



POLTAVA UNIVERSITY OF
ECONOMICS AND TRADE

НАУКА І МОЛОДЬ У ХХІ СТОРІЧЧІ

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

Х Міжнародної молодіжної
науково-практичної інтернет-конференції

(м. Полтава, 28 листопада 2024 року)



**Полтава
2025**

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ (ПУЕТ)

НАУКА І МОЛОДЬ У ХХІ СТОРІЧЧІ

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

**X Міжнародної молодіжної
науково-практичної інтернет-конференції**

(м. Полтава, 28 листопада 2024 року)

**Полтава
ПУЕТ
2025**

УДК 001:378-053.6(082)

НЗ4

Друкується відповідно до Наказу по університету № 180-Н від 10 вересня 2024 року.

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу ПУЕТ заборонено.

Організаційний комітет конференції

Н. С. Педченко, голова організаційного комітету, д-р екон. наук, професор, перший проректор ПУЕТ;

Н. І. Манжура, заступник голови організаційного комітету, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ;

С. В. Гаркуша, д-р техн. наук, професор, в. о. директора Навчально-наукового інституту міжнародної освіти ПУЕТ;

Т. П. Гудзь, д-р екон. наук, професор, директор Навчально-наукового центру підготовки кадрів вищої кваліфікації ПУЕТ;

Ю. В. Перегуда, директор Міжнародного науково-освітнього центру;

А. С. Каченко, канд. техн. наук, доцент, директор Навчально-наукового інституту денної освіти ПУЕТ;

В. Л. Шимановська, директор Навчально-наукового інституту заочно-дистанційного навчання ПУЕТ.

Редакційна колегія

Головний редактор – **О. О. Нестуля**, д-р іст. наук, професор, ректор ПУЕТ.

Заступник головного редактора – **Н. С. Педченко**, д-р екон. наук, професор, перший проректор ПУЕТ.

Відповідальний секретар – **Н. І. Манжура**, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ.

Відповідальний редактор – **Л. М. Діденко**, в.о. директора Центру інформаційного забезпечення освітнього процесу ПУЕТ.

Наука і молодь у ХХІ сторіччі: збірник матеріалів
НЗ4 Х Міжнародної молодіжної науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава, 28 листопада 2024 року). – Полтава : ПУЕТ, 2025. – 1127 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM). – Текст укр., англ. мовами.

ISBN 978-966-184-478-9

У збірнику представлено тези учасників Міжнародної молодіжної науково-практичної інтернет-конференції «Наука і молодь у ХХІ сторіччі» за тематичними напрямками: «Біотехнології та біоінженерія», «Готельно-ресторанна та курортна справа», «Економіка», «Комп'ютерні науки», «Маркетинг», «Менеджмент», «Міжнародні економічні відносини», «Облік і оподаткування», «Освітні, педагогічні науки», «Особистий розвиток і лідерство», «Патріотичне виховання в сучасному педагогічному процесі як складова національної безпеки незалежної України», «Підприємництво та торгівля», «Право», «Публічне управління та адміністрування», «Туризм і рекреація», «Філологія», «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок», «Харчові технології», «Якість вищої освіти: проблеми, виклики перспективи»

УДК 001:378-053.6(082)

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.*

ISBN 978-966-184-478-9

© Полтавський університет економіки і торгівлі, 2025

конкретної країни в контексті світових економічних відносин. Сучасні методи зовнішньої політики демонструють, що міжнародна комунікація відіграє важливу роль у позиціонуванні інтересів країни на світовій арені та забезпеченні виконання міжнародних зобов'язань. Така взаємодія сприяє зміцненню довіри між державами та може мати значний вплив на ефективність дипломатичних переговорів.

Список використаних інформаційних джерел

1. Центр вивчення державної мови «СловоДвір» в чарівному світі інтонації [Електронний ресурс]. URL: <https://ippo.dn.ua/novyny-afisha/novyny/2023/tsentr-vivchennya-derzhavnoji-movi-slovodvir-v-charivnomu-sviti-intonatsiji>.
2. Шульгіна Л. М. Бізнес-комунікації. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2023. 151 с.

МАСШТАБИ ТА ОСНОВНІ НАПРЯМКИ ДІЯЛЬНОСТІ ТНК (НА ПРИКЛАДІ КОМПАНІЇ «MCDONALD'S CORPORATION»)

А. А. Бакум, спеціальність Міжнародні економічні відносини, група МЕН м-21

В. Ю. Стрілець, д-р екон. наук, доцент, завідувач кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин Полтавський університет економіки і торгівлі

Транснаціональні корпорації (ТНК) є рушійною силою сучасної глобальної економіки, формуючи значну частину світового валового внутрішнього продукту, обсягів міжнародної торгівлі та інвестицій. Вони здійснюють свою діяльність через материнські компанії, дочірні підприємства та філії, що дозволяє інтегрувати локальні ринки у глобальну мережу [1].

До числа найвідоміших ТНК належить компанія «McDonald's Corporation», яка стала однією із провідних представників галузі громадського харчування. Її діяльність є прикладом успішної глобалізації, адаптації до регіональних ринків і впровадження інноваційних підходів у бізнесі.

Фінансові показники стали ключовим індикатором ефективності діяльності ТНК, адже вони дозволяють оцінити стабільність, прибутковість і перспективи розвитку компанії. Проведемо аналіз основних фінансових показників компанії «McDonald's Corporation» за 2021–2023 роки, включаючи доходи, чистий прибуток, операційний дохід і загальні активи (табл. 1).

Таблиця 1 – Основні фінансові показники діяльності компанії «McDonald's Corporation» за 2021–2023 рр.

Фінансовий показник	2021 рік	2022 рік	2023 рік
Доходи, млн дол. США	23,222	23,182	25,493
Чистий прибуток, млн дол. США	7,545	6,177	8,468
Загальні активи, млн дол. США	53,854	50,435	56,146
Операційний дохід, млн дол. США	10,356	9,371	11,646

Джерело: складено на основі [2].

Попри зниження окремих показників у 2022 році, компанія демонструє стійке відновлення та зростання у 2023 році. Це свідчить про здатність компанії «McDonald's Corporation» відповідати на виклики ринку, оптимізуючи витрати, адаптуючи бізнес-процеси та інвестуючи у нові технології. Такі результати підтверджують статус корпорації як провідної транснаціональної корпорації, здатної забезпечувати стабільне зростання навіть в умовах глобальної невизначеності.

Однак, фінансові результати є лише частиною загального успіху компанії «McDonald's Corporation», адже однією з ключових переваг корпорації є її широка географічна присутність.

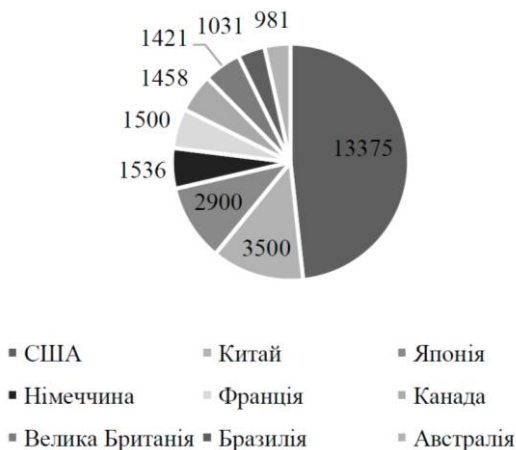


Рисунок 1 – Країни за ресторанами компанії «McDonald's Corporation»

Джерело: [3].

Компанія «McDonald's Corporation», як транснаціональна корпорація, успішно реалізує свою стратегію глобалізації, підтримуючи значну частину доходів завдяки охопленню різних регіональних ринків. Корпорація має значне географічне охоплення, що дозволяє їй займати провідні позиції на світовому ринку громадського харчування.

Найбільша кількість ресторанів зосереджена у США – 13 375 точок. Американський ринок забезпечує компанії значну частку доходів, але водночас є висококонкурентним. Друге місце за кількістю ресторанів займає Китай із 3 500 точками. Це свідчить про активну експансію компанії в Азії, де спостерігається зростання середнього класу та популярність західної кухні. Китай є стратегічно важливим ринком через свою демографічну потужність і динамічне економічне зростання. У Японії працює 2 900 ресторанів, що робить її третім за значенням ринком для компанії «McDonald's Corporation». Популярність бренду в цій країні обумовлена адаптацією меню до місцевих смаків, наприклад, додаванням страв із рибою та сезонних продуктів, характерних для японської кухні.

Географічна присутність компанії «McDonald's Corporation» демонструє її стратегічне прагнення забезпечити глобальний вплив, водночас адаптуючи бізнес-модель до регіональних особливостей. Такий підхід дозволяє компанії зберігати лідерські позиції у своїй галузі, забезпечуючи стійке зростання доходів і глобальний вплив.

Аналіз діяльності компанії «McDonald's Corporation» показує, що фінансова стабільність і широка географічна присутність є ключовими факторами успіху компанії. Попри незначне зниження окремих показників у 2022 році, компанія демонструє стійке зростання у 2023 році, підтверджуючи ефективність своєї бізнес-стратегії. Корпорація «McDonald's Corporation» успішно реалізує глобальну експансію, зберігаючи лідерські позиції на високоприбуткових ринках, таких як США, Китай і Японія, та адаптуючи свої послуги до місцевих умов. Це поєднання фінансової стійкості, локалізації продуктів і орієнтації на сталий розвиток дозволяє корпорації зміцнювати свою конкурентоспроможність на міжнародному рівні.

Список використаних джерел

1. Давидова І. О., Величко К. Ю., Печенка О. І. Транснаціональні корпорації. Харків : Форт, 2018. С. 5–7.

2. Annual report McDonald's Corporation Form 10-K [Електронний pecyпc]. URL: https://corporate.mcdonalds.com/content/dam/sites/corp/nfl/pdf/2023%20Annual%20Report_vf.pdf (дата звернення: 10.11.2024).
3. Countries by McDonald's Restaurants. 2023 [Електронний pecyпc]. URL: <https://www.atlasbig.com/en-cn/countries-by-mcdonalds-restaurants> (дата звернення: 11.11.2024).

ECONOMIC GLOBALISATION AS A DRIVING FORCE FOR THE DEVELOPMENT OF COMPANIES IN THE GLOBAL MARKET

*Kateryna Bender, specialty International Economic Relations
Poltava University of Economics and Trade;*

Sarolta Bernat, specialty International Relations;

*Orosz Krisztina, specialty International Relations
Kodolanyi University*

*Anna Flehantova, PhD in Economics, Associate Professor –
Scientific advisor*

Poltava University of Economics and Trade

Economic globalisation is a qualitatively new form of internationalisation of economic activity, which is manifested in the growing interdependence and mutual influence of various spheres and processes of the world economy towards the gradual transformation of the world economy into a single market for goods, services, capital, labour, knowledge and information.

The reasons for the formation of globalisation processes include the process of internationalisation, which deepens cooperation between countries and increases their interdependence, as well as scientific and technological progress, in particular the emergence of information technologies that radically change the system of socio-economic relations, increase the organisational and economic level, improve transport and communication links and reduce transaction costs. Globalisation is also driven by the growing number of global issues that are important for the preservation and development of human civilisation [1].

The main features of the globalisation process are: interdependence and interpenetration of national economies, formation of international production complexes beyond national borders; financial globalisation, which leads to financial unity and interdependence of economies; weakening of the ability of states to pursue independent

Цимбалюк А. С.

Управління ресурсами як етап розбудови внутрішньої системи забезпечення якості надання освітніх послуг 488

Чабаненко О. С.

Інтеграція принципів Well-being менеджменту в систему управління людським капіталом як фактор підвищення продуктивності праці 490

Шимановська В. Л., Луценко Р. В.

Управління талантами як напрям розвитку креативного потенціалу підприємства 493

Шмиголь Д. О., Гусаковська Т. О.

Теоретичні аспекти управління конкурентоспроможністю на ринку медичних послуг 496

Штефан В. Г.

Актуальні питання планування діяльності суб'єктів господарювання в рамках розробки стратегій розвитку територіальних громад 499

Ярошенко В. О., Тернова І. А.

Вплив управління соціально-психологічним кліматом на ефективність трудового колективу 501

МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Бабаян К. А., Єжелей Ю. О.

Економіка в цифрову еру: перспективи та трансформації в Україні 505

Бабаян К. А., Франко Л. С.

Роль невербальних комунікацій у сучасному світі 508

Бакум А. А., Стрілець В. Ю.

Масштаби та основні напрямки діяльності ТНК (на прикладі компанії «McDonald's Corporation») 510

Bender Kateryna, Sarolta Bernat,

Orosz Krisztina, Flehantova Anna

Economic globalisation as a driving force for the development of companies in the global market 513

Берегова А. В.

Конкурентоспроможність аграрної продукції:
основні риси та особливості515

Боденчук Я. О., Іжевський П. Г.

Розвиток форм міжнародного
бізнесу в умовах глобалізації518

Браженко А. В., Флегантова А. Л.

Економічна циклічність та коливання
показників на глобальному ринку520

Вітова Б. О.

Дипломатія між Україною і США в
контексті військової допомоги та ППІ.....523

Вітова Б. О., Стратійчук В. М.

Правила походження товару та їх роль у формуванні
експортної стратегії для українських виробників526

Вішнякова О.

Деякі підходи у просуванні послуг через Інтернет529

Галкіна В. О., Яцюк І. М.

Світове господарство та особливості його розвитку532

Гончаренко Д. Р., Зайцева А. С.

Застій німецької економіки як однієї з
провідних у Європі у 2024 році.....534

Завальнюк Т. М., Яцюк І. М.

Міжнародна торгівля як провідна форма
міжнародних економічних відносин.....537

Засць Д. С.

Вплив трудової міграції на світовий ринок праці539

Zaika A. V., Flehantova Anna

Analysis of the economic cyclicity
of the United States of America542

Івахно У. В., Флегантова А. Л. Використання онкольних кредитів та маржинальних рахунків.....	544
Івахно У. В., Франко Л. С. Гендерний аспект у міжкультурній комунікації.....	547
Kalya A., Kairkenova M. T., Franko L. Crowdfunding as a tool for supporting entrepreneurship: analysis of successful practices in Ukraine and international experiences	549
Ковальчук К. М., Флегантова А. Л. Вплив економічних і технологічних факторів на конкурентоспроможність автомобільних компаній.....	552
Козлов І. В., Франко Л. С. Особливості використання гумору у мультикультурному середовищі	556
Луцкова А. І., Яцюк І. М. Проблеми міжнародної міграції робочої сили.....	558
Місан А. Р., Франко Л. С. Оцінка зовнішньоторговельних відносин України з країнами ЄС.....	561
Моршина В. В., Стрілець В. Ю. Формування конкурентної стратегії вітчизняних підприємств в умовах війни (за матеріалами ТОВ «Домінік Ко»)	564
Погорєлова К., Франко Л. С. Проблеми міжкультурної комунікації і адаптації українців у Європі.....	567
Sychuk D. L., Flehantova A. Analysis of the economic cyclicity of Greece, Singapore and south Korea.....	569
Сокіл А. А., Гета Ю. В. Інтернет-речей: нові горизонти для оптимізації бізнес-процесів підприємств	572

Станіславчук В. О., Яцюк І. М. Міжнародна міграція робочої сили.....	575
Хоменко А. В., Франко Л. С. Мовний бар'єр, як чинник, що ускладнює міжкультурну адаптацію	577
Штифурко І. Г. Міжнародна міграція робочої сили.....	580
Ярощук В. О., Пухальський В. В. Застосування міжнародних стандартів фінансової звітності в державному секторі України	582

ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ

Бабіч В. Є., Остапенко Р. М. Облік та оподаткування неприбуткових організацій	586
Волошенко Є. В., Федорченко О. Є. Особливості оподаткування інших необоротних матеріальних активів	589
Домбрич К. М., Чабанюк О. М. Характеристика балансу та звіту про фінансові результати ТОВ «Квазар»	592
Заєць Д. С. Фінансова звітність: основи, методологія та вимоги	594
Коломієць А. В., Федорченко О. Є. Актуальні проблеми визначення податку на прибуток підприємства.....	596
Кулага Р. О. Оподаткування доходів підприємств, що перебувають на 3-й групі спрощеної системи оподаткування в контексті змін 2024	599
Лобанова П. М., Федорченко О. Є. Особливості формування податкового кредиту з ПДВ під час придбання виробничих запасів.....	601