

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ (ПУЕТ)

НАУКА І МОЛОДЬ У ХХІ СТОРІЧЧІ

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

**X Міжнародної молодіжної
науково-практичної інтернет-конференції**

(м. Полтава, 28 листопада 2024 року)

**Полтава
ПУЕТ
2025**

УДК 001:378-053.6(082)

НЗ4

Друкується відповідно до Наказу по університету № 180-Н від 10 вересня 2024 року.

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу ПУЕТ заборонено.

Організаційний комітет конференції

Н. С. Педченко, голова організаційного комітету, д-р екон. наук, професор, перший проректор ПУЕТ;

Н. І. Манжура, заступник голови організаційного комітету, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ;

С. В. Гаркуша, д-р техн. наук, професор, в. о. директора Навчально-наукового інституту міжнародної освіти ПУЕТ;

Т. П. Гудзь, д-р екон. наук, професор, директор Навчально-наукового центру підготовки кадрів вищої кваліфікації ПУЕТ;

Ю. В. Перегуда, директор Міжнародного науково-освітнього центру;

А. С. Каченко, канд. техн. наук, доцент, директор Навчально-наукового інституту денної освіти ПУЕТ;

В. Л. Шимановська, директор Навчально-наукового інституту заочно-дистанційного навчання ПУЕТ.

Редакційна колегія

Головний редактор – **О. О. Нестуля**, д-р іст. наук, професор, ректор ПУЕТ.

Заступник головного редактора – **Н. С. Педченко**, д-р екон. наук, професор, перший проректор ПУЕТ.

Відповідальний секретар – **Н. І. Манжура**, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ.

Відповідальний редактор – **Л. М. Діденко**, в.о. директора Центру інформаційного забезпечення освітнього процесу ПУЕТ.

Наука і молодь у XXI сторіччі: збірник матеріалів
НЗ4 Х Міжнародної молодіжної науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава, 28 листопада 2024 року). – Полтава : ПУЕТ, 2025. – 1127 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM). – Текст укр., англ. мовами.

ISBN 978-966-184-478-9

У збірнику представлено тези учасників Міжнародної молодіжної науково-практичної інтернет-конференції «Наука і молодь у XXI сторіччі» за тематичними напрямками: «Біотехнології та біоінженерія», «Готельно-ресторанна та курортна справа», «Економіка», «Комп'ютерні науки», «Маркетинг», «Менеджмент», «Міжнародні економічні відносини», «Облік і оподаткування», «Освітні, педагогічні науки», «Особистий розвиток і лідерство», «Патріотичне виховання в сучасному педагогічному процесі як складова національної безпеки незалежної України», «Підприємництво та торгівля», «Право», «Публічне управління та адміністрування», «Туризм і рекреація», «Філологія», «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок», «Харчові технології», «Якість вищої освіти: проблеми, виклики перспективи»

УДК 001:378-053.6(082)

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.*

ISBN 978-966-184-478-9

© Полтавський університет економіки і торгівлі, 2025

DIGITAL TRANSFORMATION OF FINANCIAL ANALYTICS: DASHBOARDS AND INNOVATIVE OPPORTUNITIES FOR BUSINESS

V. Khazhanets, Major in Finance, Banking, Insurance, and the Stock Market, FC m-21

Poltava University of Economics and Trade

O. Cherniavska, PhD Candidate, Head of the Department of Digital Transformation

DiTELC Switzerland – Swiss Center of Excellence in Digital Transformation and Ecosystem Leadership

O. Yarysh, Head of the Department of Finance and Banking, PhD in Economics, Associate Professor

Poltava University of Economics and Trade

The digitalization of business financial analytics is driven by rapid changes in the economic environment and the impact of technological innovations on the financial sector. Digital transformation is not only changing business processes but also reshaping approaches to financial management, which requires new tools and methods of analysis. Thanks to the development of Big Data, artificial intelligence, machine learning, and innovative business analytics tools (such as Power BI), companies can significantly enhance the effectiveness of financial monitoring and analysis to make strategic financial decisions.

A powerful tool for visualizing and tracking key financial indicators of a company is financial dashboards. Their functionality allows aggregating scattered financial data from various systems into a single integrated system, facilitating the decision-making process for business development. This integration ensures high accuracy of analysis and forecasts, which, in turn, supports business growth and competitiveness. According to Statista's projections, the global market for business analytics software is expected to reach \$33.3 billion by 2025, reflecting the growing demand for data analysis [5].

Among the most popular financial dashboards used for analyzing and monitoring financial performance by domestic and international companies are: Tableau, Power BI (Microsoft), Qlik Sense, Sisense, Domo, Google Data Studio, DataBrain, Anaplan, Adaptive Insights (Workday), IBM Cognos Analytics, NetSuite (Oracle) [4].

A significant advantage of using dashboards compared to traditional reports is personalization, as it allows users to customize the interface and data visualization according to their individual needs and preferences (Table 1).

Table 1 – Comparative characteristics of dashboards and traditional financial reports

Dashboard	Traditional Report
Data Presentation	
Visual representation: graphs, charts, infographics, easy to understand	Text and number data, tables, large amounts of information. Can be difficult to understand
Interactivity	
Ability to interact: view information in more detail, filter data	Limited opportunity for interaction. Usually only a static data set is offered
Focus on key indicators	
Summarize important data for quick decision-making. Focus on the most important indicators	May contain overly detailed or unstructured information that makes it difficult to make quick decisions
Flexibility in navigation	
Multi-stage navigation, the ability to move from general data to more specific data	Usually static, there is no way to quickly switch between different levels of information
Time relevance	
Updated in real time or with a short interval, reflects the current state	Usually contains static data, often based on periodic reports (month, quarter, year)
Easy to use	
Intuitive interface that facilitates quick perception and analysis of information	Often cumbersome, requiring more time to analyze and understand, which can cause information overload
Submission format	
One integrated screen with all information on a dashboard, allowing you to get a quick overview	Multiple pages or reports, you need to switch between them to get full information
Data grouping	
Data is grouped by thematic blocks, which allows to build logical links between indicators	Data is often presented separately, without any obvious connection between different indicators
Detail level	
Focuses on overview indicators with the ability to drill down as needed	May contain too much detail that is not always useful for making quick decisions

Compiled on the basis of materials [1–3; 5–6].

Thus, the integration of financial analytical tools into the work of the enterprise not only contributes to the effective management of financial resources, but also allows to optimize business processes, reduce risks and increase the overall efficiency of the organization.

References

1. European Commission, Joint Research Centre, Becker, A., Fatica, S., London, M., Panzica, R. and Papadopoulos, G., Towards a framework to monitor finance for green investment, Publications Office of the European Union, Luxembourg, 2024 [Електронний ресурс]. URL: <https://data.europa.eu/doi/10.2760/675970>.
2. Hjelle, S., Mikalef, P., Altwaijry, N., & Parida, V. (2024). Organizational decision making and analytics: An experimental study on dashboard visualizations. *Information & Management*, 61(6), 104011 [Електронний ресурс]. URL: <https://doi.org/10.1016/j.im.2024.104011>.
3. Humanity's Quantum Leap Forward. State of Technology 2024 [Електронний ресурс]. URL: <https://docsend.com/view/syg64mwpr6pnhina>.
4. Top 12 Financial Dashboards for Transparent Accounting and Spending [Електронний ресурс]. URL: <https://www.mysa.io/blogs/financial-dashboards>.
5. The Importance of Financial Dashboards for Businesses [Електронний ресурс]. URL: <https://blog.emb.global/the-importance-of-financial-dashboards-for-businesses/>
6. 8 Financial Dashboards Examples for Business Success [Електронний ресурс]. URL: <https://www.usedatabrain.com/blog/financial-dashboard-examples>.

СУЧАСНІ АСПЕКТИ ІНФОРМАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ КОМЕРЦІЙНИХ БАНКІВ

М. О. Герчіков, спеціальність *Економіка, здобувач ступеня доктора філософії, 3 курс*
Полтавський університет економіки і торгівлі

Інформація є важливим об'єктом захисту системою банківської безпеки на рівні із коштами та майном банку у відповідності до ст. 54 Закону України «Про банки і банківську діяльність» [3]. Інформаційна безпека комерційного банку охоплює інформацію, яка стосується персоналу, клієнтів, банківські технології, інформаційні ресурси внутрішньо банківських політик. Механізм забезпечення інформаційної безпеки банку включає інструменти, якими є інформаційні технології (аутентифікація