



POLTAVA UNIVERSITY OF
ECONOMICS AND TRADE

НАУКА І МОЛОДЬ У ХХІ СТОРІЧЧІ

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

Всеукраїнської молодіжної науково-практичної
інтернет-конференції

(м. Полтава, 30 листопада 2022 року)



Полтава
2022

**Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ» (ПУЕТ)**

НАУКА І МОЛОДЬ У ХХІ СТОРІЧЧІ

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

**Всеукраїнської молодіжної науково-практичної
інтернет-конференції**

(м. Полтава, 30 листопада 2022 року)

**Полтава
ПУЕТ
2022**

УДК 001:378-053.6(082)
НЗ4

Друкується відповідно до Наказів по університету № 172-Н від 05 вересня 2022 р. та № 238-Н від 30 листопада 2022 року.

Організаційний комітет конференції

Н. С. Педченко, голова організаційного комітету, д. е. н., професор, перший проректор ПУЕТ;
С. В. Гаркуша, д. т. н., професор, в. о. директора Навчально-наукового інституту міжнародної освіти ПУЕТ;

А. С. Ткаченко, к. т. н., доцент, директор Навчально-наукового інституту денної освіти ПУЕТ;
В. Л. Шимановська, директор Навчально-наукового інституту заочно-дистанційного навчання ПУЕТ;

Т. П. Гудзь, д. е. н., професор, завідувач відділу аспірантури та докторантури ПУЕТ;

Н. І. Манжура, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ.

Редакційна колегія

Головний редактор – **О. О. Нестуля**, д. і. н., професор, ректор ПУЕТ.

Заступник головного редактора – **Н. С. Педченко**, д. е. н., професор, перший проректор ПУЕТ.

Відповідальний секретар – **Н. І. Манжура**, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ.

Відповідальні редактори

С. В. Гаркуша, д. т. н., професор, в. о. директора Навчально-наукового інституту міжнародної освіти ПУЕТ;

А. С. Ткаченко, к. т. н., доцент, директор Навчально-наукового інституту денної освіти ПУЕТ;

В. Л. Шимановська, директор Навчально-наукового інституту заочно-дистанційного навчання ПУЕТ;

Т. П. Гудзь, д. е. н., професор, завідувач відділу аспірантури та докторантури ПУЕТ;

Л. М. Діденко, в. о. директора Центру інформаційного забезпечення освітнього процесу ПУЕТ.

Наука і молодь у XXI сторіччі: збірник тез доповідей
НЗ4 Всеукраїнської молодіжної науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава, 30 листопада 2022 року). – Полтава : ПУЕТ, 2022. – 167 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM). – Текст укр. мовою.

ISBN 978-966-184-437-6

У збірнику представлено тези учасників Всеукраїнської молодіжної науково-практичної інтернет-конференції «Наука і молодь в XXI сторіччі» за тематичними напрямками: «Біотехнології та біоінженерія», «Економіка», «Маркетинг», «Інформатика та комп'ютерні науки», «Менеджмент і адміністрування», «Міжнародні економічні відносини», «Облік і аудит», «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність. Публічні закупівлі», «Право», «Публічне управління та адміністрування», «Товарознавство», «Туризм», «Філологія», «Фінанси, банківська справа та страхування», «Харчові технології та інженерія», «Готельно-ресторанна та курортна справа».

УДК 001:378-053.6(082)

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.
Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу ПУЕТ заборонено.*

ISBN 978-966-184-437-6

© Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», 2022

КОВОРКІНГ – ДОДАТКОВА ПОСЛУГА В ГОТЕЛЯХ УКРАЇНИ ПІД ЧАС ВІЙНИ

М. М. Анохін, магістр спеціальності Готельно-ресторанна справа освітня програма «Готельно-ресторанна справа»;

Т. В. Капліна, д. т. н., професор

Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Анотація. Стаття присвячена дослідженню надання додаткових послуг в готелях під час військової агресії Росії. Розкриті питання переорієнтації бізнесу сфери гостинності в умовах війни. Обґрунтовано впровадження в готелях України коворкінгу. Показано, що особливостями готелів, які продовжили своє функціонування в умовах війни, стали масштабні зміни у бізнес-процесах, створення їх нового формату.

Ключові слова: готель, коворкінг, додаткові послуги, сфера гостинності, новий формат, бізнес-процеси.

Abstract. The article is devoted to the study of the provision of additional services in hotels during Russia's military aggression. The issues of reorientation of hospitality business in wartime conditions are revealed. The implementation of co-working in hotels of Ukraine is substantiated. It is shown that large-scale changes in business processes and the creation of their new format became the features of hotels that continued their operation during the war.

Key words: hotel, coworking, additional services, hospitality, new format, business processes.

Постановка проблеми. Війна в Україні радикально змінила як соціум, так і економіку. В першу чергу вторгнення російських загарбників в Україну відчуло суспільство і лише згодом, протягом певного часу економіка.

Характер впливу на бізнес був різний. Для готельно-ресторанної сфери він залежав від регіону України (нульовий, робота підприємств швидкого обслуговування на Івано-Франківщині або в Чернівцях). Інший – руйнівний, коли повністю був знище-

ний готель «Україна» у Чернігові, що обумовило припинення бізнесу [1].

З позицій прийняття управлінських рішень в готельно-ресторанному господарстві з початком військової агресії бізнесмени стикнулися з непередбаченими викликами і загрозами. Бо сучасні підприємці не мали достатнього досвіду управління бізнесом в умовах війни. Відсутнє було теоретичне підґрунтя. Саме тому бізнес повинен був відреагувати на виклики і першим важливим завданням стало його переорієнтація.

На думку А. Круглянко цей процес повинен був відбуватися достатньо швидко « зі штатного на новий, ситуативний тип, з врахуванням воєнної специфіки, яка полягає у появі нових викликів і загроз, передусім у зовнішньому середовищі бізнесу, а у окремих випадках – і у внутрішньому» [2].

Особливостями готелів, які продовжили своє функціонування стали масштабні зміни у бізнес-процесах, створення їх нового формату. Це передбачало, поєднання частини процесів: створення гостям звичних для них умов обслуговування та безпеки перебування, допомога персоналу та їхнім сім'ям, участь у волонтерському русі (хто мав змогу – надавав укриття, приймав переселенців, здійснював гуманітарну допомогу тощо). І весь цей процес відбувався в умовах обмеженої кількості персоналу, адже працівники готелів, враховуючи їх психологічний стан, намагалися також переїхати у безпечніші місця або емігрувати за кордон, або ж співробітники долучалися до лав ЗСУ чи територіальної оборони. Проте якщо спочатку основним питанням було те, як зібрати та зберегти команду, то нині – як завантажити її в умовах низького попиту та невеликої кількості гостей.

Аналіз основних досліджень та публікацій. Теоретичну базу дослідження щодо переорієнтації і функціонування сфери гостинності під час війни склали роботи окремих українських авторів: Шутка Н., Круглянко А., Антонюк Т., Паралюш М. [1–3] і зокрема застосування коворкінгів Ткаченко В., Гавриліна А. [4, 5].

Формулювання мети. Метою статті є обґрунтування використання коворкінгу як додаткової послуги в готелях України під час війни.

Виклад основного матеріалу дослідження. Як уже було зазначено вище стан готельного ринку в Україні залежить від регіону. Головним критерієм визначення чи функціонують об'єкти є: у якій області вони розміщені, і на якій відстані знаходяться від місць бойових дій. Однозначно сказати де краща ситуація неможливо, бо вона змінюється щоденно. Дослідження показали, що в Івано-Франківській, Львівській, Тернопільській і Закарпатській областях готелі працюють у повному обсязі, передумов для закриття чи зупинення їхньої роботи немає. Для Харкова важливою метою є максимальне збереження (наскільки це можливо) підприємств гостинності. Робота більшості готелів призупинена. Бізнес-команди спрямовують свої зусилля на волонтерську підтримку у війні проти російського агресора [3]. Не дивлячись на обставини готелі в містах за межами бойових дій працюють. Серед них можливо відмітити локації в Києві, Одесі, Львові, Полтаві й інших містах України.

Нині відбувається трансформація комерційної нерухомості. Готелі сьогодення пропонують своїм гостям гібридні рішення, що є новою концепцією.

Для українців, які працюють онлайн, коворкінг є найбільш привабливим робочим місцем. Там все передбачено для роботи: є світло, можна випити кави, поспілкуватись та плідно попрацювати. Дослідження показали суттєве зростання попиту на Open space за останні дні. Як вважають споживачі цих послуг, українці йдуть працювати у коворкінг саме тому, що їх увагу привертає в першу чергу приємна ціна, затишна атмосфера, кава та смаколики.

Факти ICTV зібрали список коворкінгів у західних регіонах України, які працюють навіть у години відключення світла [4].

Для готелів, які раніше займалися проведенням спеціалізованих заходів, перерозподіл за функціоналом вільних площ під коворкінги стала «спасінням». У цих закладах вже наявні багато гнучких просторів і конференц-залів, а також сучасне технологічне обладнання для найвибагливішої бізнес-комунікації.

NAI Ukraine – одна з провідних консалтингових та брокерських компаній у сфері нерухомості, підготувала матеріал про найпоширеніші інтеграції коворкінг-просторів у готелі, що наразі реалізуються у світі:

Коворкінг, інтегрований у хол готелю – зона зі зручними робочими просторами, кріслами для відпочинку та кавовими столиками. Приміщення сплановане таким чином, щоб бізнес та відпочинок не заважали один одному.

Для світових мереж готелів Hilton, Radisson Blu Hotel, Marriott Hotels та Westin Grand Hotels такий формат коворкінгів є найбільш прийнятним.

Для споживачів готельних послуг це є дуже популярним, бо вони можуть забронювати собі конкретне місце або переговорну кімнату з усім необхідним технологічним обладнанням заздалегідь.

Готелі йдуть на все, щоб залучити гостей: створення гібридних номерів в готелях. Це перш за все кімнати, які гармонійно поєднують технічно обладнаний робочий простір і комфорт готельного номеру.

Так мережа готелів Radisson зберегла тиху, спокійну обстановку готельного номера, але обладнала всередині робоче місце. Великий робочий стіл, зручні стільці, кавова машина і надійний високошвидкісний Інтернет – все це є оснащенням номеру. Також в гібридних номерах є бездротова клавіатура і миша, переносний динамік з підключенням до Bluetooth і можливість включати другий екран за необхідністю.

Цікавою пропозицією є так звана колаборація двох брендів – готелю та коворкінга, які умовно діляться своїми клієнтами та можуть знаходитися в одній або в сусідніх будівлях.

Як приклад можна навести кейс від засновників першого в Україні капсульного готелю Monotel – з цілодобовим коворкінгом Monohub у самому центрі Києва. Він пропонує Open space, переговорні-кімнати, вело-столи для занять спортом, та капсули для відпочинку та сну. Обидва заклади мають різні входи, але між собою поєднуються всередині. Гості готелю можуть потрапити в коворкінг і навпаки за спеціальною перепусткою [5].

Сучасна людина, незважаючи на різні обставини, шукає прибуток в економіці спільного споживання. Тому власники бізнесу за умови отримання прибутку діють у відповідності «попит породжує пропозицію».

Висновки. Таким чином відкриття власного коворкінгу в готелях України дозволить значно розширити додаткові послуги готелю з урахуванням потреб військового стану в Україні. Це сприятиме створенню мобільних робочих місць і дозволить залучити гостей до готелів.

Список використаних джерел

1. Шутка Н. Росіяни розбомбили готель «Україна» в центрі Чернігова. URL: https://zaxid.net/rosiyani_rozbombili_gotel_ukrayina_v_tsentri_chernigova_n1538164.
2. Андрій Круглянко. Менеджмент готельно-ресторанного бізнесу в умовах війни : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. «Управління розвитком сфери гостинності: регіональний аспект». Чернівці : Технодрук, 2022. С. 62–64.
3. Тетяна Антонюк, Марина Паралюш. Встояти під час війни: як працюють готелі України. URL: <https://commercialproperty.ua/analytics/vstoyati-pid-chas-viyni-yak-pratsyuyut-goteli-ukraini/>
4. Владислава Ткаченко. Львів, Франківськ та Хмельницький: список коворкінгів, які працюють під час відключення світла. URL: <https://fakty.com.ua/ua/ukraine/suspilstvo/20221205-lviv-frankivsk-ta-hmelnyczkij-spyso-kovorkingiv-yaki-praczuuyut-pid-chas-vidklyuchennya-svitla/> (дата звернення: 21.10.2022).
5. Анастасія Гавриліна. Business All-inclusive: коворкінги в готелях. URL: <https://naiukraine.com/uk/media/business-all-inclusive-kovorkingy-v-gotelyah/> (дата звернення: 22.10.22).