



POLTAVA UNIVERSITY OF
ECONOMICS AND TRADE

НАУКА І МОЛОДЬ У ХХІ СТОРІЧЧІ

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

X Міжнародної молодіжної
науково-практичної інтернет-конференції

(м. Полтава, 28 листопада 2024 року)



**Полтава
2025**

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ (ПУЕТ)

НАУКА І МОЛОДЬ У ХХІ СТОРІЧЧІ

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

**X Міжнародної молодіжної
науково-практичної інтернет-конференції**

(м. Полтава, 28 листопада 2024 року)

**Полтава
ПУЕТ
2025**

УДК 001:378-053.6(082)

НЗ4

Друкується відповідно до Наказу по університету № 180-Н від 10 вересня 2024 року.

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу ПУЕТ заборонено.

Організаційний комітет конференції

Н. С. Педченко, голова організаційного комітету, д-р екон. наук, професор, перший проректор ПУЕТ;

Н. І. Манжура, заступник голови організаційного комітету, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ;

С. В. Гаркуша, д-р техн. наук, професор, в. о. директора Навчально-наукового інституту міжнародної освіти ПУЕТ;

Т. П. Гудзь, д-р екон. наук, професор, директор Навчально-наукового центру підготовки кадрів вищої кваліфікації ПУЕТ;

Ю. В. Перегуда, директор Міжнародного науково-освітнього центру;

А. С. Каченко, канд. техн. наук, доцент, директор Навчально-наукового інституту денної освіти ПУЕТ;

В. Л. Шимановська, директор Навчально-наукового інституту заочно-дистанційного навчання ПУЕТ.

Редакційна колегія

Головний редактор – **О. О. Нестуля**, д-р іст. наук, професор, ректор ПУЕТ.

Заступник головного редактора – **Н. С. Педченко**, д-р екон. наук, професор, перший проректор ПУЕТ.

Відповідальний секретар – **Н. І. Манжура**, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ.

Відповідальний редактор – **Л. М. Діденко**, в.о. директора Центру інформаційного забезпечення освітнього процесу ПУЕТ.

Наука і молодь у XXI сторіччі: збірник матеріалів
НЗ4 Х Міжнародної молодіжної науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава, 28 листопада 2024 року). – Полтава : ПУЕТ, 2025. – 1127 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM). – Текст укр., англ. мовами.

ISBN 978-966-184-478-9

У збірнику представлено тези учасників Міжнародної молодіжної науково-практичної інтернет-конференції «Наука і молодь у XXI сторіччі» за тематичними напрямками: «Біотехнології та біоінженерія», «Готельно-ресторанна та курортна справа», «Економіка», «Комп'ютерні науки», «Маркетинг», «Менеджмент», «Міжнародні економічні відносини», «Облік і оподаткування», «Освітні, педагогічні науки», «Особистий розвиток і лідерство», «Патріотичне виховання в сучасному педагогічному процесі як складова національної безпеки незалежної України», «Підприємництво та торгівля», «Право», «Публічне управління та адміністрування», «Туризм і рекреація», «Філологія», «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок», «Харчові технології», «Якість вищої освіти: проблеми, виклики перспективи»

УДК 001:378-053.6(082)

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.*

ISBN 978-966-184-478-9

© Полтавський університет економіки і торгівлі, 2025

of national economies into the global economy, expands opportunities for exports, investments and business operations on a global scale. Globalisation allows companies to access new markets, resources and technologies, which in turn improves their competitiveness and ensures economic development. However, in order to fully realise the potential of globalisation, it is important to take into account challenges such as the threat of economic instability and the need to adapt to international standards. In general, globalisation is an important factor shaping the modern global market and contributing to its sustainable growth.

References

1. Глобалізація сучасного світового господарства: сутність та основні ознаки процесу [Електронний ресурс]. URL: <https://ru.osvita.ua/vnz/reports/international-relations/19136/> (date of application: 11.11.2024).
2. OECD. (2022). Economic Globalization and the Role of Multinational Enterprises [Електронний ресурс]. URL: <https://www.oecd.org/en.html> (date of application: 11.11.2024).
3. World Bank. (2023). International Trade Growth. Retrieved from World Bank – Trade Data (date of application: 11.11.2024).
4. OECD. (2022). Economic Outlook: Trends in International Business and Investment. Retrieved from OECD Economic Outlook (date of application: 11.11.2024).
5. WTO. (2023). Global Trade Monitor. Retrieved from WTO – Trade Statistics (date of application: 11.11.2024).

КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ АГРАРНОЇ ПРОДУКЦІЇ: ОСНОВНІ РИСИ ТА ОСОБЛИВОСТІ

А. В. Берегова, спеціальність Міжнародні економічні відносини

Полтавський університет економіки і торгівлі

Аналіз наукової літератури з питань конкурентоспроможності виявив широке розмаїття наукових підходів до самого визначення терміну та факторів впливу на це економічне явище [1–4].

Систематизація наукових уявлень сформувала, на думку автора, оптимальні риси дефініції, коли конкурентоспроможність продукції аграрного сектора економіки України доцільно трактувати як остаточний результат системної взаємодії природних, економічних, організаційних, правових, технічних, техно-

логічних, інноваційних, інвестиційних, екологічних, соціально-психологічних факторів, втілення яких у продукції гарантує стабільне і міцне фінансове становище усіх учасників і зовнішнього і глобального продовольчих ринків в системі «виробництво – збут».

Природнім є і бажання і потреба кожного агровиробника забезпечити стійке конкурентне становище своєї продукції на глобальному продовольчому ринку. Підвищення рівня цих показників залежить від комплексного реагування на визначення факторів забезпечення конкурентоспроможності та напрямів впливу на них.

У результаті аналізу аналітичних матеріалів та наукової періодики з питань конкурентоспроможності продукції на аграрному ринку, виділено п'ять укрупнених груп факторів її (фактори часу, фактори якості, фактори прибутку, фактори знань та інвестиційні фактори), які відіграють ключову роль у забезпеченні створення подальших інновацій, зниженні собівартості виробництва і збільшенні прибутку від їх реалізації [1–4].

Особливості функціонування суб'єктів агробізнесу зумовлюють потребу у додаванні груп специфічних факторів: природньо-кліматичні, техніко-технологічні, екологічні.

У дослідженні конкурентоспроможності вагомим є механізм відбору і аналізу, позиціонування на глобальному ринку контрольованого зразка продукції. Однак, особливістю агропродукції є її однорідність та стандартизація відповідно до внутрішніх чи глобальноринкових стандартів якості (наприклад, пшениця стандартизується за показниками вологості, засміченості, вмісту білка, вмісту клейковини, рівнем зараженості шкідниками та хворобами та ін.). Тому, для аграріїв домінантним фактором конкурентоспроможності є ціна.

У середовищі цінової конкуренції є конкурентоспроможними ті підприємства, які можуть виробити продукцію з високою ціновою конкурентоспроможністю. Останнє поняття акумулює ступінь можливого зниження товаровиробником ціни на свій товар порівняно з ринковою ціною, за якої буде все ще збережено беззбитковий рівень її виробництва

Процес формування цінової конкурентоспроможності агровиробників повинен охоплювати елементи стратегії формування цінової політики: дослідження ринкової кон'юнктури та цінових стратегій конкурентів; прогнозування майбутніх цін на основі

моніторингу; розробка ефективних цінових стратегій на ринку; співпраця з переробними підприємствами та експортерами сільськогосподарської продукції; вдосконалення технологій виробництва продукції.

Також існування глобального продовольчого ринку не дозволяє агровиробникам самим повною мірою регулювати коливання змін цін на продукцію для досягнення її конкурентоспроможності, звідси і застосовуються нецінові механізми; створюються нові технології вирощування та підвищення урожайності сільськогосподарських культур; забезпечується приріст поголів'я худоби за рахунок цілеспрямованої селекційної роботи з породами; приділяється увага також і підвищенню якості продукції.

Серйозним прорахунком у плані втрати конкурентоспроможності українського продовольства є невідповідність цієї харчової продукції Європейським стандартам.

Міжнародний досвід не широко впроваджується в практику українського виробництва сільськогосподарської продукції, бо пов'язаний з фінансовими витратами, що без підтримки держави значно збільшує собівартість і, відповідно, зменшує конкурентоспроможність.

Проблема збереження екології навколишнього середовища у воєнній Україні є глобальною і потребує вирішення на світовому рівні. Контроль за екологічною безпекою української продовольчої продукції це справа держави і державної політики. Першочерговим завданням для України є контроль за безпекою виробництва харчових продуктів, удосконалення нормативно-правової бази та запровадження ефективного міжнародного досвіду екологічного виробництва.

Підвищення конкурентоспроможності потребує комплексного систематичного підходу через управління нею на усіх етапах життєвого циклу товару. Зокрема, існує потреба у розробці сукупності заходів з підвищення конкурентоспроможності сільськогосподарської продукції на етапах розробки просування реалізації та заходів на зразок «післяпродажного сервісу» з метою створення позитивного іміджу саме національного виробника та привабливості продукції для кінцевого споживача.

Список використаних джерел

1. Пахуча Е. В. Цінова конкуренція та її вплив на конкурентоспроможність сільськогосподарської продукції. *Бізнес Інформ*. 2018. № 9. С. 117–122.

2. Шибаніна О. В., Федосєєва Г. С. Міжнародна конкурентоспроможність виробників сільськогосподарської продукції. *Економічний форум*. 2017. № 4. – С. 59–64.
3. Лавриненко С. О. Конкурентоспроможність сільськогосподарської продукції: принципи формування. *Економічний форум*. 2017. № 2. С. 23–30.
4. Курбацька Л. М., Ільченко Т. В., Кадирус І. Г. Конкурентоспроможність сільськогосподарської продукції в аспекті управління та оцінювання. *Агросвіт*. 2011. № 23. С. 12–15.

РОЗВИТОК ФОРМ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

Я. О. Боденчук, спеціальність Менеджмент, група М-21

П. Г. Іжевський, професор кафедри менеджменту, фінансів,
банківської справи та страхування

*Хмельницький університет управління та права імені
Леоніда Юзькова*

Розвиток міжнародного бізнесу в умовах глобалізації та формування світового господарства визначається поглибленням взаємних зв'язків між національними економіками на рівні виробництва, обміну, споживання та розподілу факторів і результатів виробництва внаслідок розвитку інтернаціоналізації, трансформації продуктивних сил та зміни міжнародного бізнес-середовища. Загалом, зміна тенденцій у міжнародному бізнес-середовищі на різних рівнях та етапах інтернаціоналізації є передумовою виникнення та трансформації міжнародних форм підприємництва. На сучасному рівні глобальної інтернаціоналізації розвиток міжнародних форм бізнесу як сукупності видів господарської діяльності, що здійснюються підприємствами, зумовлений прагненням до посилення інтеграції національних економік у світовий виробничий процес. Інтеграція економічних суб'єктів виходить за межі міжнародної торгівлі та міжнародного інвестування як форм міжнародних економічних відносин в умовах глобалізації [1].

Важливою тенденцією розвитку світового бізнесу є розвиток міжнародних організацій, які реалізують програми та цілі на основі певних правил і процедур, і чия діяльність виходить за межі національних кордонів. Характерними рисами міжнародних організацій як суб'єктів сучасної глобальної економіки є те, що вони є власними регуляторами нарівні з державами, яких

Цимбалюк А. С.

Управління ресурсами як етап розбудови внутрішньої системи забезпечення якості надання освітніх послуг 488

Чабаненко О. С.

Інтеграція принципів Well-being менеджменту в систему управління людським капіталом як фактор підвищення продуктивності праці 490

Шимановська В. Л., Луценко Р. В.

Управління талантами як напрям розвитку креативного потенціалу підприємства 493

Шмиголь Д. О., Гусаковська Т. О.

Теоретичні аспекти управління конкурентоспроможністю на ринку медичних послуг 496

Штефан В. Г.

Актуальні питання планування діяльності суб'єктів господарювання в рамках розробки стратегій розвитку територіальних громад 499

Ярошенко В. О., Тернова І. А.

Вплив управління соціально-психологічним кліматом на ефективність трудового колективу 501

МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Бабаян К. А., Єжелей Ю. О.

Економіка в цифрову еру: перспективи та трансформації в Україні 505

Бабаян К. А., Франко Л. С.

Роль невербальних комунікацій у сучасному світі 508

Бакум А. А., Стрілець В. Ю.

Масштаби та основні напрямки діяльності ТНК (на прикладі компанії «McDonald's Corporation») 510

Bender Kateryna, Sarolta Bernat,

Orosz Krisztina, Flehantova Anna

Economic globalisation as a driving force for the development of companies in the global market 513

Берегова А. В.

Конкурентоспроможність аграрної продукції:
основні риси та особливості515

Боденчук Я. О., Іжевський П. Г.

Розвиток форм міжнародного
бізнесу в умовах глобалізації518

Браженко А. В., Флегантова А. Л.

Економічна циклічність та коливання
показників на глобальному ринку520

Вітова Б. О.

Дипломатія між Україною і США в
контексті військової допомоги та ППІ.....523

Вітова Б. О., Стратійчук В. М.

Правила походження товару та їх роль у формуванні
експортної стратегії для українських виробників526

Вішнякова О.

Деякі підходи у просуванні послуг через Інтернет529

Галкіна В. О., Яцюк І. М.

Світове господарство та особливості його розвитку532

Гончаренко Д. Р., Зайцева А. С.

Застій німецької економіки як однієї з
провідних у Європі у 2024 році.....534

Завальнюк Т. М., Яцюк І. М.

Міжнародна торгівля як провідна форма
міжнародних економічних відносин.....537

Засць Д. С.

Вплив трудової міграції на світовий ринок праці539

Zaika A. V., Flehantova Anna

Analysis of the economic cyclicity
of the United States of America542

Івахно У. В., Флегантова А. Л. Використання онкольних кредитів та маржинальних рахунків.....	544
Івахно У. В., Франко Л. С. Гендерний аспект у міжкультурній комунікації.....	547
Kalya A., Kairkenova M. T., Franko L. Crowdfunding as a tool for supporting entrepreneurship: analysis of successful practices in Ukraine and international experiences	549
Ковальчук К. М., Флегантова А. Л. Вплив економічних і технологічних факторів на конкурентоспроможність автомобільних компаній.....	552
Козлов І. В., Франко Л. С. Особливості використання гумору у мультикультурному середовищі	556
Луцкова А. І., Яцюк І. М. Проблеми міжнародної міграції робочої сили.....	558
Місан А. Р., Франко Л. С. Оцінка зовнішньоторговельних відносин України з країнами ЄС.....	561
Моршина В. В., Стрілець В. Ю. Формування конкурентної стратегії вітчизняних підприємств в умовах війни (за матеріалами ТОВ «Домінік Ко»)	564
Погорєлова К., Франко Л. С. Проблеми міжкультурної комунікації і адаптації українців у Європі.....	567
Sychuk D. L., Flehantova A. Analysis of the economic cyclicity of Greece, Singapore and south Korea.....	569
Сокіл А. А., Гета Ю. В. Інтернет-речей: нові горизонти для оптимізації бізнес-процесів підприємств	572

Станіславчук В. О., Яцюк І. М. Міжнародна міграція робочої сили.....	575
Хоменко А. В., Франко Л. С. Мовний бар'єр, як чинник, що ускладнює міжкультурну адаптацію	577
Штифурко І. Г. Міжнародна міграція робочої сили.....	580
Ярощук В. О., Пухальський В. В. Застосування міжнародних стандартів фінансової звітності в державному секторі України	582

ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ

Бабіч В. Є., Остапенко Р. М. Облік та оподаткування неприбуткових організацій	586
Волошенко Є. В., Федорченко О. Є. Особливості оподаткування інших необоротних матеріальних активів	589
Домбріч К. М., Чабанюк О. М. Характеристика балансу та звіту про фінансові результати ТОВ «Квазар»	592
Заєць Д. С. Фінансова звітність: основи, методологія та вимоги	594
Коломієць А. В., Федорченко О. Є. Актуальні проблеми визначення податку на прибуток підприємства.....	596
Кулага Р. О. Оподаткування доходів підприємств, що перебувають на 3-й групі спрощеної системи оподаткування в контексті змін 2024	599
Лобанова П. М., Федорченко О. Є. Особливості формування податкового кредиту з ПДВ під час придбання виробничих запасів.....	601