

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ» (ПУЕТ)**

МЕРЕЖЕВИЙ БІЗНЕС: СТАНОВЛЕННЯ, ПРОБЛЕМИ, ІННОВАЦІЇ

МАТЕРІАЛИ

XII міжнародної науково-практичної інтернет-конференції

(м. Полтава, 27–28 квітня 2022 року)

**Полтава
ПУЕТ
2022**

УДК 339:004.738.5(063)
М52

Редакційна колегія

О. О. Нестуля, д. і. н., професор, ректор Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» (ПУЕТ);

А. С. Ткаченко, к. т. н., доцентка кафедри товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи, директорка навчально-наукового інституту денної освіти ПУЕТ;

П. Ю. Балабан, к. е. н., професор, завідувач кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності ПУЕТ;

В. І. Місюкевич, к. е. н., доцентка кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності ПУЕТ;

Ю. В. Іванов, к. е. н., доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності ПУЕТ;

О. М. Михайленко, к. е. н., доцентка кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності ПУЕТ;

В. В. Лісіца, к. е. н., доцентка кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності ПУЕТ.

Мережевий бізнес: становлення, проблеми, інновації : матеріали XII міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава, 27–28 квітня 2022 року). – Полтава : ПУЕТ, 2022. – 195 с. – Текст укр., англ. мовами.

ISBN 978-966-184-428-4

У матеріалах XII міжнародної інтернет-конференції розглянуто актуальні проблеми розвитку мережевого бізнесу в Україні та зарубіжних країнах в умовах глобальних економічних змін.

Наукові дослідження авторів спрямовано на з'ясування сучасного стану та перспектив подальшого розвитку торговельної сфери й інших видів економічної діяльності, трансформаційних процесів у споживчій кооперації, структурних змін ринку під впливом мережевих операторів, проблем маркетингу та менеджменту торговельних підприємств, виявлення аспектів інноваційного розвитку мережевого бізнесу і торгівлі та проблемних питань підготовки фахівців торгівлі, якості та конкурентоспроможності товарів у глобальній економіці.

УДК 339:004.738.5(063)

Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.

За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу ПУЕТ заборонено.

© Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі», 2022

ISBN 978-966-184-428-4

**HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTION OF UCOOPSPILKA
“POLTAVA UNIVERSITY OF ECONOMICS AND TRADE” (PUET)**

NETWORK BUSINESS: FORMATION, PROBLEMS, INNOVATIONS

MATERIALS

XII International Scientific and Practical internet conference

(Poltava, April 27–28, 2022)

**Poltava
PUET
2022**

Network business: formation, problems, innovations : materials
XII International Scientific and Practical internet conference
(Poltava, April 27–28, 2022). – Poltava : PUET, 2022. – 195 p.

ISBN 978-966-184-428-4

The materials of the XII International Internet Conference consider the topical problems of network business development in Ukraine and foreign countries in the conditions of global economic changes are ed.

The authors' studies are aimed at clarifying the current state and prospects for further development of trade and other economic activities, transformation processes in consumer cooperation, structural changes in the market under the influence of network operators, marketing and management of commercial enterprises, identifying aspects of innovative network business and trade development. There were studied the issues of trade specialists training, quality and competitiveness of goods in the global economy.

*Materials are printed in the author's editorial office in the languages of the originals.
The authors are responsible for the presentation, content and authenticity of the materials.
Distribution and reproduction without the official permission of PUET is prohibited.*

ISBN 978-966-184-428-4

© Higher educational institution of
Ucoospilka“Poltava University of
Economics and Trade”

СПІВОРГАНІЗАТОРИ ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ» (ПУЕТ)**

Карагандинський економічний університет Казспоживспілки

Таджицький державний університет комерції

**Університет національного та світового господарства,
м. Софія, Болгарія**

References

1. Ossinger J. Bitcoin could plunge to \$30,000 by June (and Ether could flop too) as they follow tech stocks down, crypto platform co-founder says / J. Ossinger. – URL: <https://fortune.com/2022/04/11/bitcoin-plunge-30000-june-ether-crypto-correlation-nasdaq-100-tech-stocks-bitmex/>, [accessed on April 17, 2022].
2. Financefeeds editorial team, BITCOIN TO STOCK MARKET CORRELATION: WHY IT HAPPENS AND HOW TO MAKE MONEY. – URL: <https://financefeeds.com/bitcoin-stock-market-correlation-happens-make-money/>, [accessed April 22, 2022].
3. URL: <https://finance.yahoo.com>.
4. URL: <https://www.coindesk.com>.

М. М. Логвин, к. геогр. н., доцент
ПУЕТ, м. Полтава;

Ю. Б. Миронов, к. е. н., доцент
ЛТЕУ, м. Львів

ПЕРСПЕКТИВИ ТУРИСТИЧНОГО СЕЗОНУ 2022

Після початку війни в Україні деякі туристичні країни зіткнулися з проблемою «дефіциту» туристів у 2022 році. Подорожувати перестануть не тільки росіяни і українці, а й багато відпочивальників з інших країн. Як наслідок, індустрія подорожей і дозвілля втратить десятки мільярдів доларів.

Однак, багато держав, орієнтовані на туризм, не збираються обмежувати приїзди гостей з обох воюючих країн. Але наслідки вторгнення в Україну і санкцій проти РФ відчують чимало «морських» напрямків у світі, які користувалися популярністю у росіян, бо втратять істотну частину в'їзних туристів. За останні роки в Росії сформувався заможний середній клас, для якого відпочинок є важливою складовою – від пакетних турів до розкішних подорожей. Такі країни, як Куба, Індонезія, Таїланд, Туреччина, Мальдіви, Сейшельські острови, Кіпр і Шрі-Ланка відзначали зростання туристів з цієї країни.

За 2020 рік, доходи від російських туристів у всьому світі склали 14 млрд доларів (12,9 мільярдів євро), що становить 3 % доходів від туризму. До пандемії російські туристи приносили вдвічі більше – 36 млрд доларів. Українські мандрівники залишали 8,5 млрд доларів [1].

Ситуація з туризмом у вищевказаних країнах різко змінилася після вторгнення Росії в Україну в кінці лютого. Зараз на Кіпрі гості з Росії (20 %) і України (2 %) складають в сумі 22% ночівель. Туреччина також, ймовірно, втратить доходи. Згідно з минулорічними даними Статистичного управління Туреччини, країну відвідало близько 4,7 млн осіб з Росії, а також 2 млн відвідувачів з України.

Туристичні напрямки постраждають по-різному. Окремі регіони, такі як південне узбережжя Туреччини, Таїланд або Балі, втратять велику кількість туристів, в той час як європейські міста, як Санкт-Моріц, Зельден або Відень, скоріше за все, взагалі залишаться без туристів «вищого класу» [2]. У будь-якому випадку, очевидно, що цей дефіцит не може бути компенсований досить швидко.

Виходом може стати диверсифікація турпотоків. На Кіпрі готельєри і ресторатори відносно спокійно ставляться до майбутнього ринку. Завдяки поліпшенню співпраці з Францією, Німеччиною, Польщею, Угорщиною й іншими європейськими країнами Кіпр у 2022 році буде в кращому становищі, ніж у попередньому, незважаючи на відсутність туристів з Росії та високі ціни на енергоносії.

Турецька індустрія туризму в паніці і без урядової допомоги не виживе: через відсутність українських та російських туристів справи песимістичні. Дві з трьох країн, які відправляють найбільше туристів до Туреччини, на даний момент технічно недоступні. Туристичний сезон 2022 переживає величезну кризу. Насамперед, мільйони людей, які працюють у туризмі та пов'язаних із ним секторах, стикаються з небезпекою безробіття.

Основною проблемою є те, що в Туреччині так і не змогли диверсифікувати туристичні ринки. 27 % туристів, які приїжджають до Туреччини, і 55 % туристів, які приїжджають до Анталії, приїжджають із України та Росії. До початку подій в Україні турецький уряд прогнозував, що доходи від туризму цього року можуть дорівнювати або перевищувати рекордні \$ 35 млрд, зароблені у зразковому 2019 році. Але тепер готельєри в паніці просять допомоги.

Таким чином, для турецького туристичного сектора, частку якого припадає 5 % ВВП країни, туристичний сезон здається втраченим. Крім того, турецька економіка страждає від рекордної інфляції понад 50 % на рік. Це одна з причин, чому Туреччина не приєдналася до західних санкцій проти Росії з початку війни в Україні. Зокрема, вона відмовляється заборонити російським літакам літати у своєму повітряному просторі.

Туреччина все ще розраховує на росіян та українців у відродженні туристичної індустрії. Дві національності представляли чверть усіх іноземних туристів минулого року. Для турфірм, що працюють переважно з двома країнами, війна — синонім зіпсованого туристичного сезону.

Агентство ООН з туризму повідомляє, що воно знаходиться в контакті з країнами-членами, щоб допомогти їм впоратися з кризою і, можливо, переорієнтувати свої маркетингові стратегії. Крім того, в деяких країнах є програми фінансової допомоги, але вони часто покривають лише частину збитків.

Такий стан справ можна було б змінити за рахунок залучення нових цільових груп і мандрівників з інших країн, але це вимагає часу і значних фінансових коштів.

Список використаних інформаційних джерел

1. РБК-Україна. Travel. Офіційний сайт [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://travel.rbc.ua/>. – Назва з екрана.
2. Summer season without Russian tourists [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.dw.com/en/summer-season-without-russian-tourists/a-61462538>. – Назва з екрана.

<i>Юрко І. В., Донченко С. О.</i> Перспективи розширення можливостей фандрайзингової діяльності в соціальному підприємництві.....	45
<i>Юрко І. В., Коєн Д. В.</i> Сучасні тенденції розвитку соціального підприємництва в Україні	47

СЕКЦІЯ 2

ПРОБЛЕМИ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ ТОРГІВЛІ

<i>Балабан П. Ю., Овсієнко А. М.</i> Підприємницька діяльність: освітні аспекти	51
<i>Дробиш Л. В., Прокопенко І. Р.</i> Компетентність фахівців як чинник прибутковості туристичних підприємств	54
<i>Yessenbayeva G. A., Kakenov K. S.</i> Ensuring the quality of training of specialists in the higher education institution on a system basis	57
<i>Карпенко Ю. В., Степанова Л. В.</i> Підвищення кваліфікації працівників торгівлі як інструмент розвитку персоналу в сучасних умовах	62
<i>Остряніна С. В., Бенюк С. О., Рибчанівська В. Ю.</i> Формування системи ключових soft skills для майбутніх менеджерів у різних сферах діяльності.....	64
<i>Хвостенко Н. В.</i> Використання технології «Storytelling» при підготовці фахівців з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності	68

СЕКЦІЯ 3

СТРУКТУРНІ ЗМІНИ РИНКУ ПІД ВПЛИВОМ МЕРЕЖЕВИХ ОПЕРАТОРІВ. СПОЖИВЧА КООПЕРАЦІЯ ЯК МЕРЕЖЕВА СИСТЕМА ТОРГІВЛІ

<i>Балабан П. Ю., Балабан М. П.</i> Госпрозрахункові відособлені підрозділи – як перший етап впровадження підприємницьких форм ведення господарської діяльності в системі споживчої кооперації України	71
---	----

Балабан П. Ю., Балабан М. П., Іванов Ю. В. Торгівля споживчої кооперації: тенденції змін, перспективи подальшого розвитку	77
Гоцева К. А., Онішко Т. В. Можливості використання соціальної мережі Facebook у діяльності музеїв.....	84
Прокопишин О. С., Трушкіна Н. В. Мережева структура як сучасна форма організації логістичної діяльності підприємств агропромислового комплексу	87
Штанова А. Л. Вплив кризових умов на мережі кінотеатрів	91

СЕКЦІЯ 4

МАРКЕТИНГ І МЕНЕДЖМЕНТ

ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Власенко В. А., Лозовський Є. В. Формування ефективного механізму прийняття управлінських рішень на підприємствах сфери бізнесу в умовах нової економіки	94
Кордзая Н. Р. Основні поняття месенджер-маркетингу.....	97
Лозова О. В. Розвиток емоційного інтелекту в умовах невизначеності.....	100
Мілька А. І., Любимов М. О. Окремі аспекти управління витратами підприємств.....	102
Raykov E. R. Simplifying cost of working capital financing calculation.....	105
Rakhmatova S. A. The role of advertising in trading enterprises.....	108
Сніцина А. Є. Управління персоналом в системі мережевого бізнесу.....	112
Філіна С. В., Ковтун Д. А., Мальований П. А. Особливості організації системи менеджменту на підприємствах малого бізнесу	116

<i>Yusupov G. G.</i> The essence of marketing strategu and its role in the development of enterprises	119
--	-----

СЕКЦІЯ 5

ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК МЕРЕЖЕВОГО БІЗНЕСУ ТА ТОРГІВЛІ

<i>Григолевич Ю. Ю., Оніпко Т. В.</i> Основні та додаткові послуги бібліотечної установи	124
<i>Дудченко А. В.</i> Інноваційні чинники конкурентоспроможності підприємств	126
<i>Кавун-Мошковська О. О.</i> Адаптивний розвиток торговельних мереж в Україні в умовах воєнного стану	130
<i>Karimov I. I., Juraeva N. A.</i> Innovative development of small business and trade in the conditions of digitalization of the economy (on the example of the sughd region of the Republic of Tajikistan)	133
<i>Кораблінова І. А.</i> Глобальні корпоративні мережі.....	136
<i>Лісіца В. В., Михайленко О. М.</i> Напрями розвитку закупівельної та логістичної діяльності мережевого рітейлу за умов воєнного стану	140
<i>Nenkov D.</i> Trading in the current stock market: some important risks that investors should be aware of.....	143
<i>Panfilova M. V.</i> Application of digital technologies in education in the Republic of Tajikistan.....	147

СЕКЦІЯ 6

ПРОБЛЕМИ ЯКОСТІ ТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТОВАРІВ У ГЛОБАЛЬНІЙ ЕКОНОМІЦІ

<i>Бірта Г. О., Флока Л. В.</i> Безпечність безалкогольних газованих напоїв.....	151
---	-----

Бургу Ю. Г., Рачинська З. П. Фактори, що обумовлюють якість пива.....	153
Гайденок Є. Ю. Використання креативності для розитку конкурентоспроможності медової продукції.....	156
Кайнаш А. П., Будник Н. В. Законодавчі зміни щодо харчових продуктів на період воєнного стану	158
Kakenov K. S., Yessenbayeva G. A., Kusainov D. I. Application of national standards as a factor of increasing product quality	161
Калашник О. В. Інформаційне забезпечення косметичних засобів для дітей для аналізу їх безпечності.....	166
Карпенко Ю. В., Логвин М. М., Логвин Д. М. Сучасні особливості безпеки туризму	169
Разумова Г. В., Оскома О. В. Оцінка конкурентного середовища на ринку молочної продукції	172
Самойленко А. А., Юдічева О. П. Балова оцінка плавлених сирів зі смаком бекону	175
Скляр Г. П., Чебишева А. О. Партнерство у формуванні культурно-освітнього продукту для молоді.....	178
Тараненко О. О. Філантуризм як новітній інструмент розвитку туристичного бізнесу	181
Флока Л. В., Кириченко О. В. Стан сучасного грибівництва в Україні.....	184
Kholiqova N. A., Samadova M. M. Problems of increasing the competitiveness of road transport in a transforming economy	188

Наукове видання

МЕРЕЖЕВИЙ БІЗНЕС: СТАНОВЛЕННЯ, ПРОБЛЕМИ, ІННОВАЦІЇ

МАТЕРІАЛИ

XII міжнародної науково-практичної інтернет-конференції

(м. Полтава, 27–28 квітня 2022 року)

Головна редакторка *М. П. Гречук*
Комп'ютерне верстання *О. С. Корніліч*

Формат 60×84/16. Ум. друк. арк. 11,3.
Тираж 100 пр. Зам. № 231/1945.

Видавець і виготовлювач
Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»,
к. 115, вул. Коваля, 3, м. Полтава, 36014; ☎ (0532) 50-24-81

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру видавців, виготівників
і розповсюджувачів видавничої продукції ДК № 3827 від 08.07.2010 р.