

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ (ПУЕТ)

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ
НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ
ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ**

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLVI Міжнародної наукової студентської
конференції за підсумками науково-дослідних
робіт студентів за 2022 рік

(м. Полтава, 25 квітня 2023 року)

**Полтава
ПУЕТ
2023**

УДК 001:378.014.61"21"(082)
А43

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Полтавського університету економіки і торгівлі ЗАБОРОНЕНО

Редакційна колегія:

Н. С. Педченко, д-р екон. наук, професор, перший проректор Полтавського університету економіки і торгівлі (ПУЕТ);

О. В. Гасій, канд. екон. наук, доцент, директор Навчально-наукового центру забезпечення якості вищої освіти ПУЕТ;

А. С. Ткаченко, канд. тех. наук, доцент, директор Навчально-наукового інституту денної освіти ПУЕТ;

Н. І. Манжура, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ.

А43 **Актуальні** питання розвитку науки та забезпечення якості освіти у XXI столітті : тези доповідей XLVI Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2022 рік (м. Полтава, 25 квітня 2023 р.). – Полтава : ПУЕТ, 2023. – 736 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-R). – Текст укр., англ. мовами.

ISBN 978-966-184-447-3

Збірник містить тези доповідей XLVI Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2022 рік. Проблеми, порушені авторами публікацій, вирізняються своєю актуальністю та новизною наукових підходів. Увагу зосереджено на висвітленні результатів наукових досліджень у різних галузях науки та якості вищої освіти.

УДК 001:378.014.61"21"(082)

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.*

ISBN 978-966-184-447-3

© Полтавський університет
економіки і торгівлі, 2023

Стадник З. Д., Франко Л. С. Співпраця України з міжнародними фінансовими організаціями в умовах воєнного стану	256
Emmanuella Tracy Eyram Agbezuge, Flehantova Anna The historical development of international payment systems.....	258
Hakeem Olumide Ola-Okekeyi, Artemenko Anna Orate social responsibility as a key to business development	260
Шульженко Є. П., Стрілець В. Ю. Інструменти побудови маркетингової стратегії компанії «Starbucks Corporation».....	262

СЕКЦІЯ 7. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЕКОНОМІКИ І КІБЕРНЕТИКИ

Балюк О. В., Кононенко Ж. А. Особливості формування структури капіталу підприємства ...	264
Бурба К. В., Миколенко І. Г. Підвищення ефективності використання ресурсного потенціалу підприємства.....	266
Дяків Х. Б., Рогоза М. Є. Дослідження та моделювання діяльності економічного об'єкта в умовах формування процесів інформаційної економіки	268
Ігнатенко В. С., Рогоза М. Є. Аналіз факторів впливу на економічне відновлення та зростання в умовах тенденцій Індустрії 4.0.....	270
Коваленко К. О., Рогоза М. Є. Дослідження методів управління діяльністю економічного об'єкта в умовах інтеграційних змін.....	273
Паламаренко Д. О., Рогоза М. Є. Аналіз та прогнозування поведінки економічної системи в сучасних умовах модернізації економіки	275

додаткові 530 млн дол. США у вигляді кредитних гарантій від Великої Британії та Королівства Данії. У лютому 2023 року, в рамках проєкту PEACE залучено новий грант на 2,5 млрд дол. США від Агентства США з міжнародного розвитку (USAID) [3].

Таким чином, можна зробити висновки, що співпраця України з міжнародними фінансовими організаціями розпочалася достатньо давно, а в умовах воєнного стану набула ще більших обертів. Підтвердженням цьому є фінансова допомога Україні з боку країн-донорів в рамках різнопланових програм, грантів, міжнародних проєктів, основною метою яких є підтримка соціально-економічного розвитку України та її відновлення в післявоєнний період.

Список використаних інформаційних джерел

1. Європейський банк реконструкції та розвитку. Міністерство фінансів України. URL: <https://mof.gov.ua/uk/ebrr> (дата звернення 20.04.2023).
2. Amid War, Ukraine Is Maintaining Macroeconomic Stability and Embarking on Reforms. URL: <https://www.imf.org/en/News/Articles/2023/04/05/cf-amid-war-ukraine-is-maintaining-macroeconomic-stability-and-embarking-on-reforms> (дата звернення 20.04.2023).
3. Projects. URL: <https://projects.worldbank.org/en/projects-operations/projects-list?os=0&srt=id&order=desc&qterm=Ukraine> (дата звернення 20.04.2023).

THE HISTORICAL DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL PAYMENT SYSTEMS

Emmanuella Tracy Eyram Agbezuge, *specialty International Economic Relations*

Anna Flehantova, *PhD, associate professor of International Economics and International Economic Relations Department, scientific advisor*

Poltava University of Economics and Trade

International payment methods have played a significant role in world trade. The capacity to move money across borders is crucial for both individuals and organizations in the linked world of today. The historical evolution of international payment systems, from the earliest bartering systems to contemporary digital payment systems, is the focus of this article.

Bartering System. The bartering system was one of the first types of global payment systems. When products or services are exchanged without cash, this is referred to as bartering. The Roman Empire and China were only two examples of early civilizations that used the method. Bartering for the exchange of products was made easier by the Silk Road, a network of commercial routes that connected Asia and Europe. However, bartering was difficult since it needed a double coincidence of wants, where each party had to own a good that the other wished they possessed.

Precious Metals. Bartering was replaced by the usage of precious metals, particularly gold and silver. Silver and gold were utilized as a medium of exchange because they were more practical than bartering. Border-crossing traders would bring precious metals with them to trade for products and services. The usage of gold and silver grew widespread during the medieval era, laying the groundwork for contemporary currencies [1].

Banking. The growth of banking gave rise to new global payment networks. European banks first appeared in the 17th century and started providing services including deposit taking, lending, and foreign exchange. The first paper money was produced by banks and could be exchanged for gold or silver. Due to the ability of merchants to utilize paper money instead of hauling precious metals, global trade became more effective.

Telegraph and Cable Transfers. International payment methods were changed by the telegraph and cable transfers that emerged in the 19th century. Telegraph transfers entailed sending a message across telegraph lines directing the recipient to send the sender a certain sum of money. Undersea cables were utilized for cable transfers to send information. International payments might be processed more effectively with telegraph and cable transfers than with standard banking techniques.

Digital payment systems. New digital payment methods have emerged as a result of the internet's growth and the expansion of e-commerce. International payments are now cheaper, quicker, and more convenient thanks to digital payment methods. PayPal, Stripe, and TransferWise are a few examples of digital payment processors. To enable international payments, these systems combine card payments, bank transfers, and digital wallets [2].

From the bartering system to current digital payment systems, international payment systems have seen substantial development

throughout time. Efficiency and convenience requirements have driven the historical development of global payment systems. Emerging technologies like blockchain and cryptocurrency are expected to affect the future of global payment systems. The demand for effective global payment systems will only increase as the globe becomes more linked.

References

1. Ahamed L. (2018). The evolution of global payment systems: A historical perspective. *Journal of Payments Strategy & Systems*. URL: <https://www.henrystewartpublications.com/jpss/v12/3/fulltext/jpss.2018.0012>.
2. Mann N. (2018). A brief history of payment systems. URL: <https://www.investopedia.com/articles/personal-finance/030516/brief-history-payment-systems.asp>.

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AS A KEY TO BUSINESS DEVELOPMENT

Hakeem Olumide Ola-Okedeyi, student majoring in 292 International Economic Relations educational program "International Business, group МЕВ МБ 6 англ бер-31

Anna Artemenko, PhD in Economics, Associate Professor, Head of International Economics and International Economic Relations Department, scientific advisor
Poltava University of Economics and Trade

Corporate social responsibility (CSR) can be a key driver for business development. CSR refers to a company's commitment to act in an ethical and responsible manner towards its stakeholders, including its employees, customers, suppliers, communities, and the environment.

One of the main ways in which CSR can drive business development is by enhancing a company's reputation and brand image. When a company is seen as socially responsible, it can attract customers who value sustainability, ethical business practices, and social impact. This can lead to increased customer loyalty and retention, and ultimately higher profits.

Moreover, CSR can also help a company to attract and retain employees. Employees today, particularly younger generations, often place a high value on working for companies that are committed to social responsibility. By demonstrating a commitment to CSR, a company can improve its employee engagement and retention rates, which can result in lower recruitment and training costs.

Наукове видання

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ
НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ
ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ**

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLVI Міжнародної наукової студентської
конференції за підсумками науково-дослідних
робіт студентів за 2022 рік

(м. Полтава, 25 квітня 2023 року)

Дизайн обкладинки *П. В. Кійченко*
Комп'ютерне верстання *О. С. Корніліч*

Формат 60×84/16. Ум. друк. арк. 42,8.
Зам. № 296/2084.

Видавець і виготовлювач
Полтавський університет економіки і торгівлі,
к. 115, вул. Коваля, 3, м. Полтава, 36014; ☎ (0532) 50-24-81

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру видавців, виготівників
і розповсюджувачів видавничої продукції ДК № 3827 від 08.07.2010 р.