



POLTAVA UNIVERSITY OF
ECONOMICS AND TRADE

НАУКА І МОЛОДЬ У ХХІ СТОРІЧЧІ

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

Всеукраїнської молодіжної науково-практичної
інтернет-конференції

(м. Полтава, 30 листопада 2022 року)



Полтава
2022

**Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ» (ПУЕТ)**

НАУКА І МОЛОДЬ У ХХІ СТОРІЧЧІ

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

**Всеукраїнської молодіжної науково-практичної
інтернет-конференції**

(м. Полтава, 30 листопада 2022 року)

**Полтава
ПУЕТ
2022**

УДК 001:378-053.6(082)
НЗ4

Друкується відповідно до Наказів по університету № 172-Н від 05 вересня 2022 р. та № 238-Н від 30 листопада 2022 року.

Організаційний комітет конференції

Н. С. Педченко, голова організаційного комітету, д. е. н., професор, перший проректор ПУЕТ;
С. В. Гаркуша, д. т. н., професор, в. о. директора Навчально-наукового інституту міжнародної освіти ПУЕТ;

А. С. Ткаченко, к. т. н., доцент, директор Навчально-наукового інституту денної освіти ПУЕТ;
В. Л. Шимановська, директор Навчально-наукового інституту заочно-дистанційного навчання ПУЕТ;

Т. П. Гудзь, д. е. н., професор, завідувач відділу аспірантури та докторантури ПУЕТ;

Н. І. Манжура, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ.

Редакційна колегія

Головний редактор – **О. О. Нестуля**, д. і. н., професор, ректор ПУЕТ.

Заступник головного редактора – **Н. С. Педченко**, д. е. н., професор, перший проректор ПУЕТ.

Відповідальний секретар – **Н. І. Манжура**, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ.

Відповідальні редактори

С. В. Гаркуша, д. т. н., професор, в. о. директора Навчально-наукового інституту міжнародної освіти ПУЕТ;

А. С. Ткаченко, к. т. н., доцент, директор Навчально-наукового інституту денної освіти ПУЕТ;

В. Л. Шимановська, директор Навчально-наукового інституту заочно-дистанційного навчання ПУЕТ;

Т. П. Гудзь, д. е. н., професор, завідувач відділу аспірантури та докторантури ПУЕТ;

Л. М. Діденко, в. о. директора Центру інформаційного забезпечення освітнього процесу ПУЕТ.

Наука і молодь у XXI сторіччі: збірник тез доповідей
НЗ4 Всеукраїнської молодіжної науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава, 30 листопада 2022 року). – Полтава : ПУЕТ, 2022. – 167 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM). – Текст укр. мовою.

ISBN 978-966-184-437-6

У збірнику представлено тези учасників Всеукраїнської молодіжної науково-практичної інтернет-конференції «Наука і молодь в XXI сторіччі» за тематичними напрямками: «Біотехнології та біоінженерія», «Економіка», «Маркетинг», «Інформатика та комп'ютерні науки», «Менеджмент і адміністрування», «Міжнародні економічні відносини», «Облік і аудит», «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність. Публічні закупівлі», «Право», «Публічне управління та адміністрування», «Товарознавство», «Туризм», «Філологія», «Фінанси, банківська справа та страхування», «Харчові технології та інженерія», «Готельно-ресторанна та курортна справа».

УДК 001:378-053.6(082)

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.
Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу ПУЕТ заборонено.*

ISBN 978-966-184-437-6

© Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», 2022

4. Яременко О. Ф. Класифікація чинників фінансової безпеки промислових підприємств. Наукові записки. Серія «Економіка». Вип. 16. URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/158347325.pdf>.

ЗАСТОСУВАННЯ SWOT-АНАЛІЗУ ДЛЯ РОЗРОБКИ ФІНАНСОВОЇ СТРАТЕГІЇ ТОВ «ГЛОБІНСЬКИЙ МЯСОКОМБІНАТ»

А. А. Репало, спеціальність Фінанси, банківська справа та страхування, група ФКМ-21;

Г. М. Сидоренко-Мельник, к. е. н., доцент, доцент кафедри фінансів та банківської справи
Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Нестабільність зовнішнього бізнес-середовища, загострення проблем внутрішнього характеру, поява форс-мажорних ситуацій та посилення негативного впливу фінансових ризиків викликають нагальну потребу у пошуку ефективних інструментів фінансового менеджменту українських підприємств. При цьому стратегічна складова фінансового управління ні в якій мірі не виходить на другий план, адже саме фінансова стратегія окреслює для підприємства перспективні пріоритети фінансового розвитку в ув'язці з наявними та реально можливими для залучення фінансовими ресурсами. Слід зважати й на те, що фінансове становище формується під впливом змін в конкурентній позиції серед інших гравців на ринку.

Виважена оцінка чинників зовнішнього та внутрішнього середовища та розробка альтернативних сценаріїв стратегічної поведінки у конкурентному просторі може бути зроблена за допомогою застосування SWOT-аналізу.

Висвітлення в науковій літературі його можливостей представлено досить широко, адже хронологія налічує понад 50 років. Останніми роками дослідження набули «свіжого подиху». Так, праці таких українських науковців, як Багорка М. О., Білоткач І. А., Кучер В. А., Синельник Л. С., Сухарев П. Н., Григоренко А. С., Носова Л. В. містять дослідження конкурентоспроможності як основи для розробки перспективних планів економічної поведінки суб'єкта господарювання в конкурентному середовищі та дотичні до фінансової сфери (фінансовий потенціал, платоспроможність, фінансова стійкість).

Таблиця 1 – Зведена матриця SWOT-аналізу повторюваних показників
ТОВ «Глобинський м'ясокомбінат»

Фактори зовнішнього бізнес-середовища		Можливості	Загрози
Внутрішні фактори впливу на фінансовий стан підприємства		1. Включення у вертикально інтегровану структуру групи компаній «Глобіно».	1. Значна вартість кредитів.
		2. Максимальна вибірка власної сировинної бази.	2. Нові конкуренти та ймовірність втрати частки ринку через конкурентний тиск.
		3. Вдосконалення системи виробництва, автоматизації та проектування.	3. Інфляційні очікування.
		4. Запровадження інтегральної системи фінансового планування.	4. Здороження ресурсів для виробництва через підвищення цін постачальників.
		5. Подолання дефіциту власних оборотних коштів	5. Зниження платоспроможного попиту покупців.
		6. Розрив сталих логістичних зв'язків	6. Розрив сталих логістичних зв'язків
Сильні сторони		Поле СлМж (сильні сторони/можливості)	Поле СлЗг (сильні сторони/загрози)
1. Входить до великої корпорації «Глобіно».		Сл1-Мж1; Сл1-Мж2; Сл1-Мж4; Сл2-Мж2; Сл4-Мж5; Сл5-Мж3; Сл5-Мж1; Сл6-Мж1.	Сл1-Зг1; Сл2-Зг3; Сл3-Зг2; Сл4-Зг5; Сл5-Зг4; Сл6-Зг5
2. Стабільний ріст обсягів чистого доходу від реалізації продукції, товарів, робіт, послуг.			
3. Багаторічний досвід роботи на ринку (з 1998 року).			
4. Відомий та впізнаний бренд «Глобіно».			
5. Міцна конструкторська та матеріальна база.			
6. Наявність власної дистрибуторської мережі			
Слабкі сторони		Поле СлМж (слабкі сторони/можливості)	Поле СлЗг (слабкі сторони/загрози)
1. Значний рівень зносу основних засобів.		Сл1-Мж1; Сл2-Мж2; Сл3-Мж1; Сл4-Мж3; Сл6-Мж5	Сл1-Зг1; Сл2-Зг4; Сл3-Зг3; Сл4-Зг2; Сл6-Зг5; Сл6-Зг6
2. Ресурсозалежність виробництва.			
3. Висока собівартість продукції.			
4. Обмежена диверсифікація продукції.			
5. Високий рівень податкового навантаження.			
6. Відносно слабкий фінансовий потенціал підприємства			

З метою розробки фінансової стратегії ТОВ «Глобинський м'ясокомбінат», а також чинників, які можуть вплинути на конкурентні позиції на внутрішньому та зовнішніх ринках збуту у майбутньому, нами здійснено аналіз показників фінансової звітності за 2019–2021 роки з використанням матричного методу SWOT-аналізу (табл. 1).

Слід відмітити, що матриця SWOT-аналізу – це спеціальна форма, яка не містить остаточної інформації для використання у якості бази для прийняття стратегічних та тактичних рішень. Є скоріш творчим інструментом віддзеркалення експертних оцінок та оціночних позицій.

У матриці представлені групи факторів зовнішнього та внутрішнього впливу, на їх перетинах сформовано поля, для яких характерними є певні комбінації. В свою чергу, на них слід зважати в ході розробки фінансової стратегії підприємства [1, 2].

Поле «сильні сторони/можливості» (СиМж) є найбільш сприятливим для ТОВ «Глобинський м'ясокомбінат», що дозволяло використовувати сильні сторони для отримання віддачі від наявних фінансових можливостей, реалізуючи основну стратегію ТОВ «Глобинський м'ясокомбінат» протягом останніх трьох років. Поле «слабкі сторони/можливості» (СлМж) формує потенціал подолання за рахунок можливостей слабких вад. Є основою стратегії, що базується на внутрішніх перетвореннях. Фінансову стратегію потенційних переваг утворює комбінація «сильні сторони/загрози» (СиЗг). Окреслити обмеження стратегічного розвитку, які викликаються слабкими сторонами та потенційними загрозами, в т. ч. фінансового характеру, дозволяє поле «слабкі сторони/загрози» (СлЗг).

На наступному етапі виокремлені контури загальної фінансової стратегії ТОВ «Глобинський м'ясокомбінат» повинні бути деталізовані в оперативному фінансовому плануванні, а саме, через реалізацію фінансової тактики.

Список використаних джерел

1. Багорка М. О., Білоткач І. А. SWOT-аналіз як основа формування маркетингових стратегій підприємств. Економіка АПК. 2010. № 6. С. 17–23.

2. Носонова Л. В. Застосування SWOT-аналізу для визначення конкурентоспроможності АТ «Сумський завод «Насосенергомаш». Глобальні та національні проблеми економіки. 2015. Вип. 4. С. 506–512.

НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ВАРТОСТІ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ В УКРАЇНІ

Г. А. Тотоєску, спеціальність Фінанси, банківська справа та страхування, група ФК-21;

О. В. Яріш, к. е. н., доцент, завідувач кафедри фінансів та банківської справи

Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Песимістичні прогнози щодо зміни ринкової вартості бізнесу в сучасних реаліях надають підстави для пошуку можливостей зміцнення фінансової бази підприємства, відновлення його прибутковості та збільшення очікуваних надходжень у прогностичному періоді.

Наразі керівництву вітчизняних підприємств необхідно зосередити увагу на питаннях попередження зниження вартості їх бізнесу у найближчі роки та створення умов для її максимізації. Відтак, управлінські рішення щодо здійснення фінансово-господарської діяльності мають бути вартісно орієнтованими. Це означає, що дії керівництва підприємства мають бути спрямовані на покращення чинників, що впливають на формування вартості бізнесу

Програма заходів щодо підвищення вартості бізнесу має передбачати такі управлінські рішення, які забезпечуватимуть попередження деструктивних тенденцій розвитку та послаблення впливу кризових проявів у вітчизняній економіці в умовах воєнного стану на фінансовий стан і параметри формування вартості підприємства.

Вирішення зазначеного завдання розпочинається на оперативному рівні. Саме тому доцільний комплекс управлінських заходів щодо підвищення ринкової вартості бізнесу в умовах воєнного стану, спрямований на покращення цільових фінансових показників підприємства, як показано на рисунку рис. 1.