

## ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ В ДІЯЛЬНОСТІ СУЧАСНОЇ КОМПАНІЇ

*Є. О. Николаєнко, спеціальність Менеджмент, група МЕН 6-11*  
*Т. О. Гусаковська, канд. екон. наук, доцент кафедри мене-*  
*джменту – науковий керівник*  
*Полтавський університет економіки і торгівлі*

Розвиток сучасних технологій має великий потенціал використання, як в глобальному розвитку світу, так і в бізнесі.

Штучний інтелект (ШІ) – це технологія, яка дозволяє комп'ютерам виконувати завдання, які зазвичай потребують людського інтелекту, зокрема, розпізнавання мови, обробка зображень та прийняття рішень.

Впровадження та застосування штучного інтелекту в діяльності сучасних компаній є достатньо новим та складним напрямом наукових досліджень, який стрімко розвивається допомагаючи вирішувати завдання в різних сферах діяльності.

Розглядаючи штучний інтелект, важливо враховувати його основні складові:

Data science (з англ. – наука про дані, наука аналізу) – процес аналізу інформації для прийняття управлінських рішень, що включає в себе методи збору і обробки інформації, оцінку ризиків, моделювання і прогнозування за допомогою інформаційних і телекомунікаційних технологій. Вміння аналізувати великі обсяги даних за допомогою штучного інтелекту дозволяє компанії здійснювати швидкий пошук інформації в базах даних, електронних документах, та інших інтернет-джерелах, а також аналізувати поведінку клієнтів.

Machine learning (з англ. – машинне навчання) – це складова штучного інтелекту, спрямована на використання статистичних методів уможливлення комп'ютером здатності «навчатися», покращувати продуктивність під час виконання завдань. Прикладами слугує: класифікація електронної пошти як «спам» або «не спам», прогнозування ціни на нерухомість на основі характеристик об'єкта, можливість рекомендувати товари та послуги та приймати ефективні рішення на основі даних.

Deep learning (з англ. – глибинне навчання) ґрунтується на навчанні ознак даних з метою заміни ручної роботи алгоритмами автоматичного або напівавтоматичного навчання.

Computer vision (з англ. – комп'ютерний зір) – підгалузь штучного інтелекту, яка охоплює теорію, методи та технології створення комп'ютерних машин, які можуть проводити виявлення та стеження за об'єктами.

Використання штучного інтелекту в діяльності сучасної компанії може принести значні переваги, такі як підвищення ефективності та точності, зниження витрат, покращення підтримки клієнтів та інші. Однак, важливо враховувати потенційні ризики та обмеження, такі як безпека та конфіденційність даних, а також можливість зловживання штучним інтелектом для злочинних цілей.

На сьогоднішньому етапі розвитку штучного інтелекту досить гостро відчуваються наступні проблеми:

1) Правова база. На даний момент ще не вирішено, хто саме несе відповідальність за можливі помилки, спричинені штучним інтелектом.

2) Низька якість і швидке старіння вихідних даних може стати перешкодою для застосування штучного інтелекту в окремих компаніях.

3) Вплив на людину. Деякі дослідники висловлюють занепокоєння щодо можливого зменшення кількості робочих місць у результаті впровадження штучного інтелекту та автоматизації. Однак, більшість експертів вважає, що людина залишиться невід'ємною складовою в цих процесах. Хоча деякі професії можуть зникнути, проте розвиток штучного інтелекту створить нові можливості для творчої та креативної праці.

4) Кібербезпека. Застосування новітніх технологій в цифровому середовищі може підвищити безпеку, забезпечивши краще виявлення кібератак. Однак, це також може збільшити кіберризики, оскільки кіберзлочинці можуть використовувати штучний інтелект для більш складних та цілеспрямованих атак, що може призвести до серйозних негативних наслідків.

Цілком очевидним є те, що за технологіями штучного інтелекту – майбутнє.

У цілому, використання штучного інтелекту в діяльності компанії може принести значні переваги в плані ефективності, точності та конкурентоспроможності. Однак, варто враховувати потенційні ризики та обмеження та планувати відповідні заходи для їх запобігання.

## Список використаних інформаційних джерел

1. Петренко А. Штучний інтелект і право. URL: <https://www.businesslaw.org.ua/artificial-intelligence/>
2. Машлій Г., Мосій О., Пельчер М. Дослідження управлінських аспектів використання штучного інтелекту. URL: <https://galicianvisnyk.tntu.edu.ua/pdf/57/601.pdf>.

## СТРАТЕГІЇ ЗМІН В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

*К. О. Пащенко, спеціальність Менеджмент, група МЕН 6-41*  
*О. П. Білінська, старший викладач кафедри менеджменту – науковий керівник*  
*Полтавський університет економіки і торгівлі*

Запорука успішного розвитку підприємства в умовах сьогодення являє собою перш за все можливість реалізації відповідної стратегії та одночасне збереження гнучкості для реалізації змін. Все більшої актуальності набувають дослідження складових системи управління змінами на підприємстві як необхідних чинників адаптації та інтеграції в забезпеченні стратегічного розвитку. Тому при ефективній реалізації стратегії підприємство повинно постійно бути здатним до впровадження інновацій та пошуку нових ринків.

Питання розробки та впровадження стратегічних змін досліджуються в роботах зарубіжних та вітчизняних науковців, таких як І. Адізес, Дж. Коттер, Й. Хентце, А. Каммель, Е. Камерон, І. Фішер, Дж. Харрінгтон, К. Фрайлінгер, К. Туоминен, Г. О. Коваленко, С. В. Ковалевський, Г. В. Широкова, В. О. Мосейко, Т. В. Бауліна та інших. Незважаючи на кількість таких досліджень, питання впровадження стратегій змін лишаються актуальними і сьогодні.

Неоднозначність трактування сутності змін різними науковцями призводить до ряду питань в процесі управління ними. Так, дослідження змін відбувалося науковцями доволі давно та у різних сферах наукового розвитку. Неможливо стверджувати, що зміни відносяться виключно до управлінської науки, технології чи економіки. Даний термін є універсальним та застосовується у різних сферах людських знань.

Аналізуючи сучасні погляди науковців щодо трактування терміну «зміни» можна виявити наступні властиві особливості: