

МЕРЕЖЕВИЙ БІЗНЕС:

СТАНОВЛЕННЯ, ПРОБЛЕМИ, ІННОВАЦІЇ

МАТЕРІАЛИ

ХІІІ МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ

(М. ПОЛТАВА, 27-28 КВІТНЯ 2023 РОКУ)



ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ (ПУЕТ)

МЕРЕЖЕВИЙ БІЗНЕС: СТАНОВЛЕННЯ, ПРОБЛЕМИ, ІННОВАЦІЇ

МАТЕРІАЛИ

**XIII Міжнародної науково-практичної
інтернет-конференції**

(м. Полтава, 27–28 квітня 2023 року)

**Полтава
ПУЕТ
2023**

Редакційна колегія:

О. О. Нестуля, д-р іст. наук, професор, ректор Полтавського університету економіки і торгівлі (ПУЕТ);

А. С. Ткаченко, канд. техн. наук, доцент кафедри товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи, директор навчально-наукового інституту денної освіти ПУЕТ;

П. Ю. Балабан, канд. екон. наук, професор, завідувач кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності ПУЕТ;

В. І. Місюкевич, канд. екон. наук, доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності ПУЕТ;

Ю. В. Іванов, канд. екон. наук, доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності ПУЕТ;

О. М. Михайленко, канд. екон. наук, доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності ПУЕТ;

В. В. Лісіца, канд. екон. наук, доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності ПУЕТ.

Мережевий бізнес: становлення, проблеми, інновації :
M52 матеріали XIII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава, 27–28 квітня 2023 року). – Полтава : ПУЕТ, 2023. – 293 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-R). – Текст укр., англ. мовами.

ISBN 978-966-184-451-2

У матеріалах XIII міжнародної інтернет-конференції розглянуто актуальні проблеми розвитку мережевого бізнесу в Україні та зарубіжних країнах в умовах глобальних економічних змін.

Наукові дослідження авторів спрямовано на з'ясування сучасного стану та перспектив подальшого розвитку торговельної сфери й інших видів економічної діяльності, трансформаційних процесів у споживчій кооперації, структурних змін ринку під впливом мережевих операторів, проблем маркетингу та менеджменту торговельних підприємств, виявлення аспектів інноваційного розвитку мережевого бізнесу і торгівлі та проблемних питань підготовки фахівців торгівлі, якості та конкурентоспроможності товарів у глобальній економіці.

УДК 339:004.738.5(063)

Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.

За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу ПУЕТ заборонено.

кіна, Ю. О. Шкригун // Формування системи внутрішньої торгівлі України: теорія, практика, інновації : колективна монографія ; за ред. В. В. Лісичи, В. І. Місюкевич, О. М. Михайленко. – Полтава : ПУЕТ, 2020. – С. 150–162.

5. Trushkina N. E-commerce in the conditions of digitalization of business processes / N. Trushkina, M. Bezpartochnyi, Yu. Shkrygun // *Strategies, models and technologies of economic systems management in the context of international economic integration: scientific monograph*; edited by M. Bezpartochnyi, V. Riashchenko, N. Linde. – 2nd ed. – Riga : Institute of Economics of the Latvian Academy of Sciences, 2020. – P. 245–256.
6. Bezpartochna O. E-commerce trends in the digital economy / O. Bezpartochna, V. Misyuckevich, N. Trushkina // *Artificial intelligence as a basis for the development of the digital economy: textbook* ; Edited by I. Tatomyr, Z. Kvasnii ; The Precarpathian Institute named of M. Hrushevsky of Interregional Academy of Personnel Management. – Praha: OKTAN Print s.r.o., 2021. – P. 367–376.
7. Kwilinski A. Managing the Logistic Activities of Agricultural Enterprises under Conditions of Digital Economy / A. Kwilinski, L. Hnatyshyn, O. Prokopyshyn, N. Trushkina // *Virtual Economics*. 2022. – Vol. 5. – № 2. – P. 43–70. URL: [https://doi.org/10.34021/ve.2022.05.02\(3\)](https://doi.org/10.34021/ve.2022.05.02(3)).
8. Трушкіна Н. Концептуальні підходи до визначення суті й змісту терміна «клієнтський досвід» / Н. Трушкіна, Ю. Шкригун // *Věda a perspektivy*. – 2021. – № 4(4). – С. 125–138. [https://doi.org/10.52058/2695-1592-2021-4\(4\)-125-138](https://doi.org/10.52058/2695-1592-2021-4(4)-125-138).

***М. В. Настека, аспірант
ПУЕТ, м. Полтава***

ІНВЕСТИЦІЇ В ЛОГІСТИКУ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Міжнародні інвестори очікують закінчення війни для того, щоб активно продовжити інвестування в Україну. Але навіть на сьогодні з точки зору інвестицій у логістику, в перевантажувальні термінали, в транспортні засоби, інвестиції ідуть. І сам факт існування цих інвестицій є дуже важливим, незалежно від обсягів. Це означає, що приватний інвестор впевнений у перемозі України і навіть у розпал війни не боїться вкладати кошти.

Звичайно, якщо порівнювати з 2021 р., то обсяги інвестицій в аграрний сектор скоротилися у 10 разів. Багато проєктів призупинено. Втім, ринок інвестицій функціонує і його актуальний та перспективний об'єкт – е логістика.

Наразі паралельно з міждержавними перемовинами і створенням планів на післявоєнну відбудову, такі ж саме плани формуються посеред приватних інвесторів; є чітке розуміння, що існує зацікавленість приватних інвесторів. Утворився навіть цілий бізнес-напрямок, який так і зветься – інфраструктурна розбудова.

Нагадаємо, за підсумками січня-грудня 2021 року капітальні інвестиції в сільське, лісове та рибне господарства склали 49,1 млрд грн, що на 24,9 % вище проти показника 2020 року. Капітальні інвестиції в агропродовольчі сектори економіки за січень-вересень 2021 року склали 48 828,9 млн грн, з них у сільське господарство – 33 338,8 млн грн (68,3 %), у харчову промисловість – 15 490,1 млн грн (31,7 %). Загальний стан ринку інвестицій у 2021 році в Україні демонстрував ріст. Накопичені прямі іноземні інвестиції в економіку України станом на 31 червня 2021 року становили 54,8 млрд дол. США [1].

До прикладу, одне з найбільших аграрних підприємств України «Нібулон» вклало в потужності для логістики агропродукції близько 2 мільярдів доларів, але через війну ці інвестиції не працюють. Внаслідок збройної агресії росії підприємство втратило контроль над деякими об'єктами. Щодо дефіциту потужностей, то завданням компанії раніше було отримати зерно, ефективно перевезти його з Полтави, Черкас, Миколаївської та Херсонської областей і завантажити на судно в Очакові у Миколаївській області. Цей порт не включений у «зернову угоду», підписану Україною, Туреччиною та ООН. Згідно з нею, експорт українського продовольства здійснюється лише через порти Великої Одеси – «Одеса», «Південний» та «Чорноморськ» [2].

Тому підприємству не вистачає портових потужностей. Крім того, перевірки суден є втратою часу – кораблі очікують по 20 днів, що завдає додаткових збитків аграрному сектору та

торговельним компаніям. Якщо включать Миколаїв до зернової ініціативи, то це, звичайно, додаткові ємності та потужності. Це допоможе зменшити ціну логістики і полегшить життя фермерам. Через неможливість планувати роботу через «зерновий коридор» агрохолдинг почав будувати зерновий термінал в Ізмаїлі Одеської області. Це дозволяє компанії планувати торговельну діяльність на листопад, на грудень, та навіть на січень 2023 року.

Тому, проекти відбудови України мають розроблятися з урахуванням специфіки логістичної сфери, враховувати різні види інвестиційної діяльності, орієнтуватися на логістичне забезпечення інвестиційного проєкту для досягнення ефективності його реалізації. Суб'єкти інвестування повинні певною мірою диференціюватись залежно від шляхів фінансування, а під час здійснення інвестиційної діяльності необхідно брати до уваги як шляхи фінансування, так і локалізацію об'єктів.

Список використаних інформаційних джерел

1. Національний банк України: офіційний сайт. URL: <http://www.bank.gov.ua> (дата звернення: 01.04.2023 р.).
2. Нібулон: офіційний сайт. URL: <https://www.nibulon.com/> (дата звернення: 01.04.2023 р.).

С. В. Остряніна, канд. екон. наук, доцент
ПУЕТ, м. Полтава

МІСЦЕ ЛОГІСТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА

Основні передумови входження економіки України у сферу логістичного менеджменту мають свою специфіку, зумовлену як тимчасовими факторами, пов'язаними з перехідним характером української системи господарювання, так і з більш тривалими та постійно діючими факторами, такими як розміри і географічне розташування країни; види, обсяги, якість і доступність природних ресурсів; наявність інтелектуального потенціалу і кваліфікованих трудових ресурсів; розміри, спеціалізація і розподіл по

Іванов Ю. В.

Цифрові інновації в логістиці:
віртуальні склади та дрони 186

Козюра І. В.

Особливості муніципальної логістики в
періоди криз та повоєнного відновлення 189

Місюкевич В. І., Трушкіна Н. В.

Управління клієнтським досвідом у системі логістичного
менеджменту торговельних підприємств..... 191

Настека М. В.

Інвестиції в логістику: проблеми та перспективи 195

Остряніна С. В.

Місце логістичного менеджменту в
системі менеджменту підприємства 197

Сисоєв В. В.

Логістичне забезпечення мережевих структур бізнесу 201

Скрипкін Д. М., Бурковська А. І.

Логістичний менеджмент як інструмент
мережевого бізнесу..... 205

Ткачук С. Р., Салімон О. М.

Формування фінансової стратегії готельних мереж для
підвищення конкурентоспроможності на ринку 208

Чайка І. П., Хурса О. В.

Університетський кластер як логістичний
інструмент для мережевого бізнесу..... 211

Шимановська-Діанич Л. М., Шимановська В. Л.

Креативно-цифровий підхід до логістичного
менеджменту в умовах війни 213

Шитікова Л. В., Самсонова І. А.

Системний підхід при формуванні логістичних
ланцюгів у реаліях сьогодення 216

Наукове видання

МЕРЕЖЕВИЙ БІЗНЕС: СТАНОВЛЕННЯ, ПРОБЛЕМИ, ІННОВАЦІЇ

МАТЕРІАЛИ

XIII Міжнародної науково-практичної
інтернет-конференції

(м. Полтава, 27–28 квітня 2023 року)

Дизайн обкладинки *П. В. Кійченко*
Комп'ютерне верстання *О. С. Корніліч*

Формат 60×84/16. Ум. друк. арк. 17.
Зам. № 300/2012.

Видавець і виготовлювач
Полтавський університет економіки і торгівлі,
к. 115, вул. Коваля, 3, м. Полтава, 36014; ☎ (0532) 50-24-81

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру видавців, виготівників
і розповсюджувачів видавничої продукції ДК № 3827 від 08.07.2010 р.