

# АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ

## ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLIV Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками  
науково-дослідних робіт студентів за 2020 рік

*(м. Полтава, 30–31 березня 2021 року)*

## Частина 1

Полтава  
2021

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООСПІЛКИ  
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ» (ПУЕТ)**

*Присвячується 60-річчю  
Вищого навчального закладу Укоопспілки  
«Полтавський університет економіки і торгівлі»*

# **АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ**

## **ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ**

XLIV Міжнародної наукової студентської конференції за  
підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2020 рік

*(м. Полтава, 30–31 березня 2021 року)*

## **Частина 1**

**Полтава  
ПУЕТ  
2021**

УДК 001:378.014.61"21"(477.53)(082)  
А43

*Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» заборонено*

#### **Редакційна колегія:**

**О. В. Манжура**, д. е. н., доцент, проректор із науково-педагогічної роботи Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» (ПУЕТ);

**К. Ю. Вергал**, к. е. н., доцент, директор Навчально-наукового центру забезпечення якості вищої освіти ПУЕТ;

**А. С. Ткаченко**, к. т. н., доцент, директор Навчально-наукового інституту бізнесу та сучасних технологій ПУЕТ;

**В. О. Скрипник**, д. т. н., професор, директор Навчально-наукового інституту харчових технологій, готельно-ресторанного та туристичного бізнесу ПУЕТ;

**В. В. Саранин**, к. філол. н., доцент, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ.

**А43** **Актуальні питання розвитку науки та забезпечення якості освіти у XXI столітті : тези доповідей XLIV Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2020 рік (м. Полтава, 30–31 березня 2021 р.) :** у 2 ч. – Полтава : ПУЕТ, 2021. – Ч. 1. – 387 с. – Текст укр., рос., англ., нім. мовами.

ISBN 978-966-184-407-9

Збірник містить тези доповідей XLIV Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2020 рік. Проблеми, порушені авторами публікацій, вирізняються своєю актуальністю та новизною наукових підходів. Увагу зосереджено на висвітленні результатів наукових досліджень у різних галузях науки та якості вищої освіти.

**УДК 001:378.014.61"21"(477.53)(082)**

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.  
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.*

ISBN 978-966-184-407-9

© Вищий навчальний заклад Укоопспілки  
«Полтавський університет економіки і торгівлі», 2021

## ЗМІСТ

### ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ

|                                                                                                                                                                                         |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <i>Саленко Є. В., Барибіна Я. О.</i> Корпоративна соціальна відповідальність ПУЕТ у контексті університетського лідерства.....                                                          | 27 |
| <i>Авраменко А. П., Копил А. В., Педченко Н. С.</i> Досвід реалізації освітньої діяльності кооперативного закладу вищої освіти в період поширення коронавірусної хвороби COVID-19 ..... | 29 |
| <i>Афанасьєва К. С., Новикова И. Н.</i> Підходи к определению социальной ответственности бизнеса .....                                                                                  | 33 |
| <i>Ходіс Н. С., Капліна Т. В.</i> Сучасні перспективи розвитку парк-готелів у Полтавському регіоні .....                                                                                | 35 |

### СЕКЦІЯ 1. ЯКІСТЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ: ПРОБЛЕМИ, ВИКЛИКИ, ПЕРСПЕКТИВИ

|                                                                                                                                |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <i>Гапон Т. О., Соколова А. М.</i> Значення якості освіти в контексті сучасної освітньої парадигми.....                        | 38 |
| <i>Пятник В. Ю., Шимановська-Діанич Л. М.</i> Зміни в системі вищої освіти в умовах пандемії .....                             | 40 |
| <i>Пасуля Л. П., Филь Т. А., Яріш О. В.</i> Європейські практики забезпечення академічної доброчесності .....                  | 43 |
| <i>Цибань О. О., Білоцерківський О. Б.</i> Нормативно-правове забезпечення якості вищої освіти в Україні .....                 | 45 |
| <i>Лисенко Т. А., Карпенко О. В.</i> Проблеми формування готовності випускників до реалізації концепції сталого розвитку ..... | 47 |
| <i>Білюк К. О., Гасій О. В.</i> Академічна мобільність здобувачів вищої освіти у вітчизняному освітньому просторі .....        | 50 |
| <i>Подольак О. О., Гапоненко О. Є.</i> Доступність та індивідуалізація навчання у вищому навчальному закладі.....              | 52 |

|                                                                                                                                                             |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <i>Котенко А. А., Франко Л. С.</i> Розвиток двосторонніх торговельно-економічних відносин між Україною та Італією .....                                     | 305 |
| <i>Farooqi H., Pozhar A.</i> Social role of cooperatives in developing countries .....                                                                      | 307 |
| <i>Muhammad T., Pozhar A.</i> International activity of credit cooperative institutions .....                                                               | 310 |
| <i>Azeez O., Pozhar A.</i> The role of credit unions in financial systems of European countries .....                                                       | 313 |
| <i>Ndow J. O., Pozhar A.</i> Demutualization of modern cooperatives in Europe and North America.....                                                        | 316 |
| <i>Ogugua C. E., Pozhar A.</i> The place and role of OPEC in the world oil market.....                                                                      | 319 |
| <i>Oncu E., Pozhar A.</i> Current trends in the European integration process.....                                                                           | 322 |
| <i>Бажул А. В., Кузьменко О. К.</i> Інформаційна глобалізація.....                                                                                          | 325 |
| <i>Драпакова Ю. С., Кузьменко О. К.</i> Використання математичного моделювання економічних процесів в умовах глобалізації.....                              | 327 |
| <i>Anwo O., Tul S. I.</i> The competitive strategy of «NIKE, INC.» in the global sportswear market .....                                                    | 330 |
| <i>Musah S., Tul S. I.</i> The specificity of international economic activity of fast-moving consumer goods companies (based on the «Unilever group») ..... | 333 |
| <i>Говтвяниця К. В., Франко Л. С.</i> Глобалізація – явище, що змінило світ.....                                                                            | 335 |
| <i>Шульженко Є. П., Франко Л. С.</i> Торговельна співпраця США й України в умовах пандемії .....                                                            | 337 |

## **СЕКЦІЯ 8. МЕНЕДЖМЕНТ І ПІДПРИЄМНИЦТВО В УМОВАХ КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ**

|                                                                                                          |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <i>Гулько Н. С., Гусаковська Т. О.</i> Управління підприємством на засадах креативного менеджменту ..... | 340 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|

|                                                                                                                                                                                               |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Савченко В. О., Рибалко-Рак Л. А.</b> Сучасні підходи до трактування категорії «криза» .....                                                                                               | 342 |
| <b>Грігорян Г. А., Кісіль О. М.</b> Забезпечення конкурентоспроможності продукції підприємств агропромислового комплексу.....                                                                 | 344 |
| <b>Sanober M. Malek, Vlasenko V. A.</b> Peculiarities of Implementation of effective Human Resources Policy at the Enterprise in the Conditions of post-industrial Economy .....              | 347 |
| <b>Isaak K. Paintsil, Vlasenko V. A.</b> Directions of Implementation of an effective Human Resource Management Strategy at the Enterprise in the Conditions of Market Transformations .....  | 349 |
| <b>Сергата Є. В., Власенко В. А.</b> Особливості реалізації потенціалу розвитку підприємства в умовах нової економіки .....                                                                   | 352 |
| <b>Солод О. В., Зось-Кіор М. І.</b> Теоретичний аспект методології як способу пізнання.....                                                                                                   | 354 |
| <b>Гігашвілі Е. Г., Кужель Н. Л.</b> Стратегія управління персоналом організації в умовах нової економіки .....                                                                               | 356 |
| <b>Цьомкало Є. А., Бертін М. В., Бондар-Підгурська О. В.</b> Глобалізація як умова та чинник формування та реалізації стратегії інноваційної діяльності промислових підприємств України ..... | 358 |
| <b>Сніг В. А., Білінська О. П.</b> Сучасні тенденції розвитку методів менеджменту організації в умовах конкуренції .....                                                                      | 363 |
| <b>Tadeyo L. K., Bilinska O. P.</b> Human Behavior in the Context of Motivation Management.....                                                                                               | 364 |
| <b>Нікуліна Ю. М., Білінська О. П.</b> Особливості реалізації функцій менеджменту в сучасних умовах господарювання ....                                                                       | 367 |
| <b>Бондаренко І. С., Юрко І. В.</b> Організація роботи майбутнього бізнесу DZ «POLTAVA» .....                                                                                                 | 368 |
| <b>Гімн А. Г., Брацун А. О.</b> Аналіз концепції та розвитку веганського кафе .....                                                                                                           | 370 |

|                                                                                                                                                  |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <i>Гроза В. А., Юрко І. В.</i> Проект удосконалення фермерського господарства.....                                                               | 373 |
| <i>Никоненко А. О., Брацун А. О.</i> Обґрунтування економічної доцільності створення кафе-бару мультинаціональної кухні «CHARDONNAY» .....       | 375 |
| <i>Репов С. Д., Юрко І. В.</i> Організація діяльності нічного клубу «Servi dei Night Club» .....                                                 | 378 |
| <i>Романенко В. С., Ходіс Н. С., Брацун А. О.</i> Дослідження концепції майбутнього бізнесу на прикладі pet-friendly кав'ярні – «Булькофф» ..... | 380 |
| <i>Черненко Д. О., Брацун А. О.</i> Дослідження концепції майбутнього бізнесу на прикладі кафе швидкого харчування «Healthy Eating» .....        | 382 |
| <i>Каменюка І. Ю., Завгородня Є. Є.</i> Інструменти формування стратегічних знань у системі управління підприємством .....                       | 385 |

## **СЕКЦІЯ 9. ЛІДЕРСТВО ТА УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ У ХХІ СТ**

|                                                                                          |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <i>Бондарець Т. Г., Рудич Л. В.</i> Принципи командної взаємодії в сучасних умовах ..... | 27 |
| <i>Дема І. М., Боровиков О. В.</i> Удосконалення системи мотивації праці.....            | 29 |
| <i>Чекунов Я. Є., Рудич Л. В.</i> Тренди бренду роботодавця у 2021 році .....            | 32 |

## **СЕКЦІЯ 10. МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ ТА СОЦІАЛЬНА ІНФОРМАТИКА: АКТУАЛЬНІ НАПРЯМКИ ДОСЛІДЖЕНЬ**

|                                                                                                                                                                               |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <i>Закіров Р. Р., Черненко О. О.</i> Програмне забезпечення тренажера з теми «Лямбда-вирахування і типізація» дистанційного навчального курсу «Теорія програмування».....     | 35 |
| <i>Рак А. О., Чілікіна Т. В.</i> Створення елементів тренажера дистанційного навчального курсу «Математичний аналіз» з теми «Обчислення границь функції однієї змінної» ..... | 37 |

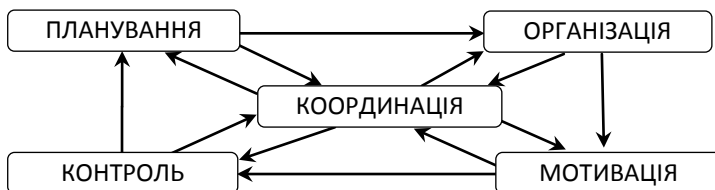


Рисунок 1 – Взаємозв'язок функцій менеджменту [4]

Таким чином, ефективне управління будь-якої організації не можливе без втілення сучасної концепції менеджменту як функціональної сфери управлінської діяльності. Саме тому виокремлення та розвиток функцій менеджменту дозволить покращити функціонування та діяльність організації, а також сприятиме формуванню ефективної системи менеджменту.

### Список використаних інформаційних джерел

1. Афанасьєв М. Основи менеджменту: навч.-метод. посіб. Харківський держ. економічний ун-т. Харків: ВД «ІНЖЕК», 2003. 481 с.
2. Басва О. В. Основи менеджменту: практикум. Київ: Центр учбової л-ри, 2007. 522 с.
3. Хміль Ф. Менеджмент: підручник для студ. вуз. Київ: Академвидав, 2005. 607 с.
4. Шегда А. Менеджмент: учебник 3-е изд., испр. и доп. Київ: Знання, 2006. 645 с.
5. Шокун В. Основи менеджменту: навч. посіб. для дистанц. навчання. Відкритий міжнародний ун-т розвитку людини «Україна». Київ: Ун-т «Україна», 2005. 340 с.

## ОРГАНІЗАЦІЯ РОБОТИ МАЙБУТНЬОГО БІЗНЕСУ DZ «POLTAVA»

**І. С. Бондаренко**, студентка спеціальності Право, група ПР-21 (ДЗВ Б 9-62)

**І. В. Юрко**, науковий керівник, к. е. н., доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності  
Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Упродовж останніх років парашутний спорт почав стрімко набирати популярності. За даними, опублікованими Асоціацією парашутного спорту США, близько 500 000 людей роблять загалом близько 3 мільйонів стрибків щорічно. Тому наразі є

актуальним впровадження організацій, які дають змогу людям виконувати стрибки з парашутом.

У парашутній термінології, **дропзона** (англ. Drop zone – зона викидання) – це місце (аеродром чи інший майданчик), де виконуються стрибки з парашутом. Як правило, місце проведення стрибків з парашутом розташоване в безпосередній близькості від аеродрому, з якого злітає повітряне судно з парашутистами. Також дропзона може іменуватися як парашутний клуб.

Метою даного проєкту є популяризація парашутного спорту на території України, проведення фестивалів парашутного спорту, розвитку міжнародних зв'язків та обмін досвідом.

Вивчаючи ринок надання послуг у галузі парашутного спорту, вважаємо, що вигідним місцезнаходженням дропзони буде Полтавська область (район м. Решетилівка). Станом на сьогодні у Полтавській області немає жодної приватної дропзони, яка може надавати такі послуги. Багато людей з Полтавської області, які бажають виконати стрибки з парашутом, вимушені їхати у с. Коротич (Харківська область), у м. Київ або у м. Дніпро. Нашою перевагою буде те, що ми будемо однією дропзоною в нашій області.

Споживачами наших послуг буду люди, які бажають активного відпочинку. Для стрибків з парашутом – це енергійні, придатні за станом здоров'я особи, віком від 16 років.

Наша дропзона матиме широкий спектр послуг, а саме:

- стрибок з парашутом типу «Крило»;
- стрибок з десантним парашутом;
- тандем-стрибок з інструктором;
- навчання за програмою AFF;
- відеозйомка стрибків з парашутом;
- ознайомлювальні польоти на літаку;
- фотосесії на території аеродрому;
- комфортний відпочинок на території дропзони.

Для пошуку споживачів наших послуг ми будемо використовувати соціальні мережі (Instagram, Facebook), створимо власний веб-сайт нашої дропзони, надруковані флаєра залишимо у магазинах спортивного спорядження, розмістимо декілька білбордів на в'їзді/виїзді до м. Полтава.

Під час планування, ми виокремили такі етапи здійснення проєкту:

1. Державна реєстрація ФОП.
2. Укладення договору оренди аеродрому.
3. Укладення договору оренди літака.
4. Закупівля спорядження.
5. Підготовка приміщень до роботи.
6. Найм персоналу та його підготовка до початку роботи.
7. Початок рекламної кампанії.
8. Урочисте відкриття дропзони.

Організаційно-правова форма бізнесу: ФОП 2 групи оподаткування (може мати дохід не більше 5,0 млн. грн. на рік; може мати не більше 10 найманих працівників; може надавати послуги тільки населенню, або платникам єдиного податку). Очолювати нашу дропзону буде директор одноосібно.

Даний проєкт розрахований на 4 роки 9 місяців, за цей час ми плануємо:

1. Отримати прибуток.
2. Розширити штат працівників.
3. Збільшити матеріальну базу.
4. Розширити обсяг надання послуг.
5. Вивести дропзону на міжнародний рівень.

Таким чином, даний проєкт нині є актуальним. З кожним роком популярність парашутного спорту набирає обертів, завдяки чому збільшується попит на послуги, які описані у проєкті.

### **Список використаних інформаційних джерел**

1. Бізнес-план. Методичні рекомендації по розробці бізнес-плану для студентів усіх спеціальностей. – Полтава : ПУЕТ, 2019. – 32 с.
2. Серебренников Г. Г. Парашютный спорт / Г. Г. Серебренников. – Київ : Патріот, 2016. – 224 с.

## **АНАЛІЗ КОНЦЕПЦІЇ ТА РОЗВИТКУ ВЕГАНСЬКОГО КАФЕ**

**А. Г. Гімп**, студентка спеціальності *Готельно-ресторанна справа, група ГРС-42*

**А. О. Брацун**, науковий керівник, асистент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності  
Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Усе більша кількість людей турбується про своє здоров'я і хоче позбутися зайвої ваги, для деяких такий спосіб харчування