



POLTAVA UNIVERSITY OF
ECONOMICS AND TRADE

НАУКА І МОЛОДЬ У ХХІ СТОРІЧЧІ

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

Всеукраїнської молодіжної науково-практичної
інтернет-конференції

(м. Полтава, 30 листопада 2022 року)



Полтава
2022

**Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ» (ПУЕТ)**

НАУКА І МОЛОДЬ У ХХІ СТОРІЧЧІ

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

**Всеукраїнської молодіжної науково-практичної
інтернет-конференції**

(м. Полтава, 30 листопада 2022 року)

**Полтава
ПУЕТ
2022**

УДК 001:378-053.6(082)
НЗ4

Друкується відповідно до Наказів по університету № 172-Н від 05 вересня 2022 р. та № 238-Н від 30 листопада 2022 року.

Організаційний комітет конференції

Н. С. Педченко, голова організаційного комітету, д. е. н., професор, перший проректор ПУЕТ;
С. В. Гаркуша, д. т. н., професор, в. о. директора Навчально-наукового інституту міжнародної освіти ПУЕТ;

А. С. Ткаченко, к. т. н., доцент, директор Навчально-наукового інституту денної освіти ПУЕТ;
В. Л. Шимановська, директор Навчально-наукового інституту заочно-дистанційного навчання ПУЕТ;

Т. П. Гудзь, д. е. н., професор, завідувач відділу аспірантури та докторантури ПУЕТ;

Н. І. Манжура, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ.

Редакційна колегія

Головний редактор – **О. О. Нестуля**, д. і. н., професор, ректор ПУЕТ.

Заступник головного редактора – **Н. С. Педченко**, д. е. н., професор, перший проректор ПУЕТ.

Відповідальний секретар – **Н. І. Манжура**, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ.

Відповідальні редактори

С. В. Гаркуша, д. т. н., професор, в. о. директора Навчально-наукового інституту міжнародної освіти ПУЕТ;

А. С. Ткаченко, к. т. н., доцент, директор Навчально-наукового інституту денної освіти ПУЕТ;

В. Л. Шимановська, директор Навчально-наукового інституту заочно-дистанційного навчання ПУЕТ;

Т. П. Гудзь, д. е. н., професор, завідувач відділу аспірантури та докторантури ПУЕТ;

Л. М. Діденко, в. о. директора Центру інформаційного забезпечення освітнього процесу ПУЕТ.

Наука і молодь у ХХІ сторіччі: збірник тез доповідей
НЗ4 Всеукраїнської молодіжної науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава, 30 листопада 2022 року). – Полтава : ПУЕТ, 2022. – 167 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM). – Текст укр. мовою.

ISBN 978-966-184-437-6

У збірнику представлено тези учасників Всеукраїнської молодіжної науково-практичної інтернет-конференції «Наука і молодь в ХХІ сторіччі» за тематичними напрямками: «Біотехнології та біоінженерія», «Економіка», «Маркетинг», «Інформатика та комп'ютерні науки», «Менеджмент і адміністрування», «Міжнародні економічні відносини», «Облік і аудит», «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність. Публічні закупівлі», «Право», «Публічне управління та адміністрування», «Товарознавство», «Туризм», «Філологія», «Фінанси, банківська справа та страхування», «Харчові технології та інженерія», «Готельно-ресторанна та курортна справа».

УДК 001:378-053.6(082)

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.
Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу ПУЕТ заборонено.*

ISBN 978-966-184-437-6

© Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», 2022

РОЗРОБКА СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН»

А. С. Воробей, спеціальність Фінанси, банківська справа та страхування, група Ф-11м;

В. Р. Космин, аспірант;

Н. С. Педченко, д. е. н., професор, професор кафедри фінансів та банківської справи

Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

З метою підвищення ефективності формування фінансового потенціалу ПрАТ «Київська кондитерська фабрика «Рошен», котрий пропонується визначати як стійку властивість системи долати суперечності та забезпечувати гармонійну відповідність етапам життєвого циклу для довгострокового розвитку на основі сформованих, постійно збагачуваних та оптимізованих до потреб розвитку фінансових ресурсів, наявних умов реалізації спроможностей розвитку, які опосередковуються структурою внутрішніх і зовнішніх зв'язків та безперервних процесів інноваційного оновлення (поширення нових знань, евристичних підходів, нестандартних рішень тощо) [2, с. 54] та ефективності його використання пропонується розробити стратегію управління фінансовим потенціалом підприємства й довести необхідність дотримання всіх її складових.

В науковій літературі під фінансовою стратегією розуміється «один з найважливіших видів функціональних стратегій підприємства, який забезпечує всі основні напрями розвитку його фінансової діяльності і фінансових відносин шляхом формування довгострокових фінансових цілей, вибору найбільш ефективних шляхів їх досягнення, адекватного коригування напрямків формування та використання фінансових ресурсів при змінах умов зовнішнього середовища» [1].

Відповідно до цього фінансова стратегія управління фінансовим потенціалом підприємства ПрАТ «Київська кондитерська фабрика «Рошен», повинна забезпечувати:

- формування оптимального складу та структури фінансового потенціалу й ефективного його використання;
- ідентифікація інвестиційно привабливих напрямків вкладання фінансового потенціалу та зосередження на них основних потоків фінансових ресурсів;
- маневреність фінансових дій при оптимізації складу та структури фінансового потенціалу та напрямів його інвестування;
- акумулювання фінансових резервів та відчуття можливостей їх використання у довгостроковій перспективі;
- орієнтація на досягнення цілей при змінах умов зовнішнього середовища.

Механізм формування стратегії управління фінансовим потенціалом ПрАТ «Київська кондитерська фабрика «Рошен» передбачає наступні етапи:

1. Виокремлення із загальної стратегії розвитку підприємства стратегії управління фінансовим потенціалом.
2. Виявлення першочергових орієнтирів, серед яких: фінансово стабільний внутрішній стан підприємства, аналіз і прогнозування фінансово-економічного стану зовнішнього середовища, пошук та виявлення фінансових можливостей розвитку.
3. Ідентифікація ризиків внутрішнього та зовнішнього середовища.
4. Визначення напрямків інвестування фінансового потенціалу.
5. Наявність інноваційних джерел фінансування фінансового потенціалу підприємства.
6. Наявність резервів фінансових ресурсів підприємства.
7. Формування основних елементів стратегії управління фінансовим потенціалом, а саме: планування та контроль за фінансовими ресурсами, вибір привабливих фінансових інструментів, аналіз і оцінка фінансових ризиків.
8. Реалізація стратегії управління фінансовим потенціалом в рамках стратегічних планів.

9. Аналіз та контроль за стратегією управління фінансовим потенціалом.

10. Використання отриманих результатів аналізу для корегування стратегічних напрямків розвитку підприємства.

Процесом розробки стратегії управління фінансовим потенціалом ПрАТ «Київська кондитерська фабрика «Рошен» є формування сукупності цілеспрямованих управлінських рішень, що забезпечують підготовку, оцінку і реалізацію програми стратегічного фінансового розвитку товариства.

У цілому, процес формування стратегії управління фінансовим потенціалом ПрАТ «Київська кондитерська фабрика «Рошен» можна згрупувати у три блоки: розробка, реалізація та контроль.

Оскільки фінансовий потенціал товариства зумовлює перспективи його розвитку та забезпечує виконання загальної фінансової стратегії підприємства, тому постає гостра необхідність у виявленні взаємозв'язку стратегічних цілей і фінансових стратегічних цілей.

Відзначимо, що визначення ефективності фінансової стратегії управління фінансовим потенціалом ПрАТ «Київська кондитерська фабрика «Рошен» відбувається на основі аналізу таких показників як: стан, ризик, перспективи, досвід.

Введення даного підходу в діяльності потенціалом ПрАТ «Київська кондитерська фабрика «Рошен» дозволить ідентифікувати результативність діяльності товариства у визначених площинах запропонованої матриці з вибором найбільш оптимальної фінансової стратегії у відповідності до стану та структури фінансового потенціалу, результативності його використання та перспектив розвитку.

Саме тому, вибір фінансової стратегії управління фінансовим потенціалом ПрАТ «Київська кондитерська фабрика «Рошен» повинен здійснюватись в кореляції результативності використання фінансового потенціалу товариства з фінансовими стратегічними цілями за умови врахування факторів впливу на них.

Необхідність розробки стратегії управління фінансовим потенціалом ПрАТ «Київська кондитерська фабрика «Рошен» пояснюється тим, що товариству потрібно адаптуватися як до

зовнішніх сприятливих факторів діяльності, так і до загроз, виявити альтернативні варіанти розвитку і розробити ефективну стратегію адаптовану до умов навколишнього середовища.

До стратегічного аспекту в управлінні розвитком фінансового потенціалу підприємства можна віднести об'єктивну необхідність в особливому стратегічному аналізі як спеціалізованому аналізі змін зовнішнього середовища підприємства, а також особливий механізм прийняття і реалізації адекватних управлінських рішень через організаційне забезпечення управління фінансовим потенціалом підприємств [3, с. 155].

Реалізація фінансової стратегії управління фінансовим потенціалом ПрАТ «Київська кондитерська фабрика «Рошен» потребує постійного контролю на оперативному і стратегічному рівні. Контроль за реалізацією фінансової стратегії проводиться з метою забезпечення прибутковості, стійкості і ліквідності товариства у короткостроковому періоді та з метою забезпечення зростання і підтримування позитивного іміджу (або виходу із кризи) у довгостроковому періоді.

Тому, доповнити стратегію управління фінансовим потенціалом ПрАТ «Київська кондитерська фабрика «Рошен» необхідно ще й матрицею результатів дій керівництва для оцінки рівня ефективності управління (табл. 1).

Таблиця 1 – Матриця результатів, одержаних з урахуванням виду дій і стратегій [3, с. 155]

Види дій	Визначення стратегія	Невизначена стратегія
Ефективні дії керівництва	Визначена стратегія й ефективні дії призвели до успіху в минулому, і забезпечать успіх у майбутньому	Невизначена стратегія, але ефективні дії призвели до успіху в минулому, однак успіх у майбутньому ставиться під сумнів
Неефективні дії керівництва	Визначена стратегія, але неефективні дії іноді спрацьовували в минулому, проте в майбутньому очікується посилення конкуренції	Невизначена стратегія й неефективні дії призвели до невдачі в минулому. Такий же результат очікується і у майбутньому

Отже, управління фінансовим потенціалом ПрАТ «Київська кондитерська фабрика «Рошен» багато в чому залежить від правильності сформованої стратегії управління фінансовим потенціалом, яка в свою чергу є основою для ефективної фінансової діяльності товариства, а також важливим чинником забезпечення його конкурентоспроможності у перспективі.

Упровадження в діяльність ПрАТ «Київська кондитерська фабрика «Рошен» стратегії управління фінансовим потенціалом буде сприяти уникненню або мінімізації ризиків в процесі господарської діяльності, а також сприяти забезпеченню фінансової стійкості та платоспроможності підприємства.

Список використаних джерел

1. Гнип Н. О. Організаційно-економічні засади прогнозування фінансового потенціалу підприємств / Н. О. Гнип // Держава та регіони. Сер. Економіка та підприємництво. – 2010. – Вип. 1. – С. 64–67.
2. Педченко Н. С. Наскрізне дослідження оцінки складу та оптимізації структури фінансового потенціалу підприємства / Н. С. Педченко // Науковий вісник Херсонського державного університету. – Серія : Економічні науки. – 2014. – Вип. 6 – Ч. 5. – С. 54–57.
3. Пробоїв О. А. Формування фінансового потенціалу підприємства : монографія / О. А. Пробоїв // НАН України, Інститут економіки промисловості. – Донецьк : Ноулідж, 2010. – 235 с.

УДОСКОНАЛЕННЯ МЕТОДИЧНОГО ІНСТРУМЕНТАРІЮ ОЦІНКИ ФІНАНСОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

А. С. Воробей, спеціальність Фінанси, банківська справа та страхування, група ФБСС-11м;

О. І. Луценко, аспірант;

Н. С. Педченко, д. е. н., професор, професор кафедри фінансів та банківської справи

Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Методологічний підхід щодо оцінки фінансового потенціалу підприємства та визначення рівня ефективності управління ним