



УНІВЕРСИТЕТ імені АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

**ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМІВ
УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ
ТА ПІДВИЩЕННЯ
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ
ПІДПРИЄМСТВ**

**XV Міжнародна науково-практична
інтернет-конференція**

Тези доповідей

3 квітня 2024 р.



УНІВЕРСИТЕТ імені АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА

*XV Міжнародна науково-практична
інтернет-конференція*

**ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМІВ
УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ТА ПІДВИЩЕННЯ
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ
ПІДПРИЄМСТВ**

Тези доповідей

3 квітня 2024 р.

Електронне видання

Організаційний комітет:

Павлова В.А., д.е.н., професор, професор кафедри підприємництва (голова);

Орлова В.М., к.т.н., доцент, завідувач кафедри підприємництва (заступник голови);

Кузьменко О.В., к.е.н., доцент, доцент кафедри підприємництва (координатор);

Гросул В.А., д.е.н., професор, завідувач кафедри економіки та бізнесу Державного біотехнологічного університету;

Захарченко П.В., к.т.н., професор, завідувач кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві Київського національного університету будівництва і архітектури;

Миценко Н.Г., д.е.н., професор, професор кафедри економіки Львівського торговельно-економічного університету;

Мережко Н.В., д.т.н., професор, завідувач кафедри товарознавства та митної справи Державного торговельно-економічного університету;

Бавико О.Є., д.е.н., професор, завідувач кафедри підприємництва і торгівлі Національного університету «Одеська політехніка»;

Рогоза М.Є., д.е.н., професор, завідувач кафедри економічної кібернетики, бізнес-економіки та інформаційних систем Полтавського університету економіки і торгівлі;

Павлюшин І.Р., к.т.н., доцент, факультет інженерного менеджменту Познанського університету технологій;

Захарова С.Г., к.н.держ.упр., доцент, доцент кафедри підприємництва;

Рижкова Г.А., к.е.н., доцент, доцент кафедри підприємництва;

Сергеева О.Р., к.н.держ.упр., доцент, доцент кафедри підприємництва.

Формування механізмів управління якістю та підвищення конкурентоспроможності підприємств: XV Міжнародна науково-практична інтернет-конференція: тези доповідей, Дніпро, 3 квітня 2024 р. [Електронне видання] – Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2024. – 322 с.

ISBN 978-966-434-575-7

У збірнику тез доповідей наводяться різні підходи до вирішення актуальних проблем теорії, практики і перспектив розвитку сучасної торгівлі, організації, функціонування й підвищення ефективності підприємництва, забезпечення конкурентоспроможності продукції і підприємства, розвитку біржової торгівлі як складової ринкової економіки, ринку споживчих товарів в контексті захисту прав споживачів, удосконалення технологій та їх впливу на формування екологічної безпеки і якості товарів, послуг, а також інноваційного розвитку підприємств. Одним з тематичних напрямів конференції є обмін досвідом щодо проблем підготовки фахівців з підприємництва.

УДК 65.018.009.12

Відповідальна за випуск: *В.А. Павлова*, доктор економічних наук, професор.

Матеріали друкуються в авторській редакції. Втручання в обсяг та структуру матеріалів максимально зменшено.

ЗМІСТ

Аббасов Т.Г. ВПЛИВ ЯКОСТІ НАФТОПРОДУКТІВ НА ВИБІР ПОСТАЧАЛЬНИКІВ.....	11
Абражан І.А. РОЗВИТОК МЕТАЛУРГІЙНОГО ВИРОБНИЦТВА У ДИНАМІЦІ СТАТИСТИЧНИХ ПОКАЗНИКІВ.....	13
Абрамкін М.В. ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ОПТОВО-РОЗДРІБНИХ СКЛАДІВ.....	15
Авезов Д.С. СПОРТ ТА РОЗВАГИ: СУЧАСНИЙ ПОГЛЯД.....	17
Авраменко К.В. ЩОДО РОЗВИТКУ ФРАНЧАЙЗИНГУ В УКРАЇНІ.....	18
Акопян Н.М. ТРАНСПОРТУВАННЯ ЯК ПІДСИСТЕМА ЛОГІСТИКИ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	20
Андрющенко В.О. ВИВЧЕННЯ ПОПИТУ НА БЕЗАЛКОГОЛЬНІ ГАЗОВАНІ НАПОЇ.....	22
Анісарович І.Ю. ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОЦЕСУ ЗМІЦНЕННЯ ДЕТАЛЕЙ АВТОМОБІЛІВ.....	23
Бабищ М.В. ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ ТАРНИХ ВИРОБІВ В УКРАЇНІ.....	25
Бердо Г.С. РОЗШИРЕННЯ СПЕКТРУ ПОСЛУГ У САЛОНІ КРАСИ.....	27
Белкін Д.О. СТРАТЕГУВАННЯ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ.....	29
Белоголовий О.Г. ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ АВТОМОБІЛЬНИХ ШИН.....	31
Білобородько М.В. ПРО РОЗВИТОК ВІТЧИЗНЯНОГО РИНКУ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ.....	33
Бодня Д.О. ВПЛИВ ЗАСОБІВ МОБІЛЬНОГО ЗВ'ЯЗКУ НА СУЧАСНЕ ЖИТТЯ.....	35
Бородій В.А. СПЕЦІАЛІЗОВАНІ ТОРГОВЕЛЬНІ МЕРЕЖІ: ПРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ.....	37
Бочарова В.С. ДОСЛІДЖЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ ОКРЕМИМИ ВИДАМИ ТОВАРІВ.....	39
Булейченко В.В. ЩОДО ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕСУ.....	42
Васковець Ю. М. ВІДМІННІСТЬ ПОНЯТЬ «НУЖДА» І «ПОТРЕБА».....	44
Ващенко І.Ю. ПРОБЛЕМИ РИНКУ ГІТАР В УКРАЇНІ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ.....	46

Войтович О.І. ІНВЕСТИВАННЯ У ЦІННІ ПАПЕРИ: ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ.....	49
Ворожбит В.М. АНАЛІЗ СВІТОВОГО РИНКУ МОЛОКА КОРОВ'ЯЧОГО УЛЬТРАПАСТЕРИЗОВАНОГО.....	51
Вороненко Ю.О. РОЗВИТОК БІЗНЕСУ З ЗАЛУЧЕННЯМ МІЖНАРОДНИХ ІНВЕСТИЦІЙ НА РИНКУ УКРАЇНИ.....	56
Гатило М.М., Рижкова Г.А. ВПЛИВ ДИДЖИТАЛІЗАЦІЇ НА РИНОК ПРАЦІ.....	57
Гатило М.М. СУЧАСНІ БІЗНЕС-ПРОЦЕСИ У ЛОГІСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ.....	59
Гетьман А.В. ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ НА РИНКУ МЕБЛІВ В УКРАЇНІ.....	61
Городня Т.А., Посполіта В.І. СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ МАЛОГО БІЗНЕСУ: АНАЛІЗ ЗАРУБІЖНОГО ДОСВІДУ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ДЛЯ УКРАЇНИ.....	62
Гридасова А.Ю., Яременко С.С. РОЗДРІБНА ТОРГІВЛЯ В ІНТЕРНЕТІ: ОГЛЯД СТРАТЕГІЙ КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГУ.....	65
Гринь О.Є. ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК В УМОВАХ ДИДЖИТАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ.....	67
Грозян О.О. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ БІРЖОВОЇ ТОРГІВЛІ В УКРАЇНІ.....	70
Грузин С.Ч. АНАЛІЗ АСОРТИМЕНТУ ТА ЯКОСТІ НАТУРАЛЬНОЇ КАВИ КАВ'ЯРНІ «PEREA COFFEE FAMILY»...	72
Гула Д.О. ВПЛИВ ВІЙНИ НА ТОРГІВЛЮ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВО В УКРАЇНІ.....	75
Гусєв Р.А. ВПЛИВ ТЕХНОЛОГІЧНИХ ІННОВАЦІЙ НА РОЗВИТОК МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ.....	77
Данильчук А.К. ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ.....	79
Дима О.В. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РИНКУ МОРОЗИВА В УКРАЇНІ.....	82
Довгаль К.В. СТАН РИНКУ ОПТИЧНИХ ТОВАРІВ.....	84
Дронов Д.А. ПРОБЛЕМИ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВІЙНИ.....	85
Душенко О.А., Куцик В.І. ЛІДЕРСТВО ЯК МЕХАНІЗМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЕКЗИСТЕНЦІЙНИХ ВИКЛИКІВ.....	88

Євтушенко М.О. ДОСЛІДЖЕННЯ ВІТЧИЗНЯНОГО РИНКУ КОСМЕТИКИ.....	91
Єрмоленко В.А. ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ БІЗНЕСУ.....	94
Жуков В.С. БІЗНЕС-ПРОЦЕСИ: ІЄРАРХІЯ, МЕТОДИ Й АНАЛІТИЧНІ ІНСТРУМЕНТИ ОЦІНКИ.....	96
Зима М.О. ПРОГРАМА РОЗВИТКУ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ ТА НАСЛІДКИ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВ.....	98
Іващенко В.А. ФУНКЦІОНУВАННЯ ОНЛАЙН-МАГАЗИНІВ В ПЕРІОД ВОЄННОГО СТАНУ.....	100
Ізотов І.Д. ФАКТОРИ ОСОБИСТОГО ПРОДАЖУ.....	101
Карда Д.П. ДИНАМІКА І СТРУКТУРА ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ ТОВАРАМИ.....	102
Карпій Н.І. СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ТА СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ КОНКУРЕНЦІЇ: ПЕРСПЕКТИВИ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ТА ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ.....	106
Карпук М.О. ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ ОВОЧІВ В УКРАЇНІ... ..	109
Кириченко В.В. РИНОК ОДЯГУ ТА ВЗУТТЯ: СТАН ТА ТЕНДЕНЦІЇ.....	111
Китай М.Ф. НОВІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ВИКЛИКИ СУЧАСНОСТІ В ПІДПРИЄМНИЦТВІ.....	112
Кіріченко К.Р. ОСОБЛИВОСТІ ДИНАМІКИ ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ.....	115
Коваль А.П. ВАЖЛИВІСТЬ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ ПІД ЧАС ВІЙНИ.....	117
Ковальов Д.М. ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ ІНДУСТРІЇ.....	119
Козьменков М.Г. ЗАСОБИ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В ДІЯЛЬНОСТІ ФІНАНСОВИХ УСТАНОВ: ПОСТАНОВНИЙ АСПЕКТ.....	121
Коломосць Є.О. РОЗВИТОК МАЛОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ.....	125
Комарницький О.К. ОСНОВНІ ТИПИ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕСУ.....	126
Комова Є.Є. ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РИНКУ КОВБАС ТА КОВБАСНИХ ВИРОБІВ.....	128
Конкін М.Д. БІЗНЕС ПЛАН ТА ПІДПРИЄМНИЦЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ.....	130
Коноводов В.В. СУЧАСНИЙ АСОТИМЕНТ МАШИНОК ДЛЯ СТРИЖЕННЯ ВОЛОССЯ СОБАК.....	131

Корінь Д.А. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ТОВАРНОГО ПОРТФЕЛЯ У СФЕРІ ТОРГІВЛІ.....	135
Костюк І.В. ОСОБЛИВОСТІ АСОТИМЕНТУ НОЖОВИХ ВИРОБІВ.....	137
Кругляков О.А. ІНТЕРНЕТ ЯК ЕФЕКТИВНИЙ КАНАЛ ПРОСУВАННЯ ТОВАРІВ І ПОСЛУГ.....	138
Кузьменко О.В., Зубов Є.Д. СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО В УКРАЇНІ.....	140
Куляба К.А. ОСОБЛИВОСТІ ПОВЕДІНКИ СУЧАСНОГО ПОКУПЦЯ.....	142
Курako М.І. ГАРМОНІЯ У ВІДНОСИНАХ: МИРОЛЮБСТВО І ЛОГОС У СІМЕЙНІЙ ТЕРАПІЇ.....	143
Курілех А.П. ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ ШОКОЛАДНИХ ВИРОБІВ: ВІТЧИЗНЯНИЙ ТА СВІТОВИЙ АСПЕКТ.....	146
Лазарєв Г.В. СТРАТЕГІЇ АЛГОРИТМІЧНОЇ ТОРГІВЛІ.....	148
Лебединець В.Т., Лебединець А.І. ПРОБЛЕМИ ЯКОСТІ ТА БЕЗПЕЧНОСТІ КЕКСІВ.....	150
Локоть К.В. РИНОК М'ЯСНИХ НАПІВФАБРИКАТІВ: СТАН ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ.....	152
Маковецький О.С. РОЗВИТОК ІННОВАЦІЙ У КОНТЕКСТІ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕСУ.....	153
Макогон І.А. БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК СКЛАДОВА РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ.....	155
Махоня М.Ю. АНАЛІЗ РИНКУ МИЛА ТА ПЕРСПЕКТИВ ДЛЯ ПОБУДОВИ БІЗНЕСУ.....	158
Моргей Д.Є. ХАРАКТЕРИСТИКА ТА ВИМОГИ ДО ШПАЛЕР.....	160
Мороз Є.Г. КОНТРОЛЬ ЯКОСТІ ВИРОБІВ ЗІ СКЛА ТА КРИШТАЛЮ.....	162
Мустафа А.А. ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ІНДИКАТОРУ RSI ДЛЯ АНАЛІЗУ ЦІН БІРЖОВИХ АКТИВІВ... ..	165
Набока А.Г. ОСОБЛИВОСТІ СКЛАДАННЯ БІЗНЕС-ПЛАНУ ЗА УМОВ ВОЄННОГО СТАНУ.....	166
Ничпорук Д.Р. ПРО ВИБІР СФЕРИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	169
Нікуліна Д.М. ПОРІВНЯЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА АСОТИМЕНТУ ДИТЯЧИХ КОЛЯСОК ДЛЯ НОВОНАРОДЖЕНИХ.....	171
Носенко А.І. СТАН РИНКУ ПАРФУМЕРНИХ ТОВАРІВ В УКРАЇНІ.....	174

Оголь В.О. ГРЕЙДОВА СИСТЕМА ОПЛАТИ ПРАЦІ ТА ЇЇ ЗАСТОСУВАННЯ.....	175
Омелай Р.Є. ДОСЛІДЖЕННЯ ВІТЧИЗНЯНОГО РИНКУ ПАНЧІШНО-ШКАРПЕТКОВИХ ВИРОБІВ.....	178
Орлова В.М., Яцун К.В. ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ КОВБАСНИХ ВИРОБІВ.....	181
Павлова В.А., Сімонов К.А. ВИКОРИСТАННЯ SMARTART ДЛЯ УПОРЯДКУВАННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ НА ПІДПРИЄМСТВАХ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ.....	183
Перегуда Д.В. ОСОБЛИВОСТІ ЗАКУПІВЕЛЬНОЇ ЛОГІСТИКИ ХОЛДІНГУ «БАЯДЕРА ГРУП».....	185
Петренко І.М. ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ВІТЧИЗНЯНОГО БІРЖОВОГО РИНКУ.....	188
Пісанко В.І. ОСНОВНІ ПОКАЗНИКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ РЕКЛАМНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	190
Підлепян Д.В. СТАН ТА ТЕНДЕНЦІЇ РИНКУ МЕБЛІВ.....	193
Плахотнюк Р.В. ОСОБЛИВОСТІ ТОВАРНОЇ СТРУКТУРИ ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ ЗА ОКРЕМИМИ ГРУПАМИ.....	194
Погодін С.А. ОСОБЛИВОСТІ СУЧАСНОГО АСОРТИМЕНТУ КАВОМАШИН.....	198
Погрібна І.С. КОНДИТЕРСЬКИЙ РИНОК: СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....	201
Полюга В.О., Жалдак М.П. ЕСТЕТИЧНІ ВЛАСТИВОСТІ М'ЯКИХ ІГРАШОК.....	203
Постова В.В. МЕНЮ ЗА QR-КОДОМ: БЕЗПЕЧНЕ ТА ЗРУЧНЕ РІШЕННЯ ДЛЯ РЕСТОРАНІВ ПІД ЧАС ВІЙНИ.....	205
Проц В.О. ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ У БУДЕННОСТІ ТА БІЗНЕСІ: ЯК ДІЯ ЗМІНИЛА ЖИТТЯ УКРАЇНЦІВ.....	207
Разумний К.А. ПЕРЕДУМОВИ ФОРМУВАННЯ РЕАЛІЗОВАНОГО ПОПИТУ НА МЕБЛІ.....	210
Рижа В.О. РЕГУЛЮВАННЯ БІРЖОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ.....	212
Рогоза М.Є., Євтух А.І., Шило В.І. СУЧАСНІ ПРОЦЕСИ РОЗВИТКУ НАУКОВО-ТЕХНОЛОГІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ТА ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ.....	214
Рогоза М.Є., Козодуб В.С., Максимчук Р.Ю. СМАРТ-СПЕЦІАЛІЗАЦІЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ: РОЛЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ТА ІТ-ІНДУСТРІЇ.....	217
Русол І.К. ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ УКРАЇНСЬКОГО МОРОЗИВА.....	219

Рута К.В. ЕФЕКТИВНІСТЬ БІРЖОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В КОНТЕКСТІ РОЗВИТКУ РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ.....	222
Савелова Д.К. ВИКОРИСТАННЯ ТАРГЕТОВАНОЇ РЕКЛАМИ ДЛЯ ПРОСУВАННЯ ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ.....	225
Самойлов Д.О. СТАН ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РИНКУ МОРЕПРОДУКТІВ В УКРАЇНІ.....	227
Семенов Н.В. РИНОК ВЗУТТЯ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....	229
Сергеева О.Р., Сирота К.Ю. БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК СКЛАДОВА РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ.....	231
Семехін І.В. ЗАХИСТ ПРАВ СПОЖИВАЧІВ НА ЕЛЕКТРОННОМУ РИНКУ.....	233
Сидоренко А.С. ФАЛЬСИФІКАЦІЯ ТОНАЛЬНИХ ЗАСОБІВ....	235
Симоненко А.Д. ЩОДО ТОРГІВЛІ МОРОЗИВОМ ТА ЗАМОРОЖЕНИМИ ПРОДУКТАМИ.....	237
Сирота К.Ю. ЕТАПИ ФОРМУВАННЯ АСОРТИМЕНТУ ТОВАРІВ У МАГАЗИНИ.....	239
Сівцова А.А. ЛОГІСТИКА В ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ.....	241
Сімонов Д.С. ТЕХНОЛОГІЇ ТРЕНІНГУ ТА ЇХ РОЛЬ У РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА НА ЗАСАДАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....	243
Сомов М.Д. ОСОБЛИВОСТІ ЛОГІСТИКИ В УКРАЇНІ В СУЧАСНІЙ СИТУАЦІЇ.....	245
Степаненко Д.І. ДРОПШИПІНГ ЯК ФОРМА ІННОВАЦІЙНОЇ ТОРГІВЛІ.....	246
Стецьк Ю.М., Попович Н.І. ДО ПИТАННЯ ЕКОЛОГІЧНОСТІ МАТЕРІАЛІВ ДЛЯ ВЗУТТЯ.....	248
Струк Н.Р. ТРЕНДИ КОМУНІКАЦІЙ БРЕНДІВ З УКРАЇНСЬКИМ СПОЖИВАЧЕМ ПІД ЧАС ВІЙНИ.....	250
Сушко Ю.М. КЛАСИФІКАЦІЯ ТА ХАРАКТЕРИСТИКА СУЧАСНОГО АСОРТИМЕНТУ МІЖКІМНАТНИХ ДВЕРЕЙ....	252
Тільний О.С. РОЗВИТОК ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ В УКРАЇНІ.....	256
Тимофєєв І.Ф. ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ СУХИХ СІДАНКІВ В УКРАЇНІ.....	257
Усенко Д.А. ШЛЯХИ АКТИВІЗАЦІЇ ПРОДАЖІВ ХЛІБА ТА ХЛІБОБУЛОЧНИХ ВИРОБІВ.....	259
Фаль А.М. РОЛЬ ІННОВАЦІЙ В УСПІШНОМУ ПІДПРИЄМНИЦТВІ ТА КОНКУРЕНТНОМУ СЕРЕДОВИЩІ.....	261

Філатов В.В. РИНОК АВТОМОБІЛЬНИХ ОЛИВ: ПРОБЛЕМИ ТА РІШЕННЯ.....	262
Хаврова К.С. ЕКОНОМІКА ВІЙНИ: АНАЛІТИЧНИЙ ОГЛЯД....	265
Хайкин Д.М. ОСОБЛИВОСТІ ІНТЕРНЕТ ТОРГІВЛІ. СУЧАСНИЙ АСПЕКТ.....	267
Храпкін О.М. ОСОБЛИВОСТІ СУЧАСНОГО УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ В СФЕРІ ІТ.....	269
Чепіга А.М. ЕКОНОМІЧНИЙ СТАН УКРАЇНИ ПІД ЧАС КОВІДУ ТА ПОВНОМАСШТАБНОГО ВТОРГНЕННЯ.....	271
Череп К.А. ДИНАМІКА ТОВАРНОЇ СТРУКТУРИ ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ ЗА ОКРЕМИМИ ГРУПАМИ.....	273
Чорна В.В. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МОЛЕКУЛЯРНОЇ КУХНІ У РЕСТОРАНІМУ БІЗНЕСІ.....	275
Швидкий О.С. ПЛАНУВАННЯ ЯК ФУНКЦІЯ МЕНЕДЖМЕНТУ ОРГАНІЗАЦІЇ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....	277
Швидкий О.С. УКРАЇНА ТА ГЛОБАЛЬНІ РИНКИ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ ПРОДУКЦІЇ.....	280
Шкода О.Д. ЩОДО РОЗШИРЕННЯ АСОРТИМЕНТУ ЗЕРНОВИХ КУЛЬТУР.....	282
Шмельова Л.Д. ПЕРЕВАГИ ТА ПРОБЛЕМИ У ЦИФРОВІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ.....	284
Яворська В.В. ВПЛИВ SMM-МАРКЕТИНГУ НА ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ.....	286
Яцун К.В. ДОСЛІДЖЕННЯ ВПОДОБАНЬ СПОЖИВАЧІВ НА РИНКУ ПИТНИХ ЙОГУРТІВ.....	288
Ящерицин Т.Є. ПРО ДИНАМІКУ ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ ТОВАРАМИ.....	291
Akopian N. ON THE DEVELOPMENT OF PROSPECTIVE AREAS OF ACTIVITY IN THE DYNAMICS OF INDICATORS.....	293
Bobrik K.D. INVOLVEMENT OF DIFFERENT METHODS OF PROMOTING SALES OF OWN TRADEMARKS.....	295
Chocianowska P., Pawelka I., Wojnicz A. REORGANIZATION OF INTRALOGISTICS IN A PRODUCTION ENTERPRISE.....	297
Danylenko D.I. ABOUT THE DEVELOPMENT OF THE HONEY MARKET.....	300
Gutenberg M. STUDYING THE EXPERIENCE OF ORGANIZING ONLINE COMMERCE.....	302

Harahashev E.H. ASSESSMENT OF THE LEVEL OF EFFECTIVENESS OF COMMERCIAL ACTIVITY MANAGEMENT.....	304
Hauser V. DIGITALIZATION AND THE LABOR MARKET.....	305
Khramov I.O. ANALYSIS OF THE COMPETITIVE ADVANTAGES OF THE NETWORK OF CAR WASHES.....	306
Kuzmenko O.V., Cherpakov D.O. STAGES OF INFORMATION SECURITY OF COMMERCIAL ENTERPRISES.....	308
Malasai A. FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF BRANDS DURING THE WAR.....	309
Nichiporuk D. ON THE DEVELOPMENT OF THE DEVELOPMENT SERVICES MARKET.....	311
Pavlova V.A., Lunina V.E. MARKET OF CONFECTIONERY PRODUCTS AND STRATEGY OF BUSINESS ENTITIES.....	312
Pysarkova V. ENTREPRENEURSHIP IN THE HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS: STRATEGIES AND TRENDS.....	314
Rud E.I. METHODS OF ASSESSING THE COMPANY'S IMAGE.....	316
Zaremba A., Liberski A., Kozdra M. IMPROVEMENT OF THE PRODUCTION AND LOGISTICS PROCESS IN A SELECTED COMPANY.....	318

різних біржах. Крім того, це дозволить уникнути конфліктів між різними органами регулювання. Для забезпечення ефективного функціонування бірж пропонується застосування принципу самоврядування, що передбачає, що біржі можуть самостійно розробляти правила торгівлі та збирати дані про свою діяльність. Однак, важливо, щоб цей процес був контрольований та піддавався регулярному моніторингу з боку Комісії.

Для забезпечення належного рівня конкуренції на біржовому ринку, функцію контролю за антимонопольними порушеннями можна делегувати Антимонопольному комітету. Усе це вказує на те, що система державного регулювання біржового ринку в Україні потребує серйозного перегляду та реформування з метою забезпечення його ефективності, прозорості та стабільності.

Список використаних джерел

1. Офіційний сайт Національної комісії з цінних паперів та фондового ринку. URL: <https://www.nssmc.gov.ua/>

2. Про товарну біржу: Закон України затв. ВРУ із змінами від 15.05.2003 р. № 30. – 247 с.

3. Беренштейн Б. Організація біржової торгівлі США. Варто знати. Аграрний тиждень. Україна. URL: https://a7d.com.ua/analtika/svtovijj_dosvd/1526-organizaciya-birzhovoyi-torgivli-ssha-varto-znati.html

Науковий керівник: М.П. Жалдак, д-р філософії, доц.

М.Є. Рогоза, д-р екон. наук

А.І. Євтух, аспірант

В.І. Шило, аспірант

Полтавський університет економіки і торгівлі

СУЧАСНІ ПРОЦЕСИ РОЗВИТКУ НАУКОВО-ТЕХНОЛОГІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ТА ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

В роботі систематизовано підходи дослідження методів аналітики в оцінці інноваційного розвитку економіки на всіх її рівнях та розвиток оптимізації політики в сфері інформаційно-аналітичного забезпечення конкурентоспроможності.

Серед ідентифікованих проблем дослідження у визначенні моделей і методів аналітики для оцінки інноваційного розвитку економіки важливими є визначення ситуації з можливостей науково-технічного

потенціалу нашої держави для взаємодії науки, технологій, виробництва.

На початку 90-х років Україна мала 6,5 % світового науково-технічного потенціалу, але тенденції до скорочення кількості виконавців науково-технічних робіт (що становила за ці періоди до 35-37%, із середнім показником до попереднього року до 8-9%) сформували проблему втрати такого потенціалу, яка не вирішується системно до наших днів. Результатом окресленої тенденції та впливу війни є формування тренду зниження конкурентних позицій на світовому ринку, економічної безпеки, досягнення рівня виробництва до європейських стандартів. Взаємозв'язок негативного характеру такої ситуації пов'язується із причинно-наслідковими наслідками нездатності науково-технічного потенціалу держави забезпечити взаємодію між наукою, технологіями та промисловістю [1-6].

Крім того, необхідно врахувати, що скорочення/зниження науково-технічного потенціалу підтверджується динамікою рейтингів України за чотирма найбільш популярними підходами до оцінки інноваційної спроможності за 2015-2022 рр. (ГП, ГІСК, ГІКТ, ЗП), що показують наші скромні місця у міжнародному рейтингу ГІСК у 2022 році (Україна вийшла у топ-50 зі 180 країн світу) [7, с. 7].

Таким чином, необхідно звернути увагу на те, що, по-перше, існували тенденції до скорочення кількості виконавців науково-технічних робіт, а, по-друге, сучасні тенденції зайняття позиції України у міжнародних рейтингах інноваційного розвитку, все ж таки засвідчують наявність існуючого науково-освітнього потенціалу, який є основою конкурентоспроможності науково-інноваційної сфери як фактора технологічних змін у сучасних умовах

Таким чином, необхідно звернути увагу на актуальність завдання використання можливостей, що передбачені Угодою про асоціацію між Україною та ЄС. Складність визначення таких завдань пов'язується із особливістю розвитку на рівні регіонів та держави щодо науково-технологічного співробітництва на основі інформаційно-аналітичного забезпечення розвитку підприємництва та формування промислової політики на умовах підняття рівня кооперації між інноваційними підприємствами та освітніми і науково-дослідними установами. Але, рішення може бути досягнуте на основі використання методів аналітики та ґрунтуватися на застосуванні засобів ефективності використаних інформаційних технологій, а й створюють умови для подальшого їх удосконалення.

Досліджуючи проблеми складності у використанні інформаційних ресурсів необхідно звернути увагу на паралельне формування

ресурсного дисбалансу у стадіях інформаційно-технологічного процесу, зокрема проблеми появи інформаційного шуму у створенні інформаційного продукту.

Ідентифіковані особливості затрудняють створення коректного математичного опису при підготовці аналітичних матеріалів на насичену економічну тематику. Це, в свою чергу, поставило завдання використання та поширення цифрових технологій на основі визначення проблеми використання штучного інтелекту (ШІ) на основі якого створені інтелектуальні системи (ІС). Такі системи залишаються актуальними для розвитку робото-технічних та людино-машинних системи штучного інтелекту у модернізаційних процесах економіки.

Аналіз сучасних процесів розвитку науково-технологічного потенціалу та впливу інформаційно-аналітичного забезпечення у його використанні дозволяє системно представити завдання управління розвитком, технологічними змінами у соціально-економічних системах та основні підходи їх застосовування для інноваційного розвитку економіки на основі механізмів реалізації на практиці.

Список використаних джерел

1. Гаврись О.О., Гаврись О.М., Животченко Т.Ю., Тенденції розвитку національного науково-технічного потенціалу. *Інформаційні технології: наука, техніка, технологія, освіта, здоров'я*. 2019. Ч. III. С. 118. URL: https://www.kpi.kharkov.ua/archive/microcad/2019/%D0%A1%D0%B5%D0%BA%D1%86%D0%B8%D1%8F_14_%D1%872%D0%A2%D0%B5%D0%B7%D0%B8%D1%81%D1%8B%20%D1%81%D0%B1%D0%BE%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%20%D1%87%D0%B0%D1%81%D1%82%D1%8C%203_2019__%D0%9A.%D0%9C.118.pdf

2. Соціально-економічний розвиток України: моделі, механізми, стратегії: монографія / за наук. ред. д.е.н., проф. М.С. Рогози/ Полтава, ПУЕТ, 2021. 148 с. URL: <http://dspace.puet.edu.ua/handle/123456789/11429>

3. Рогоза М.Є., Ляшенко В.І., Петрова І.П. Проектний підхід обґрунтування стратегічних сценаріїв сталого розвитку промислових регіонів України на засадах смарт-спеціалізації. *Сучасні напрями розвитку економіки, підприємництва, технологій та їх правового забезпечення*: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції. Львів, 2022. С. 23-25.

4. Рогоза М. Є., Петрова І. П. Сталий розвиток на рівні промислових районів: проектний підхід стратегування. *Вісник економічної науки України*. 2022. № 1 (42). С. 49-56.

6. Рогоза М.С. Формування інституційного середовища сталого розвитку старопромислових районів: проектний підхід стратегування інноваційної екосистеми. *Економічний вісник Донбасу*. 2022. № 2(68). С. 86-95.

7. Рогоза М.С., Перебийніс В.І., Причинно-наслідкові зв'язки післявоєнного відновлення економіки та підготовки фахівців з вищою освітою: загрози, ризики, наслідки. *Інноваційний потенціал та правове забезпечення соціально-економічного розвитку України: виклик глобального світу* : Матеріали VI Міжнар. наук.-практ. конф., 17-18 травня 2023 р. Полтава : ПШП, 2023. 430 с. С. 83-87.

8. Наукова та науково-технічна діяльність в Україні у 2022 році: науково-аналітична доповідь / Т.В. Писаренко, Т.К. Куранда та ін. К.: УкрІНТЕІ, 2023. 94 с.

М.С. Рогоза, д-р екон. наук

В.С. Козодуб, аспірант

Р.Ю. Максимчук, аспірант

Полтавський університет економіки і торгівлі

СМАРТ-СПЕЦІАЛІЗАЦІЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ: РОЛЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ТА ІТ-ІНДУСТРІЇ

В роботі систематизовано підходи дослідження методів аналітики, оцінки ефективності та особливостей цифровізації та впливу іт-індустрії на смарт-спеціалізацію, її вплив на економіку та соціально-економічні процеси адаптації їх до цифровізації з погляду сталого інноваційного розвитку.

В сучасних умовах стратегія смарт-спеціалізації є дієвим інструментом пришвидшення інноваційного розвитку. Крім того, процеси структурно-технологічної модернізації та підвищення конкурентоспроможності регіонів та економічних районів в умовах цифровізації економіки потребують систем знань про процеси розвитку Іт-індустрії як фактора інноваційності та впровадження інформаційних технологій управління.

Серед цих проблем дослідження у визначенні моделей і методів аналітики у оцінці смарт-спеціалізації сталого розвитку є питання виявлення та обґрунтування особливостей інноваційного забезпечення смарт-спеціалізації на основі виокремлення смарт-пріоритетів, особливостей цифровізації та діяльності іт-індустрії.

Крім того, необхідно врахувати, що відомий термін SMART (SMART) це утворена аббревіатура із англійських слів specific, measurable, attainable, relevant, time-bound, але, по суті, визначає конкретну, вимірювану, досяжну, доцільну, обмежену в часі дію, компонентами якої є критерії у завданнях розвитку. Тому у практиці застосування, перше, що необхідно визначити – це критерії і показники (індикатори), які аналізуючи встановлюються на етапі розробки проектного підходу реалізації стратегії сталого розвитку. Друге, що визначається як функція, і передбачає виконання необхідних видів діяльності у смарт-спеціалізації сталого розвитку.

Таким чином, необхідно звернути увагу на завдання управління виконання необхідними видами діяльності в рамках політики смарт-спеціалізації. Головним завданням при цьому завжди залишається процес виявлення конкурентних переваг та пріоритетів у розвитку наукового потенціалу регіону та суб'єктів на його території. Оскільки для основних учасників процесу смарт-спеціалізація передбачає різні підходи, необхідно звернути увагу на можливі проекти у реалізації цих цілей: для інвесторів (інвестиції для проектів); для науковців (напрямок прикладних досліджень); для бізнесу (вирішення проблем в інноваціях та розширення співпраці у створенні цінностей); для влади (підтримка рішень громадою) [1].

Складність визначення таких завдань пов'язується із нечіткістю постановки та різноплановості у цілях для учасників процесу смарт-спеціалізації. Але рішення може бути досягнуте на основі використання моделей і методів аналітики для оцінки головної мети розвитку смарт-спеціалізації на основі підвищення адаптивності галузі та підвищенні гнучкості управління підприємством чи галуззю з боку менеджменту компаній [2, с. 90].

Серед множини складності у визначенні проблем розвитку Іт-індустрії в умовах повномасштабного вторгнення агресора в Україну необхідно підкреслити те, що ІТ-індустрія переживає не найкращі часи.

Дослідження показують, що у 2023-му в Іт-бізнесі сформувались підходи у роботі із працівниками такого типу: скорочення компенсацій, підвищення по роботі без зміни зарплати, скасування страхування, скорочення на проектах, перебування фахівців у резерві, чи в неоплачуваній відпустці.

Ідентифіковані особливості затрудняють процеси розвитку та експорту продукції. Відповідно до даних Нацбанку, у грудні обсяг ІТ-експорту з України становив \$611 млн, що на \$47 млн більше, аніж у листопаді, та на \$82 млн більше, аніж у жовтні 2023 року.

Але, якщо порівнювати з даними за грудень 2022 року (\$751 млн), то обсяг ІТ-експорту зменшився на \$140 млн або на 18,6%, що також цей місячний показник на \$181 млн менший ніж у грудні 2021-го року.

Дослідженнями інформаційних джерел встановлено тенденцію росту рівня плинності кадрів, оскільки айтівці змінюють компанії досить часто. Що підтверджується показником лиш у 25% фахівців, які значний період працюють на одному місці, а кількість початківців, які активно шукають нові робочі місця складає: 17% інтернів та 39% джунів.

Сформовані такі процеси мають значний рівень впливу на інноваційний розвиток регіонального рівня з певним рівним коливань. Використання запропонованих аналітичних підходів дозволяє представити сформовані тренди у процесах смарт розвитку, що розкриває перспективи у економічний розвиток шляхом підтримки досліджень для потенціалу виявлених галузей у створення конкурентних переваг регіону на підставі цифровізації та технологічних інновацій при умовах стимулювання інвестування громад у майбутній власний розвиток та формування кооперації суб'єктів регіону, інвесторів, науковців, бізнесу та влади [3].

Список використаних джерел

1. Даменія Н. Інертність чи інновації або За яким принципом розвивати регіони. Економічна правда. 2020. 3 липня. URL: <https://www.epravda.com.ua/columns/2020/07/3/662513>

2. Амоша О. І., Нікіфорова В. А. Світовий досвід становлення металургійних смарт-виробництв: особливості, напрями, наслідки. Економіка промисловості. 2019. № 2(86). С. 84-106.

3. Брич В.Я., Пуцентейло П.Р., Костецький Я.І., Гунько С.І., Смарт-спеціалізація як драйвер системи інноваційного регіонального розвитку. *Інноваційна економіка*. 2022. №1. URL: <http://inneco.org/index.php/innecoua/article/view/902>

І.К. Русол

Університет імені Альфреда Нобеля, м. Дніпро

ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ УКРАЇНСЬКОГО МОРОЗИВА

Серед улюблених ласощів українців є морозиво, яке найчастіше купується влітку аби насолодитися прохолодою в спеку. Морозиво має сезонний попит, адже саме влітку об'єми продаж стають набагато більшими.