

ТУРИЗМ І МОЛОДЬ - 2020

МАТЕРІАЛИ

кафедрального круглого столу студентів та аспірантів

(м. Полтава, 21 грудня 2020 року)



Полтава
2021

**Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
(ПУЕТ)**

Кафедра туристичного та готельного бізнесу

ТУРИЗМ І МОЛОДЬ - 2020

МАТЕРІАЛИ

кафедрального круглого столу студентів та аспірантів

(м. Полтава, 21 грудня 2020 року)

*За загальною редакцією д. е. н., професора Скляра Г. П.,
к. е. н. Карпенка Ю. В.*

**Полтава
ПУЕТ
2021**

УДК 338.48-2-053.6(062.552) *Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу*
Т86 *Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський*
університет економіки і торгівлі» заборонено

Редакційна колегія:

Г. П. Скляр, д. е. н., професор, завідувач кафедри туристичного та готельного бізнесу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»;

Ю. В. Карпенко, к. е. н., доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі».

Туризм і молодь - 2020 : матеріали кафедрального круглого
Т86 столу студентів та аспірантів (м. Полтава, 21 грудня 2020 року)
/ за заг. ред. Г. П. Скляра, Ю. В. Карпенка. – Полтава : ПУЕТ,
2021. – 102 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM). – Текст укр.
мовою.

ISBN 978-966-184-400-0

У збірнику подано матеріали круглого столу, проведеного в межах науково-дослідної роботи «Проблеми функціонування та розвитку сфери туризму в умовах модернізації економіки» (держ. реєстр. номер 0117U004715), який відбувся у Вищому навчальному закладі Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі».

Для науковців, викладачів, студентів закладів вищої освіти, усіх, хто цікавиться питаннями теорії та практики туризму.

УДК 338.48-2-053.6(062.552)

Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.

ISBN 978-966-184-400-0

© Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і
торгівлі», 2021

*Проценко К. М., студентка гр. ТМ-61
Науковий керівник – Дробиш Л. В., к. е. н., доцент
Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»*

СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНЕ ЗНАЧЕННЯ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ТУРИЗМУ

Сільський туризм – це специфічна форма відпочинку в приватних господарствах сільської місцевості з використанням майна та трудових ресурсів особистого селянського, підсобного або фермерського господарства, природно-рекреаційних особливостей місцевості та культурної, історичної та етнографічної спадщини регіону.

Ринкові трансформації в аграрній сфері України зумовили поширення підприємництва у сільській місцевості та спонукали сільських жителів до активної участі в економічних процесах на селі. Новим явищем для сільської економіки стало підприємництво у сфері сільського туризму, яке розвивається переважно на основі приватних домогосподарств.

Сучасні умови розвитку та функціонування економіки розвинутих держав світу свідчать про вагомість та ефективність підприємницької діяльності у сфері туризму, який інтенсивно підвищує свою роль у створенні національного валового продукту і вже перетворився у динамічний сектор економіки [1].

Сільський туризм нині на сучасному світовому ринку кваліфікується як доволі прибутковий вид підприємницької діяльності. Світова практика свідчить про середній зріст сектора агротуризму на 6 % у рік [2]. Позитивною є й соціальна складова сільського туризму, яка тісно зв'язана з економічною складовою, і полягає у забезпеченні зайнятості сільського населення у сфері послуг на селі, підвищенні добробуту і, відповідно, сприянні розвитку сільських територій.

Підприємницьку діяльність у сфері сільського туризму може здійснювати чи не кожне домогосподарство, що має у власності житловий будинок, земельний наділ, трудові ресурси. Це майно є матеріальним втіленням капіталу, що може приносити дохід і

стати вагомим чинником зниження рівня бідності сільського населення. Лише підприємницькі здібності членів сільської родини, які володіють цим капіталом, та гарний менеджмент можуть активізувати його виробничу функцію та диверсифікувати джерела доходів селян. Тож підприємництво у сфері сільського туризму повинно спонукати жителів сільських територій вчитися використовувати наявний потенціал для отримання економічних вигод.

Соціально-економічне значення розвитку сільського туризму полягає в тому, що він:

- активізує розвиток місцевої інфраструктури;
- створює можливості для повноцінного змістовного відпочинку незаможної верстви людей;
- слугує охороні туристичних ресурсів, насамперед збереженню етнокультурної самобутності;
- активізує місцевий ринок праці, підвищує зайнятість, затримує молодь на селі, зменшуючи потребу в закордонному заробітчанстві.

Сільський туризм із кожним роком набуває все більшої популярності. Він дає змогу, з одного боку, активізувати малозабезпечені верстви населення, які можуть розраховувати на відносно дешевий відпочинок, а з іншого боку – сприяти розвитку селянських господарств, які надають послуги сільського туризму.

Список використаних інформаційних джерел

1. Фарйон О. О. Сільський зелений туризм: поняття, функції й тенденції розвитку в Україні та світі / О. О. Фарйон // Актуальні проблеми розвитку економіки регіону : наук. зб. – 2013. – Вип. 9. – Т. 2. – С. 151–156.
2. Транченко Л. В. Социальное значение зеленого туризма в контексте развития сельских территорий Украины [Електронний ресурс] / Л. В. Транченко, С. В. Тымчук, Л. Н. Нещадим // Современные технологии управления. – 2015. – № 1 (49) – URL: <https://sovman.ru/article/4908/> (дата звернення: 15.12.2020). – Назва з екрана.

ЗМІСТ

Басос Я. Ю., Новоженюк О. О. Сучасний стан та перспективи розвитку туристичної діяльності у Чернівецькій області	3
Бойко Н. С. Колір в оформленні інтер'єру туристичних операторів, які спеціалізуються на релігійному туризмі	7
Вітюнін В. О. Професійна компетентність персоналу: зміст і структура	9
Власова Д. С. Рекреаційно-туристичний потенціал Дніпропетровської області	11
Воронцова Б. О. Розвиток термальних курортів у Закарпатській області.....	14
Гордійчук К. С. Туризм як чинник розвитку територіальної громади.....	16
Грабевник С. М. Роль персоналу у забезпеченні процесів управління якістю туристичного підприємства	19
Ісенко М. Г. «Темний» туризм в Японії.....	22
Каблукова В. С. Роль гірськолижного спортивного комплексу«протасів яр» в підвищенні оздоровчої активності мешканців та гостей м. Київ.....	24
Кияшко В. В. Інфраструктурне забезпечення розвитку історико-культурного туризму в Одеському регіоні.....	26
Король А. А. Стан та перспективи розвитку лікувально-оздоровчого туризму у Львівській області	29
Кузка Л. М. Методики оцінки якості туристичних послуг	32
Кулік-Куліченко К. Л., Чупіна М. О. Сучасний стан та перспективи розвитку туристичної діяльності у Харківській області	35
Луців А. С., Вертелецька І. Ю. Сучасний стан та перспективи розвитку туристичної діяльності в Одеській області	40

Мороз С. Р. Перспективи формування санаторно-курортного кластера на базі курорту Східниця.....	44
Никига О. В. Перспективи розвитку етногастрономічного туризму у Львівській області.....	46
Носенко В. В. Ресурсна база розвитку лікувально-оздоровчого туризму у Полтавській області.....	49
Пасішник Д. С. Сучасний стан та перспективи розвитку лікувально-оздоровчого туризму в Україні	51
Переяслівець Т. В. Розвиток в'їзного туризму в Україні: сучасні реалії.....	54
Полтавець І. Т. Сучасний стан та перспективи розвитку сільського зеленого туризму в Івано-Франківській області.....	58
Прокопенко І. Р., Ляшенко О. Є. Соціально-економічні чинники розвитку туризму у Волинській області	61
Проценко К. М. Соціально-економічне значення розвитку сільського туризму	65
Рудяшко О. В. Передумови та чинники формування рекреаційно-туристичного потенціалу Івано-Франківської області.....	67
Стрижак Є. А. Розвиток культурно-пізнавального туризму в Одеській області	69
Струкова М. В. Перспективи розвитку лікувально-оздоровчого туризму у Львівській області	72
Тараканов І. В. Сучасний рівень розвитку туризму у Львівській області	75
Триус Є. О., Логвин Д. М. Тенденції розвитку круїзного туризму на світовому ринку.....	78
Трохименко А. Ф. Інтер'єр як елемент фірмового стилю туроператорів України.....	83
Федій В. С., Кадацька С. В. Особливості розвитку туризму у Львівській області в умовах пандемії COVID-19.....	86

Фелоненко А. Г., Погорєлов О. О. Ресурсна база розвитку лікувально-оздоровчого туризму в Одеській області	89
Цоєва А. В. Ресурсна компонента рекреаційно-туристичного потенціалу Київської області	92
Чопенко Ю. Г. Застосування інформаційних технологій при дослідженні історико-культурного потенціалу регіону	94
Шкрьоба А. В. Ресурсне забезпечення туристичної діяльності в Полтавській області	96
Ярославська А. Ю., Питомець Т. Ю. Вплив інформаційних технологій на роботу туристичних підприємств	98

Наукове видання

ТУРИЗМ І МОЛОДЬ - 2020

МАТЕРІАЛИ

кафедрального круглого столу студентів та аспірантів

(м. Полтава, 21 грудня 2020 року)

Головна редакторка *М. П. Гречук*
Дизайн обкладинки *Т. А. Маслак*
Комп'ютерне верстання *Г. А. Бжікян*

*Формат 60×84/16. Ум. друк. арк. 5,9.
Зам. № 166/1856.*

*Видавець і виготовлювач
Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»,
к. 115, вул. Коваля, 3, м. Полтава, 36014; ☎ (0532) 50-24-81*

*Свідоцтво про внесення до Державного реєстру видавців, виготівників
і розповсюджувачів видавничої продукції ДК № 3827 від 08.07.2010 р.*