

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLVII Міжнародної наукової студентської конференції за
підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2023 рік

(м. Полтава, 25 квітня 2024 року)



Полтава
2024

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ (ПУЕТ)

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ
НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ
ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ**

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLVII Міжнародної наукової студентської конференції за
підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2023 рік

(м. Полтава, 25 квітня 2024 року)

**Полтава
ПУЕТ
2024**

УДК 001:378.014.61"20"(082)
А43

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Полтавського університету економіки і торгівлі ЗАБОРОНЕНО

Редакційна колегія:

Н. С. Педченко, д-р екон. наук, професор, перший проректор Полтавського університету економіки і торгівлі (ПУЕТ);

О. В. Гасій, канд. екон. наук, доцент, директор Навчально-наукового центру забезпечення якості вищої освіти ПУЕТ;

А. С. Ткаченко, канд. техн. наук, доцент, директор Навчально-наукового інституту денної освіти ПУЕТ;

Н. І. Манжура, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ.

А43 **Актуальні питання розвитку науки та забезпечення якості освіти у XXI столітті: тези доповідей XLVII Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2023 рік (м. Полтава, 25 квітня 2024 р.).** – Полтава : ПУЕТ, 2024. – 797 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-R). – Текст укр., англ. мовами.

ISBN 978-966-184-468-0

Збірник містить тези доповідей XLVII Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2023 рік. Проблеми, порушені авторами публікацій, вирізняються своєю актуальністю та новизною наукових підходів. Увагу зосереджено на висвітленні результатів наукових досліджень у різних галузях науки та якості вищої освіти.

УДК 001:378.014.61"20"(082)

Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.

За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.

ISBN 978-966-184-468-0

© Полтавський університет
економіки і торгівлі, 2024

СПІВОРГАНІЗАТОРИ КОНФЕРЕНЦІЇ

Міністерство освіти і науки України

**Державна наукова установа
«Інститут модернізації змісту освіти» (Україна)**

Полтавський університет економіки і торгівлі (Україна)

**Львівський торговельно-економічний університет
(Україна)**

**Хмельницький кооперативний
торгівельно-економічний інститут (Україна)**

**Харківський національний економічний університет
імені Семена Кузнеця (Україна)**

Полтавський державний аграрний університет (Україна)

**Луганський національний університет
імені Тараса Шевченка (Україна)**

**Євразійський національний університет
імені Л. М. Гумільова (Республіка Казахстан)**

**Університет національного і світового господарства
(Республіка Болгарія)**

**Кооперативно-торговий університет Молдови
(Республіка Молдова)**

**Таджицький державний університет комерції
(Республіка Таджикистан)**

ЗМІСТ

ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ

Вісич Є. В., Орел В. А.

Діяльність навчального юридичного центру
«Правова студія» Полтавського університету
економіки і торгівлі в умовах воєнного стану 33

Ряднина М. В., Карпенко Н. В.

І музика може стати зброєю 36

Циніцький А. Б., Кононенко О. А.

Is Australian English more like British or American? 38

Шестопал Є. В., Нестуля С. І.

Значення лідерства у розвитку
студентського самоврядування 39

Бугаєвський М., Яріш О.

Концепція відкритого банкінгу України
та перспективи впровадження 44

СЕКЦІЯ 1 ЯКІСТЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ: ПРОБЛЕМИ, ВИКЛИКИ, ПЕРСПЕКТИВИ

Алексееук А. О., Стрілець В. Ю.

Виклики та перспективи цифрової освіти в Україні:
питання доступності, якості та інфраструктури 47

Борисенко І. О., Гудзь Т. П.

Шляхи забезпечення якості вищої освіти
в умовах цифровізації 49

Варуша А. Р., Стрілець В. Ю.

Застосування штучного інтелекту у
навчанні здобувачів вищої освіти 51

Вовк О. В., Черненко О. О.

Особливості організації навчання з використанням
сучасних цифрових трансформацій
та інноваційних технологій 54

Гупало А. О., Рогоза М. Є.

Аналіз процесів управління якістю освіти
в умовах цифровізації економіки 56

Данилейко М. О., Карпенко Н. В.

Роль студентів у формуванні якісної освіти 59

Детюк В. В., Сухачова Н. С.

Методи та прийоми перекладу англомовних скорочень
українською мовою на матеріалі публіцистичних текстів 61

Didenko A. V., Nakonechna Yu. G.

Quality of higher technical education
through the eyes of students 64

Зубко В. С., Руденко Н. С.

Foreign language for professional communication as
an element of modern professionals quality
training in the hotel and restaurant business..... 66

Клиба А. І., Кононенко Ж. А.

Використання тестової форми контролю знань 69

Корольова (Бужуля) О., Яріш О. В.

Вплив цифровізації на підготовку фахівців
зі спеціальності «Фінанси, банківська справа,
страхування та фондовий ринок» 71

Костик А. С., Парфьонова Т. О.

Використання штучного інтелекту для
навчання: інноваційність у сучасній освіті 74

Луценко Ю. Ю., Шаповалов В. О.

Порушення принципів академічної
добросовісності як загроза якості вищої освіти 77

Малтабар М. Д., Горобець О. М.

Використання штучного інтелекту при написанні
наукових робіт в аспекті академічної добросовісності..... 79

Мотрій С. В., Кононенко Ж. А.

Цифрові трансформації освіти 80

<i>Мусієць Л. М., Руденко Н. С.</i> Continuous improvement of English language skills as one of the basic competencies in the hotel and restaurant speciality.....	84
<i>Олиненко О. А., Тараненко О. О.</i> Міжнародні стажування як інструмент підготовки фахівців сфери туризму	87
<i>Осадчук О. В., Кириченко О. В.</i> Особливості підготовки товарознавців-експертів у митній справі до професійної діяльності	89
<i>Островерха Н. В., Флока Л. В.</i> Сучасна вища освіта під час війни.....	91
<i>Покров В. В., Манжура О. В.</i> Професійні вимоги для закупівельника: сучасні виклики та перспективи	93
<i>Пономаренко О. А., Кононенко Ж. А.</i> Дистанційна освіта – важливий фактор модернізації ЗВО в Україні	96
<i>Торопенко А. В., Курніс Н. І.</i> Неформальна освіта, як невід’ємна складова ефективного навчання студентів спеціальності «Готельно-ресторанна справа» у ПУЕТ	103
<i>Філоненко В. Г., Руденко Н. С.</i> Challenges of modern higher education and their solutions.....	106

СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ТА ПРІОРИТЕТИ **РОЗВИТКУ ФІНАНСІВ, ОБЛІКУ,** **КОНТРОЛЮ ТА АНАЛІЗУ**

<i>Авраменко А. П., Яріш О. В.</i> Використання тренінгових технологій під час навчання в банківській сфері: досвід Райффайзен Банк	109
<i>Bilyak K. V., Kakabadze Guram, Milka A. I.</i> Conceptual approaches to defining the concept of “financial control”	112

Бобеляк І. В., Бойко Р. В. Напрями удосконалення спрощеної системи оподаткування в Україні	114
Бойко В. В., Нестеренко О. М. Розробка інвестиційної стратегії підприємства	116
Брайло О. В., Любимов М. О. Напрями підвищення ефективності публічних закупівель	119
Довгополий В. В., Сидоренко-Мельник Г. М. Оцінка вартості нерухомості (квартири) пошкодженої/ зруйнованої під час війни	121
Ковалевич О. В., Прохар Н. В. Переваги та недоліки спрощеної системи оподаткування суб'єктів господарювання	123
Кондратенко Ю. І., Артюх-Пасюта О. В. Якісні характеристики корисної фінансової інформації відповідно до Концептуальної основи фінансової звітності.....	125
Копил А. В., Сидоренко-Мельник Г. М. Управління фінансовим положенням підприємства в умовах воєнного стану	128
Кравець О. Ю., Нестеренко О. М. Потреби у залученні інвестицій для підприємства: ключові аспекти	131
Лактіонова К. О., Нестеренко О. М. Формування та ефективний розвиток фінансових ресурсів підприємства	133
Лебедин Р. Г., Любимов М. О. Публічні закупівлі в умовах воєнного стану	135
Лісняк А. Д., Плаксієнко В. Я. Основні засоби: від зародження поняття до системи автоматизації на підприємствах	137

Ляшкова Н. О., Соколова А. М.

Фінансова інклюдія як інструмент ефективного функціонування фінансової системи в умовах цифровізації 140

Нестуля Ю. О., Лапечук О. А., Педченко Н. С.

Бенчмаркінг як напрям поглиблення стратегії забезпечення фінансової безпеки у системі управління підприємством..... 142

Пархоменко М. В., Манжура О. В.

Перспективи розвитку системи публічних закупівель в контексті європейської інтеграції України 145

Пилипенко І. Ю., Гудзь Т. П.

Фінансово-бюджетний механізм у системі економічного розвитку країни 148

Плахотня В. В., Артюх-Пасюта О. В.

Розкриття інформації з обліку фінансових результатів в національних та міжнародних стандартах обліку 150

Пономаренко С. А., Прохар Н. В.

Документальне оформлення руху товарів: проблеми та напрями їх вирішення 154

Романенко М. В., Глущенко Ю. А.

Місцеві податки і збори як джерело наповнення місцевих бюджетів 156

Сідун В. В., Саврас І. З.

Деякі пропозиції щодо удосконалення системи контролю на підприємствах..... 158

Стешенко С. С., Мілька А. І.

Напрями розвитку методу бухгалтерського обліку 160

Товма В. А., Глущенко Ю. А.

Фіскальна політика як інструмент макроекономічного регулювання розвитку України..... 162

Харківський Ю. Д., Нестеренко О. М.

Види інвестиційної діяльності 165

Шорніков М. М., Прасолова С. П. Актуальні аспекти регулювання валютних курсів в Україні	168
--	-----

Явтушок Д. В., Гудзь С. П. Аналіз визначення чинників формування інвестиційного потенціалу домогосподарств	170
---	-----

Борисенко І. О., Шибковський Д. І., Педченко Н. С. Вплив кредиторської та дебіторської заборгованості на фінансовий результат підприємства	172
---	-----

СЕКЦІЯ 3

ПРАВО Й СУСПІЛЬСТВО: ІСТОРІЯ ТА СУЧАСНІСТЬ

Нос А. О., Лаврик Г. В. Змістовне наповнення правомірної поведінки як різновид правової поведінки.....	175
---	-----

Таран О. О., Солдатенко О. В. Проблемні аспекти формування державного бюджету України в умовах воєнного стану	179
--	-----

СЕКЦІЯ 4

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ КОМУНІКАТИВНОЇ ТА ПРОФЕСІЙНОЇ КОМПЕТЕНЦІЙ: МОВНИЙ І СОЦІОКУЛЬТУРНИЙ АСПЕКТИ

Алексащенко А. О., Кононенко О. А. Slang in the English language	182
--	-----

Банкова П. С., Горбуньова С. О. What makes English a universal language?	183
--	-----

Бородач В. І., Горбуньова С. О. The importance of translation skills for a specialist in the field of Computer science.....	186
--	-----

Гавришко Н. І., Олендер К. П. Формування навичок міжкультурного ділового спілкування студентів немовних спеціальностей.....	188
--	-----

Гирман В. О., Руденко Н. С. Identification of shortcomings in the hospitality field work and improvement of service according to European standards	190
Жовнір А. О., Іщенко В. Л. How to achieve success: the life story of Mads Mikkelsen	193
Katrenko A. V., Potapenko L. V. Language Learning in the Digital Era	195
Каневський М. С., Іщенко В. Л. Fostering of national identity and citizenship during english classes.....	198
Клюєва У. Ю., Горбуньова С. О. Restaurant industry in the USA: advantages and disadvantages	200
Коценко К. Ю., Іщенко В. Л. Ukrainian superfoods.....	202
Кучма С. І., Олендер К. П. Формування англомовної професійно орієнтованої лексичної компетентності в майбутніх фахівців з логістики	205
Писаренко В. М., Горбуньова С. О. Modern ways to learn English: the influence of social media	207
Пономаренко А. О., Руденко Н. С. Advantages and disadvantages of creating a restaurant business in Kryvyi Rih.....	209
Сенатор Д. А., Горбуньова С. О. Artificial Intelligence in science.....	211
Смаровоз Ю. В., Іщенко В. Л. The importance of food technology for health	213
Шевчук Б. А., Горбуньова С. О. Developing time management skills as an essential part of successful entrepreneur's training.....	215

<i>Шестопал Є. В., Кононенко О. А.</i> Ways to learn English using Internet resources.....	218
<i>Явтушенко Т. Р., Кононенко О. А.</i> English as the language of international communication in Ukraine	220

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЛІНГВІСТИКИ ТА ПЕРЕКЛАДОЗНАВСТВА

СЕКЦІЯ 5

<i>Говорун Л. М., Сухачова Н. С.</i> Прислів'я з гендерним компонентом у сучасній англійській мові	223
<i>Говорун Л. М., Переломов С. І.</i> Самобутні німецькі традиції та звичаї.....	225
<i>Грушицький Б. А., Сухачова Н. С.</i> Методи та стратегії перекладу поетичних творів.....	229
<i>Дажук К. О., Переломов С. І.</i> Національні традиції та звичаї Німеччини.....	231
<i>Жалій А. Є., Переломов С. І.</i> Архітектурні пам'ятки Німеччини.....	233
<i>Іванюк А. І., Бобух Н. М.</i> Функціонально-семантичні групи крилатих латинських висловів	236
<i>Калюжна Н. В., Сухачова Н. С.</i> Особливості перекладу англійських фразеологізмів українською мовою.....	239
<i>Кислюк О. С., Переломов С. І.</i> Німецька культура як відображення синтезу різних традицій і впливів.....	242
<i>Кислюк О. С., Помазан Д. С.</i> Роль англійської мови в міжнародному спілкуванні в контексті військової діяльності	244

Кльокта В. В., Переломов С. І. Література Німеччини: найвидатніші твори та їх автори.....	246
Колеснік Ю. В., Помазан Д. С. Вплив білінгвічного суспільства на становлення особистості.....	250
Миколенко В. О., Переломов С. І. Німецькі запозичення в сучасній українській мові.....	252
Нємченко А. П., Помазан Д. С. Сленг у пісенних текстах музичного дуету Twenty One Pilots.....	255
Нємченко А. П., Сухачова Н. С. Сленгові інтернет-аббревіатури сучасної молоді.....	258
Павленко В. О., Сухачова Н. С. Переклад як вид міжкультурної комунікації	261
Решетар Д. А., Сухачова Н. С. Типи англійських запозичень у сучасній українській мові.....	264
Усова Є. О., Помазан Д. С. Англійські прислів'я та приказки: особливості перекладу на українську мову	266
Чуйко Д. Р., Помазан Д. С. Сленгові вирази і скорочення у фентезійному мюзиклі «Вонка».....	269
Чуль С. В., Сухачова Н. С. Валлійська мова як одна з офіційних мов Уельсу	273
Явтушенко Т. Р., Переломов С. І. Спільні риси англійської та німецької мов	275

СУЧАСНІ ІМПЕРАТИВИ ГЛОБАЛЬНОГО ЕКОНОМІЧНОГО СЕРЕДОВИЩА

Браженко А. В., Флегантова А. Л. Прогнозування макроекономічних показників діяльності України	277
Zaika Anna, Salo Khrystyna, Flegantova Anna Regression analysis of the economy of Great Britain	278

Капінос А. Г., Кравченко І. Л. Систематизація факторів впливу на формування інноваційно технологічних парків	283
Пахомов В. В., Пожар А. А. ТНК у системі сучасного міжнародного бізнесу	285
Pugach R. I., Erna-Beatrix Ilyé, Strilets V. Yu. Strategy for domestic business entering the international market: Canadian experience for Ukraine	287
Сичук Д. Л., Стрілець В. Ю. Вихід бізнесу на міжнародний ринок: європейський досвід Нідерландів для України	289
Sychuk D., Flehantova A. Data clustering of the leading auto manufacturing companies.....	291
Туменко Ю. Є., Флегентова А. Л. Формування конкурентоспроможності компанії в умовах глобалізації.....	295

СЕКЦІЯ 7

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЕКОНОМІКИ І КІБЕРНЕТИКИ

Баланович М. В., Кононенко Ж. А. Способи оцінки конкурентоспроможності в бізнес середовищі	298
Вовк Ю. О., Перебийніс В. І. Логістична діяльність суб'єктів господарювання	300
Грибанова А. А., Нестеренко О. М. Україно-норвезькі бізнес-можливості	302
Дикань О. Ю., Жук Я. А., Миколенко І. Г. Сучасні моделі здійснення соціальної відповідальності суб'єктами бізнесу	303
Єфанова Д. М., Перебийніс В. І. Використання енергетичних ресурсів на підприємствах	306
Захарченко К. А., Адаменко А. В., Кононенко Ж. А. Формування цифрової економічної політики в діловому середовищі	308

Кужим В. А., Наумов Е.О., Кононенко Ж. А. Принципи і методи фінансового планування	312
Михайліченко О. О., Rogoza М. Є. Реінжиніринг бізнес-процесів економічного об'єкта: формування процесів виховання та мотивації.....	315
Панько А. Ю., Лизун Р. Б., Кононенко Ж. А. Методи оцінювання діяльності підприємства в умовах ризику	318
Песцов В. В., Rogoza М. Є. Інформаційно-аналітичне забезпечення економічної безпеки підприємства	322
Пилипенко Т. М., Миколенко І. Г. Управління розвитком конкурентного потенціалу підприємства	325

МЕНЕДЖМЕНТ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ

Багацька С. Р., Білінська О. П. Управління поведінкою персоналу підприємства.....	328
Baranchuk Y. V., Petrutsii D. E., Chornobai E. P., Beridze Gocha, Koziura I. V. Formation of a system of business processes and management of economic security of the enterprise on the basis of a project- oriented approach in the context of sustainable development	330
Бейдик А. Ю., Кужель Н. Л. Управління стресами в організації в умовах війни	332
Беляєва А. М., Власенко В. А. Роль і місце основних засобів у процесі управління підприємством.....	334
Vovk D. S., Salun M. M. The impact of digital transformation on enterprise operational strategies	336

Гаріфуліна В. В., Гусаковська Т. О. Патентно-кон'юнктурні дослідження при проведенні конкурентної розвідки	338
Грабовий В. Н., Бондар-Підгурська О. В. Соціальний проєкт як ефективна форма реалізації інноваційної моделі розвитку економіки України в умовах нинішніх реалій	340
Зяблова Є. В., Козюра І. В. Інноваційна діяльність підприємства	344
Kornilova A. V., Volka A., Husakovska T. O. Psychological qualities of the manager as a personality	346
Коротких І. Д., Власенко В. А. Особливості управління капіталом підприємства у трансформаційний період	348
Levchenko V. S., Komara Viktorija, Shymanovska-Dianych L. M. Management of enterprise assets.....	351
Мамчій Ю. І., Франів І. А. Роль стратегічного планування в підприємницькій діяльності	353
Оносов С. О., Єжелій Ю. О. Управління маркетинговою діяльністю компанії	355
Pokusa D. S., Kozlovska Milana, Shymanovska-Dianych L. M. Cash flow management enterprises	357
Попова Д. В., Тягунова З. О. Інформаційне забезпечення системи управління підприємством.....	359
Процик О. О., Франів І. А. Шляхи оптимізації внутрішньовиробничого транспортування вантажів	352
Рой Ю. О., Кузьель Н. Л. Особливості управління віртуальною командою	354

Свистунов Н. І., Чайка І. П.	
Комунікаційна політика підприємства	366
Федосюк Р. А., Гусаковська Т. О.	
Організаційна культура як важлива складова внутрішнього середовища підприємства.....	368
Shevchenko A. R., Salun M. M.	
Time management tools for planning the company's operational activities	370

СЕКЦІЯ 9	ЛІДЕРСТВО ТА ОСОБИСТІСНИЙ РОЗВИТОК
-----------------	---

Мосієнко Є. В., Нестуля С. І.	
Методи та засоби ефективної комунікації	374
Мотренко В. В., Нестуля С. І.	
Шлях до лідерства. Стів Джобс	376
Фелоненко А. Ю., Рудич Л. В.	
Роль емоційного інтелекту лідера в кризових умовах	378

СЕКЦІЯ 10	УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В УМОВАХ ЗМІН
------------------	--

Андрійченко Е. М., Шаповалов В. О.	
Оцінка кадрової безпеки підприємства як елемент кадрової політики.....	380
Голубицький В. В., Шаповалов В. О.	
Демографічний аспект оцінки ресурсного потенціалу територіальної громади	382
Гонтар М. С., Костишина Т. А.	
Актуальні проблеми та перспективи розвитку соціально-трудових відносин в умовах змін.....	384
Кабашина В. В., Шаповалов В. О.	
Механізм функціонування ринку праці на макрорівні	386
Кісільов А. О., Тужилкіна О. В.	
Аутсорсинг як технологія управління персоналом	388

Корост О. О., Костишина Т. А. Кар'єрне зростання: теорія та сучасні практики	391
Лісний М. М., Шаповалов В. О. Внутрішньоорганізаційні конфлікти та їх класифікація.....	392
Максименко Є. С., Саврас І. З. Підвищення рівня емоційного інтелекту менеджерів підприємства як чинник успішності його діяльності.....	394
Олійник М. Р., Шаповалов В. О. Етапи стратегічного планування розвитку територіальної громади	396
Твердохліб П. О., Тужилкіна О. В. Розвиток персоналу: технології та ефективні рішення.....	398
Черкашина В. В., Шаповалов В. О. Показники демографічної оцінки персоналу підприємства	400
Шевченко В. О., Шаповалов В. О. Стратегія і тактика кадрової політики підприємства	402
Шелехов О. О., Козюра І. В. Інструменти впливу муніципального менеджменту на місцевий економічний ринок	405
Штерман Ю. С., Тужилкіна О. В. Мотиваційна політика як чинник позитивного іміджу підприємства	407
Юрченко О. В., Тужилкіна О. В. Корпоративна культура та її значення в управлінні персоналом	410

СЕКЦІЯ 11	КОМП'ЮТЕРНІ НАУКИ, ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ, МАТЕМАТИКА ТА ФІЗИКА
------------------	---

Бабарь Є. Р., Петренко Ю. О. Створення гри пінг-понг на Arduino.....	413
Бойко В. О., Парфьонова Т. О. Реалізація навчального чат-боту на платформі Telegram для вивчення теми «Елементи комбінаторики» з дисципліни Дискретна математика.....	415

Варава А. В., Черненко О. О.

Дослідження методів розробки програмного забезпечення для формування збірника науково-практичного семінару «Комп'ютерні науки та інформаційні технології» 417

Вовк О. В., Олексійчук Ю. Ф.

Використання штучного інтелекту для виявлення шкідливих веб-адрес..... 419

Козуб М. В., Ольховська О. В., Кошова О. П.

Особливості розробки автоматизованого агрегатора пошуку вакансій в ІТ сфері 422

Комар І. І., Кошова О. П.

Особливості розробки платформи для ведення блогу викладача..... 424

Копитов С. С., Чілікіна Т. В.

Розробка веб-додатку системи миттєвого обміну повідомленнями «Simplify» 426

Костик А. С., Парфьонова Т. О.

Створення інноваційної платформи для виконання індивідуальних завдань з дисципліни «Дискретна математика»..... 427

Коцюба Р. О., Парфьонова Т. О.

Дослідження методів програмної реалізації для пошуку найкоротшого шляху графа 429

Кравченко Р. Ю., Парфьонова Т. О.

Створення програмного забезпечення для управління базою даних випускників спеціальності «Комп'ютерні науки» 432

Lysenko D., Tur M., Olkhovska O.

Methods for detecting and neutralizing Rootkits in Linux operating systems: challenges of modern cybersecurity 434

Лушина А. А., Ткачов В. В., Оріхівська О. Г.

Використання мобільних технологій для забезпечення якості освіти в Полтавському університеті економіки та торгівлі..... 436

Марченко П. Г., Черненко О. О. Програмна реалізація інтерактивної навчальної гри з теми «Функції»	440
Михайліченко О. В., Ольховська О. В. Розробка мобільної гри «Warsiege» з економічним ухилом.....	441
Мусійченко Д. С., Ольховська О. В. Проектування та розробка персоналізованого особистого веб-блогу з використанням React.js та Express.js	443
Сірик В. С., Чілікіна Т. В. Програмна реалізація навчального симулятора з теми «Евклідові комбінаторні множини переставлень» з дисципліни «Елементи комбінаторної оптимізації».....	445
Супрун С. Г., Кошова О. П. Кібербезпека в бізнес секторі: DDoS та інші загрози	447
Тацій Д. С., Кошова О. П. Цифровізація організації життя	450
Царук О. В., Шворов С. А. Інтеграція штучного інтелекту та інтернету речей в процес виробництва біогазу.....	453

МАРКЕТИНГОВА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ: СУЧАСНИЙ ЗМІСТ

Байшев М. І., Степанюк Ю. О., Захаренко-Селезньова А. М. Цифрова економіка України: проблеми та перспективи.....	455
Білоус В. С., Головчук Ю. О. Стратегічне використання інструментів інтернет технологій	456
Бургело І. А., Головчук Ю. О. Тенденції розвитку цифрового маркетингу	458
Гарець З. В., Трайно В. М. Міжнародна практика визначення зірковості готелів.....	461
Любченко Ю. В., Захаренко-Селезньова А. М. Особливості маркетингу в косметичній галузі.....	463

Максименко А. М., Яловега Н. І. Особливості сучасних рекламних технологій	465
Ніщенко А. С.,Трайно В. М. Дослідження поведінки споживачів в умовах діджиталізації.....	467
Норка О. В., Яловега Н. І. Використання інноваційних маркетингових стратегій для стартапів	469
Присяжнюк В. Ю., Захаренко-Селезньова А. М. Сучасні маркетингові тренди на підприємствах роздрібної торгівлі.....	471
Самофал В. В., Трайно В. М. Як вплину війна на beauty-індустрію	473
Тверда К.А., Головчук Ю. О. Радіореклама як засіб масової комунікації	485
Ткаченко А. І., Трайно В. М. Дослідження моделей поведінки споживачів	477
Тодоров М. М., Карпенко Н. В. Маркетинг у бізнесі.....	479
Торяник В. В., Карпенко Н. В. Маркетингова аналітика: сучасний вимір	481
Федоряк А. В., Яловега Н. І. Маркетинг соціальних інновацій	483

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ СЕКЦІЯ 13 ТОВАРОЗНАВСТВА, БІОТЕХНОЛОГІЇ, ЕКСПЕРТИЗИ ТА МИТНОЇ СПРАВИ

Банк А. В., Флока Л. В. Біотехнології отримання антиоксидантів.....	486
Горбачов М. С., Офіленко Н. О. Критерії ідентифікації та способи фальсифікації цукрової кукурудзи.....	488
Гур'янова В. В., Кириченко О. В. Аналіз експертних послуг, що надаються торгово-промисловими палатами	490

Деменчук А. О., Флока Л. В. Особливості отримання органічного кокосового молока методами біотехнології.....	493
Коценко К. Ю., Гнітій Н. В. Фізико-хімічні параметри морозива: вплив на якість та консистенцію.....	495
Мисько Ю. І., Сапожник Д. І. Тенденції в дослідженні обігу контрафактних товарів в міжнародній торгівлі.....	497
Островерха Н. В., Флока Л. В. Оцінка якості органічного морозива	499
Педюра І. О., Флока Л. В. Біотехнології при виробництві йогуртів	501
Петрига Н. О., Сапожник Д. І. Адміністративні бар'єри під час проходження митного контролю товарів, що містять об'єкти інтелектуальної власності	504
Попов П. І., Кириченко О. В. Особливості митного оформлення міжнародних поштових та експрес-відправлень.....	506
Смірнов Д. В., Флока Л. В. Сучасне вчення про біосферу В. І. Вернадського	508
Спасибожко М. В., Гнітій Н. В. Безлактозне молоко: шлях до здорового харчування	510
Ставицький О. О., Флока Л. В. Особливості органічного вершкового масла	512
Торубара Ю. О., Флока Л. В. Тенденції ринку органічних харчових продуктів.....	514
Федоренко К. А., Кириченко О. В. Практика судових спорів з митницею в Україні	517

<i>Аліпатов А. С., Рогова Н. В.</i> Increase the competitiveness of a hotel	520
<i>Балан Д. О., Володько О. В.</i> Сучасний стан та перспективи розвитку курортних готелів в Івано-Франківському регіоні	523
<i>Баланов Д. М., Володько О. В.</i> Вплив воєнного стану в Україні на готельний бізнес Миколаївського регіону	525
<i>Бужинська Є. О., Володько О. В.</i> Перспективні додаткові послуги курортних готелів.....	527
<i>Гаращенко М. В., Володько О. В.</i> Сучасний стан впровадження соціальних інновацій в готельних господарствах Полтавського регіону	530
<i>Гасан І. Ю., Кирніс Н. І.</i> Особливості реклами в готельному бізнесі та шляхи її удосконалення	532
<i>Гирман В. О., Кирніс Н. І.</i> Якість обслуговування в закладах готельно-ресторанного бізнесу Болгарії	535
<i>Гомілка Д. С., Кирніс Н. І.</i> Застосування PR-технологій у готельному бізнесі	537
<i>Гонтар Я. В., Капліна Т. В.</i> Застосування інструментів інноваційного маркетингу на прикладі готелю «Piring Golf & SPA», Болгарія.....	540
<i>Грицак Л. М., Капліна Т. В.</i> Напрями удосконалення клінінгових послуг у готелях.....	542
<i>Дзюба А. О., Капліна А. С.</i> Управління ресторанним бізнесом України під час кризи.....	544

Дудка Є. Р., Куш Л. І. Актуальні напрямки та можливості розвитку готелів, спрямованих на відпочинок і оздоровлення	546
Жданова В. В., Капліна А. С. Особливості конкурентної боротьби закладів ресторанного господарства України.....	549
Зайчикова М. В., Володько О. В. Перспективи бюджетних засобів розміщення на ринку послуг в Україні.....	551
Захарова В. О., Володько О. В. Використання філософії кайдзен для удосконалення корпоративної культури підприємства готельного господарства	553
Зінченко В. О., Капліна Т. В. Технологія «Блокчейн» в готельному бізнесі України	555
Зубко В. С., Кирніс Н. І. Сучасний стан і тенденції розвитку підприємств ресторанного господарства	557
Касіменко А. О., Кирніс Н. І. Підвищення ефективності мотивації персоналу служби харчування та напоїв готелю «Дежа вю»	560
Кіріченко С. В., Кирніс Н. І. Методи удосконалення надання додаткових послуг у готелі «Портфіно» у місті Одеса	563
Клюєва У. Ю., Рibaкова С. С. Досвід надання послуг кейтеринговими компаніями в Україні	565
Ковш О. І., Капліна А. С. Удосконалення діяльності готелів за рахунок еко-технологій	567
Кожушко А. О., Рогова Н. В. Еталон стандартів обслуговування	569
Кондрачук К. А., Володько О. В. Принципи та композиційні прийоми архітектурно- просторової організації курортних готелів	571

Коршун Є. С., Кирніс Н. І. Критерії вибору систем бронювання для готелів	573
Кузуб В. В., Куц Л. І. Підвищення ефективності роботи служби номерного фонду готелю	576
Кулик А. Ю., Кирніс Н. І. Удосконалення послуг харчування у готельно- ресторанному комплексі «Заграва» у місті Дніпро	578
Малецька І. С., Куц Л. І. Оптимізація роботи служби прийому і розміщення в готельній індустрії	580
Михайлик М. В., Кирніс Н. І. Удосконалення матеріально-технічної бази готелю «Мир» у місті Києві	583
Мірзосєва В. І., Куц Л. І. Ефективність системи мотивації як стратегічний ресурс у готельно-ресторанному бізнесі	585
Москаленко А. С., Кирніс Н. І. Застосування іммерсивних технологій у готельному бізнесі	588
Мусієць Л. М., Кирніс Н. І. Вплив соціально-психологічного клімату на рентабельність у готельно-ресторанній індустрії	591
Ніконорова С. Ф., Кирніс Н. І. Удосконалення якості надання послуг харчування у ресторані апарт-готелю «Містерія» у місті Харкові	594
Новосад Л. С., Куц Л. І. Додаткові послуги як невід’ємна складова готельного бізнесу	596
Однороб М. Є., Кирніс Н. І. Аналіз відгуків споживачів готельно-туристичного комплексу «Придеснянський» у місті Чернігові	598

Окіпна А. А., Рогова Н. В. Інновації додаткових послуг в готелях.....	600
Олійник І. В., Турчиняк М. К. Сучасні кулінарні тренди у закладах ресторанного господарства.....	603
Осіпенко Д. А., Куц Л. І. Коворкінг як інноваційний спосіб організації робочого простору у підприємствах готельного господарства	605
Падура А. А., Дудник С. О. Інноваційні анімаційні технології в індустрії гостинності.....	607
Панасенко П. Є., Кирніс Н. І. Аналіз матеріально-технічної бази готелю «Надія» у місті Івано-Франківськ	610
Плотникова М. А., Капліна А. С. Тенденції та виклики ресторанної галузі України	612
Поляк А. Г., Кирніс Н. І. Аналіз якості обслуговування в ресторанах з рибною концепцією місті Полтава.....	614
Проценко Р. В., Куц Л. І. Диверсифікація послуг в індустрії гостинності.....	616
Рогач Ю. О., Кирніс Н. І. Удосконалення діяльності готельно-ресторанного комплексу «Україночка» у місті Кривий Ріг	618
Солдатенко О. В., Тюрікова І. С. Системи управління якістю в окремих країнах: стан та перспективи	620
Соломаха К. О., Куц Л. І. Інтелектуальна автоматизація в ресторанному бізнесі: технологічна революція та її вплив.....	623
Стойка Я. В., Дудник С. О. Проблеми та пріоритетні напрями розвитку санаторно-курортного комплексу України	626

Ткаченко В. С., Куц Л. І.

Модернізація сервісу готелю: стратегія
удосконалення служби номерного фонду 629

Філіпповський А. В., Рогова Н. В.

Тенденції розвитку готельно-ресторанного
бізнесу споживчої кооперації України 631

Чернега О. Є., Куц Л. І.

Організація надання додаткових послуг готелю
«Тернопіль» в умовах воєнного стану 633

Шевченко Д. В., Куц Л. І.

Сучасні інструменти просування готелю з
використанням соціальних мереж 636

Шрам А. С., Капліна Т. В.

Перспективи впровадження соціальних
інновацій в готелях України 638

Юско Я. О., Куц Л. І.

Стратегії удосконалення роботи служби прийому
і розміщення гостей готелю «Глобус» у місті Тернопіль 640

СЕКЦІЯ 15

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ

Задорожна А. С., Решетилов А. Р., Тараненко О. О.

Тенденції розвитку сфери туризму у Київській області 644

Олиненко О. А., Тараненко О. О.

Особливості розвитку сільського зеленого
туризму в Чернігівській області 646

Пініч В. А., Гурт М. С., Тараненко О. О.

Взаємозв'язок та взаємодія подієвого та гастрономічного
туризму на туристичному ринку України 648

Фісанович О. К., Карпенко Н. М.

Перспективи післявоєнного розвитку
екологічного туризму у Херсонській області 651

Ареф'єв В. В., Бородай А. Б.

Вплив харчування на мікробіом
кишківника та здоров'я людини 654

Багаєв Є. А., Бородай А. Б.

Тенденції та напрямки розвитку стріт-фуду в Україні 656

Бородай О. В., Хомич Г. П.

Перспективи застосування продуктів переробки
хеномелесу та кизилу у технології маринування дичини..... 658

Бутко Р. А., Гередчук А. М.

Розроблення рецептур дієтичних холодних соусів 661

Винник В. В., Стукальська Н. М.

Переваги удосконалення емульсійних
соусів продуктами переробки молока 662

Герман А. В., Хомич Г. П.

Вплив інноваційних інгредієнтів
на показники якості напоїв 663

Діденко А. В., Гередчук А. М.

Розроблення рецептур солодких
страв дієтичного спрямування 665

Жентичка М.-М. В., Палько Н. С.

Удосконалення технології страв з м'яса 667

Клягін Ю. В., Бурлуцька С. В.

Шляхи вдосконалення бізнес процесів
підприємства харчової промисловості..... 669

Кудінов А. В., Наконечна Ю. Г.

Розробка технології виробництва січених
напівфабрикатів з використанням
шроту гарбузового насіння..... 671

Лисюк О. П., Омельченко М. С., Бахлуков Д. О., Кузьмін О. В., Дударєв І. М.	
Поліпшення якості соусів: антиоксидантна дія гарбузового пюре та настою кордицепсу	673
Литвин М. А., Хомич Г. П.	
Інноваційні підходи до формування меню закладів ресторанного господарства.....	675
Мазнюк С. Ю., Палько Н. С.	
Удосконалення технології шоколаду	678
Наконечний К. Р., Наконечна Ю. Г.	
Метод експертних оцінок в наукових дослідженнях	680
Пилипенко С. М., Кирик М. О.	
Способи розширення асортименту кисломолочної продукції	683
Подойнік Ю. В., Хомич Г. П.	
Шляхи удосконалення роботи закладів ресторанного господарства.....	687
Рева Ю. В., Бородай А. Б.	
Мікробіологічні аспекти якості твердих сирів	689
Святелик О. В., Хомич Г. П.	
Бузина чорна в технології харчових продуктів	692
Смаровоз Ю. В., Бородай А. Б.	
Фізіологія стресу та харчування як один із чинників його подолання.....	694
Тесленко Є. В., Жванко К. О., Герעדчук А. М.	
Розроблення технології дієтичної пасхальної випічки	696
Фефелов Д. В., Наконечна А. С., Михайлов Б. В., Дударєв І. М., Кузьмін О. В.	
Впровадження стандартів НАССР у закладах ресторанного господарства.....	698
Щербань Т. О., Горобець О. М.	
Удосконалення технології оздоблювальних напівфабрикатів за рахунок використання рослинної сировини.....	700

Юрко Я. О. Гереччук А. М.
Розроблення рецептури безлактозного заварного крему..... 702

Яковлева В. Ю., Бородай А. Б.
Гастрономічний експурс в історію
виникнення національної кухні..... 703

СЕКЦІЯ 17

ПАТРІОТИЧНЕ ВИХОВАННЯ В СУЧАСНОМУ ПЕДАГОГІЧНОМУ ПРОЦЕСІ ЯК СКЛАДОВА НАЦІОНАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ НЕЗАЛЕЖНОЇ УКРАЇНИ

Вятчина Ю. О., Кучка К. О., Усанов І. В.
Гламур в українському маркетингові..... 707

Данилейко М. О., Усанов І. В.
Маркетинг та розбудова образу
української національної ідентичності..... 709

Загрий М. М., Сарапин В. В.
Образи юристів та правнича проблематика
у творчості Івана Франка 712

Каневський М. С., Іщенко В. Л.
Fostering of national identity and
citizenship during English classes 715

Ковальов М. Д., Сарапин В. В.
Історія Покровська в подіях і постатях 717

Максюта А. В., Панько А. Ю., Рогоза М. Є.
Економічна та національна безпека в умовах
Індустрії 4.0: фактори патріотичного виховання в
навчальному та науковому процесах..... 721

Пасічніченко С. В., Петренко І. М.
Історія села Гоголеве на Полтавщині:
від нестабільності до розквіту 723

Посполітак Д. А., Петренко І. М.
Скульптор Микола Корнійович Посполітак у
культурному просторі Полтави..... 725

Смірнов Д. В., Флока Л. В.

Патріотичне виховання молоді в період війни 727

Стріленко В. І., Сарапин В. В.

Степан Бандера як публіцист та оратор 729

Трус Д. Р., Офіленко Н. О.

Основні підходи до патріотичного виховання студентів
освітньої програми «Експертиза та митна справа» в
Полтавському університеті економіки і торгівлі..... 733

Халявка Г. В., Ольховська О. В.

Патріотичний код: ІТ та виховання
в дусі національної гордості..... 735

Шелюг К. В., Логвин М. М.

Зростання актуальності патріотичного виховання молоді 737

**ПСИХОЛОГІЯ. ПЕДАГОГІКА.
СЕКЦІЯ 18 ФІЗИЧНА КУЛЬТУРА І СПОРТ:
СТАН, ПРОБЛЕМИ, ПЕРСПЕКТИВИ**

Білодід М. С., Васецький І. А.

Самостійні заняття з оздоровчого
фітнесу в домашніх умовах 740

Верхогляд В. В., Алексєєва Г. М.

Відкритість до майбутнього – як комп’ютерні
технології допомагають у вивченні та збереженні
культурної спадщини через українську мову 742

Гаріфуліна В. В., Тодорова І. С.

Активізація ресурсів стресостійкості
засобами арттерапії 746

Гонтар М. С., Васецький І. А.

Вплив занять сквошем на організм людини
та його характеристика, як виду спорту 749

Грушицький Б. А., Пивоварська К. К.

Діловий етикет молодого викладача:
ключові аспекти та стратегії успіху..... 750

Дробина С. І., Тодорова І. С. Діагностика та корекція розладу дефіциту уваги та гіперактивності у дорослих	753
Єфименко А. Р., Яланська С. П. Резильєнтність здобувачів вищої освіти в умовах повномасштабної війни.....	755
Заплішна Б. А., Тюганова М. С. Аналіз емоційного стану у судовій психології	757
Корнілова А. В., Шара С. О. Психологічні засади створення безпечного та інклюзивного освітнього середовища.....	760
Косарева Л. С., Тодорова І. С. Психологічні чинники виникнення емоції заздрості та її опрацювання засобами арттерапії	762
Левченко Л. Л., Васецький І. А. Лікувальна фізична культура та реабілітація після захворювань ендокринної системи	764
Могіла М. В., Пивоварська К. К. Корпоративна культура у Starbucks	766
Могильний Д. В., Симоненко Н. О. Особливості оздоровчого фітнесу в тренажерному залі	768
Перепеляк Д. Ю., Тодорова І. С. Особливості прояву та умови подолання булінгу в закладах вищої освіти.....	770
Плешанова В. Ю., Алєксєєва Г. М. Інформаційно-комунікативні технології в мовній і літературній освіті	773
Фелоненко А. Ю., Пивоварська К. К. Соціальний конфлікт в серіалі «#Школа».....	776

оскільки вони є джерелом інформації про плани конкурентів. Так, наявність великої кількості патентів та заявок на споріднені технології дає можливість дізнатись про напрям майбутньої активності конкурентів.

Конкурентна розвідка в патентній сфері дозволяє компаніям вивчати стратегії конкурентів, виявляти їх слабкі та сильні сторони, а також прогнозувати їхні дії на ринку. Це допомагає підприємствам створювати ефективну стратегію розвитку і зберегти свої конкурентні переваги.

Патентно-кон'юнктурні дослідження – це аналіз патентної активності, технологічних тенденцій, інноваційних розробок та конкурентного середовища. Вони дозволяють компаніям виявляти можливості для розвитку нових продуктів, зменшення ризиків при впровадженні інновацій, а також реагувати на зміни на ринку.

Для проведення патентно-кон'юнктурних досліджень та конкурентної розвідки використовуються методи аналізу патентних баз даних, моніторингу технологічних трендів, оцінки конкурентного середовища та ідентифікації ключових гравців на ринку.

Технологія проведення патентно-кон'юнктурних досліджень включає в себе кілька етапів, які допомагають зібрати, аналізувати та інтерпретувати інформацію про патентну активність, технологічні тенденції та конкурентне середовище. Нижче наведено основні етапи проведення патентно-кон'юнктурних досліджень:

1. Визначення цілей дослідження: на початковому етапі необхідно чітко сформулювати цілі та завдання дослідження.

2. Вибір патентних баз даних: для збору інформації про патентну активність можна використовувати бази даних патентних відомств, зокрема, Укрпатенту, Європейського патентного відомства (EPO), Всесвітньої організації інтелектуальної власності, Управління патентів і торгових марок США (USPTO), патентного відомства Японії тощо.

3. Побудова пошукового запиту: формулюючи пошуковий запит, необхідно враховувати ключові слова, терміни та параметри, що відповідають обраному напрямку дослідження.

4. Аналіз отриманих результатів: отриману інформацію слід аналізувати з урахуванням поставлених завдань, виявляти ключові тенденції, ідентифікувати конкурентів та можливості для розвитку.

5. Виконання конкурентної розвідки: на основі патентних даних можна провести аналіз конкурентного середовища, визначити стратегії конкурентів та їхню патентну активність.

6. Підготовка звіту та рекомендацій: на завершальному етапі необхідно підготувати звіт з результатами дослідження, виділити ключові висновки та рекомендації для подальших стратегічних дій компанії.

Аналіз патентного ландшафту допомагає компаніям виявляти новаторські ідеї, потенційних конкурентів, а також можливості для ліцензування технологій чи укладання стратегічних партнерств. Водночас, цей аналіз дозволяє виявити загрози для бізнесу і прийняти необхідні заходи для їх уникнення.

Постійний моніторинг патентної активності конкурентів дозволяє компаніям бути в курсі останніх технологічних тенденцій, швидше реагувати на зміни на ринку та розробляти ефективну стратегію розвитку. Це допомагає забезпечити стабільний успіх компанії в умовах постійного змагання.

Список використаних інформаційних джерел

1. Moeller J. Patent Information Analysis for Strategic Business Decisions – The Patent Portfolio Audit. URL: <https://medium.com/@AlphaDataIQ/patent-information-analysis-for-strategic-business-decisions-the-patent-portfolio-audit-b116adef18> (дата звернення: 02.03.2024).
2. Grimaldi M., Cricelli L. and Rogo F. Auditing patent portfolio for strategic exploitation: A decision support framework for intellectual property managers / Journal of Intellectual Capital. 2018. Vol. 19. № 2, P. 272–293. <https://doi.org/10.1108/JIC-01-2017-0019>.
3. Poltorak, Alexander I., and Paul J. Lerner. Essentials of intellectual property: law, economics, and strategy. John Wiley & Sons, 2011. 320 p.

СОЦІАЛЬНИЙ ПРОЄКТ ЯК ЕФЕКТИВНА ФОРМА РЕАЛІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНОЇ МОДЕЛІ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ В УМОВАХ НИНІШНІХ РЕАЛІЙ

В. Н. Грабовий, студент спеціальності Бізнес-адміністрування, група БА м-11

*О. В. Бондар-Підгурська, д-р екон. наук, професор кафедри менеджменту, доцент – науковий керівник
Полтавський університет економіки і торгівлі*

На теренах втілення плану повоєнного відновлення України, який би сприяв сталій, стійкій, інклюзивній і зеленій економічній її розбудові, а також вирішенню поточних питань життєво

важливих інтересів (ЖВІ) населення під час війни, використання соціальних проєктів як форми реалізації її інноваційної моделі розвитку стає досить затребуваною темою [4–6].

Нині фахівці виділяють три типи моделей науково-інноваційного розвитку промислово розвинених країн: 1) орієнтовані на лідерство в науці, реалізацію великомасштабних цільових проєктів, що охоплюють всі стадії науково-виробничого циклу, як правило, зі значною часткою науково-інноваційного потенціалу в оборонному секторі (США, Англія, Франція); 2) орієнтовані на поширення нововведень, створення сприятливого інноваційного середовища, раціоналізацію всієї структури економіки (Німеччина, Швеція, Швейцарія); 3) стимулюють нововведення шляхом розвитку інноваційної інфраструктури, забезпечують сприйнятливість до досягнень світового науково-технічного прогресу, координації дій різних секторів в галузі науки і технологій (Японія, Південна Корея) [2–4, 7].

Враховуючи умови нинішніх реалій для України, *соціальні проєкти*, що за своєю суттю є сконструйованим соціальними нововведенням, і передбачають створення, модернізацію чи підтримку матеріальної або духовної цінності, вплив якої на людей характеризується позитивними ефектами, стають ефективною формою реалізації вищезазначених моделей.

Як правило, соціальні проєкти спрямовані на соціальну допомогу, розвиток, освіту, і потребують для своєї реалізації кошти, отримати які можна через гранти або конкурси проєктів. Так, відповідно до проєкту Закону України «Про підтримку та розвиток інноваційної діяльності» (ст. 34) фінансове забезпечення інноваційної діяльності в Україні ґрунтується на засадах стратегічного планування та множинності джерел фінансування і здійснюється за рахунок [8]: 1) коштів державного бюджету; 2) коштів обласних, районних бюджетів і бюджетів місцевого самоврядування; 3) коштів, передбачені на виконання інноваційних проєктів та національних, міждержавних, регіональних і галузевих програм; 4) власних та залучених коштів суб'єктів господарювання, юридичних осіб та громадян іноземних держав; 5) грантів.

Грантові програми – чудовий фінансових ресурс, який може надаватись отримувачам безповоротно для реалізації соціального проєкту, благодійної програми, проведення наукових досліджень, навчання або ж підвищення кваліфікації та інших

суспільно корисних цілей із обов'язковим етапом звітування щодо їх використання на визначені цілі.

У повоєнний час України грантові програми мають важливе значення, оскільки залучення іноземних інвестицій дає можливість науковцям, стартапам і підприємцям з інноваційними ідеями та проєктами обмінюватися досвідом у співпраці із іноземними колегами. Так за останні півроку відбулася серія конкурсних програм, кожна з яких відіграла важливу роль у реалізації значущих рішень щодо соціальних питань [1]. Розглянемо найбільш показові з них, які дозволяють задовільнити ЖВІ населення потерпілих регіонів під час війни, а окремі ще й використанням новітніх технологій.

Equality Hackathon – подія, організована Talents on AI Foundation за підтримки Міністерства закордонних справ України, представництва ООН в Україні та Національної комісії України у справах ЮНЕСКО [11]. Захід проводився спільними зусиллями представників різних сфер для реалізації спільних цілей, що стосуються питань захисту прав людини, гендерної рівності та толерантності завдяки використанню технологій штучного інтелекту. Команда переможців цього гранту презентувала алгоритм спрямований допомагати ветеранам війни та особам із інклюзією з пошуком роботи. За допомогою платформи «Black Vox» [10] члени команди оприлюднили розробку, що включає 3 – агента «Даймони», кожен з яких відповідальний за певну задачу, її вирішення та рекомендацію: 1) Даймон 1 – відповідає за профорієнтацію та оцінку психологічного стану респондентів. Веде комунікацію та проводить опитування про досвід та інтереси респондента у толерантній формі. 2) Даймон 2 – займається оглядом трендових професій, а саме розуміється, що цей агент в майбутньому буде мати доступ до інформації про найпопулярніші вакансії на платформах пошуку роботи. 3) Даймон 3 – надає релевантні пропозиції – на основі зібраної інформації вище перерахованими агентами, дає респонденту перелік найбільш відповідних та актуальних вакансій.

Проєкт *«Сприяння безпеці людей в Україні шляхом реагування на багатовимірну кризу спричинену війною»* реалізований благодійною організацією «БФ Крила для України» за підтримки ПРООН та фінансування уряду Японії. Це комплексний проєкт у рамках, якого проводилися заходи з обладнання і відновлення медичного центру для ДСНС Херсону: 1) придбання 9 одиниць медичного обладнання; 2) протягом 10 днів про-

водилися тренінги з надання першої домедичної допомоги для 200 співробітників служби ДСНС; 3) спільно з Work.UA та Robota.UA проводилися пошуки спеціалізованих лікарів для медичної частини ДСНС та міської клінічної лікарні ім. А. та О. Тропіних.

«Курс на незалежність» – благодійний проєкт для українців, які мають власну справу та потребують коштів на обладнання для його розвитку. У рамках проєкту передбачено підтримку 100 бізнес-ідей на придбання обладнання та матеріалів на суму до 20 000 євро. Проєкт організований завдяки співпраці українського бізнесу та німецького банку розвитку: агропромхолдингу Астарта-Київ і DEG. Партнерами з впровадження є благодійний фонд «Повір у себе», благодійна організація «Світло надії» та Агенція місцевого економічного розвитку «АМЕР» [9].

Таким чином, розробка соціальних проєктів як форми реалізації інноваційної моделі розвитку економіки України сприятиме задоволенню життєво важливих інтересів більшості потребуючого населення в умовах нинішніх реалій.

Список використаних інформаційних джерел

1. Балдич Н., Ходько Н., Гринчук Н., Чорній Л. Грантові інструменти. *Офіційний сайт: Грантові інструменти фінансування МЕР*. 2020. URL: https://decentralization.ua/uploads/library/file/605/PLEDDG_LED_Finance_Guide_Part_5.pdf (дата звернення: 20.02.24).
2. Бондар О. В., Глебова А. О. Інноваційний менеджмент: навч. посіб. Київ: Освіта України, 2013. 480 с.
3. Бондар-Підгурська О. В. Науково-методологічні засади сталого інноваційного соціально орієнтованого розвитку економіки: монографія. Полтава: ПУЕТ, 2016. 531 с.
4. Бондар-Підгурська О. В. До питання задоволення життєво важливих інтересів як критерію сталого інноваційного соціально орієнтованого розвитку економіки. *Інноваційна економіка*. 2015. № 4 (59). С. 30–36.
5. Бондар-Підгурська О. В. Інноваційна політика будівельних підприємств малого і середнього бізнесу в контексті реалізації держпрограми «Житло для внутрішньо переміщених осіб в Україні». *Економічний вісник НТУУ «КПІ»*. 2018. № 15. URL: <http://ev.fmm.kpi.ua/issue/view/7943> (дата звернення: 20.02.24).
6. Бондар-Підгурська О. В., Глебова А. О. Корпоративна соціальна відповідальність як основа соціально-орієнтованого розвитку економіки України. *Економічні та виробничо-економічні системи в координатах сталого розвитку: колективна монографія / за ред.*

успішного бізнесу, особливо якщо поєднати їх виготовлення з креативним підходом та маркетинговими стратегіями.

Список використаних інформаційних джерел

1. Бізнес-ідея: створення плюшевих іграшок за малюнками дітей.
URL: <https://ocenka.ua/biznes-ideya-stvorenniya-plyushevih-igrashok-za-malyunkami-ditej/>
2. Дитяча цільова аудиторія: характеристики та стратегії залучення.
URL: <https://torgsoft.ua/articles/stati/dytjacha-tsilova-audytorija/>

Наукове видання

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ
НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ
ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ**

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLVII Міжнародної наукової студентської конференції за
підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2023 рік

(м. Полтава, 25 квітня 2024 року)

Дизайн обкладинки *П. В. Кійченко*
Комп'ютерне верстання *О. С. Корніліч*

Формат 60×84/16. Ум. друк. арк. 46,3.
Зам. № 346/2176.

Видавець і виготовлювач
Полтавський університет економіки і торгівлі
к. 48, вул. Івана Банка, 3, м. Полтава, 36003.
E-mail: pvv.puet@gmail.com.

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру видавців, виготівників
і розповсюджувачів видавничої продукції ДК № 8076 від 28.02.2024 р.