

Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

**XXXIV наукова
студентська конференція
за підсумками
науково-дослідних робіт
студентів за 2010 рік**

Тези доповідей

Частина 1

7 квітня 2011 року

ПОЛТАВА
РВВ ПУЕТ
2011

**Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»**

**ХХХІV НАУКОВА СТУДЕНТСЬКА
КОНФЕРЕНЦІЯ ЗА ПІДСУМКАМИ
НАУКОВО-ДОСЛІДНИХ РОБІТ
СТУДЕНТІВ ЗА 2010 РІК**

Тези доповідей

Частина 1

7 квітня 2011 року

**ПОЛТАВА
РВВ ПУЕТ
2011**

Редакційна колегія:

О. В. Карпенко, к.е.н., проректор з наукової роботи та міжнародних зв'язків;
Н. І. Коливушка, завідувач науково-організаційного відділу;
Г. О. Соболев, к.е.н., доцент кафедри бухгалтерського обліку і аудиту;
Л. В. Дрошиш, к.е.н., доцент кафедри економіки підприємства;
А. В. Хван, старший викладач кафедри ділової іноземної мови;
Ю. І. Дивоняк, асистент кафедри хімії;
Т. Ю. Суткович, к.т.н., доцент кафедри технології та організації харчових виробництв.

Тези доповідей XXXIV наукової студентської конференції за
Т29 підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2010 рік :
в 2 ч. – Полтава : РВВ ПУЕТ, 2011. – Ч. 1. – 148 с.

ISBN 978-966-184-139-9

Збірник містить тези найкращих доповідей XXXIV наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2010 рік. Проблеми, що піднімаються авторами публікацій, вирізняються своєю актуальністю та новизною наукових підходів. Увагу приділено висвітленню результатів наукових досліджень у сфері економіки та підприємництва, інформаційних і мережевих технологій, товарознавства, харчових технологій та інженерії.

УДК 330:378(063)
ББК 78.54(4Укр)

Тези доповідей надруковано мовою оригіналу, у редакції авторів. Автори опублікованих матеріалів несуть повну відповідальність за підбір, точність наведених фактів, цитат, економіко-статистичних даних, галузевої термінології, імен власних, інших відомостей.

В цьому дереві вершина з номером 1 є корінь, а вершини з номерами 2, 3, 4, 5, 6, 7 – листи. Для розкладів, які задаються переставленнями (1, 2, 3, 4, 5, 6, 7), (1, 2, 3, 4, 5, 6, 7) умова на частинні порядки номерів замовлень, яка задається цим деревом виконується.

С. До двох попередніх задач А, В ще можна додати умову на перерви в роботі процесора.

Нехай в роботі процесору є m перерв. Перенумеруємо їх. Введемо в розгляд величини, які відносяться до j -ої перерви. Позначимо:

A_j – початок часу j -ої перерви;

B_j – кінець часу j -ої перерви;

Д. Також попередні задачі А, В, С можна розглядати для декількох процесорів.

Як бачимо дана задача – комбінаторної оптимізації (бо в усіх задачах розв'язок (який називаємо розкладом) задається переставленням номерів замовлень).

Висновок. Подальша робота в даному напрямку має наукову новизну та практичну значимість.

Наукова новизна: в межах евклідової комбінаторної оптимізації задача лінійної умовної оптимізації на множині переставлень з додатковою умовою в вигляді дерева не розглядалась.

Практична значимість: дана задача є задачею з теорії розкладів, вона виникає там, де існує необхідність складання розкладів.

Список використаних джерел

1. Линейное и нелинейное программирование / И. Н. Ляшенко, Е. А. Карагодова, Н. В. Черникова, Н. З. Шор. Издательское объединение «Вища школа», 1975. – 372 с.
2. Пападимитриу Х. Комбинаторная оптимизация. Алгоритмы и сложность / Пападимитриу Х., Стайглиц К. – М.: Мир, 1982. – 512 с.
3. Танаэв В. С. Введение в теорию расписаний / В. С. Танаэв, В. В. Шкурба. – М.: Наука, 1975. – 257 с.
4. Кофман Э. Г. Теория расписаний и вычислительные машины / Э. Г. Кофман. – М.: Наука, 1984. – 336 с.

САЙТ «ПОЛТАВСЬКИЙ ДОШКІЛЬНИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД (ЯСЛА-САДОК) «БІЛОСНІЖКА» № 37»

Б. П. Данилейко, І-41

Н. Г. Романова, к.ф.-м.н. – науковий керівник

Метою бакалаврської роботи є створення багатофункціонального web-ресурсу для дитячого садочку «Білосніжка» № 37 м. Полтави, що

ілюструє використання мови гіперрозмітки HTML, мови програмування PHP, каскадних таблиць CSS та за допомогою системи управління базами даних MySQL.

Об'єкт розробки – інформаційні технології в дошкільному навчанні та вихованні.

Предмет розробки – програмна реалізація веб-ресурсу для дитячого садка.

При виконанні бакалаврської роботи використовувалися методи гіперпосилань, спрайт-технологія (меню), засоби візуального форматування, методи програмування PHP.

У наш час відбувається стрімкий розвиток інтернет технологій для дитячих дошкільних закладів. Це створення інтернет сайтів, інтегрованих розвивальних предметно-ігрових середовищ (наприклад, програми для системи Зайцева за допомогою яких, діти навчаються читати, рахувати) тощо. Кожне серйозне підприємство, організація, фірма чи ланка освіти повинна мати власний сайт. Тому не дивно, що зараз активно створюються сайти для навчальних закладів.

Завданням бакалаврської роботи є створення багатофункціонального web-ресурсу для дитячого садочку «Білосніжка» міста Полтави. Він Сайт повинен мати привабливий яскравий дизайн, емблему з Білосніжкою на головній сторінці, ліву та праву бокові колонки, реєстрацію (тобто забезпечити різні рівні доступу до сайту), статистику, головне меню з лівого боку, зворотній зв'язок, хмару тегів, пошук по сайту.

Дані вимоги реалізовані за допомогою відповідних плагінів.

Головне меню містить такі пункти:

- ✓ Головна сторінка;
- ✓ Галерея;
- ✓ Про дитячий садочок;
- ✓ Історія дитячого садочку;
- ✓ Наш колектив;
- ✓ Дошка оголошень;
- ✓ Друзі садочка;
- ✓ Наші нагороди та відзнаки;
- ✓ Реквізити садочку;
- ✓ Сторінка психолога;
- ✓ Рецепти нашої кухні;
- ✓ Батьки про нас;
- ✓ Сторінка медпункту;
- ✓ Вакансії;
- ✓ Про сайт.

Для кожної групи створена власна сторінка, доступ до якої здійснюється через головну сторінку. На такій сторінці можна знайти інформацію про вихователів дитячої групи, переглянути фотографії.

Мова сайту українська. Головна сторінка містить посилання на такі сторінки як умови прийому, розпорядок дня, навчання. Саме цю інформацію батьки шукають на сайті в першу чергу.

Статистика сайту реалізована за допомогою налаштування відповідних модулів, що відображають дані про відвідуваність сайту користувачами за певні проміжки часу, кількість унікальних відвідувачів. Статистика відображається у лівому сайдбарі, під головним меню. Адміністратор сайту може переглядати детальну статистику в адмінпанелі.

Міні-чат створений за допомогою відповідного плагіну. Він призначений для приватних повідомлень. Міні-чат є прихованим від незареєстрованих користувачів, а також має захист від спаму.

Система керування контентом «Wordpress» дозволяє реєстрацію нових користувачів. Для виведення віджета у сайдбар встановлено модуль Register Plus. Цей плагін значно розширює реєстрацію, надає можливість ввести власний пароль, використовувати додаткові поля, власний логотип, каптчу та інше. Даний віджет додано у правий сайдбар, першим за порядком.

Новизна розробки – це створення першого багатофункціонального веб-ресурсу дитячого садка «Білосніжка» в Полтаві, який матиме такі елементи наповнення як міні-чат, окрема сторінка для кожної групи, окремі сторінки для психолога і рецептів кухні.

Розробка подібних веб-ресурсів допоможе батькам підібрати для своєї дитини дошкільний заклад, який зможе максимально задовольнити їх потреби, ознайомити з умовами виховання, розкладом навчання, напрямками підготовки, дізнатися новини садка, обговорити актуальні теми, задати питання керівництву садка, психологу, медпрацівникам тощо.

При цьому використовувалися такі програмні продукти як *Adobe Photoshop*, *Dreamweaver CS3*, мова розмітки *HTML*, мова програмування *PHP* і система керування контентом *Wordpress*. Зараз сайт дитячого садка знаходиться в розробці, і в подальшому буде розміщений в мережі Інтернет.

Список використаних джерел

1. Рафалович В. Что такое Internet WWW и HTML, Первое знакомство / В. Рафалович. – М.: Издат. группа «Форум» – ИНФРА-М, 1998. – 212 с.
2. Горнаков С. Г. Осваиваем популярные системы управления сайтом (CMS) / С. Г. Горнаков. – М.: ДМК Пресс, 2009. – 336 с.

СТВОРЕННЯ САЙТУ ДЛЯ МАГАЗИНУ ЖІНОЧОГО ОДЯГУ «SPLASH»

М. О. Іщенко, І-41

О. О. Валуйська, к.ф.-м.н., доцент – науковий керівник

Основною вимогою, які були наведені до сайту є підвищення продажу товарів або послуг. Варіант реклами через інтернет керівництво магазину «Splash» обрало тому, що не є секретом, що:

1) люди щодня ведуть пошук необхідної інформації про товари та послуги в Інтернеті, і чи знайдуть вони їхньої компанії, залежить від них;

2) сайт приносить вигоду кожній компанії, організації;

3) сайт потрібний не компаніям, а їх потенційним партнерам і клієнтам.

Не один раз в історії світового бізнесу наступав момент, коли доводилося робити вибір вводити прогресивні підходи чи продовжувати користуватися консервативними методами ведення бізнесу. Зараз саме такий період. Комерція в усьому світі впевнено переходить у світ, де немає часів року, немає ночі і дня, де не існує дверей з написом «Закрито» – у світ Інтернет [2].

Тому сайт створюється з рекламною метою і для інформування користувачів сайту, зокрема клієнтів та партнерів.

Магазин жіночого одягу «Сплеш» навів вимоги до сайту:

1) світлий (бажано білий) фон;

2) всі елементи, які будуть на сайті, повинні бути розташовані по порядку (бажано вертикально).

3) зверху можливий невеличкий візерунок (щоб дуже не виділявся);

4) під візерунком пункти меню (горизонтально);

5) далі повинна бути розташована назва магазину, співпадаюча своїм шрифтом і кольором з вивіскою на самому магазині. Назва повинна виділятися на світлому фоні своїм темним кольором (чорним чи сірим) та великим розміром шрифта.

6) на головній сторінці повинна бути розташована анімаційна дошка головних брендів-фірм (горизонтальний паралелограм, на якому будуть міститися картинки, з яких буде зрозуміло назви головних брендів);

7) низ сайту повинна відділяти лінія-візерунок, схожа за своїм стилем з верхім візерунком;

<i>Б. П. Данилейко, Н. Г. Романова.</i> Сайт «Полтавський дошкільний навчальний заклад (ясла-садок) «Білосніжка» № 37».....	110
<i>М. О. Іщенко, О. О. Валуїська.</i> Створення сайту для магазину жіночого одягу «SPLASH»	113
СЕКЦІЯ 12. МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІКА	115
<i>Т. С. Юрко, Н. В. Безрукова.</i> Глобальна монополізація капіталу	115
<i>N. G. Bazavluk, N. V. Bezrukova.</i> The features of companies' restructuring on the basis of capital merger and acquisition.....	117
<i>С. І. Туль, О. В. Горячов.</i> Механізм реалізації стратегії виходу іноземної компанії на ринок України	122
СЕКЦІЯ 13. ФІЗИКО-МАТЕМАТИЧНІ НАУКИ	126
<i>О. О. Залужна, О. С. Куцевол.</i> Застосування математичного апарату при статистичному аналізі впливу продуктивності праці на обсяг виробництва продукції.....	126
<i>М. О. Вовк, Л. І. Вовк, Л. М. Мироненко.</i> Фізика і товаровознавство	127
СЕКЦІЯ 14. ПРОБЛЕМИ УДОСКОНАЛЕННЯ АСОРТИМЕНТУ ТА СПОЖИВНИХ ВЛАСТИВОСТЕЙ НЕПРОДОВОЛЬЧИХ ТОВАРІВ	130
<i>В. П. Васьківський, А. Д. Кобищан.</i> Дослідження асортименту приладів для обігрівання приміщень	130
<i>А. М. Мацюк, Ю. О. Басова.</i> Безпека синтетичних мийних засобів	132
<i>І. В. Цапенко, Л. І. Молебна.</i> Формування асортименту шкіряного жіночого модельного взуття	134
СЕКЦІЯ 15. УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ У ХХІ СТОЛІТТІ	137
<i>М. О. Бугаєнко, О. О. Нестуля.</i> Залежність успіхів підприємства чи організації від стилю лідерства	137
<i>Л. П. Срапян, О. В. Боровиков.</i> Мотивація праці у підприємницькій діяльності.....	139
<i>А. В. Харченко, Т. А. Костишина.</i> Формування та управління кадровою політикою на підприємстві.....	142