



POLTAVA UNIVERSITY OF
ECONOMICS AND TRADE

НАУКА І МОЛОДЬ У ХХІ СТОРІЧЧІ

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

X Міжнародної молодіжної
науково-практичної інтернет-конференції

(м. Полтава, 28 листопада 2024 року)



**Полтава
2025**

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ (ПУЕТ)

НАУКА І МОЛОДЬ У ХХІ СТОРІЧЧІ

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

**X Міжнародної молодіжної
науково-практичної інтернет-конференції**

(м. Полтава, 28 листопада 2024 року)

**Полтава
ПУЕТ
2025**

УДК 001:378-053.6(082)

НЗ4

Друкується відповідно до Наказу по університету № 180-Н від 10 вересня 2024 року.

*Розповсюдження та тиражування без
офіційного дозволу ПУЕТ заборонено.*

Організаційний комітет конференції

Н. С. Педченко, голова організаційного комітету, д-р екон. наук, професор, перший проректор ПУЕТ;

Н. І. Манжура, заступник голови організаційного комітету, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ;

С. В. Гаркуша, д-р техн. наук, професор, в. о. директора Навчально-наукового інституту міжнародної освіти ПУЕТ;

Т. П. Гудзь, д-р екон. наук, професор, директор Навчально-наукового центру підготовки кадрів вищої кваліфікації ПУЕТ;

Ю. В. Перегуда, директор Міжнародного науково-освітнього центру;

А. С. Каченко, канд. техн. наук, доцент, директор Навчально-наукового інституту денної освіти ПУЕТ;

В. Л. Шимановська, директор Навчально-наукового інституту заочно-дистанційного навчання ПУЕТ.

Редакційна колегія

Головний редактор – **О. О. Нестуля**, д-р іст. наук, професор, ректор ПУЕТ.

Заступник головного редактора – **Н. С. Педченко**, д-р екон. наук, професор, перший проректор ПУЕТ.

Відповідальний секретар – **Н. І. Манжура**, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ.

Відповідальний редактор – **Л. М. Діденко**, в.о. директора Центру інформаційного забезпечення освітнього процесу ПУЕТ.

Наука і молодь у XXI сторіччі: збірник матеріалів
НЗ4 Х Міжнародної молодіжної науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава, 28 листопада 2024 року). – Полтава : ПУЕТ, 2025. – 1127 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM). – Текст укр., англ. мовами.

ISBN 978-966-184-478-9

У збірнику представлено тези учасників Міжнародної молодіжної науково-практичної інтернет-конференції «Наука і молодь у XXI сторіччі» за тематичними напрямками: «Біотехнології та біоінженерія», «Готельно-ресторанна та курортна справа», «Економіка», «Комп'ютерні науки», «Маркетинг», «Менеджмент», «Міжнародні економічні відносини», «Облік і оподаткування», «Освітні, педагогічні науки», «Особистий розвиток і лідерство», «Патріотичне виховання в сучасному педагогічному процесі як складова національної безпеки незалежної України», «Підприємництво та торгівля», «Право», «Публічне управління та адміністрування», «Туризм і рекреація», «Філологія», «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок», «Харчові технології», «Якість вищої освіти: проблеми, виклики перспективи»

УДК 001:378-053.6(082)

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.*

ISBN 978-966-184-478-9

© Полтавський університет економіки і торгівлі, 2025

витку (енергоефективні технології, концепція «нульових відходів»); зміцнення конкурентних позицій (тематичні готелі та нові формати, діджитал-маркетинг); управління ризиками та адаптація до криз); інноваційні програми лояльності, які інтегрують цифрові платформи).

Висновок. Таким чином, інновації є рушійною силою трансформації готельного бізнесу. Вони дозволяють закладам підвищувати якість послуг, оптимізувати операційні процеси, досягати фінансової стабільності та відповідати новим викликам ринку. У сучасних умовах успішний розвиток готелів неможливий без інтеграції новітніх технологій, орієнтованих на створення унікального досвіду для гостей.

Список використаних джерел

1. Кушнірук В. С., Денищенко Л. В., Готельно-ресторанна індустрія: сучасний стан та перспективи розвитку. Modern Economics. 2023. № 38 (2023). С. 58–62. URL: [https://doi.org/10.31521/modecon.V38\(2023\)-09](https://doi.org/10.31521/modecon.V38(2023)-09) (дата звернення: 11.10. 2024).
2. Напрями впровадження цифрових технологій у готельному бізнесі. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-60-68> (дата звернення: 10.10.2024).
3. Ковальчук І. В. Концепція екоготелю як інноваційний тренд розвитку готельно-ресторанного бізнесу [Електронний ресурс]. URL: https://dspace.kmf.uz.ua/jspui/bitstream/123456789/3361/1/Kovalchuk_I_Kontseptsiia_ekohoteliu_yak_innovatsiyni_trend_rozvytku_2024.pdf (дата звернення: 10.10.2025).

КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ГОТЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Я. В. Нестеренко, спеціальність Готельно-ресторанна справа, група ГРСм-21

Н. В. Рогова, канд. техн. наук, доцент, доцент кафедри готельно-ресторанної та курортної справи
Полтавський університет економіки і торгівлі

Проблема конкурентоспроможності підприємств готельного господарства в умовах ринкової економіки є однією з ключових, оскільки саме конкурентні переваги дозволяють готелям не лише зберігати свої позиції на ринку, а й успішно розвиватися. Підвищення конкурентоздатності потребує системного підходу та включає розробку і впровадження заходів, які охоплюють різні аспекти діяльності готелю.

Конкурентна перевага є одним із основних чинників, що визначають успіх готельного бізнесу на ринку готельно-туристичних послуг. Для збереження конкурентоспроможності готельного підприємства в умовах високої конкуренції необхідно не лише володіти базовими перевагами, а й активно працювати над їх розвитком та підтримкою. Важливо, щоб ці переваги були стійкими, оскільки ринок постійно змінюється, а конкуренція на ринку готельних послуг набирає сили.

Поняття «конкурентоспроможність» не має єдиного загальноприйнятого визначення, а його трактування може змінюватися залежно від контексту (галузь, підприємство, товар чи послуга). Проте більшість дослідників погоджуються, що конкурентоспроможність має динамічний, порівняльний характер, що дозволяє оцінювати рівень здатності об'єкта (наприклад, готелю чи продукту) досягати переваг на ринку в порівнянні з іншими учасниками ринку. Це важливий аспект, оскільки конкурентоспроможність не є вродженим властивістю об'єкта, а скоріше є результатом порівняння його характеристик з іншими об'єктами у тій самій сфері

Конкурентоспроможність не є вічною характеристикою і залежить від контексту – ринку, часу та умов, що змінюються. Наприклад, готель може бути конкурентоспроможним на певному ринку, але з часом, із розвитком конкурентів чи змінами у попиті, може втратити ці переваги [1].

Конкурентоспроможність постійно змінюється залежно від внутрішніх і зовнішніх факторів. Вона може змінюватися в залежності від стратегічних рішень підприємства, рівня технологічних інновацій, задоволення потреб споживачів, зміни ринкових умов.

Оскільки конкурентоспроможність проявляється тільки у порівнянні з іншими об'єктами, важливо здійснювати регулярний моніторинг конкурентів та оцінювати, в яких аспектах можна покращити свою діяльність для досягнення кращих результатів на ринку [2].

Таким чином, конкурентоспроможність є порівняльним показником, що змінюється залежно від обставин і має ключове значення для підтримки та розвитку готельного бізнесу в умовах постійної конкуренції.

Конкурентоспроможність – це не постійний стан, а результат динамічного процесу, що залежить від багатьох внутрішніх і

зовнішніх факторів. Постійна оцінка та коригування стратегії, впровадження нових технологій і орієнтація на потреби клієнтів є важливими складовими для забезпечення конкурентоспроможності готельного бізнесу [2].

Комплексний підхід до формування конкурентних переваг дозволяє готелям не тільки виживати в умовах жорсткої конкуренції, але й успішно розвиватися, залучаючи нових клієнтів і підтримуючи високий рівень задоволеності постійних гостей. Підприємства, які зможуть запропонувати не тільки стандартні послуги, але й розвивати додаткові пропозиції, що враховують інтереси конкретних цільових груп (сім'ї, молодята, бізнесмени), зможуть істотно виділитися на тлі конкурентів і стати лідерами на ринку.

Таким чином, конкурентна перевага готелю залежить від безлічі факторів, що охоплюють як внутрішні аспекти (якість обслуговування, інновації), так і зовнішні чинники (імідж, розташування, ціноутворення). Формування стратегії для закріплення цих переваг є важливим кроком до забезпечення довгострокової конкурентоспроможності.

Список використаних джерел

1. Кожухівська Р. Використання міжнародного досвіду впровадження інновацій у сферу готельного бізнесу / Р. Кожухівська // Науковий журнал «Вісник Донецького національного університету». Сер. В: Економіка і право. – 2015. – Вип. 1. – С. 160–164.
2. Басв В. В. Підвищення конкурентоспроможності готельних послуг / В. В. Басв, К. С. Сологуб // Modern research in science and education : proceedings of the 6th International scientific and practical conference, 8–10 February 2024. – Chicago : BoScience Publisher, 2024. – P. 447–450.

НАПРЯМИ ЕКОЛОГІЗАЦІЇ ГОТЕЛІВ МЕРЕЖІ «HILTON»

В. С. Ничик, спеціальність *Готельно-ресторанна справа, група ГРСм-21*

А. С. Капліна, канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри *готельно-ресторанної та курортної справи*
Полтавський університет економіки і торгівлі

Сучасний готельний бізнес активно реагує на глобальні виклики, і одним з ключових з них є екологічна стійкість і зниження негативного впливу на навколишнє середовище. Екологізація – це процес послідовної та безперервної розробки та впро-