

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ (ПУЕТ)

**УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ
СИСТЕМ В УМОВАХ ВІЙНИ
РОСІЙСЬКОЇ ФЕДЕРАЦІЇ
ПРОТИ УКРАЇНИ**

МАТЕРІАЛИ

Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції

(м. Полтава, 13 лютого 2024 року)

**Полтава
ПУЕТ
2024**

УДК 005.591.3:[316.42:330.3]:355.018(470+571)(477)(082)

У67

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Полтавського університету економіки і торгівлі **ЗАБОРОНЕНО**.

Програмний комітет:

Голова комітету – **О. О. Нестуля**, д-р іст. наук, професор, ректор ПУЕТ;
Л. А. Шавга, д-р екон. наук, професор, ректор Кооперативно-торгового університету Молдови;

П. О. Куцик, д-р екон. наук, професор, ректор Львівського торговельно-економічного університету;

Н. С. Педченко, д-р екон. наук, професор, перший проректор ПУЕТ;

Л. М. Шимановська-Діанич, д-р екон. наук, професор, завідувач кафедри менеджменту ПУЕТ;

V. Riashchenko, Dr.oec, prof., expert of academy science of Latvia, director of the study program Business administration, ISMA University of Applied Sciences (ISMA);

I. Dikhaminjia, Doctor of Economics, Associate Professor of faculty Business and Social Sciences, Sokhumi State University;

Л. П. Горохова, директор Української асоціації з розвитку менеджменту та бізнес-освіти.

Управління розвитком соціально-економічних систем в умовах війни російської федерації проти України : матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава, 13 лютого 2024 року). – Полтава : ПУЕТ, 2024. – 431 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM). – Текст укр., англ., польс. мовами.

ISBN 978-966-184-463-5

У матеріалах конференції розглядаються проблеми управління розвитком соціально-економічних систем в умовах війни російської федерації проти України та практичні рекомендації щодо вирішення основних проблемних питань.

УДК 005.591.3:[316.42:330.3]:355.018(470+571)(477)(082)

Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.

За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.

ISBN 978-966-184-463-5

© Полтавський університет економіки і торгівлі, 2024

Гаркуша Ю. О. Монетарна політика національного банку України під час дії військового стану.....	46
Гризо Д. А., Шуванова О. В. Стратегія просування безрецептурного лікарського засобу целіста-дуо	48
Guannan H., Brychko A. Anti-crisis management of international oil company.....	51
Дорошенко В. В., Лучко А. В., Цимбалюк А. С. Інноваційні технології менеджменту організацій освітньої і медичної сфер в умовах воєнного стану.....	55
Єжелій Ю. О. Сучасні тенденції у галузі ділової етики та комплаєнсу	58
Жукова Л. М. Дисбаланси в управлінні державним сектором економіки під час кризових ситуацій	61
Іванова М., Лозова Т. П. Сучасний інструментарій управління закладом охорони здоров'я.....	66
Jinyu L., Brychko A. Crisis management in health care facilities: innovative responses and sustainability.....	68
Карімов Г. І., Лисенко А. В., Попова М. О. Напрямки розвитку підприємства водопровідно-каналізаційного господарства.....	71
Кона С. О. Управління розвитком соціально-економічних систем в умовах війни російської федерації проти України.....	74
Косогов Т. Л. Організаційні стратегії у періоди високої невизначеності	77
Костирська О. В., Сукач О. М. Грошові потоки у системі управління підприємством	80
Кравцов В. Ю., Перерва П. Г. Технологія управління економічною безпекою підприємства.....	82

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ У ГАЛУЗІ ДІЛОВОЇ ЕТИКИ ТА КОМПЛАЄНСУ

Ю. О. Єжелей, асистент

Полтавський університет економіки і торгівлі

У сучасному світі в умовах постійної зміни технологій, регуляторних та соціальних вимог ділова етика та комплаєнс стають головними фокусами уваги. Зокрема, останні роки відзначалися впливом етичних питань на бізнесову діяльність, неабияк висуваючи перед фахівцями завдання забезпечити ефективність, прозорість та відповідність найвищим стандартам корпоративної відповідальності. Варто розглянути головні тенденції у галузі ділової етики та комплаєнсу на 2024 рік, детально аналізуючи їх вплив та перспективи:

1. Технологічна трансформація та етика. У цифровому середовищі, що постійно змінюється, інтеграція технологій з діловою етикою та комплаєнсом відіграє ключову роль у забезпеченні довгострокового успіху підприємств. Прогресивні компанії використовують або розглядають можливості використання штучного інтелекту, машинного навчання та автоматизації для оптимізації процесів етичного управління. Проте важливо пам'ятати, що технології повинні бути підкорені етичним принципам та цінностям, щоб забезпечити справедливість, прозорість та довіру у використанні даних і процесах прийняття

рішень. Підприємства повинні розвивати та впроваджувати стратегії, спрямовані на збалансований підхід між технологічними можливостями та етичними стандартами, що допоможе створити цілісну та стабільну систему управління.

2. Інтеграція сталості в бізнес-стратегії. Зростаюча увага до корпоративних, екологічних та соціальних вимог ставить перед підприємствами необхідність інтегрувати сталість у свою стратегію розвитку. Окрім виконання законодавчих вимог, компанії зосереджуються на створенні цілісних підходів до сталого розвитку, які враховують інтереси всіх зацікавлених сторін. Для цього варто використовувати комплексний підхід до питань екології, соціальної відповідальності та економічної стійкості. Менеджмент підприємств повинен активно сприяти формуванню сталої культури та впровадженню практичних ініціатив, спрямованих на підтримку сталого розвитку у всіх аспектах діяльності.

3. Міжнародні стандарти та нормування. В умовах глобалізації та взаємозалежності економік, розуміння та відповідність міжнародним стандартам стає все більш важливим завданням для підприємств. Застосування етичних принципів та відповідність нормам міжнародного права є обов'язковим для забезпечення ефективності та легальності діяльності компаній. Проте зростаюча складність регуляторних вимог вимагає від фахівців з ділової етики та комплаєнсу глибокого розуміння різноманітних аспектів міжнародного бізнесу та правового середовища. Це ставить перед ними завдання з розробки стратегій, спрямованих на вирішення складних міжнародних проблем та впровадження ефективних практик управління в умовах глобальної конкуренції [1].

4. Віддалена робота. Пандемія COVID-19 породила нові виклики для ділової етики та комплаєнсу, що зокрема пов'язані з роботою на відстані, зміненими умовами праці та збільшеним ризиком кіберзлочинності. В Україні COVID-19 та повномасштабне вторгнення змінили формат роботи компаній на дистанційно-гібридну модель [2]. Фахівці з етики та комплаєнсу повинні активно реагувати на зміни та розробляти стратегії,

спрямовані на забезпечення дотримання етичних стандартів та відповідність законодавчим вимогам. Керівництво повинне забезпечити не лише фізичну безпеку працівників, але й дотримання етичних принципів та впровадження ефективних механізмів управління ризиками.

5. Культура організації та ділова етика. Формування етичної культури підприємства є надзвичайно важливим завданням, яке вимагає від керівництва активної участі та сприяння цінностям та принципам, що сприяють високій професійній етиці. Розвиток сприятливого середовища, де працівники відчують себе захищеними та вмотивованими до виявлення етичних стандартів, сприяє формуванню довіри та стабільності в організації.

6. Соціальна відповідальність бізнесу. Підприємства повинні не лише дотримуватися законів, але й приймати активну участь у соціальних та екологічних ініціативах. Експерти з ділової етики та комплаєнсу повинні розробляти стратегії соціальної відповідальності, які сприятимуть підвищенню довіри та розвитку підприємств. Вони повинні активно заохочувати впровадження практик, спрямованих на підтримку соціальних програм та збереження навколишнього середовища.

7. Навчання та розвиток професійних навичок. Постійне навчання та розвиток професійних навичок є важливим елементом успішної кар'єри в галузі ділової етики та комплаєнсу. Фахівці повинні постійно вдосконалювати свої знання та навички, відповідаючи останнім тенденціям і інноваціям у галузі [3]. Крім того, регулярні тренінги та семінари з ділової етики та комплаєнсу допомагають підтримувати високий професійний рівень та впроваджувати найкращі практики в роботу.

8. Захист даних та приватність. У світі, де інформація стала найціннішим активом, захист даних та конфіденційність користувачів стає ключовим завданням для підприємств. Підходи до зберігання, обробки та використання особистої інформації повинні відповідати найвищим етичним стандартам та вимогам законодавства. Комплаєнс-програми мають бути спрямовані на розробку та впровадження стратегій, спрямованих на забезпечення конфіденційності, цілісності та доступності даних, а

також впровадження процедур виявлення та реагування на можливі порушення [4].

Відзначені тенденції в галузі ділової етики та комплаєнсу свідчать про постійний динамізм цієї сфери та важливість розуміння й впровадження їх в практику діяльності підприємств. Лише шляхом аналізу та адаптації до змін можна забезпечити сталість та успіх у сучасному бізнес-середовищі. Фахівці з ділової етики та комплаєнсу відіграють важливу роль у цьому процесі, сприяючи формуванню ефективних стратегій управління та забезпеченню дотримання високих стандартів етики та соціальної відповідальності.

Список використаних джерел

1. The ESG Dilemma in M&A: A Nuanced View. URL: <https://imaa-institute.org/blog/esg-dilemma-in-m-and-a> (дата звернення: 05.02.2024).
2. 7 ключових аспектів, що зараз мають бути у фокусі уваги HR-фахівця. URL: <https://budni.robota.ua/hr/7-klyuchovih-aspektiv-shho-zaraz-mayut-buti-u-fokusi-uvagi-hr-fahivtsya> (дата звернення: 05.02.2024).
3. Ястремська О. М., Гудима О. В., Єжелей Ю. О. & Лук'яничин В. О. (2023). Новітні інноваційні освітні системи і технології в галузі менеджменту. Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. Серія Економічна. Серія Юридична, 37, С. 465–472.
4. Комплаєнс чек: що потрібно для впровадження ефективної комплаєнс-моделі в компанії. URL: <https://eba.com.ua/komplayens-check-shho-potribno-dlya-vprovadzhennya-efektyvnoyi-komplayens-modeli-v-kompaniyi> (дата звернення: 05.02.2024).

Наукове видання

**УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ
СИСТЕМ В УМОВАХ ВІЙНИ
РОСІЙСЬКОЇ ФЕДЕРАЦІЇ
ПРОТИ УКРАЇНИ**

МАТЕРІАЛИ

Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції

(м. Полтава, 13 лютого 2024 року)

Дизайн обкладинки *П. В. Кійченко*
Комп'ютерне верстання *О. С. Корніліч*

Формат 60×84/16. Ум. друк. арк. 25,1.
Зам. № 328/2168.

Видавець і виготовлювач
Полтавський університет економіки і торгівлі
к. 48, вул. Івана Банка, 3, м. Полтава, 36003.
E-mail: pvv.puet@gmail.com.

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру видавців, виготівників
і розповсюджувачів видавничої продукції ДК № 8076 від 28.02.2024 р.