



POLTAVA UNIVERSITY OF
ECONOMICS AND TRADE

НАУКА І МОЛОДЬ У ХХІ СТОРІЧЧІ

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

X Міжнародної молодіжної
науково-практичної інтернет-конференції

(м. Полтава, 28 листопада 2024 року)



**Полтава
2025**

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ (ПУЕТ)

НАУКА І МОЛОДЬ У ХХІ СТОРІЧЧІ

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

**X Міжнародної молодіжної
науково-практичної інтернет-конференції**

(м. Полтава, 28 листопада 2024 року)

**Полтава
ПУЕТ
2025**

УДК 001:378-053.6(082)

НЗ4

Друкується відповідно до Наказу по університету № 180-Н від 10 вересня 2024 року.

*Розповсюдження та тиражування без
офіційного дозволу ПУЕТ заборонено.*

Організаційний комітет конференції

Н. С. Педченко, голова організаційного комітету, д-р екон. наук, професор, перший проректор ПУЕТ;

Н. І. Манжура, заступник голови організаційного комітету, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ;

С. В. Гаркуша, д-р техн. наук, професор, в. о. директора Навчально-наукового інституту міжнародної освіти ПУЕТ;

Т. П. Гудзь, д-р екон. наук, професор, директор Навчально-наукового центру підготовки кадрів вищої кваліфікації ПУЕТ;

Ю. В. Перегуда, директор Міжнародного науково-освітнього центру;

А. С. Каченко, канд. техн. наук, доцент, директор Навчально-наукового інституту денної освіти ПУЕТ;

В. Л. Шимановська, директор Навчально-наукового інституту заочно-дистанційного навчання ПУЕТ.

Редакційна колегія

Головний редактор – **О. О. Нестуля**, д-р іст. наук, професор, ректор ПУЕТ.

Заступник головного редактора – **Н. С. Педченко**, д-р екон. наук, професор, перший проректор ПУЕТ.

Відповідальний секретар – **Н. І. Манжура**, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ.

Відповідальний редактор – **Л. М. Діденко**, в.о. директора Центру інформаційного забезпечення освітнього процесу ПУЕТ.

Наука і молодь у XXI сторіччі: збірник матеріалів
НЗ4 Х Міжнародної молодіжної науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава, 28 листопада 2024 року). – Полтава : ПУЕТ, 2025. – 1127 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM). – Текст укр., англ. мовами.

ISBN 978-966-184-478-9

У збірнику представлено тези учасників Міжнародної молодіжної науково-практичної інтернет-конференції «Наука і молодь у XXI сторіччі» за тематичними напрямками: «Біотехнології та біоінженерія», «Готельно-ресторанна та курортна справа», «Економіка», «Комп'ютерні науки», «Маркетинг», «Менеджмент», «Міжнародні економічні відносини», «Облік і оподаткування», «Освітні, педагогічні науки», «Особистий розвиток і лідерство», «Патріотичне виховання в сучасному педагогічному процесі як складова національної безпеки незалежної України», «Підприємництво та торгівля», «Право», «Публічне управління та адміністрування», «Туризм і рекреація», «Філологія», «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок», «Харчові технології», «Якість вищої освіти: проблеми, виклики перспективи»

УДК 001:378-053.6(082)

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.*

ISBN 978-966-184-478-9

© Полтавський університет економіки і торгівлі, 2025

Харчування в готелі може бути надане в різних форматах. Рівень організації харчування відображає клас готелю та значно впливає на оцінку його послуг клієнтами.

Особливістю готельних послуг є 24/7 доступність, що забезпечує гнучкість для гостей незалежно від часу прибуття чи від'їзду.

Проживання та харчування доповнюють одне одного:

- ✓ Комфорт проживання підсилюється якісним харчуванням.
- ✓ Додаткові послуги, такі як ранній сніданок або пакет із собою, додають зручності гостям із гнучким графіком.

Ці дві послуги формують ядро гостинності, яке може бути розширене додатковими сервісами (SPA, конференц-зали, екскурсії) залежно від сегментації готелю.

Список використаних джерел

1. Готельно-ресторанний та туристичний бізнес: реалії і перспективи [Електронне видання] : тези доповідей VI Всеукр. студ. наук. конф. (Київ, 25 березня 2020 р.) / відп. ред. А. А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2020. – 318 с. – Укр. та англ. мовами.
2. Види послуг в готелі [Електронний ресурс]. URL: <https://wiki.otelms.com/uk/post/types-of-hotel-services/> (дата звернення: 15.11.2024).

СУЧАСНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ДІЯЛЬНОСТІ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ПІДПРИЄМСТВА

Д. М. Баля, спеціальність Готельно-ресторанна справа, група ГРСм-21

*Н. В. Рогова, канд. техн. наук, доцент, доцент кафедри готельно-ресторанної та курортної справи
Полтавський університет економіки і торгівлі*

Цифрові технології стали невід'ємною складовою сучасного готельного бізнесу, що дає змогу ефективно адаптуватися до динамічних умов ринку та зростаючих очікувань гостей. У цій статті розглянемо ключові аспекти цифровізації та її вплив на діяльність готелів.

У сучасному світі готельний бізнес інтегрує цифрові технології як ключовий інструмент для адаптації до динамічних змін ринку, підвищення конкурентоспроможності та вдосконалення послуг. Використання інноваційних рішень сприяє оптимізації бізнес-процесів, покращенню обслуговування клієнтів, забезпеченню безпеки та ефективному управлінню [1].

Цифрові технології змінюють спосіб функціонування готельного бізнесу, дозволяючи підприємствам створювати унікальний досвід для гостей, досягати високих стандартів обслуговування та забезпечувати довготривалий успіх. Їх впровадження стає не лише вибором, а й необхідністю в умовах сучасного ринку [2].

Цифровізація стає невід'ємною складовою діяльності закладів гостинності у світі та в Україні, змінюючи як окремі операційні процеси, так і перспективи розвитку бізнес-моделей. Хоча багато підприємств вже впроваджують інноваційні рішення, повне усвідомлення потенціалу цифрових технологій для трансформації всієї моделі бізнесу залишається викликом.

Більшість готелів інтегрували цифрові сервіси, такі як онлайн-бронювання, мобільні додатки та безконтактні платежі. Використання хмарних технологій та IoT для автоматизації певних операційних функцій, наприклад, управління енергоспоживанням та безпекою. Великі міжнародні мережі готелів переважно швидше інтегрують новітні технології, тоді як невеликі регіональні заклади стикаються з ресурсними та технічними обмеженнями.

Заклади гостинності часто зосереджуються на локальних рішеннях (наприклад, автоматизації бронювання) і не розглядають можливості для переосмислення всієї бізнес-моделі. Інвестиції в масштабні проєкти цифровізації залишаються недоступними для багатьох закладів. Персонал і менеджмент часто не мають достатнього рівня технічних знань для реалізації складних цифрових рішень. Труднощі в оцінці довгострокових переваг впровадження нових технологій уповільнюють рішення про їх інтеграцію [3].

Завдяки цифровізації, заклади можуть перейти від традиційного фокусу на послугах проживання до створення комплексного цифрового продукту. Аналіз даних (Big Data) дає змогу швидко адаптувати ціноутворення залежно від попиту, сезонності та індивідуальних потреб гостей. Використання AI для створення персоналізованих маршрутів, пропозицій і навіть автоматизованого спілкування через чат-боти.

Цифровізація закладів гостинності є не лише технічним процесом, а й стратегічною необхідністю, яка вимагає переосмислення підходів до створення вартості та організації бізнесу. Заклади, які першими адаптуються до цифрових змін,

отримують суттєву конкурентну перевагу, тоді як інші ризикують втратити актуальність на сучасному ринку.

Впровадження цифрових технологій – це не лише необхідність для сучасного готельного бізнесу, а й стратегічна перевага. Інноваційні рішення допомагають адаптуватися до змін ринку, задовольнити потреби сучасних клієнтів і забезпечити довгострокову конкурентоспроможність.

Цифровізація є не просто адаптацією до сучасності, а стратегічним інструментом для досягнення довгострокового успіху в умовах динамічного ринку. Готельні підприємства, що активно впроваджують інновації, отримують можливість створювати унікальний клієнтський досвід, оптимізувати процеси та забезпечувати стабільне зростання.

Список використаних джерел

1. Олійник Н. Ю. Цифрові послуги як інновації в сфері гостинності. Світові досягнення і сучасні тенденції розвитку туризму та готельно-ресторанного господарства [Електронний ресурс] : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Запоріжжя, 25 листопада 2022 р.). Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2022. 770 с. С. 668–671. URL: https://tourlib.net/stati_ukr/olijnyk6.htm.
2. Рибальченко Н. П., Намлієва Н. В., Гарбар Г. А. Розвиток сучасних технологій індустрії гостинності в умовах цифровізації економіки. Державне управління: удосконалення та розвиток. 2022. № 2. DOI: <https://doi.org/10.32702/2307-2156-2022.2.30>.
3. Савчук В. С. Цифрові технології як стратегічний напрям конкурентоспроможності готельно-ресторанного господарства. Управління соціально-економічними трансформаціями господарських процесів: реалії і виклики [Електронний ресурс] : матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Мукачево, 6–7 квітня 2020 р.). Мукачево : МДУ, 2020. С. 196–198. URL: <http://dspace.msu.edu.ua:8080/jspui/handle/123456789/6447>.

БРЕНДИНГ У РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ

М.-М. В. Боцюрко, спеціальність *Готельно-ресторанна справа, 21-1411-006*

І. Ф. Ланиця, канд. техн. наук, доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи
Львівський торговельно-економічний університет

Брендинг у ресторанному бізнесі сьогодні є основним інструментом для привернення уваги та утримання клієнтів. На сучасному ринку, де конкуренція між закладами надзвичайно висока,