

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLV Міжнародної наукової студентської конференції
за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2021 рік
(м. Полтава, 13-14 квітня 2022 року)

ЧАСТИНА 2



Полтава
2022

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ» (ПУЕТ)**

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

**XLV Міжнародної наукової студентської
конференції за підсумками науково-дослідних
робіт студентів за 2021 рік**

(м. Полтава, 13–14 квітня 2022 року)

Частина 2

**Полтава
ПУЕТ
2022**

УДК 001:378.014.61"21"(477.53)(082)
А43

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» заборонено

Редакційна колегія:

О. В. Манжура, д. е. н., доцент, проректор із науково-педагогічної роботи Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» (ПУЕТ);

О. В. Гасій, к. е. н., доцент, директор Навчально-наукового центру забезпечення якості вищої освіти ПУЕТ;

А. С. Ткаченко, к. т. н., доцент, директор Навчально-наукового інституту денної освіти ПУЕТ;

В. В. Саранин, к. філол. н., доцент, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ.

Актуальні питання розвитку науки та забезпечення якості освіти у XXI столітті : тези доповідей XLV Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2021 рік (м. Полтава, 13–14 квітня 2022 р.). – Полтава : ПУЕТ, 2022. – Ч. 2. – 322 с. – Текст укр., англ. мовами.

ISBN 978-966-184-427-7

Збірник містить тези доповідей XLV Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2021 рік. Проблеми, порушені авторами публікацій, вирізняються своєю актуальністю та новизною наукових підходів. Увагу зосереджено на висвітленні результатів наукових досліджень у різних галузях науки та якості вищої освіти.

УДК 001:378.014.61"21"(477.53)(082)

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.*

© Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі», 2022

ISBN 978-966-184-427-7

Важливо розуміти, що кожний із цих стилів ефективний лише в певних умовах. жоден із них не може бути виділений як найкращий. Загалом ми повинні вміти ефективно використовувати кожен із них та свідомо робити той чи інший вибір з огляду на конкретні обставини. Найкращий підхід буде визначатись конкретною ситуацією.

Отже, ефективний менеджер повинен володіти вміннями управління конфліктами, що виникають у процесі командоутворення та функціонування команди, вміти обирати оптимальну стратегію на основі аналізу всіх компонентів конфліктної ситуації.

Список використаних інформаційних джерел

1. Біловодська О. А., Кириченко Т. В. Управління конфліктами в системі управління людським потенціалом підприємств. Економіка і суспільство. 2017. № 10. С. 177–182.
2. Технологія виходу з конфлікту за Томасом Кілменном. URL: http://cpk.org.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=791.
3. Барабаш О. Стратегії поведінки в конфліктній ситуації. Теорія держави і права. 2017. № 3. С. 208–212.

ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ РИЗИКОЗАХИЩЕНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА: СУЧАСНІ ВИКЛИКИ

К. І. Ярмак, студентка спеціальності Менеджмент, група МАМГВ-21;

К. П. Віннікова, студентка спеціальності Менеджмент, група МАМГВ-21

Т. О. Гусаковська, к. е. н., доцент кафедри менеджменту – науковий керівник

Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Ризик відіграє важливу роль в економіці та менеджменті, які на внутрішньому і на зовнішньому ринках неможливі без невизначеності, випадковості і конфліктності, зумовлених найрізноманітнішими причинами: природними явищами, політичними подіями, податковим регулюванням, змінами в законодавстві, коливаннями цін і курсів валют, конкуренцією, виконанням договірних зобов'язань, особистими уподобаннями і перевагами учасників подій та багатьма іншими факторами.

Системи управління ризикозахищеністю підприємства (рис. 1) можуть розрізнятися в деталях залежно від розміру, зони діяльності та її особливостей, але, зазвичай, повинні реалізовувати такі функції (на правах структурних елементів системи):

- ідентифікацію і вимірювання всіх можливих втрат, пов'язаних із діяльністю підприємства;
- вибір форм і методів фінансування або покриття ризиків;
- розвиток (розширення) можливостей системи управління ризиком;
- вивчення ринку страхування ризиків; регулювання незапланованих потреб у ресурсах;
- збереження інформації;
- розроблення методики з управління ризиком, притаманним конкретному підприємству;
- аналіз і спостереження за роботою зі запобігання збиткам і/або втратам.



Рисунок 1 – Управління ризикозахищеністю на підприємстві

Управління ризиком – багатоступеневий процес, який має на меті зменшити або компенсувати втрати, шкоду на підприємствах у ризикових ситуаціях. Критеріями ризикозахищеності організації можуть бути такі показники: фінансова сталість; обсяг діяльності; прибутковість; наявність та структура власних обігових коштів; характеристика схильності до ризику системи управління.

Формування системи управління ризиком (ризик-менеджмент) на підприємстві необхідно здійснювати в чітко визначеній послідовності.

Загалом, процес управління ризиком складається з таких етапів: аналіз ризику; вибір методів впливу на ризик; прийняття рішень.

Для зниження ступеня ризику використовують такі методи (способи):

зовнішні способи оптимізації (зниження ризику).

внутрішні способи оптимізації (зниження ризику).

До перших належать: розподіл ризику; зовнішнє страхування. До других належать: лімітування; диверсифікація; створення резервів (запасів); здобуття додаткової інформації.

Управлінська поведінка в умовах ризику базується на таких принципах [1]:

1. Не можна ризикувати більше, ніж це може дозволити власний капітал.

Реалізація цього принципу передбачає, що менеджер підприємства повинен:

– оцінювати (прогнозувати) максимально можливий обсяг збитків від ризикових подій, які можуть очікуватися на підприємстві;

– порівнювати обсяг збитків з обсягом власного капіталу підприємства та власними фінансовими ресурсами, що знаходяться в його розпорядженні.

2. Необхідно завжди пам'ятати про наслідки ризику. Практична реалізація цього принципу передбачає оцінку ризику, який притаманний діяльності підприємства, та оцінку впливу ризикової події на життєдіяльність підприємства.

3. Не можна ризикувати великим заради малого. Реалізація цього принципу передбачає порівняння доходу, що очікується, з рівнем ризику.

4. Позитивне рішення приймається тільки в разі відсутності сумнівів, якщо вони є – слід приймати негативне рішення.

Зазначимо, що описані вище принципи носять загальноевристичний характер, тобто є сукупністю логістичних прийомів та правил прийняття рішення, якими слід керуватися за будь-яких обставин.

Список використаних інформаційних джерел

1. Горго І. О. Концепція формування системи управління ризиками на підприємстві. Економіка, фінанси, менеджмент. 2018. № 11. С. 29–41.
2. Цвігун Т. В. Механізм управління ризиками в системі управління підприємством. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. 2017. Вип. 2, 9–13.
3. Семенова К. Д., Тарасова К. І. Система управління ризиками підприємства. URL: <http://dspace.oneu.edu.ua>.

ПРОБЛЕМА ЕФЕКТИВНОЇ КОМУНІКАЦІЇ В УМОВАХ ВІЙНИ

Д. В. Прийма, студентка спеціальності Менеджмент, група МЕН 6-11

Н. Л. Кужель, асистент кафедри менеджменту – науковий керівник

Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Комунікація – це процес обміну думками, ідеями, фактами з важливими для досягнення мети групами людей або особами. Її мета – досягти взаєморозуміння та отримати довіру.

Комунікація виконує важливі функції, зокрема, такі:

1. Задоволення потреби в спілкуванні.
2. Уточнення уявлення про себе.
4. Розбудова стосунків.
5. Обмін інформацією.
6. Вплив на інших.

Для отримання бажаного результату й максимальної користі від комунікації вона має бути ефективною.

Ефективна комунікація полягає у взаємодії, спрямованій на повне взаємне розуміння зі співрозмовником. Її засоби сприяють створенню, зміцненню або розвитку взаємовідносин та контактів. Метою такої комунікації є встановити зв'язок між співрозмовниками аби сприймалась думка всіх сторін, адже це успіш-