

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLIV Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками
науково-дослідних робіт студентів за 2020 рік

(м. Полтава, 30–31 березня 2021 року)

Частина 2

Полтава
2021

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ» (ПУЕТ)**

*Присвячується 60-річчю
Вищого навчального закладу Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»*

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLIV Міжнародної наукової студентської конференції за
підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2020 рік

(м. Полтава, 30–31 березня 2021 року)

Частина 2

**Полтава
ПУЕТ
2021**

УДК 001:378.014.61"21"(477.53)(082)
А43

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» заборонено

Редакційна колегія:

О. В. Манжура, д. е. н., доцент, проректор з науково-педагогічної роботи Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» (ПУЕТ);

К. Ю. Вергал, к. е. н., доцент, директор Навчально-наукового центру забезпечення якості вищої освіти ПУЕТ;

А. С. Ткаченко, к. т. н., доцент, директор Навчально-наукового інституту бізнесу та сучасних технологій ПУЕТ;

В. О. Скрипник, д. т. н., професор, директор Навчально-наукового інституту харчових технологій, готельно-ресторанного та туристичного бізнесу ПУЕТ;

В. В. Саранин, к. філол. н., доцент, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ.

А43 **Актуальні питання розвитку науки та забезпечення якості освіти у XXI столітті : тези доповідей XLIV Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2020 рік (м. Полтава, 30–31 березня 2021 р.) :** у 2 ч. – Полтава : ПУЕТ, 2021. – Ч. 2. – 401 с. – Текст укр., рос., англ., нім. мовами.

ISBN 978-966-184-407-9

Збірник містить тези доповідей XLIV Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2020 рік. Проблеми, порушені авторами публікацій, вирізняються своєю актуальністю та новизною наукових підходів. Увагу зосереджено на висвітленні результатів наукових досліджень у різних галузях науки та якості вищої освіти.

УДК 001:378.014.61"21"(477.53)(082)

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.*

ISBN 978-966-184-407-9

© Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі», 2021

<i>Христич К. В., Куш Л. І.</i> Стратегічний розвиток апартаментів у Дніпропетровській області	221
<i>Черненко Д. О., Володько О. В.</i> Wellness-послуги для курортних готелів Одеського регіону.....	224
<i>Чернуха О. П., Дудник С. О.</i> Актуальні тенденції розвитку готельного бізнесу в Івано-Франківській області	226
<i>Чиж Л. С., Володько О. В.</i> Шляхи екологізації в готелі	228
<i>Чирва М. О., Капліна Т. В.</i> Еко-готелі Харківщини, стан і перспективи	230
<i>Шалабодова О. С., Кирніс Н. І.</i> Реалії та перспективи розвитку готельного бізнесу в м. Харкові.....	233
<i>Шарлай Д. О., Дудник С. О.</i> Інноваційні технології у сфері ресторанного бізнесу	235
<i>Юдіна К. Г., Рибаків С. С.</i> Перспективи розвитку готельного господарства у м. Бердянськ.....	237
<i>Яковлева М. С., Володько О. В.</i> Сучасні архітектурні стилі інтер'єрів концептуальних готелів.....	239
<i>Фіногенова Ю. Р., Ярмоленко А. О., Рогова Н. В.</i> Якість послуг – ключовий фактор успіху готельного бізнесу	241
<i>Данилова Д. І., Капліна Т. В.</i> Перспективи розвитку мотелів у Харківській області	244

СЕКЦІЯ 15. АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ

<i>Анохін М. М., Логвин М. М.</i> Розвиток туризму у Дніпропетровській області: сучасний стан та його перспективи	247
<i>Коваль Н. О., Карпенко Н. М.</i> Виклики та перспективи розвитку туризму в умовах пандемії COVID-19	249
<i>Коротич П. Р., Логвин М. М.</i> Перспективи використання туристичного потенціалу у Чернігівській області.....	251

<i>Марченко Є. Е., Шуканов П. В.</i> Розвиток туристичного господарства України	253
<i>Нечитайло В. А., Карпенко Н. М.</i> Розвиток молодіжного туризму в регіоні	255
<i>Полтавець В. С., Постнова А. Р., Шуканов П. В.</i> Перспективи розвитку туризму в умовах реалізації стратегії сталого розвитку	258
<i>Силенко І. С., Тараненко О. О.</i> Сучасний стан розвитку туризму в Київській області.....	260
<i>Циб І. О., Логвин М. М.</i> Розвиток культурно-пізнавального туризму Тернопільської області: стан та перспективи	262

СЕКЦІЯ 16. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ХАРЧОВИХ ВИРОБНИЦТВ І РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА

<i>Белозьоров Є. О., Свирь М. С., Олійник Н. В.</i> Особливості використання рослинної сировини у технологіях січених виробів.....	265
<i>Верпета Я. В., Радченко Д. В., Алеян М. В., Олійник Н. В.</i> Пошук альтернативних джерел для збагачення борошняних кондитерських виробів	267
<i>Завгородній Р. О., Жуков Д. В., Шелудько В. М.</i> Брауні і блонді підвищеної харчової цінності	269
<i>Ісаєнко В. В., Калюжка Є. А., Бородай А. Б.</i> Ефективність та безпека антисептиків	271
<i>Костенко В. С., Герעדчук А. М.</i> Удосконалення технології страв з рибної січеної маси за рахунок використання рослинних волокон.....	274
<i>Крель Д. О., Коровка Л. М., Олійник Л. Б.</i> Використання натуральних біокоректорів у виробках із субпродуктів та м'яса птиці	276
<i>Литвин М. А., Бородай А. Б.</i> Харчова поведінка сучасної молоді	2768

СЕКЦІЯ 15. АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ

РОЗВИТОК ТУРИЗМУ У ДНІПРОПЕТРОВСЬКІЙ ОБЛАСТІ: СУЧАСНИЙ СТАН ТА ЙОГО ПЕРСПЕКТИВИ

М. М. Анохін, студент спеціальності Туризм, група Т 6-42

*М. М. Логвин, науковий керівник, к. геогр. н., доцент кафедри
туристичного та готельного бізнесу*

*Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет
економіки і торгівлі»*

Дніпропетровська область має унікальний туристичний потенціал та досі не оцінену повною мірою історико-культурну спадщину, яку ми зараз відкриваємо по-новому.

Тільки тут можна побачити найбільшу в Європі колекцію кам'яних баб, курган, у якому зберігалася унікальна скіфська пектораль, побувати на Мавринському майдані, який називають місцевим Стоунхенджем, зануритися в атмосферу козацької вольниці на місці розташування козацьких січей, навчитися власноруч створювати унікальний петриківський розпис, занесений до нематеріальної спадщини ЮНЕСКО, побачити ракети, створені на колись секретному Південмаші, помилуватися марсіанськими пейзажами на криворізьких рудниках, прогулятися найдовшою в Європі набережною.

Сьогодні Дніпропетровщина для багатьох являє собою важливий індустріальний центр всієї України, але вона також пропонує чимало туристських об'єктів. Наприклад, визначні пам'ятки Катеринославського краю здавна привертали увагу як видатних письменників, художників, видатних діячів, так і численних туристів. Окрім історико-географічного (відвідання запорозьких святинь, історичних пам'ятників), гідрологічного та бальнеологічного (відпочинку на Солоному Лимані та Дніпровських водосховищах), геологічного (Волоські скелі), мінералогічного, геоботанічного, екологічного видів туризму, Дніпровський край може запропонувати потенційним туристам знайомство із своїм промисловим комплексом, що є одним із найбільших у державі, а за деякими параметрами – й унікальним [1–3].

Дніпропетровська область має достатньо великий туристично-рекреаційний потенціал, крім того, існують передумови для

його розвитку: природні особливості регіону, який розташовується на кордоні змішаних лісів та степової зони, унікальні водні ресурси; культурно-історична спадщина; етнографічно-культурний потенціал (народні промисли та ремесла). Туристична сфера області все впевненіше заявляє про себе, як дійсно конкурентно спроможна індустрія, що відчутно сприяє економічному розвитку Дніпропетровщини та зростанню добробуту громадян.

У Дніпропетровській області на державному обліку перебуває 11,9 тисяч нерухомих пам'яток, у тому числі 318 пам'яток архітектури, переважно XVIII–XX ст.

Найвідомішими туристичними об'єктами є культурно-архітектурні пам'ятки в с. Старі Кодаци, місця боїв козацьких військ з польською шляхтою, історико-культурні пам'ятки Дніпропетровська, садиба-музей Д. І. Яворницького; місця, пов'язані з форсуванням Дніпра в роки Другої світової війни, скіфські кургани IV ст. до н. е., місця розташування козацьких січей, музей ужиткового мистецтва Петриківського художнього орнаменту в с. Петриківка та ін. Усього туристичний сектор області налічує 340 суб'єктів туристичної діяльності.

З огляду на це можна зробити висновок, що Дніпропетровський регіон має великий потенціал та перспективи в майбутньому у сфері туризму, тому на Дніпропетровщині плануються деякі заходи, які розроблені спеціально для розвитку туристичної індустрії [4]:

- розвиток міжнародного співробітництва у сфері туризму і курортів, формування позитивного туристичного й санаторно-курортного іміджу Дніпропетровщини;
- створення кадастру природних територій та ресурсів туризму, проведення їх економічної оцінки, опису та класифікації;
- розроблення регіональної програми розвитку сільського та «зеленого» туризму;
- забезпечення підготовки інвестиційних паспортів рекреаційних об'єктів області, привабливих для іноземних і вітчизняних інвесторів;
- упровадження моніторингу курортно-оздоровчих і рекреаційних територій та природних лікувальних ресурсів;

– розроблення мап, схем, буклетів, туристичних довідників, створення єдиної інформаційної системи з повним банком даних санаторно-курортних, рекреаційних, туристичних послуг області

– створення навчального центру та позашкільних гуртків для розвитку активного етнографічного туризму.

Список використаних інформаційних джерел

1. Дніпропетровськ: минуле і сучасне / А. К. Фоменко, М. П. Чабан, В. І. Лазебник та ін. – Д. : ВАТ «Дніпрокнига», 2001. – 584 с.
2. Дніпропетровський обласний центр з охорони історико-культурних цінностей [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://docop.dp.ua/>. – Назва з екрана.
3. Дніпропетровщина: сім туристичних родзинок «нетуристичного» краю [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.radiosvoboda.org/a/29989296.html>. – Назва з екрана.
4. Офіційний веб-сайт Дніпропетровської обласної державної адміністрації [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.adm.dp.ua>. – Назва з екрана.

ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ COVID-19

Н. О. Коваль, студентка спеціальності Туризм, група Т-21

Н. М. Карпенко, науковий керівник, доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу

Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Карантин та пандемія коронавірусу негативно вплинули на всі сфери світового господарства. Проте туристична галузь виявилася чи не найбільш вразливою та має одні з найбільших збитків, котрі важко остаточно підрахувати. Ця криза охоплює учасників туристичної сфери та взаємодіючі галузі, руйнуючи як національні ринки туризму, так і світовий. Це сталося після динамічного зростання на початку XXI ст. туристичних потоків як загалом у світі, так і в багатьох країнах. Так, за оцінкою Всесвітньої туристської організації (UNWTO), число туристських прибуттів у всьому світі у 2030 році повинно скласти 1,36 млрд осіб. Останніми роками відзначалася позитивна тенденція щодо зростання туристичної активності і в Україні. А

тому глобальна криза, зумовлена пандемією COVID-19, болюче вдарила по вітчизняному туристичному бізнесу.

Питанням аналізу ринку туристичних послуг України та впливу кризи COVID-19 присвячено праці таких науковців, як: О. Бейдик, К. Коцан, А. Мазаракі, D. Batchelor та інших. Зважаючи на тривалість зумовлених пандемією кризових явищ та вагомість їх впливу на туристичну галузь, такі дослідження ще довго не втрачатимуть актуальності, особливо стосовно розробки адаптаційних механізмів та посткризових заходів.

У кризових ситуаціях туризм – досить уразливий вид економічної діяльності. Зниження світових туристичних потоків посилює конкуренцію у сфері туризму. Специфіка управління даним видом економічної діяльності полягає в тому, що для її ефективного розвитку зусиль приватного сектора недостатньо. Необхідним є розвиток державно-приватного партнерство, зокрема у сфері розбудови інфраструктури та утримання об'єктів культурної спадщини, цінних лікувально-оздоровчих ресурсів, унікальних природних територій тощо.

На початку 2020 року всі країни охопила пандемія нового виду коронавірусу, названого COVID-19. Згідно з дослідженням Всесвітньої ради туризму і подорожей (WTTC), проведеним навесні 2020 року, за 10 місяців 2020 року туристична галузь втратила \$ 935 млрд через пандемію коронавірусу та пов'язані з ними обмеження [3]. Так, із січня по жовтень туристичні напрямки прийняли на 900 млн менше іноземних туристів порівняно з тим самим періодом 2019 року. А за словами голови Держагентства розвитку туризму України Мар'яни Олесків туристична галузь України за минулий рік зазнала близько 60 млрд грн. збитків через пандемію коронавірусу [4].

Водночас слід зазначити, що криза може активізувати приховані резерви. Таким не вичерпаним резервом у вітчизняній туристичній галузі є внутрішній туризм. Чимало наших співвітчизників саме в період послаблення карантинних заходів у країні та неможливості подорожувати закордон почали «відкривати» для себе туристичні перлини нашої країни. Тому туристичним підприємствам потрібно зосередитися на формуванні привабливих туристичних продуктів з урахуванням регіональної ресурсної специфіки. Ситуація, що склалася в результаті пандемії коронавірусу, тільки прискорить майбутню трансформацію в туристичній галузі [2]. Зокрема, актуальним стане впро-

вадження технологій віртуальної і доповненої реальності, а також економіки вражень. Значимість використання електронних інформаційних систем і платформ на ринку туристичних послуг буде зростати [1].

Отже, концентрація зусиль на забезпеченні внутрішніх туристичних подорожей, розробці й просуванні привабливих туристичних продуктів з використанням сучасних інформаційних технологій, дозволить вітчизняній туристичній галузі не лише витримати складний кризовий період, а й швидко відновитися від кризових потрясінь.

Список використаних інформаційних джерел

1. Batchelor D. Тренды, которые изменят тревел-индустрию в 2020 году [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [www.http://turprofi.com.ua/novosti/3048-trendy-kotorye-izmenyat-trevel-industriyu-v-2020-godu](http://turprofi.com.ua/novosti/3048-trendy-kotorye-izmenyat-trevel-industriyu-v-2020-godu) (дата звернення: 21.03.2021). – Назва з екрана.
2. Бейдик О. О. COVID-19: Світовий та національний туризм в умовах форс-мажору / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://turizmliol.wordpress.com/2020/05/27/covid-19> (дата звернення 29.03.21). – Назва з екрана.
3. Зануда М. Коронавірус: скільки втрачає туризм. / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.bbc.com/ukrainian/features-51870285 (дата звернення: 25.03.2021). – Назва з екрана.
4. Український туризм через пандемію втратив близько 60 мільярдів / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.ukrinform.ua/rubric-tourism/2909232-derzagentstvo-rozvitku-turizmu-zapracue-z-1-kvitna-oleskiv.html> (дата звернення 20.03.21). – Назва з екрана.

ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ ТУРИСТИЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ В ЧЕРНІГІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ

П. Р. Коротич, студентка спеціальності Туризм, група Т 6-42
М. М. Логвин, науковий керівник, к. геогр. н., доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу
Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Чернігівська область має значний історико-культурний та природно-рекреаційний потенціал. Це близькість до столиці України та кордонів з іншими країнами, що підкреслює транзитне значення регіону. Чернігівська область – прикордонний регіон і має протяжний кордон, що є сприятливим фактором для розвитку в'їзного туризму.

Чернігів – одне з найдавніших міст Європи. Чернігів зберіг 96 пам'яток історії державному обліку, 17 пам'яток монументального мистецтва, 272 пам'ятки археології (з них 234 – національного значення), 67 пам'яток архітектури (28 національного значення), найстаріша церква східної Європи (після Софії Київської) та одну пам'ятку садово-паркового мистецтва. Серед природних ресурсів Чернігова варто виділити регіональний ландшафтний парк «Ялівщина», лісопарк «Кордівка» [2].

Однією зі складових атракційної привабливості Чернігівщини є розвиток подієвого туризму, а саме наявність ряду різнопланових фестивалів, ярмарків та міських свят, які мають потенціал до залучення більшої кількості туристів як внутрішніх, так і іноземних. Туристичний потенціал міста досить високий, проте варто зазначити, що для розвитку галузі туризму в Чернігові надзвичайно потрібна реальна підтримка і стимулювання від місцевої влади, адже значна кількість атракцій міста, історико-культурних і природних пам'яток перебуває в неналежному стані, мають низьку пропускну здатність, їх важко активно використовувати в туризмі, вони потребують активної промоції і брендингу, а унікальні та популярні фестивалі Чернігівщини занедбані та не організовуються регулярно.

Таким чином, можна виділити пріоритетні напрями розвитку туризму Чернігова на довгострокову перспективу [3]:

- пізнавальний туризм, основою якого є історична унікальність розвитку, етнокультурна багатоманітність міста та велика кількість історико-культурних пам'яток;

- подієвий туризм, що передбачає організацію та проведення щорічно кількох заходів національного і міжнародного рівнів;

- гастрономічний туризм (унікальне поєднання змагання з приготування рибної юшки та спортивної риболовлі);

- пивний дегустаційний туризм, орієнтований на ефективне використання специфічного промислового потенціалу Чернігова та іміджу «пивної столиці України»;

- релігійний туризм та паломництво, яке б передбачало затримку туристів та паломників у Чернігові більше одного дня, відвідання відомих та маловідомих культових споруд та місць, а також популяризація релігійних турів Чернігівською областю з початковою і кінцевою точкою в обласному центрі;

– активний туризм, для розвитку якого в Чернігові є потужний ресурс – річка Десна, яка дає можливості для активних водних видів спорту та відпочинку.

Список використаних інформаційних джерел

1. Борушак М. Проблеми формування стратегії розвитку туристичних регіонів : монографія / М. Борушак. – Л. : ІРД НАН України, 2006. – 288 с.
2. Герасименко В. Г. Оцінка туристично-рекреаційного потенціалу регіону : монографія / В. Г. Герасименко. – Одеса : ОНЕУ, 2016. – 262 с.
3. Департамент культури і туризму, національностей та релігій Чернігівської обласної державної адміністрації [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.cult.gov.ua>. – Назва з екрана.

РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ

Є. Е. Марченко, студентка спеціальності Туризм, група Т-42
П. В. Шуканов, науковий керівник, д. геогр. н., професор кафедри туристичного та готельного бізнесу
Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Розвиток туристичної галузі сьогодні є надзвичайно актуальним, оскільки туризм – один із важливих чинників виходу нашої економіки з кризи, стабільного і динамічного зростання надходжень до бюджету, позитивного впливу на стан справ у багатьох галузях народного господарства, підвищення зайнятості населення, розвитку у ринкових відносинах.

Туризм виконує важливу роль у здійсненні широкомасштабних завдань із розбудови української державності, входження України до світового співтовариства, культурного та духовного відродження нації. Адже Україна має багаті туристичні можливості, розвинуту мережу авіаційних, залізничних, автомобільних, морських і річкових шляхів сполучення, має вигідне для туризму місце розташування на перехресті шляхів між Заходом та Сходом. Саме тому Україна має всі умови для того, щоб стати туристичною державою світового рівня.

Водночас подальший розвиток туризму стримує відсутність належної інфраструктури, відповідних сервісних умов, що, у свою чергу, позначається на рівні якості обслуговування туристів. Стан розвитку галузі не відповідає потенційним можливос-

тям держави, яка має все необхідне для розвитку туристської індустрії: природні умови, історико-культурні та матеріальні ресурси [1].

На даному етапі туризм посідає незначне місце в економіці України порівняно з країнами розвинутої економіки. У багатьох країнах світу він є значною галуззю економіки, спеціалісти вважають туризм однією з найважливіших галузей світового господарства.

Нинішній і майбутній розвиток туризму потребує активнішої підтримки з боку урядів у плані інформації та просування туризму, а також забезпечення інфраструктури; необхідно освоювати нові ринки, робити кроки щодо забезпечення співпраці в усіх сферах – державних і приватних – в інтересах максимального заохочення сектора туризму.

До основних пріоритетних напрямів державної політики розвитку туризму відносяться [3]:

- удосконалення правових засад регулювання туристичних відносин;
- становлення туристичного бізнесу як високорентабельної галузі економіки;
- заохочення національних та іноземних інвестицій у розвиток індустрії туризму та створення нових робочих місць;
- сприяння розвитку в'їзного та внутрішнього туризму, сільського та екологічного (зеленого) туризму;
- розширення міжнародного співробітництва у сфері туристичної діяльності та утвердження України на світовому туристичному ринку;
- гармонізація законодавства України про туризм до світових вимог, створення нормативної бази функціонування систем стандартизації та сертифікації послуг в туристичному бізнесі тощо.

Головна проблема функціонування ринку туристичних послуг в Україні – складна соціально-економічна ситуація та воєнний конфлікт на території державі. Саме через це іноземні туристи не виявляють бажання відвідувати Україну та віддають перевагу іншим державам. Але разом з цим існує ще ряд проблем: відсутність ефективної стратегії розвитку галузі туризму як на національному, так і регіональному рівнях, недостатньо розвинена інфраструктура, відсутність належної інформації про

Україну на міжнародних ринках, а також система транспортного обслуговування туристів та населення стають на заваді швидкому піднесенню та поширенню туристичної слави країни, часто ставлять охочих відпочити перед вибором. Тому розвиток туристичної інфраструктури та транспортних шляхів сполучення є одним із першочергових завдань для підвищення якості діяльності галузі туризму [2].

Важливим завданням для українського уряду має стати формування позитивного іміджу України на світовому ринку як привабливої туристичної дестинації, що є стратегічно необхідним на шляху до забезпечення подальшої стабілізації та соціально-економічного зростання країни в перспективі трансформації світового ринку туристичних послуг.

Список використаних інформаційних джерел

1. Кальченко О. М. Проблеми інноваційного розвитку туристичної галузі України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://archive.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/vcndtu/2010_41/18.htm. – Назва з екрана.
2. Проблеми та перспективи розвитку туристичної складової економіки України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/10_2019/49.pdf. – Назва з екрана.
3. Стан та тенденції розвитку туристичного комплексу в контексті забезпечення економічної безпеки України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.economy.in.ua/pdf/9_2019/5.pdf. – Назва з екрана.

РОЗВИТОК МОЛОДІЖНОГО ТУРИЗМУ В РЕГІОНІ

В. А. Нечитайло, студентка спеціальності Туризм, група Т-22
Н. М. Карпенко, науковий керівник, доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу
Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Як відомо, молодіжний туризм – це різновид туристичної діяльності молоді (люди віком до 35 років), спрямований на задоволення їх рекреаційно-туристичних потреб. Під час таких подорожей реалізуються різноманітні завдання – освітні, виховні, особистісного та професійного розвитку, розваг, оздоровлення, психофізичної реабілітації, культурного збагачення, тощо. Для того, щоб молодіжний туризм розвивався, в Україні

популяризують і підтримують функціонування туристичних молодіжних організацій та гуртків. Туризм для молоді – це ніщо інше, як змога відкрити для себе нові горизонти та побачити все розмаїття світу.

Полтавська область – це перспективний регіон для розвитку різних видів туризму – лікувально-оздоровчого, спортивного, культурно-пізнавального, гастрономічного та інших. Підприємствами туристичної галузі області розроблено понад 30 культурно-пізнавальних туристично-екскурсійних маршрутів, спрямованих на національно-патріотичне виховання [1]. В області діє 12 санаторно-курортних закладів та 145 музеїв, нараховується 30 об'єктів історико-культурної спадщини національного значення [3], безліч місцевих пам'яток культури та історії, а також відомий за межами регіону ГЛК «Сорочин Яр». Останнім часом у регіоні пожвавився і фестивальний рух. Традиційно проводяться такі етнокультурні заходи, як: відкритий регіональний фестиваль театрального мистецтва «В гостях у Гоголя» у Полтаві; обласне свято «Решетилівська весна» у смт. Решетилівка (всесвітньовідомому центрі вишивки та килимарства); обласні свята «Пісні Бuzкового гаю» в селищі Диканька та «Дивоцвіт Лесиного гаю» в урочищі «Зелений гай», м. Гадяч; гастрономічні фестивалі «Полтавська галушка» та «Борщик у глиняному горщику»; поетичний фестиваль «Meridian Poltava»; фольклорний фестиваль «Калинове літо на Дніпрі» тощо. [2]. Проведення фестивалів у області дало вагомий результат для туристичної галузі, адже вони є унікальними і приваблюють багатьох туристів, зокрема набувають популярності серед молоді.

Слід зазначити, що молодіжний туризм у Полтавській області поступово займає свою власну нішу. Попит молоді на відпочинок щороку зростає. Окрім простих прогулянок, зараз все більшої популярності набувають тури вихідного дня, одноденні поїздки до різних місць відпочинку та на фестивалі.

Для активізації та популяризації молодіжного туризму в регіоні необхідно збільшити кількість туристичних продуктів, які будуть цікавими саме для молоді, а це перш за все, спортивно-оздоровчі тури – велосипедні, піші, лижні, водні, а також такі, які дозволять доторкнутися до неймовірно колоритного історико-культурного надбання – етнографічні та етно-гастрономічні тури. Також варто враховувати бажання сучасної молоді

відволіктися від міської метушні, а тому в нагоді можуть стати екотури вихідного дня та можливості паркового туризму.

Для збільшення потоку туристів із інших областей України та з-за кордону варто проводити різні фестивальні заходи. Зараз великим попитом користуються гастро- та музичні фестивалі. Завдяки багатій історико-культурній спадщині, Полтавщина може заохочувати туристів різними формами проведення таких свят, зокрема й театралізованими. Передбачається, що розвиток фестивального руху дасть поштовх до залучення інвестицій у туристичну галузь, зокрема в розвиток сфери молодіжного туризму.

Важливою умовою активізації розвитку молодіжного туризму в області є подальший розвиток колективних засобів розміщення. Ці засоби повинні бути доступними для тих категорій населення, які не мають можливості винаймати житло за великі кошти. Таке завдання можуть виконати хостели, система яких, більш-менш, вже розвинена у великих містах – Києві, Харкові, Львові, а в інших областях вони перебувають лише на початковому етапі формування.

Отже, молодіжний туризм – це цікавий та унікальний вид відпочинку, який дає змогу молоді всебічно розвиватися, культурно збагачуватися, розширювати свої особисті комунікації, сповідувати принципи здорового способу життя, а також є вагомим чинником подальшого розвитку й удосконалення всієї туристичної галузі.

Список використаних інформаційних джерел

1. Департамент культури і туризму Полтавської обласної державної. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://poltavaculture.gov.ua/uk/> (дата звернення 13.03.2021). – Назва з екрана
2. Карпенко Н. М. Тенденції та перспективи розвитку туризму у Полтавській області в період модернізації економіки./ Н. М. Карпенко, М. М. Логвин, П. В. Шуканов // Економічні студії. – 2020. – № 3 (29). – С. 38–44.
3. Логвин М. М. Історико-культурна спадщина як чинник розвитку регіональної туристичної дестинації / М. М. Логвин, Н. М. Карпенко, П. В. Шуканов // Східна Європа: економіка, бізнес, управління. – 2019 – Вип. 4 (21). – С. 393–399.

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УМОВАХ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

В. С. Полтавець, студент спеціальності Туризм, група Т-21;
А. Р. Постнова, студентка спеціальності Туризм, група Т-22
П. В. Шуканов, науковий керівник, д. геогр. н., професор кафедри туристичного та готельного бізнесу
Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Експерти WEF (Всесвітнього економічного форуму) прогнозують, що люди і роботи до 2025 року порівну поділять між собою виконання трудових функцій. Процес змін на ринку праці прискорився через пандемію COVID-19 та спричинену нею рецесію. Про це йдеться у звіті WEF «Майбутнє робочих місць 2020». При цьому зазначається, що новий розподіл праці між людьми та машинами призведе до ліквідації 85 мільйонів робочих місць у 15 галузях у всьому світі. Водночас очікується поява 97 мільйонів нових ролей у секторах створення штучного інтелекту і контенту та у сфері догляду за дітьми і людьми похилого віку. Указується, що нинішня пандемія коронавірусу й економічний спад пришвидшують відповідні зміни на ринку праці [1].

У WEF передбачають, що машини й алгоритми зосередяться на завданнях пошуку й обробки інформації та даних, виконанні адміністративних функцій та деяких аспектах традиційної ручної праці. Відповідно, у світі віднині скорочуватиметься кількість робочих місць, пов'язаних із обробкою даних, бухгалтерською та адміністративною діяльністю. Усе чи майже все на ринку праці визначатимуть високі технології. І пандемія коронавірусу лише посилила тенденції, що формуватимуть ринок праці вже у найближчі роки. Робота з великими базами даних та їх аналіз, «хмарні» технології, електронна комерція – ось пріоритети бізнесу на найближчі п'ять років. Сюди ж можна додати підвищений інтерес до шифрування даних, штучного інтелекту та роботів. Очікується, що до 2025-го люди та машини виконуватимуть приблизно однаковий обсяг роботи [4].

Проте фах – це ще не все. Лише люди, а не машини, мають не тільки певні знання, але й навички та вміння. Тому в найближчому майбутньому працівникам потрібні критичне мислення, вміння аналізувати, розв'язувати проблеми та здатність до

самостійного менеджменту і навчання, а також здатність адаптуватися до змін, стійкість до стресів та гнучкість у підходах. Про це йдеться у дослідженні «Майбутнє робочих місць 2020» від Всесвітнього економічного форуму.

Через пандемію цього року головний форум ВЕФ у Давосі, де зазвичай упродовж багатьох років зустрічалися політичні та бізнесові лідери світу, проходив у віртуальному форматі. Він є наочною ілюстрацією того, як усе може змінюватись і змінюється дуже швидко.

У Центрі стратегічного аналізу і розробок Союзу туризму і гостинності зробили футуристичну заяву на виставці МІТТ. В організації вважають, що вже через кілька років людство стане споживати продукти співпраці туроператорів і розробників у сфері віртуальної реальності і штучного інтелекту [2]. На думку експертів, туризм вступив у фазу 3.0, коли реальність буде розширюватися і доповнюватися за рахунок системи Гейміфікації. Галузеві приклади є: вже кілька років туркомпанія ITM Group, яка веде діяльність у південних і східних напрямках, підвищує унікальність і привабливість своїх пропозицій для мандрівників шляхом упровадження квестів, головоломок і задач. Загалом створення туру 3.0 передбачає виконання різних місій упродовж маршруту. Локацію і завдання можна готувати на основі інформації і даних, які штучний інтелект зібрав у процесі аналізу акаунтів мандрівника в соцмережах [3].

Віртуальні подорожі найближчим часом стануть своєрідним допоміжним інструментом у виборі реальної поїздки, але точно не її заміною. Хоча, можливо, ця технологія незначно зменшить обсяг ринку екскурсійних турів. Усі ті та інші зміни передбачені глобальною Стратегією сталого розвитку на період до 2030 року, тому вони будуть упроваджені в реальне життя протягом найближчого майбутнього.

Список використаних інформаційних джерел

1. До 2025 року люди і роботи працюватимуть нарівно [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.dw.com/uk/do-2025-roku-liudy-i-roboty-pratsiuvatymut-narivno-prohnoz/a-55345028>. – Назва з екрана.
2. Как изменится туризм после пандемии [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.vedomosti.ru/lifestyle/articles/2020/09/08/839181-kak-izmenitsya-turizm-posle-pandemii>. – Назва з екрана.

3. Прогноз: к 2025 году появятся интерактивные туры с применением ИИ и геймификации [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://gursesintour.com/vokrug-sveta/prognoz-k-2025-godu-poyavyatsya-interaktivnye-tury-s-primeneniem-ii-i-gejmifikacii/1220776/>. – Назва з екрана.
4. Ринок праці майбутнього: кого шукатимуть і звільнятимуть [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.bbc.com/ukrainian/features-55816369>. – Назва з екрана.

СУЧАСНИЙ СТАН РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В КИЇВСЬКІЙ ОБЛАСТІ

І. С. Силенко, студентка спеціальності Туризм, група Т-42

О. О. Тараненко, науковий керівник, к. е. н., доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу

Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Туризм є важливим складником економіки на міжнародному, національному та регіональному рівнях. Кожна дестинація має туристичний потенціал, ефективне примноження і використання якого забезпечує високий рівень економічного розвитку. Володіючи значними природними ресурсами, вдалим географічним розташуванням, великою кількістю туристичних атракцій, маючи висококваліфікований персонал, долаючи інфраструктурні та інвестиційні проблеми, туризм у Київській області може розвиватися за оптимістичним сценарієм, тим самим покращуючи не лише свою ефективність, але й результативність суміжних із ним сфер.

Аналіз офіційних даних статистики туризму Київської області дозволив зробити узагальнені висновки розвитку туризму у цьому регіоні:

- кількість суб'єктів, що здійснюють туристичну діяльність, щорічно зростає;
- у структурі суб'єктів туристичної діяльності превалюють туристичні агенти; частки туроператорів та суб'єктів, що здійснюють екскурсійну діяльність, є незначними;
- найбільше розвинуті такі види туризму: оздоровчий, діловий, культурно-пізнавальний, історичний, розважальний, релігійний, спортивний, навчально-освітній, етнографічний, виробничий та екскурсійний;

- зростає дохід суб'єктів господарювання, що надають послуги у туристичній діяльності;
- кількість туристів-іноземців, які користуються послугами місцевих туроператорів та турагентів, щорічно зростає;
- обсяги внутрішнього організованого туризму систематично скорочуються;
- багато туристичних фірм акцентують увагу саме на виїзному туризмі, тобто відправляють українців відпочивати на закордонні курорти. Через це кількість людей, що від'їжджають із регіону, значно перевищує кількість тих, що відвідують Київщину, це один із чинників, що має негативний вплив на формування бюджету регіону;
- з 2017 р. спостерігається відчутне скорочення мережі колективних закладів розміщення;

- інфраструктура розміщування туристів змінюється на користь інших закладів розміщення, хоча питома вага готелів та подібних закладів розміщення у 2019 р. становила 64,4 % [1].

Київщина має значний культурно-історичний потенціал для розвитку культурно-пізнавального туризму, що, у свою чергу, дозволяє створювати нові цікаві маршрути, розвивати туристичну галузь області, що сприятиме збереженню, реставрації та популяризації культурно-історичних пам'яток [2]. Проте в області існує й ряд проблем, вирішення яких допоможе пришвидшити популяризацію культурно-історичної спадщини Київської області.

Культурно-історична спадщина області потребує посиленої уваги і підтримки, адже більшість із досліджуваних пам'яток архітектури потребує реконструкцій, консерваційних робіт та рятувальних досліджень. Значного негативного впливу природних та антропогенних факторів зазнають пам'ятки археології, історії, що призводить до їх руйнації.

В області відсутня ефективна культурна політика щодо впровадження нових культурних проєктів з метою поживлення культурних, освітніх, мистецьких та наукових міжрегіональних зв'язків.

Простежуються неефективні форми співпраці з осередками національних творчих спілок та національно-культурними товариствами, діяльність яких спрямована на популяризацію ідеї толерантності, боротьбу проти расової та національної неприяз-

ні, збереження, відродження та забезпечення подальшого розвитку культурно-історичної спадщини області, підвищенню рівня духовності суспільства.

Отже, наразі туристична діяльність – це сфера, яка приносить не лише доходи, але й має великий потенціал для розвитку. Київська область володіє значним туристичним потенціалом, але сучасний стан розвитку туризму в регіоні свідчить, що він використовується недостатньо. Занедбаність об'єктів туристичної спадщини, нерациональність у використанні наявних природних ресурсів, відсутність інвестицій у розвиток не лише інфраструктури, але й туризму загалом, відтік персоналу за кордон можуть стати ключовими чинниками неефективного використання туристичного потенціалу, що потребує відповідних управлінських рішень.

Список використаних інформаційних джерел

1. Головне управління статистики у Київській області [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://kyivobl.ukrstat.gov.ua/content/p.php3?c=708&lang=1>. – Назва з екрана.
2. Кузьмук О. Культурний туризм як інструмент формування національної ідентичності [Електронний ресурс] / О. Кузьмук. – Режим доступу: http://www.tourlib.net/statti_ukr/kuzmuk.htm. – Назва з екрана.

РОЗВИТОК КУЛЬТУРНО-ПІЗНАВАЛЬНОГО ТУРИЗМУ ТЕРНОПІЛЬСЬКОЇ ОБЛАСТІ: СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ

***І. О. Циб**, студент спеціальності Туризм, група Т-41*

***М. М. Логвин**, науковий керівник, к. геогр. н., доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу*

Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Туристична галузь завжди представлялася як одна із найперспективніших галузей у світі. Щороку зростає потік клієнтів на ринку туристичних послуг України та за її межами. Ключовим складником у забезпеченні соціально-економічного зростання області є розвиток туризму. Туризм є тією рушійною силою, що сприяє розвитку багатьох галузей – від транспортної системи до готельно-ресторанного бізнесу та навіть сільського господарства, торгівлі й інших видів промисловості.

Однією з найперспективніших для розвитку туризму є Тернопільська область, оскільки вона забезпечена всіма видами ресурсів (що є надзвичайно пізнавальним та привабливим для туристів). Звичайно, на розвиток туризму тут впливає значна кількість чинників. З дослідженої літератури щодо різноманітних чинників впливає лише одне: Тернопільщина – це унікальне поєднання природних ресурсів, національних парків, історико-культурних пам'яток, тощо. Питання сучасного стану та перспектив розвитку туризму в Тернопільській області є актуальними та надзвичайно цікавими.

Багато вітчизняних учених займалися проблемами розвитку туристичної інфраструктури та туризму в Україні загалом та в межах Тернопільської області зокрема. Звичайно, 2020 рік став переломним для різних галузей економіки, відповідно охопив і туризм. На жаль, подальше питання розвитку цієї галузі в нових умовах вимагає пошуки нових ідей, відкриття нових галузей та нових дослідників, які приведуть Україну на новий рівень розвитку туризму.

На Тернопільщині склалися всі найкращі умови для розвитку туризму. Це зручне економіко-географічне положення, мальовничі ландшафти, наявність річок та озер, велика кількість найрізноманітніших пам'яток (архітектурних, історичних, археологічних), мінеральні джерела забезпечують потужний потенціал Тернопільської області. Якщо максимально використовувати всі можливості потенціалу для туристичного розвитку, то в майбутньому це дозволить нам вивести Тернопільщину на дуже високий рівень. Як саме? Ми перетворимо її на індустрію туризму і забезпечимо значні надходження до бюджету регіону. Однак нині туристична галузь Тернопільщини не розвинена належним чином і не користується попитом на міжнародному ринку.

Дуже цікавий факт: на території Тернопільської області природно-заповідний фонд налічує близько 639 одиниць території та різних об'єктів, а фактична площа становить 123 228,0699 гектарів. Дуже важливим показником є відношення площі природно-заповідного фонду до площі Тернопільської області іншим означенням – показник заповідності становить 8,91 %.

Тернопільщина стала відомою за кордоном завдяки таким брендам: «Дністровський каньйон», «Печери Тернопільщини», «Мальовнича Бережанщина» та інші.

Узявши до уваги динаміку туристичних потоків, слід вказати, що турагентами та туроператорами обслуговувалася найбільша кількість туристів у 2003 році. Найменша кількість туристів припала на 2015 рік. Але більше цього не повторилося. Після 2015 року спостерігається стрімке збільшення туристичного потоку, однак у 2018 році іноземні туристи були відсутні. З цього випливає, що територія Тернопільщини маловідома за кордоном на 2018 рік.

Для того, щоб Тернопільщина розвивалася у туристичній сфері, необхідно вжити всіх заходів для підвищення конкурентоспроможності туристичного продукту на внутрішньому та зовнішньому ринках. Завдяки цьому туристична сфера перетвориться на туристичний бізнес, це дасть можливість створити робочі місця для населення, підняти економіку та отримувати значні надходження до бюджету.

Список використаних інформаційних джерел

1. Мережа природно-заповідного фонду. Управління екології та природних ресурсів Тернопільської обласної державної адміністрації [Електронний ресурс]: вебсайт. – Режим доступу: <http://www.ecoternopil.gov.ua> (дата звернення: 8.03.2020). – Назва з екрана.
2. Про проект розвитку туризму в Тернопільській області на 2016-2020 роки [Електронний ресурс]: Розпорядження голови обласної державної адміністрації від 29 грудня 2015 р. № 828-од. – Режим доступу: <http://www.oda.te.gov.ua/data/upload/catalog/main/ua/4503> (дата звернення: 15.03.2020). – Назва з екрана.
3. Городиський Ю. Проблеми і перспективи розвитку туризму у Тернопільській області / Ю. Городиський, А. Манько // Вісник Львівського університету. Сер. Міжнародні відносини. – 2012. – Вип. 29. – С. 36–42.
4. Пушкар Б. Основні напрями оптимізації розвитку рекреаційного господарства Тернопільської області / Б. Пушкар // Вісник Львівського університету. Сер. географічна. – 2014. – Вип. 47. – С. 224–234.

Наукове видання

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLIV Міжнародної наукової студентської конференції за
підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2020 рік

(м. Полтава, 30–31 березня 2021 року)

Частина 2

Головна редакторка *М. П. Гречук*
Дизайн обкладинки *Т. А. Маслак*
Комп'ютерне верстання *О. С. Корніліч*

Формат 60x84/16. Ум. друк. арк. 23,3.
Зам. № 188/1922.

Видавець і виготовлювач
Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»,
к. 115, вул. Коваля, 3, м. Полтава, 36014; ☎(0532) 50-24-81

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру видавців, виготівників і
розповсюджувачів видавничої продукції ДК № 3827 від 08.07.2010 р.