

СУЧАСНИЙ СТАН ТА ТРЕНДИ РОЗВИТКУ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН НА МІКРО- ТА МАКРОРІВНЯХ, МАРКЕТИНГОВІ ТА ЛОГІСТИЧНІ СТРАТЕГІЇ

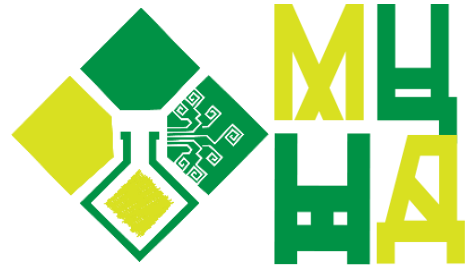
І 11 ЧЕРВНЯ 2021 РІК

М. ІВАНО-ФРАНКІВСЬК, УКРАЇНА



DOI 10.36074/mcnd-11.06.2021.economics
ISBN 978-617-7991-57-0

МАТЕРІАЛИ
II Міжнародної
спеціалізованої
наукової конференції



Міжнародний Центр Наукових Досліджень

СУЧАСНИЙ СТАН ТА ТРЕНДИ РОЗВИТКУ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН НА МІКРО- ТА МАКРОРІВНЯХ, МАРКЕТИНГОВІ ТА ЛОГІСТИЧНІ СТРАТЕГІЇ

11 червня 2021 рік
м. Івано-Франківськ, Україна

Вінниця, Україна
«Європейська наукова платформа»
2021



Організація, від імені якої випущено видання:

ГО «Міжнародний центр наукових досліджень»

Голова оргкомітету: Рабей Н.Р.

Верстка: Білоус Т.В.

Дизайн: Бондаренко І.В.

Конференцію зареєстровано Державною науковою установою «УкрІНТЕІ» в базі даних науково-технічних заходів України та інформаційному бюлетені «План проведення наукових, науково-технічних заходів в Україні» (Посвідчення № 217 від 25.02.2021).

Матеріали конференції знаходяться у відкритому доступі на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0).



Роботи, що містять цифровий ідентифікатор DOI індексуються в ORCID, CrossRef та OUCI (Український індекс наукового цитування).

С 89

Сучасний стан та тренди розвитку фінансово-економічних відносин на мікро- та макрорівнях, маркетингові та логістичні стратегії: матеріали II Міжнародної спеціалізованої наукової конференції, м. Івано-Франківськ, 11 червня, 2021 р. / Міжнародний центр наукових досліджень. — Вінниця: Європейська наукова платформа, 2021. — 60 с.

ISBN 978-617-7991-57-0

DOI 10.36074/mcnd-11.06.2021.economics

Викладено матеріали учасників II Міжнародної спеціалізованої наукової конференції «Сучасний стан та тренди розвитку фінансово-економічних відносин на мікро- та макрорівнях, маркетингові та логістичні стратегії», яка відбулася у місті Івано-Франківськ 11 червня 2021 року.

УДК 33+(351+352/354)

© Колектив учасників конференції, 2021

© ГО «Європейська наукова платформа», 2021

ISBN 978-617-7991-57-0

© ГО «Міжнародний центр наукових досліджень», 2021

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ І.

ЗАГАЛЬНА ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ

ОСНОВНІ АСПЕКТИ СОЦІАЛЬНОГО ЗАХИСТУ НАСЕЛЕННЯ В УКРАЇНІ

Бевз Н.В. 6

СЕКЦІЯ ІІ.

СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО, МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ ТА МІЖНАРОДНІ ОРГАНІЗАЦІЇ

ВПЛИВ ПАНДЕМІЇ COVID-19 НА ІНВЕСТИЦІЙНІ ПОТОКИ

Рябоконь Я.Є., Шкодін І.В. 10

МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ЗВ'ЯЗКИ ФЕДЕРАТИВНОЇ РЕСПУБЛІКИ НІМЕЧИННИ

Романець Т.П., Наумова М.А. 13

СЕКЦІЯ ІІІ.

МАКРОЕКОНОМІКА ТА МАКРОЕКОНОМІЧНА ПОЛІТИКА ДЕРЖАВИ

ДО ПИТАННЯ ВИЗНАЧЕННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ В СИСТЕМІ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Дворядкіна О.Ю. 17

ПРОБЛЕМИ ДИФЕРЕНЦІАЦІЇ ЗАРОБІТНОЇ ПЛАТИ

Гусар Н.С. 19

СЕКЦІЯ ІV.

РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА ТА РОЗВИТОК ПРОДУКТИВНИХ СИЛ

КОНЦЕПЦІЯ SMART-СПЕЦІАЛІЗАЦІЇ ЯК ПРАКТИЧНИЙ ІНСТРУМЕНТ ІННОВАЦІЙНИХ ЗМІН В ЕКОНОМІЦІ

Небога Т.В. 23

МІСЦЕ ЕКОНОМІКИ ВІННИЧЧИНИ У РОЗВИТКУ ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ УКРАЇНИ: ПРОБЛЕМИ, ТЕНДЕНЦІЇ, СТРАТЕГІЯ

Лозовська Н.І., Віниковоцька Ж.С. 25

СЕКЦІЯ V.

ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ

ОЦІНКА ФІНАНСОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ

Филипенко О.М., Синицина Г.А.29

СЕКЦІЯ VI.

ОПОДАТКУВАННЯ, БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ

ЗАКОНОДАТЕЛЬНО-НОРМАТИВНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕТА
ДОХОДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Сейиткулиев С.33

ПРОБЛЕМНІ ПИТАННЯ ВПРОВАДЖЕННЯ МІЖНАРОДНИХ СТАНДАРТІВ
ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ ДЛЯ МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ

Сиром'ятникова О.В., Кремендюк В.В.36

СЕКЦІЯ VII.

СФЕРА ОБСЛУГОВУВАННЯ, ТУРИЗМ ТА ГОТЕЛЬНЕ-РЕСТОРАННЕ ГОСПОДАРСТВО

ВПЛИВ ФАКТОРІВ ВНУТРІШНЬОГО ТА ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА НА
ФУНКЦІОНУВАННЯ ЗАСОБІВ РОЗМІЩЕННЯ

Молчанова А.В.40

ПЕРСПЕКТИВА РОЗВИТКУ КЕМПІНГІВ В УКРАЇНІ

Калініченко А.М., Медведь Л.М.42

РОЛЬ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ У РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ

Овчаренко Т.В.45

СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ СПА-ГОТЕЛІВ В УКРАЇНІ

Дворник С.О.47

СЕКЦІЯ VIII.

МЕНЕДЖМЕНТ ПІДПРИЄМСТВ ТА ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

МЕТОДИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ В СУЧАСНИХ
УМОВАХ

Ганелі А.Д.49

ПЕРСПЕКТИВА РОЗВИТКУ КЕМПІНГІВ В УКРАЇНІ

Калініченко Анастасія Максимівна

студентка кафедри готельно-ресторанної та курортної справи
Полтавський університет економіки і торгівлі, Україна

Медведь Л. М.

старший викладач кафедри готельно-ресторанної та курортної справи
Полтавський університет економіки і торгівлі, Україна

Розвиток туристичної галузі зумовлює потребу у створенні та підтримці засобів розміщення різного ступеню доступності щоб залучити до активного відпочинку людей з різними інтересами, потребами, фінансовими можливостями тощо. В той час як у Європейських країнах та в Америці активно поширюється ідея родинного відпочинку на природі і проектується спеціальна інфраструктура під кемпінги в Україні цей напрямок розвивається повільно і майже не регулюється законодавством. Пандемія спричинена вірусом SARS-CoV-2 у 2020-2021 році, як і тривала ізоляція дещо вплинула на настрої людей при виборі місця відпочинку, і якщо у доковідний період перевагу надавали здебільшого комфортним номерам готелів, то зараз все більший попит набуває організований відпочинок на природі, люди починають активно цікавитися здоровим способом життя, більше рухатися, займатися спортом на свіжому повітрі виїжджати за місто цілими родинами і проводити якомога більше часу поза приміщеннями.

Інтерес до відпочинку на природі був завжди, але такий туризм вважається диким і зазвичай відбувається на мінімально облаштованих майданчиках в мальовничій місцевості.

У багатьох розвинених країнах світу, кемпінг – це більш широке поняття, ніж в Україні, це цілий комплекс: обладнані місця для наметів і автобудинків з можливістю підключення до комунальних комунікацій (електропостачання, водопостачання, водовідведення, газ), повноцінні санвузли, спортивні і дитячі майданчики, кафе, магазини, заклади харчування, інші розваги тощо [1]. Саме слово *camping* в перекладі з англійської перекладається як стоянка табором під відкритим небом. У більш широкому сенсі, кемпінги - це як місця привалу туристів, так і організовані стоянки для комфортного відпочинку на відкритому просторі. Також під кемпінгом мається на увазі не тільки місце, а й вид відпочинку, суть якого полягає в перебуванні далеко від міської межі, на лоні природи. На відміну від туризму мета якого полягає в подоланні цікавого маршруту, а стоянка - лише частина «програми», кемпінг - це осілий

відпочинок в таборі з облаштованими побутовими умовами. Іноді туризм і кемпінг можуть поєднуватися: учасники походу долають шлях, щоб зупинитися в мальовничому місці і провести там час [2].

Розвиток кемпінгів в Україні може зацікавити різні верстви населення, особливо у період пандемії коли бажання проводити час на природі більше ніж комфорт готельного номеру. Вчені, які досліджували феномен кемпінгів у Європі визначили приблизний портрет гостя, що може зацікавитися відпочинком у кемпінгу, результат дослідження оформлено у таблиці 1.

Таблиця 1

Характеристика потенційного гостя кемпінгу

Характеристика	Показник	Відсоток (%)
Вік	≤ 24	1,7
	25 - 34	8,9
	35 - 44	34,9
	45 - 54	33,7
	55 - 64	16,4
	> 64	4,4
Стать	Чоловік	62,6
	Жінка	37,4
Компанія для подорожі	3 сім'єю	67,6
	3 парою	32,8
	3 друзями	23,6
	Самостійно	1,4
Тривалість перебування	≤ 4 дні	12,5
	5 - 7 днів	13,8
	8 - 10 днів	11,1
	11 - 15 днів	30,8
	> 15 днів	33,1

взято з [3]

Отже усередненим портретом потенційного гостя кемпінгу є чоловік у віці 35-44 років, що приїхав відпочивати з родиною більш ніж на 15 днів. Отже зазвичай люди відпочивають у кемпінгу цілими сім'ями.

Ці дані можуть допомогти підприємцям, що бажають організувати якісний кемпінг і облаштувати територію відповідно до потреб сімейного відпочинку. Облаштований майданчик має стати гарантією безпеки та комфорту для гостей, а додаткові послуги, які можуть запропонувати засоби розміщення зроблять простішим у побуті та дозволять насолоджуватися моментом.

Таким чином кемпінги в Україні ще не зрівнялися у якості з Європейськими. Поки що цей відпочинок не має достатнього рівня сервісу і

навіть платні стоянки більше схожі на стихійні ніж на облаштовані. За умов збільшення попиту на такий вид відпочинку підприємці будуть вимушені конкурувати за гостей, а отже якість сервісу підвищиться і в Україні з'являться справжні пересувні міста.

Список використаних джерел:

1. Туризм у XXI столітті: глобальні Тенденції и Регіональні Особливості: Матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф., Київ, 10-11 жовт. 2001 р. – К. : Вид-во «КІТЕПВ», 2001. – 235 с.
2. Що таке кемпінг і автокемпінг. Чим відрізняється кемпінг від туризму [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://extremstyle.ua/ua/blog/view/scho-take-kempeeng-ee-avtokempeeng-chim-veedreeznyayetsya-kempeeng-veed-turizmu> . – Назва з екрану. – Дата звернення 27.05.2021
3. Josip Mikulića. Campsite choice and the camping tourism experience: Investigating decisive campsite attributes using relevance-determinance analysis /Josip Mikulića Darko Prebežaca Maja Šerićb Damir Krešićc [Electronic resource] // Tourism Management.– Volume 59.– April 2017.– p. 226-233.– URL: <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2016.07.020> . - Screen title. - date of the application 27.05.2021