**Рибалко-Рак Л. А. к.е.н., доцент**

**Наталенко С.М., магістрант**

**Степанова Л.В., магістрант**

ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

м. Полтава, Україна

**СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ**

Криза є неминучим явищем в сучасних умовах функціонування підприємств як відкритих систем, криза – це етап розвитку складної соціально-економічної системи. Ефективні антикризові заходи зумовлюють поштовх до розвитку системи в напрямку прогресивних економічних змін.

Антикризове управління як ключовий фактор сучасного розвитку менеджменту та економіки накопичує наукові концепції та практичні методики у сфері управління системою процесів на підприємстві. Теоретико-прикладні аспекти антикризового управління та забезпечення сталого розвитку підприємства становлять значний потенціал практичних методів, які дозволяють ефективно прогнозувати ознаки та ймовірність виникнення кризових явищ в соціально-економічних системах.

Розвиток цієї сфери наукових знань, пов’язаних із концептуальними положеннями антикризового управління, висвітлено в працях багатьох учених, зокрема в дослідженнях: І. Ансоффа, А. Балашова, Р. Біловол, І. Бланка,   
С. Бєляєва, А. Градова, А. Грязнової, В. Забродського, М. Кизима, А. Ковальова, Е. Ланд Пітера, Л. Лігоненко, Ю. Лисенка, Ноумен Кліфа, В. Пономаренка,   
О. Пушкаря, В. Ревенка, О. Тридіда, Е. Уткіна, Х. Холл Річарда.

Концепція циклічності розвитку соціально-економічних систем належить до фундаментальних складових категоріального апарату економічної теорії та макроекономіки. Підприємство є мікроекономічною системою, а отже його розвитку також притаманні властивості циклічності.

Тенденціями, що визначають напрями ефективного розвитку антикризового управління, а їх вірна інтерпретація і інтеграція в систему управління підприємством сприяє реалізації процесу управління, є такі [1, c. 367]:

професіоналізм антикризового управління;

лідерство та мистецтво управління, дане природою і надбане в процесі спеціальної підготовки і досвіду;

методологія розробки ризикованих рішень;

науковий аналіз ситуації, прогнозування тенденцій;

корпоративність, як надійна опора антикризового управління, що є результатом управління й елементом його мети, а також засобом у механізмі управління;

оперативність і гнучкість управління, як потреба у швидких і рішучих діях, оперативних заходах, зміні стилів управління відповідно до ситуацій, що складаються, адаптації до умов кризи;

стратегія і якість антикризових програм;

система моніторингу кризових ситуацій, що являє собою спеціально організовані дії із визначення ймовірності й реальності виникнення кризи і необхідні для її своєчасного виявлення і розпізнавання.

Розвиток сучасних технологій антикризового управління для умов попередження кризи ґрунтується на таких складових [2-3]:

визначення умов та термінів запровадження профілактичних заходів антикризового управління;

складання переліку найбільш важливих та небезпечних для підприємства проблем за основними напрямками діяльності;

формування цілей розробки профілактичних заходів та розподіл обов’язків щодо відповідальності серед керівників підприємств;

розробка прогнозних сценаріїв антикризового управління;

розрахунок потреби у ресурсах всіх видів для забезпечення стійкого функціонування підприємства в умовах кризи;

вироблення методів проведення антикризових процедур і контроль за їх реалізацією;

розробка критеріїв активізації антикризового управління;

формування антикризових механізмів, що забезпечують реалізацію профілактичних заходів.

Профілактика діяльності підприємства для умов попередження кризи є одним з найважливіших аспектів антикризового управління, оскільки дозволяє попередити кризу або пом'якшити її, мобілізувавши всі наявні ресурси [4].

Антикризове управління можна вважати комплексною системою заходів, що спрямована на запобігання кризи та забезпечення умов, які б ліквідували передумови та наслідки її появи через прогнозування соціально-економічного розвитку підприємства і реалізацію антикризової стратегії для зміцнення конкурентних позицій суб’єкта господарювання в конкурентному середовищі.

Список використаних джерел

1. Василенко В. О. Антикризове управління підприємством: навч. посіб. К.: ЦУЛ, 2003. 504 с.
2. Градов А. П., Кузин Б. И., Федотов А. В. Стратегия и тактика антикризисного управления фирмы / и др.; под общ. ред. А. П. Градова. СПб.: Специальная литература, 1996. 510 с.
3. Рибалко-Рак Л.А. Гусаковська Т.О. Напрями формування робочої групи із антикризового управління підприємством. Актуальні питання організації та управління діяльністю підприємств у сучасних умовах господарювання:збірник тез доповідей VI Всеукраїнської науково-практичної конференції. 17 листопада 2016 р. Харків: РВВ Національної академії Національної гвардії України, 2016. С. 234-236.
4. Рибалко-Рак Л.А., Кужель Н.Л., Литвиненко Ю.С. Система управління якістю як інструмент антикризового менеджменту підприємства. Управлінська діяльність: досвід, тенденції, перспективи: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів і молодих вчених. У двох частинах. / Ч. 1. Управлінська діяльність у бізнесових структурах / За загальною редакцією проф. А.В. Сєрікова. Харків: ХНУБА. 2019. С. 273-276.