

Таким чином за допомогою новітніх Інтернет засобів, які дозволяють покращити систему освіти на надати вільний доступ до всіх матеріалів які можуть нас зацікавити. Завдяки засобам Moodle, Skype та за допомогою Інтернету можливо навчатися та виконувати завдання саме тоді коли є час.

## РОЛЬ СТАТИСТИЧНИХ МЕТОДІВ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ

*І. В. Гнидюк, магістр, група ЕК-51*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

На сьогодні поняття статистичних методів управління якістю відіграють велику роль в роботі будь якого підприємства. Взагалі поняття управління якістю як наука виникло в XIX ст. з переходом промислового виробництва на принципи розподілу праці. Принцип розподілу праці потребував рішення проблеми взаємозаміни і точності виробництва. З моменту зародження статистичних методів контролю якості спеціалісти розуміли, що якість продукції формується в результаті непростих процесів, на результативність яких здійснюють вплив багато матеріальних факторів і помилки працівників. Тому для забезпечення потрібного рівня якості потрібно уміти управляти всіма впливовими факторами, визначати можливі варіанти реалізації якості, навчитися його прогнозувати і оцінювати потребу об'єктів у тій або іншій якості [1].

Жодне керування якістю як продукту, так і процесу неможливе без використання статистичних методів. Це залишається справедливим і при загальному керуванні якістю. Тому в стандартах ІСО, де розглядаються системи якості, записано: «У разі потреби постачальник має розробляти процедури, що забезпечують вибір статистичних методів, необхідних для перевірки можливості технологічного процесу і прийнятності характеристик продукції» [3].

Для рішення проблем, що стосуються якості продукції, широко застосовуються 8 традиційних методів, а саме [2]:

- схеми процесу;

- гістограми;
- часові ряди;
- діаграми Парето;
- причинно-наслідкові діаграми;
- контрольні листки;
- контрольні карти;
- діаграми розсіювання.

Саме ці методи стандартизовані і рекомендуються для використання в роботі щодо підвищення якості.

Суть зазначених методів полягає в наступному.

Схема процесу (схема послідовності операцій, маршрутна карта) застосовується, коли потрібно простежити фактичні або припустимі стадії процесу, які проходять виріб чи послуга, аби можна було визначити відхилення. Вона являє собою графічне зображення послідовних стадій процесу, дає наочне і зрозуміле уявлення про програму і може бути корисною для розуміння того, як різні стадії процесу співвідносяться одна з одною.

Контрольний листок (таблиця перевірок) дозволяє відповісти на запитання: «Як часто трапляється визначена подія?». Саме контрольний листок дозволяє перейти від припущень до фактів.

Часовий ряд (лінійний графік) застосовується, коли потрібно найпростішим способом представити хід зміни величини спостережуваної, за певний період.

Діаграма Парето застосовується, коли потрібно представити відносну важливість усіх проблем або умов з метою вибору відправної точки для вирішення проблем, простежити за їх результатом і визначити основну причину проблеми.

Причинно-наслідкова діаграма застосовується тоді, коли потрібно дослідити і зобразити всі можливі причини визначених проблем та умов. Ця діаграма добре показує співвідношення між наслідком, результатом і всілякими причинами, що впливають на них.

Гістограма застосовується в тих випадках, коли необхідно дослідити та представити розподіл значень вимірюваної величини за допомогою стовпчикового графіка.

Діаграма розсіювання (розкиду) застосовується, коли потріб-

но з'ясувати наявність лінійного зв'язку між двома контрольованими параметрами. Тобто з'ясувати, як буде змінюватися одна змінна величина при зміні значень іншої.

Контрольна карта застосовується в тих випадках, коли необхідно встановити, які коливання у процесі викликаються випадковими змінами і які – через надзвичайні обставини або окремі дії, щоб визначити, чи піддається процес статистичному регулюванню.

Отже статистичні методи управління якістю виконують важливу роль на будь якому підприємстві, підвищуючи якість роботи працівників і продукції яка виготовляється. За допомогою методів поліпшення якості можна дослідити, визначити і покращити роботу підприємства.

#### *Перелік використаних джерел*

1. Статистические методы повышения качества: [пер. с англ.] / под ред. Х. Кумэ. – М.: Финансы и статистика, 1990. – 304 с.
2. Рамперсад Хьюберт К. Общее управление качеством: личностные и организационные изменения / Рамперсад Хьюберт К.; пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп – Бизнес», 2005. – 256 с.
3. Міжнародний стандарт ISO 9004 – 4: 1993.

## **ЗМІСТ**

|                                                                                                                                                                                       |          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| <b>ВІТАННЯ УЧАСНИКІВ І ГОСТЕЙ</b>                                                                                                                                                     |          |
| <b>ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ.....</b>                                                                                                                                                      | <b>3</b> |
| <i>Рогоза Н. Е.</i> Проблемы выбора управленческих решений социально-экономического развития экономики.....                                                                           | 4        |
| <i>Рогоза М. С., Івченко Є. І., Божко В. І.</i> Сучасні технології управління IT-інфраструктурою університету економічного профілю.....                                               | 8        |
| <i>Бабич М. О.</i> Аспекти стратегічного управління підприємством борошномельно-круп'яної галузі.....                                                                                 | 11       |
| <i>Вергал К. Ю.</i> Управління інтеграційними процесами .....                                                                                                                         | 14       |
| <i>Дмитрів А. Я., Коцьо Н. М.</i> Дослідження пропозицій послуг ВНЗ Львівської області у сфері комп'ютерної підготовки: аналіз політики ціноутворення.....                            | 16       |
| <i>Ємець Є. М., Козир О. О., Карнаухова А. В.</i> Використання інформаційних технологій у процесі формування професійної компетентності майбутніх кібернетиків.....                   | 20       |
| <i>Івченко Є. І., Шимановська-Діаніч Л. М.</i> Інформаційно-комунікаційне забезпечення систем управління підприємств споживчої кооперації України: інноваційні напрями розвитку ..... | 24       |
| <i>Івченко Є. І., Глуховець Ю. В., Божко В. І.</i> Вдосконалення підготовки фахівців економічної кібернетики у вищій школі.....                                                       | 28       |
| <i>Іщейкін Т. Є.</i> Напрями інноваційного розвитку роздрібних торговельних підприємств споживчої кооперації України.....                                                             | 32       |
| <i>Іщенко Є. В.</i> Вимоги до інформаційної системи страхової компанії.....                                                                                                           | 40       |
| <i>Кузьменко О. К.</i> Теоретичні аспекти до моделювання структури потенціалу розвитку торговельного підприємства.....                                                                | 42       |