

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПІЛКИ**

**«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ» (ПУЕТ)**

*Присвячується 60-річчю Вищого навчального закладу Укоопспілки*

*«Полтавський університет економіки і торгівлі»*

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ

## ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

ХLІV Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2020 рік

*(м. Полтава, 30–31 березня 2021 року)*

## Частина 1

**Полтава ПУЕТ 2021**

|  |  |
| --- | --- |
| УДК 001:378.014.61"21"(477.53)(082)А43 | *Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Вищого навчального**закладу Укоопспілки «Полтавський універ- ситет економіки і торгівлі» заборонено* |

**Редакційна колегія:**

***О. В. Манжура,*** д. е. н., доцент, проректор із науково-педагогічної роботи Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» (ПУЕТ);

***К. Ю. Вергал,*** к. е. н., доцент, директор Навчально-наукового центру забезпечення якості вищої освіти ПУЕТ;

***А. С. Ткаченко,*** к. т. н., доцент, директор Навчально-наукового інституту бізнесу та сучасних технологій ПУЕТ;

***В. О. Скрипник,*** д. т. н., професор, директор Навчально-наукового інституту харчових технологій, готельно-ресторанного та туристич- ного бізнесу ПУЕТ;

***В. В. Сарапин,*** к. філол. н., доцент, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ.

А43

**Актуальні** питання розвитку науки та забезпечення якості освіти у ХХІ столітті : тези доповідей ХLІV Міжнародної науко- вої студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2020 рік (м. Полтава, 30–31 березня 2021 р.) : у 2 ч. – Полтава : ПУЕТ, 2021. – Ч. 1. – 387 с. – Текст укр., рос., англ., нім. мовами.

ISBN 978-966-184-407-9

Збірник містить тези доповідей ХLІV Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2020 рік. Проблеми, порушені авторами публікацій, вирізняються своєю актуальністю та новизною наукових підходів. Увагу зосереджено на висвітленні результатів наукових досліджень у різних галузях науки та якості вищої освіти.

**УДК 001:378.014.61"21"(477.53)(082)**

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів. За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.*

|  |  |
| --- | --- |
| ISBN 978-966-184-407-9 | © Вищий навчальний заклад Укоопспілки«Полтавський університет економіки і торгівлі», 2021 |

## ЗМІСТ

**ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ**

***Саленко Є. В., Барибіна Я. О.*** Корпоративна соціальна відповідальність ПУЕТ у контексті

університетського лідерства 27

Авраменко А. П., Копил А. В., Педченко Н. С. Досвід реалізації освітньої діяльності кооперативного закладу вищої освіти в період

поширення коронавірусної хвороби COVID-19 29

Афанасьева К. С., Новикова И. Н. Подходы к

определению социальной ответственности бизнеса 33

Ходіс Н. С., Капліна Т. В. Сучасні перспективи

розвитку парк-готелів у Полтавському регіоні 35

[СЕКЦІЯ 1. ЯКІСТЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ: ПРОБЛЕМИ, ВИКЛИКИ, ПЕРСПЕКТИВИ](#_TOC_250020)

Гапон Т. О., Соколова А. М. Значення якості освіти

в контексті сучасної освітньої парадигми 38

Пятник В. Ю., Шимановська-Діанич Л. М.

[Зміни в системі вищої освіти в умовах пандемії 40](#_TOC_250019)

Пасуля Л. П., Филь Т. А., Яріш О. В. Європейські

практики забезпечення академічної доброчесності 43

Цибань О. О., Білоцерківський О. Б. Нормативно-

правове забезпечення якості вищої освіти в Україні 45

Лисенко Т. А., Карпенко О. В. Проблеми формування готовності випускників

до реалізації концепції сталого розвитку 47

Білюк К. О., Гасій О. В. Академічна мобільність здобувачів вищої освіти у вітчизняному

освітньому просторі 50

Подоляк О. О., Гапоненко О. Є. Доступність та

індивідуалізація навчання у вищому навчальном закладі 52

Акулович А. Є., Карпенко В. Д. Якість підготовки здобувачів вищої освіти за спеціальністю

«Готельно-ресторанна справа» 53

Епишин И. И., Романюк А. А., Байбардина Т. Н.

Приоритетные направления подготовки

маркетологов в Республике Беларусь 57

Романюк А. А., Бурцева О. А. Приоритеты подготовки магистров по специальности «Маркетинг» 59

***Бакум А. А., Стрілець В. Ю.*** Застосування полілінгвістичного навчання у підвищенні якості підготовки студентів спеціальності «Міжнародні економічні відносини»

у закладах вищої освіти Укоопспілки 62

Whisper Benett, Floka L. Quality of

higher education in Ukraine 65

Шевченко Д. О., Стрілець В. Ю. Формування soft

skills як інструмент підвищення конкурентоспроможності студентів спеціальності «Міжнародні економічні

відносини» на ринку праці 68

Бреус В. О., Терела Г. В. Самоосвітня компетентність як невід’ємна умова

конкурентоспроможності фахівців у галузі права 70

Васильченко В. С., Датченко Є. О., Степуріна С. О.

Аналіз напрямків оцінювання якості

університетської освіти 73

Гудько А. В., Лозова О. В. Кооперативне навчання як засіб формування

креативності у майбутніх менеджерів 75

Іванніков Д. О., Манжура О. В. Актуальні питання професіоналізації сфери публічних закупівель 77

Лєснікова В. С., Скомкіна Д. А., Сергієнко О. А.

[Підприємницький університет: вплив на розвиток соціуму 82](#_TOC_250018)

Рилов Д. Ю., Гапоненко О. Є. Застосування ділових ігор у процесі вивчення дисципліни «Основи підприємництва» 84

Міхно К. А., Переяслівець Т. В., Шуканов П. В.

Сучасні особливості проведення виробничої

практики з освітньої програми «Туризм» 85

Сизонова М. Ю., Бобух Н. М. Студентська перекладацька агенцiя як форма

практичної підготовки майбутніх фахівцiв 87

Романюха Д. Ю., Франко Л. С.

Дистанційне навчання – виклик пандемії чи

можливість якісно навчатися? 89

СЕКЦІЯ 2. СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ТА ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ ФІНАНСІВ, ОБЛІКУ, КОТНРОЛЮ ТА АНАЛІЗУ

Біляк К. В., Мілька А. І. Економічний інструментарій управління прибутком

підприємств і організацій споживчої кооперації 92

Брачун О., Любимов М. О. Майбутнє

бухгалтерської професії 94

Буглак Е. Р., Новикова И. Н. Социальная

нагрузка на бизнес и пути ее снижения 96

Горбенко К. О., Прохар Н. В. Інформаційне забезпечення бюджетної звітності:

проблеми та напрями вдосконалення 99

Дудка Б. О., Гудзь Т. П. Розробка фінансової стратегії

компанії за сучасних умов: виклики та пріоритети 101

Камко Н. В., Трофимова А. Н. Актуальные вопросы учета и анализа оплаты труда в Республике Беларусь 103

Кирпа Є. В., Карпенко Є. А. Особливості узагальнення результатів внутрішнього аудиту

екологічних витрат підприємства 106

Корж А. Д., Карпенко Є. А. Фактори впливу на величину прибутку суб’єктів господарювання,

що надають послуги дошкільної освіти 108

Кондрашов О. І., Прасолова С. П. Особливості міжнародного страхування за системою

«Асістанс» в умовах пандемії 111

Костик Д. О., Мілька А. І. Еволюція окремих

елементів методу бухгалтерського обліку 114

Ляшкова Н. О., Мальон К. М., Гасій О. В. Оцінка

та аналіз стану грошової маси України 116

Несен А. С., Прасолова С. П. Пандемічні облігації як базовий інструмент фінансування страхового

ринку за допомогою ринків капіталів 119

Петровец А. А., Новикова И. Н. Подходы к оценке инвестиционной привлекательности организации 121

Половкова Г. Г., Затолгутская Н. Н. Совершенствование бухгалтерского баланса в системе МСФО 124

Пономаренко С. А., Потерайло І. О., Прохар Н. В.

[«Бухгалтерські таланти» відомих у світі людей 126](#_TOC_250017)

Рейникова И. И., Затолгутская Н. Н. Учетная политика организации: раскрытие управленческого аспекта 128

Рубченко Т. І., Гасій О. В. Теоретичні засади

забезпечення фінансової безпеки банку 131

Рудченко Н. А., Трофимова А. Н. Проблемы

налогового учета доходов и расходов организации 133

Савицкая А. В., Затолгутская Н. Н. Развитие налоговой системы Республики Беларусь в

условиях цифровой трансформации экономики 135

Савченко М. М., Гудзь Т. П. Інноваційні

технології на ринку фінансових послуг 137

***Ситник А. І., Карпенко Є. А.*** Зарубіжний досвід регулювання конкурентних процедур закупівель та дотримання принципу добросовісної конкуренції серед учасників торгів 140

Ткачева В. М., Затолгутская Н. Н. Анализ

методов вероятности банкротства организации 142

Фесенко С. С., Сидоренко-Мельник Г. М.

Напрями трансформації фінансового

менеджменту підприємств в умовах пандемії 145

Цмыг Я. Е., Толкачева Е. Г. Бухгалтерский

учёт паевых взносов организации 148

Якимук И. И., Новикова И. Н. Налоговая нагрузка

на органзацию и пути ее оптимизации 150

[СЕКЦІЯ 3. ПРАВО Й СУСПІЛЬСТВО: ІСТОРІЯ ТА СУЧАСНІСТЬ](#_TOC_250016)

Бриж А. С., Білокінь Р. М. Організована

злочинність: умови, причини, проблеми вирішення 153

Бойко В. Ю., Білокінь Р. М. Незаконне виробництво, виготовлення, придбання, зберігання, перевезення,

пересилання чи збуту наркотичних засобів або їх аналогів 155

Глущенко М. Ю., Новосьолова Г. Г. Адміністративні послуги: загальні відомості та принципи

організації інтегрованих офісів їх надання 158

Іващенко В. І., Дудченко О. С. Правове регулювання ліцензування господарської діяльності 162

Кавун І. О., Терела Г. В. Окремі аспекти вдосконалення законодавства про захист економічної конкуренції 165

Потерайло В. В., Новосьолова Г. Г.

[Повноваження депутата місцевої ради 167](#_TOC_250015)

Ярмолаєва Д. В., Гладкий С. О. Правове виховання:

сутність і тенденції розвитку в сучасних умовах 171

СЕКЦІЯ 4. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ КОМУНІКАТИВНОЇ ТА ПРОФЕСІЙНОЇ КОМПЕТЕНЦІЇ: МОВНИЙ І СОЦІОКУЛЬТУРНИЙ АСПЕКТИ

Алексашенко А. О., Кришталь А. М.

[Modern youth British slang 174](#_TOC_250014)

Алексеюк А. О., Іщенко В. Л. The beauty myth 175

Aleksijuk A. О., Kobzar O. I.

[Deutsche Wirtschaft in der Corona-Zeit 178](#_TOC_250013)

Білокіз М. Б., Іщенко В. Л. Investment climate

of Ukraine: problems and opportunities 182

Бендеберя С. В., Сокуренко Т. С.

[The problem with the pink tax 185](#_TOC_250012)

Bassirou Gaye, Руденко Н. С. Problems of communication

people face in Gambian society and how to overcome it 186

Внукова А. І., Шехавцова С. О. Засоби та прийоми подолання комунікативних бар’єрів в процесі

навчання іноземної мови учнів старших класів 188

Волошина О. В., Сокуренко Т. С. Gender policy and the role of women in the world’s economy and business development 190

Говтвяниця К. В., Кононенко О. А. The role of

English language in global communication 191

Гречишкіна К. Д., Шехавцова С. О. Критичне мислення як компонент професійної компетентності

майбутніх викладачів іноземних мов 193

Кісурін В. В., Іщенко В. Л. Features of elements of the

marketing complex in activities of charity organizations 194

Клюшник Є. А., Кришталь А. М. The role of

emotions in motivating foreign language learners 196

Kononova A. V., Byndas O. M. Approaches

to testing as a means of assessment 198

Лисенко Т. А., Дзекун Ю. О. Steuerpolitk der eu 199

Lysak D. V., Kobzar O. I. Deutschsprachige

synonymie in der internetlexik 201

Надворна К. В., Руденко Н. С. Вивчення латини як ключ до розуміння та опанування рідної, а також іноземної мов 203

Nos J. O., Kobzar O. I. Etymologie

einiger deutscher Redewendungen 206

Olijnyk J. К., Kobzar O. I. Deutschstämmige

Wörter in heutiger ukrainischer Sprache 208

Перепеляк Д. Ю., Кришталь А. М.

[Prepositions: peculiar features 210](#_TOC_250011)

Prokhorenko T. O., Kobzar O. I.

[Stilistische Merkmale deutscher Neologismen 211](#_TOC_250010)

Родак Л. Г., Дзекун Ю. О. Motivationssystem der

Arbeiter in den Unternehmen von Deutschland 213

Романюха Д. Ю., Царенко В. М. English

as a means of international communicatoin 216

Safouane Rifaat, Руденко Н. С. Communication problems and socio cultural differences through a foreigner’s eye 218

Сербін В. В., Іщенко В. Л. Time management 219

Супрунець О. С., Царенко В. М. Communication in

business with native speakers of other languages in Ukraine 220

Тарасовська В. О., Биндас О. М. Ефективність самостійної роботи студентів-філологів із застосуванням веб-ресурсів 222

Тихомирська Т. А., Іщенко В. Л. Music unites 225

Ткаченко В. С., Чабан В. В. Ways of overcoming of the

language barrier while communication with foreign clients 226

Туменко Ю. Є., Царенко В. М. The role

of English in business 228

Хало М. Г., Іщенко В. Л. Personnel policy 230

Черненко Д. О., Горбуньова С. О. Social interactions

in hospitality business: specifics and problems 232

[СЕКЦІЯ 5. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЛІНГВІСТИКИ](#_TOC_250009)

Levoshko E. A., Korol T. H. Ukrainian Localization

of the computer game Dota Underlords 236

Dashko К. I., Korol T. H. Alliteration Rendition in Amateur Translations of the Poem «The Hill We Climb» by A. Gorman 238

Kyrychenko O. V., Korol T. H. Ukrainian Translation Peculiarities of Quality Standards in Software and Systems Engineering 240

Nadvorna K. V., Korol T. H. Fails in Russian

Self-Translation of the novel «Lolita» by V. Nabokov 242

Liulin A. O., Korol T. H. Peculiarities of

Medical Term Rendition from Ukrainian into English 244

Rozhko D. Yu., Korol T. H. Metaphor Translation Strategies

(based on the Novel «Gone with the Wind» by M. Mitchell) 246

Shevchenko A. O., Korol T. H. Simile Translation

Strategies (based on the Novel «Girl Online» by Z. Sugg) 249

Usova Ye. O., Korol T. H. Epithet Translation Strategies (based on the Novel «Murder on the Oriental Express» by A. Christie) 251

Базавлук Н. Г., Іщенко В. Л. Семантичні деривати в англомовній економічній

терміносфері та засоби їх відтворення в перекладі 254

***Туль С. І., Іщенко В. Л.*** Особливості перекладу економічних термінів (на матеріалі книги Ф. Котлера, Г. Картаджайї, Ї. Сетьявана «Маркетинг 4.0.

[від традиційного до цифрового») 256](#_TOC_250008)

Viktorova V. O., Sukhachova N. S. False friends of translators 258

Nos Yu. O., Sukhachova N. S. Etymology of English Idioms 260

Oliinyk Ye. K., Sukhachova N. S. Features

of phraseological units of modern English 262

Pelyak V. O., Sukhachova N. S. Neologisms

of Modern English in mass media 264

Prokhorenko T. O., Sukhachova N. S.

[Diversity of idioms in the English language 267](#_TOC_250007)

Prusakova D. S., Sukhachova N. S.

[Diversity of idioms in the English language 269](#_TOC_250006)

Нікітіна А. А., Тупиця О. Ю. Значення безеквівалентної лексики в іншомовному тексті при перекладі 271

Рожкова К. Ю., Шехавцова С. О. Гендерний

аспект чоловічих англомовних глянцевих журналів 273

Шехавцова П. М., Біндас О. М. Значення евфемізмів в іспаномовних засобах масової інформації в

контексті інформаційно-гібридної війни 275

[СЕКЦІЯ 6. СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ДОКУМЕНТОЗНАВСТВА Й ІНФОРМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ТА УСТАНОВ](#_TOC_250005)

Бондаренко Б. Е., Оніпко Т. В. Сутність та

види конфіденційної інформації 277

Ганжа О. І., Оніпко Т. В. Основні тенденції

реінжинірингу документообігу в установах України 279

Донченко О. С., Двірна О. А. Інформатизація

надання адміністративних послуг населенню 282

Козлова О. С., Колєчкіна Л. М. Автоматизація документообігу установ зі складною організаційною структурою 285

Козоріз Т. В., Білоусько Т. М.

[Сучасні музеї в мережі Інтернет 287](#_TOC_250004)

Линник А. С., Двірна О. А. Особливості надання

архівних довідок про навчання в закладі освіти 289

Поливода Д. В., Оніпко Т. В. Проблеми

цифровізації архівної справи в Україні 291

Поротикова Ю. О., Колєчкіна Л. М.

[Електронний документ в органах виконавчої влади 294](#_TOC_250003)

[СЕКЦІЯ 7. МІЖНАРОДНІ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ ТА НАЦІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА](#_TOC_250002)

Кокоза А. В., Стрілець В. Ю. Інтеграція

України у міжнародний ринок праці 297

Цимбаленко В. А., Франко Л. С. Особливості міжнародної маркетингової стратегії компанії «BMW Group» 303

Котенко А. А., Франко Л. С. Розвиток двосторонніх торговельно-економічних відносин між

Україною та Італією 305

Farooqi Н., Pozhar A. Social role of

cooperatives in developing countries 307

Muhammad Т., Pozhar A. International activity

of credit cooperative institutions 310

Azeez О., Pozhar A. The role of credit unions

in financial systems of European countries 313

Ndow J. O., Pozhar A. Demutualization of modern

cooperatives in Europe and North America 316

Ogugua С. Е., Pozhar A. The place and

role of OPEC in the world oil market 319

Oncu Е., Pozhar A. Current trends in the

European integration process 322

Бажул А. В., Кузьменко О. К. Інформаційна глобалізація 325

Драпакова Ю. С., Кузьменко О. К. Використання математичного моделювання економічних

процесів в умовах глобалізації 327

Anwo O., Tul S. I. The competitive strategy of

«NIKE, INC.» in the global sportswear market 330

***Musah S., Tul S. I.*** The specificity of international economic activity of fast-moving consumer goods

companies (based on the «Unilever group») 333

Говтвяниця К. В., Франко Л. С.

[Глобалізація – явище, що змінило світ 335](#_TOC_250001)

Шульженко Є. П., Франко Л. С. Торговельна

співпраця США й України в умовах пандемії 337

[СЕКЦІЯ 8. МЕНЕДЖМЕНТ І ПІДПРИЄМНИЦТВО В УМОВАХ КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ](#_TOC_250000)

Гулько Н. С., Гусаковська Т. О. Управління підприємством

на засадах креативного менеджменту 340

Савченко В. О., Рибалко-Рак Л. А. Сучасні

підходи до трактування категорії «криза» 342

Грігорян Г. А., Кісіль О. М. Забезпечення конкурентоспроможності продукції підприємств агропромислового комплексу 344

Sanober M. Malek, Vlasenko V. A. Peculiarities of Implementation of effective Human Resources Policy at the Enterprise in

the Conditions of post-industrial Economy 347

Isaak K. Paintsil, Vlasenko V. A. Directions of Implementation of an effective Human Resource Management Strategy at the

Enterprise in the Conditions of Market Transformations 349

Сергата Є. В., Власенко В. А. Особливості реалізації потенціалу розвитку підприємства

в умовах нової економіки 352

Солод О. В., Зось-Кіор М. І. Теоретичний

аспект методології як способу пізнання 354

Гігашвілі Е. Г., Кужель Н. Л. Стратегія управління

персоналом організації в умовах нової економіки 356

Цьомкало Є. А., Бертін М. В., Бондар-Підгурська О. В.

Глокалізація як умова та чинник формування та реалізації стратегії інноваційної діяльності

промислових підприємств України 358

Сніг В. А., Білінська О. П. Сучасні тенденції розвитку

методів менеджменту організації в умовах конкуренції 363

Tadeyo L. K., Bilinska O. P. Human Behavior in

the Context of Motivation Management 364

Нікуліна Ю. М. Білінська О. П. Особливості реалізації

функцій менеджменту в сучасних умовах господарювання 367

Бондаренко І. С., Юрко І. В. Організація

роботи майбутнього бізнесу DZ «POLTAVA» 368

Гімп А. Г., Брацун А. О. Аналіз

концепції та розвитку веганського кафе 370

Гроза В. А., Юрко І. В. Проєкт удосконалення

фермерського господарства 373

Никоненко А. О., Брацун А. О. Обґрунтування економічної доцільності створення кафе-бару

мультинаціональної кухні «CHARDONNAY» 375

Репов С. Д., Юрко І. В. Організація діяльності

нічного клубу «Servi dei Night Club» 378

Романенко В. С., Ходіс Н. С., Брацун А. О.

Дослідження концепції майбутнього бізнесу

на прикладі pet-friendly кав’ярні – «Булькоффь» 380

Черненко Д. О., Брацун А. О. Дослідження концепції майбутнього бізнесу на прикладі кафе швидкого

харчування «Healthy Eating» 382

Каменюка І. Ю., Завгородня Є. Є. Інструменти формування стратегічних знань у системі управління підприємством 385

## СЕКЦІЯ 9. ЛІДЕРСТВО ТА УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ У ХХІ СТ

***Бондарець Т. Г., Рудич Л. В.*** Принципи

командної взаємодії в сучасних умовах 27

***Дема І. М., Боровиков О. В.*** Удосконалення

системи мотивації праці 29

***Чекунов Я. Є., Рудич Л. В.*** Тренди бренду

роботодавця у 2021 році 32

## СЕКЦІЯ 10. МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ ТА СОЦІАЛЬНА ІНФОРМАТИКА: АКТУАЛЬНІ НАПРЯМКИ ДОСЛІДЖЕНЬ

***Закіров Р. Р., Черненко О. О.*** Програмне забезпечення тренажера з теми «Лямбда-вирахування і типізація» дистанційного навчального курсу «Теорія програмування» 35

***Рак А. О., Чілікіна Т. В.*** Створення елементів тренажера дистанційного навчального курсу «Математичний аналіз»

з теми «Обчислення границь функції однієї змінної» 37

***Лукіна В. В., Черненко О. О.*** Розробка програмного забезпечення тренажеру з теми «Магазинні автомати» дистанційного навчального курсу «Теорія програмування» 39

***Купченко О. В., Парфьонова Т. О.*** Про тренажер дистанційного навчального курсу «Теорія інформації і кодування» з

теми «Коди із виправленням помилок» 40

***Пилипченко В. С., Ємець О. О.*** Про тренажер дистанційного курсу «Проектне навчання з курсу

«Методи оптимізації та дослідження операцій»

(максимізація щомісячного прибутку підприємства) 42

***Клименко М. М., Чілікіна Т. В.***

Про «Умовні оператори мови PHP» 44

***Пильник С. О., Чілікіна Т. В.*** Про тренажер з теми

«Арифметичні команди мови Аssembler» дистанційного навчального курсу «Архітектура обчислювальних систем» 53

***Борута І. В., Парфьонова Т. О.*** Тренажер «Відношення. Область визначення, область значень, граф, матриця відповідності, переріз за елементами» дистанційного навчального курсу «Дискретна математика» 54

## СЕКЦІЯ 11. МАРКЕТИНГОВА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ: СУЧАСНИЙ ЗМІСТ

***Йосипенко А. В., Карпенко Н. В.***

Нейрокопірайтинг у соціальних мережах 58

***Легута Д. Д., Захаренко-Селезньова А. М.***

Транспорт як елемент інфраструктури товарного ринку 59

## СЕКЦІЯ 12. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЕКСПЕРТИЗИ ТА МИТНОЇ СПРАВИ: ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА

***Боценко В. О., Кириченко О. В.*** Особливості транскордонного та прикордонного

співробітництва Україний 62

***Запорожець В. Ю., Кобищан Г. Д.***

Асортимент та якість швейцарських ножів 64

***Колєсніков О. О., Кобищан Г. Д.*** Порівняльна

характеристика ігрових консолей Sony Playstation 66

***Костик Д. О., Кириченко О. В.*** Аналіз

зовнішньо торговельного обігу йогуртів 68

***Маммедов Т. Е., Сахно Т. В.*** Мюонный

портал для проверки контейнеров на таможне 71

***Сопітько А. О., Гнітій Н. В.*** Експертиза

рослинних препаратів медичного канабісу 73

## СЕКЦІЯ 13. ПРОБЛЕМИ ВИКОРИСТАННЯ БІОТЕХНОЛОГІЙ ТА УПРАВЛІННЯ БЕЗПЕЧНІСТЮ ТОВАРІВ

***Бондарець Т. Г., Флока Л. В.*** Перспективи

розвитку органічного молока на світовому ринку 76

***Деркач Н. В., Кобищан Г. Д.*** Біотекстиль:

види, застосування, перспективи 78

***Деркач Т. В., Семенов А. О.*** Пристрої ультрафіолетової

дії в боротьбі з вірусними захворюваннями 80

***Залогіна С. О., Флока Л. В.*** Дослідження

якості органічного морозива 82

***Benett Whisper, Floka Liudmyla.*** The importance of

biotechnology for various sectors of the national economy 84

***Elita Mseka Kachifubu, Floka Liudmyla.***

Biotechnology in the food industry 86

## СЕКЦІЯ 14. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА

***Андрієвська К. О., Рогова Н. В.*** Сучасні тенденції

розвитку готельного господарства у місті Бердянськ 89

***Андрушків В. О., Кирніс Н. І.*** Тенденції розвитку

готельного господарства Одеської області 91

***Білай А. В., Капліна Т. В.*** Перспективи

розвитку баз відпочинку у Київській області 93

***Берненко Ю. Ю., Капліна Т. В.*** Сучасні тенденції

розвитку кемпенгів в Одеській області 96

***Бєсєдіна В. В., Рибакова С. С.*** Сучасний стан та

перспективи розвитку туристичного Буковеля 98

***Бобошко К. Л., Кирніс Н. І.*** Аналіз ринку

готельних послуг Львівської області 101

***Буга М. В., Капліна Т. В.*** Роль додаткових послуг

у підвищенні ефективності готельних підприємств 103

***Варич С. В., Кирніс Н. І.*** Аналіз

конкурентного середовища готельних послуг 105

***Василенко А. Л., Володько О. В.*** Сучасні тенденції

ринку готельних послуг Херсонського регіону 106

***Винник А. І., Капліна Т. В.*** Особливості функціонування туристичних баз у Світловодському

районі Кіровоградської області 108

***Воробйов В. М., Кирніс Н. І.*** Перспективи

розвитку готелів Херсонської області 112

***Гімп А. Г., Володько О. В.*** Еко-тренди у сфері гостинності 114

***Голуб Д. С., Карпенко В. Д.*** Вибір правильної концепції як запорука конкурентоспроможності курортного готелю 116

***Грабовий В. Н., Столярчук В. М.*** Аналіз ринкових можливостей проєктування

молодіжного готелю у Черкаській області 118

***Грузіна В. Г., Столярчук В. М.*** Сучасний стан та перспективи розвитку готельного

господарства Сумського регіону 120

***Даніленко М. П., Капліна Т. В.*** Анімація як напрям організації дозвілля в готельному господарстві Болгарії та світу 123

***Іщенко М. Ю., Карпенко В. Д.*** Місце хостелів у сучасній мережі закладів

готельно-ресторанного бінесу Львова 125

***Кандиба М. М., Капліна Т. В.*** Гостьові будинки – об’єкт туристичного бізнесу Закарпатської області 128

***Кандиба М. О., Шматкова Д. О., Кущ Л. І.***

Професійна культура фахівців сфери гостинності 130

***Кисляк І. В., Кущ Л. І.*** Проблеми та перспективи

розвитку готельного бізнесу у Львівській області 132

***Коваль В. Р., Капліна Т. В.*** Перспективи

розвитку гібридних готелів у місті Дніпро 135

***Козаченко О. С., Кирніс Н. І.*** Перспективи розвитку готельного господарства в

сільській місцевості Полтавського регіону 137

***Кононенко С. В., Рогова Н. В.*** Перспективи

розвитку готельного господарства в місті Дніпро 139

***Корделюк І. С., Карпенко В. Д.*** Е[COPOD](https://www.facebook.com/ecoPodua/) як перспектива для розвитку готельного

господарства в Івано-Франківській області 141

***Котенко Є. В., Рибакова С. С.*** Тенденції розвитку

готельного господарства Харківського регіону 144

***Кравець А. О., Нестеренко А. Ф., Володько О. В.***

Екологічно безпечні засоби для екоклінінгу в готелях 146

***Кравченко Є. І., Кирніс Н. І.*** Тенденції розвитку готелів категорії «\*\*\*\*» у Дніпропетровський області 148

***Красножоненко А. В., Володько О. В.*** Перспективи розвитку готелів ділового призначення у Львівському регіоні 150

***Краснощок Ю. М., Рогова Н. В.*** Сучасні тенденції

розвитку готельно-ресторанних господарств в Україні 152

***Кривенько М. С., Рогова Н. В.*** Сучасні тенденції

розвитку ресторанного господарства в Україні 155

***Куст Д. О., Рибакова С. С.*** Тенденції та перспективи

розвитку клуб-готелів на території України 157

***Куян Я. А., Володько О. В.*** Організація дитячого

відпочинку у курортних засобах розміщення 159

***Логунова Є. А., Кущ Л. І.*** Професійна культура –

запорука успіху готельно-ресторанного підприємства 161

***Ляскало Л. О., Рибакова С. С.*** Сучасний стан

готельного господарства у м. Дніпро 164

***Мандибура Н. А., Володько О. В.***

Перспективи функціонування

молодіжних хостелів у Львівському регіоні 166

***Марченко Д. І., Рогова Н. В.***

Особливості анімації в готелях 168

***Матющенко К. В., Капліна Т. В.*** Сучасний стан

розвитку туристичних готелів в Одеській області 172

***Мунтяну Є. С., Дудник С. О.*** Сучасний стан та перспективи розвитку дитячих закладів оздоровлення

та відпочинку у Полтавському регіоні 174

***Никоненко А. О., Володько О. В.*** Додаткові готельні послуги для підвищення конкурентоспроможності

курортного готелю в Закарпатському регіоні 176

***Обухова Т. М., Рогова Н. В.*** Шляхи підвищення конкурентоспроможності готельного підприємства 178

***Озерний В. В., Володько О. В.*** Моделювання концептуального готелю категорії «\*\*\*\*\*»

в графічному редакторі «Sweet Home-3d» 180

***Остапенко Ю. В., Капліна Т. В.*** Особливості

розвитку курортних готелів Львівщини 183

***Парфьонова О. М., Кирніс Н. І.*** Аналіз

готельних послуг на ринку у місті Кам’янське 184

***Пиринська Д. Г., Кущ Л. І.*** Стратегічний розвиток

spa-готелів у Дніпропетровській області 189

***Петрова Н. О., Кущ Л. І.*** Стратегія розвитку

готелів у Харківському регіоні 191

***Пракаш Л. О., Рибакова С. С.*** [Сучасний стан](http://visnyk-ekon.uzhnu.edu.ua/article/view/164408) [готельного господарства в Закарпатській](http://visnyk-ekon.uzhnu.edu.ua/article/view/164408)

[області та прогнозування його розвитку](http://visnyk-ekon.uzhnu.edu.ua/article/view/164408) 194

***Репало С. Е., Капліна Т. В.*** Вплив ринку ділового

туризму у Чернівцях на попит готельних послуг 196

***Романенко В. С., Капліна Т. В.*** Розвиток соціальних

засобів розміщення в Хмельницькій області 198

***Савенко М. В., Кашинська О. Є.*** Можливості

розвитку готельної справи в умовах пандемії COVID-19 200

***Савченко В. В., Кущ Л. І.*** Перспективи розвитку

готельного господарства Черкаської області 202

***Свириденко Л. О., Кущ Л. І.*** Гостиннність –

основа готельно-ресторанного обслуговування 205

***Сентябрьова К. К., Кирніс Н. І.*** Тенденції розвитку

готельного господарства Київської області 207

***Скрипник М. М., Володько О. В.*** Елементи універсального дизайну в приміщеннях готелів ділового призначення 209

***Співак А. К., Володько О. В.*** Аналіз сучасного стану та тенденцій розвитку готельного бізнесу

в Івано-Франківському регіоні 211

***Терно З. І., Кущ Л. І.*** Сучасні тенденції розвитку

готельного господарства у Полтавському регіоні 213

***Тихончук А. О., Рогова Н. В.*** Сучасні тенденції

розвитку готельного господарства у місті Харків 215

***Троцька А. В., Кирніс Н. І.*** Підвищення конкурентоспроможності готельних підприємств

на основі аналізу відгуків споживачів 217

***Хоменко Я. С., Капліна Т. В.*** Тенденції

розвитку хостелів в Одеській області 220

***Христич К. В., Кущ Л. І.*** Стратегiчний розвиток

апарт-готелiв у Днiпропетровськiй областi 221

***Черненко Д. О., Володько О. В.*** Wellness-послуги

для курортних готелів Одеського регіону 224

***Чернуха О. П., Дудник С. О.*** Актуальні тенденціі розвитку готельного бізнесу в Івано-Франківській обласti 226

***Чиж Л. С., Володько О. В.*** Шляхи екологізації в готелі 228

***Чирва М. О., Капліна Т. В.*** Еко-готелі

Харківщини, стан і перспективи 230

*Шалабодова О. С., Кирніс Н. І.* Реалії та перспективи

розвитку готельного бізнесу в м. Харкові 233

***Шарлай Д. О., Дудник С. О.*** Інноваційні

технології у сфері ресторанного бізнесу 235

***Юдіна К. Г., Рибакова С. С.*** Перспективи

розвитку готельного господарства у м. Бердянськ 237

***Яковлева М. С., Володько О. В.*** Сучасні архітектурні

стилі інтер’єрів концептуальних готелів 239

***Фіногенова Ю. Р., Ярмоленко А. О., Рогова Н. В.*** Якість

послуг – ключовий фактор успіху готельного бізнесу 241

***Данилова Д. І., Капліна Т. В.*** Перспективи

розвитку мотелів у Харківській області 244

## СЕКЦІЯ 15. АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ

***Анохін М. М., Логвин М. М.*** Розвиток туризму у Дніпропетровській області:

сучасний стан та його перспективи 247

***Коваль Н. О., Карпенко Н. М.*** Виклики та перспективи

розвитку туризму в умовах пандемії COVID-19 249

***Коротич П. Р., Логвин М. М.*** Перспективи використання туристичного потенціалу у Чернігівській області 251

***Марченко Є. Е., Шуканов П. В.*** Розвиток

туристичного господарства України 253

***Нечитайло В. А., Карпенко Н. М.*** Розвиток

молодіжного туризму в регіоні 255

***Полтавець В. С., Постнова А. Р., Шуканов П. В.***

Перспективи розвитку туризму в умовах

реалізації стратегії сталого розвитку 258

***Силенко І. С., Тараненко О. О.*** Сучасний

стан розвитку туризму в Київській області 260

***Циб І. О., Логвин М. М.*** Розвиток культурно-пізнавального туризму Тернопільської області: стан та перспективи 262

## СЕКЦІЯ 16. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ХАРЧОВИХ ВИРОБНИЦТВ І РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА

***Белозьоров Є. О., Свирь М. С., Олійник Н. В.***

Особливості використання рослинної

сировини у технологіях січених виробів 265

***Верпета Я. В., Радченко Д. В., Алеян М. В., Олійник Н. В.***

Пошук альтернативних джерел для збагачення

борошняних кондитерських виробів 267

***Завгородній Р. О., Жуков Д. В., Шелудько В. М.***

Брауні і блонді підвищеної харчової цінності 269

***Ісаєнко В. В., Калюжка Є. А., Бородай А. Б.***

Ефективність та безпека антисептиків 271

***Костенко В. С., Гередчук А. М.*** Удосконалення технології страв з рибної січеної маси за

рахунок використання рослинних волокон 274

***Крель Д. О., Коровка Л. М., Олійник Л. Б.***

Використання натуральних біокоректорів у

виробах із субпродуктів та м’яса птиці 276

***Литвин М. А., Бородай А. Б.*** Харчова

поведінка сучасної молоді 2768

***Милуш Я. В., Гередчук А. М.*** Розроблення технології кондитерських виробів підвищеної поживної цінності 281

***Подзярей Л. В., Шиліна О. М., Хомич Г. П., Ткач Н. І.***

Використання топінамбуру в

технології борошняних виробів 284

***Стаховська А. В., Катрич А. Б., Тюрікова І. С.***

Дослідження використання гарбуза в

технології м’ясних напівфабрикатів 287

***Тітаренко В. В., Наконечна Ю. Г.*** Розроблення технології печінкового суфле підвищеної харчової цінності 290

***Тільна О. В., Хомич Г. П.*** Розробка технології отримання пектиновмісних продуктів з ягід смородини чорної 292

***Маценко А. Є., Шипік С. Г., Бойко Ю. В., Хомич Г. П.***

Вторинні продукти переробки фруктової сировини

як джерело БАР у технології харчових продуктів 296

***Яцура М. М., Тюрікова І. С.*** Удосконалення

технології напоїв із горіхової сировини 299

## СЕКЦІЯ 17. ПИТАННЯ ІНЖЕНЕРІЇ, ОБЛАДНАННЯ ТА МАТЕМАТИКИ

***Бондарець Т. Г., Гайворонська З. М.*** Дослідження

вмісту нітратів у плодо-овочевій продукції 301

***Латиш В. С., Скрипник В. О.*** Передумови розробки

технології кондуктивного сушіння жареного м’яса 304

***Гонтар Я. В., Кошова О. П., Фомкіна О. Г.***

Прикладні аспекти математичних знань 308

***Богодюк В. С., Тарасюк Б. А., Бичков Я. М.***

Сучасні засоби безпеки в закладах розміщення 311

## СЕКЦІЯ 18. СУЧАСНІ СОЦІОГУМАНІТАРНІ СТУДІЇ

***Кара А. Д., Петренко І. М.*** Моє рідне місто – Канів 314

***Литвин М. А., Петренко І. М.*** Історія міста

Заводське на Полтавщині 316

***Перепеляк Д. Ю., Петренко І. М.*** Хотинська

битва 1621 року. Хотинська фортеця 317

***Подойнік Ю. В., Петренко І. М.***

Історія міста Тростянець моїми очима 319

***Явтушенко Т. Р., Петренко І. М.*** «Село моє, для мене ти єдине…» (Історія села Іванівка

Кобеляцького району Полтавської області) 322

***Гуржій М. М., Шара С. О.*** Трудоголізм:

методики дослідження та попередження 323

***Литвин М. А., Шара С. О.***

Картографічний метод аналізу конфлікту 326

***Подойнік Ю. В., Шара С. О.***

Прокрастинація: техніки подолання 328

***Михайлова А. Е., Шара С. О.*** Знецінення як

психологічна проблема міжособистісних стосунків 331

***Саленко Є. В., Верезомська С. Ж.*** Ставлення

до смертної кари в українському суспільстві 334

***Попова Є. І., Верезомська С. Ж.*** Світоглядні настанови

казки та їх вплив на соціальні орієнтири особистості 336

***Олєйнікова Н. М., Кононец Н. К.*** Мобільне навчання студентів як креативна стратегія

організації сучасного освітнього процесу 338

***Барабан Ю. М., Пивоварська К. С.***

Символіка українського вертепу 341

***Задворкін М. О., Пивоварська К. С.*** Увічнення

пам’яті операції «Френтік» у Полтаві 343

***Кіліян Д. В., Пивоварська К. С.*** Відображення оборони Севастополя 1941 року у мистецтві та архітектурі 346

***Кондратенко В. Г. Пивоварська К. С.*** Повсякденне

життя полтавців у часи окупації (1941–1943 рр.) 349

***Туменко Ю. Є., Тодорова І. С.***

Психологічні аспекти переговорів у бізнесі 352

***Васильченко К. І., Тодорова І. С.***

Деструктивні міжособистісні відносини 354

***Косінова В. Є., Тодорова І. С.*** Психологічні

засади життєстійкості особистості 357

***Фісанович О. К., Тодорова І. С.*** Туризм як засіб

підтримки та відновлення психологічного здоров’я 359

***Пилипенко І. Є., Тодорова І. С.*** Чинники

психологічного здоров’я персоналу організації 363

***Ляшкова Н. О., Усанов І. В.*** Cамозванство

в сучасному світі – pro et contra 366

***Сизько Д. В., Усанов І. В.***

Самонавігація в освітній практиці 368

***Івченко А. О., Усанов І. В***. Виклики

постіндустріального суспільства 371

***Божуля О. В., Усанов І. В.***

Чи можлива тоталітарна держава у ХХІ ст 373

## СЕКЦІЯ 19. ФІЗИЧНА КУЛЬТУРА І СПОРТ: СТАН, ПРОБЛЕМИ, ПЕРСПЕКТИВИ

***Гладченко К. С., Ахтирська Н. М.*** Paціoнaльне хapчувaння й фізичні впpaви – нaйвaжливіші

фaктopи зміцнення здopoв’я 377

***Гонтар М. С., Васецький І. А.*** Сучасне тренажерне обладнання для вдосконалення

технічних дій волейболістів 380

***Горобець К. Ю., Новицька Н. А.***

Дитячий церебральний параліч 382

***Руденко Є. Ю., Новицька Н. А.***

Профілактика лікування хронічного риніту 384

***Шубіна Н. В., Ахтирська Н. М.***

Вплив людини на довкілля 387

***Ярмолаєва Д. В., Симоненко Н. О.*** Майкл Фелпс 388

## ПАНЕЛЬНА ДИСКУСІЯ

***Брихачко І. І., Кириченко О. В.*** Проблеми

академічної доброчесності в закладах вищої освіти 391

***Коваленко К. М., Починкова М. М.*** Упровадження

«Школи академічної доброчесності» в університеті (на прикладі ДЗ «Луганський національний

університет імені Тараса Шевченка») 393

***Ставицька В. О., Вараксіна О. В.*** Академічна

доброчесніть та причини списування студентів 395

***Бреус В. О., Сарапин В. В.*** Етичні та

правові аспекти академічної недоброчесності 397

## Цьомкало Є. А., Бертін М. В., Бондар-Підгурська О. В. Глокалізація як умова та чинник формування та реалізації стратегії інноваційної діяльності промислових підприємств України. Актуальні питання розвитку науки та забезпечення якості освіти у XXI столітті [Текст] : тези доп. ****ХLІV**** Міжнар. наук. студент. конф. за підсумками наук.-дослід. робіт студентів за 2021 р., м. Полтава, 30-31 бер. 2021 р. : [у 2 ч.] / [редкол.: О. В. Манжура та ін.] ; ВНЗ Укоопспілки "Полтав. ун-т економіки і торгівлі" (ПУЕТ). Полтава : ПУЕТ, 2021. Ч. 2. С. 358-363.

## ГЛОКАЛІЗАЦІЯ ЯК УМОВА ТА ЧИННИК ФОРМУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ

***Є. А. Цьомкало,*** *студентка спеціальності Менеджмент, група МЕН-41 (Новомосковськ)*

***М. В. Бертін,*** *студентка спеціальності Менеджмент, група МЕН-41 (Новомосковськ)*

***О. В. Бондар-Підгурська,*** *д. е. н., науковий керівник, доцент кафедри менеджменту ПУЕТ*

*Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

«Нам потрібно невпинно займатися інноваціями. Тільки завдяки сміливості впроваджувати інновації та проводити реформи

ми можемо усунути вузькі місця, що блокують глобальне зростання та розвиток» [1] Сі Цзіньпін (Президент Китаю).

У нинішніх умовах господарювання інновації набувають пріоритетного значення і стають вирішальною конкурентною перевагою та інструментом упередження, запобігання, своєчасного розв’язання проблемних ситуацій, усунення наслідків кризового явища й кризового стану, а інноваційна діяльність – заходом оновлення та розвитку економіки.

За умови вчасного застосування «перспективних інновацій», як інструменту оновлення та розвитку економіки, що органічно вписується в систему антикризового управління, на будь-якому етапі розгортання кризової ситуації можливо попередити майбутнє банкрутство промислових підприємств або іншу надзвичайну ситуацію під час глобальної кризи [2].

Ефективність управління інноваціями на державному рівні знижується через регіональну специфіку інноваційних процесів в умовах трендів децентралізації управління та пошуку локальних джерел і ресурсів модернізації економіки, значну нерівномірність у розміщенні людського та наукового потенціалу. Так, близько 25 % висококваліфікованих фахівців, понад 33 % витрат на дослідження і розробки і 58 % патентних заявок зосереджені лише у 10 % найбільших регіонах ОЕСР [3, с. 15].

У кожному регіоні формуються локальні специфічні умови для появи інновацій, що пов’язано з рівнем їх соціально-економічного розвитку, ефективністю інститутів, культурними установками населення, структурою економіки. Це обумовлює необхідність розмежування повноважень в державній інноваційній політиці, коли стратегічні напрями інноваційного розвитку визначаються на державному рівні, а практична їх реалізація здійснюється на регіональному та місцевому з урахуванням потреб стратегічного розвитку локальних територій. Отже, не варто намагатися стовідсотково копіювати досвід розвинених країн, які здобули власний успіх завдяки спеціалізації і конкурентним перевагам у конкретних галузях, які пройшли довгий шлях свого формування. Тому країнам, які розвиваються, а саме Україні, варто організовувати в регіонах і громадах такі умови, котрі сприяють їх підтримці та розвитку конкурентних переваг, набутого досвіду та накопиченого потенціалу у окремих галузях, унікальної спеціалізації.

Реалізувати наявний інноваційний потенціал промисловості – об’єднання усіх можливих елементів, які висвітлюють ознаки інноваційної діяльності та взаємозв’язки різних компонентів інноваційної сфери, рівень інноваційної активності та результатів інноваційної діяльності, його унікальні властивості, що притаманні кожному окремому підприємству, галузі та регіону, покликана науково-обґрунтована стратегія інноваційної діяльності, її грамотне формування та реалізація.

Фахівці виокремлюють такі види стратегій інноваційної діяльності (НДДКР): 1) наступальна, що означає розробку цілком нових технічних і технологічних рішень для забезпечення реалізації корпоративної стратегії зростання; 2) захисна – розробка таких дизайнерських, техніко-технологічних рішень, які б забезпечили збереження підприємством досягнутих позицій на ринку; 3) проникнення – стратегія для конструювання такого товару, чи надання йому таких властивостей, що забезпечить проникнення на нові ринки; 4) конгломератна – її ще називають наступально-захисною і застосовують, як правило, великі підприємства, оскільки така стратегія капіталомістка, вимагає значних фундаментальних та прикладних розробок і носить ризикований характер; 5) реакції – це стратегія реакції на суттєвий технологічний прорив конкурентів [4, с 118; 5].

Сучасна модель стратегії на будь-якому рівні – це модель адаптивної поведінки для забезпечення ефективного функціонування і досягнення довгострокових цілей-орієнтирів організації, ключовими завданнями котрої за такого підходу є: 1) визначення чинників зовнішнього середовища підприємства, які воно може змінити в сприятливому для себе напрямі; 2) виявлення внутрішніх чинників, які необхідно змінити для ефективного пристосування до тих коливань чинників зовнішнього середовища, що підприємству контролювати не під силу. Водночас зовнішнє середовище підприємства характеризується складністю (чинників безліч, причому вони перебувають у різних комбінаціях); взаємозв’язком і взаємообумовленістю чинників (зміна одного із них може викликати лавину змін інших); невизначеністю (стратегічні рішення приймають в умовах неповноти інформації про зовнішнє середовище: повну здобути неможливо); багатоваріантністю розвитку середовища (надзвичайно важко спрогнозувати дію його факторів в стратегічному періоді); динамізмом і мінливістю (зміни в зовнішньому середовищі

відбуваються достатньо динамічно, з наростаючою швидкістю). Таким чином, стратегія розуміється як постійна зміна підприємства або регулярна його адаптація до можливих (необхідних) змін у середовищі на шляху до досягнення мети [4].

Формування та реалізація стратегії інноваційної діяльності промислових підприємств у нинішньому періоді ускладнюється сповільненням економічного зростання, посиленням кон’юнктурної нестабільності, високим рівнем динаміки цін на ринках, в галузях і в технологіях під впливом інформаційних комунікацій, непередбачуваністю ринку, посиленням конкуренції та глобалізацією економіки.

При чому глобалізація сьогодні характеризується оновленими рисами, що притаманні Глобалізації 4.0, як новій фазі її розвитку. Такі безпрецедентні трансформації викликані розгортанням четвертої промислової революції, котра ґрунтується на розвитку кіберфізичних систем, розмиванням меж між фізичною, віртуальною і біологічною сферами життя [6, с. 20–25].

Поряд із цим розвиток світової економіки сьогодні фахівці позиціонують із дуальної позиції: з одного боку, *підвищенням ролі локального, місцевого або регіонального рівня*, котрий відіграє важливу роль під час стимулювання розвитку національних економік і є найпридатнішим для генерування та впровадження нововведень, з іншого боку, *посиленням глобалізації*, переходом її на такий рівень, який обумовлюється зростаючими потоками даних та рухом товарів, послуг і капіталу. Вищезазначені процеси обумовили появу феномену *глокалізації* (англ. *glocalization) –* лінгвістичного гібриду глобалізації (*globalization*) і локалізації (*localization*) – терміну, який вказує на те, що зростаюче значення континентального і глобального рівнів відбувається одночасно зі зростанням значимості місцевого та регіонального рівнів [7; 8]. Результатом симбіозу вищезазначених процесів стало зміщення центру тяжіння у розвитку інноваційних процесів з національного на регіональний (місцевий) рівень, природне формування регіональних і локальних інноваційних систем як органічних складових національної інноваційної системи і невід’ємних частин глобального середовища, що розвиваються під впливом його безперервних, а наразі швидких і кардинальних змін.

Управління цими змінами потребує оновленої системи освіти, цільових програм для навчання працівників новим навичкам

і, що найголовніше, – вимагає від країн здатності використовувати свої унікальні переваги для розвитку нових індустрій і ключових технологій 4.0, які у найближчому майбутньому визначатимуть їх позиції у глобальній економіці.

Отже, науково-обґрунтована стратегія інноваційної діяльності промислового підприємства має враховувати феномен глобалізації як чинника та умови під час її формування та реалізації. Зібравши максимальну інформацію про стан зовнішнього середовища, варто визначити його загрози та можливості, оцінити їх з точки зору важливості та ступеня впливу на стратегію підприємства з позиції розвитку Industry 4.0. та задоволення життєво важливих інтересів населення України [9].

## Список використаних інформаційних джерел

1. Full text of Chinese President Xi Jinping’s keynote speech. *World Economic Forum* (Davos, Switzerland, 17 January 2017). Davos, 2017. URL: https://america.cgtn.com/2017/01/17/full-text-of-xi-jinping- keynote-at-the-worldeconomic-forum (дата звернення: 20.03.2021).
2. Бондар-Підгурська О. В. Інноваційна активність промисловості в умовах глобальної кризи. *Технологический аудит и резервы произ- водства*. 2013. № 2/2 (10). С. 18–22.
3. Regions and Innovation: Collaborating across Borders. OECD Reviews of Regional Innovation. Paris : OECD Publishing, 2013. URL: <http://dx.doi.org/10.1787/9789264205307-en>(дата звернення: 20.03.2021).
4. Сак Т. В. Стратегія підприємства: курс лекцій. Луцьк : СНУ ім. Лесі Українки, 2017. 132 с.
5. Бондар О. В., Глєбова А. О. Інноваційний менеджмент. Київ : Освіті України. 2013. 480 с.
6. Schwab K. The Fourth Industrial Revolution. *World Economic Forum*. Geneva, 2016. 172 р.
7. Glocalization *Britannica*. *Encyclopædia* URL: https://www.britannica. com/topic/glocalization (дата звернення: 20.03.2021).
8. Підоричева І. Ю. Розвиток інноваційних екосистем України в умо- вах глокалізації та європейської інтеграції. Дисертація на здобуття наукового ступеня д-ра економ. наук за спеціальністю 08.00.03 – економіка та управління національним господарством. ІЕП НАН України, Київ, 2021. 554 с.
9. Bondar-Pidhurska O. V., Solovyov V. P. The strategy of sustainable innovative society-oriented development of Ukrainian economy (by the example of mineral resource industry). *Scientific bulletin of National Mining University.* 2017. № 4 (160). Р. 122–132

Наукове видання

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ**

## ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

ХLІV Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2020 рік

*(м. Полтава, 30–31 березня 2021 року)*

## Частина 1

Головна редакторка *М. П. Гречук* Дизайн обкладинки *Т. А. Маслак* Комп’ютерне верстання *О. С. Корніліч*

Формат 60х84/16. Ум. друк. арк. 23,3.

Тираж 50 пр. Зам. № 188/1922.

Видавець і виготовлювач Вищий навчальний заклад Укоопспілки

«Полтавський університет економіки і торгівлі»,

к. 115, вул. Коваля, 3, м. Полтава, 36014; (0532) 50-24-81

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру видавців, виготівників і розповсюджувачів видавничої продукції ДК № 3827 від 08.07.2010 р.