



POLTAVA UNIVERSITY OF
ECONOMICS AND TRADE

НАУКА І МОЛОДЬ У ХХІ СТОРІЧЧІ

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

Х Міжнародної молодіжної
науково-практичної інтернет-конференції

(м. Полтава, 28 листопада 2024 року)



**Полтава
2025**

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ (ПУЕТ)

НАУКА І МОЛОДЬ У ХХІ СТОРІЧЧІ

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

**X Міжнародної молодіжної
науково-практичної інтернет-конференції**

(м. Полтава, 28 листопада 2024 року)

**Полтава
ПУЕТ
2025**

УДК 001:378-053.6(082)

НЗ4

Друкується відповідно до Наказу по університету № 180-Н від 10 вересня 2024 року.

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу ПУЕТ заборонено.

Організаційний комітет конференції

Н. С. Педченко, голова організаційного комітету, д-р екон. наук, професор, перший проректор ПУЕТ;

Н. І. Манжура, заступник голови організаційного комітету, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ;

С. В. Гаркуша, д-р техн. наук, професор, в. о. директора Навчально-наукового інституту міжнародної освіти ПУЕТ;

Т. П. Гудзь, д-р екон. наук, професор, директор Навчально-наукового центру підготовки кадрів вищої кваліфікації ПУЕТ;

Ю. В. Перегуда, директор Міжнародного науково-освітнього центру;

А. С. Каченко, канд. техн. наук, доцент, директор Навчально-наукового інституту денної освіти ПУЕТ;

В. Л. Шимановська, директор Навчально-наукового інституту заочно-дистанційного навчання ПУЕТ.

Редакційна колегія

Головний редактор – **О. О. Нестуля**, д-р іст. наук, професор, ректор ПУЕТ.

Заступник головного редактора – **Н. С. Педченко**, д-р екон. наук, професор, перший проректор ПУЕТ.

Відповідальний секретар – **Н. І. Манжура**, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ.

Відповідальний редактор – **Л. М. Діденко**, в.о. директора Центру інформаційного забезпечення освітнього процесу ПУЕТ.

Наука і молодь у XXI сторіччі: збірник матеріалів
НЗ4 Х Міжнародної молодіжної науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава, 28 листопада 2024 року). – Полтава : ПУЕТ, 2025. – 1127 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM). – Текст укр., англ. мовами.

ISBN 978-966-184-478-9

У збірнику представлено тези учасників Міжнародної молодіжної науково-практичної інтернет-конференції «Наука і молодь у XXI сторіччі» за тематичними напрямками: «Біотехнології та біоінженерія», «Готельно-ресторанна та курортна справа», «Економіка», «Комп'ютерні науки», «Маркетинг», «Менеджмент», «Міжнародні економічні відносини», «Облік і оподаткування», «Освітні, педагогічні науки», «Особистий розвиток і лідерство», «Патріотичне виховання в сучасному педагогічному процесі як складова національної безпеки незалежної України», «Підприємництво та торгівля», «Право», «Публічне управління та адміністрування», «Туризм і рекреація», «Філологія», «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок», «Харчові технології», «Якість вищої освіти: проблеми, виклики перспективи»

УДК 001:378-053.6(082)

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.*

ISBN 978-966-184-478-9

© Полтавський університет економіки і торгівлі, 2025

3. Державна підтримка – складова ефективної політики розвитку малого бізнесу [Електронний ресурс]. URL: <https://dspace.dsau.dp.ua/bitstream/123456789/3051/1/2.pdf>.
4. Ефективність засобів автоматизації виробничих процесів [Електронний ресурс]. URL: <https://repository.kpi.kharkov.ua/server/api/core/bitstreams/db2d935b-1855-4b9d-b892-8e0b9caf90ec/content>.
5. Конкурентна боротьба ТНК на світовому ринку легкових автомобілів: сучасний стан та тенденції розвитку [Електронний ресурс]. URL: https://ev.nmu.org.ua/docs/2022/3/EV20223_023-032.pdf.

ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ГУМОРУ У МУЛЬТИКУЛЬТУРНОМУ СЕРЕДОВИЩІ

І. В. Козлов, спеціальність Міжнародні економічні відносини, група МЕН МБ 6-11

***Л. С. Франко, канд. екон. наук, доцент кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин
Полтавський університет економіки й торгівлі***

У сучасному глобалізованому світі компанії працюють на міжнародному рівні, команди стають мультикультурними, а крос-культурна комунікація набуває все більшого значення. Одним із важливих факторів, що може як зближувати, так і викликати конфлікти, є гумор.

Гумор (англ. *humour* – настрій, вдача, натура, від лат. *humor* – волога, рідина) – різновид комічного, відображення смішного у життєвих ситуаціях та рисах людського характеру. Це одна із форм людського спілкування, його призначення – знімати напруження, стрес, нівелювати агресію; він є передумовою виникнення позитивних емоцій: радості, веселості тощо [2].

Вдало використаний гумор здатен об'єднувати людей, створювати приємну атмосферу та сприяти творчому підходу до вирішення завдань. Проте, гумор, який не враховує культурні відмінності, може викликати непорозуміння та навіть загострювати стосунки між колегами. Уміння використовувати гумор з урахуванням культурних особливостей сприяє побудові гармонійних відносин на робочому місці та ефективній комунікації в мультикультурних командах [3].

Гумор допомагає долати стрес, зближує людей і сприяє створенню відкритої та доброзичливої атмосфери. Дослідження показують, що спільний сміх підвищує рівень довіри і формує

почуття належності до команди. У мультикультурних колективах гумор сприяє адаптації та подоланню мовних та культурних бар'єрів, знімає напругу і полегшує інтеграцію нових членів команди. Також під час вирішення складних завдань або в напружених ситуаціях гумор може бути «рятівним кругом», допомагаючи поглянути на проблему з іншого боку, що стимулює творчий підхід та сприяє пошуку рішень. Деякі міжнародні компанії, як-от PricewaterhouseCoopers, навіть створюють спеціальні зони, в яких їхні працівники можуть розслабитися, посміятися, щоб підвищити продуктивність.

Проте є і зворотний бік, особливо в крос-культурній комунікації. Через мовні та культурні відмінності одна жартівлива фраза може мати різні значення для людей з різних країн. Наприклад, те, що здається дружнім жартом у США, може виглядати саркастично або зневажливо в Японії чи Німеччині, де прийняті більш формальні підходи до ділової комунікації. Деякі культури сприймають гумор як недоречний в офіційній обстановці, що може створювати напруженість. Гумор часто містить культурні, соціальні або історичні контексти, які можуть бути незрозумілими або образливими для представників інших культур. Іронічні або саркастичні жарти, популярні в одних країнах, можуть сприйматися як агресія в інших, де прямота не є частиною повсякденного спілкування. У таких випадках гумор не лише не зближує, а й може стати бар'єром, поглиблюючи культурні розбіжності [1].

Щоб успішно використовувати гумор у крос-культурній комунікації, важливо враховувати контекст і різні інтерпретації. Використання універсального гумору або самодепрекативного гумору, який легше зрозуміти у різних культурах, може бути ефективним. Наприклад, під час онлайн-спілкування або на нарадах можна обговорити з колегами, який гумор є прийнятним, а який – ні. Це допоможе встановити загальні правила гумористичного спілкування. Крім того, важливо брати до уваги особисті вподобання та межі кожного члена команди. Гумор повинен сприяти гармонійним робочим відносинам, а не бути джерелом непорозумінь чи конфліктів. Такий підхід створює позитивну атмосферу, де кожен відчуває себе комфортно та залучено. Загалом, чутливість до культурних відмінностей і відкритість до обговорення допоможуть ефективно використовувати гумор у мультикультурному середовищі.

Список використаних джерел

1. Ліліан Бурк. Використання гумору в мультикультурному робочому середовищі та його внесок у встановлення/руйнування етнічних кордонів [Електронний ресурс]. URL: <https://arno.uvt.nl/show.cgi?fid=155903> (дата звернення: 04.11.2024).
2. Гумор. Енциклопедія сучасної України [Електронний ресурс]. URL: <https://esu.com.ua/article-24711> (дата звернення 04.11.2024).
3. Romero E. J., & Pescosolido A. T. Людські стосунки [Електронний ресурс]. URL: <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0018726708088999> (дата звернення: 04.11.2024).

ПРОБЛЕМИ МІЖНАРОДНОЇ МІГРАЦІЇ РОБОЧОЇ СИЛИ

А. І. Луцкова, спеціальність Менеджмент зовнішньо-економічної діяльності, група МЗД-310

І. М. Яцюк, асистент кафедри економіки та міжнародних відносин

Вінницький торговельно економічний інститут ДТЕУ

Міжнародна міграція складне соціально-економічне явище, яке суттєво впливає на демографічну ситуацію, ринок праці, соціальну структуру як країн-донорів, так і країн-реципієнтів робочої сили. За даними Міжнародної організації з міграції, кількість міжнародних мігрантів у світі постійно зростає і на сьогодні становить близько 281 мільйона осіб.

Науковці приділяють значну увагу дослідженню проблем міжнародної трудової міграції. Серед них: Позняк О. В. – аналізує трансформацію міграційних процесів в умовах глобальних викликів. Драгунова Т. А. – вивчає вплив цифровізації на міжнародну трудову міграцію. Смутчак З. В. – досліджує проблеми регулювання трудової міграції в умовах глобальних викликів.

Метою дослідження є комплексний аналіз актуальних проблем міжнародної трудової міграції, її впливу на соціально-економічний розвиток країн походження та призначення мігрантів, а також розробка рекомендацій щодо ефективного регулювання міграційних процесів на національному та міжнародному рівнях.

Основними причинами міжнародної трудової міграції є значні відмінності в рівнях економічного та соціального розвитку країн світу, що проявляється у різниці заробітних плат, умов праці та якості життя. Наприклад, середньомісячна заробітна

Цимбалюк А. С.

Управління ресурсами як етап розбудови внутрішньої системи забезпечення якості надання освітніх послуг 488

Чабаненко О. С.

Інтеграція принципів Well-being менеджменту в систему управління людським капіталом як фактор підвищення продуктивності праці 490

Шимановська В. Л., Луценко Р. В.

Управління талантами як напрям розвитку креативного потенціалу підприємства 493

Шмиголь Д. О., Гусаковська Т. О.

Теоретичні аспекти управління конкурентоспроможністю на ринку медичних послуг 496

Штефан В. Г.

Актуальні питання планування діяльності суб'єктів господарювання в рамках розробки стратегій розвитку територіальних громад 499

Ярошенко В. О., Тернова І. А.

Вплив управління соціально-психологічним кліматом на ефективність трудового колективу 501

МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Бабаян К. А., Єжелей Ю. О.

Економіка в цифрову еру: перспективи та трансформації в Україні 505

Бабаян К. А., Франко Л. С.

Роль невербальних комунікацій у сучасному світі 508

Бакум А. А., Стрілець В. Ю.

Масштаби та основні напрямки діяльності ТНК (на прикладі компанії «McDonald's Corporation») 510

Bender Kateryna, Sarolta Bernat,

Orosz Krisztina, Flehantova Anna

Economic globalisation as a driving force for the development of companies in the global market 513

Берегова А. В.

Конкурентоспроможність аграрної продукції:
основні риси та особливості515

Боденчук Я. О., Іжевський П. Г.

Розвиток форм міжнародного
бізнесу в умовах глобалізації518

Браженко А. В., Флегантова А. Л.

Економічна циклічність та коливання
показників на глобальному ринку520

Вітова Б. О.

Дипломатія між Україною і США в
контексті військової допомоги та ППІ.....523

Вітова Б. О., Стратійчук В. М.

Правила походження товару та їх роль у формуванні
експортної стратегії для українських виробників526

Вішнякова О.

Деякі підходи у просуванні послуг через Інтернет529

Галкіна В. О., Яцюк І. М.

Світове господарство та особливості його розвитку532

Гончаренко Д. Р., Зайцева А. С.

Застій німецької економіки як однієї з
провідних у Європі у 2024 році.....534

Завальнюк Т. М., Яцюк І. М.

Міжнародна торгівля як провідна форма
міжнародних економічних відносин.....537

Засць Д. С.

Вплив трудової міграції на світовий ринок праці539

Zaika A. V., Flehantova Anna

Analysis of the economic cyclicity
of the United States of America542

Івахно У. В., Флегантова А. Л. Використання онкольних кредитів та маржинальних рахунків.....	544
Івахно У. В., Франко Л. С. Гендерний аспект у міжкультурній комунікації.....	547
Kalya A., Kairkenova M. T., Franko L. Crowdfunding as a tool for supporting entrepreneurship: analysis of successful practices in Ukraine and international experiences	549
Ковальчук К. М., Флегантова А. Л. Вплив економічних і технологічних факторів на конкурентоспроможність автомобільних компаній.....	552
Козлов І. В., Франко Л. С. Особливості використання гумору у мультикультурному середовищі	556
Луцкова А. І., Яцюк І. М. Проблеми міжнародної міграції робочої сили.....	558
Місан А. Р., Франко Л. С. Оцінка зовнішньоторговельних відносин України з країнами ЄС.....	561
Моршина В. В., Стрілець В. Ю. Формування конкурентної стратегії вітчизняних підприємств в умовах війни (за матеріалами ТОВ «Домінік Ко»)	564
Погорєлова К., Франко Л. С. Проблеми міжкультурної комунікації і адаптації українців у Європі.....	567
Sychuk D. L., Flehantova A. Analysis of the economic cyclicity of Greece, Singapore and south Korea.....	569
Сокіл А. А., Гета Ю. В. Інтернет-речей: нові горизонти для оптимізації бізнес-процесів підприємств	572

Станіславчук В. О., Яцюк І. М. Міжнародна міграція робочої сили.....	575
Хоменко А. В., Франко Л. С. Мовний бар'єр, як чинник, що ускладнює міжкультурну адаптацію	577
Штифурко І. Г. Міжнародна міграція робочої сили.....	580
Ярощук В. О., Пухальський В. В. Застосування міжнародних стандартів фінансової звітності в державному секторі України	582

ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ

Бабіч В. Є., Остапенко Р. М. Облік та оподаткування неприбуткових організацій	586
Волошенко Є. В., Федорченко О. Є. Особливості оподаткування інших необоротних матеріальних активів	589
Домбрич К. М., Чабанюк О. М. Характеристика балансу та звіту про фінансові результати ТОВ «Квазар»	592
Заєць Д. С. Фінансова звітність: основи, методологія та вимоги	594
Коломієць А. В., Федорченко О. Є. Актуальні проблеми визначення податку на прибуток підприємства.....	596
Кулага Р. О. Оподаткування доходів підприємств, що перебувають на 3-й групі спрощеної системи оподаткування в контексті змін 2024	599
Лобанова П. М., Федорченко О. Є. Особливості формування податкового кредиту з ПДВ під час придбання виробничих запасів.....	601