

Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

СТРУКТУРНІ ЗМІНИ В ЕКОНОМІЦІ ТА ОСВІТІ ПІД ВПЛИВОМ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

МАТЕРІАЛИ МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ

3–14 червня 2010 року



Міністерство освіти і науки України

**Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»**

Університет Кардіфф (Великобританія)

**Азербайджанський університет кооперації
(Республіка Азербайджан)**

**Білоруський торгово-економічний університет споживчої кооперації
(Республіка Білорусь)**

**Кооперативно-торговий університет Молдови
(Республіка Молдова)**

Єреванський університет менеджменту (Республіка Вірменія)

СТРУКТУРНІ ЗМІНИ В ЕКОНОМІЦІ ТА ОСВІТІ ПІД ВПЛИВОМ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

**МАТЕРІАЛИ МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ**

3—14 червня 2010 року

**ПОЛТАВА
РВВ ПУЕТ
2010**

УДК 330.1:37:004
ББК65с51
С87

Розповсюдження та тиражування без
офіційного дозволу ПУЕТ заборонено

ПРЕЗИДИУМ ОРГКОМІТЕТУ

Голова: **Нестуля О.О.**, ректор ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», д.і.н., професор

Співголови: **Розгоза М.Є.**, перший проректор ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», д.е.н., професор, академік АЕН України, завідувач кафедри економічної кібернетики; **Карпенко О.В.**, проректор з наукової роботи та міжнародних зв'язків ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», к.е.н., доцент; **Макарова М.В.**, завідувач кафедри інформаційно-обчислювальних систем ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», д.е.н., професор

ЧЛЕНИ ОРГКОМІТЕТУ ТА РЕДАКЦІЙНОЇ КОЛЕГІЇ

Кухаренко В.М., керівник проблемної лабораторії дистанційного навчання Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут», к.т.н., професор кафедри технічної кібернетики; **Манако А.Ф.**, завідувач відділом Міжнародного науково-навчального центру інформаційних технологій та систем НАН України та Міністерства освіти і науки України, д.т.н., с.н.с.; **Руденко-Сударєва Л.В.**, професор кафедри міжнародних фінансів ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана», д.е.н., професор; **Шимановська-Діанич Л.М.**, професор кафедри менеджменту організацій та зовнішньоекономічної діяльності ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», к.т.н., доцент

ЧЛЕНИ РОБОЧОЇ ГРУПИ ОРГКОМІТЕТУ

Герман Н.В., директор навчального центру ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», доцент; **Ізченко Є.І.**, директор навчально-наукового інформаційного центру (ННІЦ) ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», к.т.н., доцент; **Діденко Л.М.**, начальник редакційно-видавничого відділу ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»; **Білоусько Т.М.**, доцент кафедри інформаційно-обчислювальних систем ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», к.е.н.; **Родіонова О.А.**, аспірант кафедри інформаційно-обчислювальних систем ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»; **Теребецький А.Б.**, начальник відділу мережних технологій ННІЦ ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»; **Колівушка Н.І.**, завідувач науково-організаційного відділу ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

С87 Структурні зміни в економіці та освіті під впливом інформаційно-комунікаційних технологій: Матеріали міжнародної інтернет-конференції, 3–14 червня 2010 року. – Полтава: РВВ ПУЕТ, 2010. – 248 с.

ISBN 978-966-184-087-3

Інформаційно-комунікаційні технології – новий імпульс для пошуку парадигми майбутнього суспільства. Нині мережні технології стали істотним компонентом соціальної реальності й можуть розглядатися як фактор, що впливає на всі сфери життєдіяльності суспільства. У інформаційно-комунікаційних технологій набагато вища, ніж в інших технологій, швидкість відновлення: їх покоління змінюються кожні 3–5 років. Можливо, саме тому інтелектуальне освоєння наслідків такого динамічного розвитку не встигає за зростанням обсягів нової інформації. Все це потребує глибокого наукового обговорення і осмислення тенденцій розвитку інформаційно-комунікаційних технологій, наслідків їх впливу на соціально-економічні процеси. Саме структурним змінам в економіці й освіті під впливом інформаційно-комунікаційних технологій присвячені доповіді учасників конференції.

Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів – українською, російською, англійською.

За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори.

ISBN 978-966-184-087-3

УДК 330.1:37:004
ББК65с51

© Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»

**СТВОРЕННЯ САЙТУ ПОЛТАВСЬКОЇ
ДИСТРИБ'ЮТОРСЬКОЇ КОМПАНІЇ**

М.М. Агекян, студент гр. СІ-53

Науковий керівник: **О.О. Валуйська**, к.ф.-м.н., доцент

ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

В даній роботі розглядається питання створення сайту Полтавської дистриб'юторської компанії на основі мови програмування PHP

У наш час основним джерелом отримання інформації стає Інтернет. Він стрімко увірвався в наше життя, і ми вже не уявляємо себе без оперативної інформації про події у суспільному, економічному та політичному житті країни, яку можна без перешкод отримати в мережі Інтернет. За допомогою нього мільйони користувачів спілкуються один з одним у режимі реального часу незалежно від того, в якій країні вони знаходяться. Саме за допомогою Інтернету можна миттєво відправити потрібну інформацію і отримати відповідь на лист, він дозволяє мандрувати країнами, музеями, бібліотеками, отримувати будь-яку довідкову інформацію, не виходячи з дому. Маючи рахунок в банку та доступ до мережі Інтернет, можна здійснювати розрахунки, отримувати оперативну інформацію про стан рахунку та рух коштів по ньому.

На сьогоднішній день Інтернет включає і відображає майже всі сфери життя суспільства. Він значною мірою має вплив на економічне, політичне і культурне життя як однієї країни, так і світу в цілому.

Саме завдяки неймовірній популярності глобальної мережі кожне підприємство, організація, установа, та власне навіть кожна людина повинні мати свою власну Web-сторінку, а тим більше, якщо це компанія, яка займається перевезеннями і доставками, адже Інтернет – це самий легкий та ефективний спосіб розмістити свою власну інформацію, яку потім також легко зможуть знайти їх майбутні клієнти.

Актуальність і доцільність нашого дослідження полягає в розробці сайту для дистриб'юторської компанії і майбутньому його розміщенні в Інтернеті для отримання організацією додаткових клієнтів та більшої популярності серед фірм та організацій.

В даній роботі використовувалися методи програмування мови PHP (на прикладі сайту Полтавської дистриб'юторської компанії).

При розробці сайту були поставлені завдання, які були вимогами замовника, а саме:

- створення головної сторінки, яка б містила основну інформацію про компанію;
- створення розділу, який би містив інформацію про основні напрями роботи компанії;
- створення розділу з контактною інформацією;
- створення розділу, який би містив інформацію про історію компанії та засновників;
- створення фотогалереї.

На основі даних вимог замовника та наданої ним інформації нами був розроблений сайт Полтавської дистриб'юторської компанії (рис. 1).

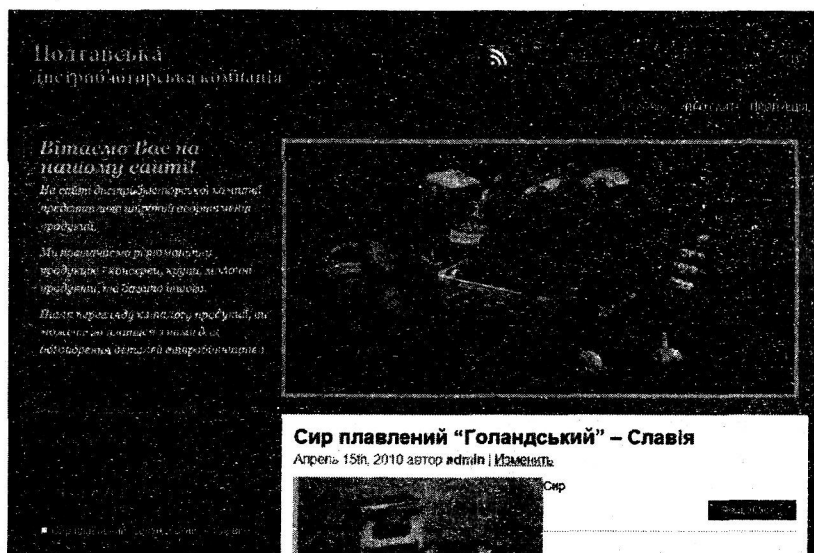


Рис. 1. Сайт Полтавської дистриб'юторської компанії

Література

1. Режим доступа: <<http://www.ref.by/refs/67/14846/1.html>>. Дата доступа: лютий 2010. – Назва з екрану.
2. Історія виникнення ІНТЕРНЕТ–2009. – Режим доступа: <<http://www.refine.org.ua/pageid-2335-1.html>>. Дата доступа: грудень. 2009. – Назва з екрану.
3. Валеїд Д. РНР 5 для «чайників»: пер. с англ./Д. Валеїд. – М.: Издательский дом «Вильяме», 2005. – 320 с.

<i>Івченко Є.І., Глуховець Ю.В.</i> Підвищення ефективності системи управління якістю освіти у ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»	192
<i>Енгель П.С.</i> Створення інноваційно-освітнього простору в контексті вимог болонського процесу – основний зміст діяльності університету	195
<i>Лавренюк Р.М.</i> Маркетинговий аналіз сайтів систем дистанційного навчання	201
СЕКЦІЯ 3. Доповіді студентів	205
СЕКЦІЯ 3. Доклади студентів	205
<i>Агекян М.М., Валуйська О.О.</i> Створення сайту Полтавської дистрибуторської компанії	205
<i>Бардус О.О.</i> Дослідження та програмне забезпечення деяких задач прийняття рішень у банківській справі	207
<i>Буйволенько А.С.</i> Методична розробка та програмна реалізація системи перевірки знань школярів з математики для гімназії № 6	208
<i>Воронянський Д.О., Ємець О.О.</i> Створення сайту технологічного факультету для музею Полтавського університету економіки і торгівлі	210
<i>Горб Є.О.</i> Створення сайту товарознавчо-комерційного факультету для музею Полтавського університету економіки і торгівлі	212
<i>Гринь С.В., Валуйська О.О.</i> Програмна реалізація розв'язування задач за темою «Пряма на площині» дисципліни «Алгебра і геометрія»	213
<i>Дістяр А.В., Романова Н.Г.</i> Моделі деяких типів задач стохастичного програмування та їх програмне забезпечення	216
<i>Дорошенко А.О., Романова Н.Г.</i> Деякі методи розв'язування багатокритеріальних задач в економіці та їх програмне забезпечення	219