

ТУРИЗМ І МОЛОДЬ - 2020

МАТЕРІАЛИ

кафедрального круглого столу студентів та аспірантів

(м. Полтава, 21 грудня 2020 року)



Полтава
2021

**Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
(ПУЕТ)**

Кафедра туристичного та готельного бізнесу

ТУРИЗМ І МОЛОДЬ - 2020

МАТЕРІАЛИ

кафедрального круглого столу студентів та аспірантів

(м. Полтава, 21 грудня 2020 року)

*За загальною редакцією д. е. н., професора Скляра Г. П.,
к. е. н. Карпенка Ю. В.*

**Полтава
ПУЕТ
2021**

УДК 338.48-2-053.6(062.552) *Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу*
Т86 *Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський*
університет економіки і торгівлі» заборонено

Редакційна колегія:

Г. П. Скляр, д. е. н., професор, завідувач кафедри туристичного та готельного бізнесу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»;

Ю. В. Карпенко, к. е. н., доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі».

Туризм і молодь - 2020 : матеріали кафедрального круглого
Т86 столу студентів та аспірантів (м. Полтава, 21 грудня 2020 року)
/ за заг. ред. Г. П. Скляра, Ю. В. Карпенка. – Полтава : ПУЕТ,
2021. – 102 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM). – Текст укр.
мовою.

ISBN 978-966-184-400-0

У збірнику подано матеріали круглого столу, проведеного в межах науково-дослідної роботи «Проблеми функціонування та розвитку сфери туризму в умовах модернізації економіки» (держ. реєстр. номер 0117U004715), який відбувся у Вищому навчальному закладі Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі».

Для науковців, викладачів, студентів закладів вищої освіти, усіх, хто цікавиться питаннями теорії та практики туризму.

УДК 338.48-2-053.6(062.552)

Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.

ISBN 978-966-184-400-0

© Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і
торгівлі», 2021

Переяслівець Т. В., студентка гр. Тмб-11
Науковий керівник – Логвин М. М., к. геогр. н., доцент
Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»

РОЗВИТОК В'ЇЗНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ: СУЧАСНІ РЕАЛІЇ

Більшість європейських туристичних компаній працюють на в'їзний, виїзний і внутрішній туризм (в порядку пріоритетності напрямків). В Україні ж 90 % туристичних компаній орієнтовані на виїзний туризм. Причини таких переваг туристичних компаній прості. Слабо розвинена туристична інфраструктура, низька якість послуг і завищені ціни, явно не відповідають якості, змушують українських туристів вибирати відпочинок за кордоном. А іноземці до нас теж їдуть не дуже активно. Перш за все тому, що знають вони про нашу країну дуже мало, а те, що знають, пов'язане з політичними і соціальними проблемами і це не підвищує привабливість країни як туристичного напрямку.

Виходить замкнуте коло: туристи вважають за краще відпочивати за межами України, в результаті відбувається відтік коштів, гроші не вкладаються в розвиток інфраструктури, якісних недорогих готелів, кваліфікованого персоналу і інших благ не вистачає, туристи не хочуть відпочивати в Україні.

Незважаючи на позитивні зрушення України у розвитку в'їзного туризму, існує низка проблем, серед яких: нестача якісної готельної інфраструктури; транспортна доступність туристичних центрів; низький рівень бюджетних витрат на галузь обмежує просування туристичних можливостей України в цілому та її регіонів на світовому ринку; дефіцит кваліфікованих кадрів, здатних запропонувати якісне обслуговування туриста; відсутність ефективного законодавства для залучення приватних інвестицій у галузь; відсутність підприємницького середовища, яке необхідне для розвитку туристичної галузі; висока вартість туристичних послуг (проживання в готелях, харчування, транспорт і ін.); недостатня державна некомерційна реклама туристських можливостей країни на зарубіжних напрямках і на внутрішньому ринках тощо.

Як видно з рис. 1, на найближчі три роки істотного поживлення в'їзного туризму в Україні не передбачається.

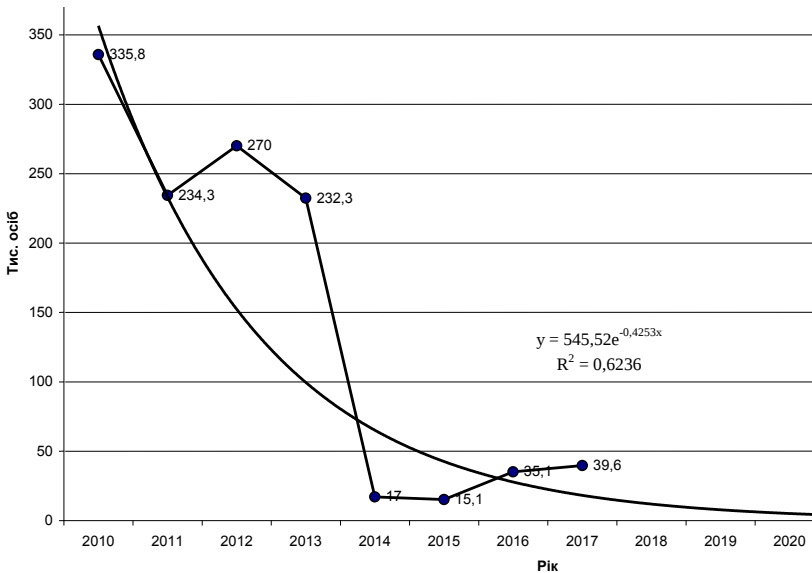


Рисунок 1 – Динаміка чисельності туристів в Україну, млн осіб, складено автором за [3]

Це викликано багатьма факторами, але в першу чергу, політичною нестабільністю та інерційністю. На сьогодні потужним негативним фактором виступає світова пандемія коронавірусу.

На наш погляд, розвиток міжнародного в'їзного туризму в Україну має забезпечити сукупне поєднання таких позитивних іміджевих, економічних, соціальних та інших ефектів, як:

- формування образу України, як туристичної країни;
- зміцнення культурних і економічних зв'язків України з іншими країнами;
- поліпшення позицій України в міжнародних рейтингах;
- залучення більшої кількості іноземних туристів та збільшення кількості їх повторних поїздок;

- зростання середнього доходу з одного туриста;
- зростання загального обсягу доходів від туристичних послуг;
- позитивний ефект на суміжні з туризмом галузі економіки: транспорт, колективні засоби розміщення, зв'язок, торгівля, будівництво, сільське господарство та інші;
- позитивні зміни показників якості життя населення в залежності від зростання туристичного потоку.

Розвиток в'їзного туризму надасть Україні наступні переваги, зокрема:

- 1) приплив іноземної валюти, а, отже, і зростання доходів населення (при активній структурі в'їзду-виїзду);
- 2) зростання валового національного продукту;
- 3) створення нових робочих місць, тобто збільшення зайнятості населення;
- 4) ефект мультиплікатора;
- 5) розвиток інфраструктури в регіонах та по країні в цілому, яка може бути використана як туристами, так і місцевим населенням.

Своєрідними недоліками в'їзного туризму є наступне:

- зростання цін на товари і послуги місцевого виробництва;
- зростання цін на земельні та інші природні ресурси і нерухомість;
- відтік грошей за кордон при туристському імпорті;
- сезонний характер туризму;
- екологічні та соціальні проблеми.

Тобто, слід підкреслити, що головною особливістю іноземного туризму є його вплив на економіку країни через попит і споживання туристів. Специфікою такого туристичного споживання є те, що не товар і не послуга як такі доставляються туристу, або споживачеві, а саме сам турист-споживач прибуває до місця, де виробляється і споживається дана послуга або товар. Саме через функцію споживання туризм розвиває і збагачує господарську діяльність окремого регіону і навіть країни.

Список використаних інформаційних джерел

1. В'їзний туризм : навч. посіб. / [П. Ф. Коваль, Н. О. Алешугіна, П. Андрєєва та ін.]. – Ніжин : Видавництво Лук'яненко В. В., 2010. – 304 с.
2. Логвин М. М. Україна на міжнародному ринку туристичних послуг / М. М. Логвин // Актуальні проблеми розвитку сучасної науки : матеріали XIV Всеукр. наук-практ. конф., (м. Полтава, 22 травня 2019 р.). – Полтава : Видавець Шевченко Р. В., 2019. – С. 27–33.
3. Туристична діяльність в Україні у 2017 році: стат. бюлет. / [відп. за вип. О. О. Кармазіна]. – Київ : Державна служба статистики України, 2018. – 90 с.

ЗМІСТ

Басос Я. Ю., Новоженюк О. О. Сучасний стан та перспективи розвитку туристичної діяльності у Чернівецькій області	3
Бойко Н. С. Колір в оформленні інтер'єру туристичних операторів, які спеціалізуються на релігійному туризмі	7
Вітюнін В. О. Професійна компетентність персоналу: зміст і структура	9
Власова Д. С. Рекреаційно-туристичний потенціал Дніпропетровської області	11
Воронцова Б. О. Розвиток термальних курортів у Закарпатській області.....	14
Гордійчук К. С. Туризм як чинник розвитку територіальної громади.....	16
Грабевник С. М. Роль персоналу у забезпеченні процесів управління якістю туристичного підприємства	19
Ісенко М. Г. «Темний» туризм в Японії.....	22
Каблукова В. С. Роль гірськолижного спортивного комплексу«протасів яр» в підвищенні оздоровчої активності мешканців та гостей м. Київ.....	24
Кияшко В. В. Інфраструктурне забезпечення розвитку історико-культурного туризму в Одеському регіоні.....	26
Король А. А. Стан та перспективи розвитку лікувально-оздоровчого туризму у Львівській області	29
Кузка Л. М. Методики оцінки якості туристичних послуг	32
Кулік-Куліченко К. Л., Чупіна М. О. Сучасний стан та перспективи розвитку туристичної діяльності у Харківській області	35
Луців А. С., Вертелецька І. Ю. Сучасний стан та перспективи розвитку туристичної діяльності в Одеській області	40

Мороз С. Р. Перспективи формування санаторно-курортного кластера на базі курорту Східниця.....	44
Никига О. В. Перспективи розвитку етногастрономічного туризму у Львівській області.....	46
Носенко В. В. Ресурсна база розвитку лікувально-оздоровчого туризму у Полтавській області.....	49
Пасішник Д. С. Сучасний стан та перспективи розвитку лікувально-оздоровчого туризму в Україні	51
Переяслівець Т. В. Розвиток в'їзного туризму в Україні: сучасні реалії.....	54
Полтавець І. Т. Сучасний стан та перспективи розвитку сільського зеленого туризму в Івано-Франківській області.....	58
Прокопенко І. Р., Ляшенко О. Є. Соціально-економічні чинники розвитку туризму у Волинській області	61
Проценко К. М. Соціально-економічне значення розвитку сільського туризму	65
Рудяшко О. В. Передумови та чинники формування рекреаційно-туристичного потенціалу Івано-Франківської області.....	67
Стрижак Є. А. Розвиток культурно-пізнавального туризму в Одеській області	69
Струкова М. В. Перспективи розвитку лікувально-оздоровчого туризму у Львівській області	72
Тараканов І. В. Сучасний рівень розвитку туризму у Львівській області	75
Триус Є. О., Логвин Д. М. Тенденції розвитку круїзного туризму на світовому ринку.....	78
Трохименко А. Ф. Інтер'єр як елемент фірмового стилю туроператорів України.....	83
Федій В. С., Кадацька С. В. Особливості розвитку туризму у Львівській області в умовах пандемії COVID-19.....	86

Фелоненко А. Г., Погорєлов О. О. Ресурсна база розвитку лікувально-оздоровчого туризму в Одеській області	89
Цоєва А. В. Ресурсна компонента рекреаційно-туристичного потенціалу Київської області	92
Чопенко Ю. Г. Застосування інформаційних технологій при дослідженні історико-культурного потенціалу регіону	94
Шкрьоба А. В. Ресурсне забезпечення туристичної діяльності в Полтавській області	96
Ярославська А. Ю., Питомець Т. Ю. Вплив інформаційних технологій на роботу туристичних підприємств	98

Наукове видання

ТУРИЗМ І МОЛОДЬ - 2020

МАТЕРІАЛИ

кафедрального круглого столу студентів та аспірантів

(м. Полтава, 21 грудня 2020 року)

Головна редакторка *М. П. Гречук*
Дизайн обкладинки *Т. А. Маслак*
Комп'ютерне верстання *Г. А. Бжікян*

*Формат 60×84/16. Ум. друк. арк. 5,9.
Зам. № 166/1856.*

*Видавець і виготовлювач
Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»,
к. 115, вул. Коваля, 3, м. Полтава, 36014; ☎ (0532) 50-24-81*

*Свідоцтво про внесення до Державного реєстру видавців, виготівників
і розповсюджувачів видавничої продукції ДК № 3827 від 08.07.2010 р.*