

**Полтавський державний аграрний університет
Навчально-науковий інститут економіки, управління,
права та інформаційних технологій
Кафедра підприємництва і права**

**I Міжнародна науково-практична конференція
(заочна форма)
«ЯКІСТЬ ТА БЕЗПЕЧНІСТЬ ПРОДУКЦІЇ У
ВНУТРІШНІЙ І ЗОВНІШНІЙ ТОРГІВЛІ Й
ТОРГОВЕЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО: СУЧАСНІ
ВЕКТОРИ РОЗВИТКУ І ПЕРСПЕКТИВИ»**



**Полтава
ПДАУ
2022**



УДК 339.3:339.5

Програмний комітет

Аранчій В. І, ректор Полтавського державного аграрного університету, к.е.н., проф.

Члени програмного комітету

Каменова Д. К. – д. пед. н., професор, Варненський університет менеджменту (Республіка Болгарія);

Гусейнов М. Д. – д.е.н., професор, Азербайджанський державний аграрний університет (Азербайджанська Республіка);

Тошко Крістев – професор, директор Інституту європейської освіти (Республіка Болгарія);

Гаспарян Г. А. – професор, завідувачий аспірантурою Національного аграрного університету Вірменії (Республіка Вірменія);

Махмудов Х. З. – д.е.н. професор, Полтавський державний аграрний університет;

Організаційний комітет

Калашник О.В. – к.т.н., доцент, доцент кафедри підприємництва і права Полтавського державного аграрного університету;

Мороз С. Е. – к. пед.н., доцент, доцент кафедри підприємництва і права Полтавського державного аграрного університету;

Яснолоб І. О. – к.е.н., доцент, доцент кафедри підприємництва і права Полтавського державного аграрного університету;

Будник Н. В. – к.т.н., доцент, завідувач кафедри харчових технологій Полтавського державного аграрного університету;

Бірта Г. О. – д.с.-г.н. професор, завідувач кафедри товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»;

Пелик Л. В. – д.т.н., професор, професор кафедри товарознавства, митної справи та управління якістю Львівського торговельно-економічного університету;

Коваль Л. М. – д.е.н., доцент, професор кафедри готельно-ресторанної справи і туристичного бізнесу Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту;

Гречан А. П. – д.е.н., професор, професор кафедри економіки Національного транспортного університету;

Спіцина А. Є. – к.пед.н., доцент, доцент кафедри економіки Національного транспортного університету;

Кириченко О. В. – к.т.н. доцент кафедри товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі».

У збірнику матеріалів I Міжнародної науково-практичної конференції (заочна форма) «Якість та безпечність продукції у внутрішній і зовнішній торгівлі й торговельне підприємництво: сучасні вектори розвитку і перспективи» були розглянуті актуальні питання якості, безпечності і екологічності продукції; технічного регулювання в Україні та світі; експертизи товарів; сучасної торгівлі і підприємництва; ринку товарів та послуг в умовах глобалізації та цифровізації; митний аспект зовнішньої торгівлі; комерційної логістики; бізнес-освіти та управління знаннями тощо.

Автори вміщених матеріалів висловлюють власну думку, яка не завжди збігається з позицією редакції. За зміст матеріалів відповідальність несуть автори



ВСТУП

Високий ступінь актуальності теми Міжнародної науково-практичної конференції «Якість та безпечність продукції у внутрішній і зовнішній торгівлі й торговельне підприємництво: сучасні вектори розвитку і перспективи» обумовлений тим, що випуск у обіг товарів належної якості, безпечних для життя та здоров'я споживачів здатний створити необхідні передумови для розвитку національного виробництва, зростання споживчого попиту та збільшення прибутку вітчизняних виробників та продавців. При цьому забезпечення надходження на ринок товарів високої якості є метою, характерною для всіх економічно розвинених країн, оскільки фактор якості сьогодні є вирішальним у конкурентній боротьбі на світовому ринку.

Робота конференції здійснювалася за такими напрямками: якість, безпечність і екологічність продукції; технічне регулювання в Україні та світі; експертиза товарів; сучасна торгівля і підприємництво: теорія, практика, перспективи розвитку; ринок товарів та послуг в умовах глобалізації та цифровізації; зовнішня торгівля: митний аспект; комерційна логістика; бізнес-освіта та управління знаннями, що створює широкі рамки для участі фахівців, які досліджують сучасні шляхи розвитку підприємництва, торгівлі, товарознавства, якості та безпечності товарів, експерти, бізнесмени, учасники зовнішньоекономічної діяльності, науковці, інші фахівці. У першу чергу, це пов'язано з актуальністю і своєчасністю питань, які винесені на обговорення. Адже саме зараз національні виробники відчують значний вплив законодавчих змін, обумовлених євроінтеграційними процесами і знаходяться на етапі адаптації своєї діяльності до них, що по суті є досить важким і кропітким процесом.

Проведення Міжнародної науково-практичної конференції здійснювалося в рамках науково-дослідних тем «Якість і безпечність продукції у внутрішній і зовнішній торгівлі та торговельне підприємництво: сучасні вектори розвитку і перспективи» академії (номер державної реєстрації 0121U110650 від 18.04.2021 р.); «Формування стратегії еко-інноваційного розвитку виробництва органічної продукції як складової економічної та продовольчої безпеки України» (номер державної реєстрації 0119U103942 від 13.02.2019 р.) та дозволяє на основі обміну цінною і актуальною інформацією ефективно підійти до пошуку шляхів вирішення проблем якості та безпечності товарів і, як наслідок, до досягнення високих стандартів життя громадян України в цілому.

Організаційний комітет конференції щиро дякує всім науковцям, викладачам, спеціалістам, професіоналам своєї справи за участь у науковому форумі. Впевнені, що завдяки роботі конференції буде створено науковий простір, який уможливить всебічне обговорення проблематики зазначених тематичних напрямків. Усім учасникам конференції бажаємо плідної наукової праці, пошуку ефективних рішень при обговоренні дискусійних питань, обміну думками, креативних ідей та успіхів у подальших наукових дослідженнях. Маємо надію на подальшу співпрацю.



6. Маменко О.М. Екологічні аспекти виробництва продуктів тваринництва. *Вісник аграрної науки*. 2007. № 4. С.30-35.
7. Мельник В. О. Екологічні проблеми сучасного птахівництва *Птахівництво: Міжвід. темат. наук. зб.* Харків, 2009. Вип. 63.
8. Тертична О.В., Яценко С.В. Сучасні екологічні проблеми виробництва птахівничої продукції в Україні. *Науковий вісник ЛНУВМБТ імені С.З. Гжицького*. 2008. Т.10 № 2 (37) Ч.4. С. 197-200.

Хмельницька Є.В.,
к.т.н., доцент кафедри товарознавства, біотехнології,
експертизи та митної справи, доцент,
Семенов А.О.,
к.ф-м.н., доцент кафедри товарознавства, біотехнології,
експертизи та митної справи, доцент,
*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»,
м. Полтава, Україна*

ВПЛИВ СПОСОБІВ РОЗМОРОЖУВАННЯ НА ЯКІСТЬ ЗАМОРОЖЕНИХ ПЛОДІВ ВИШНІ

Органолептична оцінка якості заморожених плодів передбачає вивчення ДСТУ 48376:2007 «Фрукти і ягоди швидкозаморожені. Технічні умови». Органолептична оцінка якості вишень заморожених передбачає визначення показників якості в плодах заморожених та після розморожування. [1]

Процес розморожування має значний вплив на отримання високоякісної продукції не менше ніж технологія заморожування та зберігання. Недотримання технологічних процесів під час розморожування може призвести до погіршення якості саме розмороженого продукту, так як під час розморожування спостерігається значна втрата рідини (клітинного соку), а також підвищується мікробіологічна та ферментативна активність.

Процес розморожування займає більше часу ніж процес заморозки. Це пояснюється різницею температур плодовоовочевої продукції і навколишнього середовища. Процес розморожування умовно можна поділити на три етапи:

- нагрівання продукту до температури, коли починається плавлення кристалів льоду;
- танення кристалів льоду до рідкого стану;
- нагрівання продукту до температури споживання.

Традиційні способи розморожування продуктів групують у дві групи. Перша група – це розморожування за допомогою поверхневого нагрівання (розморожування у повітряному, рідкому середовищі, паром та контактним способом із застосуванням нагрітої поверхні). Друга група – це



розморожування за рахунок внутрішнього, або об'ємного нагрівання (способи розморожування із застосуванням електроенергії, яка перетворюється на теплову енергію одночасно по всьому об'єму продукту). [2]

Самим простим способом розморожування є розморожування на повітрі при близько 15 °С протягом трьох годин. Такий процес розморожування проходить повільно і нерівномірно по всьому продукту через те, що потік теплоти в товщу продукту надходить через поверхню самого продукту.

При розморожуванні у воді (контактне розморожування) скорочується час розморожування, але частина вологи з продукту переходить у воду, що призводить до втрати маси. При цьому спостерігається перегрівання поверхневих шарів продукту, що значно погіршує його якість.

Об'ємний спосіб розморожування передбачає одночасне і рівномірне прогрівання всього продукту. Одним із способів об'ємного розморожування є використання мікрохвильової печі. Такий спосіб дозволяє максимально зберегти смак, аромат, консистенцію продукту, а також пригнічується діяльність мікроорганізмів, які негативно впливають на якість продукції.

Оцінка якості заморожених плодів вишні передбачає оцінку продукту після розморожування, а саме : визначення смаку та запаху, консистенції та кольору у розмороженому стані. Застосовувалося розморожування до температури 10°C в товщі продукту з використанням таких способів: розморожування на повітрі; розморожування у воді; розморожування у мікрохвильовій печі.

При застосуванні цих способів тривалість розморожування на повітрі складала 90 хвилин, у холодній воді – 60 хвилин, у мікрохвильовій печі – 0,25 хвилини. Оцінка якості заморожених плодів вишні після розморожування, з використанням різних способів, за органолептичними показниками представлена в таблиці 1

Таблиця 1

Органолептична оцінка якості розморожених різними способами плодів вишень, бал

Зразок	Показники		
	Смак і запах	Консистенція	Колір
1	2	3	4
ТМ «VICI», Польща	у повітряному середовищі		
	5,0	5,0	5,0
	у воді		
	4,8	4,9	5,0
	у мікрохвильовій печі		
	5,0	5,0	5,0



1	2	3	4
ТМ «Рудь», м. Житомир	у повітряному середовищі		
	4,8	4,9	5,0
	у воді		
	4,8	4,8	4,9
	у мікрохвильовій печі		
	5,0	5,0	5,0
ТМ «Hortex», Польща	у повітряному середовищі		
	5,0	5,0	5,0
	у воді		
	4,8	4,9	5,0
	у мікрохвильовій печі		
	5,0	5,0	5,0
ТМ «Шеф кухар» м. Житомир	у повітряному середовищі		
	4,6	4,8	4,6
	у воді		
	4,4	4,6	4,6
	у мікрохвильовій печі		
	5,0	5,0	5,0
ТОВ «Роздольне» с. Роздольне, Каховський р-н, Херсонська обл.	у повітряному середовищі		
	3,8	3,6	3,4
	у воді		
	3,4	3,2	3,2
	у мікрохвильовій печі		
	4,8	4,9	4,9

Таким чином, як видно із таблиці 1 якість заморожених плодів вишні, що розморожувалися у повітряному середовищі та воді практично не відрізняються. Зразки, що розморожувалися з використанням мікрохвильової печі краще зберегли консистенцію, колір та відповідні смак і аромат. Отже розморожування з використанням мікрохвильової печі забезпечує отримання продукції з високими якісними показниками, споживати таку продукцію можна відразу після розморожування без додаткової підготовки (зціджування надлишкової вологи, видалення неякісних, пошкоджених плодів).

Список використаних джерел

1. Фрукти та ягоди швидкозаморожені. Технічні умови. ДСТУ 4837: 2007 / [Чинний від 2009-01-01]. - К. : Держспоживстандарт України, 2008. - 28 с. - (Національний стандарт України).
2. Пивоваров П. П. Теоретичні основи харчових технологій : навчальний посібник. Х. : ХДУХТ, 2010. 363 с.



ЗМІСТ

Вступ.....	3
Баль-Прилипко Л.В., Толоч Г.А., Толоч Є.В. РОЗРОБКА ТЕХНОЛОГІЙ КИСЛОМОЛОЧНИХ ПРОДУКТІВ НА РОСЛИННІЙ ОСНОВІ ФУНКЦІОНАЛЬНОГО ПРИЗНАЧЕННЯ.....	4
Бараболя О.В. ВИРОБНИЦТВО ТА ПРОДАЖ ЯКІСНОЇ ТА БЕЗПЕЧНОЇ ХАРЧОВОЇ ПРОДУКЦІЇ.....	7
Білай Д.С. СУДОВО-ТОВАРОЗНАВЧА ЕКСПЕРТИЗА ПІД ЧАС РОЗСЛІДУВАННЯ КРИМІНАЛЬНИХ ПРАВОПОРУШЕНЬ.....	9
Бірта Г.О., Флока Л.В., Гнітій Н.В. ЯКІСТЬ М'ЯСА І САЛА РІЗНИХ М'ЯСНИХ ГЕНОТИПІВ СВИНЕЙ.....	11
Бондаренко-Берегович В. В. ВИЯВЛЕННЯ АСОРТИМЕНТНОЇ ФАЛЬСИФІКАЦІЇ ТОВАРУ ПРИ ПРОВЕДЕННІ СУДОВОЇ ТОВАРОЗНАВЧОЇ ЕКСПЕРТИЗИ.....	14
Бондаренко В.П., Мороз С.Е. МИТНО-БРОКЕРСЬКЕ ОБСЛУГОВУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ.....	16
Бондаренко Я.І., Мороз С.Е. ЗДІЙСНЕННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЧЕРЕЗ ПОСЕРЕДНИКА.....	19
Бордакова І. І. СУЧАСНИЙ СТАН ФОРМУВАННЯ І РЕАЛІЗАЦІЇ ЕКСПЕРТНИХ ТОВАРОЗНАВЧИХ ДОСЛІДЖЕНЬ.....	21
Бочарова Н.О. УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ ЯК НЕОДМІННА СКЛАДОВА Й ЗАПОРУКА УСПІХУ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВ.....	26
Бургу Ю.Г., Рачинська З.П., Котова З.Я. ДОСЛІДЖЕННЯ ЯКОСТІ ВИНОГРАДНИХ ВИН.....	30
Варнавська І.В. ПОНЯТТЯ «ЗНАННЯ» ТА ЙОГО ФОРМУВАННЯ НА ЗАНЯТТЯХ У ЗАКЛАДАХ ВИЩОЇ ОСВІТИ.....	32
Воронько-Невідніча Т. В., Прокопенко Н. О., Цимбал В. В. ЗНАЧЕННЯ АНАЛІЗУ ЧИННИКІВ ЗОВНІШНЬОГО І ВНУТРІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА ПІДПРИЄМСТВА АГРОПРОМИСЛОВОЇ СФЕРИ.....	36
Гавриленко А.О., Яременко Л.М. ОЦІНКА ЗАРОБІТНОЇ ПЛАТИ НА СУЧАСНОМУ РИНКУ ПРАЦІ УКРАЇНИ.....	38
Гайдай Г.Г., Дудка Т.В. ВДОСКОНАЛЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПЕРСОНАЛУ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ.....	42
Галич О.А. КОМЕРЦІЙНЕ ПОСЕРЕДНИЦТВО В ЕКСПОРТНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ.....	46



Гмиря В. П., Богун М. М. УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ВИРОБНИЧОГО ПРОЦЕСУ.....	48
Гречан А.П. ВПРОВАДЖЕННЯ ЗАСАД ОЩАДЛИВОСТІ У ДІЯЛЬНІСТЬ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ.....	51
Дахнюк А.М., Передрій О.І. РИНОК ТОРГІВЛІ АНТИКВАРІАТОМ : АУКЦІОННІ ДОМИ (БУДИНКИ)..	54
Демидчук Л. Б. ОСНОВНІ МЕГАТРЕНДИ ЦИФРОВОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА.....	57
Джерелейко С.Д. УДОСКОНАЛЕННЯ БІЗНЕС ОСВІТИ ПІД ВПЛИВОМ ВИМОГ РИНКУ ПРАЦІ.....	62
Денисенко Р. М., Крапівцев О. О. АНАЛІЗ ВИМОГ НОРМАТИВНОЇ ДОКУМЕНТАЦІЇ ЩОДО ЯКОСТІ ДЕКОРАТИВНО-ТКАНИХ ВИРОБІВ.....	64
Діденко Т.П., Кулич Н.М. ЯКІСТЬ ВЗУТТЯ. ДОСЛІДЖЕННЯ ЯКОСТІ ВЗУТТЯ, ЯКЕ БУЛО В ЕКСПЛУАТАЦІЇ.....	67
Драб А. М., Писаренко С.В. ЗАКУПІВЕЛЬНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА ТА ЇЇ РОЗВИТОК.....	70
Дуднік В.Є. ЕКОЛОГІЧЕ МАРКУВАННЯ ТА БЕЗПЕЧНІСТЬ ПРОДУКЦІЇ.....	72
Дячков Д. В., Шабатько Є. А. УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ АГРОСФЕРИ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ПРОДОВОЛЬЧИХ РИНКІВ.....	77
Жиленко Л. В. ТОВАРОЗНАВЧЕ ДОСЛІДЖЕННЯ ЯКОСТІ КИСЛОМОЛОЧНОГО СИРУ..	81
Завадських Г. М. БЕЗПЕКА І ЯКІСТЬ ХАРЧОВОЇ ПРОДУКЦІЇ НА УКРАЇНСЬКОМУ РИНКУ	84
Захаренко-Селезньова А.М. ЗАСТОСУВАННЯ LEAN КОНЦЕПЦІЙ В МАРКЕТИНГУ ПІДПРИЄМСТВА.....	86
Зюзіна В.П., Бабіна Д. ЕЛЕКТРОННА ТОРГІВЛЯ ТА БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ПОСЛУГ.....	89
Заячківська Г.А., Бухта С.В., Сікула А.О. ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ РИНКУ МІЖНАРОДНИХ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.....	93
Калашник О. В., Калашник О. Д. СУЧАСНИЙ АСОРТИМЕНТ ТОНАЛЬНИХ КРЕМІВ.....	96
Каменова Д. К., Мороз С.Е. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ КОМПЕТЕНЦИИ: ЕВРОПЕЙСКИЙ ПОДХОД К ОБУЧЕНИЮ СТУДЕНТОВ.....	100
Карцев О., Нагорний П.Д. ГРОШОВИЙ ОБІГ: ГЕНЕЗИС ТА СУЧАСНИЙ СТАН В УКРАЇНІ ТА СВІТІ	104



Кириченко А. В., Додачко С. А. РИНОК ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ.....	108
Кириченко А. В., Манько Х. В. МАЙБУТНЄ БЕЗПЕЧНОЇ ТА ЕКОЛОГІЧНОЇ УПАКОВКИ ПРОДУКЦІЇ....	112
Кириченко О. В., Олійник Ю. С. КЛАСИФІКАЦІЯ ТКАНИН ЗІ ШТУЧНИХ ВОЛОКОН ДЛЯ МИТНИХ ЦІЛЕЙ.....	115
Коваль Л.М., Коломієць О.М. ТРАДИЦІЇ ПРИГОТУВАННЯ СТРАВ ГРЕЦЬКОЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ КУХНІ У КОНТЕКСТІ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ.....	117
Коломоєць А. А., Мороз О. С. МЕТОДИ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ.....	120
Кононенко О.І., Махмудов Х.З. РОЛЬ МИТНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ У ПІДВИЩЕННІ ЕФЕКТИВНОСТІ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	124
Котенко С. О., Солоніченко Л. А. ОЦІНКА РОСЛИН ТА ТВАРИН ПРИ ПРОВЕДЕННІ СУДОВОЇ ТОВАРОЗНАВЧОЇ ЕКСПЕРТИЗИ.....	126
Купчення Л. І. ПРАВОВА РЕГЛАМЕНТАЦІЯ ПАКУВАННЯ ХАРЧОВОЇ ПРОДУКЦІЇ У КОНТЕКСТІ АДАПТАЦІЇ ЗАКОНОДАВСТВА УКРАЇНИ ДО ПРАВА МІЖНАРОДНИХ СПІЛЬНОТ.....	129
Кустов В.П., Болдирєва Л.М. ФОРМУЛЮВАННЯ КОНЦЕПТУАЛЬНИХ ПІДХОДІВ ДО ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ.....	132
Кучер Д.О. ОСОБЛИВОСТІ ВИЗНАЧЕННЯ ВАРТОСТІ СКЛАДОВИХ ЧАСТИН ТВЕРДОПАЛИВНИХ ПЕЧЕЙ ОПАЛЕННЯ.....	136
Кучерук Н. І. ЯКІСНІ СУХІ БУДІВЕЛЬНІ СУМІШІ ЯК МАЙБУТНЄ БУДІВЕЛЬНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ.....	139
Лебединець В.Т., Лебединець А.І., Мороз М.М. ВИКОРИСТАННЯ ФРУКТОВО-ЯГІДНИХ ПОРОШКІВ У ВИРОБНИЦТВІ КЕКСІВ ТА ПЕЧИВА.....	142
Лешкевич Т.С. ОСОБЛИВОСТІ ВИЗНАЧЕННЯ ВАРТОСТІ БУВШИХ У ВИКОРИСТАННІ ПЛАНШЕТІВ ПРИ ПРОВЕДЕННІ СУДОВОЇ ТОВАРОЗНАВЧОЇ ЕКСПЕРТИЗИ.....	146
Лисенко А.В., Писаренко С.В. ОЦІНКА ФОРМУВАННЯ ТА УПРАВЛІННЯ ЕФЕКТИВНІСТЮ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	149



Лісіца В.В. ВПЛИВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ТА ТЕХНОЛОГІЙ INDUSTRY 4.0 НА ОПТИМІЗАЦІЮ ЛАНЦЮГА ПОСТАВОК.....	152
Лопатовська О. О. ВИБІР СИСТЕМИ ОПОДАТКУВАННЯ ФІЗИЧНОЮ ОСОБОЮ ПІДПРИЄМЦЕМ ПРИ РЕЄСТРАЦІЇ БІЗНЕСУ.....	155
Лояк Л. М., Загнибіда Р. П. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У СФЕРІ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА.....	158
Марченко В.О. КОНЦЕПЦІЯ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ.....	162
Марчишинець С. М., Марчишинець О. В. СУЧАСНИЙ СТАН ТА ОСОБЛИВОСТІ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПРОМИСЛОВОГО СЕКТОРУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	164
Марчук А.А. ЯКІСТЬ ТА БЕЗПЕЧНІСТЬ ПРОДУКЦІЇ У РОЗРІЗІ СУДОВОЇ ТОВАРОЗНАВЧОЇ ЕКСПЕРТИЗИ.....	167
Махмудов Х.З., Сень О.В. КОМЕРЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ НА РИНКУ АГРОПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ.....	171
Михайлова Г. М., Білак О. С. ДИТЯЧІ ВИРОБИ ДЛЯ СНУ: ПОЖЕЖОБЕЗПЕЧНІСТЬ.....	174
Місюкевич В.І. ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІНТЕРНЕТ-ТОРГІВЛІ В УКРАЇНІ.....	179
Міхтієв Р.Е., Писаренко С.В. АНАЛІЗ ТА ОЦІНКА ВИКОРИСТАННЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	182
Мусієнко О. С. ОКРЕМІ ПИТАННЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ, БЕЗПЕЧНОСТІ ТА ЕКОЛОГІЧНОСТІ ХАРЧОВОЇ ПРОДУКЦІЇ В УКРАЇНІ.....	186
Нагачевська О.О. ФОРМУВАННЯ ІНШОМОВНОЇ КОМУНІКАТИВНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ У МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ В ЕКОНОМІЧНІЙ ГАЛУЗІ.....	190
Недашківська О.А. DIGITAL ОПТИМІЗАЦІЯ ВИСНОВКУ СУДОВОЇ ТОВАРОЗНАВЧОЇ ЕКСПЕРТИЗИ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ ЦИФРОВІЗАЦІЇ.....	194
Нестеренко Н.А., Белінська С.О. ВИРОБНИЦТВО ТА РЕАЛІЗАЦІЯ КУЛЬТИВОВАНИХ ПЕЧЕРИЦЬ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ COVID-19.....	196
Ніколайчук Л.Г., Піскорська Г.О., Сьома Б.Б. АКТУАЛЬНІСТЬ ЗАСТОСУВАННЯ ЕКОТЕКСТИЛЮ ДЛЯ ВІЙСЬКОВОЇ ФОРМИ.....	200
Новицька І. М. ОСОБЛИВОСТІ ТОВАРОЗНАВЧОЇ ЕКСПЕРТИЗИ ШОКОЛАДУ.....	201



Олійничук О. І., Бойчук Ю. В. ЕПІЗООТІЯ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА БЕЗПЕЧНІСТЬ ПРОДУКЦІЇ ТВАРИННИЦТВА.....	204
Павленко С.А., Козлова Є.П. ПРОБЛЕМИ ІДЕНТИФІКАЦІЇ ТА ЯКОСТІ ВЗУТТЯ ПРИ ПРОВЕДЕННІ ДОСЛІДЖЕНЬ.....	207
Павленко Я.В., Мороз С.Е. ЛОГІСТИЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ МИТНИХ ПОСЕРЕДНИКІВ.....	209
Педченко Г.П. АНАЛІЗ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ РИБНОЮ ПРОДУКЦІЄЮ В УКРАЇНІ.....	212
Пелик Л.В., Пелех Ю.А. ВПЛИВ ДЕФОРМАЦІЇ СТИСКАННЯ НА ЯКІСТЬ ШВЕЙНИХ ВИРОБІВ....	216
Перун С.В. ПОСИЛЕННЯ РОЛІ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА УКРАЇНИ.....	217
Письменний В. В. ЗДОБУВАЧІВ ОСВІТИ НА ОСНОВІ ГЕЙМІФІКАЦІЇ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	220
Пономаренко В.І. ОЦІНКА ЯКОСТІ ТА БЕЗПЕЧНОСТІ КОНСЕРВАЦІЇ ПРОМИСЛОВОГО ТА НЕПРОМИСЛОВОГО ВИРОБНИЦТВА.....	223
Ребрик К. І., Мороз С.Е. ФОРМУВАННЯ ЛОЯЛЬНОСТІ СПОЖИВАЧІВ ЯК ЕФЕКТИВНИЙ ІНСТРУМЕНТ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ ТОРГОВОЇ МЕРЕЖІ.....	226
Решетник І.В., Писаренко С.В. СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО.....	229
Сапожник Д. І. РЕГУЛЮВАННЯ МИТНИХ РЕЖИМІВ У КОНТЕКСТІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ..	231
Сарай Н.І. ЕЛЕКТРОННА ТОРГІВЛЯ В КОМЕРЦІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ: АНАЛІТИЧНИЙ АСПЕКТ.....	234
Сарай Н.І., Акімов К.В. ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА ФОРМУВАННЯ ОБОРОТНОГО КАПІТАЛУ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА В МАКРО- ТА МІКРОСЕРЕДОВИЩІ.....	239
Сапотницька Н.Я. АВТОНОМНИЙ МАГАЗИН ЯК ІННОВАЦІЙНЕ РІШЕННЯ В ТОРГІВЛІ....	243
Семенов А. О., Сахно Т. В., Хмельницька Є.В. СТАНДАРТ GMP+BA2 ПРИ ВИЗНАЧЕННІ ГОМОГЕННОСТІ ТА КОНТАМІНАЦІЇ КОРМІВ ДЛЯ ТВАРИН.....	245
Сівчук І., Маслій Г. ПРОБЛЕМНІ АСПЕКТИ ІДЕНТИФІКАЦІЇ ПОБУТОВИХ СУМОК ПРИ ПРОВЕДЕННІ СУДОВОЇ ТОВАРОЗНАВЧОЇ ЕКСПЕРТИЗИ.....	248
Скаченко Т.А., Мороз С.Е. КОМПЛЕКС МИТНИХ ПОСЛУГ У СЕРВІСНОМУ ОБСЛУГОВУВАННІ СУБ'ЄКТІВ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	254



Спіщина А.Є., Мельник А. ТЕНДЕНЦІЇ РИНКУ ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ УКРАЇНИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ТА ЦИФРОВІЗАЦІЇ.....	257
Тебенко В.М. РЕГІОНАЛЬНИЙ РОЗВИТОК СФЕРИ ТОРГІВЛІ.....	261
Трофименко К.В. КЛЮЧОВІ ТРЕНДИ В ДІЯЛЬНОСТІ КОРПОРАТИВНИХ ТОРГОВЕЛЬНИХ МЕРЕЖ.....	264
Турсунов Х.М. ДИДЖИТАЛИЗАЦІЯ ТАМОЖЕННИХ УСЛУГ.....	267
Тягунова З.О., Тягунова Н.М. ВПЛИВ COVID-19 НА РОЗДРІБНУ ТОРГІВЛЮ УКРАЇНИ ТА СВІТУ: КЛЮЧОВІ ЧИННИКИ.....	270
Усенко С. О., Шостя А. М., Усенко О. О. ЕКОЛОГІЧНІ ПРОБЛЕМИ ВИРОБНИЦТВА ПРОДУКЦІЇ ПТАХІВНИЦТВА В УКРАЇНІ.....	274
Хмельницька Є.В., Семенов А.О. ВПЛИВ СПОСОБІВ РОЗМОРОЖУВАННЯ НА ЯКІСТЬ ЗАМОРОЖЕНИХ ПЛОДІВ ВИШНІ.....	277
Холодова О. Ю. ОСОБЛИВОСТІ ВИЗНАЧЕННЯ РИНКОВОЇ ВАРТОСТІ СИГАРЕТ ПРИ ПРОВЕДЕННІ СУДОВО-ТОВАРОЗНАВЧОЇ ЕКСПЕРТИЗИ.....	280
Цибух А. С., Мельник Т. А. ОЦІНЮВАННЯ СТАНУ ЛОГІСТИКИ СКЛАДУ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	284
Червякова В.В. ОСОБЛИВОСТІ ВРАХУВАННЯ ПРИНЦИПІВ СПРАВЕДЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНОСТІ ПРИ РОЗРОБЦІ ПРОДУКТІВ І ПОСЛУГ.....	286
Шуміхіна А.В., Нестеренко С.А. БІЗНЕС-ОСВІТА ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ УПРАВЛІНСЬКОЇ КУЛЬТУРИ.....	291
Ягольник С. Г., Чабан С. П. АНАЛІЗ РИНКУ ДИТЯЧИХ КОЛЯСОК В УКРАЇНІ.....	294
Яременко Л.М., Івлєв І.О., Роженко А.П. СТАНОВЛЕННЯ ТРАНСНАЦІОНАЛЬНИХ КОРПОРАЦІЙ В СУЧАСНІЙ СВІТОВІЙ ЕКОНОМІЦІ.....	298
Ящишина Г.О. ТЕОРЕТИЧНІ ТА МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ЕКСПЕРТИЗИ ТОВАРІВ...	302
Antiushko D. P. THE DEVELOPMENT PROSPECTS OF THE ORGANIC FOOD PRODUCTS MARKET IN UKRAINE.....	306
Hryhorieva N., Zamykula O., Tishevskaya A. IMPROVEMENT OF THE STRATEGY MANAGEMENT MECHANISM FOR THE DEVELOPMENT OF INNOVATIVE ENTERPRISES IN THE CONDITIONS OF GLOBALIZATION.....	309