

ТУРИЗМ І МОЛОДЬ - 2020

МАТЕРІАЛИ

кафедрального круглого столу студентів та аспірантів

(м. Полтава, 21 грудня 2020 року)



Полтава
2021

**Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
(ПУЕТ)**

Кафедра туристичного та готельного бізнесу

ТУРИЗМ І МОЛОДЬ - 2020

МАТЕРІАЛИ

кафедрального круглого столу студентів та аспірантів

(м. Полтава, 21 грудня 2020 року)

*За загальною редакцією д. е. н., професора Скляра Г. П.,
к. е. н. Карпенка Ю. В.*

**Полтава
ПУЕТ
2021**

УДК 338.48-2-053.6(062.552) *Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу*
Т86 *Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський*
університет економіки і торгівлі» заборонено

Редакційна колегія:

Г. П. Скляр, д. е. н., професор, завідувач кафедри туристичного та готельного бізнесу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»;

Ю. В. Карпенко, к. е. н., доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі».

Туризм і молодь - 2020 : матеріали кафедрального круглого
Т86 столу студентів та аспірантів (м. Полтава, 21 грудня 2020 року)
/ за заг. ред. Г. П. Скляра, Ю. В. Карпенка. – Полтава : ПУЕТ,
2021. – 102 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM). – Текст укр.
мовою.

ISBN 978-966-184-400-0

У збірнику подано матеріали круглого столу, проведеного в межах науково-дослідної роботи «Проблеми функціонування та розвитку сфери туризму в умовах модернізації економіки» (держ. реєстр. номер 0117U004715), який відбувся у Вищому навчальному закладі Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі».

Для науковців, викладачів, студентів закладів вищої освіти, усіх, хто цікавиться питаннями теорії та практики туризму.

УДК 338.48-2-053.6(062.552)

Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.

ISBN 978-966-184-400-0

© Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і
торгівлі», 2021

*Ісенко М. Г., студент гр. Тб-42
Науковий керівник – Логвин М. М., к. геогр. н., доцент
Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»*

«ТЕМНИЙ» ТУРИЗМ В ЯПОНІЇ

Японія – старовина країна, в якій зібрано понад 23 культурні спадщини ЮНЕСКО. Держава самураїв та гейш. Чи ні? Історія Японії наповнена жорстокими подіями, які стали сьогодні дестинаціями темного туризму. «Темний» туризм – це вид пізнавального туризму, що передбачає відвідування місць, які пов'язані зі смертю та стражданнями людей [1].

Столиця Японії і одна з найбільших агломерацій у світі. Токіо, навіть більшою мірою, ніж Нью-Йорк, майже метонімічно позначає саму концепцію сучасного гіперполіса. І це кліше виправдано. Ті, хто не любить великі міста, знайдуть Токіо гнітучим. З іншого боку, Токіо також пропонує більше тихих куточків і прихованої безтурботності, ніж може очікувати непосвячений. Токіо також набагато безпечніший, ніж більшість інших мегаполісів в світі.

Для темного туриста це не тільки найбільш ймовірний пункт в'їзду в країну і, отже, необхідна зупинка в будь-якому випадку, він також пропонує цілий ряд власних темних пам'яток, які варто перевірити, хоча не всі з них обов'язково можуть сподобатися всім. Крім цього, в Токіо мало що представляє особливий інтерес для темного туриста, хоча ті, хто більше цікавиться історією Другої світової війни, можуть захотіти поглянути на місця, пов'язані з генералом Макартом, американським генералом, який більш-менш керував країною після беззаперечної капітуляції Японії перед США після атомних бомбардувань Хіросіми і Нагасакі. Колишня резиденція Макарта в Токіо знаходиться за нинішнім посольством США, а зараз служить резиденцією посла, тобто всередину увійти не можна. У будівлі страхової компанії «Дай-Ичи» розташовувалася штаб-квартира Макарта, тобто його офіс. Кімната з усіма оригінальними меблями збереглася в тому вигляді, в якому вона була тоді, і раніше була відкрита для публіки.

Хіросіма стала першим містом, яке відчуло міць, атомної зброї. Кожного року Меморіал миру в Хіросімі відвідують мільйони туристів. Меморіальний музей миру збирає і виставляє речі, залишені жертвами, фотографії та інші матеріали, які передають жах цієї події, доповнені експонатами, що описують Хіросіму до і після бомбардувань, і іншими, які представляють сучасний стан ядерного століття. Кожен з представлених предметів втілює горе, гнів або біль реальних людей. Тепер, коли Хіросіма оговталася від катастрофи з атомною бомбою, її глибоким бажанням є ліквідація всієї ядерної зброї і створення справді мирного міжнародного співтовариства.

Як можна побачити тоталітарне минули сьогодні мирної Японії притягує до себе туристів, які бажають побачити на власні очі жахи на які спроможні люди. Бажання туриста отримати негативні емоції замість позитивних – відрізняє темний туризм від звичайно. На мою думку, цей вид туризму є важливим для вивчення історії людського роду і навчанні на його помилках, які не мають стати причиною відкриття нових дестинацій темного туризму.

Список використаних інформаційних джерел

1. Коваль Н. О. «Похмурий» туризм: сучасні реалії та перспективи розвитку / Н. О. Коваль, М. М. Логвин // Актуальні питання розвитку науки та забезпечення якості освіти у XXI столітті : тези доповідей XLIII Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2019 рік (м. Полтава, 07–08 квітня 2020 р.) : у 2 ч., ч. 2. – Полтава : ПУЕТ, 2020. – С. 250–251.
2. Шильнікова З. М. Тенденції розвитку «темного» туризму та його мотиваційні аспекти / З. М. Шильнікова, І. І. Дульцева, М. В. Матушкіна // Глобальні та національні проблеми економіки. – 2018. – Вип. 22. – С. 586–591.
3. Dark tourism and affect: framing places of death and disaster / Martini, D.M. Buda. Нідерланди, 2018 [Електронний ресурс]. – URL: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/13683500.2018.1518972> (дата звернення: 10.12.2020). – Назва з екрана.

ЗМІСТ

Басос Я. Ю., Новоженюк О. О. Сучасний стан та перспективи розвитку туристичної діяльності у Чернівецькій області	3
Бойко Н. С. Колір в оформленні інтер'єру туристичних операторів, які спеціалізуються на релігійному туризмі	7
Вітюнін В. О. Професійна компетентність персоналу: зміст і структура	9
Власова Д. С. Рекреаційно-туристичний потенціал Дніпропетровської області	11
Воронцова Б. О. Розвиток термальних курортів у Закарпатській області.....	14
Гордійчук К. С. Туризм як чинник розвитку територіальної громади.....	16
Грабевник С. М. Роль персоналу у забезпеченні процесів управління якістю туристичного підприємства	19
Ісенко М. Г. «Темний» туризм в Японії.....	22
Каблукова В. С. Роль гірськолижного спортивного комплексу«протасів яр» в підвищенні оздоровчої активності мешканців та гостей м. Київ.....	24
Кияшко В. В. Інфраструктурне забезпечення розвитку історико-культурного туризму в Одеському регіоні.....	26
Король А. А. Стан та перспективи розвитку лікувально-оздоровчого туризму у Львівській області	29
Кузка Л. М. Методики оцінки якості туристичних послуг	32
Кулік-Куліченко К. Л., Чупіна М. О. Сучасний стан та перспективи розвитку туристичної діяльності у Харківській області	35
Луців А. С., Вертелецька І. Ю. Сучасний стан та перспективи розвитку туристичної діяльності в Одеській області	40

Мороз С. Р. Перспективи формування санаторно-курортного кластера на базі курорту Східниця.....	44
Никига О. В. Перспективи розвитку етногастрономічного туризму у Львівській області.....	46
Носенко В. В. Ресурсна база розвитку лікувально-оздоровчого туризму у Полтавській області.....	49
Пасішник Д. С. Сучасний стан та перспективи розвитку лікувально-оздоровчого туризму в Україні	51
Переяслівець Т. В. Розвиток в'їзного туризму в Україні: сучасні реалії.....	54
Полтавець І. Т. Сучасний стан та перспективи розвитку сільського зеленого туризму в Івано-Франківській області.....	58
Прокопенко І. Р., Ляшенко О. Є. Соціально-економічні чинники розвитку туризму у Волинській області	61
Проценко К. М. Соціально-економічне значення розвитку сільського туризму	65
Рудяшко О. В. Передумови та чинники формування рекреаційно-туристичного потенціалу Івано-Франківської області.....	67
Стрижак Є. А. Розвиток культурно-пізнавального туризму в Одеській області	69
Струкова М. В. Перспективи розвитку лікувально-оздоровчого туризму у Львівській області	72
Тараканов І. В. Сучасний рівень розвитку туризму у Львівській області	75
Триус Є. О., Логвин Д. М. Тенденції розвитку круїзного туризму на світовому ринку.....	78
Трохименко А. Ф. Інтер'єр як елемент фірмового стилю туроператорів України.....	83
Федій В. С., Кадацька С. В. Особливості розвитку туризму у Львівській області в умовах пандемії COVID-19.....	86

Фелоненко А. Г., Погорєлов О. О. Ресурсна база розвитку лікувально-оздоровчого туризму в Одеській області	89
Цоєва А. В. Ресурсна компонента рекреаційно-туристичного потенціалу Київської області	92
Чопенко Ю. Г. Застосування інформаційних технологій при дослідженні історико-культурного потенціалу регіону	94
Шкрьоба А. В. Ресурсне забезпечення туристичної діяльності в Полтавській області	96
Ярославська А. Ю., Питомець Т. Ю. Вплив інформаційних технологій на роботу туристичних підприємств	98

Наукове видання

ТУРИЗМ І МОЛОДЬ - 2020

МАТЕРІАЛИ

кафедрального круглого столу студентів та аспірантів

(м. Полтава, 21 грудня 2020 року)

Головна редакторка *М. П. Гречук*
Дизайн обкладинки *Т. А. Маслак*
Комп'ютерне верстання *Г. А. Бжікян*

*Формат 60×84/16. Ум. друк. арк. 5,9.
Зам. № 166/1856.*

*Видавець і виготовлювач
Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»,
к. 115, вул. Коваля, 3, м. Полтава, 36014; ☎ (0532) 50-24-81*

*Свідоцтво про внесення до Державного реєстру видавців, виготівників
і розповсюджувачів видавничої продукції ДК № 3827 від 08.07.2010 р.*