СИСТЕМНИЙ ПІДХІД ДО МОНІТОРИНГУ ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА ПІДПРИЄМСТВА

Рибалко-Рак Л. А. к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту

Пушко Олександр Олександрович, магістрант

Мамрак Ярослав Андрійович, студент

Полтавський університет економіки і торгівлі, м. Полтава, Україна

Стрімкі зміни зовнішнього середовища характеризують умови господарювання сучасних підприємств і обґрунтовують актуальність формування нових підходів до управління соціально-економічними системами, які спрямовані на забезпечення ефективності і конкурентоспроможності їх функціонування. Саме тому, моніторинг зовнішнього середовища підприємства, зокрема, його факторів макро- і мікросередовища в стратегії розвитку є ключовим чинником ефективного функціонування та розвитку підприємства. Це, в свою чергу, вимагає детального моніторингу процесів зовнішнього середовища, оцінки впливу різних чинників і критичного аналізу для обґрунтованого і якісного управління змінами на підприємстві.

Актуальність дослідження науково-прикладної проблеми взаємодії підприємства і зовнішнього середовища обумовлена концепцією управління підприємством як відкритою системою, внутрішня структура елементів якої, їх склад і якість, залежить від умов і факторів зовнішнього середовища. Це один із ключових внесків системного підходу в науку управління, який обґрунтовує необхідність суб’єкту управління розглядати підприємство як єдине ціле, що складається із взаємопов’язаних частин, які, в свою чергу, взаємодіють із зовнішнім середовищем.

Системний підхід в теорії управління визначає організацію як сукупність взаємопов'язаних елементів, які орієнтовані на досягнення кінцевої мети в умовах динамічного, складного зовнішнього середовища [2].

Зміст системного підходу до управління полягає в такому: формулювання цілей та встановлення їхньої ієрархії до початку будь-якої діяльності, пов'язаної з управлінням; отримання максимального ефекту, тобто досягнення поставлених цілей через порівняльний аналіз альтернативних напрямів, методів досягнення цілей та здійснення вибору; кількісна оцінка цілей та засоби їх досягнення, заснована на ґрунтовній оцінці всіх можливих і планованих результатів діяльності [1].

Водночас теорія систем не визначає структуру підприємства як системи, а лише доводить, що підприємство складається з численних взаємозалежних підсистем і є відкритою системою, яка взаємодіє із зовнішнім середовищем. Ця теорія не визначає основні змінні внутрішнього середовища, що впливають на функцію управління та основні змінні зовнішнього середовища, що впливають на управління і результат діяльності підприємства. Саме, суб’єкт управління підприємством має визначати, які змінні необхідні для того, щоб застосовувати теорію систем до процесу управління. Таке визначення змінних і їх впливу на ефективність діяльності підприємства можливе за рахунок системного підходу до процесу моніторингу його середовища.

Список літератури

1. Лопатовський В. Г. Аналіз зовнішнього середовища підприємства: характерні риси та перспективи проведення. Вісник Хмельницького національного університету. 2015. Вип. 2. С. 179–184.
2. Маркіна І.А., Рибалко Л.А. Система управління якістю в галузі торгівлі організацій та підприємств споживчої кооперації: монографія. Полтава: РВВ ПУСКУ, 2008. 163 с.
3. Черниш Т. О. Діагностика факторів, що впливають на систему стратегічного управління підприємства / Т. О. Черниш, А. Е. Черниш // Вісник Східноукраїнського національного університету ім. В. Даля. – 2011. – № 7(161). – С. 257 – 263.