

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ (ПУЕТ)

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ
НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ
ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ**

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLVI Міжнародної наукової студентської
конференції за підсумками науково-дослідних
робіт студентів за 2022 рік

(м. Полтава, 25 квітня 2023 року)

**Полтава
ПУЕТ
2023**

УДК 001:378.014.61"21"(082)
А43

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Полтавського університету економіки і торгівлі ЗАБОРОНЕНО

Редакційна колегія:

Н. С. Педченко, д-р екон. наук, професор, перший проректор Полтавського університету економіки і торгівлі (ПУЕТ);

О. В. Гасій, канд. екон. наук, доцент, директор Навчально-наукового центру забезпечення якості вищої освіти ПУЕТ;

А. С. Ткаченко, канд. тех. наук, доцент, директор Навчально-наукового інституту денної освіти ПУЕТ;

Н. І. Манжура, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ.

А43 **Актуальні** питання розвитку науки та забезпечення якості освіти у XXI столітті : тези доповідей XLVI Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2022 рік (м. Полтава, 25 квітня 2023 р.). – Полтава : ПУЕТ, 2023. – 736 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-R). – Текст укр., англ. мовами.

ISBN 978-966-184-447-3

Збірник містить тези доповідей XLVI Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2022 рік. Проблеми, порушені авторами публікацій, вирізняються своєю актуальністю та новизною наукових підходів. Увагу зосереджено на висвітленні результатів наукових досліджень у різних галузях науки та якості вищої освіти.

УДК 001:378.014.61"21"(082)

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.*

ISBN 978-966-184-447-3

© Полтавський університет
економіки і торгівлі, 2023

<i>Явтушенко Т. Р., Кононенко О. А.</i>	
Environmental consequences of the war in Ukraine.....	230

СЕКЦІЯ 6. СУЧАСНІ ІМПЕРАТИВИ ГЛОБАЛЬНОГО ЕКОНОМІЧНОГО СЕРЕДОВИЩА

<i>Adeniregun Aderinsola Halimat, Pozhar Artem</i>	
Origin and popularisation of the first cooperatives.....	233

<i>Андрущенко Д. І., Стрілець В. Ю.</i>	
Інструменти формування конкурентної стратегії підприємства: досвід компанії «Sony Corporation»	235

<i>Бакум А. А., Франко Л. С.</i>	
«Alphabet Inc.» як лідер у розвитку міжнародної технологічної інфраструктури	237

<i>Brazhenko Agnesa, Flehantova Anna</i>	
Comparative analysis of the impact of the economic indicators of the «Zara» company on its profit in the pre-quarantine and post-quarantine periods.....	239

<i>Zaika Anna, Flehantova Anna</i>	
Analysis of the influence of the economic indicators of the «HP» company on its profit.....	243

<i>Купрієнко Є. О., Франко Л. С.</i>	
Розвиток малого та середнього бізнесу України в умовах війни	245

<i>Мащенко Т. А., Єжелей Ю. О.</i>	
Міжнародна співпраця України в післявоєнний період	247

<i>Поплюйко Д., Франко Л. С.</i>	
Інновації як засіб створення нових можливостей для розвитку підприємства	249

<i>Пугач Р. І., Франко Л. С.</i>	
Розвиток міжнародної торгівлі України в умовах воєнного стану	252

<i>Сичук Д. Л., Єжелей Ю. О.</i>	
Розвиток електронної комерції в міжнародному бізнесі: переваги та виклики.....	254

Висновки. Проаналізувавши внесок компанії «Alphabet Inc.» у розвиток технологічної інфраструктури у світі, визначивши основні напрямки її діяльності в цій сфері, а також оцінивши вплив компанії на світову економіку та суспільство в цілому, можна зробити висновки, що «Alphabet Inc.» є ключовим гравцем на міжнародному ринку технологій та здійснює значний вплив на світову економіку та суспільство в цілому. За роки свого існування компанія проявила не тільки технічну, а й соціальну відповідальність, здійснюючи значний внесок у розвиток освіти, культури та екології. У своїй діяльності фірма дотримується етичних принципів, відображених у її місії та цінностях. А розвиток та інновації в галузі технологій стимулюють розвиток інших галузей та забезпечують зручний та безпечний доступ до інформації для мільярдів людей по всьому світу.

Список використаних інформаційних джерел

1. Rosenberg J., Schmidt E. How Google Works. 2014. P. 10–25.
2. Levy S. In the Plex: How Google Thinks, Works, and Shapes Our Lives. 2011. P. 311–355.
3. Lee M. Alphabet: The Becoming of Google. 2019. P. 76–88.
4. Vogelstein F. Dogfight: How Apple and Google Went to War and Started a Revolution. 2013. P. 199–215.
5. Malseed M. The Google Story. URL: <https://quod.lib.umich.edu/j/jep/3336451.0010.303?view=text;rgn=main> (дата звернення: 23.04.2023).
6. Hillis K. Google and the Culture of Search. 2013. P. 170–193.
7. Friesner T. Google SWOT Analysis. URL: <https://www.marketingteacher.com/google-swot-analysis/?amp=1> (дата звернення: 23.04.2023).

COMPARATIVE ANALYSIS OF THE IMPACT OF THE ECONOMIC INDICATORS OF THE «ZARA» COMPANY ON ITS PROFIT IN THE PRE-QUARANTINE AND POST-QUARANTINE PERIODS

Agnesa Brazhenko, *specialty International Economic Relations*
Anna Flehantova, *PhD, associate professor of International Economics and International Economic Relations Department, scientific advisor*
Poltava University of Economics and Trade

Against the background of the coronavirus pandemic, many large international companies are announcing mass staff reductions or a decrease in production. Transport and oil companies have now been

joined by retailers. For example, the Spanish company Inditex, the world's largest clothing seller and owner of brands such as Zara, Pull & Bear, Massimo Dutti, Bershka, Oysho and others, plans to close 1,000–1,200 out of its 7,400 stores, according to The Guardian. The thing is that during the first quarter, 88 % of Inditex stores around the world were closed for some time due to quarantine measures. However, the company's online sales grew by 50 % overall and by 95 % in April. Inditex's revenue fell by 44 % to €3.3 billion in February-April 2020, with losses of €409 million compared to profits of €736 million for the same period last year. The International Monetary Fund has also officially announced the start of a global economic crisis and revised its estimate of global GDP dynamics for 2020. It is expected that the global economy will contract by 3 % this year but will grow by 5,8 % in 2021 [2].

Inditex, the parent company of Zara and Bershka, among others, earned 1 billion euros less in sales this spring than before the coronavirus pandemic. However, there is clear recovery, especially now that quarantine measures are easing, according to TradeMaster.UA citing RetailDetail. Inditex exceeded expectations in the first quarter from February to the end of April. Despite sales still being a billion euros lower than in 2019, when Covid-19 was not a problem, revenues of 4,9 billion euros grew significantly higher than analysts had predicted. Indeed, this was a 48 % increase compared to the same period last year, when many stores were still closed or operating under limited capacity. Online sales, in particular, increased by 67 %. Net profit for the past quarter reached 421 million euros. Prior to the pandemic, this number would have been a third higher, but under the circumstances, it also served as a push for the company. The results indicate a gradual recovery, even though the temporary closure of stores on such key markets as the United States, France, Germany, Italy, Portugal, and Brazil significantly affected them, Inditex said [3].

For analysis, we chose the company Zara. We took the period from 2017 to 2022. This was done to analyze how the company worked during the pre-pandemic period from 2017 to 2019, and from 2020 to 2022 to analyze the pandemic period (with quarantine restrictions) and how the company emerged from this period. We applied the method of regression analysis and model building. One model pertains to the pre-pandemic period, and the other model pertains to the pandemic period.

Table 1 – Input data for building a regression model of ZARA’s profit dependence on the company’s performance indicators during the pre-quarantine (2017–2019) and quarantine (2020–2022) periods

Period	Year	Gross Profit (y)	Total Current Assets (x ₁)	Total Assets (x ₂)	Total Current Liabilities (x ₃)	Total Liabilities (x ₄)	Total Equity (x ₅)	Total Revenue (x ₆)	Total Operating Expenses (x ₇)	Operating Income (x ₈)	Net Income (x ₉)
Pre-quarantine	2017	18,1	28,8	213,4	24	25,1	188,3	67,7	-11,4	6,6	6,7
	2018	16,2	26	205,9	18,4	19,1	186,8	69,5	-10,4	5,8	5,2
	2019	18,4	26,1	211,2	17	22,3	188,9	73,8	-10,6	7,8	6,7
Quarantine	2020	-5,3	14	190,6	14,8	24	166,6	24,5	-12,1	-17,4	-15,8
	2021	2,4	22,2	198,3	17,8	38,7	159,6	33,4	-10	-7,6	-7
	2022	15,8	27,34	200,73	16,19	41,96	158,76	18,19	16,45	1,75	1,31

Source developed by us based on [4].

Therefore, we can already state based on the table that during the pre-quarantine period, the company's profit was significantly higher than during the quarantine period. Total Current Assets (x_1) show fluctuations in both pre-quarantine and quarantine periods. Total Assets (x_2) were higher in the pre-quarantine period than in the quarantine period. Total Current Liabilities (x_3) were observed to be higher in the pre-quarantine period than in the quarantine period, but with fluctuations in some years. Total Liabilities (x_4) increased during the quarantine period. Total Equity (x_5) decreased during the quarantine period compared to the pre-quarantine period. Total Revenue (x_6) decreased significantly during the quarantine period compared to the pre-quarantine period. Total Operating Expenses (x_7) decreased during the pre-quarantine period and started to increase during the quarantine period. Operating Income (x_8) decreased during the quarantine period compared to the pre-quarantine period. Net Income (x_9) increased during the pre-quarantine period compared to the quarantine period.

Therefore, having characterized the table, we can already state that the pandemic has affected the company's revenue, production of goods, and sales.

We also built models:

A model that describes the activity of Zara company in the pre-quarantine period:

$$y = -0,136x_3 + 0,973x_8 + 0,027. \quad (1)$$

Thus, we found that Operating Income (x_8) has the greatest impact on the company's profit. Total Current Liabilities (x_3) has the least impact on the company's profit in the pre-quarantine period. We also confirmed that Operating Income (x_8) not only has the greatest impact on profit, but also increases it.

Model describing Zara's operations during the lockdown period:

$$y = 0,460x_4 + 0,450x_7 - 0,493. \quad (2)$$

Therefore, we have concluded that Total Liabilities (x_4) has the greatest impact on the company's profit. Total Operating Expenses (x_7) has the least impact on the company's profit. Additionally, we found that despite Total Operating Expenses (x_7) having the least impact on profit, both Total Liabilities (x_4) and Total Operating Expenses (x_7) increase the company's profit.

Therefore, we can conclude that the pandemic did have an impact on the profits, sales, and products of the company.

References

1. The main page of the company. URL: <https://www.inditex.com/itxcomweb/en/group/history> (accessed April 1, 2023).
2. Today. URL: <https://economics.segodnya.ua/ua/economics/business/krupneyshiy-v-mire-prodavec-odezhdy-zakroet-bolshe-tysyachi-magazinov-1454710.html> (accessed April 1, 2023).
3. Trade master group. URL: <https://trademaster.ua/news/27157> (accessed April 1, 2023).
4. Investing. Zara. URL: <https://www.investing.com/equities/zara-investmen> (accessed April 17, 2023).

ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF THE ECONOMIC INDICATORS OF THE «HP» COMPANY ON ITS PROFIT

Anna Zaika, specialty *International Economic Relations*
Anna Flehantova, PhD, associate professor of *International Economics and International Economic Relations Department*, scientific advisor
Poltava University of Economics and Trade

In conditions of instability in the market, it is very important to follow the direction in which the company's indicators are changing. This is done in order to be aware of the situation and take appropriate measures in time if the indicators decrease sharply.

The company's indicators are influenced not only by the economy of the enterprise, but also by the economy of the society in which the company operates. In addition, the company itself can influence the public economy: the country as a whole or the region of a certain territory [1].

Consider a large American technological company – «Hewlett-Packard» in a period of instability: the period from 2017 to 2021 (table 1).

Table 1 – Economic indicators of the «HP» company, 2017–2021

Year	Gross Profit (Millions of US \$)	Total Current Assets (Millions of US \$)	Total Assets (Millions of US \$)	Total Current Liabilities (Millions of US \$)	Total Liabilities (Millions of US \$)
1	2	3	4	5	6
2017	9,578	22,318	32,913	22,412	36,321
2018	10,669	21,387	34,622	25,131	35,261
2019	11,17	20,177	33,467	25,293	34,66
2020	10,437	20,648	34,681	26,22	36,909
2021	13,417	22,17	38,61	29,096	40,26

Наукове видання

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ
НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ
ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ**

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLVI Міжнародної наукової студентської
конференції за підсумками науково-дослідних
робіт студентів за 2022 рік

(м. Полтава, 25 квітня 2023 року)

Дизайн обкладинки *П. В. Кійченко*
Комп'ютерне верстання *О. С. Корніліч*

Формат 60×84/16. Ум. друк. арк. 42,8.
Зам. № 296/2084.

Видавець і виготовлювач
Полтавський університет економіки і торгівлі,
к. 115, вул. Коваля, 3, м. Полтава, 36014; ☎ (0532) 50-24-81

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру видавців, виготівників
і розповсюджувачів видавничої продукції ДК № 3827 від 08.07.2010 р.