

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLV Міжнародної наукової студентської конференції
за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2021 рік
(м. Полтава, 13-14 квітня 2022 року)

ЧАСТИНА 2



Полтава
2022

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ» (ПУЕТ)**

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

**XLV Міжнародної наукової студентської
конференції за підсумками науково-дослідних
робіт студентів за 2021 рік**

(м. Полтава, 13–14 квітня 2022 року)

Частина 2

**Полтава
ПУЕТ
2022**

УДК 001:378.014.61"21"(477.53)(082) *Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» заборонено*
А43

Редакційна колегія:

О. В. Манжура, д. е. н., доцент, проректор із науково-педагогічної роботи Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» (ПУЕТ);

О. В. Гасій, к. е. н., доцент, директор Навчально-наукового центру забезпечення якості вищої освіти ПУЕТ;

А. С. Ткаченко, к. т. н., доцент, директор Навчально-наукового інституту денної освіти ПУЕТ;

В. В. Саранин, к. філол. н., доцент, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ.

Актуальні питання розвитку науки та забезпечення якості освіти у XXI столітті : тези доповідей XLV Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2021 рік (м. Полтава, 13–14 квітня 2022 р.). – Полтава : ПУЕТ, 2022. – Ч. 2. – 322 с. – Текст укр., англ. мовами.
А43

ISBN 978-966-184-427-7

Збірник містить тези доповідей XLV Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2021 рік. Проблеми, порушені авторами публікацій, вирізняються своєю актуальністю та новизною наукових підходів. Увагу зосереджено на висвітленні результатів наукових досліджень у різних галузях науки та якості вищої освіти.

УДК 001:378.014.61"21"(477.53)(082)

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.*

© Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі», 2022

ISBN 978-966-184-427-7

4. Позитивне рішення приймається тільки в разі відсутності сумнівів, якщо вони є – слід приймати негативне рішення.

Зазначимо, що описані вище принципи носять загальноевристичний характер, тобто є сукупністю логістичних прийомів та правил прийняття рішення, якими слід керуватися за будь-яких обставин.

Список використаних інформаційних джерел

1. Горго І. О. Концепція формування системи управління ризиками на підприємстві. Економіка, фінанси, менеджмент. 2018. № 11. С. 29–41.
2. Цвігун Т. В. Механізм управління ризиками в системі управління підприємством. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. 2017. Вип. 2, 9–13.
3. Семенова К. Д., Тарасова К. І. Система управління ризиками підприємства. URL: <http://dspace.oneu.edu.ua>.

ПРОБЛЕМА ЕФЕКТИВНОЇ КОМУНІКАЦІЇ В УМОВАХ ВІЙНИ

Д. В. Прийма, студентка спеціальності Менеджмент, група МЕН 6-11

Н. Л. Кужель, асистент кафедри менеджменту – науковий керівник

Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Комунікація – це процес обміну думками, ідеями, фактами з важливими для досягнення мети групами людей або особами. Її мета – досягти взаєморозуміння та отримати довіру.

Комунікація виконує важливі функції, зокрема, такі:

1. Задоволення потреби в спілкуванні.
2. Уточнення уявлення про себе.
4. Розбудова стосунків.
5. Обмін інформацією.
6. Вплив на інших.

Для отримання бажаного результату й максимальної користі від комунікації вона має бути ефективною.

Ефективна комунікація полягає у взаємодії, спрямованій на повне взаємне розуміння зі співрозмовником. Її засоби сприяють створенню, зміцненню або розвитку взаємовідносин та контактів. Метою такої комунікації є встановити зв'язок між співрозмовниками аби сприймалась думка всіх сторін, адже це успіш-

ний двосторонній обмін інформацією. Однак в умовах війни цей процес значно ускладнюється.

Сьогодні це актуальна проблема, яка потребує аналізу і вирішення, адже більшість громадян нашої країни вимушена жити, навчатися та працювати в умовах відсутності нормальної комунікації.

Проблема ефективної комунікації нині спостерігається і в закладах освіти.

Серед студентів 1 та 2 курсу нами було проведено опитування щодо рівня ефективності комунікації в їхньому звичному середовищі в умовах війни. В анкетуванні взяло участь 35 осіб, з яких 87 % опитаних відчують важливість спілкування, 8 % ніколи про це не замислювалися. У 4-х осіб з 35-ти не відбулося комунікаційних змін після початку війни. Майже 90% опитаних знайшли або намагаються знайти способи підтримки ефективної комунікації в складних умовах. 63 % не можуть отримати ефективну комунікацію через відсутність живого спілкування та невербальних засобів. 16 осіб відчули вплив війни на ефективність комунікації в освітньому процесі. 60 % опитаних відчують підтримку куратора, викладачів та однокласників, 20 % хотіли б більше. 7 осіб хотіли б отримувати більше підтримки та розуміння від рідних. 100 % респондентів в умовах війни потребують живого спілкування та емоційного забарвлення для більш ефективної комунікації.

На нашу думку, на ефективність комунікації під час війни впливають такі фактори: емоційний стан; відсутність живого спілкування; невербальні засоби, емоційне підкріплення; тимчасовий від'їзд; проблеми зв'язку; небажання надавати зворотній зв'язок тощо.

Щоб досягти взаєморозуміння в процесі спілкування в складних життєвих обставинах, необхідно створити умови і врахувати можливі способи ефективної комунікації.

1. Обирати актуальні та сучасні канали комунікації, які б допомогли передати потрібну інформацію з використанням максимально можливих вербальних і невербальних засобів.

2. Прагнути висловлювати думки максимально переконливо.

3. Вживати термінологію і професіоналізми тільки в тих випадках, коли вони доречні.

4. Уникати жаргонних і сленгових виразів.

5. Уникати зайвого емоційного навантаження.
6. Не використовувати натяки і підтекст, не обіцяти неможливого.
7. Утримуватись від оцінок, не квапити співрозмовника.
8. Поводитися терпляче, доброзичливо, співпереживати.
9. Дотримуватися правил ввічливості та етикету.
10. Не втрачати почуття гумору.

В умовах війни здатність розуміти інших потрібна, як ніколи, адже це те, чого потребує кожен у такий час. Погано поставлена система обміну інформацією стає однією з головних причин виникнення проблем.

Список використаних інформаційних джерел

1. Мудрак Л. Комунікація і криза. Як громадам протистояти викликам і успішно діяти в період кризи. Посібник. Київ : Без видавництва, 2020. 108 с.
2. Прус Л. Р. Комунікаційний менеджмент. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2018. № 1. С. 38–41.

ДЖЕРЕЛА ФІНАНСУВАННЯ ЗАПОЧАТКУВАННЯ СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Н. В. Деркач, студентка спеціальності Підприємництво, торгівля та біржова діяльність, група ПТЛ-31;

Д. А. Панчук, студентка спеціальності Підприємництво, торгівля та біржова діяльність, група ПТЛ-31

І. В. Юрко, к. е. н., доцент, доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності – науковий керівник
Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

У сучасних умовах соціально-економічного розвитку України виникає необхідність диверсифікації джерел фінансового забезпечення соціальної сфери. Причиною цього є постійний дефіцит фінансових ресурсів держави, її неспроможність забезпечувати базові соціальні стандарти життя громадян. Дана ситуація обумовлена низкою об'єктивних і суб'єктивних чинників, які мають місце в Україні. До них слід віднести: затяжний характер економічної кризи, який поглиблюється із проведення воєнних дій на території держави, як результат – відбувається загострення внутрішніх протиріч економічного і соціального характеру: зростання дефіциту бюджету, держав-