



POLTAVA UNIVERSITY OF
ECONOMICS AND TRADE

НАУКА І МОЛОДЬ У ХХІ СТОРІЧЧІ

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

X Міжнародної молодіжної
науково-практичної інтернет-конференції

(м. Полтава, 28 листопада 2024 року)



**Полтава
2025**

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ (ПУЕТ)

НАУКА І МОЛОДЬ У ХХІ СТОРІЧЧІ

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

**X Міжнародної молодіжної
науково-практичної інтернет-конференції**

(м. Полтава, 28 листопада 2024 року)

**Полтава
ПУЕТ
2025**

УДК 001:378-053.6(082)

НЗ4

Друкується відповідно до Наказу по університету № 180-Н від 10 вересня 2024 року.

*Розповсюдження та тиражування без
офіційного дозволу ПУЕТ заборонено.*

Організаційний комітет конференції

Н. С. Педченко, голова організаційного комітету, д-р екон. наук, професор, перший проректор ПУЕТ;

Н. І. Манжура, заступник голови організаційного комітету, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ;

С. В. Гаркуша, д-р техн. наук, професор, в. о. директора Навчально-наукового інституту міжнародної освіти ПУЕТ;

Т. П. Гудзь, д-р екон. наук, професор, директор Навчально-наукового центру підготовки кадрів вищої кваліфікації ПУЕТ;

Ю. В. Перегуда, директор Міжнародного науково-освітнього центру;

А. С. Каченко, канд. техн. наук, доцент, директор Навчально-наукового інституту денної освіти ПУЕТ;

В. Л. Шимановська, директор Навчально-наукового інституту заочно-дистанційного навчання ПУЕТ.

Редакційна колегія

Головний редактор – **О. О. Нестуля**, д-р іст. наук, професор, ректор ПУЕТ.

Заступник головного редактора – **Н. С. Педченко**, д-р екон. наук, професор, перший проректор ПУЕТ.

Відповідальний секретар – **Н. І. Манжура**, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ.

Відповідальний редактор – **Л. М. Діденко**, в.о. директора Центру інформаційного забезпечення освітнього процесу ПУЕТ.

Наука і молодь у XXI сторіччі: збірник матеріалів
НЗ4 Х Міжнародної молодіжної науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава, 28 листопада 2024 року). – Полтава : ПУЕТ, 2025. – 1127 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM). – Текст укр., англ. мовами.

ISBN 978-966-184-478-9

У збірнику представлено тези учасників Міжнародної молодіжної науково-практичної інтернет-конференції «Наука і молодь у XXI сторіччі» за тематичними напрямками: «Біотехнології та біоінженерія», «Готельно-ресторанна та курортна справа», «Економіка», «Комп'ютерні науки», «Маркетинг», «Менеджмент», «Міжнародні економічні відносини», «Облік і оподаткування», «Освітні, педагогічні науки», «Особистий розвиток і лідерство», «Патріотичне виховання в сучасному педагогічному процесі як складова національної безпеки незалежної України», «Підприємництво та торгівля», «Право», «Публічне управління та адміністрування», «Туризм і рекреація», «Філологія», «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок», «Харчові технології», «Якість вищої освіти: проблеми, виклики перспективи»

УДК 001:378-053.6(082)

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.*

ISBN 978-966-184-478-9

© Полтавський університет економіки і торгівлі, 2025

СПІВОРГАНІЗАТОРИ КОНФЕРЕНЦІЇ

Міністерство освіти і науки України

Державна наукова установа
«Інститут модернізації змісту освіти»

Полтавський університет економіки і торгівлі (Україна)

Львівський торговельно-економічний університет (Україна)

Хмельницький кооперативний
торговельно-економічний інститут (Україна)

Повісланський університет (Республіка Польща)

Євразійський національний університет
імені Л. М. Гумільова (Республіка Казахстан)

Кооперативно-торговий університет Молдови
(Республіка Молдова)

Таджицький державний університет комерції
(Республіка Таджикистан)

Університет національного та світового господарства
(Республіка Болгарія)

УЧАСНИКИ КОНФЕРЕНЦІЇ

Батумський університет навігації (м. Батумі, Грузія)

Бердянський державний педагогічний університет
(м. Запоріжжя, Україна)

ISMA Вища школа менеджменту інформаційних систем
(м. Рига, Латвія)

Відокремлений структурний підрозділ «Тернопільський
фаховий коледж Тернопільського національного технічного
університету імені Івана Пулюя» (м. Тернопіль, Україна)

Вінницький торговельно-економічний інститут Державного
торговельно-економічного університету
(м. Вінниця, Україна)

Волинський національний університет імені Лесі Українки
(м. Луцьк, Україна)

ВСП «Автотранспортний фаховий коледж Криворізького
національного університету» (м. Кривий Ріг, Україна)

Державний біотехнологічний університет
(м. Харків, Україна)

Державний торговельно-економічний університет
(м. Київ, Україна)

Дніпровський державний аграрно-економічний університет
(м. Дніпро, Україна)

Дніпровський державний технічний університет
(м. Кам'янське, Україна)

Дніпровський державний університет внутрішніх справ
(м. Дніпро, Україна)

Донецький національний університет імені Василя Стуса,
(м. Вінниця, Україна)

Європейський університет (м. Полтава, Україна)

Інститут філології і масових комунікацій (м. Київ, Україна)

Івано-Франківський національний технічний університет
нафти і газу (м. Івано-Франківськ, Україна)

Кам'янець-Подільський національний університет
імені Івана Огієнка (м. Кам'янець-Подільський, Україна)

Кам'янський енергетичний фаховий коледж
(м. Кам'янське, Україна)

Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана (м. Київ, Україна)

Київський політехнічний інститут (м. Київ, Україна)

Луганський національний університет
імені Тараса Шевченка (м. Полтава, Україна)

Львівський торговельно-економічний університет
(м. Львів, Україна)

Національний аерокосмічний університет
імені М. Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут»
(м. Харків, Україна)

Національний технічний університет «Харківський
політехнічний інститут» (м. Харків, Україна)

Національний технічний університет України «Київський
політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»
(м. Київ, Україна)

Національний університет біоресурсів і
природокористування України (м. Київ, Україна)

Національний університет водного господарства та
природокористування (м. Рівне, Україна)

Національний університет цивільного захисту України
(м. Харків, Україна)

Національний університет «Чернігівська політехніка»
(м. Чернігів, Україна)

Ніжинський державний університет імені Миколи Гоголя
(м. Ніжин, Україна)

Полтавський національний педагогічний університет
імені В. Г. Короленка (м. Полтава, Україна)

Полтавський університет економіки і торгівлі
(м. Полтава, Україна)

Сумський державний університет
(м. Суми, Україна)

Сумський національний аграрний університет
(м. Суми, Україна)

Таврійський державний агротехнологічний університет
імені Дмитра Моторного (м. Запоріжжя, Україна)
Тернопільський національний технічний університет
імені Івана Пулюя (м. Тернопіль, Україна)
Український державний університет залізничного
транспорту (м. Харків, Україна)
Університет Анадолу (м. Ескішехір, Туреччина)
Університет імені Альфреда Нобеля (м. Дніпро, Україна)
Університет Східної Англії (м. Норвіч, Англія)
Університет прикладних наук імені Яноша Кодолані
(м. Будапешт, Угорщина)
Харківський національний економічний університет
імені Семена Кузнеця (м. Харків, Україна)
Харківський національний педагогічний університет
імені Г. С. Сковороди (м. Харків, Україна)
Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна
(м. Харків, Україна)
Хмельницький кооперативний торговельно-економічний
інститут (м. Хмельницький, Україна)
Хмельницький політехнічний фаховий коледж
НУ «Львівська політехніка» (м. Хмельницький, Україна)
Хмельницький університет управління та права імені
Леоніда Юзькова (м. Хмельницький, Україна)
Центральноукраїнський державний університет імені
Володимира Винниченка (м. Кропивницький, Україна)
Чернівецький національний університет імені Юрія
Федьковича (м. Чернівці, Україна)
DiTELC Switzerland – Швейцарський центр передового
досвіду з цифрової трансформації та лідерства в
екосистемах (Швейцарія)
Ягеллонський університет (м. Краків, Польща)

люють значущість соціальних компетенцій для власного розвитку та професійної реалізації. Перелік запропонованих студентами дисциплін свідчить, що здобувачі вищої освіти орієнтуються у Soft skills, хочуть володіти ними на високому рівні. Перспективи наукових пошуків вбачаємо у вивченні позиції науково-педагогічних працівників, розробці циклу тренінгових занять з розвитку соціальних навичок майбутніх маркетингологів.

Список використаних джерел

1. Дроздова Ю. В., Дубініна О. В. Концептуальні підходи до визначення «soft skills» у сучасних освітніх і професійних моделях [Електронний ресурс]. Soft skills – невід’ємні аспекти формування конкурентоспроможності студентів у XXI столітті : зб. тез доп. міжвузівського наук.-метод. семінару (Київ, 21 лютого 2020 р.). Київ : КНТЕУ, 2020. С. 31–34.
2. European Dictionary of Skills and Competences [Електронний ресурс]. URL: http://disco-tools.eu/disco2_portal/
3. Писаревський М. 16 якостей і навичок, необхідних студентам XXI століття [Електронний ресурс]. URL: <https://innovationhouse.org.ua/statti/16-kachestv-y-navykov-neobhodymyh-studentam-xxi-veka/>
4. Про затвердження Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти [Електронний ресурс] : Наказ МОН України № 1343 від 05.12.2018. URL: <https://mon.gov.ua/static-objects/mon/sites/1/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/12/21/075-marketing-bakalavr-1.pdf>.
5. Рашкевич Ю. Компетентнісний підхід у побудові освітніх програм [Електронний ресурс]. URL: https://edu.htei.kh.ua/pluginfile.php/3827/mod_book/chapter/
6. Soft skills: універсальні навички європейського рівня [Електронний ресурс]. URL: <https://studway.com.ua/soft-skills/>

МАРКЕТИНГОВІ ПІДХОДИ У ВІРШЕННІ СОЦІАЛЬНИХ ПРОБЛЕМ СУСПІЛЬСТВА

А. С. Ніщенко, спеціальність Маркетинг, ОП Інтернет-маркетинг, група М ІМ б–31

Н. В. Карпенко, д-р екон. наук, професор, професор кафедри маркетингу

Полтавський університет економіки і торгівлі

Проектна діяльність є важливим інструментом для вирішення соціальних проблем, оскільки дозволяє створити структуровані, цілеспрямовані ініціативи з конкретними цілями, ресурсами і часовими рамками. Такий підхід допомагає мобілізувати громаду, залучити різні зацікавлені сторони та досягти помітних змін

у суспільстві. Розгляньмо, як саме проектна діяльність сприяє вирішенню соціальних проблем і які кроки потрібні для реалізації ефективних проєктів у цій сфері. Нами пропонується соціальний проєкт **на тему «За екологічний оптимізм та збереження природи»**.

Екологічний оптимізм – це переконання в тому, що ми, як суспільство, можемо позитивно впливати на стан нашого середовища та зберігати природу для майбутніх поколінь. Це переконання важливе, оскільки воно мотивує нас діяти та не дати природі загинути.

Мотивація до дії: екологічний оптимізм надає нам надію та віру в те, що наші дії мають сенс і можуть призвести до покращення стану навколишнього середовища. Це спонукає нас брати на себе відповідальність за природу.

Збереження біорізноманіття: позитивний настрій і впевненість у своїх можливостях допомагають нам розробляти та впроваджувати проєкти збереження біорізноманіття. Відновлення екосистем і захисту видів стають можливим завдяки цьому оптимізму.

Але лише одного оптимізму буде не достатньо. Щоб дійсно зберегти природу треба почати діяти.

Метою проєкту є:

1. Залучення уваги громади до проблем охорони довкілля та спрямування зусиль на практичні заходи для його поліпшення.

2. Пошук способів просування здорового способу життя та виховання екологічного усвідомлення та культури.

3. Очищення довкілля від сміття та посадка молодих дерев і кущів.

4. Публікація позитивних прикладів заходів та змін, спрямованих на охорону природи, через засоби масової інформації.

Об'єктом проєкту є – Полтавський дендропарк.

Завдання проєкту спрямовані на дві основні цілі: покращення стану нашого навколишнього середовища та використання цієї акції, як прикладу для привернення уваги суспільства до екологічних проблем і підвищення рівня екологічної свідомості.

Конкретні заходи, які можна реалізувати в рамках проєкту:

✓ Організація екскурсії до Полтавського дендропарку для школярів та студентів. Під час екскурсії можна розповісти про

рослини та тварини парку, про його історію та значення для міста.

✓ Проведення конкурсу дитячих малюнків на тему «Природа Полтави». Конкурс допоможе привернути увагу дітей до екологічних проблем міста.

✓ Влаштування екологічного ярмарку, на якому можна буде придбати товари, виготовлені з екологічно чистих матеріалів. Ярмарок допоможе популяризувати екологічно свідомий спосіб життя.

✓ Організація спільної акції з працівниками Полтавської міської ради з прибирання сміття в парках та інших зелених зонах міста. Така акція допоможе підвищити рівень екологічної свідомості громадян та покращити стан навколишнього середовища.

Учасники – здобувачі освіти університетів м. Полтава, учні загальноосвітніх закладів, коледжів тощо. Це дозволить поширити інформацію про екологічні проблеми та залучити до їх вирішення більшу кількість людей.

Проектна діяльність є ефективним підходом до вирішення соціальних проблем, адже вона забезпечує системний, добре спланований та результативний процес. Участь громади, а зокрема, учнівської молоді, партнерство з бізнесом та державою, а також прозорість та сталість результатів – ключові фактори успіху соціальних проектів.

ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ У СФЕРІ МАРКЕТИНГУ

О. М. Павлик, спеціальність *Маркетинг*, група ПМ-11

С. Б. Семенюк, канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри промислового маркетингу

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

Цифровий маркетинг відіграє ключову роль у формуванні стратегій для бізнесу в ХХІ ст. З розвитком інформаційних технологій традиційні методи реклами поступаються новим, більш ефективним методам комунікацій з цільовою аудиторією. Основна ідея маркетологів – провести клієнта шляхом покупця, від знання про продукт до його активної пропаганди. Цей фінальний крок на шляху споживача – це те, що відрізняє цифровий маркетинг від традиційного.

Шишкін М. С.

Роль безпеки в життєвому циклі
програми забезпечення..... 343

Шовкопляс М. О.

Вимоги до персоналізації
інформаційного сервісу науковця 345

Shustval A., Tur M.

Internationalization in the training of computer
science students at the Poltava University of
Economics and Trade: challenges and prospects..... 349

Яковлев Д. М., Холодняк Ю. В.

Алгоритми та методи оцінки інвестиційних ризиків
у автоматизованих інформаційних системах..... 351

МАРКЕТИНГ

Баранова А. А., Іваннікова М. М.

Сучасні тренди в SMM, які формують
стратегії брендів та бізнесу в 2024 році..... 355

Бліндер Є. С., Ковальчук С. В.

Роль маркетингових досліджень у формуванні ефективної
збутової політики магазину дитячого одягу 357

Василенко А. Ю., Карпенко Н. В.

Стратегічні підходи до управління ринком
телекомунікаційних послуг України 360

Гарець З. В., Карпенко Н. В.

Традиційні методи стратегічного аналізу у
нетрадиційному маркетингу: PEST-аналіз у
маркетингу територій на прикладі м. Кременчук 362

Гиль Д. О., Богданович О. А.

Маркетингове забезпечення ефективного
розвитку національних виробників 367

Деркач О. О., Захаренко-Селезньова А. М. Використання digital-маркетингу у діяльності сучасного підприємства.....	370
Клімов М. В. Узагальнення маркетингових методів просування на ринок освітніх послуг	372
Кондратенко Р. О., Карпенко Н. В. Сучасні стратегії в цифровому середовищі	376
Косенко С. А., Ткачова Н. П. Особливості ринкового позиціонування розважальних послуг.....	378
Лисенко А. М., Ткачов М. М. Застосування терміну «виключні права» на ринку інтелектуальної власності.....	382
Масалаб О. В., Ткачова Н. П. Економічна оцінка заходів евент-маркетингу	385
Миронова С. О., Фень К. С. Розвиток соціальних навичок у майбутніх маркетологів	387
Ніщенко А. С., Карпенко Н. В. Маркетингові підходи у вирішенні соціальних проблем суспільства	391
Павлик О. М., Семенюк С. Б. Цифрова трансформація у сфері маркетингу.....	393
Перерва О. П., Романчик Т. В. Маркетингове забезпечення конкурентоспроможності продукції.....	396
Попович В. М., Скригун Н. П. Переваги використання соціальних мереж при просуванні товарів.....	398
Путіленко Д. А., Карпенко Н. В. Маркетингові аспекти у сфері послуг	400

Скляр В. О., Карпенко Н. В.

Порівняльний аналіз інструментів класичного
та соціально-етичного маркетингу 402

Терещенко Є. О., Іваннікова М. М.

B2B маркетинг під час військової агресії рф:
особливості українського ринку 405

Устьян О. Ю.

Сутність та особливості Account Based Marketing 407

Хальнов М. О., Ковальчук С. В.

Формування конкурентної позиції підприємства на ринку
автозапчастин з використанням омніканального підходу 410

Щербак М. Р., Іваннікова М. М.

Штучний інтелект у просування послуг 413

МЕНЕДЖМЕНТ

Бардаков В. Г., Молько Р. В.

Основні тенденції розвитку агробізнесу
України в повоєнний період 415

Бражніченко А. О., Черненко О. О.

Стратегічне управління в IT-компаніях: ключові
аспекти, виклики та успішні практики 417

Галеніна Є. Р., Баценко Л. М.

Роль штучного інтелекту в
покращенні управління персоналом 420

Грабовий В. Н., Власенко В. А.

Специфіка організації управління підприємством
малого бізнесу в умовах ринкових викликів 423

Дорошенко В. В.

Адаптація бізнес-моделей в умовах кризи: аналіз
діяльності українських підприємств під час війни 426

Жуля А. П., Черненко О. О.

Інформаційні системи для управління виробництвом:
оцінка, впровадження та результативність 429