

МЕРЕЖЕВИЙ БІЗНЕС:

СТАНОВЛЕННЯ, ПРОБЛЕМИ, ІННОВАЦІЇ

МАТЕРІАЛИ

XII МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ

(М. ПОЛТАВА, 27-28 КВІТНЯ 2022 РОКУ)



ПОЛТАВА

2022

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ» (ПУЕТ)**

МЕРЕЖЕВИЙ БІЗНЕС: СТАНОВЛЕННЯ, ПРОБЛЕМИ, ІННОВАЦІЇ

МАТЕРІАЛИ

XII міжнародної науково-практичної інтернет-конференції

(м. Полтава, 27–28 квітня 2022 року)

**Полтава
ПУЕТ
2022**

Редакційна колегія

О. О. Нестуля, д. і. н., професор, ректор Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» (ПУЕТ);

А. С. Ткаченко, к. т. н., доцентка кафедри товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи, директорка навчально-наукового інституту денної освіти ПУЕТ;

П. Ю. Балабан, к. е. н., професор, завідувач кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності ПУЕТ;

В. І. Місюкевич, к. е. н., доцентка кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності ПУЕТ;

Ю. В. Іванов, к. е. н., доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності ПУЕТ;

О. М. Михайленко, к. е. н., доцентка кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності ПУЕТ;

В. В. Лісіца, к. е. н., доцентка кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності ПУЕТ.

Мережевий бізнес: становлення, проблеми, інновації : матеріали XII міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава, 27–28 квітня 2022 року). – Полтава : ПУЕТ, 2022. – 195 с. – Текст укр., англ. мовами.

ISBN 978-966-184-428-4

У матеріалах XII міжнародної інтернет-конференції розглянуто актуальні проблеми розвитку мережевого бізнесу в Україні та зарубіжних країнах в умовах глобальних економічних змін.

Наукові дослідження авторів спрямовано на з'ясування сучасного стану та перспектив подальшого розвитку торговельної сфери й інших видів економічної діяльності, трансформаційних процесів у споживчій кооперації, структурних змін ринку під впливом мережевих операторів, проблем маркетингу та менеджменту торговельних підприємств, виявлення аспектів інноваційного розвитку мережевого бізнесу і торгівлі та проблемних питань підготовки фахівців торгівлі, якості та конкурентоспроможності товарів у глобальній економіці.

УДК 339:004.738.5(063)

Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.

За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу ПУЕТ заборонено.

© Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі», 2022

**HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTION OF UCOOPSPILKA
“POLTAVA UNIVERSITY OF ECONOMICS AND TRADE” (PUET)**

NETWORK BUSINESS: FORMATION, PROBLEMS, INNOVATIONS

MATERIALS

XII International Scientific and Practical internet conference

(Poltava, April 27–28, 2022)

**Poltava
PUET
2022**

Network business: formation, problems, innovations : materials
XII International Scientific and Practical internet conference
(Poltava, April 27–28, 2022). – Poltava : PUET, 2022. – 195 p.

ISBN 978-966-184-428-4

The materials of the XII International Internet Conference consider the topical problems of network business development in Ukraine and foreign countries in the conditions of global economic changes are ed.

The authors' studies are aimed at clarifying the current state and prospects for further development of trade and other economic activities, transformation processes in consumer cooperation, structural changes in the market under the influence of network operators, marketing and management of commercial enterprises, identifying aspects of innovative network business and trade development. There were studied the issues of trade specialists training, quality and competitiveness of goods in the global economy.

*Materials are printed in the author's editorial office in the languages of the originals.
The authors are responsible for the presentation, content and authenticity of the materials.
Distribution and reproduction without the official permission of PUET is prohibited.*

ISBN 978-966-184-428-4

© Higher educational institution of
Ucoospilka–Poltava University of
Economics and Trade”

СПІВОРГАНІЗАТОРИ ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ» (ПУЕТ)**

Карагандинський економічний університет Казспоживспілки

Таджицький державний університет комерції

**Університет національного та світового господарства,
м. Софія, Болгарія**

2. Кочкина О. Что такое мессенджер-маркетинг и как его использовать [Електронний ресурс] / О. Кочкина. – Режим доступу: <https://smmplanner.com/blog/chto-takoe-miessiendzhier-markietingh-i-kak-iegho-ispolzovat/> (дата звернення: 10.06.2021). – Назва з екрана.
3. Что такое мессенджер маркетинг и зачем он нужен? [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://singularika.com/ru/chatbots/what-is-messenger-marketing-and-why-do-you-need-it/>. – Назва з екрана.
4. Тихонова К. Мессенджер-маркетинг: рассылки, чатботы и продажи [Електронний ресурс] / К. Тихонова. – Режим доступу: <https://netology.ru/blog/02-2020-messenger-marketing> (дата звернення: 14.02.2020). – Назва з екрана.

О. В. Лозова, к. е. н., доцент
ПУЕТ, м. Полтава

РОЗВИТОК ЕМОЦІЙНОГО ІНТЕЛЕКТУ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ

Все наше життя складається з невизначеності, ніхто не знає майбутнього і що буде з нами через місяць, рік чи десятиліття. В мирний час наша психіка адаптувалась до існування в умовах невизначеності і ми не задумуємось про це щохвилини, а сміливо будуємо довгострокові плани на майбутнє. Навчаємось, будуємо кар'єру, підвищуємо кваліфікацію чи вивчаємо нові мови. Проте коли таких невизначеностей багато, і вони глобальні – війна, тероризм, втрати дому, близьких, роботи, – вони мають накопичувальний ефект, і впоратися з ними стає дедалі важче. З'являється відчуття тривожності.

Негативні емоції захоплюють нас цілком і вже не можливо зупинити процес руйнації психологічного, а потім і фізичного здоров'я людини. Саме тому розвиток емоційного інтелекту, вміння розуміти власні емоції, управляти ними, дозволяє відносно швидко адаптуватись до існування в умовах невизначеності, наприклад під час війни. Науковці вже давно довели, що втратити емоційну рівновагу людина може лише на 10–15 хвилин, а далі може адаптуватись до будь якої невизначеності та умов. Тому так важливо при будь яких обставинах, навіть при найнесприятливіших, розвивати власний емоційний інтелект.

З іншого боку, у людини з високим емоційним інтелектом невизначеність може провокувати й позитивні емоції – передчуття приємних змін. Звільнили з роботи – знайду нову, там буде цікаво, я отримаю новий досвід, познайомлюся з новими людьми. Довелось поїхати в інше місце – почну нове життя, розгляну нові перспективи розвитку.

Навіть в найсприятливіших умовах жодна людина немає гарантії цілком стабільного зовнішнього середовища, тому в умовах невизначеності ми існуємо постійно, та лише при загрозованих факторах ми відчуваємо, що існуємо в умовах невизначеності. Точно така ж ситуація і з емоційним інтелектом, поки ми живимо розміреним життям нас цілком задовольняє наше шаблоне мислення, адже саме воно дає нам таке необхідне оманливе відчуття безпеки та визначеності майбутнього. Та варто лише змінити зовнішнє середовище, зробити його загрозливим і ми прагнемо саме до розвитку емоційного інтелекту, швидко намагаємось навчитись управляти власними емоціями і керувати емоціями інших людей.

З позиції розвитку емоційного інтелекту в умовах невизначеності є цікавим таке поняття, як резильєнтності – здатності особистості відновлюватися і продовжувати діяльність навіть тоді, коли все йде не так, як задумувалося, отримувати новий досвід, проживати ці події. Виховання в собі цієї здатності дає нам змогу підвищувати свою стресостійкість та переживати невизначеність із найменшими втратами для особистості.

Саме здатність до швидкого розвитку емоційного інтелекту і буде залежати успішність більшості з нас в майбутньому. Існує величезна кількість технік розвитку емоційного інтелекту, одні націлені на розвиток емоційного інтелекту самостійно, інші для роботи в команді, але кожна з них робить нас більш конкурентоздатним та продуктивним.

Емоційний інтелект дозволяє розвинути особистості й інші, такі важливі, гнучкі навички: здатність до аналітичного та стратегічного мислення, розвинути власну креативність та креативне мислення.

Адаптація до існування в умовах невизначеності дає найцінніший навик розвиватись при будь яких умовах, зберегти емоційне та фізичне здоров'я. Прикладом цього можуть бути люди, які в найскладніших ситуаціях зберігають оптимізм та попри все будують плани на майбутнє. Розвиваються не лише самі, а й допомагають розвинути емоційний інтелект іншим.

В умовах формування інформаційної економіки, коли інформації більше ніж достатньо, значну кількість стандартизованих операцій, з часом, зможуть виконувати роботи, тому нам необхідно сформувати нові компетентності, які дозволять бути готовими до життя і працювати в нових умовах, самостійно встановлюючи пріоритети та правила, розумно ризикуючи, активно та творчо змінюючи світ. Такі реалії сьогодення виводять на перше місце емоційний інтелект та вміння використовувати її як найбільшу конкурентну перевагу

На нашу думку, розвинутий емоційний інтелект та вміння будувати своє життя в умовах невизначеності, швидко адаптуватись до змін зовнішнього середовища – стануть найголовнішими компетенціями у майбутньому. Бізнес буде прагнути наймати саме таких працівників, надаючи їм найвигідніші умови праці.

*А. І. Мілька, к. е. н., доцент;
М. О. Любимов, к. е. н., доцент
ПУЕТ, м. Полтава*

ОКРЕМІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ ПІДПРИЄМСТВ

Результати роботи будь-якого підприємства залежать від безперервної послідовності прийнятих рішень, які впливають на фінансово-економічний стан підприємства. У процесі прийняття управлінських рішень особливо важлива інформація про витрати, оскільки саме витрати визначають конкурентний попит на ринку, сприяють здійсненню ефективної цінової політики, забезпечують високу віддачу від технічного обладнання, матеріальних і трудових ресурсів, забезпечують розробку та прийняття