

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ (ПУЕТ)

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ
НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ
ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ**

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLVI Міжнародної наукової студентської
конференції за підсумками науково-дослідних
робіт студентів за 2022 рік

(м. Полтава, 25 квітня 2023 року)

**Полтава
ПУЕТ
2023**

УДК 001:378.014.61"21"(082)
А43

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Полтавського університету економіки і торгівлі ЗАБОРОНЕНО

Редакційна колегія:

Н. С. Педченко, д-р екон. наук, професор, перший проректор Полтавського університету економіки і торгівлі (ПУЕТ);

О. В. Гасій, канд. екон. наук, доцент, директор Навчально-наукового центру забезпечення якості вищої освіти ПУЕТ;

А. С. Ткаченко, канд. тех. наук, доцент, директор Навчально-наукового інституту денної освіти ПУЕТ;

Н. І. Манжура, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ.

А43 **Актуальні** питання розвитку науки та забезпечення якості освіти у XXI столітті : тези доповідей XLVI Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2022 рік (м. Полтава, 25 квітня 2023 р.). – Полтава : ПУЕТ, 2023. – 736 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-R). – Текст укр., англ. мовами.

ISBN 978-966-184-447-3

Збірник містить тези доповідей XLVI Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2022 рік. Проблеми, порушені авторами публікацій, вирізняються своєю актуальністю та новизною наукових підходів. Увагу зосереджено на висвітленні результатів наукових досліджень у різних галузях науки та якості вищої освіти.

УДК 001:378.014.61"21"(082)

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.*

ISBN 978-966-184-447-3

© Полтавський університет
економіки і торгівлі, 2023

Явтушенко Т. Р., Кононенко О. А.	
Environmental consequences of the war in Ukraine.....	230

СЕКЦІЯ 6. СУЧАСНІ ІМПЕРАТИВИ ГЛОБАЛЬНОГО ЕКОНОМІЧНОГО СЕРЕДОВИЩА

Adenirequn Aderinsola Halimat, Pozhar Artem	
Origin and popularisation of the first cooperatives.....	233

Андрущенко Д. І., Стрілець В. Ю.	
Інструменти формування конкурентної стратегії підприємства: досвід компанії «Sony Corporation»	235

Бакум А. А., Франко Л. С.	
«Alphabet Inc.» як лідер у розвитку міжнародної технологічної інфраструктури	237

Brazhenko Aqnesa, Flehantova Anna	
Comparative analysis of the impact of the economic indicators of the «Zara» company on its profit in the pre-quarantine and post-quarantine periods.....	239

Zaika Anna, Flehantova Anna	
Analysis of the influence of the economic indicators of the «HP» company on its profit.....	243

Купрієнко Є. О., Франко Л. С.	
Розвиток малого та середнього бізнесу України в умовах війни	245

Мащенко Т. А., Єжелей Ю. О.	
Міжнародна співпраця України в післявоєнний період	247

Поплюйко Д., Франко Л. С.	
Інновації як засіб створення нових можливостей для розвитку підприємства	249

Пугач Р. І., Франко Л. С.	
Розвиток міжнародної торгівлі України в умовах воєнного стану	252

Сичук Д. Л., Єжелей Ю. О.	
Розвиток електронної комерції в міжнародному бізнесі: переваги та виклики.....	254

2. History of co-operative society. KofaStudy. URL: <https://www.kofastudy.com/courses/ss1-commerce-3rd-term/lessons/co-operative-societies-i-week-2/topic/history-of-co-operative-society/>
3. The origin of cooperatives. Coop Naija. URL: <https://coopnaija.com/2020/05/22/investment-update-fourth-quarter-2018/>

ІНСТРУМЕНТИ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА: ДОСВІД КОМПАНІЇ «SONY CORPORATION»

Д. І. Андрущенко, спеціальність Міжнародні економічні відносини група МЕН МБ 6-41

В. Ю. Стрілець, д-р екон. наук, професор кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин – науковий керівник

Полтавський університет економіки і торгівлі

Досягнення конкурентного стану підприємства є головним завданням в умовах глобалізації економіки, так як свідчить про збільшення обсягів реалізації продукції, зниження непродуктивних витрат, підвищення ефективності понесених витрат, високу інвестиційну та інноваційну активність, фінансову стійкість. Конкурентоспроможність підприємства повинна ретельно і систематично оцінюватися, тому важливим у цьому питанні є використання ефективних інструментів формування конкурентної стратегії. Багато українських вчених займалися проблемами використання різних інструментів аналізу для визначення рівня конкурентоспроможності. Наприклад, О. Семенцова і Ю. Крихітіна визначають, що підходом, який дає можливість спільного дослідження зовнішнього і внутрішнього середовища, є SWOT-аналіз, застосування якого дає можливість визначити, які кроки можна зробити для подальшого розвитку послуг залізничних пасажирських перевезень і підвищення їх конкурентоспроможності [1, с. 55]. В. Стрілець дозволяє виділити якісні методи оцінки ТНК як один з інноваційних методів визначення можливостей мотивації персоналу [2].

Ефективне стратегічне спрямування має вирішальне значення для будь-якого бізнесу для досягнення бажаного успіху та підвищення конкурентоспроможності. Узагальнення наукових розробок і практичного досвіду ТНК дозволило сформулювати набір кращих стратегічних інструментів, які використовуються

фахівцями для створення найкращої конкурентної стратегії підприємства: діагностика скейлапів; 5-рівнева стратегічна модель; SWOT-аналіз, бізнес-модель Canvas, п'ять сил Портера, аналіз PESTEL, фінансова діагностика, аналіз ключових компетенцій, аналіз чотирьох кутів Портера, 7 S McKinsey. Проте лідером серед інструментів побудови конкурентної стратегії залишається SWOT-аналіз. Наше дослідження проведено на прикладі компанії «Sony Group Corporation» – японська транснаціональна корпорація в сфері електроніки, ігор, розваг і фінансових послуг. SWOT-аналіз компанії «Sony Group Corporation» (табл. 1) показує кілька глобальних ринкових проблем, які можуть знизити ефективність бізнесу. Вирішення цих питань важливо для довгострокової життєздатності компанії.

Таблиця 1 – SWOT-аналіз компанії «Sony Group Corporation»

Сильні сторони Sony (внутрішні стратегічні фактори) – S	Слабкі сторони Sony (внутрішні стратегічні фактори) – W
– сильний бренд; – диверсифікований бізнес; – популярні товари	– відсутність мобільних пристроїв; – вразливість баз даних і мереж; – імітація деяких продуктів
Можливості корпорації Sony (зовнішні стратегічні чинники) – O	Загрози, що стоять перед Sony (зовнішні стратегічні фактори) – T
– подальша диверсифікація бізнесу; – розробка нового продукту; – швидкі інновації	– кібератаки; – конкуренція; – піратство програмного забезпечення

Аналіз компанії «Sony Group Corporation» визначає ключові проблеми, які потенційно можуть обмежити глобальне зростання і розширення компанії. Виходячи з проаналізованої інформації, можна зробити висновок: відсутність популярності мобільних пристроїв є істотною слабкістю компанії. Хоча вона виробляє мобільні пристрої, необхідно застосовувати агресивний маркетинг і подальше вдосконалення цих продуктів для сприяння розвитку бізнесу. Крім того, компанії доцільно впроваджувати швидкі інновації поряд з розробкою нових продуктів для розширення свого бізнесу. Наприклад, швидкі інновації можуть збільшити частку ринку та потенційну прибутковість на ринку мобільних пристроїв.

Список використаних інформаційних джерел

1. Семенцова О. В., Крихтіна Ю. О. Застосування SWOT-аналізу в системі управління конкурентоспроможністю залізниць на ринку послуг з перевезень пасажирів. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія : Економіка і менеджмент. 2018. № 31. С. 53–57.
2. Стрілець В. Ю. Досвід ТНК у застосуванні інноваційних методів мотивації персоналу (на прикладі компанії «BNP Paribas Group». Причорноморські економічні студії. 2021. № 71. С. 40–47. URL: http://bses.in.ua/journals/2021/71_2021/8.pdf.

«ALPHABET INC.» ЯК ЛІДЕР У РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОЇ ТЕХНОЛОГІЧНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ

А. А. Бакум, спеціальність Міжнародні економічні відносини,
група МЕН МБ 6-41

Л. С. Франко, старший викладач кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин – науковий керівник
Полтавський університет економіки і торгівлі

«Alphabet Inc.» є однією з провідних технологічних компаній світу, яка займається розробкою та імплементацією новітніх технологій у різних галузях. Однією з найбільш визначних рис «Alphabet Inc.» є її підхід до інноваційного розвитку, що базується на дослідженнях та впровадженні нових технологій у різних галузях.

Одним з основних напрямків діяльності є розробка та впровадження штучного інтелекту (AI) та машинного навчання. Компанія активно використовує ці технології у своїх продуктах, таких як Google Assistant, Google Translate, Google Photos та інші. Крім того, «Alphabet Inc.» розробляє інструменти для використання AI в інших галузях, таких як медицина, наука та фінанси. Ще одним важливим напрямком діяльності є розробка та впровадження технологій блокчейн. Компанія запустила свій власний блокчейн-продукт, під назвою Google Cloud Blockchain, що дозволяє розробникам створювати блокчейн-додатки з використанням інфраструктури Google Cloud [5].

«Alphabet Inc.» здійснює значний вплив на світову економіку та суспільство в цілому завдяки своїм технологіям та інноваціям, що впроваджуються в різні сфери життя. Нижче наведено основні напрямки впливу:

1. Збільшення продуктивності та покращення робочих процесів. Компанія займається розробкою та впровадженням різно-

Наукове видання

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ
НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ
ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ**

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLVI Міжнародної наукової студентської
конференції за підсумками науково-дослідних
робіт студентів за 2022 рік

(м. Полтава, 25 квітня 2023 року)

Дизайн обкладинки *П. В. Кійченко*
Комп'ютерне верстання *О. С. Корніліч*

Формат 60×84/16. Ум. друк. арк. 42,8.
Зам. № 296/2084.

Видавець і виготовлювач
Полтавський університет економіки і торгівлі,
к. 115, вул. Коваля, 3, м. Полтава, 36014; ☎ (0532) 50-24-81

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру видавців, виготівників
і розповсюджувачів видавничої продукції ДК № 3827 від 08.07.2010 р.