

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLIV Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками
науково-дослідних робіт студентів за 2020 рік

(м. Полтава, 30–31 березня 2021 року)

Частина 1

Полтава
2021

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООСПІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ» (ПУЕТ)**

*Присвячується 60-річчю
Вищого навчального закладу Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»*

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLIV Міжнародної наукової студентської конференції за
підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2020 рік

(м. Полтава, 30–31 березня 2021 року)

Частина 1

**Полтава
ПУЕТ
2021**

УДК 001:378.014.61"21"(477.53)(082)
А43

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» заборонено

Редакційна колегія:

О. В. Манжура, д. е. н., доцент, проректор із науково-педагогічної роботи Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» (ПУЕТ);

К. Ю. Вергал, к. е. н., доцент, директор Навчально-наукового центру забезпечення якості вищої освіти ПУЕТ;

А. С. Ткаченко, к. т. н., доцент, директор Навчально-наукового інституту бізнесу та сучасних технологій ПУЕТ;

В. О. Скрипник, д. т. н., професор, директор Навчально-наукового інституту харчових технологій, готельно-ресторанного та туристичного бізнесу ПУЕТ;

В. В. Саранин, к. філол. н., доцент, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ.

А43 **Актуальні питання розвитку науки та забезпечення якості освіти у XXI столітті : тези доповідей XLIV Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2020 рік (м. Полтава, 30–31 березня 2021 р.) :** у 2 ч. – Полтава : ПУЕТ, 2021. – Ч. 1. – 387 с. – Текст укр., рос., англ., нім. мовами.

ISBN 978-966-184-407-9

Збірник містить тези доповідей XLIV Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2020 рік. Проблеми, порушені авторами публікацій, вирізняються своєю актуальністю та новизною наукових підходів. Увагу зосереджено на висвітленні результатів наукових досліджень у різних галузях науки та якості вищої освіти.

УДК 001:378.014.61"21"(477.53)(082)

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.*

ISBN 978-966-184-407-9

© Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі», 2021

ЗМІСТ

ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ

<i>Саленко Є. В., Барибіна Я. О.</i> Корпоративна соціальна відповідальність ПУЕТ у контексті університетського лідерства.....	27
<i>Авраменко А. П., Копил А. В., Педченко Н. С.</i> Досвід реалізації освітньої діяльності кооперативного закладу вищої освіти в період поширення коронавірусної хвороби COVID-19	29
<i>Афанасьєва К. С., Новикова И. Н.</i> Підходи к определению социальной ответственности бизнеса	33
<i>Ходіс Н. С., Капліна Т. В.</i> Сучасні перспективи розвитку парк-готелів у Полтавському регіоні	35

СЕКЦІЯ 1. ЯКІСТЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ: ПРОБЛЕМИ, ВИКЛИКИ, ПЕРСПЕКТИВИ

<i>Гапон Т. О., Соколова А. М.</i> Значення якості освіти в контексті сучасної освітньої парадигми.....	38
<i>Пятник В. Ю., Шимановська-Діанич Л. М.</i> Зміни в системі вищої освіти в умовах пандемії	40
<i>Пасуля Л. П., Филь Т. А., Яріш О. В.</i> Європейські практики забезпечення академічної доброчесності	43
<i>Цибань О. О., Білоцерківський О. Б.</i> Нормативно-правове забезпечення якості вищої освіти в Україні	45
<i>Лисенко Т. А., Карпенко О. В.</i> Проблеми формування готовності випускників до реалізації концепції сталого розвитку	47
<i>Білюк К. О., Гасій О. В.</i> Академічна мобільність здобувачів вищої освіти у вітчизняному освітньому просторі	50
<i>Подольак О. О., Гапоненко О. Є.</i> Доступність та індивідуалізація навчання у вищому навчальному закладі.....	52

<i>Котенко А. А., Франко Л. С.</i> Розвиток двосторонніх торговельно-економічних відносин між Україною та Італією	305
<i>Farooqi H., Pozhar A.</i> Social role of cooperatives in developing countries	307
<i>Muhammad T., Pozhar A.</i> International activity of credit cooperative institutions	310
<i>Azeez O., Pozhar A.</i> The role of credit unions in financial systems of European countries	313
<i>Ndow J. O., Pozhar A.</i> Demutualization of modern cooperatives in Europe and North America.....	316
<i>Ogugua C. E., Pozhar A.</i> The place and role of OPEC in the world oil market.....	319
<i>Oncu E., Pozhar A.</i> Current trends in the European integration process.....	322
<i>Бажул А. В., Кузьменко О. К.</i> Інформаційна глобалізація.....	325
<i>Драпакова Ю. С., Кузьменко О. К.</i> Використання математичного моделювання економічних процесів в умовах глобалізації.....	327
<i>Anwo O., Tul S. I.</i> The competitive strategy of «NIKE, INC.» in the global sportswear market	330
<i>Musah S., Tul S. I.</i> The specificity of international economic activity of fast-moving consumer goods companies (based on the «Unilever group»)	333
<i>Говтвяниця К. В., Франко Л. С.</i> Глобалізація – явище, що змінило світ.....	335
<i>Шульженко Є. П., Франко Л. С.</i> Торговельна співпраця США й України в умовах пандемії	337

СЕКЦІЯ 8. МЕНЕДЖМЕНТ І ПІДПРИЄМНИЦТВО В УМОВАХ КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ

<i>Гулько Н. С., Гусаковська Т. О.</i> Управління підприємством на засадах креативного менеджменту	340
--	-----

Савченко В. О., Рибалко-Рак Л. А. Сучасні підходи до трактування категорії «криза»	342
Грігорян Г. А., Кісіль О. М. Забезпечення конкурентоспроможності продукції підприємств агропромислового комплексу.....	344
Sanober M. Malek, Vlasenko V. A. Peculiarities of Implementation of effective Human Resources Policy at the Enterprise in the Conditions of post-industrial Economy	347
Isaak K. Paintsil, Vlasenko V. A. Directions of Implementation of an effective Human Resource Management Strategy at the Enterprise in the Conditions of Market Transformations	349
Сергата Є. В., Власенко В. А. Особливості реалізації потенціалу розвитку підприємства в умовах нової економіки	352
Солод О. В., Зось-Кіор М. І. Теоретичний аспект методології як способу пізнання.....	354
Гігашвілі Е. Г., Кужель Н. Л. Стратегія управління персоналом організації в умовах нової економіки	356
Цьомкало Є. А., Бертін М. В., Бондар-Підгурська О. В. Глобалізація як умова та чинник формування та реалізації стратегії інноваційної діяльності промислових підприємств України	358
Сніг В. А., Білінська О. П. Сучасні тенденції розвитку методів менеджменту організації в умовах конкуренції	363
Tadeyo L. K., Bilinska O. P. Human Behavior in the Context of Motivation Management.....	364
Нікуліна Ю. М., Білінська О. П. Особливості реалізації функцій менеджменту в сучасних умовах господарювання	367
Бондаренко І. С., Юрко І. В. Організація роботи майбутнього бізнесу DZ «POLTAVA»	368
Гімн А. Г., Брацун А. О. Аналіз концепції та розвитку веганського кафе	370

<i>Гроза В. А., Юрко І. В.</i> Проект удосконалення фермерського господарства.....	373
<i>Никоненко А. О., Брацун А. О.</i> Обґрунтування економічної доцільності створення кафе-бару мультинаціональної кухні «CHARDONNAY»	375
<i>Репов С. Д., Юрко І. В.</i> Організація діяльності нічного клубу «Servi dei Night Club»	378
<i>Романенко В. С., Ходіс Н. С., Брацун А. О.</i> Дослідження концепції майбутнього бізнесу на прикладі pet-friendly кав'ярні – «Булькофф»	380
<i>Черненко Д. О., Брацун А. О.</i> Дослідження концепції майбутнього бізнесу на прикладі кафе швидкого харчування «Healthy Eating»	382
<i>Каменюка І. Ю., Завгородня Є. Є.</i> Інструменти формування стратегічних знань у системі управління підприємством	385

СЕКЦІЯ 9. ЛІДЕРСТВО ТА УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ У ХХІ СТ

<i>Бондарець Т. Г., Рудич Л. В.</i> Принципи командної взаємодії в сучасних умовах	27
<i>Дема І. М., Боровиков О. В.</i> Удосконалення системи мотивації праці.....	29
<i>Чекунов Я. Є., Рудич Л. В.</i> Тренди бренду роботодавця у 2021 році	32

СЕКЦІЯ 10. МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ ТА СОЦІАЛЬНА ІНФОРМАТИКА: АКТУАЛЬНІ НАПРЯМКИ ДОСЛІДЖЕНЬ

<i>Закіров Р. Р., Черненко О. О.</i> Програмне забезпечення тренажера з теми «Лямбда-вирахування і типізація» дистанційного навчального курсу «Теорія програмування».....	35
<i>Рак А. О., Чілікіна Т. В.</i> Створення елементів тренажера дистанційного навчального курсу «Математичний аналіз» з теми «Обчислення границь функції однієї змінної»	37

ОРГАНІЗАЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ НІЧНОГО КЛУБУ «Servi Dei Night Club»

С. Д. Репов, студент спеціальності Право, група ПР 6-21 (ДЗВ б 9-62)

І. В. Юрко, науковий керівник, к. е. н., доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Відкриття нічного клубу стає сьогодні одним з найпопулярніших варіантів початку нового бізнесу. Розважальний заклад цього типу здатний приносити істотний прибуток. Однак і витрати, пов'язані з його змістом, є досить значними.

Нічний клуб є дуже специфічним закладом, успішна робота якого залежить від безлічі специфічних факторів.

Будь-який розважальний заклад у великому місті відчуває жорстку конкуренцію. Це стосується і клубів: у будь-якому мегаполісі вони представлені у великій різноманітності.

Концепція містить у собі ряд складників, але основними можна назвати такі: цільова аудиторія; займана ніша; склад, кількість і особливості послуг.

Вони дозволяють з максимальною достовірністю спрогнозувати можливу прибутковість майбутньої діяльності. Крім цього, вибір концепції дозволяє визначити рівень майбутніх витрат.

Одним із найважливіших кроків для визначення концепції є проведення соціологічного дослідження.

Особливості вибору цільової аудиторії. Визначення необхідної цільової аудиторії – це ключовий фактор для правильного вибору концепції і, як наслідок, складання успішного бізнес-плану.

Вибір аудиторії дає можливість максимально точно розробити концепцію закладу і визначитися зі складом послуг, що надаються.

Планування доходів нічного клубу. Головним предметом, що цікавить будь-якого підприємця, який відкриває бізнес, є прибуток, який значною мірою визначається рівнем доходів.

Щоб оцінити можливий рівень доходу, потрібно вивчити такі фактори: частота відвідування нічного клубу цільовою аудиторією; кількість відвідувачів у день; рівень цін на послуги; середній рівень витрат відвідувачів за один вечір.

У загальній масі необхідно виділити такі складники: плата за вхід до закладу, доходи від роботи бару, доходи від надання додаткових послуг (більярд, караоке, автомати і багато іншого).

Ретельний аналіз цих складових часто дає можливість знайти потенційні джерела додаткових доходів нічного клубу.

Планування рекламної кампанії. Ключове значення має проведення ефективної рекламної кампанії. Необхідно запланувати обсяг витрат на розробку, виготовлення і розповсюдження рекламних матеріалів. При створенні рекламної кампанії повинні враховуватися особливості цільової аудиторії, музична спрямованість закладу, а також інші фактори, що дозволяють розробити ефективні рекламні заходи.

Місце розташування розважального закладу – один з ключових етапів. Даний пункт дозволить відповісти на питання, скільки коштує відкрити нічний клуб.

Місце розташування клубу має аналізуватися з точки зору зручності доступу, у тому числі щодо наявності зручних під'їздів, близькості до метро, наявності парковки тощо.

Також обов'язковим пунктом цієї частини бізнес-плану є інформація про всю дозвільну документацію, яку повинен мати клуб, згідно з чинним законодавством.

Планування витрат. На підставі попередніх пунктів можна оцінити рівень передбачуваних витрат на відкриття клубу і ведення його діяльності.

До стартових витрат, які розглядаються, належать: витрати на придбання або оренду приміщення, на виконання необхідних ремонтно-оздоблювальних робіт, на придбання музичного, світлового, відеообладнання, а також меблів та іншого оснащення, на підбір і навчання персоналу, на рекламу, адміністративні витрати на отримання необхідної дозвільної документації.

Основні поточні витрати: оплата праці персоналу, оренда, утримання та обслуговування приміщення, організація концертів і заходів, придбання напоїв і продуктів для ресторану і бару.

Співвіднесення планованих витрат з доходами дозволяє оцінити прибутковість і рентабельність майбутнього нічного клубу. Також розраховуються термін окупності закладу та інші важливі економічні показники.

Список використаних інформаційних джерел

1. Бізнес-план. Методичні рекомендації по розробці бізнес-плану для студентів усіх спеціальностей. – Полтава : ПУЕТ, 2019. – 32 с.
2. Ильин В. И. Глава «Ночной клуб» / В. И. Ильин // Быт и бытие молодежи мегаполиса. Социальная структуризация повседневности общества потребления. – Київ : Інтерсоціс, 2007. – С. 263–300.

ДОСЛІДЖЕННЯ КОНЦЕПЦІЇ МАЙБУТНЬОГО БІЗНЕСУ НА ПРИКЛАДІ PET-FRIENDLY КАВ'ЯРНІ «БУЛЬКОФФ»

В. С. Романенко, студентка спеціальності Готельно-ресторанна справа, група ГРС-43;

Н. С. Ходіс, студентка спеціальності Готельно-ресторанна справа, група ГРС-43

А. О. Брацун, науковий керівник, асистент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Рух «Pet-friendly» (з англійської – «допускати перебування з тваринами») з кожним роком усе більше розвивається на готельно-ресторанному ринку як України, так і всього світу. Чотириногі друзі давно стали невід'ємною частиною суспільного життя, з ними хочеться проводити час не тільки вдома, а й брати на відпочинок, зокрема в кафе або ресторани.

Pet-friendly кав'ярня – це заклад, де пригостять не тільки вас, але і вашого чотирилапого друга.

Актуальність нашого проєкту полягає в тому, що в нашому місті недостатня кількість закладів харчування, які можна відвідувати зі своїми улюбленцями.

В Україні все частіше відкриваються заклади, в яких раді домашнім улюбленцям. Більша частина зосереджена в туристичних містах – Києві, Одесі, Львові. За даними сайту Womo.ua [1] у самій столиці розташовується більше 30 таких закладів, найкращі та найпопулярніші з них – Milk Bar, Альтруїст, Любимый дядя, арт-забуд «Платформа» тощо.

Метою відкриття закладу є задоволення потреб певної категорії населення, впровадження інновацій в обраній галузі та популяризація руху pet-friendly серед полтавців та гостей міста.

Майбутній заклад буде розташовуватися на вул. Соборності, 50 у місті Полтава. Перевагами такого вибору місцезнаходження