



POLTAVA UNIVERSITY OF
ECONOMICS AND TRADE

НАУКА І МОЛОДЬ У ХХІ СТОРІЧЧІ

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

X Міжнародної молодіжної
науково-практичної інтернет-конференції

(м. Полтава, 28 листопада 2024 року)



**Полтава
2025**

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ (ПУЕТ)

НАУКА І МОЛОДЬ У ХХІ СТОРІЧЧІ

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

**X Міжнародної молодіжної
науково-практичної інтернет-конференції**

(м. Полтава, 28 листопада 2024 року)

**Полтава
ПУЕТ
2025**

УДК 001:378-053.6(082)

НЗ4

Друкується відповідно до Наказу по університету № 180-Н від 10 вересня 2024 року.

*Розповсюдження та тиражування без
офіційного дозволу ПУЕТ заборонено.*

Організаційний комітет конференції

Н. С. Педченко, голова організаційного комітету, д-р екон. наук, професор, перший проректор ПУЕТ;

Н. І. Манжура, заступник голови організаційного комітету, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ;

С. В. Гаркуша, д-р техн. наук, професор, в. о. директора Навчально-наукового інституту міжнародної освіти ПУЕТ;

Т. П. Гудзь, д-р екон. наук, професор, директор Навчально-наукового центру підготовки кадрів вищої кваліфікації ПУЕТ;

Ю. В. Перегуда, директор Міжнародного науково-освітнього центру;

А. С. Каченко, канд. техн. наук, доцент, директор Навчально-наукового інституту денної освіти ПУЕТ;

В. Л. Шимановська, директор Навчально-наукового інституту заочно-дистанційного навчання ПУЕТ.

Редакційна колегія

Головний редактор – **О. О. Нестуля**, д-р іст. наук, професор, ректор ПУЕТ.

Заступник головного редактора – **Н. С. Педченко**, д-р екон. наук, професор, перший проректор ПУЕТ.

Відповідальний секретар – **Н. І. Манжура**, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ.

Відповідальний редактор – **Л. М. Діденко**, в.о. директора Центру інформаційного забезпечення освітнього процесу ПУЕТ.

Наука і молодь у XXI сторіччі: збірник матеріалів
НЗ4 X Міжнародної молодіжної науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава, 28 листопада 2024 року). – Полтава : ПУЕТ, 2025. – 1127 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM). – Текст укр., англ. мовами.

ISBN 978-966-184-478-9

У збірнику представлено тези учасників Міжнародної молодіжної науково-практичної інтернет-конференції «Наука і молодь у XXI сторіччі» за тематичними напрямками: «Біотехнології та біоінженерія», «Готельно-ресторанна та курортна справа», «Економіка», «Комп'ютерні науки», «Маркетинг», «Менеджмент», «Міжнародні економічні відносини», «Облік і оподаткування», «Освітні, педагогічні науки», «Особистий розвиток і лідерство», «Патріотичне виховання в сучасному педагогічному процесі як складова національної безпеки незалежної України», «Підприємництво та торгівля», «Право», «Публічне управління та адміністрування», «Туризм і рекреація», «Філологія», «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок», «Харчові технології», «Якість вищої освіти: проблеми, виклики перспективи»

УДК 001:378-053.6(082)

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.*

ISBN 978-966-184-478-9

© Полтавський університет економіки і торгівлі, 2025

Список використаних джерел

1. Звіт про управління ТОВ «Домінік Ко» 2023. URL: https://dominik.ua/wp-content/uploads/2024/04/zvit_pro_upravlinnya_za_2023_year.pdf (дата звернення: 01.04.2024).
2. Оводов Д. А., Бондаренко В. М. Стратегія розвитку підприємств в умовах війни.
3. Педченко Н. С., Стрілець В. Ю., Яріш О. В., Сокіл А. А., Муха М. Ю. Державна підтримка відновлення малого підприємництва в Україні у післявоєнний період: галузевий аспект. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету*. 2023. № 57. С. 37–47.
4. Чубук Л., Нестеренко О. Стратегічні аспекти релокації підприємств в умовах конкурентних та воєнних викликів. *Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Економіка*. 2024. № 1 (224). С. 130–138.

ПРОБЛЕМИ МІЖКУЛЬТУРНОЇ КОМУНІКАЦІЇ І АДАПТАЦІЇ УКРАЇНЦІВ У ЄВРОПІ

К. Погорєлова, спеціальність Міжнародні економічні відносини, група МЕН МБ 6-11

Л. С. Франко, канд. екон. наук, доцент кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин
Полтавський університет економіки й торгівлі

Міжкультурна адаптація – це складний процес адаптації людини до нових культурних і соціальних умов, який стає особливо актуальним у період активної міграції населення. Переїзд до іншої країни часто супроводжується необхідністю пристосуватися до нових норм і цінностей, а також здатністю інтегруватися в нове суспільство, зберігаючи свою власну ідентичність. Однак цей процес може бути емоційно виснажливим та вимагати великих зусиль як з боку новоприбулих, так і з боку приймаючої спільноти.

Одним із прикладів міжкультурної адаптації є досвід переміщених осіб з України, які, починаючи з 2022 року, переїхали до країн Європи через воєнні дії. Цей випадок демонструє, як люди змушені пристосовуватися до нових культурних умов під впливом зовнішніх факторів, часто без підготовки та підтримки, на якій вони могли б спиратися у звичному середовищі.

Процес міжкультурної адаптації зазвичай проходить у кілька етапів, кожен з яких супроводжується різними емоційними станами та викликами. Перший етап, або «туристична фаза», харак-

теризується початковим ентузіазмом, коли новоприбулі відчують інтерес до нової культури та прагнуть дізнатися більше про традиції та побут. Однак ця фаза є тимчасовою і поступово переходить у стадію культурного шоку, коли людина починає відчувати труднощі в спілкуванні та адаптації до нового соціального середовища. Перед нею постають проблеми розуміння культурних норм, що супроводжується розгубленістю, а іноді навіть розчаруванням.

Наступний етап – це поступова адаптація: людина починає розуміти та приймати місцеві звичаї, формує нові соціальні зв'язки та набуває відчуття приналежності. Остання стадія – інтеграція або бікультуралізм, коли людина здатна об'єднувати елементи своєї рідної культури з новою, не втрачаючи при цьому власної ідентичності.

Досвід українських громадян, що виїхали до європейських країн після початку війни у 2022 році є досить різним, що пов'язано із подоланням мовного бар'єру, пристосуванням до іншої соціальної системи та інфраструктури, а також – культурними особливостями, що відрізняються від звичних. Наприклад, у таких країнах, як Польща та Німеччина, першочергово були організовані курси з вивчення державної мови, що допомагало біженцям інтегруватися у робоче та соціальне середовище. Одночасно українські громади створювали мережі підтримки, що дозволяє зберегти національну ідентичність і допомагає людям не втрачати зв'язку з рідною культурою.

Однак, не зважаючи на підтримку, досить багато українців зіткнулися із проблемами дискримінації, ізоляції та відчуження в приймаючих країнах. Такі проблеми особливо актуальні у великих містах, де відбувається найбільша конкуренція за робочі місця та житло. Це підкреслює важливість міжкультурної адаптації як процесу, що вимагає активної підтримки з боку державних і недержавних організацій, які забезпечують не лише мовну і професійну підтримку, а й соціальну та психологічну допомогу.

Міжкультурна адаптація є складним, але необхідним процесом для людей, які змушені змінювати країну проживання через зовнішні обставини. Вона дозволяє новоприбулим інтегруватися у нове середовище, залишаючись собою, але водночас приймаючи місцеві норми та правила. Досвід українських біженців в Європі є прикладом того, як комплексна підтримка з боку урядів, громадських організацій та місцевих громад сприяє швидшій адаптації до нових умов життя. Розуміння етапів

адаптації допомагає прогнозувати труднощі, з якими можуть стикатися новоприбулі, а також своєчасно надавати необхідну допомогу. Для досягнення гармонійного співіснування необхідно розвивати толерантність, підтримку та відкритість як з боку біженців, так і з боку приймаючих громад. Таким чином, міжкультурна адаптація сприяє створенню стабільного та доброзичливого суспільства, що позитивно впливає на розвиток культурного обміну та збагачення всіх учасників цього процесу.

Список використаних джерел

1. Єнін М., Кухта М., Приходько Т. Соціальні потреби та проблеми вимушених мігрантів з України на шляху до соціальної адаптації та інтеграції в суспільство-реципієнт (на прикладі ФРН) [Електронний ресурс]. URL: <https://stmm.in.ua/archive/ukr/2024-3/9.pdf> (дата звернення: 03.11.2024).
2. Крешталь К. Засоби подолання мовно го бар'єру у період адаптації українських біженців у Польщі : кваліфікаційна робота магістра. Запоріжжя : Запорізький національний університет. 2023. 77 с.
3. Фоменко К. Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Психологія. 2023. № 2. С. 30–36.

ANALYSIS OF THE ECONOMIC CYCLICITY OF GREECE, SINGAPORE AND SOUTH KOREA

D. L. Sychuk, specialty «*International Economic Relations*»,
Anna Flehantova, PhD in Economics, Associate Professor –
Scientific advisor
Poltava University of Economics and Trade

Economic cycles are fluctuations in economic activity that are in repeated economic downturns and economic booms. Cyclicity in the context of modern globalization becoming the main principle in the formation of relations between countries on the world market is a natural phenomenon for any economy, because it allows you to track and predict the peak and crisis points of development in the process of moving from one macroeconomic equilibrium to another. In the context of statistical research, this allows us to follow the main trends in the development of the country's economic indicators for further systematization and forecasting. During the study of economic cyclicity of GDP, we selected 3 countries for analysis: Greece, Singapore and South Korea – developed industrial countries (fig. 1, fig. 2, fig. 3).

Цимбалюк А. С. Управління ресурсами як етап розбудови внутрішньої системи забезпечення якості надання освітніх послуг	488
Чабаненко О. С. Інтеграція принципів Well-being менеджменту в систему управління людським капіталом як фактор підвищення продуктивності праці	490
Шимановська В. Л., Луценко Р. В. Управління талантами як напрям розвитку креативного потенціалу підприємства	493
Шмиголь Д. О., Гусаковська Т. О. Теоретичні аспекти управління конкурентоспроможністю на ринку медичних послуг.....	496
Штефан В. Г. Актуальні питання планування діяльності суб'єктів господарювання в рамках розробки стратегій розвитку територіальних громад.....	499
Ярошенко В. О., Тернова І. А. Вплив управління соціально-психологічним кліматом на ефективність трудового колективу.....	501

МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Бабаян К. А., Єжелей Ю. О. Економіка в цифрову еру: перспективи та трансформації в Україні	505
Бабаян К. А., Франко Л. С. Роль невербальних комунікацій у сучасному світі	508
Бакум А. А., Стрілець В. Ю. Масштаби та основні напрямки діяльності ТНК (на прикладі компанії «McDonald's Corporation»)	510
Bender Kateryna, Sarolta Bernat, Orosz Krisztina, Flehantova Anna Economic globalisation as a driving force for the development of companies in the global market	513

Берегова А. В.

Конкурентоспроможність аграрної продукції:
основні риси та особливості515

Боденчук Я. О., Іжевський П. Г.

Розвиток форм міжнародного
бізнесу в умовах глобалізації518

Браженко А. В., Флегантова А. Л.

Економічна циклічність та коливання
показників на глобальному ринку520

Вітова Б. О.

Дипломатія між Україною і США в
контексті військової допомоги та ППІ.....523

Вітова Б. О., Стратійчук В. М.

Правила походження товару та їх роль у формуванні
експортної стратегії для українських виробників526

Вішнякова О.

Деякі підходи у просуванні послуг через Інтернет529

Галкіна В. О., Яцюк І. М.

Світове господарство та особливості його розвитку532

Гончаренко Д. Р., Зайцева А. С.

Застій німецької економіки як однієї з
провідних у Європі у 2024 році.....534

Завальнюк Т. М., Яцюк І. М.

Міжнародна торгівля як провідна форма
міжнародних економічних відносин.....537

Засць Д. С.

Вплив трудової міграції на світовий ринок праці539

Zaika A. V., Flehantova Anna

Analysis of the economic cyclicity
of the United States of America542

Івахно У. В., Флегантова А. Л. Використання онкольних кредитів та маржинальних рахунків.....	544
Івахно У. В., Франко Л. С. Гендерний аспект у міжкультурній комунікації.....	547
Kalyna A., Kairkenova M. T., Franko L. Crowdfunding as a tool for supporting entrepreneurship: analysis of successful practices in Ukraine and international experiences	549
Ковальчук К. М., Флегантова А. Л. Вплив економічних і технологічних факторів на конкурентоспроможність автомобільних компаній.....	552
Козлов І. В., Франко Л. С. Особливості використання гумору у мультикультурному середовищі	556
Луцкова А. І., Яцюк І. М. Проблеми міжнародної міграції робочої сили.....	558
Місан А. Р., Франко Л. С. Оцінка зовнішньоторговельних відносин України з країнами ЄС.....	561
Моршина В. В., Стрілець В. Ю. Формування конкурентної стратегії вітчизняних підприємств в умовах війни (за матеріалами ТОВ «Домінік Ко»)	564
Погорєлова К., Франко Л. С. Проблеми міжкультурної комунікації і адаптації українців у Європі.....	567
Sychuk D. L., Flehantova A. Analysis of the economic cyclicity of Greece, Singapore and south Korea.....	569
Сокіл А. А., Гета Ю. В. Інтернет-речей: нові горизонти для оптимізації бізнес-процесів підприємств	572

Станіславчук В. О., Яцюк І. М. Міжнародна міграція робочої сили.....	575
Хоменко А. В., Франко Л. С. Мовний бар'єр, як чинник, що ускладнює міжкультурну адаптацію	577
Штифурко І. Г. Міжнародна міграція робочої сили.....	580
Ярощук В. О., Пухальський В. В. Застосування міжнародних стандартів фінансової звітності в державному секторі України	582

ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ

Бабіч В. Є., Остапенко Р. М. Облік та оподаткування неприбуткових організацій	586
Волошенко Є. В., Федорченко О. Є. Особливості оподаткування інших необоротних матеріальних активів	589
Домбріч К. М., Чабанюк О. М. Характеристика балансу та звіту про фінансові результати ТОВ «Квазар»	592
Заєць Д. С. Фінансова звітність: основи, методологія та вимоги	594
Коломієць А. В., Федорченко О. Є. Актуальні проблеми визначення податку на прибуток підприємства.....	596
Кулага Р. О. Оподаткування доходів підприємств, що перебувають на 3-й групі спрощеної системи оподаткування в контексті змін 2024	599
Лобанова П. М., Федорченко О. Є. Особливості формування податкового кредиту з ПДВ під час придбання виробничих запасів.....	601