

ТУРИЗМ І МОЛОДЬ - 2020

МАТЕРІАЛИ

кафедрального круглого столу студентів та аспірантів

(м. Полтава, 21 грудня 2020 року)



Полтава
2021

**Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
(ПУЕТ)**

Кафедра туристичного та готельного бізнесу

ТУРИЗМ І МОЛОДЬ - 2020

МАТЕРІАЛИ

кафедрального круглого столу студентів та аспірантів

(м. Полтава, 21 грудня 2020 року)

*За загальною редакцією д. е. н., професора Скляра Г. П.,
к. е. н. Карпенка Ю. В.*

**Полтава
ПУЕТ
2021**

УДК 338.48-2-053.6(062.552) *Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу*
Т86 *Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський*
університет економіки і торгівлі» заборонено

Редакційна колегія:

Г. П. Скляр, д. е. н., професор, завідувач кафедри туристичного та готельного бізнесу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»;

Ю. В. Карпенко, к. е. н., доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі».

Туризм і молодь - 2020 : матеріали кафедрального круглого
Т86 столу студентів та аспірантів (м. Полтава, 21 грудня 2020 року)
/ за заг. ред. Г. П. Скляра, Ю. В. Карпенка. – Полтава : ПУЕТ,
2021. – 102 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM). – Текст укр.
мовою.

ISBN 978-966-184-400-0

У збірнику подано матеріали круглого столу, проведеного в межах науково-дослідної роботи «Проблеми функціонування та розвитку сфери туризму в умовах модернізації економіки» (держ. реєстр. номер 0117U004715), який відбувся у Вищому навчальному закладі Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі».

Для науковців, викладачів, студентів закладів вищої освіти, усіх, хто цікавиться питаннями теорії та практики туризму.

УДК 338.48-2-053.6(062.552)

Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.

ISBN 978-966-184-400-0

© Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і
торгівлі», 2021

*Прокопенко І. Р., аспірант
Ляшенко О. Є., студентка гр. Тмб-11
Науковий керівник – Карпенко Ю. В., к. е. н.
Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»*

СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ЧИННИКИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ У ВОЛИНСЬКІЙ ОБЛАСТІ

Провідну роль у розвитку туризму відіграють соціально-економічні фактори. Вплив економічних чинників на туризм головним чином обумовлено тим, що між тенденціями розвитку туризму і економіки спостерігається тісний взаємозв'язок. Держави з розвинутою економікою, як правило, лідирують на світовому ринку за кількістю туристських поїздок своїх громадян. Від економічного становища держави залежать не тільки доходи населення (як відомо, туристична активність змінюється в залежності від наявних у громадян фінансових коштів), але і рівень розвитку матеріально-технічної бази та інфраструктури туризму. До числа економічних факторів також відносяться: інфляція, процентні ставки, коливання реальних обмінних курсів валют. Розвиток туризму дуже чутливо до того, в якій фазі економічного циклу – піднесенні чи спадання – знаходиться не тільки національна, а й світова економіка. До числа соціальних факторів розвитку туризму відноситься також підвищення рівня освіти, культури, естетичних потреб населення.

Волинська обл. вигідно розташована на північному заході України, тому що знаходиться на перетині важливих транспортних шляхів із Західною та Східною Європою, що особливо важливо для туристичного розвитку країни та області зокрема. Волинь нерідко називають «Вікном в Європу». Її територія входить до транскордонного об'єднання «Єврорегіон «Буг». На півночі Волинська область межує з Брестською областю Республіки Білорусь, на сході – з Рівненською областю, на півдні – з Львівською, на заході – з Холмським і Замостським воєводствами Республіки Польща.

На Волині функціонує 9 пунктів пропуску: 4 – на українсько-польському та 5 – на українсько-білоруському кордоні. Волинська область має достатньо розвинену транспортну мережу. Зо-

крема, її територією проходять такі важливі автомагістралі міжнародного значення, як Київ-Ковель-Варшава-Берлін і Київ-Ковель-Брест. Територія Волині становить 20,1 тис. км² [1, с. 86].

Волинська обл. регіон має цілий перелік чинників, які позитивно впливають на його конкурентоспроможність з точки зору можливостей розширення і підвищення ефективності міжнародних туристичних зв'язків, а саме:

- близькість до країн Європейського та Митного Союзів;
- широкий туристичний та культурний потенціал;
- наявність значних природних ресурсів;
- розвиненість інфраструктури бізнесу;
- високий виробничий та науково-технічний потенціал регіону;
- наявність кваліфікованих кадрів і високий рівень професійної підготовки працівників [2, с. 27].

Транскордонне розташування, кліматичні умови, великі лісові масиви, водні об'єкти, різноманітність флори і фауни, наявність мінеральних джерел та запасів лікувальних грязей створюють умови для відпочинку і оздоровлення, а саме – для розвитку різноманітних видів туризму на теренах Волинської області.

Чисельність наявного населення області, за оцінкою, на 1 грудня 2019 р. становила 1 031,8 тис. осіб. У січні–листопаді 2019 р. кількість жителів зменшилась на 3 509 осіб. Обсяг природного скорочення у порівнянні з січнем–листопадом 2018 р. збільшився на 619 осіб.

Середньомісячна номінальна заробітна плата штатних працівників підприємств, установ та організацій області (з кількістю працюючих 10 осіб і більше) у 2019 р. становила 8 663 грн, що на 18,3 % більше, ніж у 2018 р. (в Україні – 10 497 грн і на 18,4 % більше). За рівнем зарплати Волинь випередила Житомирську, Кіровоградську, Сумську, Тернопільську, Херсонську, Чернівецьку та Чернігівську області. Індекс реальної заробітної плати у 2019 р. порівняно з 2018 р. становив 109,3 % (в Україні – 109,8 %).

Туристичних об'єктів для задоволення найрізноманітніших бажань туристів є більш ніж достатньо. Іноземних туристів приваблюють наші природні та історико-архітектурні ресурси, тому туристичний потенціал області можна згрупувати таким чином: спортивний туризм; оздоровчо-пізнавальний; зелений

туризм; етнічний туризм; водний туризм; аматорський туризм: (мисливство та рибальство); релігійно-сакральний туризм; діловий туризм [3, с. 164]. Але, на жаль, ці вищеперераховані чинники, які змогли б покращити туристичну діяльність Волинської області, загальмувала економічна криза та військова агресія на сході країни.

Туристичний потенціал області формують: 2 центри туристичної інформації, 3 національні парки, 231 рекреаційна зона, 118 рекреаційних пунктів, 267 озер, 285 агросадіб, 152 заклади розміщення, 7 санаторіїв, 17 музейних закладів, 1 534 об'єкти культурної спадщини, 11 фестивалів (понад 571 000 туристів), 1 туристичний кластер, 8 маркованих туристичних шляхів, 7 туристичних знаків, 5 активних туристичних клубів, 2 екопарки, 2 офіційних туристичних веб-ресурси, 341 суб'єкт туристичної діяльності області.

На території області під охороною держави перебуває 1 534 об'єкти культурної спадщини, налічується 20 історичних населених місць, діють два історико-культурні заповідники, знаходиться 265 озер, 231 рекреаційна зона та три Національні природні парки (Цуманська пуша, Припять-Стохід, Шацький), достатньо розвинена мережа туристично-рекреаційних закладів [4]. Виокремились провідні підприємства, які працюють над створенням власного туристичного продукту та інвестують кошти у розвиток власної матеріально-технічної бази.

На даний час працює більше 130 туристичних фірм (туроператорів та турагентів). Мережа санаторно-курортних і відпочинкових закладів області нараховує понад 200 установ, більше 300 садіб сільського зеленого туризму, 226 з яких у Шацькому районі [4], що позитивно впливає на розвиток туризму в області.

Витрати населення області на культуру і відпочинок в розрахунку на одне домогосподарство у 2018 р. порівняно із 2017 р. зменшилися на 7,3 %, але витрати на послуги готелів і ресторанів за даний період збільшилися на 44,5 % [1, с. 86]. Але слід зазначити, що за 2017–2018 рр. кількість внутрішніх туристів в області збільшилася на 51,4 % [5], що позитивно вплинуло на доходи підприємств сфери туризму в області.

Культурно-дозвілєва туристична інфраструктура області складається із закладів різних типів: театрів і кінотеатрів, клубів і

дискотек, бібліотек і музеїв. Здебільшого ці заклади використовує місцеве населення [2, с. 165]. Найбільшу кількість культурних закладів мають міста: Луцьк, Ковель, Нововолинськ та Володимир-Волинський. Заклади культурно-дозвілдової інфраструктури впливають на формування туристичної привабливості області. Створення якомога більшої кількості таких закладів сприяє збільшенню грошових витрат туристів, а отже – надходжень до місцевого бюджету [4].

Отже, як показують дослідження Волинська область входить в число найбільш привабливих у туристично-рекреаційному плані територій України та характеризується достатнім економічним та соціальним потенціалом про що свідчить кількість туристів, яка постійно зростає. Але, залишається велика кількість пам'яток історії та культури – об'єктів туристичного показу, що потребують проведення ремонтно-реставраційних робіт, встановлення туристичних знаків-вказівників до них та облаштування їх засобами для доступу людей з обмеженими фізичними можливостями, туристично-рекреаційні та лікувальні ресурси використовуються не в повній мірі.

Список використаних інформаційних джерел

1. Волошин І. М. Геопросторове поширення та характеристика туристично-рекреаційних ресурсів Волинської області / І. М. Волошин // Географія та туризм. – 2017. – Вип. 39. – С. 86–97.
2. Гуртовий Г. О. Волинь – край козацький: історико-краєзнавчі нариси / Г. О. Гуртовий. – Луцьк : Надстир'я, 2014. – 388 с.
3. Єрко А. В. Сучасний стан розвитку туристичної інфраструктури Волинської області / А. В. Єрко // Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка. Серія : Географія. – 2016. – № 1. – С. 163–170.
4. Волинь унікальна [Електронний ресурс]. – URL: <http://tourism.volyn.ua/ua/Events.html> (дата звернення: 16.12.2020). – Назва з екрана.
5. Про природно-заповідний фонд України : Закон України від 16 червня 1992 року № 2456-XII // Відомості Верховної Ради України. – 1992. – № 34. – Ст. 502.

ЗМІСТ

Басос Я. Ю., Новоженюк О. О. Сучасний стан та перспективи розвитку туристичної діяльності у Чернівецькій області	3
Бойко Н. С. Колір в оформленні інтер'єру туристичних операторів, які спеціалізуються на релігійному туризмі	7
Вітюнін В. О. Професійна компетентність персоналу: зміст і структура	9
Власова Д. С. Рекреаційно-туристичний потенціал Дніпропетровської області	11
Воронцова Б. О. Розвиток термальних курортів у Закарпатській області.....	14
Гордійчук К. С. Туризм як чинник розвитку територіальної громади.....	16
Грабевник С. М. Роль персоналу у забезпеченні процесів управління якістю туристичного підприємства	19
Ісенко М. Г. «Темний» туризм в Японії.....	22
Каблукова В. С. Роль гірськолижного спортивного комплексу«протасів яр» в підвищенні оздоровчої активності мешканців та гостей м. Київ.....	24
Кияшко В. В. Інфраструктурне забезпечення розвитку історико-культурного туризму в Одеському регіоні.....	26
Король А. А. Стан та перспективи розвитку лікувально-оздоровчого туризму у Львівській області	29
Кузка Л. М. Методики оцінки якості туристичних послуг	32
Кулік-Куліченко К. Л., Чупіна М. О. Сучасний стан та перспективи розвитку туристичної діяльності у Харківській області	35
Луців А. С., Вертелецька І. Ю. Сучасний стан та перспективи розвитку туристичної діяльності в Одеській області	40

Мороз С. Р. Перспективи формування санаторно-курортного кластера на базі курорту Східниця.....	44
Никига О. В. Перспективи розвитку етногастрономічного туризму у Львівській області.....	46
Носенко В. В. Ресурсна база розвитку лікувально-оздоровчого туризму у Полтавській області.....	49
Пасішник Д. С. Сучасний стан та перспективи розвитку лікувально-оздоровчого туризму в Україні	51
Переяслівець Т. В. Розвиток в'їзного туризму в Україні: сучасні реалії.....	54
Полтавець І. Т. Сучасний стан та перспективи розвитку сільського зеленого туризму в Івано-Франківській області.....	58
Прокопенко І. Р., Ляшенко О. Є. Соціально-економічні чинники розвитку туризму у Волинській області	61
Проценко К. М. Соціально-економічне значення розвитку сільського туризму	65
Рудяшко О. В. Передумови та чинники формування рекреаційно-туристичного потенціалу Івано-Франківської області.....	67
Стрижак Є. А. Розвиток культурно-пізнавального туризму в Одеській області	69
Струкова М. В. Перспективи розвитку лікувально-оздоровчого туризму у Львівській області	72
Тараканов І. В. Сучасний рівень розвитку туризму у Львівській області	75
Триус Є. О., Логвин Д. М. Тенденції розвитку круїзного туризму на світовому ринку.....	78
Трохименко А. Ф. Інтер'єр як елемент фірмового стилю туроператорів України.....	83
Федій В. С., Кадацька С. В. Особливості розвитку туризму у Львівській області в умовах пандемії COVID-19.....	86

Фелоненко А. Г., Погорєлов О. О. Ресурсна база розвитку лікувально-оздоровчого туризму в Одеській області	89
Цоєва А. В. Ресурсна компонента рекреаційно-туристичного потенціалу Київської області	92
Чопенко Ю. Г. Застосування інформаційних технологій при дослідженні історико-культурного потенціалу регіону	94
Шкрьоба А. В. Ресурсне забезпечення туристичної діяльності в Полтавській області	96
Ярославська А. Ю., Питомець Т. Ю. Вплив інформаційних технологій на роботу туристичних підприємств	98

Наукове видання

ТУРИЗМ І МОЛОДЬ - 2020

МАТЕРІАЛИ

кафедрального круглого столу студентів та аспірантів

(м. Полтава, 21 грудня 2020 року)

Головна редакторка *М. П. Гречук*
Дизайн обкладинки *Т. А. Маслак*
Комп'ютерне верстання *Г. А. Бжікян*

*Формат 60×84/16. Ум. друк. арк. 5,9.
Зам. № 166/1856.*

*Видавець і виготовлювач
Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»,
к. 115, вул. Коваля, 3, м. Полтава, 36014; ☎ (0532) 50-24-81*

*Свідоцтво про внесення до Державного реєстру видавців, виготівників
і розповсюджувачів видавничої продукції ДК № 3827 від 08.07.2010 р.*