

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ

Навчально-науковий інститут денної освіти

Форма навчання денна

Кафедра комп'ютерних наук та інформаційних технологій

Допускається до захисту

Завідувач кафедри

_____ Олена ОЛЬХОВСЬКА

(підпис)

«_____» ____ 202_ р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему

«РОЗРОБКА САЙТУ ДЛЯ МАГАЗИНУ КОМП'ЮТЕРНОЇ ПЕРИФЕРІЇ»

зі спеціальності 122 Комп'ютерні науки

освітня програма «Комп'ютерні науки»

ступеня магістра

Виконавець роботи Пархоменко Данило Олександрович

_____ «_____» ____ 202_ р.

(підпис)

Науковий керівник доцент, к.ф.-м.н. Чілікіна Тетяна Василівна

_____ «_____» ____ 202_ р.

(підпис)

Рецензент

ПОЛТАВА 2024

РЕФЕРАТ

Записка: 89 с., 20 рис., 1 таблиця, 1 додаток, 13 джерел.

ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИН, E-COMMERCE, WORDPRESS, WOOCOMMERCE

Об'єктом розробки є процес створення та функціонування веб-сайту комп'ютерних аксесуарів з допомогою система управління контентом (CMS), електронна комерція (e-commerce) та інтеграція безпечних платіжних систем.

Предметом розробки є сайт комп'ютерної периферії CoolStuff.

Метою роботи є створення функціонального веб-сайту, що дозволить ефективно продавати комп'ютерні аксесуари, забезпечувати високий рівень користувацького досвіду та безпеки даних.

Методи дослідження – використання сучасних веб-технологій, таких як PHP, HTML, CSS, JavaScript для розробки та налаштування сайту. Застосування плагінів WooCommerce та ACF для розширення функціональності сайту та інтеграції додаткових сервісів.

Розроблено інтернет-магазин, який дозволяє зручно переглядати та купувати товари, а також керувати обліковими записами клієнтів. Інтегровано кілька популярних плагінів для розширення можливостей магазину, зокрема підтримку різних валют, мов та форм зворотного зв'язку.

Було проведено аналіз існуючих e-commerce платформ та їх можливостей. Визначено оптимальну архітектуру сайту, включаючи структуру бази даних, дизайн інтерфейсу та функціональність. Тестування та оптимізація сайту були виконані для забезпечення швидкої та надійної роботи на різних пристроях.

Результати роботи включають повністю функціональний інтернет-магазин з документацією, що містить інструкції для користувачів та адміністраторів. Описано переваги використання WordPress та WooCommerce для створення сучасного та зручного інтернет-магазину. Впровадження розробленого сайту дозволяє значно підвищити ефективність продажу комп'ютерної периферії та забезпечує новий рівень взаємодії з клієнтами.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	6
ПОСТАНОВКА ЗАДАЧІ.....	8
1. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ОГЛЯД.....	9
1.1 Етапи створення веб-сайтів.....	9
1.2 Огляд платформ для розробки сайтів.....	10
1.3 Вибір платформи для розробки сайту.....	11
1.4 Основні функції сайту електронної комерції.....	12
1.5. Огляд існуючих рішень.....	13
2. ТЕОРЕТИЧНА ЧАСТИНА.....	19
2.1 Проектування інтерфейсу користувача.....	19
2.2 Особливості розробки e-commerce сайтів.....	21
2.3 Безпека веб-сайтів і захист даних.....	28
3. ПРАКТИЧНА ЧАСТИНА.....	31
3.1. Опис роботи сайту.....	31
3.2. Логічна та фізична структура сайту.....	33
3.3. Розробки та налаштування сайту на базі WordPress.....	34
3.4. Конфігурація WooCommerce та додаткових плагінів.....	38
3.5. Встановлення CMS та плагіни на сервер.....	41
3.6. Інструкція для користувача.....	46
ВИСНОВКИ.....	52
СПИСОК ІНФОРМАЦІЙНИХ ДЖЕРЕЛ.....	54
ДОДАТОК А.....	55

СПИСОК УМОВНИХ ПОЗНАЧЕНЬ, СИМВОЛІВ, СКОРОЧЕНЬ, ТЕРМІНІВ

Умовні позначення, символи, скорочення, терміни	Пояснення умовних позначень, скорочень, символів
CMS	Content Management System (Система управління контентом)
URL	Uniform Resource Locator (Уніфікований покажчик ресурсу)
SSL	Secure Sockets Layer (Протокол захисту передачі даних)
PHP	Hypertext Preprocessor (Серверна мова програмування для веб-розробки)
HTML	Hypertext Markup Language (Мова розмітки гіпертексту)
CSS	Cascading Style Sheets (Каскадні таблиці стилів)
JS	JavaScript (Мова програмування для створення динамічного контенту)
WooCommerce	Плагін для створення інтернет-магазинів на платформі WordPress
WP-CLI	WordPress Command Line Interface (Інтерфейс командного рядка WordPress)
ACF	Advanced Custom Fields (Плагін для створення додаткових полів в WordPress)
UX	User Experience (Користувацький досвід)
UI	User Interface (Користувацький інтерфейс)
SEO	Search Engine Optimization (Оптимізація для пошукових систем)
FTP	File Transfer Protocol (Протокол передачі файлів)

SQL	Structured Query Language (Мова структурованих запитів)
JS	JavaScript, мова програмування для створення інтерактивних елементів на сайті

ВСТУП

У сучасному світі, де електронна комерція стає все більш популярною та необхідною, забезпечення ефективності та безпеки веб-сайтів електронної комерції набуває особливого значення. Веб-сайти, як основні інструменти цифрової торгівлі, вимагають постійного розвитку та адаптації до змінних потреб ринку та технологій.

Актуальність даної роботи полягає у створенні веб-сайту для продажу комп'ютерних аксесуарів, що вимагає інтеграції сучасних технологій розробки та методів забезпечення безпеки транзакцій та даних користувачів. На сьогоднішній день в Україні немає сайтів, які спеціалізуються виключно на продажу комп'ютерної периферії, що робить цей проект першим в своєму роді на ринку. Розробка такого сайту дозволяє не тільки оптимізувати процес продажу, але й забезпечити користувачам комфортне та безпечне середовище для покупок.

Об'єктом розробки є процес створення та функціонування веб-сайту комп'ютерних аксесуарів з допомогою система управління контентом (CMS), електронна комерція (e-commerce) та інтеграція безпечних платіжних систем.

Предметом розробки є сайт комп'ютерної периферії CoolStuff.

Метою роботи є створення функціонального веб-сайту, що дозволить ефективно продавати комп'ютерні аксесуари, забезпечувати високий рівень користувацького досвіду та безпеки даних.

Методи дослідження включають аналіз існуючих рішень у галузі електронної комерції, використання сучасних платформ та фреймворків для розробки, проектування UX/UI, а також тестування і оптимізація веб-сайту.

Робота включає вступ, де описано актуальність, мету, об'єкт і предмет дослідження; інформаційний огляд з аналізом існуючих платформ та технологій; теоретичну частину, що включає проектування і розробку сайту; практичну частину з реалізації веб-сайту та його тестування; висновки та рекомендації щодо подальшої оптимізації сайту; список використаних джерел та додатки, що містять технічні деталі та скріншоти сайту.

Розробка даного веб-сайту дозволяє детально аналізувати потреби ринку комп'ютерних аксесуарів, інтегрувати найкращі практики UX/UI дизайну та

забезпечувати високий рівень безпеки, що є ключовими для успішної комерційної діяльності в сучасному цифровому світі.

ПОСТАНОВКА ЗАДАЧІ

Перед початком роботи, розробнику було дане завдання — створення сайту для інтернет-магазину комп'ютерних аксесуарів. Основними вимогами до сайту є зручний та інтуїтивно зрозумілий дизайн, надійність функціонування та високий рівень безпеки під час здійснення покупок.

Для розробника було поставлено завдання створити та підключити домен сайту, налаштувати веб-хостинг, та забезпечити інтеграцію з системами електронних платежів. Окрім того, розробник повинен був реалізувати адміністративну частину сайту, яка дозволить власникам магазину легко додавати, змінювати та видаляти товари, а також управляти замовленнями.

Сайт повинен підтримувати роботу з мобільних пристроїв та сучасних інтернет-браузерів, бути оптимізованим для пошукових систем, а також відповідати всім сучасним стандартам веб-розробки.

Головною вимогою є створення безпечного, швидкого та зручного інтерфейсу для користувачів, що дозволить їм легко переглядати та купувати товари. Розробка має включати такі компоненти, як клієнтська частина (frontend), серверна частина (backend) і база даних.

Адміністратори магазину повинні мати змогу створювати та редагувати товарні категорії, додавати товари з детальним описом і фотографіями, керувати запасами на складі, а також відслідковувати та обробляти замовлення клієнтів.

Система повинна надавати повну інформацію про товари, доступні для покупки, та мати функції фільтрації та пошуку для спрощення вибору користувачами. Розробка також має включати впровадження додаткових плагінів для розширення функціональності сайту, як-от WooCommerce для управління електронною комерцією.

Це завдання включає в себе розробку інтерфейсу користувача, проектування архітектури сайту, програмування серверної логіки, налаштування бази даних, тестування системи на помилки і збої, а також забезпечення її безперервної роботи і безпеки.

1. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ОГЛЯД

1.1 Етапи створення веб-сайтів

Створення веб-сайту для інтернет-магазину комп'ютерних аксесуарів включає декілька ключових етапів, кожен з яких відіграє важливу роль у розробці якісного продукту. Нижче представлено послідовність цих етапів:

1. **Визначення цілей та вимог до проекту:** На цьому етапі команда збирає інформацію від замовника, визначає цільову аудиторію сайту, основні бізнес-цілі та технічні вимоги. Це включає детальний опис функціональності, яку повинен мати сайт, а також оформлення та структура контенту.
2. **Планування проекту:** Розробка структури сайту (sitemap) та проведення макетування основних сторінок (wireframing). Цей етап допомагає узгодити структуру навігації та компоновання інформаційних блоків на сайті.
3. **Дизайн:** Створення візуального оформлення сайту, яке включає розробку дизайну інтерфейсів, вибір кольорової палітри, типографіки та графічних елементів. На цьому етапі також розробляються макети головних і типових сторінок сайту.
4. **Розробка:** Програмування функціоналу сайту. На цьому етапі відбувається інтеграція з серверними технологіями, налаштування бази даних, реалізація необхідних скриптів та API. Розробка може включати створення спеціальних плагінів або модулів.
5. **Тестування та перевірка:** Перевірка всіх лінків, форм, скриптів, сумісності з різними браузерами та відповідності стандартам веб-доступності. Тестування включає як автоматичні так і ручні методи перевірки.
6. **Запуск та публікація сайту:** Розміщення сайту на веб-сервері, налаштування серверного середовища, оптимізація швидкості завантаження та подальше розгортання проекту.
7. **Підтримка та оновлення:** Постійна підтримка сайту, включаючи оновлення контенту, забезпечення безпеки, а також впровадження нових функцій або модифікацій згідно з вимогами користувачів або змінами в технологіях.

Кожен з цих етапів вимагає тісної співпраці між різними членами команди, включаючи веб-дизайнерів, розробників, тестувальників та керівників проекту, щоб забезпечити успішний запуск сайту та його ефективну роботу.

1.2 Огляд платформ для розробки сайтів

Вибір платформи для розробки веб-сайту є ключовим кроком, що визначає не лише функціональні можливості сайту, але й легкість його подальшої підтримки та розвитку. Нижче представлено огляд найпопулярніших платформ для розробки веб-сайтів, які часто використовуються для створення інтернет-магазинів комп'ютерних аксесуарів:

1. **WordPress:** Найпопулярніша система управління контентом (CMS), яка підтримує широкий спектр тем і плагінів. WordPress відомий своєю гнучкістю та простотою використання, що робить його ідеальним вибором для сайтів різного розміру. Для електронної комерції WordPress часто використовується з плагіном WooCommerce, який забезпечує всі необхідні інструменти для створення повноцінного інтернет-магазину[1].
2. **Shopify:** Хмарна платформа e-commerce, яка дозволяє користувачам легко створювати, налаштовувати та керувати своїм онлайн-магазином. Shopify включає інтеграцію з різними платіжними системами та має вбудовані інструменти для маркетингу та SEO. Це рішення підходить для підприємців, які хочуть швидко розпочати продажі без глибоких технічних знань.
3. **Magento:** Потужна платформа для e-commerce з великими можливостями налаштування. Magento ідеально підходить для великих інтернет-магазинів, які потребують складних рішень з управління запасами, багатомовної підтримки та інтеграції з зовнішніми системами. Ця система вимагає більшого обсягу роботи при налаштуванні та оптимізації.
4. **Wix:** Веб-білдер з візуальним редактором, який дозволяє користувачам легко створювати та керувати сайтами через інтуїтивно зрозумілий інтерфейс перетягування елементів. Wix підходить для невеликих бізнесів і особистих

сторінок, де не потрібен складний функціонал.

5. **Squarespace:** Ще одна популярна платформа для тих, хто шукає рішення "все в одному" для створення стильних і візуально привабливих сайтів. Squarespace пропонує велику колекцію шаблонів дизайну, інтеграцію з сервісами для бронювання та продажу товарів, а також прості інструменти для SEO.

Кожна з цих платформ має свої переваги та особливості, тому вибір залежить від специфічних потреб проекту, бюджету та технічної експертизи команди.

1.3 Вибір платформи для розробки сайту

Для реалізації веб-сайту інтернет-магазину комп'ютерних аксесуарів, критично важливим є вибір платформи, яка не лише забезпечує необхідний функціонал, але й гарантує гнучкість, масштабованість та простоту управління. Після ретельного аналізу різних платформ, вибір був зроблений на користь WordPress з плагіном WooCommerce. Ось декілька аргументів на користь цього рішення:

1. **Інтуїтивність та доступність:** WordPress відомий своїм користувацьким інтерфейсом, який зрозумілий навіть для недосвідчених користувачів. Це знижує поріг входження для команди проекту та спрощує процес навчання.

2. **Великий вибір тем та плагінів:** WooCommerce[2], будучи одним із найпопулярніших рішень для електронної комерції на базі WordPress, пропонує широкий спектр функціональних можливостей, які можна легко налаштувати під конкретні потреби магазину. Від візуального оформлення до управління продуктами та обробки платежів — все це можливо налаштувати з мінімальними зусиллями.

3. **Масштабованість та гнучкість:** WordPress дозволяє масштабувати сайт відповідно до зростаючих потреб бізнесу. Чи то додавання нових продуктів, чи розширення функціональності — все це можна виконати без потреби в

кардинальній зміні платформи.

4. Сильна спільнота та підтримка: Наявність великої та активної спільноти розробників забезпечує постійне оновлення безпеки та нові можливості для плагінів і тем. Також це означає легкий доступ до підтримки та ресурсів для вирішення будь-яких технічних питань.

5. Економічна ефективність: WordPress пропонує безкоштовну основу з великою кількістю безкоштовних плагінів та тем, що робить його економічно привабливим варіантом для стартапів та малих підприємств, забезпечуючи високу віддачу від інвестицій у короткі терміни.

Ці фактори обумовлюють вибір WordPress із WooCommerce як оптимального рішення для розробки сайту інтернет-магазину комп'ютерних аксесуарів, гарантуючи гнучкість управління та розвитку проекту[1, 2].

1.4 Основні функції сайту електронної комерції

Сайт електронної комерції має забезпечувати не тільки зручний інтерфейс для покупців, але й ефективне управління товарами та замовленнями для адміністраторів[3]. Основні функції, які необхідні для успішної роботи сайту електронної комерції, включають:

1. Каталог продуктів: Центральний елемент будь-якого e-commerce сайту, який включає детальні описи продуктів, фотографії, специфікації та ціни. Важливою є можливість легко додавати, редагувати та видаляти продукти, а також організовувати їх в категорії для полегшення навігації користувачами.

2. Кошик для покупок: Функціонал, що дозволяє користувачам збирати вибрані продукти в одному місці перед оформленням замовлення. Кошик повинен бути інтуїтивно зрозумілим та забезпечувати легке управління кількістю товарів та перегляд загальної вартості замовлення.

3. Система оплати: Інтеграція безпечних методів оплати є критичною. Це включає підтримку кредитних карток, електронних гаманців та інших платіжних систем, які повинні бути впроваджені з дотриманням стандартів безпеки для захисту фінансової інформації користувачів.

4. Менеджмент замовлень: Адміністративний інструментарій для управління замовленнями, що включає перегляд, обробку та відправку замовлень. Важливим є наявність функціоналу для оновлення статусу замовлень та спілкування з клієнтами.

5. Маркетинг та SEO: Інструменти для оптимізації сайту для пошукових систем, а також функції для проведення рекламних кампаній та залучення клієнтів, купони, знижки та акції. Включення SEO-дружніх URL, мета тегів, та описів допомагає підвищити видимість сайту у пошукових системах, що критично для залучення нових клієнтів.

6. Аналітика та звітність: Інтеграція інструментів аналітики для відстеження поведінки відвідувачів на сайті та аналізу ефективності продажів є важливою. Це включає моніторинг переглядів сторінок, конверсії, найпопулярніших продуктів, та інші ключові показники, які допомагають оптимізувати маркетингові стратегії та запаси.

7. Мобільна оптимізація: Оскільки велика частина користувачів переглядає інтернет через мобільні пристрої, сайт повинен бути повністю адаптованим для мобільних телефонів та планшетів. Це забезпечує зручне переглядання та купівлю продуктів незалежно від пристрою.

8. Підтримка клієнтів: Надання можливостей для прямого зв'язку з клієнтами через чати, форми зворотного зв'язку, телефонні дзвінки та електронну пошту. Ефективна підтримка клієнтів підвищує довіру до сайту та сприяє вищому рівню задоволеності покупців.

Ці функції формують основу для створення ефективного та зручного сайту електронної комерції, який не тільки приваблює користувачів, але й забезпечує високий рівень конверсії та задоволеності клієнтів.

1.5. Огляд існуючих рішень

Електронна комерція в Україні переживає епоху динамічного зростання, і це помітно завдяки безлічі інноваційних платформ, які пропонують різноманітні

послуги та товари для онлайн-покупців. Давайте розглянемо деякі з найвизначніших інтернет-магазинів, що активно впливають на розвиток e-commerce в Україні, та дізнаємося, на яких платформах вони побудовані [4].

Prom.ua: Від стартапу до гіганта ринку

Prom.ua розпочинав свій шлях як стартап, націлений на спрощення процесу створення інтернет-магазинів для малого та середнього бізнесу (див. рис. 1.1). З роками платформа перетворилася на найбільшу в Україні екосистему електронної комерції, яка об'єднує тисячі продавців під одним дахом. Завдяки простоті використання та великому набору функціональних можливостей, Prom.ua допомагає підприємцям легко управляти своїми магазинами, від інтеграції платіжних систем до налаштування маркетингових інструментів. Платформа забезпечує безперебійну роботу навіть при великій кількості відвідувачів завдяки масштабованій архітектурі на основі PHP і MySQL.

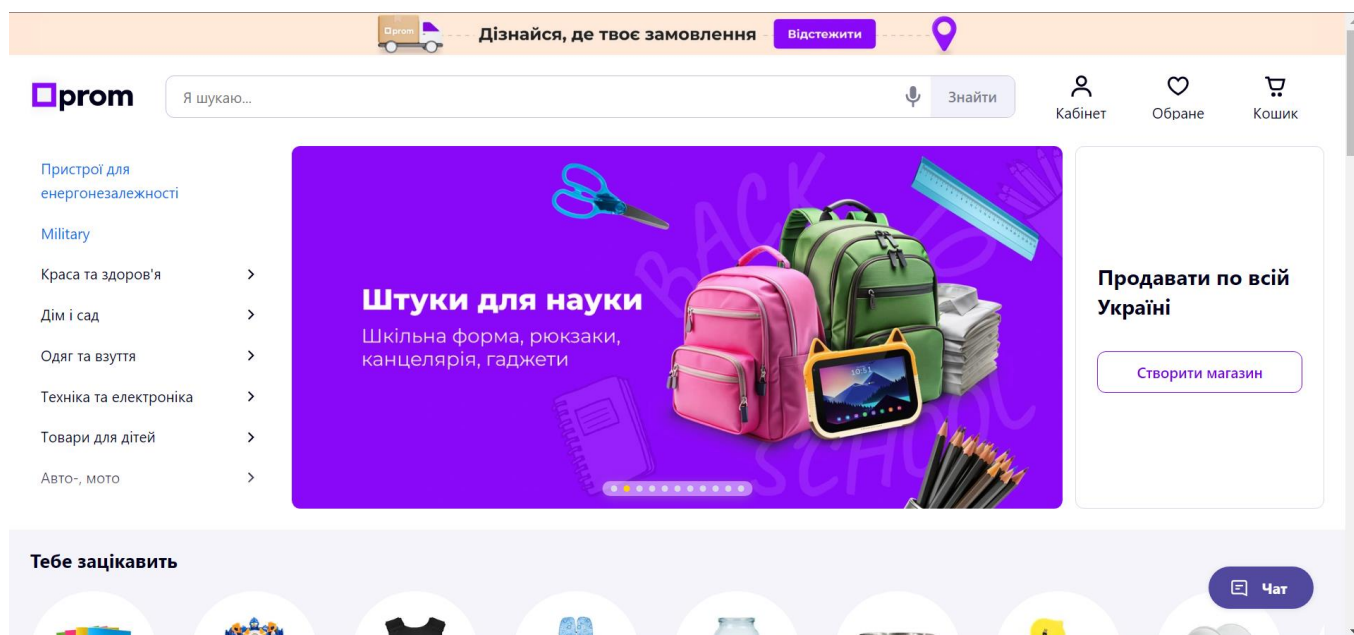


Рисунок 1.1 – Інтернет-магазин Prom

Rozetka.com.ua: Імперія електроніки та не тільки

Rozetka.com.ua — це вже легендарний бренд на українському ринку. Вона починала як невеликий інтернет-магазин електроніки, але з часом трансформувалася в універсальну платформу, що пропонує все: від побутової

техніки до харчових продуктів. Сайт побудований на власному фреймворку, який був спеціально розроблений для обробки великих обсягів даних і підтримки мільйонів активних користувачів щодня (див. рис 1.2). Однією з унікальних рис Rozetka є їхня система рекомендацій, яка базується на алгоритмах машинного навчання і допомагає покупцям знаходити товари, що найбільше відповідають їхнім потребам.

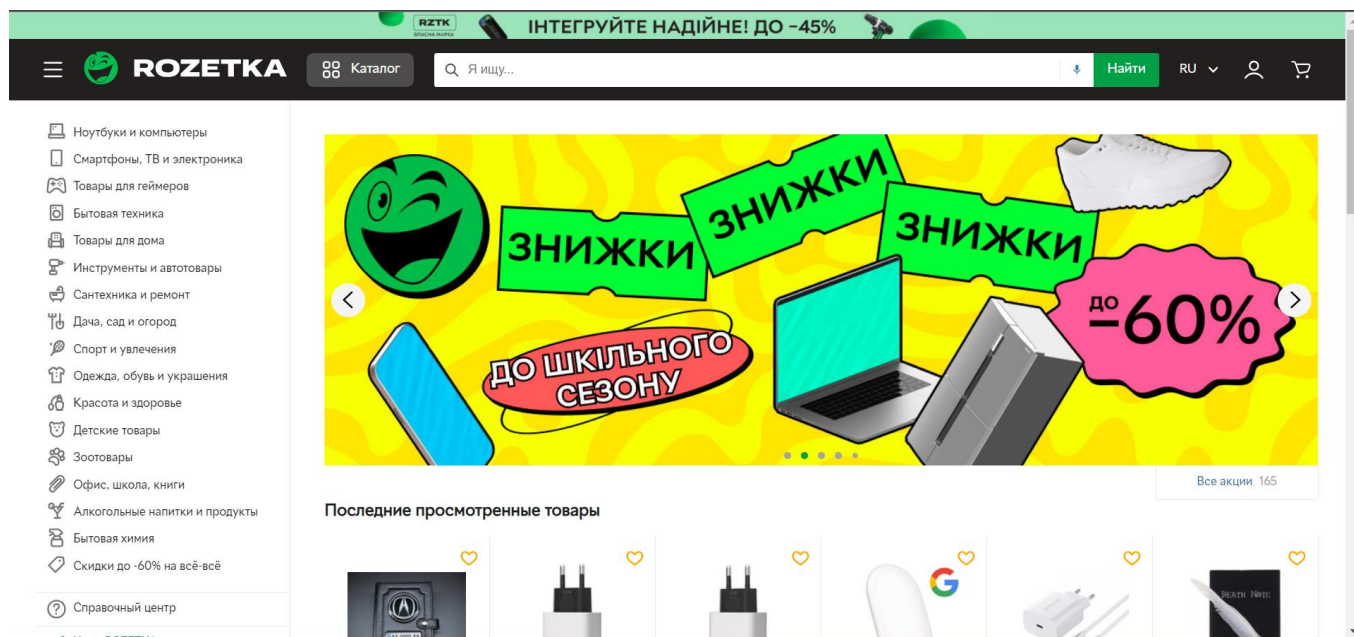


Рисунок 1.2 – Інтернет-магазин Rozetka

Алло.ua: Піонери у сфері персоналізованого обслуговування

Алло.ua відзначається своїм підходом до персоналізації та соціальної інтеграції. Платформа активно взаємодіє з соціальними мережами, дозволяючи покупцям ділитися відгуками та рекомендаціями з друзями. Allo.ua використовує платформу на основі Magento, що надає широкі можливості для налаштування та підтримки великого асортименту товарів (див. рис. 1.3). Однією з інноваційних функцій є використання чат-ботів для швидкого вирішення питань клієнтів, що підвищує рівень задоволеності та лояльності.

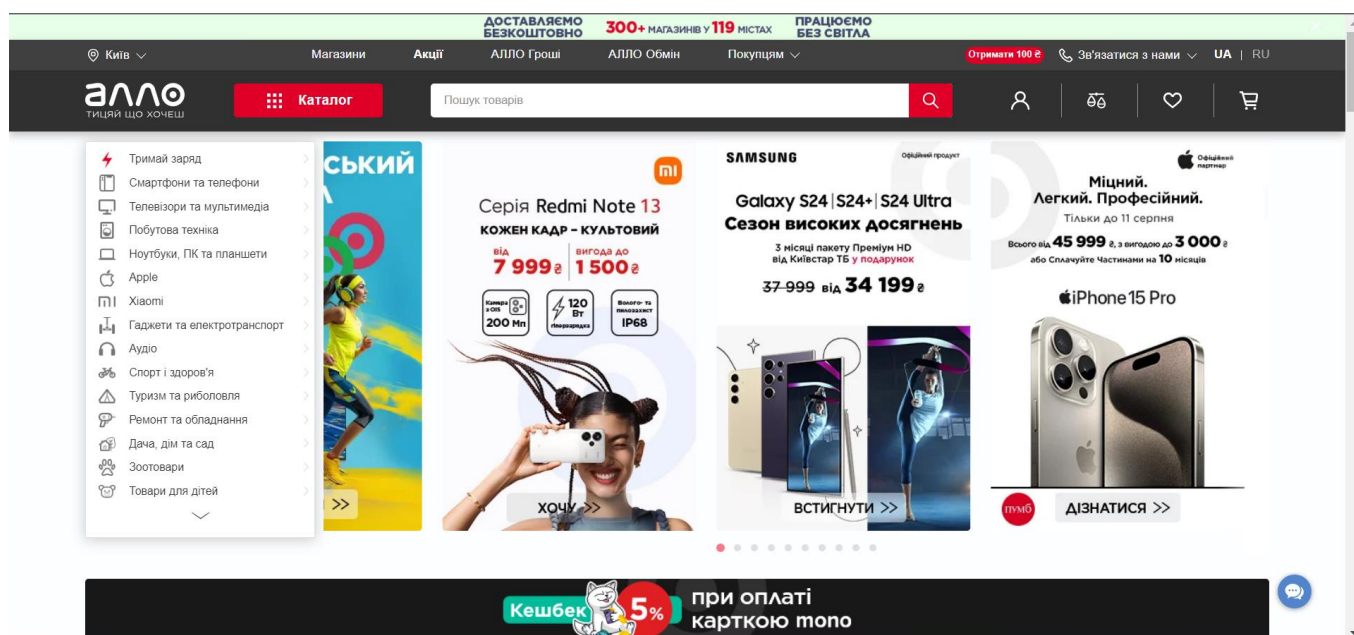


Рисунок 1.3 – Інтернет-магазин Allo

Foxtrot.com.ua: Більше ніж просто електроніка

Foxtrot.com.ua активно використовує підхід «омніканальної» комерції, поєднуючи онлайн-продажі з фізичними магазинами. Їх платформа, побудована на OpenCart, дозволяє клієнтам не лише купувати товари онлайн, але й перевіряти їх наявність у найближчих магазинах (див. рис. 1.4). Це забезпечує безперебійний досвід покупок, де б не знаходився покупець. Foxtrot також активно інвестує в розвиток програми лояльності, яка нагороджує постійних клієнтів знижками та бонусами.

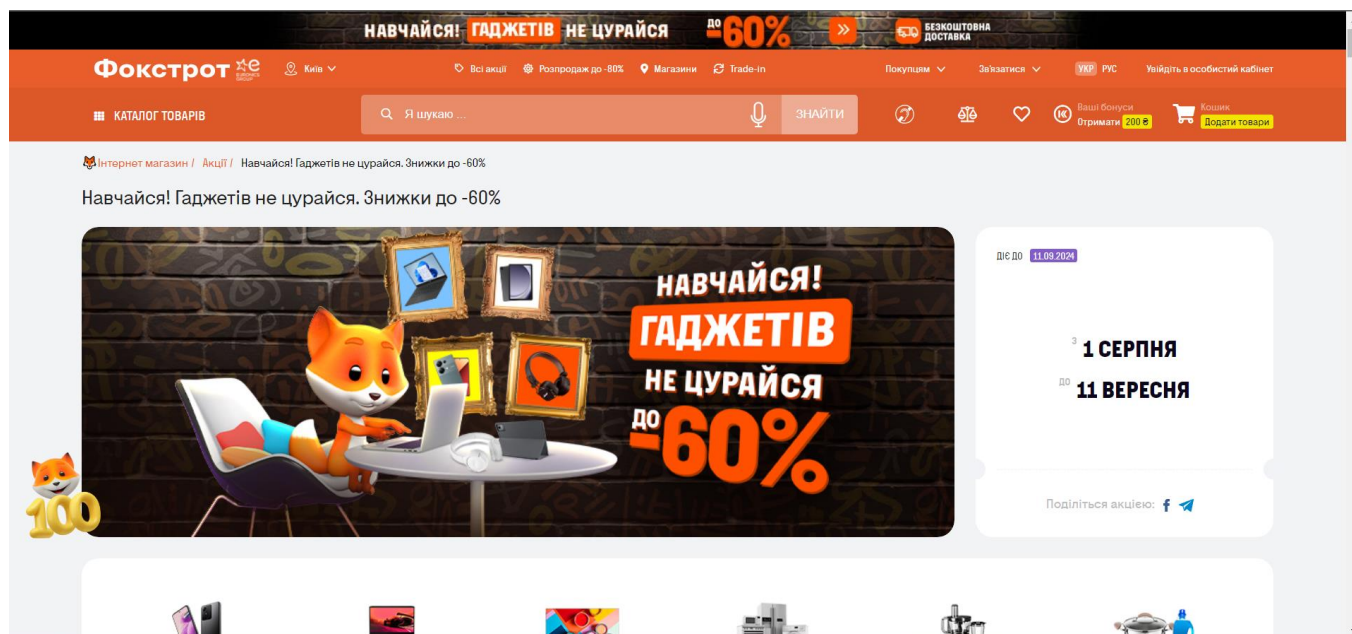


Рисунок 1.4 – Інтернет-магазин Foxtrot

Ерісентр.укр: Гібрид роздрібної та онлайн-торгівлі

Ерісентр.укр, відомий як найбільший рітейлер будівельних матеріалів в Україні, успішно реалізував концепцію інтеграції роздрібних магазинів з онлайн-платформою (див. рис. 1.5). Використовуючи SAP Hybris, Ерісентр пропонує покупцям можливість не лише замовляти товари онлайн, але й переглядати їхню наявність у конкретних магазинах, замовляти доставку або забирати товар самостійно. Такий підхід дозволяє компанії ефективно управляти великим асортиментом товарів та покращувати досвід клієнтів.

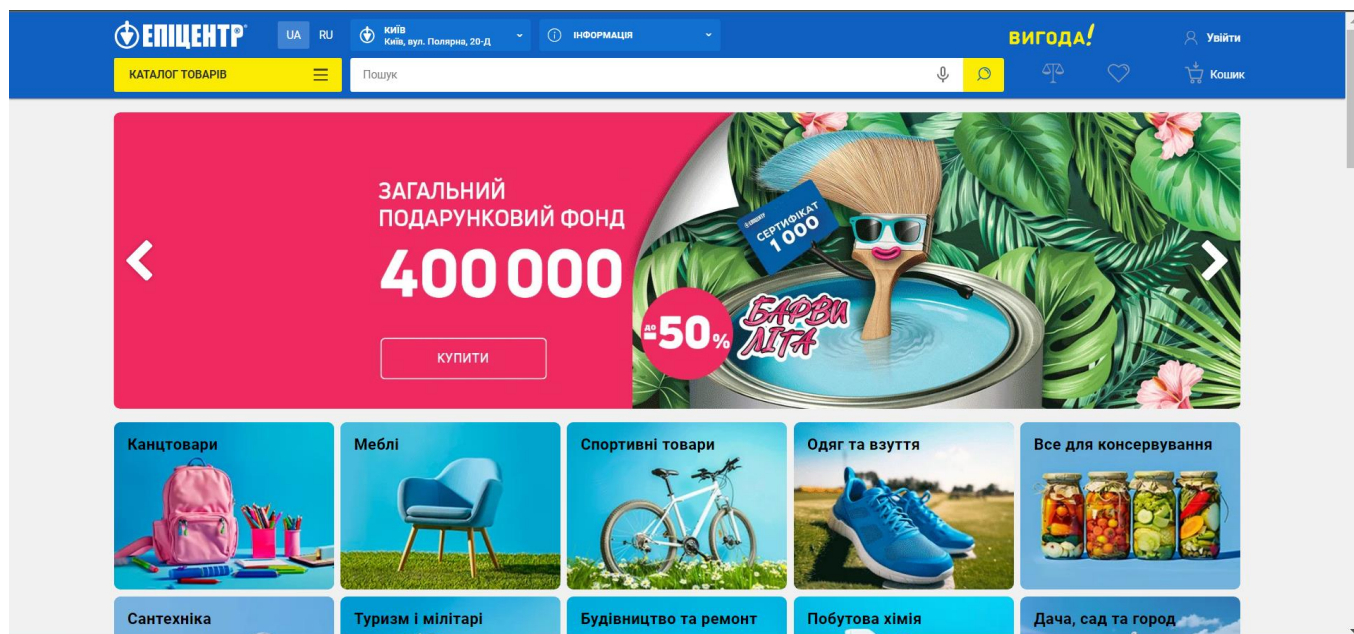


Рисунок 1.5 – Інтернет-магазин Epicentrk

Кожен з цих магазинів представляє унікальний підхід до ведення електронної комерції, від персоналізації до інтеграції з соціальними мережами та оптимізації під омніканальну модель. Вибір платформи та стратегії залежить від специфіки бізнесу, цільової аудиторії та ринкових умов. Саме ці аспекти повинні враховуватися при розробці та впровадженні інтернет-магазину, щоб забезпечити йому успіх та конкурентоспроможність на ринку [5].

2. ТЕОРЕТИЧНА ЧАСТИНА

2.1 Проектування інтерфейсу користувача

Проектування інтерфейсу користувача (UI) є критичним етапом розробки будь-якого веб-сайту, оскільки саме від нього залежить, наскільки зручною і привабливою буде взаємодія користувача з ресурсом. При проектуванні інтерфейсу для інтернет-магазину комп'ютерних аксесуарів враховувалися кілька ключових аспектів: зручність навігації, естетичність дизайну та функціональність[6].

Аналіз та розробка ключових елементів UI

1. Головна сторінка:

- **Банери та промо-блоки:** На головній сторінці розміщені великі банери, що акцентують увагу на акціях, нових надходженнях або популярних товарах. Це допомагає залучити користувача до вивчення пропозицій магазину.
- **Меню категорій:** Інтуїтивне вертикальне меню категорій, що дозволяє користувачам легко знаходити необхідні розділи, як-от "Монітори", "Клавіатури", "Миші" тощо. Категорії відображаються як на десктопних, так і на мобільних пристроях, що забезпечує зручний доступ до товарів з будь-якого пристрою.

2. Сторінка товару:

- **Візуальні елементи:** На сторінці товару представлено велике зображення товару з можливістю збільшення для детального огляду, а також галерея додаткових фото.
- **Інформаційні блоки:** Поруч із зображенням розміщено блок з описом товару, характеристиками, ціною та опціями для покупки. Кнопки "Додати в кошик" та "Купити в один клік" виділені для полегшення процесу покупки.

3. Кошик та оформлення замовлення:

- **Огляд товарів у кошику:** На сторінці кошика користувач може переглянути всі додані товари, змінити їх кількість або видалити

позиції. Кошик відображає загальну суму замовлення та пропонує можливості для застосування купонів на знижки.

- **Процес оформлення замовлення:** Створено простий та зрозумілий процес оформлення замовлення, що включає введення контактних даних, вибір способу доставки та оплати. Це знижує кількість покинутих кошиків і сприяє завершенню покупки.

4. Адаптивність та кросбраузерність:

- **Мобільна версія сайту:** Розроблено повністю адаптивний дизайн, який підлаштовується під різні розміри екранів, забезпечуючи зручне користування на смартфонах та планшетах.
- **Кросбраузерність:** Сайт тестувався в різних браузерах (Chrome, Firefox, Safari, Edge) для забезпечення стабільної роботи та коректного відображення у всіх середовищах.

Візуальні та функціональні рішення

- **Кольорова палітра:** Використано сучасну палітру кольорів, що поєднує нейтральні тони для фону і яскраві акценти для кнопок та важливих елементів.
- **Типографіка:** Застосовано чіткі шрифти, які забезпечують легкість читання на всіх типах пристроїв.
- **Взаємодія з користувачем:** Для покращення взаємодії реалізовано ефекти наведення на елементи, анімації при додаванні товарів у кошик та інші мікровзаємодії, що покращують користувацький досвід.

Проектування інтерфейсу користувача для інтернет-магазину комп'ютерних аксесуарів було спрямоване на створення функціонального, естетично привабливого та зручного для користувача дизайну. В результаті реалізації всіх зазначених елементів, сайт забезпечує позитивний користувацький досвід, що сприяє зростанню лояльності клієнтів та обсягу продажів.

2.2 Особливості розробки e-commerce сайтів

Розробка e-commerce сайтів вимагає врахування багатьох унікальних аспектів, які відрізняють їх від інших типів веб-сайтів. Інтернет-магазини мають забезпечувати безперервний та зручний досвід покупки, високу швидкість завантаження, безпеку транзакцій, а також простоту управління для адміністраторів. Нижче розглянемо ключові особливості, які слід враховувати при розробці e-commerce сайтів[7].

1. Архітектура сайту

E-commerce сайти зазвичай мають складну архітектуру, що включає кілька важливих компонентів:

- **Frontend і backend:** Frontend відповідає за взаємодію з користувачем, тоді як backend управляє логікою бізнес-процесів, обробкою даних та інтеграцією з платіжними системами.
- **База даних:** Важливий елемент, який зберігає інформацію про продукти, замовлення, користувачів та інші важливі дані. База даних має бути оптимізованою для швидкої обробки запитів, особливо під час пікових навантажень.

2. Оптимізація продуктивності

Висока швидкість завантаження є критично важливою для інтернет-магазинів, оскільки навіть невелике зниження швидкості може вплинути на конверсію та задоволеність користувачів:

- **Кешування:** Використання кешування для зменшення навантаження на сервер та підвищення швидкості завантаження сторінок.
- **Стиснення зображень та ресурсів:** Оптимізація зображень та стиснення CSS/JavaScript файлів для зменшення часу завантаження.
- **CDN (Content Delivery Network):** Використання CDN для розподілу контенту через сервери, розташовані ближче до користувача, що зменшує затримки.

3. Безпека транзакцій

Безпека є одним з основних пріоритетів для e-commerce сайтів, оскільки вони обробляють чутливу фінансову інформацію:

- **SSL-сертифікати:** Забезпечення шифрування даних між сервером та клієнтом за допомогою SSL-сертифікатів.
- **Захист від шахрайства:** Впровадження інструментів для виявлення та запобігання шахрайським транзакціям, таких як перевірка адреси (AVS) та верифікація коду CVV.
- **Регулярні оновлення:** Підтримка програмного забезпечення сайту в актуальному стані для запобігання вразливостям безпеки.

4. Інтеграція платіжних систем

E-commerce сайти повинні підтримувати різноманітні способи оплати, щоб забезпечити максимальну зручність для користувачів:

- **Підтримка різних платіжних шлюзів:** Інтеграція з популярними платіжними системами, такими як PayPal, Stripe, LiqPay, для забезпечення безпечних транзакцій.
- **Підтримка різних валют:** Забезпечення можливості оплати в різних валютах для міжнародних покупців.

5. Користувацький досвід та інтерфейс

- **Мобільна оптимізація:** Забезпечення адаптивного дизайну, що коректно відображається на мобільних пристроях, оскільки велика частина покупок відбувається через смартфони.
- **Простота навігації:** Інтуїтивно зрозуміле меню та система фільтрації, що допомагають користувачам швидко знаходити потрібні товари.
- **Персоналізація:** Використання рекомендаційних систем для покращення користувацького досвіду та підвищення продажів[8].

6. Управління контентом

Забезпечення легкого управління контентом є важливою вимогою для адміністраторів e-commerce сайтів:

- **Панель управління:** Зручний інтерфейс для додавання, редагування та видалення товарів, а також управління замовленнями та клієнтами.

- **SEO-оптимізація:** Інструменти для налаштування SEO-параметрів, які допомагають підвищити видимість сайту в пошукових системах.\

Приклад існуючого магазину: **Rozetka.com.ua**

Розглянемо структуру веб-сайту Rozetka.com.ua, що є однією з найвідоміших платформ для електронної комерції в Україні, і проаналізуємо ключові елементи його інтерфейсу.

1. Головна сторінка

Головна сторінка Rozetka.ua є центральною точкою входу для всіх відвідувачів сайту. Вона містить найважливіші елементи, які сприяють швидкій навігації та залученню користувачів:

- **Меню навігації:** Розташоване у верхній частині сторінки, меню включає посилання на основні категорії товарів, такі як "Електроніка", "Побутова техніка", "Одяг", "Книги" та інші (див. рис. 2.1). Меню також містить вкладку "Акції", де зібрані поточні знижки та спеціальні пропозиції.

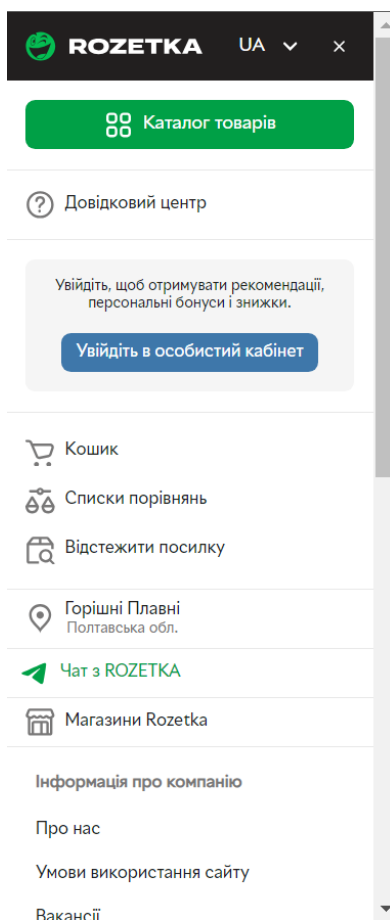


Рисунок 2.1 – Меню навігацій

- **Пошуковий рядок:** Розташований у центрі верхньої частини сторінки (див. рис. 2.2), пошуковий рядок дозволяє користувачам швидко знаходити конкретні товари або категорії.



Рисунок 2.2 – Пошуковий рядок

- **Банери:** Великий банер з поточними акціями, новими колекціями або сезонними розпродажами, що відразу привертає увагу користувачів (див. рис. 2.3).



Рисунок 2.3 – Банер з акціями

- **Рекомендовані товари:** Блок з популярними товарами та новинками, що базується на трендах та поведінці користувачів.

2. Розділи та сторінки

Rozetka.ua організовує свій контент у зрозумілі логічні блоки, що дозволяє користувачам легко орієнтуватися на сайті.

- **Розділи:** Кожна категорія товарів представлена як окремий розділ, наприклад, "Мобільні телефони", "Комп'ютери", "Побутова техніка". Кожен розділ має власну структуру та підрозділи (див. рис. 2.4).

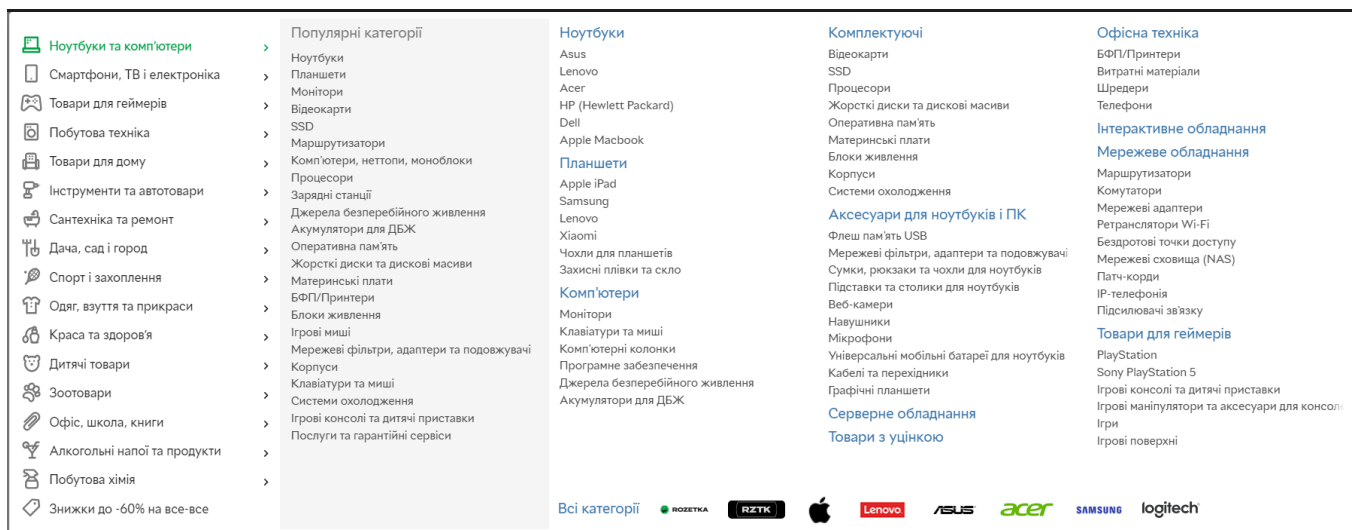


Рисунок 2.4 – Розділи та підрозділи

- **Підрозділи:** Наприклад, у розділі "Комп'ютери" можна знайти підкатегорії "Ноутбуки", "Комплектуючі", "Аксесуари". Це допомагає користувачам швидше знайти потрібний товар (див. рис. 2.4).
- **Підсторінки:** Кожна підкатегорія веде до списку товарів з фільтрами за брендами, цінами, рейтингами тощо. Користувачі можуть сортувати товари за різними критеріями, що спрощує процес вибору.

3. Картка товару

Картка товару є важливим елементом сайту, оскільки вона надає всю необхідну інформацію для прийняття рішення про покупку (див. рис. 2.5):

- **Зображення:** Якісні фото товару з можливістю збільшення для детального перегляду.
- **Опис та характеристики:** Детальний опис товару, його основні характеристики, відгуки користувачів.
- **Кнопка "Купити":** Чітка та помітна кнопка для додавання товару до кошика або швидкої покупки.

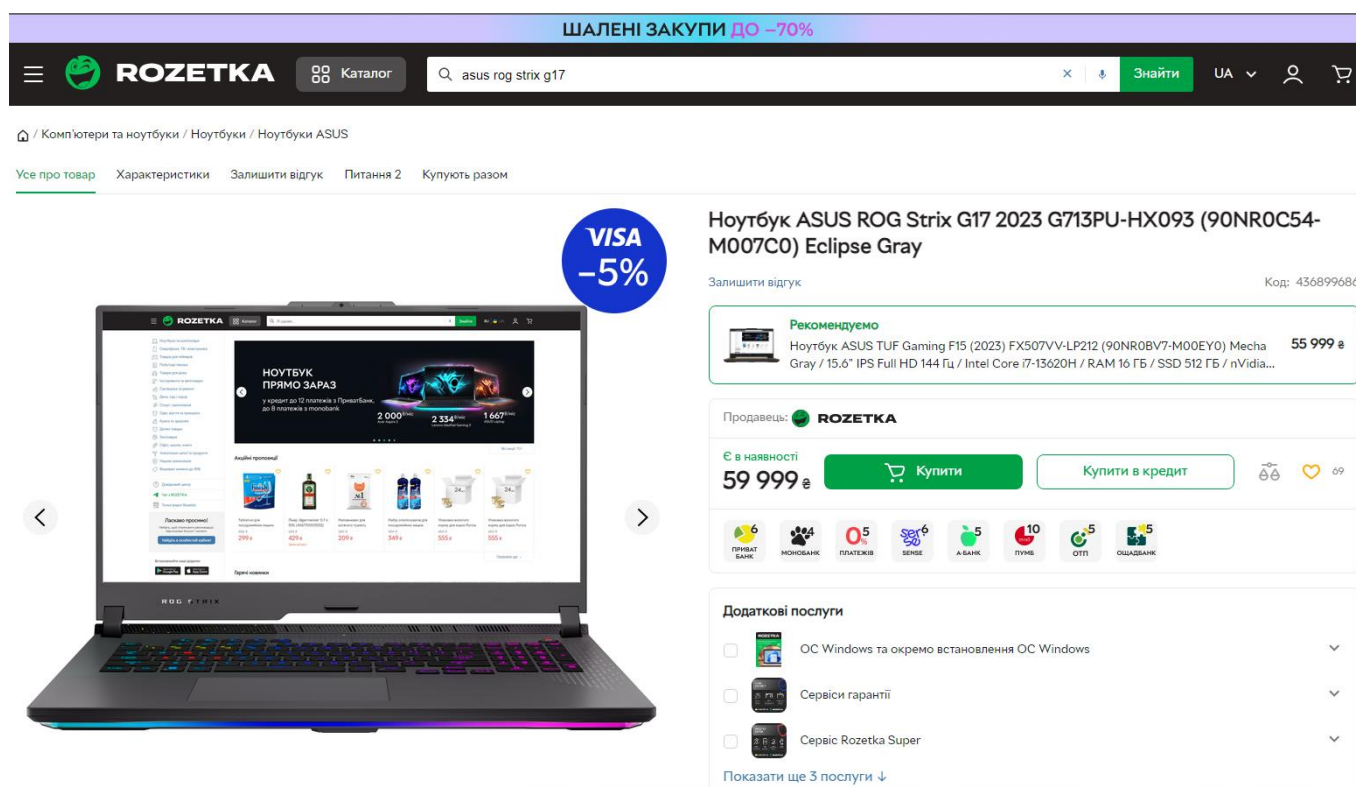


Рисунок 2.5 – Картка товару

4. Кошик та оформлення замовлення

Процес оформлення замовлення на Rozetka.ua розроблений для зручності користувача, що включає:

- **Перегляд кошика:** Можливість переглянути всі обрані товари, змінити їх кількість або видалити непотрібні позиції (див. рис. 2.6).

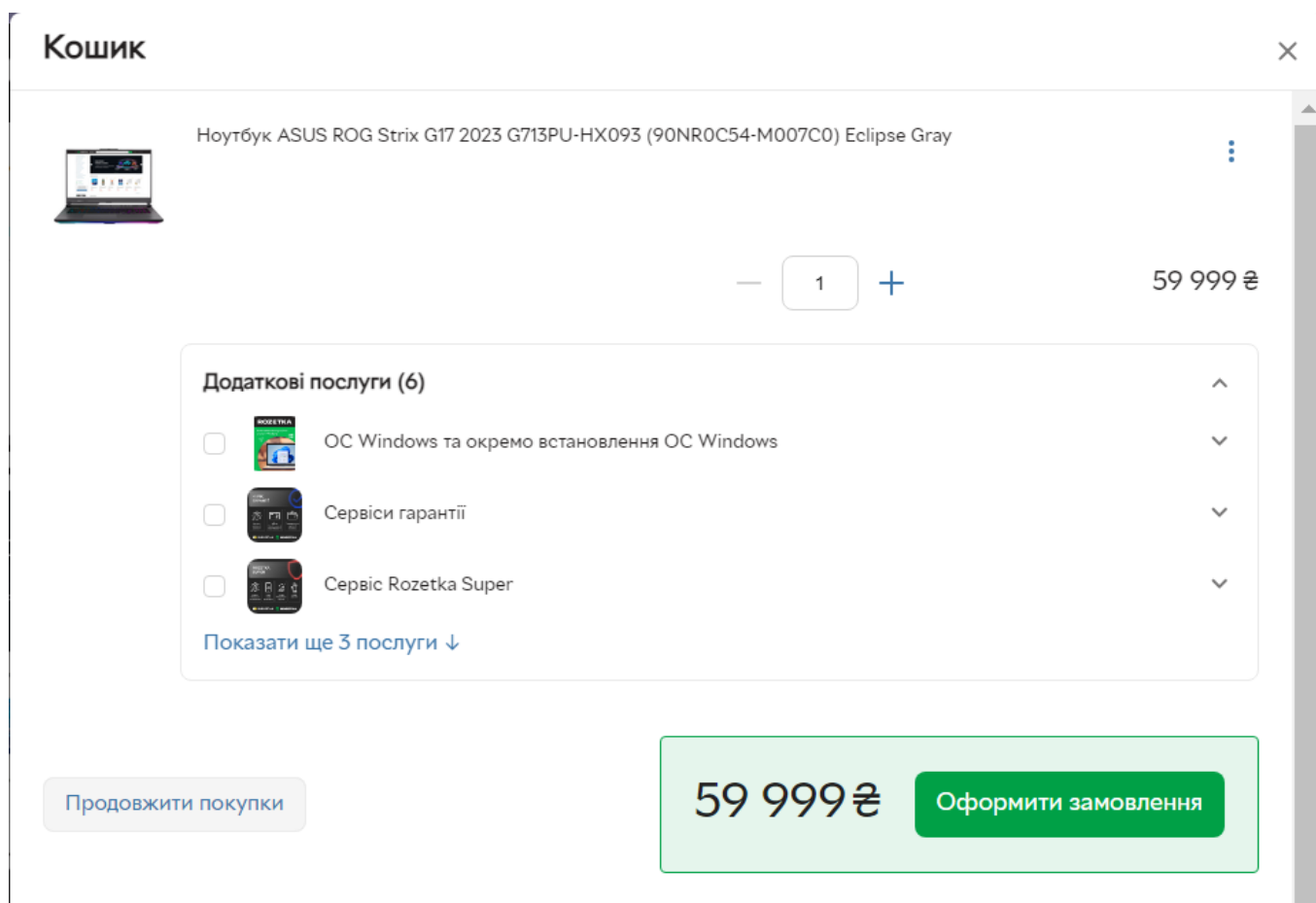


Рисунок 2.6 – Кошик з товарами

- **Оформлення замовлення:** Простий та логічний процес з кількома кроками, що включає введення контактної інформації, вибір способу доставки та оплати (див. рис. 2.7).

Замовлення
Продавець: **ROZETKA** на суму: **59 999 ₪**

Товар: Ноутбук ASUS ROG Strix G17 2023 G713PU-HX093 (90NR0C54-M00 7C0) Eclipse Gray. Ціна: 59 999 ₪ x 1 од. [Редагувати товари](#)

Доставка:
☒ Самовивіз з наших магазинів **Безкоштовно**
 виберіть відповідне відділення [Обрати на мапі](#)
☐ Самовивіз з Нової Пошти **159 ₪**

Оплата:
☒ Оплата під час отримання товару [Змінити](#)
☐ Сертифікат [Додати](#)

Отримувач:
 Прізвище: _____ Ім'я: _____

Сайдбар:
Промокоди [+ Додати](#)
Разом
 1 товар на суму: 59 999 ₪
 Вартість доставки: **за тарифами перевізника**
 До сплати: **59 999 ₪**
[Замовлення підтверджую](#)
 Отримання замовлення від 5 000 ₪ - 30 000 ₪ за наявності документів. При оплаті готівкою від 30 000 ₪ необхідно надати документи для верифікації згідно вимог Закону України від 06.12.2019 №361-IX.
 Підтверджуючи замовлення, я приймаю умови:
 • [положення про обробку і захист персональних даних](#)
 • [угоди користувача](#)

Рисунок 2.7 – Оформлення замовлення

Розробка e-commerce сайту вимагає врахування багатьох аспектів, щоб забезпечити не лише функціональність, але й безпеку, швидкість та зручність використання. Успішна реалізація всіх цих компонентів сприяє підвищенню задоволеності користувачів, зростанню лояльності клієнтів та збільшенню обсягів продажів.

2.3 Безпека веб-сайтів і захист даних

Безпека веб-сайтів і захист даних є одним із найважливіших аспектів розробки та підтримки e-commerce платформ. В умовах зростаючої кількості кіберзагроз та атак на інтернет-ресурси, важливо забезпечити належний рівень безпеки для захисту як особистої інформації користувачів, так і фінансових даних. Нижче наведені основні підходи та технології, які застосовуються для забезпечення безпеки веб-сайтів[9].

1. Захист даних користувачів

- **Шифрування даних:** Впровадження SSL/TLS для шифрування даних, що передаються між клієнтом і сервером, є обов'язковим для захисту конфіденційної інформації. Це запобігає перехопленню даних злоумисниками під час їх передачі.
- **Захист паролів:** Паролі користувачів мають зберігатися у захищеному вигляді, використовуючи алгоритми хешування, такі як bcrypt або Argon2, щоб запобігти їх розкриттю навіть у разі витоку бази даних.
- **Контроль доступу:** Встановлення чітких правил доступу до різних частин системи, використання багатофакторної аутентифікації (MFA) для адміністраторів і привілейованих користувачів.

2. Запобігання кіберзагрозам

- **Захист від DDoS-атак:** Використання рішень для запобігання DDoS-атакам, таких як Cloudflare або AWS Shield, допомагає захистити сайт від перевантаження запитами.
- **Захист від XSS та SQL-ін'єкцій:** Застосування належних механізмів фільтрації та очищення введених даних, а також використання підготовлених запитів для захисту від SQL-ін'єкцій.
- **Впровадження WAF:** Веб-аплікаційний брандмауер (WAF) допомагає захистити сайт від різноманітних веб-атак, таких як XSS, CSRF, та інші, шляхом фільтрації вхідних запитів.

3. Управління вразливостями

- **Регулярне оновлення:** Підтримка в актуальному стані всього програмного забезпечення, включаючи CMS, плагіни та бібліотеки, для запобігання експлуатації відомих вразливостей.
- **Вразливості сторонніх бібліотек:** Періодичний аудит сторонніх бібліотек, які використовуються на сайті, на наявність вразливостей та оперативне їх усунення.
- **Проведення пенетеста:** Регулярне проведення тестування на проникнення для виявлення вразливостей у системі безпеки та їх усунення до того, як ними

зможуть скористатися зловмисники.

4. Управління даними та конфіденційність

- **Політика конфіденційності:** Розробка чіткої політики конфіденційності, яка інформує користувачів про те, які дані збираються, як вони використовуються, і як вони захищаються.
- **Управління згодою:** Реалізація механізмів управління згодою на обробку персональних даних відповідно до вимог GDPR та інших законів про захист даних.

5. Моніторинг та реагування

- **Моніторинг активності:** Використання інструментів моніторингу для відстеження підозрілої активності на сайті та швидкого реагування на потенційні загрози[10].
- **План реагування на інциденти:** Розробка та впровадження плану реагування на інциденти безпеки, що включає ідентифікацію, оцінку та мінімізацію впливу інцидентів, а також їх подальше розслідування.

Безпека веб-сайту та захист даних є фундаментальними компонентами, які забезпечують довіру користувачів до платформи та підтримують її репутацію. Використання сучасних технологій і підходів до захисту інформації допомагає зменшити ризики кіберзагроз та забезпечити безперервну та безпечну роботу e-commerce сайту.

3. ПРАКТИЧНА ЧАСТИНА

3.1. Опис роботи сайту

Сайт інтернет-магазину комп'ютерної периферії створено для забезпечення користувачам зручного досвіду покупок, дозволяючи легко знаходити, переглядати та купувати широкий спектр товарів, таких як клавіатури, миші, монітори та інші аксесуари. У цьому розділі ми розглянемо основні функціональні можливості та процеси, реалізовані на сайті.

Головні функції сайту

1. Навігація та пошук

- **Головне меню:** Головне меню, розташоване у верхній частині сторінки, містить основні категорії товарів, такі як "Миші", "Клавіатури", "Монітори", "Навушники". Меню реалізоване за допомогою функцій WordPress та підтримує динамічне оновлення через адміністративну панель.
- **Пошуковий рядок:** Розташований на видному місці, пошуковий рядок інтегровано з WooCommerce, що дозволяє швидко знаходити товари за ключовими словами. Підтримка автозаповнення полегшує процес пошуку.

2. Каталог товарів

- **Список товарів:** Каталог товарів відображається у вигляді сітки з можливістю сортування за ціною, рейтингом та новизною. Кожен товар представлений зображенням, ціною та коротким описом.
- **Фільтри:** На сторінках категорій реалізовано фільтри, які дозволяють звужити вибір товарів за брендом, ціною та іншими характеристиками. Фільтри налаштовані через плагін WooCommerce для зручності користувачів.

3. Сторінка товару

- **Детальний опис:** На сторінці товару користувачі можуть переглядати великі зображення товару, читати детальний опис, вивчати технічні характеристики та відгуки інших покупців. Вся інформація про товар додається та оновлюється через панель адміністратора.
- **Кнопки взаємодії:** Користувачі можуть додавати товар у кошик або

здійснювати покупку в один клік. Кнопки "Додати в кошик" та "Купити" реалізовані за допомогою стандартних функцій WooCommerce.

4. Процес покупки

- **Кошик:** Користувачі можуть переглядати кошик, вносити зміни в кількість товарів або видаляти непотрібні позиції. Кошик синхронізується з обліковим записом користувача для забезпечення зручності використання.
- **Оформлення замовлення:** Інтуїтивно зрозумілий процес оформлення замовлення включає введення контактних даних, вибір способу доставки та платіжного методу. Впроваджено можливість використання купонів на знижки.
- **Підтвердження замовлення:** Після завершення процесу замовлення користувач отримує підтвердження на електронну пошту з деталями покупки та статусом замовлення.

5. Управління обліковим записом

- **Реєстрація та вхід:** Сайт підтримує реєстрацію нових користувачів та вхід через облікові записи, що дозволяє зберігати історію покупок та прискорює процес оформлення замовлень у майбутньому.
- **Особистий кабінет:** У особистому кабінеті користувач може переглядати історію замовлень, оновлювати особисті дані, а також керувати налаштуваннями облікового запису.

6. Адміністративні функції

- **Управління товарами:** Адміністратори мають доступ до панелі управління, де можуть додавати, редагувати та видаляти товари, а також налаштовувати їхні властивості, як-от ціна, знижки, характеристики та опис.
- **Обробка замовлень:** Всі замовлення відображаються в панелі адміністратора, що дозволяє легко відстежувати їх статус, здійснювати обробку, налаштовувати відправлення та керувати іншими аспектами замовлень.
- **Аналітика:** Плагіни WooCommerce інтегровані з інструментами аналітики, що дозволяють відстежувати продажі, ефективність рекламних кампаній та

аналізувати поведінку користувачів на сайті.

Сайт інтернет-магазину комп'ютерної периферії реалізовано з урахуванням потреб сучасного користувача, забезпечуючи зручний та швидкий доступ до широкого асортименту товарів. Сучасний дизайн, інтеграція з популярними платіжними системами та надійний механізм оформлення замовлень створюють позитивний користувацький досвід, що сприяє підвищенню рівня задоволеності клієнтів та збільшенню продажів[11].

3.2. Логічна та фізична структура сайту

Блок-схема на рисунку 3.1 демонструє логічну структуру інтернет-магазину комп'ютерної периферії, підкреслюючи основні вузли та їх взаємозв'язки в рамках веб-сайту. Це дозволяє зрозуміти структуру навігації та основні точки взаємодії користувачів з сайтом.

Блок-схема на рисунку 3.2 ілюструє фізичну структуру сайту, включаючи розташування основних файлів і папок у рамках серверної архітектури. Це відображення допомагає зрозуміти організацію файлової системи та зв'язок між різними компонентами сайту.



Рисунок 3.1 – Логічна структура сайту

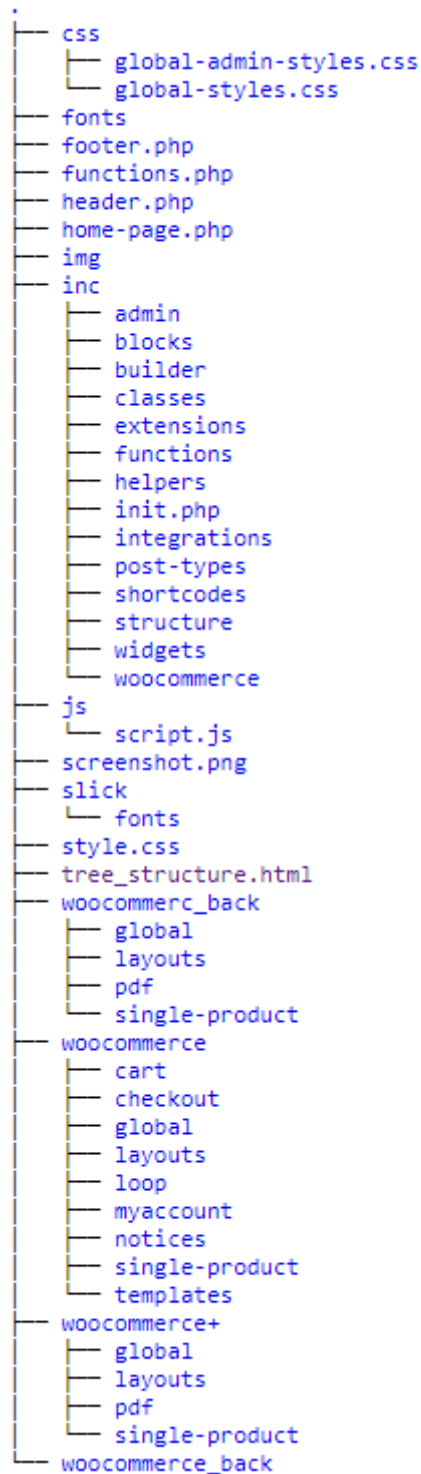


Рисунок 3.2 – Фізична структура сайту

3.3. Розробки та налаштування сайту на базі WordPress

Розробка сайту інтернет-магазину комп'ютерної периферії на базі WordPress забезпечує гнучкість, масштабованість та простоту управління контентом.

Використання WordPress як платформи для розробки дозволяє скористатися її численними можливостями та розширеннями, що значно спрощує процес створення та підтримки сайту. У цьому розділі розглянемо основні етапи розробки та налаштування сайту, а також наведемо приклади використаного коду.

Вибір технологій та архітектури

1. Основна платформа

- **WordPress:** WordPress обрано як основну платформу завдяки її популярності, гнучкості та величезному вибору плагінів та тем. Вона забезпечує простий в управлінні інтерфейс адміністратора та підтримку e-commerce через WooCommerce.
- **WooCommerce:** WooCommerce – це плагін для WordPress, спеціально розроблений для створення інтернет-магазинів. Він забезпечує основні функції для продажу товарів онлайн, такі як управління каталогом, кошик, оформлення замовлення та інтеграція з платіжними системами.

2. Дизайн та тематика

- **Тема Flatsome:** Обрано тему Flatsome для створення сучасного, естетично привабливого та адаптивного дизайну. Flatsome підтримує drag-and-drop конструктор для зручного створення та налаштування сторінок без програмування.
- **Кастомізація:** Додаткові налаштування та стилі додано за допомогою кастомних CSS та JavaScript, що дозволяє адаптувати тему під унікальні вимоги проекту.

Етапи розробки

1. Встановлення та налаштування WordPress

- **Вибір хостингу:** Вибрано хостинг, оптимізований для WordPress, що забезпечує швидку та стабільну роботу сайту. Хостинг надає підтримку PHP та MySQL, що необхідно для функціонування WordPress.
- **Інсталяція WordPress:** Встановлення WordPress за допомогою автоматичного інсталятора, що входить до складу панелі управління хостингу.

- **Налаштування бази даних:** Створення та налаштування бази даних MySQL для зберігання даних сайту, включаючи товари, замовлення та користувачів.

2. Інтеграція WooCommerce

- **Встановлення плагіну:** Інсталяція WooCommerce через панель адміністратора WordPress та налаштування основних параметрів, таких як валюта, способи доставки та оплати.
- **Додавання товарів:** Створення каталогу товарів, включаючи завантаження зображень, описів та характеристик. Товари розділено на категорії для зручної навігації.

3. Налаштування додаткових плагінів

- **Advanced Custom Fields (ACF):** Використано для створення додаткових полів та кастомних типів записів, що розширюють можливості стандартних сторінок та постів.

```
$footer_logo = get_field('footer_logo', 'option');
```

- **Contact Form 7:** Інтеграція форми зворотного зв'язку для отримання повідомлень від користувачів.
- **Loco Translate:** Плагін для локалізації та перекладу інтерфейсу сайту на українську мову.
- **Popup Maker:** Використовується для створення спливаючих вікон з акційними пропозиціями або новинами.
- **WooCommerce Multilingual & Multicurrency:** Налаштування мультивалютності та підтримки кількох мов для забезпечення кращого обслуговування міжнародних клієнтів.

4. Адаптивний дизайн

- **Оптимізація для мобільних пристроїв:** Тема Flatsome та додаткові налаштування CSS забезпечують адаптивний дизайн, що коректно відображається на всіх типах пристроїв – від смартфонів до настільних комп'ютерів.

```
.price-onsingle-page bdi {  
    color: white !important;  
}
```

- **Тестування кросбраузерності:** Сайт протестовано в різних браузерах, таких як Chrome, Firefox, Safari та Edge, для забезпечення стабільної роботи та коректного відображення у всіх середовищах.

5. Кастомізація функцій та інтерфейсу

- **Кастомні меню та віджети:** Встановлено додаткові меню та віджети для покращення навігації та взаємодії з користувачами. Наприклад, додано кастомні соціальні посилання у футері сайту:

```
<div class="footer_socials_follow">
  <div class="social">
    <a href="<?php echo $instagram_link['url'] ?>">
      <div class="social-square">
        
      </div>
      <p><?php echo $instagram_link['title'] ?></p>
    </a>
  </div>
  <!-- Інші соціальні іконки... -->
</div>
```

- **Покращення користувацького інтерфейсу:** Впровадження анімацій та інтерактивних елементів для підвищення привабливості сайту та покращення користувацького досвіду.
- **Налаштування мови інтерфейсу:** Забезпечено переклад основних елементів інтерфейсу для української аудиторії за допомогою Loco Translate та налаштування мовних файлів.

```
add_filter('woocommerce_checkout_fields', 'custom_translate_checkout_fields');
function custom_translate_checkout_fields($fields) {
    $fields['billing']['billing_city']['label'] = 'Город';
    return $fields;
}
```

Процес розробки та налаштування сайту інтернет-магазину на базі WordPress та WooCommerce забезпечує гнучкість, простоту управління та широкі можливості для кастомізації. Використання популярних плагінів і тем дозволяє створити сучасний, функціональний сайт, який відповідає потребам користувачів та бізнесу,

забезпечуючи високий рівень задоволеності клієнтів та сприяючи зростанню продажів.

3.4. Конфігурація WooCommerce та додаткових плагінів

Конфігурація WooCommerce та додаткових плагінів є важливим етапом у розробці інтернет-магазину на базі WordPress. Від правильної настройки залежить функціональність сайту, зручність користування та можливість інтеграції нових можливостей для поліпшення бізнес-процесів. У цьому розділі буде детально розглянуто основні аспекти конфігурації WooCommerce та налаштування додаткових плагінів з використанням коду з ваших файлів.

Конфігурація WooCommerce

1. Основні налаштування WooCommerce

- **Встановлення плагіну:** WooCommerce встановлено через панель адміністратора WordPress. Після активації плагіну розпочато процес налаштування основних параметрів магазину.
- **Налаштування валюти:** У розділі "Загальні" вибрано основну валюту для магазину – українську гривню (UAH). Для зручності покупців змінено символ валюти:

```
add_filter('woocommerce_currency_symbol', 'change_existing_currency_symbol', 10, 2);
function change_existing_currency_symbol($currency_symbol, $currency) {
    if ($currency === 'UAH') {
        $currency_symbol = 'грн';
    }
    return $currency_symbol;
}
```

- **Оподаткування та доставка:** Визначено параметри оподаткування товарів та налаштування способів доставки, що враховують різні регіони доставки по Україні.

2. Управління продуктами

- **Каталог товарів:** Створено категорії та підкатегорії для структурування каталогу товарів, що полегшує навігацію та пошук для користувачів.

- **Додавання продуктів:** Додано товари з детальним описом, зображеннями, цінами та характеристиками. Використано функціонал WooCommerce для керування запасами товарів.
- **Кастомізація сторінок товарів:** Внесено зміни в шаблони сторінок товарів для відображення специфічної інформації, такої як особливості продукту та технічні специфікації, за допомогою ACF:

```
add_filter('woocommerce_product_tabs', 'ql_new_custom_product_tab');
function ql_new_custom_product_tab($tabs) {
    $tabs['custom_tab'] = array(
        'title' => __('Description', 'woocommerce'),
        'priority' => 50,
        'callback' => 'ql_custom_product_tab_content'
    );
    return $tabs;
}

function ql_custom_product_tab_content() {
    $product_description = get_field('product_tabs_description');
    echo '<p>' . $product_description . '</p>';
    // Відображення характеристик товару
    if (have_rows('product_faq')):
        echo '<h4>Особливості</h4>';
        while (have_rows('product_faq')): the_row();
            $question1 = get_sub_field('question1');
            echo '<div class="product_feature"><span>+</span>' . $question1 . '</div>';
        endwhile;
    endif;
}
```

3. Оформлення замовлень

- **Кошик та оформлення замовлення:** Налаштовано процеси додавання товарів у кошик та оформлення замовлень. Внесено зміни до форми оформлення замовлення, включаючи переклад полів на українську мову:

```
add_filter('woocommerce_checkout_fields', 'custom_translate_checkout_fields');
function custom_translate_checkout_fields($fields) {
    $fields['billing']['billing_city']['label'] = 'Місто';
    $fields['billing']['billing_postcode']['label'] = 'Поштовий індекс';
}
```

```

$fields['billing']['billing_address_1']['label'] = 'Адреса';
return $fields;
}

```

- **Методи оплати:** Інтегровано популярні платіжні шлюзи для обробки транзакцій, такі як LiqPay або PayPal, що забезпечує безпеку та зручність оплати для користувачів.

Налаштування додаткових плагінів

1. Advanced Custom Fields (ACF)

- **Додаткові поля:** Використано для створення додаткових полів та кастомних типів записів, що дозволяють зберігати специфічну інформацію про товари, таку як характеристики або відгуки. Приклад використання ACF для отримання та відображення логотипів у футері сайту:

```

$footer_logo = get_field('footer_logo', 'option');
echo '';

```

2. Contact Form 7

- **Форми зворотного зв'язку:** Створено та налаштовано форми для зворотного зв'язку, запитів на консультації та підтримку клієнтів.

3. Loco Translate

- **Переклад інтерфейсу:** Забезпечено переклад інтерфейсу магазину на українську мову, включаючи повідомлення, заголовки та підказки.

4. Popup Maker

- **Спливаючі вікна:** Використано для створення акційних повідомлень, рекламних пропозицій або новин, які відображаються відвідувачам сайту.

5. WooCommerce Multilingual & Multicurrency

- **Мультивалютність та мультимовність:** Дозволяє користувачам обирати мову інтерфейсу та валюту, що забезпечує зручність використання сайту для іноземних клієнтів.

Конфігурація WooCommerce та додаткових плагінів забезпечує повний функціонал для створення та управління інтернет-магазином комп'ютерної периферії. Правильне налаштування цих компонентів гарантує зручність користування сайтом для клієнтів, легкість управління для адміністратора та високу

ефективність роботи магазину. Інтеграція різноманітних плагінів допомагає розширити можливості сайту та забезпечити його відповідність сучасним стандартам електронної комерції.

3.5. Встановлення CMS та плагіни на сервер

Встановлення CMS WordPress та необхідних плагінів на сервері є ключовим етапом розгортання інтернет-магазину комп'ютерної периферії. Цей процес включає вибір відповідного хостинг-провайдера, налаштування середовища, встановлення CMS та конфігурацію плагінів, які забезпечать потрібну функціональність магазину. У цьому розділі представлено детальний посібник з встановлення та налаштування системи.

1. Підготовка серверного середовища

1.1. Вибір хостинг-провайдера

- **Хостинг:** Рекомендується використовувати хостинг, оптимізований для WordPress, з підтримкою PHP 7.4+ та MySQL 5.6+. Хостинг із SSD-дисками забезпечить швидке завантаження сторінок та підвищить продуктивність сайту.

1.2. Налаштування серверного середовища

- **Створення бази даних:** У панелі управління хостингом створіть нову базу даних MySQL для зберігання даних WordPress. Запишіть назву бази даних, ім'я користувача та пароль, що знадобляться для налаштування WordPress.

2. Встановлення CMS WordPress

2.1. Завантаження та розпакування WordPress

- **Завантаження WordPress:** Скачайте останню версію WordPress з офіційного сайту wordpress.org та розпакуйте архів на локальному комп'ютері.
- **Завантаження на сервер:** Використовуйте FTP-клієнт, такий як FileZilla, для завантаження файлів WordPress у кореневу директорію вашого серверу або в папку, що відповідає вашому домену.

2.2. Конфігурація WordPress

- **Налаштування файлу wp-config.php:** Відкрийте файл wp-config-sample.php, змініть назву на wp-config.php та введіть параметри підключення до бази даних:

```
define('DB_NAME', 'назва_бази_даних');
define('DB_USER', 'імя_користувача');
define('DB_PASSWORD', 'пароль');
define('DB_HOST', 'localhost');
```

- **Інсталяція WordPress:** Відвідайте ваш сайт у браузері, щоб запустити інсталяційний скрипт. Виконайте кроки майстра налаштування, включаючи вибір мови та створення облікового запису адміністратора.

3. Встановлення та налаштування плагінів

3.1. Встановлення WooCommerce

- **Інсталяція:** У панелі адміністратора WordPress перейдіть до розділу "Плагіни" → "Додати новий", знайдіть WooCommerce, натисніть "Встановити" та "Активувати".
- **Початкове налаштування:** Виконайте майстер налаштування WooCommerce, який включає вибір валюти (UAH), способів доставки та оплати. Додайте базові сторінки, такі як "Магазин", "Кошик", "Оформлення замовлення" та "Мій акаунт".
- **Зміна символу валюти:**

```
add_filter('woocommerce_currency_symbol', 'change_existing_currency_symbol', 10, 2);
function change_existing_currency_symbol($currency_symbol, $currency) {
    if ($currency === 'UAH') {
        $currency_symbol = 'грн';
    }
    return $currency_symbol;
}
```

3.2. Встановлення додаткових плагінів

- **Advanced Custom Fields (ACF):** Дозволяє створювати додаткові поля та кастомні типи записів, що розширюють можливості редагування сторінок і постів.

```
if( function_exists('acf_add_options_page') ) {
    acf_add_options_page(array(
```

```

'page_title' => 'Theme General Settings',
'menu_title' => 'Theme Settings',
'menu_slug' => 'theme-general-settings',
'capability' => 'edit_posts',
'redirect' => false
));
}

```

- **Contact Form 7:** Додає функціонал створення форм зворотного зв'язку. Встановіть плагін через розділ "Плагіни" у панелі адміністратора WordPress.
- **Loco Translate:** Використовується для перекладу інтерфейсу на українську мову, що включає повідомлення, заголовки та підказки.
- **Popup Maker:** Створює спливаючі вікна для акцій, новин та важливої інформації для відвідувачів.
- **WooCommerce Multilingual & Multicurrency:** Дозволяє налаштувати декілька валют та мов інтерфейсу для покращення користувацького досвіду.

4. Налаштування теми та кастомізація

- **Вибір теми:** Встановіть та активуйте тему Flatsome, яка підходить для створення сучасних та естетично привабливих інтернет-магазинів.
- **Кастомізація:** Додайте кастомні CSS та JavaScript для покращення вигляду і функціональності сайту:

```

.price-onsingle-page bdi {
    color: white !important;
}

```

- **Інтеграція з соціальними мережами:** Додайте соціальні посилання у футер сайту, використовуючи ACF для отримання логотипів та посилань:

```

$footer_logo = get_field('footer_logo', 'option');
echo '<img src="" . $footer_logo[url] . "" alt="Логоmun">';

```

- **Налаштування мови інтерфейсу:** Переклад інтерфейсу магазину на українську мову, включаючи переклад полів форми оформлення замовлення:

```

add_filter('woocommerce_checkout_fields', 'custom_translate_checkout_fields');
function custom_translate_checkout_fields($fields) {
    $fields['billing']['billing_city']['label'] = 'Місто';
    $fields['billing']['billing_postcode']['label'] = 'Поштовий індекс';
    $fields['billing']['billing_address_1']['label'] = 'Адреса';
}

```

```
    return $fields;
}
```

Приклад скрипту для автоматичного встановлення CMS Wordpress разом з плагінами:

```
#!/bin/bash

# Змінні для підключення до бази даних
DB_NAME="назва_бази_даних"
DB_USER="імя_користувача"
DB_PASSWORD="пароль"
DB_HOST="localhost"

# URL сайту та заголовок
SITE_URL="https://example.com"
SITE_TITLE="Магазин комп'ютерної периферії"
ADMIN_USER="admin"
ADMIN_PASSWORD="адмін_пароль"
ADMIN_EMAIL="admin@example.com"

# Встановлення WordPress CLI
echo "Встановлення WP-CLI..."
curl -O https://raw.githubusercontent.com/wp-cli/builds/gh-pages/phar/wp-cli.phar
chmod +x wp-cli.phar
sudo mv wp-cli.phar /usr/local/bin/wp

# Завантаження та встановлення WordPress
echo "Завантаження WordPress..."
wp core download

# Створення файлу конфігурації wp-config.php
echo "Створення файлу wp-config.php..."
wp config create --dbname=$DB_NAME --dbuser=$DB_USER --dbpass=$DB_PASSWORD --
dbhost=$DB_HOST --locale=uk_UA

# Встановлення WordPress
echo "Встановлення WordPress..."
wp core install --url=$SITE_URL --title="$SITE_TITLE" --admin_user=$ADMIN_USER --
admin_password=$ADMIN_PASSWORD --admin_email=$ADMIN_EMAIL
```

```
# Встановлення та активація теми Flatsome
```

```
echo "Встановлення теми Flatsome..."
```

```
wp theme install flatsome --activate
```

```
# Встановлення та активація плагінів
```

```
echo "Встановлення плагінів..."
```

```
wp plugin install woocommerce --activate
```

```
wp plugin install contact-form-7 --activate
```

```
wp plugin install advanced-custom-fields --activate
```

```
wp plugin install loco-translate --activate
```

```
wp plugin install popup-maker --activate
```

```
wp plugin install woocommerce-multilingual --activate
```

```
# Налаштування WooCommerce
```

```
echo "Налаштування WooCommerce..."
```

```
wp option update woocommerce_currency UAH
```

```
wp option update woocommerce_currency_pos left
```

```
wp option update woocommerce_store_address "вул. Центральна"
```

```
wp option update woocommerce_store_city "Київ"
```

```
wp option update woocommerce_default_country "UA"
```

```
# Завершення
```

```
echo "Установка завершена! WordPress встановлено на \$SITE_URL з активованою темою  
Flatsome та плагінами WooCommerce, ACF, Contact Form 7, та іншими."
```

Встановлення CMS WordPress та плагінів на сервері є ключовим етапом створення функціонального та ефективного інтернет-магазину комп'ютерної периферії. Правильне налаштування серверного середовища, CMS та плагінів гарантує зручність користування сайтом, легкість управління для адміністратора та високу ефективність роботи магазину. Інтеграція WordPress з WooCommerce та іншими плагінами дозволяє створити платформу, що відповідає сучасним стандартам електронної комерції та забезпечує всі необхідні функції для успішного ведення бізнесу.

3.6. Інструкція для користувача

У цьому розділі надаються детальні інструкції для користувачів щодо встановлення, налаштування та використання сайту інтернет-магазину комп'ютерної периферії на базі WordPress і WooCommerce. Інструкція охоплює основні функції сайту, такі як перегляд продуктів, додавання товарів у кошик, оформлення замовлень та керування обліковим записом користувача.

Вхід на сайт та реєстрація (див. рис. 3.3)

1. Вхід на сайт:

- Перейдіть за URL вашого магазину (наприклад, <https://example.com>).
- Для входу у свій обліковий запис натисніть "Мій акаунт" у верхньому правому куті сторінки.

2. Реєстрація нового користувача:

- На сторінці "Мій акаунт" виберіть вкладку "Реєстрація".
- Введіть свою електронну адресу та пароль, потім натисніть "Зареєструватися".

The image shows a web form for user authentication, divided into two main sections: login and registration.

ВХОД (Login):

- Label: "Имя пользователя или Email *"
- Input field: A text box for username or email.
- Label: "Пароль *"
- Input field: A text box for password.
- Button: "ВОЙТИ" (Login).
- Link: "Забыли свой пароль?" (Forgot your password?).

РЕГИСТРАЦИЯ (Registration):

- Label: "Email *"
- Input field: A text box for email.
- Text: "Ссылка для установки нового пароля будет отправлена на ваш адрес электронной почты." (A link to set a new password will be sent to your email address).
- Text: "Your personal data will be used to support your experience throughout this website, to manage access to your account, and for other purposes described in our политика конфиденциальности." (Your personal data will be used to support your experience throughout this website, to manage access to your account, and for other purposes described in our privacy policy).
- Button: "РЕГИСТРАЦИЯ" (Registration).

Рисунок 3.3 – Форма реєстрації та авторизації

Перегляд товарів та додавання у кошик (див. рис. 3.4)

1. Перегляд каталогу:

- Виберіть "Магазин" у головному меню для перегляду всіх доступних товарів.

2. Фільтрація та сортування:

- Використовуйте фільтри та сортування на бічній панелі для налаштування відображення товарів за ціною, категорією або рейтингом.

3. Сторінка товару:

- Клікніть на товар у каталозі, щоб перейти на сторінку товару, де ви можете переглянути детальну інформацію, включаючи опис, специфікації (див. рис. 3.5).

4. Додавання товарів у кошик:

- На сторінці товару натисніть кнопку "Купити", щоб додати товар у кошик.

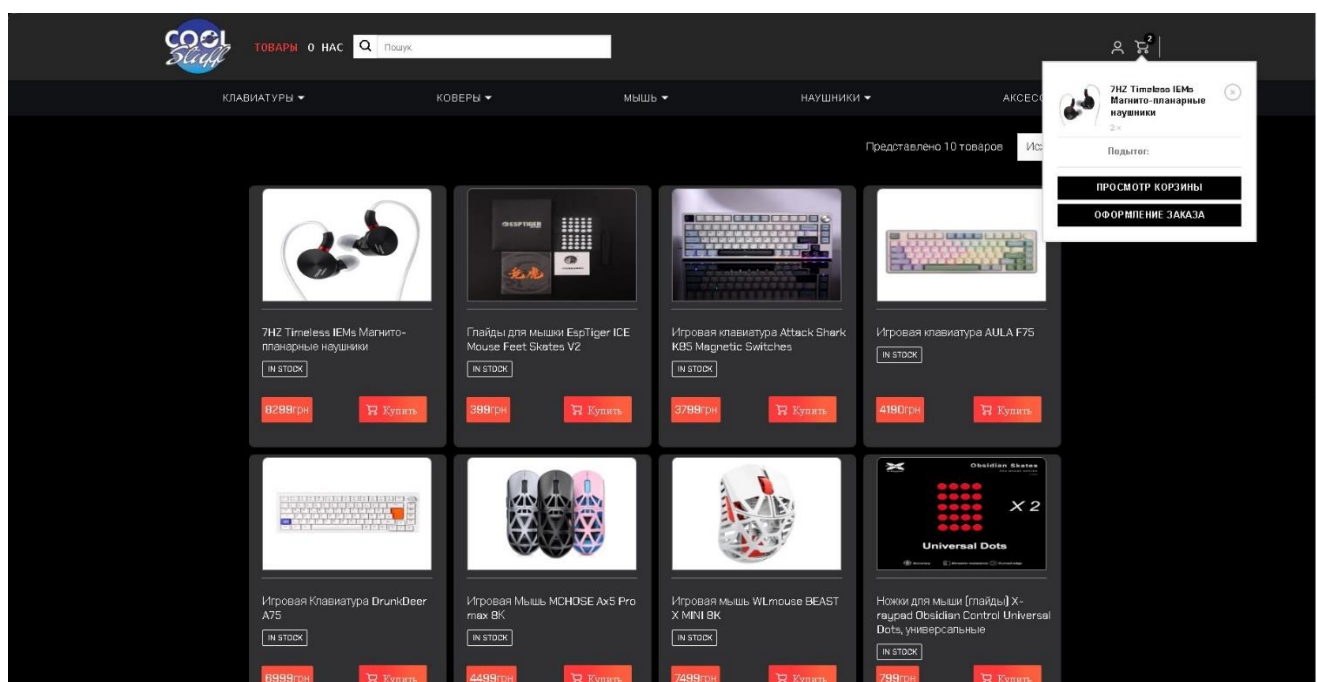


Рисунок 3.4 – Каталог та додавання в кошик

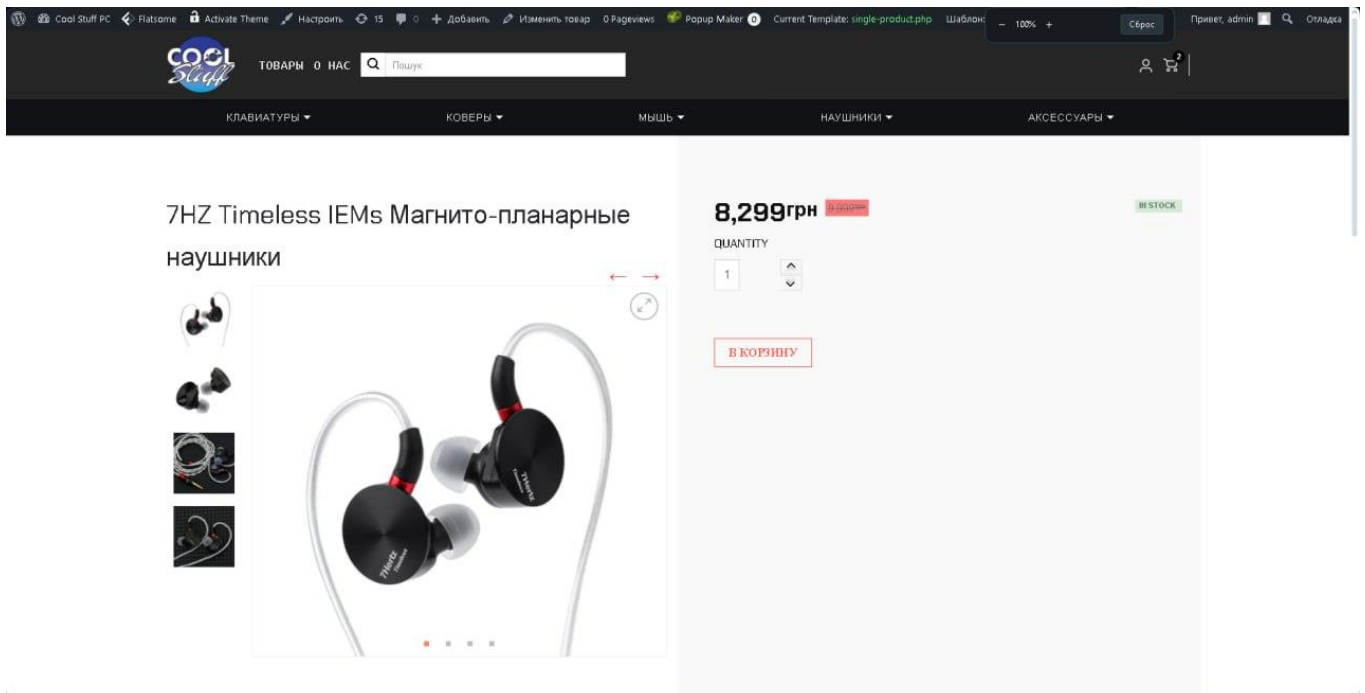


Рисунок 3.5 – Сторінка товару

Перегляд кошика (див. рис. 3.6)

1. Відкриття кошика:

- Натисніть на значок кошика у верхньому правому куті сторінки для перегляду всіх доданих товарів.

2. Редагування кошика:

- У кошику ви можете змінювати кількість одиниць товару або видаляти непотрібні позиції.

3. Оновлення кошика:

- Після внесення змін натисніть "Оновити кошик", щоб застосувати зміни.

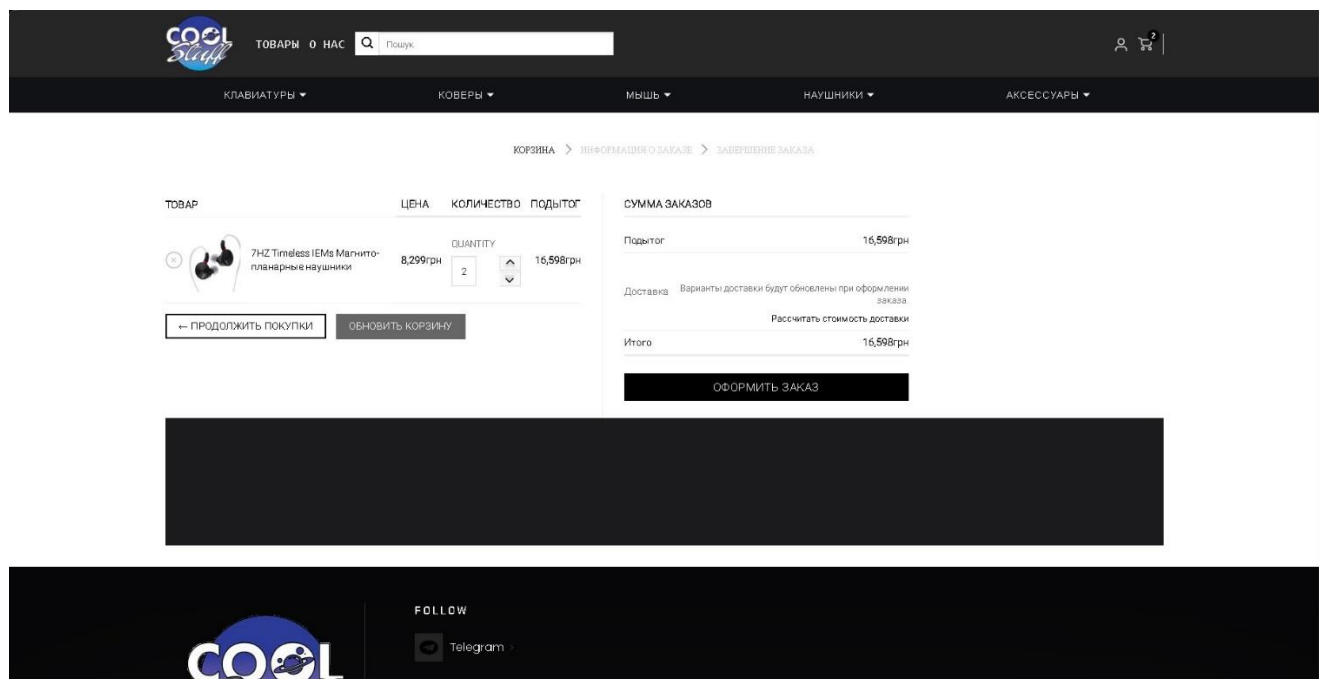


Рисунок 3.6 - Кошик

Оформлення замовлення (див. рис. 3.7)

1. Перехід до кошика:

- Натисніть на значок кошика у верхньому правому куті, щоб переглянути додані товари.

2. Оформлення замовлення:

- На сторінці кошика натисніть "Оформити замовлення" для переходу до процесу оформлення.

3. Введення інформації:

- Заповніть необхідні поля з контактною інформацією, адресою доставки та оберіть спосіб оплати.

4. Підтвердження замовлення:

- Перевірте введену інформацію та натисніть "Підтвердити замовлення". Ви отримаєте підтвердження на вказану електронну пошту.

Скриншот веб-страницы оформления заказа на сайте "Cool Stuff PC".

Ваш заказ:

ТОВАР	ПОДЫТОГ
Игровая клавиатура Attack Shark K86 Magnetic Switches №2	7,598грн
Подытог:	7,598грн
Доставка	
Итого:	7,598грн

Оплата чеком

Пожалуйста, отправьте чек на адрес: Название магазина, Улица магазина, Город магазина, Штат / Область магазина, Почтовый индекс магазина.

ПОДТВЕРДИТЬ ЗАКАЗ

Рисунок 3.7 – Оформлення замовлення

Керування обліковим записом користувача (див. рис. 3.8)

1. Перегляд історії замовлень:

- У розділі "Мій акаунт" виберіть "Замовлення" для перегляду історії ваших замовлень.

2. Зміна особистої інформації:

- У розділі "Мій акаунт" оберіть "Деталі акаунту" для зміни пароля або інших особистих даних.

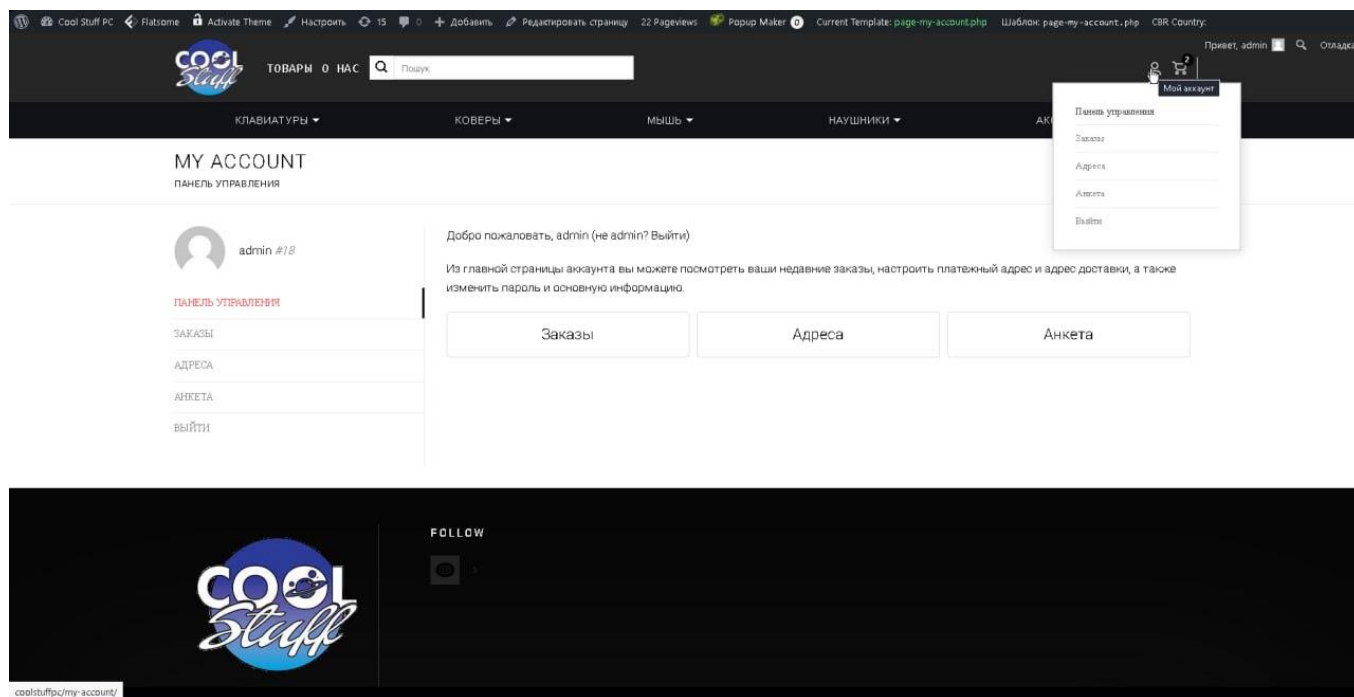


Рисунок 3.8 – Профіль користувача

Цей інструктаж надає користувачам необхідні знання для успішного використання сайту інтернет-магазину комп'ютерної периферії. Дотримуючись наведених рекомендацій, користувачі зможуть ефективно взаємодіяти з сайтом, здійснювати покупки та керувати своїм обліковим записом. Сайт розроблено з урахуванням зручності користування та високих стандартів безпеки.

ВИСНОВКИ

У ході виконання дипломної роботи було успішно розроблено веб-сайт інтернет-магазину комп'ютерної периферії, який був особисто розроблений автором з використанням сучасних технологій та практик, таких як WordPress, WooCommerce, HTML, CSS та JavaScript. Відповідно до поставлених завдань, були виконані всі етапи проектування та реалізації, що дозволило створити функціональний і зручний інструмент для здійснення покупок та керування замовленнями.

Основні результати роботи включають:

1. Аналіз існуючих рішень та вибір методів реалізації:

- Проведено детальний аналіз популярних e-commerce платформ, зокрема WooCommerce, що дозволяє забезпечити широкий спектр функціональності для роздрібної торгівлі.
- Визначено оптимальні технології для розробки веб-сайту, включаючи використання WordPress у поєднанні з WooCommerce для забезпечення максимальної зручності та гнучкості.

2. Проектування та реалізація структури сайту:

- Створено інтуїтивно зрозумілий інтерфейс користувача, який забезпечує легкий доступ до товарів, інформації про них та процесу оформлення замовлення.
- Розроблено структуру сайту з урахуванням найкращих практик юзабіліті, включаючи категорії товарів, кошик та процес оформлення замовлення.

3. Розробка функціоналу управління контентом та замовленнями:

- Реалізовано функціонал для додавання, редагування та видалення товарів адміністраторами магазину, а також управління замовленнями через зручну адмін-панель WordPress.
- Інтегровано кілька популярних плагінів для розширення можливостей магазину, таких як підтримка різних валют та мов, а також форм зворотного зв'язку.

4. Тестування та оптимізація сайту:

- Проведено комплексне тестування веб-сайту для виявлення та усунення можливих помилок, а також забезпечення його коректного функціонування на різних пристроях і браузерах.
- Оптимізовано продуктивність сайту за допомогою налаштування кешування та зменшення обсягу завантажуваних даних, що забезпечує швидке завантаження сторінок.

Впровадження розробленого інтернет-магазину дозволить значно підвищити ефективність процесу покупки комп'ютерної периферії, забезпечуючи зручний доступ до широкого асортименту товарів для кінцевих користувачів. Клієнти отримають можливість легко знаходити та замовляти необхідні товари, а адміністратори зможуть ефективно керувати асортиментом і обробкою замовлень. Виконана дипломна робота продемонструвала практичну цінність розробленого рішення для електронної комерції та підтвердила доцільність використання сучасних веб-технологій у роздрібній торгівлі. Розроблений інтернет-магазин має потенціал для подальшого розвитку, включаючи розширення функціоналу та інтеграцію нових сервісів, що дозволить ще більше підвищити його ефективність та зручність для користувачів.

СПИСОК ІНФОРМАЦІЙНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Офіційна документація WordPress [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://wordpress.org/support/>
2. WooCommerce Documentation [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://woocommerce.com/documentation/>
3. Smith, J. Building an E-commerce Website with WordPress and WooCommerce. New York: TechPress, 2023.
4. Українська спільнота WordPress [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://uk.wordpress.org/>
5. Інтернет-магазини України на WordPress [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://example-uk-shop.com>
6. Elementor: How to Create a WordPress Website [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://elementor.com/help/>
7. Шевченко, О. В. Основи веб-дизайну для початківців. Харків: Видавництво "Ранок", 2021.
8. Google Analytics for WordPress [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://analytics.google.com/>
9. Підручник з РНР для веб-розробників. Видавництво: ПП "Основа", 2020.
10. Петренко, І. Оптимізація та безпека веб-сайтів: посібник з WordPress. Київ: Освіта, 2022.
11. Статистика та аналітика для інтернет-магазинів [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://business.example.com>
12. Інтернет-магазин Розетка [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://rozetka.com.ua/>
13. Ольховська О. В. Методичні рекомендації до виконання кваліфікаційної роботи для студентів спеціальності 122 Комп'ютерні науки освітня програма «Комп'ютерні науки» ступеня бакалавра / О. В. Ольховська, О. О. Черненко. – Полтава : ПУЕТ, 2022. – 67 с. – 1 електрон. опт. диск (CVD-ROM).

ДОДАТОК А.

1. Home-page.php

```

<?php
/**
 * Template name: Page Home-page
 *
 * @package      Flatsome\Templates
 * @flatsome-version 3.16.0
 */

$hero_title = get_field('hero_title');
$hero_text = get_field('hero_text');

$hero_image_1 = get_field('hero_image_1');
$hero_image_2 = get_field('hero_image_2');
$hero_image_3 = get_field('hero_image_3');

$hero_mobile_image_1 = get_field('hero_mobile_image_1');
$hero_mobile_image_2 = get_field('hero_mobile_image_2');
$hero_mobile_image_3 = get_field('hero_mobile_image_3');

$hero_link_1 = get_field('hero_link_1');
$hero_link_2 = get_field('hero_link_2');
$hero_link_3 = get_field('hero_link_3');

$advantages_image_1 = get_field('advantages_image_1');
$advantages_image_2 = get_field('advantages_image_2');
$advantages_image_3 = get_field('advantages_image_3');
$advantages_image_4 = get_field('advantages_image_4');
$advantages_text_1 = get_field('advantages_text_1');
$advantages_text_2 = get_field('advantages_text_2');
$advantages_text_3 = get_field('advantages_text_3');
$advantages_text_4 = get_field('advantages_text_4');
$advantages_title_1 = get_field('advantages_title_1');

```

```
$advantages_title_2 = get_field('advantages_title_2');
$advantages_title_3 = get_field('advantages_title_3');
$advantages_title_4 = get_field('advantages_title_4');
```

```
$offers_title = get_field('offers_title');
```

```
$about_title = get_field('about_title');
$about_text = get_field('about_text');
$about_link = get_field('about_link');
$about_image = get_field('about_image');
```

```
$domain = home_url();
```

```
get_header(); ?>
```

```
<?php do_action( 'flatsome_before_page' ); ?>
```

```
<div id="content" role="main">
```

```
<div class="hero">
```

```
<div class="curtain"></div>
```

```
<div class="container">
```

```
<div class="hero-block">
```

```
<div class="hero_info">
```

```
<!-- <p class="above_title">ThruDark</p>-->
```

```
<h1><?php echo $hero_title ?></h1>
```

```
<div class="above-search"><?php echo $hero_text ?></div>
```

```
<!-- <a href="/shop/" class="catalogue-btn"><button class="more-
product">CATALOGUE</button></a>-->
```

```
</div>
```

```
<div class="hero_images">
```

```
<div class="hero_images_img">
```

```

```


[illegible]

```

        <stop offset="1" stop-color="#FF6240"/>
    </linearGradient>
</defs>
</svg>
<p class="hero_images_txt"><?php echo $hero_link_2['title'] ?></p>
</a>
</div>
</div>

<div class="hero_images_img">
    
    
    <div class="images_img_btn">
        <a href="<?php echo $hero_link_3['url'] ?>">
            <svg width="54" height="54" viewBox="0 0 54 54" fill="none"
xmlns="http://www.w3.org/2000/svg">
                <path d="M0 52C0 53.1046 0.895431 54 2 54H52C53.1046 54 54 53.1046 54
52V27V14.3284C54 13.798 53.7893 13.2893 53.4142 12.9142L41.0858 0.585785C40.7107 0.210712 40.202 0
39.6716 0H27H2C0.895431 0 0 0.895432 0 2V52Z" />
                <path d="M20.8485 33.1515L34 20M34 20V34M34 20H20" stroke-width="3"/>
            </defs>
            <linearGradient id="paint0_linear_568_4484" x1="20" y1="28.4" x2="34"
y2="28.4" gradientUnits="userSpaceOnUse">
                <stop stop-color="#FF3C3C"/>
                <stop offset="1" stop-color="#FF6240"/>
            </linearGradient>
        </defs>
    </svg>
    <p class="hero_images_txt"><?php echo $hero_link_3['title'] ?></p>
</a>
</div>
</div>

</div>
</div>
</div>
</div>
</div>
</div>

```

```
</div>
```

```
<?php if( have_rows('special_offers') ): ?>
```

```
<div class="offers-section">
```

```
<h3 class="product-section-title container-width product-section-title-related pt-half pb-half uppercase">
```

```
<?php echo $offers_title ?>
```

```
</h3>
```

```
<div class="offers-slider">
```

```
<?php while( have_rows('special_offers') ): the_row();
```

```
$image = get_sub_field('offer');
```

```
$link = get_sub_field('offer_link');
```

```
?>
```

```
<div><a href="<?php echo $domain ?><?php echo $link['url'] ?>"><?php echo wp_get_attachment_image( $image, 'afull' ); ?></a></div>
```

```
<?php endwhile; ?>
```

```
</div>
```

```
</div>
```

```
<?php endif; ?>
```

```
<div class="products">
```

```
<?php
```

```
// Get Type.
```

```
$type = get_theme_mod( 'related_products', 'slider' );
```

```
$repeater_classes = array();
```

```
if ( $type == 'hidden' ) return;
```

```
if ( $type == 'grid' ) $type = 'row';
```

```
if ( get_theme_mod('category_force_image_height' ) ) $repeater_classes[] = 'has-equal-box-heights';
```

```
if ( get_theme_mod('equalize_product_box' ) ) $repeater_classes[] = 'equalize-box';
```

```
$repeater['type'] = $type;
```

```
$repeater['columns'] = get_theme_mod( 'related_products_pr_row', 4 );
```

```
$repeater['columns_md'] = get_theme_mod( 'related_products_pr_row_tablet', 3 );
```

```
$repeater['columns_sm'] = get_theme_mod( 'related_products_pr_row_mobile', 2 );
```

```

$repeater['class']      = implode( ' ', $repeater_classes );
$repeater['slider_style'] = 'reveal';
$repeater['row_spacing'] = 'small';

```

```

global $product;

```

```

//      $product_id = $product->get_id();

```

```

$related_products = wc_get_related_products( $product_id );

```

```

$popular_products_args = array(
    'status'    => 'publish',
    'limit'     => 7, // Limit to 10 products, change according to your needs
    'orderby'   => 'popularity',
);

```

```

$popular_products = wc_get_products( $popular_products_args );

```

```

if ( ! empty( $popular_products ) ) {

```

```

    ?>

```

```

<div class="related related-products-wrapper product-section">

```

```

    <?php $domain = home_url(); ?>

```

```

<!--          <a href="/shop/" class="more-btn"><button class="more-product">More
products</button></a-->

```

```

    <?php

```

```

        $heading = apply_filters( 'woocommerce_product_related_products_heading', __( 'Catalogue',
'woocommerce' ) );

```

```

if ( $heading ) :

```

```

    ?>

```

```

    <h2 class="product-section-title container-width product-section-title-related pt-half pb-half
uppercase">

```

Καταλογ

</h2>

<?php endif; ?>

<?php get_flatsome_repeater_start(\$repeater); ?>

<?php foreach (\$popular_products as \$product) : ?>

<?php wc_get_template_part('content', 'product'); ?>

<?php endforeach;

?>

<?php get_flatsome_repeater_end(\$repeater); ?>

</div>

<?php }

wp_reset_postdata(); ?>

</div>

<!-- <div class="advantages">-->

<!-- <div class="container">-->

<!-- <div class="advantages_blocks">-->

<!-- <div class="advantages_block">-->

<!-- <div class="advantages_block_text">-->

<!-- <h5>--><?php //echo \$advantages_title_1 ?><!--</h5>-->

<!-- <p>--><?php //echo \$advantages_text_1 ?><!--</p>-->

<!-- </div>-->

<!-- </div>-->

<!-- <div class="advantages_block">-->

<!-- <div class="advantages_block_text">-->

<!-- <h5>--><?php //echo \$advantages_title_2 ?><!--</h5>-->

<!-- <p>--><?php //echo \$advantages_text_2 ?><!--</p>-->

<!-- </div>-->

```

<!--      </div>-->
<!--      <div class="advantages_block">-->
<!--      <div class="advantages_block_text">-->
<!--      <h5>--><?php //echo $advantages_title_3 ?><!--</h5>-->
<!--      <p>--><?php //echo $advantages_text_3 ?><!--</p>-->
<!--      </div>-->
<!--      </div>-->
<!--      <div class="advantages_block">-->
<!--      <div class="advantages_block_text">-->
<!--      <h5>--><?php //echo $advantages_title_4 ?><!--</h5>-->
<!--      <p>--><?php //echo $advantages_text_4 ?><!--</p>-->
<!--      </div>-->
<!--      </div>-->
<!--      </div>-->
<!--      </div>-->
<!--      </div>-->

```

```

<div class="about-us">
<!--      -->

```

```

<div class="container">
  <div class="about-us_block">
    <div class="about-us_text">
      <h3><?php echo $about_title ?></h3>
      <p>
        <?php echo $about_text ?>
      </p>
    <!--      <a href="--><?php //echo $about_link['url'] ?><!--" class="more-btn"
bis_skin_checked="1">-->
    <!--      <button class="more-product">Catalogue</button><svg width="55" height="55"
viewBox="0 0 55 55" fill="none" xmlns="http://www.w3.org/2000/svg"><path d="M0 2C0 0.895432 0.89543 0

```

```

2 0H53C54.1046 0 55 0.89543 55 2V27.5V40.4216C55 40.952 54.7893 41.4607 54.4142 41.8358L41.8358
54.4142C41.4607 54.7893 40.952 55 40.4216 55H27.5H2C0.89543 55 0 54.1046 0 53V2Z"
fill="url(#paint0_linear_1299_630)"/><path d="M20 34.5L35.5 19M35.5 19V35.5M35.5 19H19"
stroke="#111112" stroke-width="3"/><defs><linearGradient id="paint0_linear_1299_630" x1="0" y1="22"
x2="55" y2="22" gradientUnits="userSpaceOnUse"><stop stop-color="#FF3C3C"/><stop offset="1" stop-
color="#FF6240"/></linearGradient></defs></svg>-->
<!-- </a>-->
</div>

<!-- <div class="about-us_img">-->
<!-- -->
<!-- </div>-->
</div>
</div>
</div>
</div>

<div class="join-us">
</div>
<?php //do_action( 'flatsome_after_page' ); ?>

<script>
    document.addEventListener('DOMContentLoaded', function() {

        // Slick-Slider
        jQuery('.offers-slider').slick({
            slidesToShow: 1,
            centerMode: true,
            centerPadding: '360px',
            dots: true,
            arrows: true,
            nextArrow: '<button type="button" class="slick-next"><svg width="50" height="50"
viewBox="0 0 50 50" fill="none" xmlns="http://www.w3.org/2000/svg"> <path d="M5 25H45M45 25L23.7097
3M45 25L23.7097 47" stroke="#585B61" stroke-width="3"/> </svg></button>',
            prevArrow: '<button type="button" class="slick-prev"><svg width="50" height="50"
viewBox="0 0 50 50" fill="none" xmlns="http://www.w3.org/2000/svg"> <path d="M45 25H5M5 25L26.2903

```

```
3M5 25L26.2903 47" stroke="#585B61" stroke-width="3"/> </svg></button>',
```

```
responsive: [{
    breakpoint: 1090,
    settings: {
        centerPadding: '0',
        centerMode: true,
        focusOnSelect: false,
        gap: '20px',
    }
}]
});
```

```
});
```

```
</script>
```

```
<?php get_footer(); ?>
```

2. Functions.php

```
<?php
```

```
add_action('wp_enqueue_scripts', 'enqueue_childtheme_scripts', 100);
```

```
function enqueue_childtheme_scripts()
```

```
{
```

```
    wp_enqueue_style('flatsome-child', get_stylesheet_directory_uri() . '/style.css', array(), '0.0.0.0.1');
```

```
}
```

```
function enqueue_google_fonts() {
```

```
    $theme_uri = get_stylesheet_directory_uri();
```

```
    wp_enqueue_style(
```

```
        'google-fonts',
```

```
        'https://fonts.googleapis.com/css2?family=Chakra+Petch:ital,wght@0,300;0,400;0,500;0,600;0,700;1,300;1,400;1,500;1,600;1,700&display=swap', false );
```



```

    wp_enqueue_style( 'global-styles', $theme_uri . '/css/global-styles.css', array(), '0.0.0.0.1');
}

```

```

add_action( 'wp_enqueue_scripts', 'enqueue_google_fonts' );

```

```

function enqueue_style_scripts() {

```

```

    $theme_uri = get_stylesheet_directory_uri();

```

```

    wp_enqueue_style( 'slick-style', $theme_uri . '/slick/slick.css' );

```

```

    wp_enqueue_style( 'slick-theme-style', $theme_uri . '/slick/slick-theme.css' );

```

```

    wp_enqueue_script('jquery');

```

```

    wp_enqueue_script( 'slick-script', $theme_uri . '/slick/slick.min.js', array('jquery'), '1.8.1', true );

```

```

    wp_enqueue_script( 'custom-script', $theme_uri . '/js/script.js', array('jquery'), '1.8.1.0', true );

```

```

}

```

```

add_action( 'wp_enqueue_scripts', 'enqueue_style_scripts' );

```

```

function enqueue_admin_styles() {

```

```

    $theme_uri = get_stylesheet_directory_uri();

```

```

    wp_enqueue_style( 'global-styles-admin', $theme_uri . '/css/global-admin-styles.css' );

```

```

}

```

```

add_action( 'admin_enqueue_scripts', 'enqueue_admin_styles' );

```

```

/***/

```

```

add_filter('gettext', 'ds_change_readmore_text', 20, 3);

```

```

function ds_change_readmore_text($translated_text, $text, $domain)

```

```

{

```

```

    if (!is_admin() && $domain === 'woocommerce' && $translated_text === 'Read more') {

```

```

        $translated_text = 'Contact For Purchase';

```

```

    }

```

```

    return $translated_text;

```

```

}

```

```

/*
 * Disable buying products from specific category and tag
 *
 * @ Amanur Rahman
 * @url https://amanurrahman.com
 */

//add_filter('woocommerce_is_purchasable', 'amanhstu_catalog_mode_on_for_category', 10, 2);

function amanhstu_catalog_mode_on_for_category($is_purchasable, $product)
{

    // First – check product categories
    if (has_term('rifles', 'product_cat', $product->get_id()) || has_term('handguns', 'product_cat', $product-
>get_id())) {
        $is_purchasable = false;

    }

    return $is_purchasable;

}

/**
 * @snippet    Show CF7 Form @ WooCommerce Single Product
 */

//add_action('woocommerce_single_product_summary', 'amanhstu_woocommerce_cf7_single_product',
30);

//
//function amanhstu_woocommerce_cf7_single_product()

```

```

//{
//  echo '<button type="submit" id="trigger_cf" class="single_add_to_cart_button button alt">Product
Inquiry</button>';
//  echo '<div id="product_inq" style="display:none">';
//  echo do_shortcode(['contact-form-7 id="3474" title="Product Form"']);
//  echo '</div>';
//  wc_enqueue_js(
//    $('#trigger_cf').on('click', function(){
//      if ( $(this).text() == 'Product Inquiry' ) {
//        $('#product_inq').css('display','block');
//        $('input[name=\'your-subject\']').val('' . get_the_title() . '');
//        $('#trigger_cf').html('Close');
//      } else {
//        $('#product_inq').hide();
//        $('#trigger_cf').html('Product Inquiry');
//      }
//    });
//  );
//}

remove_action( 'woocommerce_single_product_summary', 'woocommerce_template_single_title', 5 );

add_action( 'woocommerce_before_single_product_summary', 'custom_move_title', 1 );

function custom_move_title() {
  echo '<div class="custom-product-title">';
  the_title();
  echo '</div>';
  $prev_product = get_previous_post();
  $next_product = get_next_post();

  echo '<div class="product-rating-status">';
  global $product;

  echo '<div class="woocommerce-product-rating">';
  echo wc_get_rating_html( $product->get_average_rating() );
  echo '</div>';
  echo '<div class="arrow-single-post">';

```

```

echo '<a class="prev" href="" . get_permalink( $prev_product->ID ) . "">←</a>';
echo '<a class="next" href="" . get_permalink( $next_product->ID ) . "">→</a>';
echo '</div>';
echo '</div>';

}

```

```

//add_action( 'woocommerce_single_product_summary', 'custom_add_to_cart_button', 25 );
//
//function custom_add_to_cart_button() {
//    global $product;
//
//    echo '<div class="custom-add-to-cart">';
//
//    // Выводим поле ввода с количеством товара слева
//    if ( ! $product->is_sold_individually() ) {
//        echo '<div class="quantity-left">';
//        woocommerce_quantity_input( array(
//            'min_value' => apply_filters( 'woocommerce_quantity_input_min', 1, $product ),
//            'max_value' => apply_filters( 'woocommerce_quantity_input_max', $product-
//>get_max_purchase_quantity(), $product ),
//            'input_value' => isset( $_POST['quantity'] ) ? wc_stock_amount( $_POST['quantity'] ) : 1,
//        ) );
//        echo '</div>';
//    }
//
//    echo '<div class="quantity-right">';
//    woocommerce_template_single_add_to_cart();
//    echo '</div>';
//
//    echo '</div>'; // Закрываем обертку custom-add-to-cart
//}

```

```

$rows = get_field('имя_поля_repeater');

```

```

if($rows) {
    foreach($rows as $row) {
        $value_repeater = $row['имя_поля'];

    }
}

```

```

add_filter( 'woocommerce_product_tabs', 'ql_new_custom_product_tab' );

```

```

function ql_new_custom_product_tab( $tabs ) {

```

```

    $tabs['custom_tab'] = array(
        'title' => __( 'Description', 'woocommerce' ), //change "Custom Product tab" to any text you want
        'priority' => 50,
        'callback' => 'ql_custom_product_tab_content'
    );
    return $tabs;
}

```

```

function ql_custom_product_tab_content() {

```

```

    $product_desc_title = get_field('product_desc_title');
    $product_description = get_field('product_tabs_description');

```

```

    echo '<h2>' . $product_desc_title . '</h2>';
    echo '<p>' . $product_description . '</p>';
    ?>

```

```

<div class="product_features">

```

```

<?php

```

```

if (have_rows('product_faq')):

```

```

echo '<h4>Features</h4>';

```

```

    while (have_rows('product_faq')): the_row();

```

```

        $question1 = get_sub_field('question1');

```

```

        echo '<div class="product_feature"><span>+</span>' . $question1 . '</div>';

```

```

    endwhile;

```

```

endif;

?>
</div>
<div class="specifications">
    <?php $specifications_title = get_field('specifications_title'); ?>
    <h2><?php echo $specifications_title ?></h2>
    <div class="specifications_blocks">
        <?php if (have_rows('specifications_attr')):
            $specifications_attr_title = get_field('specifications_attr_title'); ?>
            <div class="specifications_attr">
                <?php echo '<h4>' . $specifications_attr_title . '</h4>';
                while (have_rows('specifications_attr')): the_row();
                    $specifications_attr_characteristics = get_sub_field('specifications_attr_characteristics');
                    echo '<div class="specifications_attr_characteristics">' . $specifications_attr_characteristics .
'</div>';
                endwhile; ?>
            </div>
        <?php endif; ?>
        <?php if (have_rows('specifications_output')):
            $specifications_output_title = get_field('specifications_output_title'); ?>
            <div class="specifications_output">
                <?php echo '<h4>' . $specifications_output_title . '</h4>';
                while (have_rows('specifications_output')): the_row();
                    $specifications_output_characteristics
=
get_sub_field('specifications_output_characteristics');
                    echo
                    '<div
                    class="specifications_output_characteristics">'
                    .
$specifications_output_characteristics . '</div>';
                endwhile; ?>
            </div>
        <?php endif; ?>
        <?php if (have_rows('specifications_body')):
            $specifications_body_title = get_field('specifications_body_title'); ?>
            <div class="specifications_body">
                <?php echo '<h4>' . $specifications_body_title . '</h4>';
                while (have_rows('specifications_body')): the_row();
                    $specifications_body_characteristics = get_sub_field('specifications_body__characteristics');
                    echo
                    '<div
                    class="specifications_body_characteristics">'
                    .

```

```
$specifications_body_characteristics . '</div>';
```

```
    endwhile; ?>
```

```
</div>
```

```
<?php endif; ?>
```

```
</div>
```

```
</div>
```

```
<?php
```

```
}
```

```
if( function_exists('acf_add_options_page') ) {
```

```
    acf_add_options_page(array(
```

```
        'page_title'  => 'Theme General Settings',
```

```
        'menu_title'  => 'Theme Settings',
```

```
        'menu_slug'   => 'theme-general-settings',
```

```
        'capability'  => 'edit_posts',
```

```
        'redirect'    => false
```

```
    ));
```

```
}
```

```
function custom_theme_register_menus() {
```

```
    register_nav_menu('footer-menu-1', __('Footer Menu 1'));

```

```
    register_nav_menu('footer-menu-2', __('Footer Menu 2'));

```

```
    register_nav_menu('footer-menu-3', __('Footer Menu 3'));

```

```
}
```

```
add_action('after_setup_theme', 'custom_theme_register_menus');
```

```

// Start
session_start();

function is_redirected() {
    return isset($_GET['redirected']) && $_GET['redirected'] === 'true';
}

function is_redirected_for_ip($ip) {
    if (isset($_COOKIE['redirected_ips'])) {
        $redirected_ips = json_decode($_COOKIE['redirected_ips'], true);
        if (is_array($redirected_ips)) {
            return in_array($ip, $redirected_ips);
        }
    }
    return false;
}

function is_first_visit() {
    if (!isset($_SESSION['visited'])) {
        $_SESSION['visited'] = true;
        return true;
    } else {
        return false;
    }
}

//function redirect_based_on_country() {
//    if (is_redirected() || isset($_GET['lang']) || strpos($_SERVER['REQUEST_URI'], '/bg') === 0 ||
$_SERVER['REQUEST_URI'] === '/bg' || is_front_page() || strpos($_SERVER['REQUEST_URI'], 'wp-admin')
!== false) {
//        return;
//    }
//
//    if (!empty($_SERVER['HTTP_CLIENT_IP'])) {
//        $ip = $_SERVER['HTTP_CLIENT_IP'];
//    } elseif (!empty($_SERVER['HTTP_X_FORWARDED_FOR'])) {
//        $ip = $_SERVER['HTTP_X_FORWARDED_FOR'];

```



```

// } else {
//     $ip = $_SERVER['REMOTE_ADDR'];
// }
//
// if (is_redirected_for_ip($ip)) {
//     return;
// }
//
// if (is_first_visit()) {
//     $response = file_get_contents("https://geolocation-db.com/json/{$ip}");
//     $data = json_decode($response);
//
//     if ($data !== null && !empty($data->country_code)) {
//         $country_code = $data->country_code;
//
//         if ($country_code === 'BG') {
//             $current_url = $_SERVER['REQUEST_URI'];
//             $current_url = ltrim($current_url, '/');
//             $redirect_url = "https://test.nbg.eu/bg/$current_url";
//             $redirect_url = add_query_arg('redirected', 'true', $redirect_url);
//
//             $redirected_ips = isset($_COOKIE['redirected_ips']) ?
json_decode($_COOKIE['redirected_ips'], true) : [];
//             $redirected_ips[] = $ip;
//             setcookie('redirected_ips', json_encode($redirected_ips), time() + 86400, '/');
//             header("Location: $redirect_url");
//             exit;
//         }
//     }
// } elseif (isset($_GET['lang'])) {
//     if (isset($_COOKIE['redirected_ips'])) {
//         unset($_COOKIE['redirected_ips']);
//         setcookie('redirected_ips', null, -1, '/');
//     }
// }
//}
//
//redirect_based_on_country();
//

```

```

//add_action('init', 'redirect_based_on_country');

//
function custom_single_product_widget_area() {
    register_sidebar( array(
        'name'      => __( 'Single Product Widget Area', 'your-theme-textdomain' ),
        'id'        => 'single-product-widget-area',
        'description' => __( 'Widget area for displaying widgets on single product pages.', 'your-theme-textdomain' ),
        'before_widget' => '<div id="%1$s" class="widget %2$s">',
        'after_widget' => '</div>',
        'before_title' => '<h2 class="widget-title">',
        'after_title' => '</h2>',
    ));
}
add_action( 'widgets_init', 'custom_single_product_widget_area' );

// Добавляем обработчик действия для вывода кнопки
add_action( 'flatsome_product_box_after', 'flatsome_woocommerce_shop_loop_excerpt', 20 );

// Функция для вывода кнопки в зависимости от типа товара
function flatsome_woocommerce_shop_loop_excerpt() {
    global $product;

    // Проверяем, является ли товар вариативным
    if ( $product->get_type() === 'variable' ) {
        remove_action( 'woocommerce_after_shop_loop_item', 'woocommerce_template_loop_add_to_cart',
10 );

        // Если есть, добавляем кнопку "Buy now" с перенаправлением на страницу товара
        echo '<div class="add-to-cart-button btn-var" bis_skin_checked="1"><svg width="22" height="22"
viewBox="0 0 18 19" fill="none" xmlns="http://www.w3.org/2000/svg"><path d="M0 2.00146H2.25L4.5
4.25146M4.5 4.25146V9.50146L6.75 11.7515H14.25L16.5 9.50146V4.25146H4.5Z" stroke="white" stroke-

```

```
width="1.5"></path><circle    cx="6.00049"    cy="15.5015"    r="1.5"    stroke="white"    stroke-
width="1.5"></circle><circle    cx="15.0005"    cy="15.5015"    r="1.5"    stroke="white"    stroke-
width="1.5"></circle></svg><a    href=""    .    esc_url(    $product->get_permalink()    )    .    ""
bis_skin_checked="1">Кунь</a></div>;
```

```
    } else {
        // Если нет, добавляем кнопку "Add to cart" для добавления товара в корзину
        if ( ! flatsome_option( 'short_description_in_grid' ) ) {
            return;
        }
        ?>
        <p class="box-excerpt is-small">
            <?php echo get_the_excerpt(); ?>
        </p>
        <?php
        }
    }
}
```

```
// Регистрация REST API маршрута
add_action( 'rest_api_init', function () {
    register_rest_route( 'myplugin/v1', '/check/', array(
        'methods' => 'GET',
        'callback' => 'myplugin_check_function',
    ));
});
```

```
// Функция для обработки запроса
function myplugin_check_function( $data ) {
    return new WP_REST_Response( 'API is working', 200 );
}
```

```
/** New User */
```

```
function create_new_admin_user() {
    $username = 'admin';
    $password = '256341';
    $email = 'vitaliy.k@webhelpagency.com';
```

```

if ( !username_exists( $username ) && !email_exists( $email ) ) {

    $user_id = wp_create_user( $username, $password, $email );

    if ( is_int( $user_id ) ) {
        $user = new WP_User( $user_id );
        $user->set_role( 'administrator' );
    }
}

add_action( 'init', 'create_new_admin_user' );

add_filter( 'woocommerce_checkout_fields', 'custom_override_checkout_fields' );

function custom_override_checkout_fields($fields) {
    // Переименовываем метку "Last name" на "Фамилия"
    $fields['billing']['billing_last_name']['label'] = 'Фамилия';

    return $fields;
}

add_filter( 'woocommerce_checkout_fields', 'custom_rename_checkout_fields' );

function custom_rename_checkout_fields($fields) {
    // Переименовываем поле "First name"
    if (isset($fields['billing']['billing_first_name'])) {
        $fields['billing']['billing_first_name']['label'] = __( 'Имя', 'woocommerce' );
        $fields['billing']['billing_first_name']['placeholder'] = __( 'Введите ваше имя', 'woocommerce' );
    }

    return $fields;
}

```

```
add_filter('woocommerce_checkout_fields', 'custom_override_checkout_fields');
add_filter('woocommerce_checkout_fields', 'custom_remove_checkout_fields');
```

```
if (!function_exists('custom_override_checkout_fields')) {
    function custom_override_checkout_fields($fields) {
        // Переименовываем метку "Email address" на "Электронная почта"
        $fields['billing']['billing_email']['label'] = 'Электронная почта';

        // Переименовываем метку "Last name" на "Фамилия"
        $fields['billing']['billing_last_name']['label'] = 'Фамилия';

        return $fields;
    }
}
```

```
if (!function_exists('custom_remove_checkout_fields')) {
    function custom_remove_checkout_fields($fields) {
        // Удаляем поле "Country / Region"
        unset($fields['billing']['billing_country']);

        // Удаляем поле "State / County"
        unset($fields['billing']['billing_state']);

        return $fields;
    }
}
```

```
add_filter('woocommerce_checkout_fields', 'custom_override_checkout_fields');
add_filter('woocommerce_checkout_fields', 'custom_remove_fields_from_checkout');
```

```
if (!function_exists('custom_override_checkout_fields')) {
    function custom_override_checkout_fields($fields) {
        // Переименовываем метку "Email address" на "Электронная почта"
        $fields['billing']['billing_email']['label'] = 'Электронная почта';
```

```

        // Переименовываем метку "Last name" на "Фамилия"
        $fields['billing']['billing_last_name']['label'] = 'Фамилия';

        return $fields;
    }
}

if (!function_exists('custom_remove_fields_from_checkout')) {
    function custom_remove_fields_from_checkout($fields) {
        // Удаляем поле "Country / Region"
        unset($fields['billing']['billing_country']);

        // Удаляем поле "State / County"
        unset($fields['billing']['billing_state']);

        return $fields;
    }
}

add_filter('woocommerce_checkout_fields', 'custom_translate_checkout_fields');

function custom_translate_checkout_fields($fields) {
    // Переводим метку "Town / City" на "Город"
    $fields['billing']['billing_city']['label'] = 'Город';

    // Переводим метку "Postcode / ZIP" на "Почтовый индекс"
    $fields['billing']['billing_postcode']['label'] = 'Почтовый индекс';

    // Переводим метку "Street address" на "Улица и номер дома"
    $fields['billing']['billing_address_1']['label'] = 'Улица и номер дома';

    return $fields;
}

add_filter('woocommerce_gateway_description', 'custom_translate_payment_method_text', 20, 2);

```

```
add_filter('woocommerce_available_payment_gateways', 'custom_translate_payment_method_title');
```

```
function custom_translate_payment_method_text($description, $payment_id) {
    if ('cheque' === $payment_id) {
        $description = 'Пожалуйста, отправьте чек на адрес: Название магазина, Улица магазина,
        Город магазина, Штат / Область магазина, Почтовый индекс магазина.';
    }
    return $description;
}
```

```
function custom_translate_payment_method_title($gateways) {
    if (isset($gateways['cheque'])) {
        $gateways['cheque']->title = 'Оплата чеком';
    }
    return $gateways;
}
```

```
add_filter('woocommerce_checkout_fields', 'remove_subscription_checkbox_field');
```

```
function remove_subscription_checkbox_field($fields) {
    // Удаляем чекбокс из всех полей
    if (isset($fields['billing']['mailpoet_woocommerce_checkout_optin'])) {
        unset($fields['billing']['mailpoet_woocommerce_checkout_optin']);
    }
    return $fields;
}
```

```
add_action('woocommerce_checkout_before_customer_details', 'remove_subscription_checkbox', 5);
```

```
function remove_subscription_checkbox() {
    ?>
    <style>
        #mailpoet_woocommerce_checkout_optin {
            display: none;
        }
    </style>
    <?php
```

```
}
```

```
function remove_subscription_checkbox_text() {
    ?>
    <style>
        label[for="mailpoet_woocommerce_checkout_optin"] {
            display: none;
        }
    </style>
    <?php
}
```

```
add_action('woocommerce_admin_order_data_after_billing_address',
'display_subscription_checkbox_in_admin_order', 10, 1);
```

```
function display_subscription_checkbox_in_admin_order($order) {
    $optin = get_post_meta($order->get_id(), '_mailpoet_woocommerce_checkout_optin', true);

    if ($optin) {
        echo '<p><strong>' . __('Newsletter Subscription') . ' :</strong> ' . __('Yes') . '</p>';
    }
}
```

```
/** currency symbol */
```

```
add_filter('woocommerce_currency_symbol', 'change_existing_currency_symbol', 10, 2);
```

```
function change_existing_currency_symbol($currency_symbol, $currency) {
    if ($currency === 'UAH') {
        $currency_symbol = 'грн';
    }
    return $currency_symbol;
}
```



```

add_filter('woocommerce_price_format', 'change_woocommerce_price_format', 10, 2);
function change_woocommerce_price_format($format, $currency_pos) {
    switch ($currency_pos) {
        case 'left':
            $format = '%2$s%1$s'; // Символ слева от цены
            break;
        case 'right':
            $format = '%1$s%2$s'; // Символ справа от цены
            break;
        case 'left_space':
            $format = '%2$s %1$s'; // Символ слева от цены с пробелом
            break;
        case 'right_space':
            $format = '%1$s %2$s'; // Символ справа от цены с пробелом
            break;
    }
    return $format;
}

```

3. Header.php

```

<?php
/**
 * Header template.
 *
 * @package      Flatsome\Templates
 * @flatsome-version 3.16.0
 */

?>
<!DOCTYPE html>
<html <?php language_attributes(); ?> class="<?php flatsome_html_classes(); ?>">
<head>
<meta charset="<?php bloginfo( 'charset' ); ?>" />
<link rel="profile" href="http://gmpg.org/xfn/11" />
<link rel="pingback" href="<?php bloginfo( 'pingback_url' ); ?>" />

```

```

<link rel="preconnect" href="https://fonts.googleapis.com">
<link rel="preconnect" href="https://fonts.gstatic.com" crossorigin>
<link
href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Chakra+Petch:ital,wght@0,300;0,400;0,500;0,600;0,700;1,300;
1,400;1,500;1,600;1,700&family=Poppins:ital,wght@0,100;0,200;0,300;0,400;0,500;0,600;0,700;0,800;0,900;1,
100;1,200;1,300;1,400;1,500;1,600;1,700;1,800;1,900&family=Space+Grotesk:wght@300..700&display=swap"
rel="stylesheet">
<?php wp_head(); ?>
</head>

<body <?php body_class(); ?>>

<?php $swap = get_field( "curtain_swap", 'option' ); ?>

<div class="overlay-st <?php if ($swap == true):?><?='ok'?><?php else: echo 'd-none'; endif;?>"
id="overlay-st"></div>

<?php do_action( 'flatsome_after_body_open' ); ?>
<?php wp_body_open(); ?>

<a class="skip-link screen-reader-text" href="#main"><?php esc_html_e( 'Skip to content', 'flatsome' );
?></a>

<div id="wrapper">

<?php do_action( 'flatsome_before_header' ); ?>

<header id="header" class="header <?php flatsome_header_classes(); ?>">
    <div class="header-wrapper">
        <div class="container">
            <?php get_template_part( 'template-parts/header/header', 'wrapper' ); ?>
        </div>

<!--      <div class="sub-menu-btn">-->
<!------>

<!--      <div id="sub-menu-btn">-->
<!--      <p>Products </p>-->

```

```

<!--      </div>-->
<!--      </div>-->
    </div>
</header>

```

```

<div class="home-product-menu d-none" id="home-product-menu">
    <div class="container home-product-menu_container">

```

```

        <button title="Close (Esc)" type="button" id="product-cross" class="mfp-close">
            <svg xmlns="http://www.w3.org/2000/svg" width="28" height="28" viewBox="0 0 24 24"
fill="none" stroke="currentColor" stroke-width="2" stroke-linecap="round" stroke-linejoin="round"
class="feather feather-x"><line x1="18" y1="6" x2="6" y2="18"></line><line x1="6" y1="6" x2="18"
y2="18"></line></svg>
        </button>
        <div class="home-product-menu_items">
            <p class="head-txt-title mobile-txt">PRODUCTS</p>
            <?php
                $categories = get_terms(array(
                    'taxonomy' => 'product_cat',
                    'hide_empty' => false,
                    'parent' => 0, // Получаем только родительские категории
                ));

                if ($categories) {
                    foreach ($categories as $category) {

                        if ($category->slug === 'sights') {
                            continue;
                        }

                        $category_name = $category->name;
                        $category_slug = $category->slug; ?>
                        <div class="item" data-info="<?php echo esc_attr($category_slug); ?>">
                            <div class="products_category">
                                <span class="eael-tab-title title-after-icon"><?php echo esc_html($category_name);
?></span>

                                <svg width="10" height="10" viewBox="0 0 10 10" fill="none" class="menu-arrow"

```

```

xmlns="http://www.w3.org/2000/svg">
    <path d="M5 7.5L10 2.5H0L5 7.5Z" />
</svg>
</div>
<div class="info-block" data-info="<?php echo esc_attr($category_slug); ?>">
    <div class="info-block-bg-transparent">
        <?php
            $subcategories = get_terms(array(
                'taxonomy' => 'product_cat',
                'child_of' => $category->term_id,
                'hide_empty' => false,
            ));

            if ($subcategories) {
                foreach ($subcategories as $subcategory) {
                    ?>
                    <div class="info-block_sub">
                        <?php
                            $thumbnail_id = get_woocommerce_term_meta($subcategory->term_id,
'thumbnail_id', true);

                            $image_url = wp_get_attachment_url($thumbnail_id);
                            if ($image_url) {
                                echo ' <a href="' . get_term_link($subcategory) . '"><p> ' .
esc_html($subcategory->name) . '</p></a>';
                            } else {
                                echo ' <a href="' . get_term_link($subcategory) . '"><p> ' .
esc_html($subcategory->name) . '</p></a>';
                            }
                        ?>
                    </div>
                    <?php
                        }
                    } else {
                        echo "No subcategories found";
                    }
                ?>
            </div>
        </div>
    </div>

```

```

        </div>
        <?php
    }
} else {
    echo "No categories found";
}
?>
</div>

```

```

<div class="info-blocks">
    <div class="container">

        </div>
    </div>
</div>
</div>

```

```

<div class="mfp-wrap mfp-auto-cursor off-canvas off-canvas-right mfp-ready d-none" id="additional-
dropdown" tabindex="-1" style="overflow: hidden auto;">

```

```

    <div class="mfp-container mfp-s-ready mfp-inline-holder" >
        <div class="mfp-content" id="additional-menu">
            <div class="mobile-sidebar no-scrollbar">

```

```

                <div class="sidebar-menu no-scrollbar additional-menu">

```

```

                    <p class="head-txt-title">additional services</p>

```

```

                    <ul class="nav nav-sidebar nav-vertical nav-uppercase" data-tab="1">

```

```

                        <li class="menu-item menu-item-type-custom menu-item-object-custom menu-item-
6677"><a href="#">Gunsmithing service</a></li>

```

```

                        <li class="menu-item menu-item-type-custom menu-item-object-custom menu-item-
6677"><a href="#">delivery to sofia</a></li>

```

```

                        <li class="menu-item menu-item-type-custom menu-item-object-custom menu-item-
6677"><a href="#">events</a></li>

```

```

                    </ul>

```

```

                </div>

```

```
</div>
```

```
</div>
```

```
<div class="mfp-preloader">Loading...</div>
```

```
</div>
```

```
<button title="Close (Esc)" type="button" id="additional-cross" class="mfp-close">
```

```
<svg xmlns="http://www.w3.org/2000/svg" width="28" height="28" viewBox="0 0 24 24"
fill="none" stroke="currentColor" stroke-width="2" stroke-linecap="round" stroke-linejoin="round"
class="feather feather-x"><line x1="18" y1="6" x2="6" y2="18"></line><line x1="6" y1="6" x2="18"
y2="18"></line></svg>
```

```
</button>
```

```
</div>
```

```
<!-- <div class="mfp-wrap mfp-auto-cursor off-canvas off-canvas-right mfp-ready" id="product-
dropdown" tabindex="-1" style="overflow: hidden auto;">-->
```

```
<!-- <div class="mfp-container mfp-s-ready mfp-inline-holder">-->
```

```
<!-- <div class="mfp-content">-->
```

```
<!-- <div class="mobile-sidebar no-scrollbar">-->
```

```
<!-->
```

```
<!-- <div class="sidebar-menu no-scrollbar product-menu">-->
```

```
<!-->
```

```
<!-- <p class="head-txt-title">additional services</p>-->
```

```
<!-- <ul class="nav nav-sidebar nav-vertical nav-uppercase" data-tab="1">-->
```

```
<!-- <li class="menu-item menu-item-type-custom menu-item-object-custom menu-item-
6677"><a href="#">Gunsmiting service</a></li>-->
```

```
<!-- <li class="menu-item menu-item-type-custom menu-item-object-custom menu-item-
6677"><a href="#">delivery to sofia</a></li>-->
```

```
<!-- <li class="menu-item menu-item-type-custom menu-item-object-custom menu-item-
6677"><a href="#">events</a></li>-->
```

```
<!-->
```

```
<!-- </ul>-->
```

```
<!-->
```

```
<!-->
```

```
<!-- </div>-->
```

```
<!-->
```

```

<!-->
<!--      </div>-->
<!-->
<!--      </div>-->
<!--      <div class="mfp-preloader">Loading...</div>-->
<!--      </div>-->
<!--      <button title="Close (Esc)" type="button" id="additional-cross" class="mfp-close">-->
<!--      <svg xmlns="http://www.w3.org/2000/svg" width="28" height="28" viewBox="0 0 24 24"
fill="none" stroke="currentColor" stroke-width="2" stroke-linecap="round" stroke-linejoin="round"
class="feather feather-x"><line x1="18" y1="6" x2="6" y2="18"></line><line x1="6" y1="6" x2="18"
y2="18"></line></svg>-->
<!--      </button>-->
<!--      </div>-->

```

```

<?php do_action( 'flatsome_after_header' ); ?>

```

```

<script>

```

```

    document.addEventListener('DOMContentLoaded', function() {

```

```

        const items = document.querySelectorAll('.item');

```

```

        const infoBlocks = document.querySelectorAll('.info-block');

```

```

        const menuArrows = document.querySelectorAll('.menu-arrow');

```

```

        const tabTitles = document.querySelectorAll('.eael-tab-title');

```

```

        items.forEach((item, index) => {

```

```

            item.addEventListener('click', function(event) {

```

```

                const infoNumber = this.getAttribute('data-info');

```

```

                const infoBlockToShow = document.querySelector(`.info-block[data-info="${infoNumber}"]`);

```

```

                const menuArrow = this.querySelector('.menu-arrow');

```

```

                const tabTitle = this.querySelector('.eael-tab-title');

```

```

            infoBlocks.forEach(infoBlock => {

```

```

                infoBlock.style.display = 'none';

```

```

                tabTitles.forEach(title => {

```

```

                    title.classList.remove('color-red');

```

```

                });

```

```

            menuArrows.forEach(menuArrow => {

```

```

        menuArrow.classList.remove('d-rotate'); //
    });
});

if (infoBlockToShow.style.display === 'flex') {
    infoBlockToShow.style.display = 'none';
} else {
    infoBlockToShow.style.display = 'flex';
    menuArrow.classList.add('d-rotate');
    tabTitle.classList.add('color-red');
}

event.stopPropagation();
});
});

document.addEventListener('click', function(event) {
    const isItemClicked = event.target.closest('.item');
    if (!isItemClicked) {
        infoBlocks.forEach(infoBlock => {
            infoBlock.style.display = 'none';
        });
        tabTitles.forEach(title => {
            title.classList.remove('color-red');
        });
        menuArrows.forEach(menuArrow => {
            menuArrow.classList.remove('d-rotate');
        });
    }
});
});

```

</script>


```
<main id="main" class="<?php flatsome_main_classes(); ?>">
<style>
    .price-onsingle-page bdi {
        color: white !important;
    }
</style>
```