

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLVII Міжнародної наукової студентської конференції за
підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2023 рік

(м. Полтава, 25 квітня 2024 року)



Полтава
2024

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ (ПУЕТ)

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ
НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ
ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ**

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLVII Міжнародної наукової студентської конференції за
підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2023 рік

(м. Полтава, 25 квітня 2024 року)

**Полтава
ПУЕТ
2024**

УДК 001:378.014.61"20"(082)
А43

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Полтавського університету економіки і торгівлі ЗАБОРОНЕНО

Редакційна колегія:

Н. С. Педченко, д-р екон. наук, професор, перший проректор Полтавського університету економіки і торгівлі (ПУЕТ);

О. В. Гасій, канд. екон. наук, доцент, директор Навчально-наукового центру забезпечення якості вищої освіти ПУЕТ;

А. С. Ткаченко, канд. техн. наук, доцент, директор Навчально-наукового інституту денної освіти ПУЕТ;

Н. І. Манжура, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ.

Актуальні питання розвитку науки та забезпечення якості освіти у XXI столітті: тези доповідей XLVII Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2023 рік (м. Полтава, 25 квітня 2024 р.). – Полтава : ПУЕТ, 2024. – 801 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-R). – Текст укр., англ. мовами.

ISBN 978-966-184-468-0

Збірник містить тези доповідей XLVII Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2023 рік. Проблеми, порушені авторами публікацій, вирізняються своєю актуальністю та новизною наукових підходів. Увагу зосереджено на висвітленні результатів наукових досліджень у різних галузях науки та якості вищої освіти.

УДК 001:378.014.61"20"(082)

Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.

За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.

ISBN 978-966-184-468-0

© Полтавський університет
економіки і торгівлі, 2024

СУЧАСНИЙ СТАН ВПРОВАДЖЕННЯ СОЦІАЛЬНИХ ІННОВАЦІЙ В ГОТЕЛЬНИХ ГОСПОДАРСТВАХ ПОЛТАВСЬКОГО РЕГІОНУ

М. В. Гаращенко, студент спеціальності Готельно-ресторанна справа, група ГРС₆ 3-41

*О. В. Володько, канд. техн. наук, доцент кафедри готельно-ресторанної та курортної справи – науковий керівник
Полтавський університет економіки і торгівлі*

Попри всі виклики сучасності готельний бізнес продовжує працювати, пристосовуючись до нових умов функціонування у військовий період та розробляючи стратегії розвитку у повоєнний період господарювання. Прогнозовано, що після війни одним із перспективних напрямків туризму буде «безбар'єрний туризм» та «інклюзивний реабілітаційно-соціальний туризм» [1].

Уже сьогодні, за даними міністерки соціальної політики О. Жолнович, в Україні налічується біля 3 млн людей з інвалідністю, більше 2 млн дітей дошкільного віку, значна частка осіб віком понад 60 років. Їх кількість, як цивільних, так і військових, в умовах воєнного стану та після її закінчення буде тільки зростати. Тому, створення безбар'єрного простору – це ознака не тільки цивілізованого суспільства, а і вимога часу, яка має послідовно втілюватися в державі загалом та в місті Полтава зокрема.

Тому, згідно Указу Президента від 03.12.2020 р. «Про забезпечення створення безбар'єрного простору в Україні» 14.07.2021 р. затверджено розпорядження № 366-р «Про схвалення Національної стратегії із створення безбар'єрного простору в Україні на період до 2030 року». Метою Стратегії є забезпечення безперешкодного середовища для всіх груп населення, рівних можливостей кожній людині отримувати послуги, у тому числі і у закладах сфери обслуговування, нарівні з іншими групами населення.

З урахуванням розпорядження КМУ від 25.04 2023 р. № 372-р «Про затвердження плану заходів на 2023–2024 роки з реалізації Національної стратегії із створення безбар'єрного простору в Україні на період до 2030 року», розпорядження голови облдержадміністрації Полтавської області від 28.10.2021 р. № 720 «Про реалізацію «Національної стратегії із створення безбар'єрного простору в Україні на період до 2030 року» в Полтавській облас-

ті» розроблено План заходів [2]. А 11.05.2023 р. відбулася конференція «Безбар'єрна Україна», на якій регіональна представниця Національної Асамблеї людей з інвалідністю І. Твердохліб наголосила, що «пандуси, спеціальні підйомники для людей з порушеннями опорно-рухового апарату стали не бажаними, а обов'язковими», тому усі будівлі та необхідна інфраструктура Полтавського регіону будуть надалі проектуватися з елементами доступності. Безпосередньо у засобах розміщення, за наявності фінансових можливостей, активно будуть впроваджуватись соціальні інновації: для людей з порушеннями зору буде застосовуватись тактильна плитка, інформаційні таблиці та позначення шрифтом Брайля, аудіопоказники; для гостей з порушеннями слуху – дублювання текстами важливої звукової інформації, сурдопереклад, багаторівневі стійки рецепцій з використанням індукційних петель; для клієнтів з обмеженими можливостями – відповідні номери, обладнанні меблями з використанням «універсального дизайну».

Значною подією по впровадженню соціальних інновацій у засоби розміщення Полтавської області стала участь **спеціалізованого Миргородського санаторію «Слава»** у експериментальному проєкті **Міністерства соціальної політики України**. Відповідно до **Постанови КМУ від 21.03.2023 р. № 248 заклад отримав можливість надавати соціальні послуги внутрішньо переміщеним особам та іншим категоріям населення, які перебувають у складних життєвих обставинах**. Так, з 12.07.2023 р. до 31.12 2024 р. для людей похилого віку та людей з інвалідністю з числа внутрішньо переміщених осіб у закладі надаються соціальні послуги: підтримане проживання, надання притулку та соціальна адаптація. Відділення підтриманого проживання та соціальної адаптації складається з 68 кімнат у 3-х поверховому корпусі та розраховане для розміщення 136 осіб; відділення надання притулку та соціальної адаптації містить 52-х боксованих кімнат у 6-ти поверховому корпусі та розраховане на поселення 208 осіб.

Отже, розвиток соціальних послуг, підвищення якості та доступності засобів розміщення за рахунок впровадження соціальних інновацій – не лише пріоритет діяльності органів соціального захисту області, а й об'єктивна вимога сьогодення для підвищення конкурентоспроможності готельних підприємств [3].

Список використаних інформаційних джерел

1. Інклюзивний реабілітаційно-соціальний туризм – розвиток нового виду реабілітації осіб з інвалідністю в Україні [Електронний ресурс]. URL: http://tourlib.net/statti_ukr/inclusive-tourism.htm.
2. Розпорядження № 246 від 02.05.2023 р. Про План заходів із реалізації «Національної стратегії із створення безбар'єрного простору на період до 2030 року» на території Полтавської області на 2023–2024 роки». [Електронний ресурс]. URL: <https://poda.gov.ua/documents/146512>.
3. Соціальні інновації в готельному господарстві як елемент підвищення конкурентоспроможності підприємств [Електронний ресурс]. URL: <http://opu.ua/upload/files/hst/sm/Sbornik%20XI.pdf>.

ОСОБЛИВОСТІ РЕКЛАМИ В ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ ТА ШЛЯХИ ЇЇ УДОСКОНАЛЕННЯ

І. Ю. Гасан, студентка спеціальності *Готельно-ресторанна справа, група ГРС б 1-41*

Н. І. Курніс, канд. екон. наук, старший викладач кафедри *готельно-ресторанної та курортної справи – науковий керівник*

Полтавський університет економіки і торгівлі

Рекламна кампанія готелів є одним із основних способів зацікавити готелі та просувати свої унікальні пропозиції. Однак існують різні стратегії реклами готелів, і зазвичай найкраще прийняти декілька з них, щоб створити різноманітну маркетингову пропозицію

Готельна реклама – це перелік набору різних маркетингових прийомів, які використовуються для просування готелю та його послуг. Зрештою, головна мета реклами готелів полягає в тому, щоб показати готель у позитивному світлі та зв'язатися з цільовою аудиторією таким чином, щоб вона з більшою ймовірністю стала платоспроможним клієнтом.

Реклама часто має переконливий характер, має тенденцію бути націленою на аудиторію, а не на окремих осіб, і спрямована на покращення результатів бізнесу в короткостроковій або довгостроковій перспективі.

Хоча основною метою рекламних стратегій є збільшення бізнесу, реклама важлива з різних причин. Наприклад, саме завдяки рекламі багато готелів можуть досягти цілей брендингу,