

ТУРИЗМ І МОЛОДЬ - 2020

МАТЕРІАЛИ

кафедрального круглого столу студентів та аспірантів

(м. Полтава, 21 грудня 2020 року)



Полтава
2021

**Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
(ПУЕТ)**

Кафедра туристичного та готельного бізнесу

ТУРИЗМ І МОЛОДЬ - 2020

МАТЕРІАЛИ

кафедрального круглого столу студентів та аспірантів

(м. Полтава, 21 грудня 2020 року)

*За загальною редакцією д. е. н., професора Скляра Г. П.,
к. е. н. Карпенка Ю. В.*

**Полтава
ПУЕТ
2021**

УДК 338.48-2-053.6(062.552) *Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу*
Т86 *Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» заборонено*

Редакційна колегія:

Г. П. Скляр, д. е. н., професор, завідувач кафедри туристичного та готельного бізнесу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»;

Ю. В. Карпенко, к. е. н., доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі».

Туризм і молодь - 2020 : матеріали кафедрального круглого
Т86 столу студентів та аспірантів (м. Полтава, 21 грудня 2020 року)
/ за заг. ред. Г. П. Скляра, Ю. В. Карпенка. – Полтава : ПУЕТ,
2021. – 102 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM). – Текст укр.
мовою.

ISBN 978-966-184-400-0

У збірнику подано матеріали круглого столу, проведеного в межах науково-дослідної роботи «Проблеми функціонування та розвитку сфери туризму в умовах модернізації економіки» (держ. реєстр. номер 0117U004715), який відбувся у Вищому навчальному закладі Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі».

Для науковців, викладачів, студентів закладів вищої освіти, усіх, хто цікавиться питаннями теорії та практики туризму.

УДК 338.48-2-053.6(062.552)

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.*

ISBN 978-966-184-400-0

© Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі», 2021

Федій В. С., студентка гр. Тб-41
Кадацька С. В., студентка гр. Тб-42
Науковий керівник – Карпенко Н. М., доцент
Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»

ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ У ЛЬВІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ COVID-19

В наш час туризм як і вся сфера гостинності переживає не-легкі часи і залишається у переліку тих галузей, які зазнали найбільших втрат в усьому світі від пандемії COVID-19, а перспективи відновлення є невизначеними. Пандемія коронавірусу та карантинні обмеження суттєво вплинули на туристичні потоки та різко змінили звичні умови функціонування туристичних підприємств. Оговтуючись після жорсткого весняного карантину, туристичні підприємства, за підтримки органів місцевої влади, почали розвивати туризм по-новому, пропонуючи туристам формати дозвілля з урахуванням нових реалій. Прикладом є Львівська обл., яка відома своїми численними туристичними ресурсами, що приваблюють не лише вітчизняних, а й іноземних туристів.

Територія Львівської обл. багата унікальною історико-культурною спадщиною, мистецьким потенціалом, лікувально-оздоровчими, водними і ландшафтними ресурсами, самотніми традиціями та звичаями. Це, в поєднанні з вигідним географічним положенням, є чудовою базою для розвитку найрізноманітніших видів і форм туризму. За наявності природно-рекреаційних ресурсів Львівська область займає одне з провідних місць в державі: їх частка в природно-ресурсному потенціалі України складає майже 5,4 %. В області налічуються близько 4 тис. історико-культурних та архітектурних пам'яток, значна частина яких зосереджена у Львові, а також містах – Жовква, Дрогобич, Самбір, Золочів, Белз, Жидачев.

Ландшафтна привабливість гірських територій, у поєднанні зі сприятливими кліматичними характеристиками створюють хороші умови для розвитку в регіоні як літнього, так і зимового туризму.

Не зважаючи на карантинні обмеження, попит на подорожі залишається актуальним. У той же час, варто зазначити, що зараз туристи надають перевагу не груповим турам, а обирають індивідуальні мандрівки із урахування безпекових заходів. У зв'язку з цим, наприклад, місцева влада м. Львів розглядає можливість зміни формату масових розважальних заходів, заради яких туристи приїжджають до міста, зробивши акцент на більш точкові заходи з обмеженою кількістю відвідувачів та з дотриманням усіх необхідних заходів безпеки [1].

З метою розробки ефективних заходів для відновлення туристичної діяльності в нових реаліях сьогодення Львівська обласна держадміністрація провела 12 листопада 2021 року стратегічну сесію щодо розвитку туристичної галузі в регіоні під час пандемії: «План дій 2021 – 2023: туризм в умовах COVID». В ній взяли участь науковці, готелярі, туроператори, турагенти, мобільні оператори, представники рекламних агентств та ІТ-компаній, які вирішували основне завдання – як адаптувати туристичні пропозиції області з урахуванням рекомендацій ВООЗ та МОЗ. Учасники сесії працювали у фокус-групах, а підсумками командної роботи стали стратегічні цілі та можливості промоції регіону, аби привабити туристів в умовах сьогодення. Всі ці заходи були спрямовані на окреслення нових туристичних маршрутів в регіоні та розробку ефективного плану розвитку туристичної галузі з урахуванням карантинних обмежень [2].

Варто також зазначити, що нещодавно було прийнято Стратегію розвитку Львівської області на період 2021–2027 років, в якій вагоме місце приділено підвищенню туристичної привабливості регіону та забезпеченню ефективного розвитку його рекреаційного комплексу [3]. З огляду на те, що сучасний турист є досить вибагливим до інноваційності та креативності туристичного продукту, важливим завданням для туристичних підприємств регіону є розробка, впровадження та промоція нових туристичних продуктів високої якості з інноваційною компонентою. Реалізація цього завдання пов'язана із налагодженням взаємодії між представниками місцевої влади, бізнесу, закладів освіти та культури, громадських організацій, центрів автентичної

культури, тобто усіх зацікавлених сторін у формуванні та промоції привабливих туристичних продуктів.

Список використаних інформаційних джерел

1. Львів туристичний [Електронний ресурс]. – URL: <https://lviv.travel/> (дата звернення: 23.11.2020). – Назва з екрана.
2. Львівська обласна державна адміністрація [Електронний ресурс]. – URL: <https://loda.gov.ua/> (дата звернення: 23.11.2020). – Назва з екрана.
3. Стратегія розвитку Львівської області на період 2021–2027 років [Електронний ресурс]. – URL: https://loda.gov.ua/programy_ta_strategii (дата звернення: 23.11.2020). – Назва з екрана.

ЗМІСТ

Басос Я. Ю., Новоженюк О. О. Сучасний стан та перспективи розвитку туристичної діяльності у Чернівецькій області	3
Бойко Н. С. Колір в оформленні інтер'єру туристичних операторів, які спеціалізуються на релігійному туризмі	7
Вітюнін В. О. Професійна компетентність персоналу: зміст і структура	9
Власова Д. С. Рекреаційно-туристичний потенціал Дніпропетровської області	11
Воронцова Б. О. Розвиток термальних курортів у Закарпатській області.....	14
Гордійчук К. С. Туризм як чинник розвитку територіальної громади.....	16
Грабевник С. М. Роль персоналу у забезпеченні процесів управління якістю туристичного підприємства	19
Ісенко М. Г. «Темний» туризм в Японії.....	22
Каблукова В. С. Роль гірськолижного спортивного комплексу«протасів яр» в підвищенні оздоровчої активності мешканців та гостей м. Київ.....	24
Кияшко В. В. Інфраструктурне забезпечення розвитку історико-культурного туризму в Одеському регіоні.....	26
Король А. А. Стан та перспективи розвитку лікувально-оздоровчого туризму у Львівській області	29
Кузка Л. М. Методики оцінки якості туристичних послуг	32
Кулік-Куліченко К. Л., Чупіна М. О. Сучасний стан та перспективи розвитку туристичної діяльності у Харківській області	35
Луців А. С., Вертелецька І. Ю. Сучасний стан та перспективи розвитку туристичної діяльності в Одеській області	40

Мороз С. Р. Перспективи формування санаторно-курортного кластера на базі курорту Східниця.....	44
Никига О. В. Перспективи розвитку етногастрономічного туризму у Львівській області.....	46
Носенко В. В. Ресурсна база розвитку лікувально-оздоровчого туризму у Полтавській області.....	49
Пасішник Д. С. Сучасний стан та перспективи розвитку лікувально-оздоровчого туризму в Україні	51
Переяслівець Т. В. Розвиток в'їзного туризму в Україні: сучасні реалії.....	54
Полтавець І. Т. Сучасний стан та перспективи розвитку сільського зеленого туризму в Івано-Франківській області.....	58
Прокопенко І. Р., Ляшенко О. Є. Соціально-економічні чинники розвитку туризму у Волинській області	61
Проценко К. М. Соціально-економічне значення розвитку сільського туризму	65
Рудяшко О. В. Передумови та чинники формування рекреаційно-туристичного потенціалу Івано-Франківської області.....	67
Стрижак Є. А. Розвиток культурно-пізнавального туризму в Одеській області	69
Струкова М. В. Перспективи розвитку лікувально-оздоровчого туризму у Львівській області	72
Тараканов І. В. Сучасний рівень розвитку туризму у Львівській області	75
Триус Є. О., Логвин Д. М. Тенденції розвитку круїзного туризму на світовому ринку.....	78
Трохименко А. Ф. Інтер'єр як елемент фірмового стилю туроператорів України.....	83
Федій В. С., Кадацька С. В. Особливості розвитку туризму у Львівській області в умовах пандемії COVID-19.....	86

Фелоненко А. Г., Погорєлов О. О. Ресурсна база розвитку лікувально-оздоровчого туризму в Одеській області	89
Цоєва А. В. Ресурсна компонента рекреаційно-туристичного потенціалу Київської області	92
Чопенко Ю. Г. Застосування інформаційних технологій при дослідженні історико-культурного потенціалу регіону	94
Шкрьоба А. В. Ресурсне забезпечення туристичної діяльності в Полтавській області	96
Ярославська А. Ю., Питомець Т. Ю. Вплив інформаційних технологій на роботу туристичних підприємств	98

Наукове видання

ТУРИЗМ І МОЛОДЬ - 2020

МАТЕРІАЛИ

кафедрального круглого столу студентів та аспірантів

(м. Полтава, 21 грудня 2020 року)

Головна редакторка *М. П. Гречук*
Дизайн обкладинки *Т. А. Маслак*
Комп'ютерне верстання *Г. А. Бжікян*

*Формат 60×84/16. Ум. друк. арк. 5,9.
Зам. № 166/1856.*

*Видавець і виготовлювач
Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»,
к. 115, вул. Коваля, 3, м. Полтава, 36014; ☎ (0532) 50-24-81*

*Свідоцтво про внесення до Державного реєстру видавців, виготівників
і розповсюджувачів видавничої продукції ДК № 3827 від 08.07.2010 р.*