



POLTAVA UNIVERSITY OF
ECONOMICS AND TRADE

НАУКА І МОЛОДЬ У XXI СТОРІЧЧІ

ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ

VI Міжнародної молодіжної науково-практичної
інтернет-конференції

(м. Полтава, 15 грудня 2020 року)



Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ» (ПУЕТ)

НАУКА І МОЛОДЬ У XXI СТОРІЧЧІ

ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ

VI Міжнародної молодіжної науково-практичної
інтернет-конференції

(м. Полтава, 15 грудня 2020 року)

**Полтава
ПУЕТ
2020**

УДК 001:378-053.6(082)
НЗ4

Друкується відповідно до Наказу по університету № 173-Н від 16 жовтня 2020 року

Організаційний комітет конференції

О. В. Манжура, голова організаційного комітету, д. е. н., доцент, проректор з науково-педагогічної роботи ПУЕТ;

А. С. Ткаченко, к. т. н., доцент, директор Навчально-наукового інституту бізнесу та сучасних технологій ПУЕТ;

В. О. Скрипник, д. т. н., професор, директор Навчально-наукового інституту харчових технологій, готельно-ресторанного та туристичного бізнесу ПУЕТ;

В. В. Саранин, к. філол. н., доцент, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ;

Л. М. Діденко, директор Центру інформаційного забезпечення освітнього процесу ПУЕТ.

Редакційна колегія

Головний редактор – **О. О. Нестуля**, д. і. н., професор, ректор ПУЕТ.

Заступник головного редактора – **О. В. Манжура**, д. е. н., доцент, проректор з науково-педагогічної роботи ПУЕТ.

Відповідальний секретар – **Н. М. Бобух**, д. філол. н., професор, завідувач кафедри української, іноземних мов та перекладу ПУЕТ.

Відповідальні редактори

А. С. Ткаченко, к. т. н., доцент, директор Навчально-наукового інституту бізнесу та сучасних технологій ПУЕТ;

В. О. Скрипник, д. т. н., директор Навчально-наукового інституту харчових технологій, готельно-ресторанного та туристичного бізнесу ПУЕТ.

Наука і молодь у XXI сторіччі: збірник тез доповідей
НЗ4 VI Міжнародної молодіжної науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава, 15 грудня 2020 року). – Полтава : ПУЕТ, 2020. – 538 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM). – Текст укр., рос., англ. мовами.

ISBN 978-966-184-395-9

У збірнику представлено тези учасників VI Міжнародної молодіжної науково-практичної інтернет-конференції «Наука і молодь у XXI сторіччі» за тематичними напрямками: «Біотехнологія та біоінженерія», «Документознавство, інформаційна, бібліотечна та архівна справа», «Економіка», «Інформатика та комп'ютерні науки», «Керівництво та лідерство», «Маркетинг», «Менеджмент і адміністрування», «Міжнародні економічні відносини», «Облік і аудит», «Педагогіка», «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», «Право», «Публічне управління та адміністрування», «Туризм», «Фізична культура та спорт», «Філологія», «Фінанси, банківська справа та страхування», «Харчові технології та інженерія».

УДК 001:378-053.6(082)

Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.

За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу ПУЕТ заборонено.

© Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі», 2020

ISBN 978-966-184-395-9

СПІВОРГАНІЗАТОРИ КОНФЕРЕНЦІЇ

*Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський
університет економіки і торгівлі» (Україна)*

*Білоруський торгово-економічний університет споживчої
кооперації (Республіка Білорусь)*

*Євразійський національний університет
імені Л. М. Гумільова (Республіка Казахстан)*

*Кооперативно-торговий університет Молдови
(Республіка Молдова)*

*Таджицький державний університет комерції
(Республіка Таджикистан)*

*Університет національного та світового господарства
(Республіка Болгарія)*

ЛАРИНГОСКОП НА ЕЛЕМЕНТАХ ПЕЛЬТЬЄ

Д. В. Зайцев, студент групи БМІ-19

І. І. Сілі, к. т. н., асистент кафедри «Біомедична інженерія»

Н. А. Бухлал, ст. викладач кафедри «Біомедична інженерія»

О. Ю. Азархов, д. м. н., професор, завідувач кафедри «Біомедична інженерія»

Державний вищий навчальний заклад «Приазовський державний технічний університет»

Елемент Пельтьє – це термоелектричний перетворювач, принцип дії якого базується на ефекті Пельтьє. Ефект Пельтьє – термоелектричне явище перенесення енергії при проходженні електричного струму в місці контакту (спаяний) двох різних провідників, від одного провідника до іншого. На сьогодні вже існує ряд способів використання елементів Пельтьє в медицині та біоінженерії [1, 2].

Ларингоскоп – медичний прилад, який використовується для обстеження гортані. Він розроблений, щоб полегшити швидку візуалізацію гортані без необхідності вирівнювання глоткової і гортанної осей. Одним із найважливіших для роботи ларингоскопів параметрів є вимога функціонального джерела світла. У той час як останні розробки ларингоскопів провадяться в бік удосконалення світлодіодів (LED) як джерел світла, вони все ще потребують живлення від джерела, яке накопичує енергію [3]. Воно може бути перезаряджуваним або одноразовим. Це може стати проблемою при відсутності батарей або електрики. Проте її можна вирішити, використовуючи як джерело енергії елемент Пельтьє.

Нами розроблена 3D модель у програмному середовищі Solidworks ларингоскопа з розміщенням чотирьох термоелектричних генераторів (елемент Пельтьє), що простягаються наскрізь відкритої частини корпусу приладу для безпосереднього контакту з рукою користувача, що дозволяє отримати максимум тепла з руки користувача (рис. 1). Під дією тепла елемент наводить ЕДС у контурі та живить світлодіоди ларингоскопа.

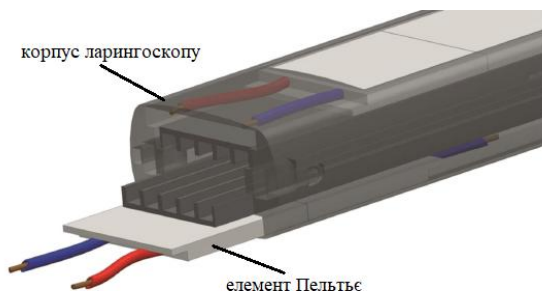


Рисунок 1 – Модель ларингоскопа на базі елементів Пельтьє

Остаточний прототип 3D моделі ларингоскопа містить 4 елементи Пельтьє, які з'єднані послідовно, у результаті чого нам удалось досягти максимального значення яскравості у 204,1 люкс. Світло одразу вмикається один раз, коли користувач контактує із вбудованими в ручку приладу елементами Пельтьє. Затримка часу згасання світлодіодів є лінійною із середнім значенням – при початковій яскравості в 193,8 люкс значення зменшується до 142,3 та 103,4 за 60 с та 120 с відповідно (рис. 2).

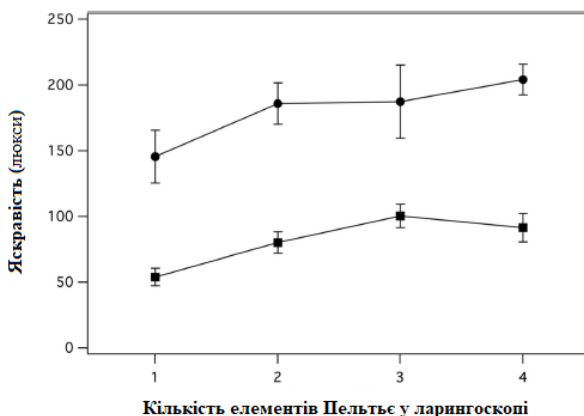


Рисунок 2 – Залежність яскравості світлодіодів ларингоскопа від кількості вбудованих елементів Пельтьє

Світлочутливий датчик був установлений вертикально вниз на опорній стійці на висоті 20 мм безпосередньо над світлодіодами. Усі виміри виконувались з вихідною яскравістю навколишнього середовища між 1 до 2 люкс.

У роботі ми продемонстрували концепцію та 3 D модель нового ларингоскопа з термоелектричним генератором на елементах Пельтьє, які можуть ефективно живити джерело світла лише від тепла руки користувача. Слід зауважити, що подальша оптимізація приладу з додаванням радіатора, використання теплопровідного матеріалу та зміна дизайну ручки покращить характеристики ларингоскопа та дасть можливість використати меншу кількість елементів Пельтьє.

Список використаних джерел

1. Сілі І. І. Модель безструмового апарату підігрівання імплантантів / І. І. Сілі, О. Ю. Азархов // Технічне забезпечення інноваційних технологій в агропромисловому комплексі : матеріали І Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (Мелітополь, 01–24 квітня 2020 р.) / ТДАТУ : ред. кол. В. М. Кюрчев, В. Т. Надикто, О. Г. Скляр [та ін.]. – Мелітополь : ТДАТУ, 2020. – С. 417–419.
2. Азархов О. Ю. Осушувач повітря на базі елемента Пельтьє та Ардуіно [Електронний ресурс] / В. С. Волошин, О. Ю. Азархов, І. І. Сілі // Медична інформатика та інженерія, 2020. – Вип. (2). – С. 90–95. – Режим доступу: <https://doi.org/10.11603/mie.1996-1960.2020.2.11180>. – Назва з екрана.
3. Карпищенко С. А. Эндоскопия в ларингологии / С. А. Карпищенко, О. Е. Верещагина. // Folia Otorhinolaryngologiae et Pathologiae Respiratoriae, 2011, Vol. 17.2. P. 9–19.

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ СТАБИЛИЗАЦИИ ВЫСОКООСНОВНЫХ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИХ ШЛАКОВ ОТ РАСПАДА

Д. А. Калилуллова, студент группы ФИН-22

Н. М. Спатаева, преподаватель

Колледж экономики, бизнеса и права Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза

При выплавке черных металлов и ферросплавов на тонну металла образуется до трех тонн шлака, который складывается на полигонах, занимая большие площади

В настоящее время в связи с ужесточением требований к загрязнению окружающей среды, повышением экологических платежей за складирование отходов для предприятий черной металлургии вопрос стабилизации шлаков и производства из них товарной продукции стал актуальным.

Проблема распада высокоосновных металлургических, а именно, доменных шлаков производства многих нержавеющих марок стали известна во всем мире, но до настоящего времени не решена. Например, по истечении более 60 лет со дня пуска завода она не решается на Актюбинском заводе ферросплавов, где накоплено около 10 млн тонн распавшегося шлака, что вызвало необходимость переселения 600 жителей прилегающего населенного пункта Индер из-за пыления тонкодисперсных шлаков производства рафинированного феррохрома.

Основными причинами распада шлаков являются:

- гидратация неосвоенной извести (CaO) или оксида магния, называемая известковым или магнезиальным распадом;
- гидратация сульфидов железа, кальция, марганца, характеризующаяся как сульфидный распад;
- полиморфное превращение $2\text{CaO}\cdot\text{SiO}_2$ (перестройка кристаллической решетки) при остывании, которое происходит с увеличением объема на 10–12 %.

Проработка данного вопроса показала, что в промышленных масштабах опробован способ стабилизации распадающихся шлаков присадкой фосфористой руды. Однако использование этого способа в технологии выплавки сталей и ферросплавов не может быть рекомендован из-за загрязнения металла фосфором.

Наиболее эффективным является стабилизация шлаков от распада за счет использования в качестве стабилизатора оксида бора B_2O_3 . Эффективность стабилизации высокоосновных шлаков подтверждена опытными испытаниями производственных шлаков предприятий черной металлургии Казахстана и России. В качестве борсодержащего материала испытан борный ангидрид, борат кальция, боратовые руды. Показано, что стабилизация от распада высокоосновных металлургических шлаков обеспечивается при содержании в шлаке 0,3–0,5 % B_2O_3 .

Эффективность стабилизации шлаков с использованием природных боратовых руд подтверждена промышленными испытаниями при выплавке средне- и низкоуглеродистого феррохрома в условиях Актюбинского завода ферросплавов. Из застabilизи-

рованного шлака получен фракционированный щебень, соответствующий требованиям промышленного, гражданского и дорожного строительства.

Перспективность и реальность реализации данной технологии обеспечивается наличием в Казахстане собственных борсодержащих руд, которые в настоящее время из-за отсутствия потребителей не используются.

ДОКУМЕНТОЗНАВСТВО, ІНФОРМАЦІЙНА, БІБЛІОТЕЧНА ТА АРХІВНА СПРАВА

СУЧАСНИЙ БІБЛІОТЕЧНИЙ ПРОСТІР – РЕАЛЬНИЙ ТА ВІРТУАЛЬНИЙ

Л. В. Кравцова, студентка групи ДІД б інт лис-51

*Т. М. Білоусько, к. е. н., доцент кафедри менеджменту,
доцент – науковий керівник*

Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Новітні інформаційні технології та їхній швидкий розвиток спонукають бібліотеки якісно змінювати свою діяльність і переосмислювати головні завдання, щоб іти в ногу з науково-технічним прогресом. Тому сучасна бібліотека не повинна існувати сама по собі, а обов'язково має бути в структурі наукових, інформаційних, дозвілєвих і соціальних комунікацій «третім місцем», тобто простором поза домом і поза роботою, де могли б зустрічатися люди і втілювати свої ідеї. Недаремно зараз у бібліотечній справі популярним є термін «трансформація бібліотечного простору», тобто перебудування приміщень, перестановка меблів, вільний доступ до всіх фондів, виділення «зон» для користувачів на різні смаки та читацькі групи – за віком та інтересами [1]. Такий сучасний метод – це не лише простір для книг та інших носіїв інформації, а й простір для відвідувачів, який забезпечує їм повну свободу вибору необхідної інформації.

Особлива увага приділяється продуманому дизайну та інтер'єру. Адже психологи стверджують, що зміну інтер'єру відвідувачі сприймають, як турботу про них. З цією метою здійснюється зонування бібліотечного простору, зокрема організація зони релаксації. Бо для одних людей найкращий спосіб релаксації – це побути наодинці, усамітнитись, а для інших – поспілкуватися з людьми [1]. Тому створюється комфортне середовище з неформально розташованими сучасними зручними меблями та технічним оснащенням з доступом до інтернету і для віддалених користувачів, відкриваються оновлені фонди та дієвий пошуковий апарат, запроваджуються нові інтерактивні форми роботи.

Досвід показує, що якщо бібліотека не закрита у своєму тихому порожньому залі, а виходить «у люди», то це дає пози-

тивний ефект. Коли користувача не відділяє від бібліотекаря кафедра видачі і суворий вигляд, то люди завжди радо сприймають ноу-хау з подолання бар'єрів у комунікації. Тож сьогодні широко використовується спосіб бібліотечного обслуговування за межами бібліотеки, що також розширює «бібліотечний простір». Це виїзні заходи з метою інформування користувачів про книги та послуги; заходи, які проводяться на вулиці для реклами книги та читання; бібліотечні акції; відкриття бібліотечних лавок, дворів.

Сьогодні вносить багато нових форм роботи, тому актуальним є облаштування приміщення за типом «студії звукозапису» або «класу анімації та технологій», де молодь зможе створювати відеоролики, записувати музику. Для людей, які працюють з книгою або комп'ютером, важливо передбачити деталі інтер'єру, що матимуть релаксаційний характер. Це можуть бути тематичні блоки, диванні куточки, арт-зони (вернісажі, простір для кіноманів, творчі майстерні, майстер-класи), інтелект-центри (клуб, студія, гурток, центри словесності, правової культури) [1]. Взагалі зміна простору та зонування приміщення бібліотеки має передбачати надання нових послуг, орієнтованих на певні групи користувачів. Адже бібліотеки є місцем зустрічі і соціально активних літніх мешканців, і людей з обмеженими фізичними можливостями. Тому для них облаштовують частину території – спеціальну кімнату чи куточок. З метою ж виховання майбутнього читача, що є суто бібліотечною роботою «на перспективу», створюються тематичні зони для дітей. У той час, коли батьки обирають необхідну літературу та заняття для себе, діти зможуть розважитися в спеціально обладнаній дитячій зоні з різноманітними іграми, іграшками чи розмальовками.

Актуальним є створення в бібліотеках інтернет-центрів, що використовуються з метою реалізації інформаційної функції. Це так звані пункти доступу до офіційної інформації та Громадські інформаційні центри, де можна отримати будь-яку інформацію на будь-яку тему. Завжди знайдеться категорія відвідувачів, активну увагу яких привернуть застосування інноваційних форм роботи з користувачами: «кінозал у бібліотеці» та «скайп-зустрічі».

Важливим складником створення нових комунікацій у бібліотеці є наявність сайту чи блогу, бо це доступ до новітніх техно-

логій, ресурсів інтернету та зв'язку в соціальних мережах, який поєднує віртуальний світ і бібліотеку. Відвідування сайту та спілкування в блозі значно розширює простір бібліотеки, є інструментом інформування користувачів про структуру, навігацію, допомагає визначити локації заходів, що проводяться як у бібліотеці, так і за її межами [2]. Простір бібліотеки, за можливості, має супроводжувати точка доступу Wi-Fi, адже відвідувачі приходять до бібліотеки не тільки для читання книг, а й для отримання доступу до інформації через мобільні пристрої – смартфони, планшети, ноутбуки. Блог – ознака того, що бібліотека «просунута». Це особливо актуально для молодих людей, які вже не уявляють собі життя без блогу, спілкування в соціальних мережах і самовираження. Наявність блогу може підвищити привабливість бібліотеки. Блог дає можливість рекламувати бібліотеку, розповсюджувати бібліотечні новини, а також є джерелом професійної інформації, майданчиком для професійного спілкування. Тому працівникам кожної бібліотеки треба прагнути до того, щоб у їхнє співтовариство тягнулися люди і щоб про них говорили не тільки на їхній території, а й за її межами.

І на закінчення хочеться зазначити, що досягти бажаного результату, тобто трансформації бібліотечного простору з метою створення нових комунікацій, в умовах обмежених приміщень, асигнувань і уваги місцевої влади до проблем бібліотек, можна лише завдяки пошуку нових форм просвітницької та інформаційної роботи, розробці креативних ідей та втіленню їх у життя.

Список використаних джерел

1. Заяць З. Бібліотечний простір: трансформація та організація в сучасному вимірі [Електронний ресурс] / Заяць З. – Режим доступу: <https://www.slideshare.net/Libnadvirna/ss-214701695> (дата звернення: 07.12.2020). – Назва з екрана.
2. Сайт Херсонської обласної універсальної наукової бібліотеки ім. Олеса Гончара [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://lib.kherson.ua/publish.htm> (дата звернення: 07.12.2020). – Назва з екрана.

АНАЛІЗ СТАНУ ТА ЕФЕКТИВНОСТІ МЕТАЛУРГІЙНОГО ВИРОБНИЦТВА

А. Л. Вернигора, студент групи І-19-ЕП-М, ЦЗН, спеціальність «Економіка підприємства»

Р. А. Александрова, к. т. н., доцент, доцент кафедри економіки підприємств – науковий керівник

Державний вищий навчальний заклад «Приазовський державний технічний університет»

Гірничо-металургійний комплекс (ГМК), до складу якого входить металургійне виробництво, був і залишається стратегічно важливим для розвитку економіки, соціальної сфери та національної безпеки України. Про це свідчать показники його роботи. Не зважаючи на те, що 2019 р. був найбільш несприятливим за показниками виробничої, збутової та зовнішньоекономічної діяльності підприємств, ГМК України забезпечив близько 12 % ВВП, 26 % валютних надходжень, більше 29 млрд грн відрахувань до бюджетів усіх рівнів [1].

Металургія є високо матеріаломісткою галуззю, яка потребує в декілька разів більше сировини, матеріалів, палива для виготовлення одиниці продукції, для її забезпечення залучається велика кількість послуг, прямо не пов'язаних із металургією. Так, за рахунок ГМК було виконано 35 % усіх вантажних перевезень залізницею і трохи більше загального обсягу вантажів у морських портах, спожито 10,4 % електроенергії [2].

Важливим моментом є той факт, що валова додана вартість продукції, яку створює металургія з урахуванням суміжних галузей, у декілька разів вища від діяльності безпосередньо в металургії.

На жаль, показники 2019 р. та першої половини 2020 р. за результатами діяльності підприємств ГМК України були найгіршими за роки незалежності країни. Причин багато, але передусім слід відзначити стрімке падіння попиту на металопродукцію та значне зниження світових цін на неї.

За даними митної служби країни [3], у 2019 р. індекс експортної виручки порівняно з 2018 р. становив 88,67 %, а у натуральному вимірі (у тонах) склав 98,58 %, тобто скоротився лише на 1,42 %. Це свідчить про те, що темпи зростання (зни-

ження) цін значно випереджають темпи зростання (зниження) обсягів експорту. У цьому випадку ціни на продукцію за рік знизилися на 10,05 %. У першому півріччі 2020 р. порівняно з аналогічним періодом попереднього року експорт металопродукції знизився на 19 %, а зниження в тоннах склало 6,1 %. Таким чином, використовуючи взаємозв'язок індексів, в якому індекс експортної виручки від реалізації товарів дорівнює добутку індексів ціни та обсягу виробництва, маємо індекс цін 86 %. У середньому ціни на металопродукцію за цей період знизилися на 14 %.

Така світова тенденція щодо ціноутворення підвищує ризики вітчизняної металургії та економіки загалом. У зв'язку з цим важливо розглянути чинники, які формують ціни на металопродукцію. Автори роботи [4] вважають, що це передусім чинники, які обумовлюють собівартість продукції (кон'юнктура на сировинних ринках, ринках палива та енергоресурсів, тарифи на перевезення вантажів, рівень техніко-технологічної бази підприємств ГМК, рівень плати за викиди та інші). На жаль, ціни практично на всю сировину, паливо, енергію та послуги, що надаються державними монополістами, значно зросли, у деяких випадках – майже вдвічі.

Важливими є чинники, які формують платоспроможний попит на сталь (темпи розвитку вітчизняної та світової економіки, ділова активність галузей – споживачів продукції ГМК та інші). І тут треба відзначити сповільнення зростання світової економіки, зокрема автомобільної галузі. Поступове зниження металоємності одиниці світового ВВП, який за останні 18 років знизився на 14,6 %, є позитивним фактом у розвитку суспільства, але для світової та вітчизняної металургії – це негативна тенденція. І ця тенденція розвитку зберігатиметься, оскільки в результаті науково-технічного прогресу і технологічних зрушень відбувається витіснення чорних металів, їх заміна на більш дешеві і легкі полімерні матеріали.

Щоб поліпшити ситуацію і підвищити ефективність металургійного виробництва, автор роботи [5] вважає за необхідне чітко сформулювати стратегічні напрямки розвитку галузі, насамперед – створення та впровадження новітніх і вдосконалених традиційних технологій, у тому числі енерго- та ресурсозбережних екологічно чистих технологій. Ми практично вивели з експлуа-

тації мартенівські печі, але недостатньо розвивається електро-сталеплавильний процес, який є більш екологічно чистим, ніж конвертерний та прямі способи виробництва заліза із залізної руди.

Зношеність основних фондів металургійної галузі перевищує 60 %, тому необхідне технологічне переоснащення всіх переділів (агломераційне, доменне, сталеплавильне, прокатне) з оновленням основних фондів та підвищенням експлуатаційних показників металургійного обладнання.

Важливим напрямком також є забезпечення на державному рівні умов зростання внутрішнього споживання металу та забезпечення відповідності структури внутрішнього попиту можливостями металургійної промисловості.

Для поліпшення екологічного стану підприємств, які нині діють, необхідне впровадження екологічно безпечних технологій в основному та допоміжному виробництвах, які сприяють зниженню відходів і питомих викидів шкідливих речовин до повітряного та водного басейнів, а також збільшення обсягів та ефективності переробки відходів виробництва на підставі створення та впровадження економічно доцільних технологій.

Список використаних джерел

1. Тарасенко А. Вклад металлургии в экономику Украины. URL: <https://gmkc.center/posts/vkladmetallurgii-v-jekonomiku-ukrainy/> (дата звернення: 09.09.2020).
2. Гончарук О. В., Ігнашкіна Т. Б., Броннікова В. Ю. Сучасний стан гірничо-металургійного комплексу України: чинники, тенденції й результати. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/9_2020/62.pdf (дата звернення 20.10.2020).
3. Показники зовнішньої торгівлі України: Нова митниця. URL: <https://bi.customs.gov.ua/trade/#/> (дата звернення: 14.08.2020).
4. Летуча О. В. Ігнашкіна Т. Б., Летуча А. А. Стратегії фінансового оздоровлення підприємств металургійного комплексу України в умовах глобалізації: теорія та методологія. *Проблеми економіки та політичної економії*. 2018. № 1. С. 174–182. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/per_2018_1_13 (дата звернення 07.09.2020).
5. Пилипенко А. А. Стратегічні напрями розвитку підприємств металургійної галузі. *Ефективна економіка*. 2014. № 1. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2014_1_59.

КАЙЗЕН- И ТАРГЕТ-КОСТИНГ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

О. В. Герасимчук, студент специальности «Логистика»

В. И. Маргунова, к. э. н., доцент

Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»

Главной целью работы любого предприятия является получение прибыли. При этом особое внимание следует уделять затратам. Понятия «прибыль» и «затраты» тесно связаны. Нельзя получить результат, ничего не вкладывая при этом. Затраты всегда были, есть и будут. Это именно то, от чего нельзя отказаться, но чем можно управлять, а как следствие – контролировать. По мере развития технологий управления производственными процессами появилось огромное количество методов их регулирования. Остановимся на двух из них: кайзен-костинг и таргет-костинг. Оба метода – японская модель управления производством. Рассмотрим данные методы более подробно.

Кайзен-костинг (англ. kaizen costing) – метод учёта затрат, нацеленный на постепенное и непрерывное снижение себестоимости в результате специальной программы предприятия [1].

Планирование прибыли при применении кайзен-костинга базируется на установлении базовых затрат на продукт в планируемом периоде в размере фактических затрат прошлого периода. Также применение кайзен-костинга предусматривает норму целевого сокращения затрат (отношение суммы запланированного сокращения затрат к базовой величине затрат), которая применяется в течение периода ко всем переменным затратам (по материалам, труду и другим затратам). Полученные результаты целевой суммы сокращения сравниваются с фактическими и выявляются отклонения.

Таргет-костинг (целевая калькуляция затрат, англ. target costing) – метод определения целевой себестоимости, формирование себестоимости новой для предприятия продукции, исходя из планируемой цены и ожидаемой прибыльности продаж [2].

Целью таргет-костинга является снижение фактических затрат до уровня величин целевых затрат. Если применение данного метода не позволяет этого сделать, то продукт на рынок не запускается. Однако, в случае прогнозов менеджеров, соглас-

но которым после выхода продукта на рынок при постоянных его улучшениях удастся выйти на уровень величин целевых затрат, то решение о выпуске продукта может быть принято. В противном случае, продукт на рынок не выходит. Принято считать, что данный метод ставит цель сокращения затрат не на стадии производства уже производящегося товара, а на стадии исследования, при его разработке и проектировании.

Таргет-костинг базируется на следующих принципах:

- акцент на требования рынка и клиентов, учет влияния основных требований (например, к качеству и срокам изготовления) на себестоимость;
- калькуляция целевой себестоимости для достижения заданной прибыли при существующих рыночных условиях;
- использование концепции жизненного цикла продукта [2].

При сравнении двух данных методов можно сделать вывод о том, что таргет-костинг используется в основном на стадии проектирования продукции. Особое внимание в данном случае уделяется продукту, а снижение себестоимости происходит за счёт изменений конструкции продукта. Кайзен-костинг, в свою очередь, используется в основном на стадии производства. Особое внимание уделяется непосредственно самому производственному процессу, а снижение себестоимости продукта происходит через повышение эффективности этих производственных процессов.

В японской практике существует взаимосвязь между кайзен- и таргет-костингом. Оба метода являются элементами единой системы управления затратами и решают одну и ту же задачу, но на разных стадиях жизненного цикла продукта и разными способами. В тандеме данные методы дают предприятию конкурентное преимущество, которое заключается в достижении более низкого по отношению к конкурентам уровня себестоимости и возможности выбирать удобную ценовую политику для установления и фиксации позиций на соответствующих секторах рынка.

Стоит также упомянуть про особенность совместного использования систем кайзен- и таргет-костинг в японских компаниях. В традиционных отраслях промышленности, продукция которых характеризуется длительным жизненным циклом, основное внимание фокусируется именно на кайзен-

костинге, а в инновационных отраслях с коротким жизненным циклом производимых продуктов – на таргет-костинге [2].

Однако, перенимая опыт японских предприятий, стоит помнить о том, что внедрять необходимо не сами методы, а идеи, положенные в их основу.

Список использованных источников

1. Боброва О. С. Системы кайзен-костинг и таргет-костинг // Боброва О. С. Настольная книга предпринимателя. URL: https://studme.org/130766/finansy/target_kosting_kaydzen_kosting.
2. Редченко К. Маленькими шагами к большому успеху: кайзен- и таргет-костинг. URL: https://www.cfin.ru/ias/kaizen_costing.shtml.

БЕЛОРУССКАЯ АЭС: ПРИЧИНЫ СОЗДАНИЯ, ОЦЕНКА РИСКОВ И ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ

О. В. Герасимчук, студент группы Г-31, специальность «Логистика»

Т. В. Мосько, ст. преподаватель кафедры мировой экономики – научный руководитель

Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»

Энергетический аспект развития Республики Беларусь традиционно занимает приоритетные позиции в повестке руководства страны и относится к числу вопросов национальной безопасности. Стратегическим решением белорусского руководства стал беспрецедентный по объему инвестиций проект Белорусской атомной электростанции (БелАЭС).

Необходимость строительства атомной станции продиктована несколькими стратегическими задачами. Во-первых, важно достичь необходимой диверсификации ресурсов в выработке электроэнергии и снизить зависимость от поставок газа. Во-вторых, строительство БелАЭС является крупнейшим инфраструктурным проектом, который предоставит новые рабочие места как на самой станции, так и в обслуживающих ее организациях.

Одни рассматривают строительство атомной электростанции с позиции укрепления независимости, другие – с позиции создания продукта, который позволил бы стать альтернативой практически отсутствующим полезным ископаемым. Очевидно, что реализация данного проекта несет в себе ряд рисков, к

важнейшим из которых относятся вопросы ядерной безопасности и перспективы экспорта энергии.

БелАЭС находится на западе страны, в 18 км от города Островец Гродненской области. Основным партнёром Беларуси в проекте по строительству АЭС – российская компания «Атомстройэкспорт». 2 ноября 2013 года президент страны А. Лукашенко подписал указ № 499 «О сооружении Белорусской атомной электростанции», который позволил генеральному подрядчику, российскому ЗАО «Атомстройэкспорт», строительство Белорусской АЭС. Согласно российскому проекту, на станции будет два энергоблока с реакторами типа ВВЭР-1200 (В-491) мощностью до 1 200 МВт каждый. Проектируемая мощность АЭС составляет 2,4 тыс. МВт. В качестве топлива будут использованы стандартные тепловыделяющие сборки производства АО «ТВЭЛ», с обогащением 3,8–4,5 %, профилированные гадoliniем. Топливная кампания составит 5–6 лет, после чего топливо будет храниться в бассейне выдержки на АЭС примерно 5–10 лет, до снижения остаточного тепловыделения до приемлемого уровня. Затем топливо будет погружено в транспортно-упаковочные контейнеры и вывезено на предприятия АО «ТВЭЛ» для переработки в новое топливо [1].

По плану в 2020 году должен был заработать уже второй реактор, а первый – два года назад. Но сроки ввода первого энергоблока в эксплуатацию переносились, и по новым прогнозам на полную мощность он выйдет лишь в феврале 2021 года, а второй – в мае 2022 года.

Еще при строительстве, со стороны стран-соседей Беларуси неоднократно были предъявлены ноты протеста. Одним из первых государств, отреагировавшим на строительство в Беларуси АЭС, стала Литва. В адрес Беларуси и России прозвучали обвинения в несоблюдении международных норм безопасности. Помимо этого, литовской стороной также были озвучены прогнозы, по которым в случае аварии на БелАЭС под радиоактивное загрязнение попадут 16 европейских столиц [2].

Вслед за Литвой против выступила Польша. Отказ Польши на современном этапе покупать электроэнергию в Беларуси находит свое логическое объяснение в том, что она располагает необходимым запасом бурого и каменного угля, которые служат сырьем для производства электроэнергии.

Вместе с тем стороны должны сохранять перспективу энергетического сотрудничества. Белорусской стороной были приведены заключения международных и европейских комиссий, которые постановили, что строительство соответствует всем необходимым требованиям и стандартам.

Несмотря на развитие альтернативных источников энергии, атомные электростанции остаются на втором месте по мощности после солнечной энергии. К сожалению, энергии от альтернативных источников недостаточно для обеспечения потребностей не то что страны, но и города. На сегодня альтернативные источники энергии выгодны в целях личного использования и в масштабах предприятия. Что касается солнечной энергии, кроме солнечных батарей, других способов ее добычи нет. Поэтому для страны, практически не обладающей полезными ископаемыми и зависящими в этом плане от стран – экспортёров, строительство атомной электростанции вполне обоснованно и необходимо.

Очевидно, что проект войдет в историю Республики Беларусь как масштабная инвестиция по диверсификации и модернизации энергетики страны. Однако на данном этапе не в полной мере понятно, каким образом Республика Беларусь будет использовать мощности станции и встраивать БелаЭС в экономику.

Список использованных источников

1. Белорусская АЭС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org> (дата доступа: 29.11. 2020). – Название с экрана.
2. БелаЭС: стратегическая инвестиция с дипломатическими рисками [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://civildiplomat.com> (дата доступа: 12.12. 2020). – Название с экрана.

ОЦЕНКА СТЕПЕНИ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РОЗНИЧНОГО ТОРГОВОГО ОБЪЕКТА

А. В. Гогорева, магистрант, группа Гм-2, специальность «Логистика»

Е. Г. Кикинева, к. т. н., доцент, доцент кафедры коммерции и логистики

Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»

Магазин «Торговый центр» Лиозненского райпо расположен в г.п. Лиозно, улица Ленина, 72. Это современный крупный тор-

говый объект общей площадью 1 180 м². К нему прилегает автомобильная стоянка на 11 парковочных мест, имеются парковочные места для велосипедистов.

Первый этаж занимает центральный «Универсам», а на втором этаже располагается магазин «Промтовары» торговой площадью 420 м² каждый. В магазине представлено около 12 тысяч наименований товаров. Систематически проводятся разного рода акции, предусмотрена накопительная система скидок. «Торговый центр» работает без выходных и без перерыва на обед. График работы с 8.00 по 23.00.

Одним из ключевых факторов успеха является расположение магазина.

У каждой торговой точки можно условно выделить три торговые зоны, определяемые по принципу доступности для покупателей. Это несколько областей спроса, в которых с увеличением расстояния от потребителя до торгового предприятия вероятность покупок уменьшается.

На ближнюю торговую зону приходится 60–70 % покупателей магазина или торгового центра. Ее граница обычно проходит не более чем в 2–4 километрах для автомобилистов и до 1 километра для пешеходов. Время, затрачиваемое на дорогу, составляет до 10 минут. В данной зоне высок процент связанных между собой покупателей – членов семьи, друзей и знакомых, – поэтому в случае удачного выбора ассортимента и ценовой стратегии магазин получает большую группу лояльных клиентов.

На среднюю зону приходится приблизительно 20 % от объема продаж. Пешеходная доступность – в пределах 10–20 минут; соответственно радиус этой зоны – 1–2 километра для пешеходов и 2–6 километров для автомобилистов. Покупатели из средней торговой зоны посещают магазин от случая к случаю, но их доля может повышаться отдельные дни, а также в выходные.

Дальняя зона включает покупателей, которые относительно редко или случайно совершают покупки в магазине (около 15 % всех покупок). Обычно ее граница находится в пределах 2–5 километрах для пешеходов, для пользующихся транспортом границы не лимитируются.

Зоны выделяют также методом изохрон, который учитывает не расстояние до магазина, а время, затрачиваемое покупателями на дорогу. Изохроны объединяют точки равной временной

доступности для пешеходов или автомобилистов. Поэтому в реальности торговые зоны образуют сложные криволинейные фигуры. На размеры и форму каждой зоны или всей области торговли влияют разного рода барьеры как объективные, так и субъективного восприятия.

Для анализа месторасположения магазина можно использовать карту населенного пункта. Интернет-ресурсы Google Карты, u-karty.ru/belarus/ и подобные им позволяют рассматривать район с увеличением вплоть до отдельного дома и определять расстояние между отдельными пунктами. Такое увеличение позволяет приблизительно оценить, какая доля условной круговой торговой зоны в реальности из нее выпадает из-за наличия производственных объектов, зеленых зон, строек, водоемов и др. объектов.

«Торговый центр» расположен на центральной улице г. п. Лиозно в густонаселенном районе города, что обеспечивает постоянный поток покупателей, и, тем самым, большой объем продаж. Кроме того, рядом с магазином проходит оживленная дорога, что также обеспечивает постоянный покупательский поток.

Однако удачное расположение «Торгового центра» оценили и весьма сильные конкуренты: «Евроопт» и «Хлебсервис». Магазины этих торговых сетей располагаются в непосредственной близости от изучаемого объекта; в результате их торговые зоны в значительной степени перекрываются, причем это перекрытие затрагивает даже ближние торговые зоны. Такое расположение приводит не только к очень жесткой конкуренции, но может послужить взаимному ослаблению магазинов, вплоть до банкротства более слабого конкурента.

Среди близкорасположенных магазинов с широким ассортиментом продовольственных товаров покупатель выберет тот, который окажется более привлекательным по целому комплексу параметров.

Нами была произведена рейтинговая оценка трех продовольственных магазинов. На основе опроса покупателей была отобрана система показателей, рассчитаны коэффициенты их значимости и произведена комплексная оценка трех торговых объектов. В результате наивысшую оценку (4,67 балла по пятибалльной шкале) получил «Торговый центр»; «Хлебсервис»

оказался на втором месте – 3,83 балла, «Евроопт» получил практически такую же оценку – 3,8 балла.

Лидирующую позицию магазина потребительской кооперации можно объяснить наиболее удобным временем работы, наличием вместительной автостоянки, что привлекает покупателей, несмотря на равный с «Еврооптом» или чуть более высокий уровень цен (по сравнению с «Хебсервисом»).

Таким образом, проведенное исследование показало, что основными факторами, определяющими степень привлекательности, а, следовательно, объемы продаж магазина, являются: удобное расположение, торговая зона, располагающаяся преимущественно, в жилой застройке, наличие конкурентных преимуществ по сравнению с близлежащими магазинами. Простыми инструментами оценки могут послужить карты местности, а также анкетные опросы и интервьюирование покупателей.

Список использованных источников

1. Чкалова О. В. Выбор месторасположения для торгового предприятия / О. В. Чкалова // Маркетинг в России и за рубежом. – 2002. – № 1.
2. Кикинева Е. Г. Оценка месторасположения розничных торговых объектов потребительской кооперации как фактора их конкурентоспособности / Кикинева Е. Г., Маргунова В. И. // Коммерция, логистика и маркетинг в инновационной экономике: научная дискуссия : сборник научных статей междунар. науч.-практ. интернет-конф., Гомель, 25 октября 2018 г. – Гомель : Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2018. – С. 130–134

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ КАЗАХСТАНА

Е. А. Заварзина, специальность «Финансы» (по отраслям), студентка группы Фин-33

Ш. Т. Ныгметова, преподаватель экономических дисциплин, магистр экономических наук – научный руководитель Колледж экономики, бизнеса и права Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза

Охрана окружающей среды и экологическое развитие выходят на первый план. В последние годы все больше внимания уделяется рациональному использованию природных ресурсов, все больше правительств предпринимают меры по использо-

ванию возобновляемых источников энергии и немедленному реагированию на угрозу изменения климата.

Казахстан, как и многие страны, придает большое значение проблемам экологии. За последние несколько десятилетий экономическое развитие происходило быстрыми темпами, стандарты качества жизни человека улучшились, ускорился темп демографического роста, что повлекло за собой истощение природных ресурсов. Сегодня большинство стран планеты пришли к пониманию неминуемых экологических потерь от промышленного экономического роста, в связи с этим некоторые страны переходят на различные концепции устойчивого развития, к применению модели «зеленой» экономики. Первой страной в этом направлении, объявившей национальной стратегией реализацию концепции «зеленого» роста, была Южная Корея. Казахстан, как и другие страны, также принял Концепцию по переходу Республики Казахстан к «зеленой» экономике.

«Зеленая» экономика представляет собой экономику, направленную на рациональное использование природных ресурсов, при этом сохраняя благополучие общества, которая обеспечивает возвращение продуктов конечного пользования в производственный цикл. Первоочередное направление «зеленой» экономики – это экономное потребление ресурсов, которые сегодня подвержены истощению (полезные ископаемые – нефть, газ), а также рациональное использование неисчерпаемых ресурсов.

В мае 2013 года указом Президента была утверждена Концепция по переходу страны к «зеленой» экономике. Концепция реализуется в три этапа: первый начался в 2013 году, второй этап – с 2020 по 2030 годы, третий этап – с 2030 по 2050 годы. На первом этапе реализации концепции государство ставило приоритетом создание «зеленой» инфраструктуры, оптимизацию ресурсов, а также повышение эффективности природоохранной деятельности.

Для реализации концепции необходимы инвестиции. Общий объем инвестиций, необходимых для ее реализации, оценивается в среднем в 3–4 млрд долларов в год с 2014 по 2050 годы. Планируется, что большая часть финансирования будет привлечена за счет частных инвесторов.

Еще одно ключевое направление – это совершенствование системы управления отходами. Согласно Концепции по переходу к «зеленой» экономике, доля переработки отходов в стране

должна быть доведена до 40 % к 2030-му году, до 50 % – к 2050-му году. Ежегодно в стране образуется 5-6 млн тонн ТБО.

В текущем году ожидается принятие Закона «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам энергетической утилизации отходов». Принятие закона определит понятие энергетической утилизации ТБО, установит необходимые требования при эксплуатации объектов по их термической переработке, введет механизмы поддержки электростанций, работающих на ТБО, а также создаст необходимые условия для работы инвесторов в данном сегменте.

Казахстан, как и многие страны, придет большое значение проблеме изменения климата. В декабре 2015 года, взамен Киотскому протоколу 1997 года, было выработано Парижское соглашение по климату. Оно впервые объединило все мировые державы по сдерживанию климатических изменений.

Казахстан подписал Парижское соглашение 2 августа 2016 года, позднее ратифицировал его. Согласно соглашению, Казахстан обязался сократить выбросы парниковых газов на 15 % к 2030 году. Однако это не быстрый процесс, для его реализации необходимы серьезные инвестиции и инновационный подход в решении проблемы.

Сегодня в Казахстане основными загрязнителями воздуха являются транспортная и энергетическая отрасль, с каждым годом нагрузка на экосистемы растет, и без естественных поглотителей углерода, т. е. лесов, концентрация парниковых газов будет только расти.

Президент в Послании народу Казахстана «Казахстан в новой реальности: время действий» 1 сентября текущего года не оставил без внимания вопрос озеленения страны. Так, по словам К. Ж. Токаева, в течение 5 лет планируется высадка свыше 2 млрд деревьев. Посадка лесов, их защита и правильный уход за ними компенсирует выбросы углерода в Казахстане. Эта акция благоприятно отразится не только на очищении воздуха, а также и на биологическом разнообразии Казахстана, поможет в борьбе с глобальным потеплением. Однако к выбору деревьев для посадки необходимо подойти основательно, выбрать деревья наиболее подходящие к экосистеме региона, также стоит отметить необходимость совершенствования системы ухода за уже посаженными зелеными насаждениями.

На изменение климата может повлиять каждый человек, к примеру, чаще использовать велосипед, нежели транспорт на топливе, рационально использовать предметы быта, повторное использование вещей и пластика или их сдачу на переработку, а также рациональное использование воды.

Наряду с другими странами Казахстан также предпринимает меры по устойчивому развитию, однако успех зависит от совместных усилий государства, бизнеса и граждан. Бизнес не должен ставить прибыль выше экологичности, государство должно создавать всю необходимую инфраструктуру, а граждане как индивид и общество должны вырабатывать ответственную культуру, что в итоге приведет к гармоничному существованию природы и человека. Концепция будет совершенствоваться и дорабатываться в связи с меняющимися внешними условиями, а ее реализация на местах должна быть не для галочки, а устойчивым проектом.

Список использованных источников

1. Послание Главы государства К. Ж. Токаева народу Казахстана, 1 сентября 2020 г. «Казахстан в новой реальности: время действий». URL: https://www.akorda.kz/ru/addresses/addresses_of_president/poslanie-glavy-gosudarstva-kasym-zhomarta-tokaeva-narodu-kazahstana-1-sentyabrya-2020-g.
2. Указ Президента Республики Казахстан от 30 мая 2013 года № 577 «О Концепции по переходу Республики Казахстан к «зеленой экономике» (с изменениями от 10.09.2019 г.). URL: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/U1300000577>.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Д. Н. Каптур, студент группы Э-41; специальность «Экономика электронного бизнеса»

Д. В. Курбыко, студентка группы Э-41; специальность «Экономика и управления на предприятии»

Н. В. Яцевич, к. э. н., доцент – научный руководитель
Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»

Стремительное распространение цифровизации в различных отраслях экономики привело к разрушению устоявшихся моделей производства и торговли, создавая как возможности, так и

проблемы. Республика Беларусь не осталась в стороне от данных тенденций. Цифровизация в стране направлена на перевод национальной экономики на новый уровень экономического, технологического и социального развития, основанного на инновациях. Для реализации намеченных планов обозначены четыре главенствующих инструмента:

1. Реинжиниринг организационных и бизнес-процессов;
2. Цифровая трансформация методов управления и системы принятия решений;
3. Развитие цифровой инфраструктуры национального рынка, создание соответствующих платформ и сервисов;
4. Поэтапная трансформация ключевых отраслей экономики [1].

Наиболее подготовленными сферами экономики к цифровой трансформации оказались сфера торговли товарами и услугами и сфера грузо- и пассажироперевозок. Уже к 2017 г. в Беларуси насчитывалось 24 021 интернет-магазинов при зарегистрированных 11 406 субъектах хозяйствования, что на 23 % превышало уровень 2016 г. [1]. К концу 2018 г. количество интернет-магазинов выросло еще на 20 %, и по состоянию на 1 апреля 2019 г. в Торговом реестре их было зарегистрировано более 20 тысяч, что по сравнению с началом 2019 г. показывает прирост магазинов на 830 единиц или 4,3 % прироста. Что касается покупателей, совершавших покупки во Всемирной сети, то в 2019 г. их количество по сравнению с 2018 г. Увеличилось на 4 % [1]. Большая часть покупок осуществлялась через белорусские и китайские интернет-площадки. По данным Deal.by, в 2019 г. на товары и услуги в Интернете было потрачено около 1,32 млрд руб. или 643,8 млн долларов, что составило 5 % в розничном товарообороте страны [2]. Аналитики прогнозируют дальнейший рост данного рынка, что будет стимулировать конкуренцию между продавцами и обеспечивать качество сервиса для клиентов и пользователей. Преимущества цифровизации отношений в сфере торговли очевидны. Интернет-магазины цифровых товаров предлагают широкий перечень товаров, и их не беспокоит, что что-то может закончиться. Например, если песня продается всего несколько раз, ее все равно выгодно продавать через Интернет. В то же время нулевые предельные издержки распространения означают, что наиболее продаваемые

товары (или, как их называют западные ученые, товары-суперзвезды) никогда не исчезнут и, следовательно, могут достичь еще более высоких продаж [2]. Важным следствием цифровизации на товарном рынке является репутация на веб-сайтах и онлайн-рынках среди потребителей. Она является основополагающим фактором выбора интернет-магазина для потребителя. Проследить репутацию большинства интернет-магазина можно при помощи агрегаторов, интернет-магазинов, которые аккумулируют отзывы о товарах и продавцах, а также устанавливают строгие правила взаимодействия для нивелирования негативного опыта покупателей путём устранения замечаний и ошибок в процессе продажи и доставки товаров.

Таким образом, цифровизация дала толчок рынку цифровых нематериальных товаров. Она отличается от традиционного понимания рынка. На рынок труда цифровизация влияет двояко. Ее положительные стороны: появление новых профессий влечет за собой появление рабочих мест, расширение и востребованность ИТ-сферы повышают спрос на профессии, существующие в данной сфере; возможность удаленной работы позволяет производителю сокращать постоянные расходы; сокращение времени поиска работы за счет использования интернет-сервисов для получения информации от работодателя; сокращение территориальных барьеров (границ) в поиске и привлечении к работе компетентной рабочей силы, формирование дистанционного общения между производителем и наемным рабочим.

Таким образом, цифровизация частично или полностью заменяет многие задачи, которые ранее выполнялись людьми. Благодаря ей формируется гибкий виртуальный рынок что приводит к увеличению рынков труда, создания новых рабочих направлений.

Список использованных источников

1. Доклад о цифровой экономике / ООН [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://unctad.org/> (дата доступа: 1.12.2020). – Название с экрана.
2. Государственная программа развития цифровой экономики и информационного общества [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mpt.gov.by> (дата доступа: 2.12.2020). – Название с экрана.

РАЗВИТИЕ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

П.С. Козлов, студент группы ФИН-41, специальность «Финансы и кредит»

О.О. Порошина, ст. преподаватель кафедры финансов и кредита – научный руководитель

Учреждение образования «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины»

Строительство относится к базовым отраслям экономики Беларуси, где решаются жизненно важные задачи развития производственной и непроизводственной сфер, обеспечения граждан жильем и социально значимыми объектами (школы, детские сады, поликлиники, больницы, магазины и т. д.).

От эффективности работы строительного комплекса во многом зависит экономический рост страны. На его долю в разные годы приходилось от 5,4 до 10,4 % ВВП.

В 2018 году в строительной отрасли насчитывается более 8 тыс. подрядных организаций, а численность работников превышает 270 тыс. человек.

В 2018 году прирост объемов производства обеспечен как на строительных площадках, так и в заводских цехах предприятий стройиндустрии. Рост валовой добавленной стоимости составил 4,2 %.

В 2018 году наблюдается рост объемов ввода жилья в эксплуатацию в целом по Республике на 174 тыс. м² или на 4,59 % [1].

В стадии реализации находится Государственная программа «Строительство жилья» на 2016–2020 годы, направленная на создание условий для удовлетворения гражданами потребности в доступном и комфортном жилье согласно их индивидуальным запросам и финансовым возможностям.

Строительство жилья в Беларуси проходит в соответствии с общей концепцией развития экономики страны, предусматривающей сокращение доли бюджетного финансирования и расширение использования внебюджетных источников. По обеспеченности населения жильем в расчете на одного жителя Беларусь занимает одно из ведущих мест среди стран СНГ [2].

Вместе с тем, наряду с положительными тенденциями в строительной отрасли существует ряд проблем, затрудняющих ее дальнейшее развитие.

Наблюдается тенденция снижения вклада отрасли в валовой внутренний продукт. Лишь 2018 году удалось незначительно его увеличить – на 0,1 п.п. до 5,4 % (рисунок).

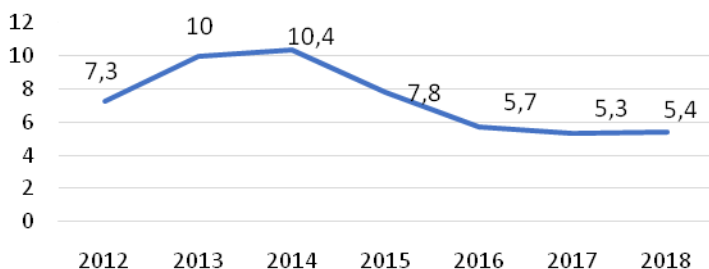


Рисунок – Динамика удельного веса в ВВП строительной отрасли в 2012–2018 гг.

Низкий уровень использования современных технологий проектирования и недостаточная ответственность проектных организаций негативно влияют на сроки и качество разработки проектной документации.

Недостаточный уровень оплаты труда в строительстве стал основной причиной оттока кадров.

Объём подрядных работ в 2014–2017 гг. сокращается как фактически, так и с учётом фактора сезонности. Данная тенденция является отрицательной, что и объясняет ослабление позиций строительной отрасли в экономике страны. Несмотря на рост в 2018 году объёмов подрядных работ, этот показатель по-прежнему не достиг уровня 2010 года.

Снижение эффективности деятельности отражается на финансово-экономическом положении строительных организаций.

Выручка от реализации организаций строительства лишь в 2018 году превысила уровень 2014 года (и только на 7,9 %).

Доля убыточных организаций после пикового показателя 29,4 % в 2015 году стала снижаться, составив в 2018 году 20,9 %. Однако она по-прежнему значительно превышает уровень 2013 года (14,9 %). Сумма чистого убытка убыточных организаций в анализируемом периоде ежегодно росла и в 2018 году составила 883,7 млн руб.

Как подтверждение всех отрицательных тенденций, организации строительства в 2018 году получили убыток в размере 247,5 млн руб. Сокращающаяся ежегодно рентабельность продаж составила в 2018 году 6,1 % против 9,1 % в 2013 году [3]. Обостряются проблемы неплатежей, ухудшается финансовое положение строительных организаций.

Таким образом, строительная отрасль до 2014 года уверенно увеличивала своё положительное влияние на ВВП Республики Беларусь, однако затем произошёл серьёзный спад, сопровождающийся снижением количества строительных организаций. Это можно объяснить рядом причин: сокращение объемов строительства жилья с государственной поддержкой, кризисные явления в экономике страны, рост новых отраслей экономики (IT сфера, информация и связь).

Список использованных источников

1. Основные показатели деятельности организаций строительства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by> (дата доступа: 29.11.2020). – Название с экрана.
2. Развитие строительной отрасли Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minsk.gov.by/> (дата доступа: 29.11.2020). – Название с экрана.
3. Финансовые показатели деятельности в строительстве [Электронный ресурс] / Статистический сборник «Инвестиции и строительство в Республике Беларусь». – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/9f9/9f9385d7203b80c2d787b85e19f1d3f5.pdf> (дата доступа: 29.11.2020). – Название с экрана.

РАЗВИТИЕ АПК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Д. В. Курбыко, студентка группы Э-41, специальность «Экономика и управления на предприятии»

Т. В. Гасанова, к. э. н., доцент, заведующая кафедрой экономики торговли – научный руководитель
Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»

В мировой торговле только крупные товаропроизводители и поставщики, имеющие развитую и разветвленную инфраструктуру в сфере переработки, получения высококачественной продукции, ее транспортировки, хранения и рыночного продвиже-

ния, включая маркетинг, могут выдержать международную конкуренцию и остаться в выигрыше. При этом важно не только произвести продукцию, но и выгодно ее продать. Еще более важно иметь надежные каналы сбыта, способные обеспечить стабильный доход.

На сегодня частный сектор АПК представлен небольшими и раздробленными компаниями. Они слишком малы для выхода на международные рынки и слишком велики для последующего развития на внутреннем рынке Республики Беларусь.

Экономический рост в данной случае сможет обеспечить объединение компаний в республиканские и транснациональные продуктовые корпорации. Их не должно быть много – по одной на каждую основную отрасль или продукт. Для эффективной работы таких объединений необходимы действительные механизмы мотивации, стимулирования труда и производства всех вошедших субъектов.

Необходимо также учитывать еще одно важное обстоятельство. При создании кооперативно-интеграционных компаний и фирм следует четко соблюдать завершенность технологической цепочки продвижения продукции – от сельскохозяйственного сырья до готовых продуктов. Безусловно, в каждом конкретном случае это будет своя технологическая цепочка. Важно стремиться к созданию такой технологической цепочки, в которой продукция имела бы наиболее высокую степень законченности – доработки, переработка, подготовка к реализации, обслуживание. Именно завершенность технологии от сырья до продукта под рыночной разнообразный спрос позволяет получить максимум добавленной стоимости.

Примером в данном случае может быть отрасль льноводства. Так, непосредственно в сельскохозяйственных организациях формируются лишь основные затраты на стадии выращивания сырья, при весьма длительном периоде производства почти не образуется добавленной стоимости, позволяющей иметь прибыль для расширения воспроизводства. На втором этапе цепочки на уровне льнозаводов также формируются основные затраты и не образуется добавочная прибыль, хотя производство здесь и короче. На третьем этапе создания полотна из льна начинает формироваться прибыль, однако не формируется база возмещения расходов предыдущих этапов. И только при продолжении технологической стадии до приработки в готовое изделия

формируется добавочная стоимость. Следовательно, создавать сквозную льняную компанию в стране нужно начиная с предприятия пошива готовых изделий и торговли и заканчивать сельскохозяйственными предприятиями. В таком случае получаемая на последнем этапе дополнительная прибыль будет равномерно распределяться по всем элементам цепочки.

Как уже было упомянуто основная прибыль формируется в сфере торговли и сбыта продукта, поэтому любое предприятие следует формировать с рыночной торговли. Чем выше качество и готовностью конечной продукции, тем выше дополнительная прибыль.

Не стоит упускать важную проблему связывающие все типы объединений, создаваемых на территории Республики Беларусь, а именно система налогообложения. В соответствии с Налоговым кодексом сельскохозяйственные организации могут пользоваться особым налоговым режимом уплачивая только единый налог в размере 1 %. Главным условием прихода на данный режим является наличие у просителя выручки от реализации продукции сельского хозяйства, что делает невозможным для субъектов, холдинга которые непосредственно не занимаются реализации пользоваться особым налоговым режимом.

Таким образом, наиболее важным препятствием на пути к объединению и созданию холдингов АПК является налоговое законодательство, лишаящее всяких преимуществ объединение в подобную структуру.

Список использованных источников

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by> (дата доступа: 28.11.2020). – Название с экрана.

DEVELOPMENT OF FAMILY BUSINESS IN EMPLOYMENT IN UZBEKISTAN

U. A. Narmanov, PhD student

M. M. Mirzakarimova, Doctor of Economics, Associate Professor
National University of Uzbekistan, Tashkent, Uzbekistan

In the fight against the spread of coronavirus infection worldwide, including the restriction of human movement and the cessation of business activities in countries with large economies, a sharp decline in production and consumption, disruption of global production

chains and trade links, falling commodity prices in global financial markets. caused deterioration. In such a difficult time, family business plays an important role in maintaining the manufacturing sector in our country.

Family business is an important factor in economic development, employment and income. In the process of modernization of the economy, the development of family businesses plays an important role. Family businesses that do not require large funds, guarantee a relatively short period of growth of material resources, play a leading role in ensuring the problem of employment in the economy relatively quickly and without excessive expenditure, filling the domestic market with consumer goods in conditions where financial resources are limited. In recent years, a number of measures have been taken in our country to attract people to entrepreneurship, support family businesses, and provide comprehensive assistance to young people in the implementation of business ideas.

Involvement of families in entrepreneurial activities in the regions, their stable and additional source of income, further development of national crafts, implementation of women's entrepreneurial initiatives, the realization of promising ideas and projects of young entrepreneurs, and on this basis the population. created the basis for employment.

At the same time, a sharp increase in the population's interest in earning a living through labor, especially in needy families engaged in handicrafts, home-based and other entrepreneurial activities, as well as production and services in unused buildings, effective use of public lands and vacant arable land This requires a systematic continuation of preferential financing of projects related to the expansion of agricultural production.

In the regions of the republic, it is necessary to provide all possible assistance to the population in engaging in certain income-generating labor activities, the development of family business, and the systematic organization of work in this area.

Family business includes a wide range of activities: the creation of new products, production of new technologies, entry into new markets, the formation of a new circle of consumers, the involvement of new resources in production, sources and forms of funding, organizational – management innovation, the formation of new cooperative relations, including international relations.

According to the State Statistics Committee of the Republic of Uzbekistan, in January-November 2020, 16,540 family enterprises were newly established, and the total number of operating family enterprises as of December 1 was 41,749. The total number of family businesses operating despite the pandemic period increased by 2 times or 57.6 % compared to the corresponding period of 2019, the largest share in terms of economic activity was in agriculture, forestry and fisheries. is coming.

The establishment of family business will solve many socio-economic problems in our country. First of all, it creates a class of small business and private owners, who are the main driving force of a market economy. Secondly, it creates an opportunity to enrich the market of our country with consumer goods and various services. Third, it will reduce the number of unemployed and allow the active part of it to be involved in production. Fourth, it will become the main source of income, which is the most important problem. Due to this, it is necessary to develop family business at the modern level, to bring it to a state of production of highly competitive products (works, services). This requires constant search, initiative and discovery of new inventions from people, from the whole mass. This will be the basis for the launch of non-capital-intensive factors in our country, especially the human factor.

Family business is also a specific entrepreneurship, family owned, developed in addition to owning the means of production, the labor of family members and the income they receive as a result of entrepreneurial activity, they are also engaged in the production of goods and the provision of services. This aspect of it also manifests itself in the provision of various services as an appearance of a small business.

Given that the main obstacle to running a family business is financial, it is important to increase the allocation of funds for families who want to start their own business to the level of policies aimed at increasing family income, as well as family it is also advisable to increase the role of microfinance institutions for business development.

References

1. Abdullaev Y., Karimov F. Basics of small business and private entrepreneurship. T.: Mehnat.2000.
2. Gulomov S., Entrepreneurship and small business. T-2002 y. 94 B.
3. www.stat.uz.

ПРОБЛЕМЫ ВЕРТИКАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ РК И СПЕЦИФИКА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ АО «НАЦИОНАЛЬНАЯ КОМПАНИЯ «КАЗМУНАЙГАЗ»

Ш. Т. Ныгметова, магистр экономических наук
Колледж экономики, бизнеса и права Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза

Актуальность темы исследования проблемы вертикальной интеграции заключается во внутреннем механизме корпоративного управления в вертикально-интегрированных компаниях РК, а именно в Кодексе корпоративного управления и в Уставе. Общее собрание акционеров, Совет директоров и исполнительные органы общества являются теми внутренними механизмами, через деятельность которых корпоративное управление реализуется непосредственно. В рамках нормативных требований корпорации выстраивают систему управления, основанную на распределении полномочий между органами.

Проблемы управления в компаниях с вертикальной интеграцией объединяют в одну систему, включают все бизнес-цепочки. Интеграция может сфокусировать хозяйственные связи, сосредоточить средства в более результативные направления технической политики, повысить конкурентоспособность компаний Казахстана на внешнем рынке, укрепить стимулы для получения более конечного результата, зафиксировать средства и направить их в результативные направления технической политики, а также наиболее экономно решать отдельные задачи использования производственной и социальной инфраструктуры.

Сегодня законодательство Казахстана подготовило почву к переходу и созданию вертикально-интегрированных нефтяных корпорации (ВИНК). Только так можно снизить последствия отрицательных явлений, как взаимные неплатежи, острый недостаток оборотных средств, необоснованное понижение курса тенге РГУ НБ РК, больно бьющее по интересам экспортеров, в частности, нефти.

В основном все мировые вертикально-интегрированные компании созданы в форме акционерных обществ, публичных ком-

паний. В Казахстане вертикально-интегрированную компанию в нефтяной отрасли представляет АО «НК «КМГ», администратором является Правительство РК в лице Комитета государственного имущества и приватизации Министерства финансов РК. Акционером АО «НК «КМГ» выступает «АО «ФНБ «Самрук-Казына» (90 %) и РГУ НБ РК (10 %). Такая модель вертикальной интеграции создано в форме квазигосударственного предприятия.

При создании ВИНК АО «НК «КМГ» в РК учитывался опыт зарубежных компаний, проводился тщательный анализ для выработки качественно новых корпоративных стратегий.

Законодательство Республики Казахстан в области акционирования определило четырехуровневую структуру управления АО, что отразилось в учредительных документах АО «НК «КМГ»: Общее собрание акционеров, Совет директоров, Правление – исполнительный орган, Служба внутреннего аудита.

Существование этих четырех уровней связано с необходимостью разделить ответственность за деятельность компании между различными группами, заинтересованными в ее эффективной деятельности и обеспечить владельцам контроль над лицами, осуществляющими непосредственное управление.

Здесь принципиально важным является оптимальное соотношение экономических и прямых административных методов управления.

Анализ организационно-управленческой структуры АО «НК «КМГ» и его дочерних компаний показал, что происходит частичное дублирование управленческих функций в материнской и дочерних компаниях холдинга, нечеткое выделение задач стратегического, тактического и оперативного управления, чрезмерное вмешательство высших уровней управления в деятельность аналогичных подразделений более низкого уровня. Подобная сверхцентрализация с учетом многозвенности структуры управления корпорации приводит к затягиванию принятия управленческих решений, потере быстроты реакции всей системы менеджмента на рыночные сигналы. Поэтому важнейшим условием эффективности управления является децентрализация через совершенствование корпоративного управления.

«Корпоративное управление» – это система взаимоотношений и взаимодействия между менеджерами компании и ее владельцами (акционерами/инвесторами) по вопросам обеспечения эффективности деятельности компании и защите интересов владельцев, а также других заинтересованных сторон. Корпорация или корпоративные отношения при таком подходе могут подразумеваться везде, где есть разделение собственности и управления.

Для руководства ВИНК АО «НК «КМГ» при изменении стратегических решений на сегодня главным направлением является развитие внутреннего рынка обрабатывающей промышленности согласно Государственной программе индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2020–2025 годы.

Появление такой структуры в Казахстане как ВИНК АО «НК «КМГ» связано такими предпосылками, как приватизация и реструктуризация государственной собственности в промышленности. Нужно было создать такую структуру, которая могла бы в дальнейшем самостоятельно развиваться в условиях рыночной экономики. Государство осуществляет полный контроль за нефтяной отраслью, за источниками сырьевого обеспечения, за сбытом нефтепродуктов, а затем и нефтехимикатов. Наша страна богата природными ресурсами, в связи с чем и появилась возможность создания квазигосударственной компании ВИНК.

Список использованных источников

1. Агафонова И. П. Пути и проблемы вертикальной интеграции российских предприятий в условиях современной экономики// Управления в России и за рубежом. – 2015. – № 5. – С. 99–108.
2. Блиер М. М. Вертикально-интегрированные нефтяные корпорации в современной экономике : дисс. ... канд. экон. наук. – М. 2015. – С. 17–19.
3. Государственная программа индустриально-инновационного развития РК на 2020–2025 годы, утверждена Указом Президента РК от 31 декабря 2019 года № 1050. URL: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/P1900001050>.
4. Закон Республики Казахстан от 13 мая 2003 года № 415-ІІ «Об акционерных обществах» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 25.06.2020 г.). URL: https://online.zakon.kz/document/?doc_id=1039594.

РАЗВИТИЕ СПОСОБОВ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

В. Ю. Панина, студент группы ОП-51, специальность «Экономика и организация производства»

Е. П. Пономаренко, к. э. н., доцент, доцент кафедры «Экономика» – научный руководитель
Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого

Любое предприятие независимо от организационно-правовой формы и вида деятельности должно вести постоянный мониторинг движения основных средств, их состава и технического состояния, а также эффективности использования. Получение такой информации позволит менеджерам своевременно выявлять пути и резервы повышения эффективности использования основных средств, вовремя обнаруживать и устранять негативные отклонения, которые в дальнейшем могут повлечь серьезные последствия для успешной деятельности предприятия.

На сегодня отсутствуют универсальные рекомендации по управлению основными средствами, которые учитывали бы особенности функционирования предприятий всех отраслей. Выбор конкретного способа повышения эффективности использования основных средств, как правило, определяется специфическими характеристиками деятельности предприятия, основной целью политики менеджмента, а также современными тенденциями в управлении предприятием. Исходя из этого, актуальным является вопрос поиска тех способов улучшения использования основных средств, которые бы подходили для наибольшего количества предприятий.

Система совершенствования использования основных средств включает в себя следующие элементы: техническое совершенствование средств труда, увеличение времени функционирования оборудования, улучшение процессов организации и управления производством.

В рамках управления основными средствами предприятия, с учетом особенностей своей деятельности, выбирают различные способы повышения эффективности использования основных средств, важнейшие из которых представлены в табл. 1.

Таблица 1 – Способы, направленные на повышение эффективности использования основных средств

Способ	Описание
Регулярное обновление состава основных средств	Использование современного технологического оборудования способствует определенной экономии электроэнергии и реализации концепции безотходного производства
Увеличение коэффициента сменности	Максимальное использование основных средств достигается при двух- или трехсменной работе, результатом которой является организация бессменного производства
Модернизация состава основных средств	Рациональное использование основных средств обеспечивается при условии, что в их составе имеются высокотехнологичные средства и современные технологии. Применение современного оборудования способствует уменьшению издержек и исключению простоев
Повышение качества используемого исходного сырья	Высокий уровень сырья является одним из основных средств увеличения объемов выхода продукции, вследствие чего происходит увеличение фондоотдачи
Увеличение концентрации основных средств путем комбинирования производства	Использование данного способа нацелено на уменьшение используемых предприятием площадей, что способствует снижению арендной платы. Также результатом комбинирования производства и уменьшения используемых площадей является снижение налогооблагаемой базы и повышение выработки с единицы площади
Использование зарубежного опыта управления основными средствами	Применение иностранных разработок на отечественных предприятиях способствует росту однократных расходов и уменьшению трат в будущем, способствует достижению безотходного производства, что позволяет снизить расходы на производство товаров

Примечание. Разработано автором по данным источника [1].

В дополнение к рассмотренным способам нами предлагается следующая методика повышения эффективности использования основных средств, основной целью которой является максимальная приближенность к универсальной:

– создание на предприятии отдела, в функции которого будет входить отслеживание динамики показателей использования основных средств;

– выявление факторов, изменение которых повлечет за собой повышение эффективности использования основных средств при наименьших затратах финансовых ресурсов;

– совокупное использование экстенсивных и интенсивных путей, направленных на повышение эффективности использования основных средств (повышение степени загрузки оборудования в единицу времени, техническое совершенствование оборудования и технологии производства и т. д.).

Предполагается, что предложенные способы будут использоваться предприятиями, функционирующими в различных сферах деятельности.

Таким образом, можно сказать, что правильный выбор способов улучшения использования основных средств являются одним из основных факторов успешной деятельности предприятий, поскольку основная их задача заключается в минимизации расходов на обслуживание оборудования с сохранением или увеличением качества продукции. Также совершенствование управления основными средствами способствует повышению уровня конкурентоспособности предприятий, что позволяет им сохранять свое место на рынке и расширять сегменты производства. Следовательно, предприятиям необходимо регулярно, на постоянной основе, реализовывать мероприятия, направленные на оптимизацию и рационализацию использования имеющихся основных средств, для этого использовать различные способы, имеющие универсальный характер.

Список использованных источников

1. Киндеева О. А. Оценка эффективности использования основных средств и мероприятия по ее повышению / О. А. Киндеева. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2018. – № 29 (215). – С. 58-61. – URL: <https://moluch.ru/archive/215/52091/> (дата обращения: 07.12.2020). – Название с экрана.
2. Степанова Е. С. Эффективность использования основных средств предприятия [Электронный ресурс] // Наука и образование сегодня. – 2017 – № 11 (22). – URL: <https://www.cyberleninka.ru/article/n/effektivnost-ispolzovaniya-osnovnyh-sredstv-predpriyatiya> (дата обращения: 06.12.2020). – Название с экрана.

СИСТЕМНО-РЕФЛЕКСИВНЕ СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ ТА РИЗИКУ

М. Г. Педченко, аспірант кафедри економічної кібернетики,
бізнес-економіки та інформаційних систем

В. Р. Космін, аспірант кафедри економічної кібернетики,
бізнес-економіки та інформаційних систем

О. І. Луценко, аспірант кафедри економічної кібернетики,
бізнес-економіки та інформаційних систем

Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Окреслення стратегічних пріоритетів є найважливішим завданням для розвитку сучасного підприємства, оскільки глобалізація та швидкість створення, впровадження та старіння новітніх технологій у процесах виробництва й реалізації товарів, робіт, послуг змушують українські підприємства змінювати традиційні на інноваційні системи управління. Сьогодні в умовах невизначеності та ризику підприємства стають більш вимогливими та мобільними у розробці прийомів, заходів, методів ефективного управління системами та процесами, оскільки проблеми, з якими вони сьогодні стикаються (обмеженість ресурсів), знижують загальну ефективність діяльності та потребують постійного спостереження і виявлення можливостей і загроз, попередження яких сприятиме результативності діяльності. Тому розробка і запровадження системно-рефлексивного стратегічного управління підприємством в умовах невизначеності та ризику є надзвичайно актуальним.

Розкриваючи сутнісні підходи до поняття стратегічне управління, зазначимо, що його ефективність передусім залежить від мінливості та складності зовнішнього середовища, від якості внутрішнього менеджменту, від готовності до викликів. Тому з позиції динамічності зовнішнього середовища науковцями пропонується визначення сутності стратегічного управління не лише як сукупності концепції, підходів і методів, а й як «динамічний процес аналізу, вибору стратегій планування, забезпечення і реалізації розроблених планів організацією, що полягає в повторюваному циклі розв'язання основних завдань (етапів)» [3, с. 63–64]. Щодо якості внутрішнього менеджменту, то потенціал компанії має бути спрямований на досягнення його основної мети функціонування через щоденні оперативні рішення [4, с. 127]. Щодо готовності до викликів, то під стратегічним управлінням пропо-

нується розуміти «оперативне управління проблемами в реальному масштабі часу, що полягає у реагуванні на непередбачувані зміни, або «стратегія, що реалізується» [1].

Узагальнюючи запропоновані визначення, зауважимо, що стратегічне управління – це система етапів, а також прийомів, методів й заходів у межах кожного з них при постійному поліпшенні якості внутрішнього менеджменту та готовності його до нових викликів, що забезпечують управління підприємством в умовах мінливості та складності зовнішнього середовища та зорієнтовані на векторність поставлених довгострокових завдань.

Підвищити ефективність системної реалізації стратегічного управління на підприємстві можна, на нашу думку, за допомогою застосування системно-рефлексивного управління. Цей інструмент спрямований на «можливість конструктивно вирішувати внутрішні та зовнішні конфлікти, формувати стратегічне бачення та корпоративну стратегію, сприяє усвідомленню суб'єктами управління об'єкту управління і власних інтересів по відношенню до нього; підвищує ефективність діяльності» [2, с. 122]. Головна його перевага – це внутрішнє узгодження інтересів шляхом створення бачення бізнесу разом із внутрішніми стейкхолдерами, так і зовнішнє узгодження інтересів із партнерами, клієнтами, споживачами та іншими зовнішніми стейкхолдерами [2, с. 122]. Це відповідає авторському баченню сутності стратегічного управління підприємством, наведеного вище.

Ураховуючи те, що об'єктом системи стратегічного управління є як внутрішній менеджмент підприємства та готовність його до викликів, так і система взаємозв'язків із зовнішніми стейкхолдерами, що забезпечує досягнення векторності розвитку, вважаємо, що важливим для уточнення залишається особливості стратегічного управління в умовах невизначеності та ризику.

Розмежовуючи поняття невизначеності як відсутність або нестача інформації, що заважає прийняттю рішення та ризику як настання несприятливих подій або втрата, пропонуємо внести в уточнення понятійного апарату сутності системно-рефлексивного стратегічного управління підприємством в умовах невизначеності та ризику.

Отже, стратегічне управління слід розглядати як систему етапів, що включають прийоми, методи й заходи в межах кожного з етапів, так звані механізми, спрямовані на постійне поліпшенні якості внутрішнього менеджменту та готовності його до нових викликів в умовах повної, своєчасної й достовірної

інформації, що забезпечують хеджування ризиків для всіх стейкхолдерів в умовах мінливості та складності зовнішнього середовища й зорієнтовані на векторність поставлених довгострокових завдань.

Список використаних джерел

1. Ансофф И. Стратегическое управление ; пер. с англ. под ред Л. И. Евенко. Москва : Экономика, 1989. 519 с.
2. Длігач А. О. Роль управничого в системно-рефлексивному стратегічному маркетинговому управлінні. URL: <http://ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/17030/1/74-Dlihach-122-123.pdf>.
3. Педченко Н. С. Потенціал розвитку при стратегічному управлінні підприємством : монографія. Полтава : ПУЕТ, 2012. 365 с. URL: <http://dspace.uccu.org.ua/bitstream/123456789/6673/1/022-023%20%D0%9f%D0%b5%D0%b4%D1%87%D0%b5%D0%bd%D0%ba%D0%be%20%D0%9d.%20%D0%a1.%20%281%29%20%281%29.pdf>
4. Педченко Н. С., Кімуржий М. І., Стрілець В. Ю. Управління потенціалом розвитку підприємств житлово-комунального господарства : теорія, методологія, практика. – Полтава : ПУЕТ, 2020. 277 с. URL: <http://dspace.puet.edu.ua/bitstream/123456789/9165/1/1847%20%D0%9A%D1%96%D0%BC%D1%83%D1%80%D0%B4%D0%B6%D1%96%D0%B9%20%D0%9C.%D0%86..pdf>

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

С. Е. Перлова, студент группы ОП-51, специальность «Экономика и организация производства»

Е. П. Пономаренко, к. э. н., доцент, доцент кафедры «Экономика» – научный руководитель

Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого

В условиях глобализации мировой экономики внешнеэкономический фактор играет весьма важную роль в развитии экономики страны. Исключительную значимость в контексте укрепления международных торговых отношений Республики Беларусь и стран ближнего и дальнего зарубежья приобретает активизация внешнеэкономической деятельности (далее – ВЭД) отдельных субъектов хозяйствования. При этом, основным моментом, определяющим конкурентоспособность предприятия как на внешних, так и на внутреннем рынках, является эффективная система управления его ВЭД.

Успешная деятельность предприятия на внешнем рынке в наибольшей степени зависит от компетентности специалистов, осуществляющих управление ВЭД [2, с. 300]. Работа в сфере международной торговли может быть эффективной лишь в том случае, если руководители должным образом владеют теорией и практикой ведения международной деятельности с учетом национальных особенностей конкретных стран и тенденций изменения глобальной рыночной конъюнктуры [3, с. 368]. Связи с этим исследование проблем, связанных с повышением эффективности управления ВЭД, приобретает особую актуальность.

В ОАО «Гомельский завод литых и нормалей», являющемся ведущим производителем литых заготовок холдинга «Гомсельмаш», управлением ВЭД занимается ряд подразделений, каждое из которых выполняет определенные функции. Центром аккумуляции информации и координирования действий по управлению ВЭД является отдел маркетинга. Структурная схема взаимодействия подразделений, образующих систему управления ВЭД ОАО «ГЗЛиН», представлена на рис. 1.

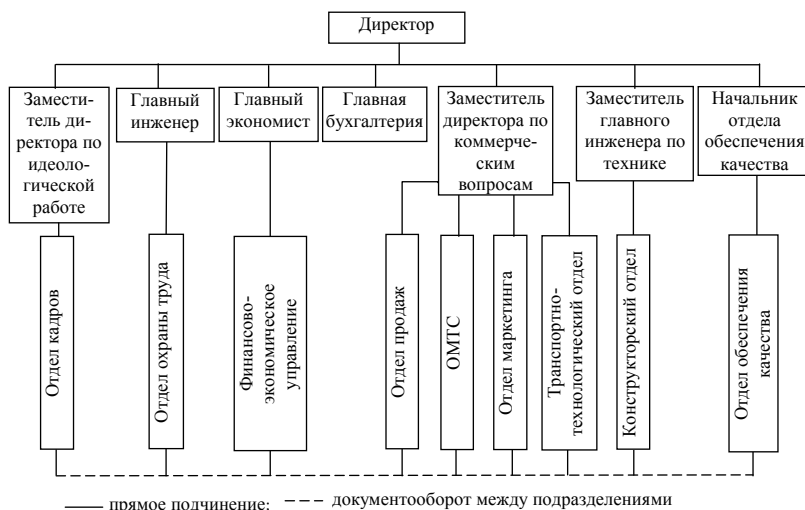


Рисунок 1 – Структурная схема взаимодействия подразделений, входящих в систему управления ВЭД ОАО «ГЗЛиН»

Примечание. Разработано автором.

Проведенный анализ системы управления ВЭД ОАО «ГЗЛиН» позволил установить, что основные координационные функции управления и стратегическое планирование ВЭД осуществляются главными специалистами предприятия по соответствующему направлению деятельности и отделом маркетинга. Большинство функций оперативного управления сконцентрированы в отделе продаж, курирующем экспортную деятельность, и отделе материально-технического снабжения, занимающемся поставками импортных материалов и комплектующих.

Следует отметить, что сложившаяся форма департаментизации не в полной мере соответствует задачам, стоящим перед предприятием по управлению ВЭД. На предприятиях, активно ведущих внешнеэкономическую деятельность на постоянной и долгосрочной основе, где она является частью общей системы хозяйствования, целесообразным является создание централизованного отдела внешнеэкономической деятельности (ОВЭД), реализующего организационные, регулирующие, координирующие и аналитические функции, а также функции прогнозирования и планирования.

Наряду с такой организацией управления ВЭД на предприятии, при которой всю работу возглавляет ОВЭД, а ведущая роль в нем принадлежит отделам маркетинга и продаж, достаточно часто можно встретить организационные системы, при которых руководство ВЭД осуществляет отдел маркетинга, иными словами, отдел маркетинга может быть трансформирован в ОВЭД [1, с. 79]. Вышеописанный вариант вполне оправдан, поскольку принципиальные различия между маркетингом для внутреннего и внешнего рынков заключаются лишь в учете специфики стран-торговых партнеров.

Таким образом, при сложившихся тенденциях развития внешнеторговой деятельности ОАО «ГЗЛиН», сопровождающихся уверенным ростом показателей эффективности экспортных операций, особое внимание необходимо уделять вопросам совершенствования системы управления ВЭД предприятия. В частности, создание специализированного отдела по организации и управлению ВЭД позволит: сконцентрировать функции по определению потенциала зарубежных рынков, анализу и оценке внешнеэкономической политики стран-экспортеров и импортеров; четче определять конкурентные преимущества за счет углубленного анализа зарубежных рынков; своевременно и

адекватно реагировать на изменяющиеся тенденции на внешних рынках, а также синхронизировать работу всех звеньев, участвующих во внешнеэкономической деятельности предприятия.

Список использованных источников

1. Богатин Ю. В. Экономическая оценка качества и эффективности работы предприятия : учеб. пособие / Ю. В. Богатин. – Москва : Изд. стандартов, 2015. – 214 с.
2. Перлова С. Е. Анализ проблем выхода белорусских машиностроительных предприятий на зарубежные рынки / С. Е. Перлова // Исследования и разработки в области машиностроения, энергетики и управления : материалы XX Междунар. науч.-техн. конф. Студентов, аспирантов и молодых ученых, Гомель, 23–24 апр. 2020 г. / М-во образования Респ. Беларусь, Гомел. гос. техн. ун-т им. П. О. Сухого ; под общ. ред. А. А. Бойко. – Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2020. – С. 298-300.
3. Тхакахова М. О. Приоритетные направления развития внешнеэкономической деятельности предприятия / М. О. Тхакахова // Аллея науки. – 2019. – Т. 2, № 3. – С. 367–370.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

М. М. Пинчук, студентка группы М-41, специальность «Мировая экономика»

***Н. В. Яцевич, к. э. н., доцент, доцент кафедры мировой и национальной экономики – научный руководитель
Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»***

Современные попытки исследовать конкурентоспособность стран – это стремление к пониманию причин богатства одних государств и бедности других. Одним из наиболее известных исследований в этом вопросе является оценка конкурентоспособности стран на основании глобального индекса конкурентоспособности (the Global Competitiveness Index – GCI).

До настоящего времени Беларусь не входит в рейтинг глобальной конкурентоспособности.

В рейтинге Legatum Prosperity Index 2019 (рейтинг национального благополучия) Беларусь занимает 73-е место из 167 [1].

В рейтинге Doing Business 2019 (рейтинг качества регулирования ведения малого и среднего бизнеса), рассчитываемом

Всемирным банком, Республика Беларусь заняла 49-ю позицию из 190 [2].

В рейтинге ООН за 2018 г. по уровню электронного правительства (United Nations e-Government Survey 2018) Беларусь оказалась на 38-м месте из 193 [3].

В рейтинге по уровню индекса человеческого развития за 2019 г. Республика Беларусь находится на 50-м месте и относится к странам с высоким уровнем человеческого развития [4].

В рейтинге по ВВП стран на душу населения по ППС (паритет покупательной способности), который рассчитывается Всемирным банком, в 2017 г. Республика Беларусь занимала 66-е место из 188 [5].

В рейтинге эффективности систем здравоохранения, составленном агентством Bloomberg в 2018 г., Республика Беларусь находится на 48-м месте из 56 [6]. Рейтинг стран мира по эффективности систем здравоохранения составлен аналитиками агентства Bloomberg на основании данных Всемирной организации здравоохранения, Организации Объединенных Наций и Всемирного банка (The Most Efficient Health Care).

Следует отметить, что в рейтинге по уровню образования по состоянию на 2019 год Республика Беларусь занимает 30-е место из 189 [7]. Также следует помнить, что данный фактор относится к группе факторов роста эффективности, что благоприятно сказывается на уровне национальной конкурентоспособности.

В рейтинге стран и территорий по уровню прямых иностранных инвестиций Беларусь заняла 73-ю позицию из 201 страны.

По рейтингу Глобального инновационного индекса (ГИИ) 2019 г. Беларусь заняла 72-ю позицию из 129 [8].

До сегодняшнего дня Беларусь принимает попытки участвовать в рейтинге Глобальной конкурентоспособности. Глава МИД Беларуси Владимир Макей приветствовал решение ВЭФ включить Беларусь в 2020 году в доклад «Глобальный индекс конкурентоспособности».

Однако участие в рейтинге не является показателем и гарантией положительной экономической динамики. Увеличить инвестиционную привлекательность участвуя в рейтинге Глобальной конкурентоспособности можно лишь занимая лидирующие позиции. Увеличению благосостояния и экономического роста, по нашему мнению, возможно при следующих условиях:

1. Уменьшение числа государственных предприятий, передать в полное управление частным лицам, тем самым дать возможность отечественным предприятиям добросовестно конкурировать с зарубежными производителями.

2. Привлечение человеческого капитала путем совершенствования качества образования в стране, поскольку в современных условиях человеческий капитал становится важнейшим фактором экономического роста и определяет будущее страны.

3. Уделить внимание выбору наиболее конкурентоспособных товарных позиций в экспортном портфеле Беларуси.

4. Повышение конкурентоспособности экспорта белорусских нефтепродуктов. Ограничить продажу сырья, ориентироваться преимущественно на продажу переработанной нефти.

5. Использовать кластерный подход как один из путей повышения конкурентоспособности белорусской экономики, развитие автомобильного кластера в Республике Беларусь.

6. Увеличение международного научно-технического и инновационного сотрудничества Республики Беларусь со странами ЕС, Китаем и Украиной.

Список использованных источников

1. Индекс перспективы легатума 2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.prosperity.com/rankings> (дата доступа: 02.12.2020). – Название с экрана.
2. Doingbusiness оценка Бизнес Регулирования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://russian.doingbusiness.org/ru/data/exploreeconomies/belarus> (дата доступа: 03.12.2020). – Название с экрана.
3. TADVISER. Рейтинг электронного правительства ООН [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tadviser.ru/index.php> – (дата доступа: 03.12.2020). – Название с экрана.
4. Гуманитарный портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gtmarket.ru/ratings/human-development-index> (дата доступа: 03.12.2020). – Название с экрана.
5. World Bank [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://databank.worldbank.org/data/reports.aspx?source=world-development-indicators> (дата доступа: 03.12.2020). – Название с экрана.
6. NoNews/ Никаких новостей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nonews.co/directory/lists/countries/health> (дата доступа: 03.12.2020). – Название с экрана.

7. Европортал / Рейтинг стран по уровню образования на 2019 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://evroportal.ru/immigratsiya/uroven-obrazovaniya-v-mire-reytingi-stran/> (дата доступа: 04.12.2020). – Название с экрана.
8. WIPO / Всемирная организация интеллектуальной собственности // Глобальный инновационный индекс (ГИИ) 2019 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.wipo.int/global_innovation_index/ru/2019/index.html (дата доступа: 04.12.2020). – Название с экрана.

ПРОБЛЕМЫ И ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛЬНОЙ КОНКУРЕНЦИИ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

В. М. Победенко, аспирант группы 08.00.01, специальность «Экономическая теория»

Е. А. Западнюк, к. э. н., доцент – научный руководитель
Учреждение образования «Гомельский государственный
университет имени Франциска Скорины»

Предпосылки обострения глобальной конкуренции на современном этапе, формируют веяния, которые можно объединить в три категории:

- наиболее очевидны и вполне возможны в реализации;
- трудно прогнозируемы, однако способны поменять обстановку;
- критические, еще никак не попавшие в зону анализа.

К более очевидным и потенциальным факторам обострения глобальной конкуренции определены:

- укрепление многополярности в мире, переход возможности влияния от сверхдержав к другим участникам мировой политики;
- изменение положения рабочей силы и повышение доли капитала как источника доходов, что в итоге привело к подъему неравенства;
- подъем потребностей в ресурсах, в первую очередь, востребованных ростом численности населения [1].

К факторам обострения глобальной конкуренции, трудно прогнозируемым, однако способным качественно изменить обстановку в мире, можно отнести:

- склонность глобальной экономики к непредсказуемым системным и структурным кризисам [2];

- поиск равновесия в реализации регулирующих функций между государственными, международными и глобальными институтами;

- формирование ситуации, которая может быть описана как «международные волнения».

В список критических, еще никак не вошедшие в зону анализа причин обострения глобальной конкуренции, включены:

- проблема затяжных конфликтов. Глобальная конкуренция, которая реализуется путем боевых действий, качественно меняет структуру национальных экономик, увеличивает миграционные процессы;

- трансформирование форматов мирового взаимодействия, что детерминируется в значительной степени ростом неравенства социально-экономического развития стран.

Укрепление влияния всех перечисленных выше групп причин обострения глобальной конкуренции актуализировали вопрос адаптации национальных экономических систем к меняющимся обстоятельствам. При разборе программ стабилизации как стран с формирующимся рынком, так и развитых стран, обращают на себя интерес следующие обстоятельства [3]:

- в странах с формирующимся рынком методы современной политики нацелены на создание экономической модели, направленной глобальный рынок;

- обеспечение стабильности финансовой среды в нынешних условиях отображается в зависимости курса национальной валюты и объемов притока капитала.

Трудности обеспечения наиболее высокого и стабильного роста в развитых странах тесно связаны с такими мероприятиями как:

- структурные реформы, направленные на поднятие уровня индустриализации национальных экономик;

- расширение мягкой денежно-кредитной политики;

- фискальная помощь тех сфер и отраслей, в которых необходимы надлежащие корректировки.

Аналитики Международного валютного фонда обращают внимание на те ключевые направления государственной экономической политики, которые предстоит осуществить. Среди них: улучшение регулирования и защита прав собственности, снижение степени регулирования, поднятие уровня конкуренции.

Наиболее очевидные, проявившиеся тенденции дают возможность корректировать направления, цели и задачи формирования национальных экономических систем путем осуществления структурных реформ. При этом структурные реформы, детерминированные глобальными проблемами, выполняются на национальном уровне с учетом страновых интересов, однако никак не без содействия международных институтов.

Список использованных источников

1. Глобальные тенденции 2030: Альтернативные миры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://eurasian-defence.ru/sites/default/files/DS/Documents/global-trends-2030-rus.pdf> (дата доступа: 16.11.2020). – Название с экрана.
2. Клинов В. Г. Большой цикл мировой экономики в XXI веке / В. Г. Клинов. – Москва : Мировая экономика и меж. отношения, 2016. – Т. 60. – № 12. – С. 5–16.
3. Загладин Н. В. Переходные периоды в мировой политике / Н. В. Загладин. – Москва : Мировая экономика и меж. отношения, 2016. – Т. 60. – № 12. – С. 27–39.

ВЛИЯНИЕ КОРОНАВИРУСА COVID-19 НА ЭКОНОМИКУ СТРАН МИРА

В. В. Рязанова, студентка группы М-41, специальность «Мировая экономика»

Н. В. Яцевич, к. э. н., доцент, доцент кафедры мировой и национальной экономики, кандидат экономических наук – научный руководитель

Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»

Современный этап развития мировой экономики характеризуется значительными изменениями в структуре и направлениях мирохозяйственных связей. Сегодня ни одно государство не может развиваться без построения эффективной и стабильной системы экономических отношений с экономиками других стран в условиях глобализационных процессов.

Пандемия COVID-19 – это текущая глобальная пандемия коронавирусной инфекции COVID-19, вызванной коронавирусом SARS-CoV-2. В 2020 г. пандемия COVID-19 нанесла немалый урон мировому рынку [5].

На фоне вспышки коронавируса и объявления ВОЗ о начале пандемии фондовые индексы начали стремительно падать. Некоторые эксперты считают, что человечество стоит на пороге нового глобального экономического кризиса, который может превзойти по своим масштабам глобальный кризис 2008 г. Именно эти глобальные проблемы мировой экономики обусловили актуальность темы данного доклада.

Продолжающееся распространение инфекции по всему миру привело к краху фондового рынка, который начался в середине февраля 2020 года; в частности, индекс Dow Jones industrial average и индекс S&P 500 упали на 26–27 % в течение следующего месяца. К 27 января падение затронуло FTSE 100 и европейские фондовые биржи, так как число случаев возросло. На Лондонской фондовой бирже акции горнодобывающих компаний упали больше всего из-за опасений по поводу снижения спроса Китая на металлы и минералы. Снизилась стоимость акций гостиничных холдингов, авиакомпаний и элитных ритейлеров (35 % продаж этих товаров приходится на Китай, а 25 января отмечался Китайский Новый год), цены на нефть на международных рынках упали на 3 %. В то же время подскочили цены на более безопасные активы, такие как золото и государственные облигации [3].

Цена европейской нефти марки Brent с января по февраль упала с 69 до 54 долларов за баррель, цена спотовых контрактов на российский природный газ с Европейской платформы TTF упала до 102 долларов за 1000 кубометров (в 2019 году средняя цена составляла 204,7 доллара [3]). В дальнейшем (в том числе из-за срыва нового соглашения ОПЕК+) падение резко ускорилось.

В конце февраля 2020 г. мировой фондовый рынок потерял около 6 трлн долл. США при капитализации 85 трлн долл. США. Падение индексов вызвано спадом производства в китайском секторе экономики. Производство в Китае упало на рекордные 13,5 % за последние 30 лет. В ответ на распространение вируса стали закрываться не только производства, но и экспорт товаров. В последний раз это произошло в 1998 г. Розничные продажи в китайских магазинах сократились более чем на 20 %, а экспорт товаров из Китая – на 17 %. Фирменные магазины Apple и кофейни Starbucks закрыты во многих регионах Китая. Акции Apple упали за месяц на 25 %, а Starbucks – на 39 % [2].

Также пандемия изменила роль и значение цифрового опыта покупателей – достаточно взглянуть на повышение объема электронной коммерции по всему миру. В апреле 2020 г. Компания Visa сообщила о 18 % росте расходов на онлайн-продажи в США [2].

Пандемия оказала влияние и на экономику Республики Беларусь. Беларусь не закрылась от внешнего мира, а распространение заболевания остается под контролем, но внешняя конъюнктура оказывает негативный эффект на отечественную экономику [4]. Экономика республики не самодостаточна, а зависит от ситуации в России, Европе, Китае и глобальных процессов. Большинство развлекательных заведений, спортивных клубов, детских клубов, курсов и так далее закрыты или практически закрыты. Это означает сокращение платежей в бюджет и еще большее падение уровня жизни работников этих сфер. Столичные торговые дома теряют до 70–80 % выручки [4].

С начала 2020 года в украинской экономике наблюдаются негативные тенденции. По данным Департамента стратегического планирования и макроэкономического прогнозирования Минэкономразвития, реальный ВВП Украины в январе снизился на 0,5 %. Все основные показатели экономической деятельности, кроме строительства и торговли, ушли в заметный минус. Примечательно, что даже индекс сельскохозяйственного производства снизился на 0,7 % [1]. И это еще далеко не полное влияние коронавируса на ситуацию.

О мировом финансовом кризисе говорить пока рано. Исходя из текущей статистики, становится очевидно, что этого не произойдет и пандемия продолжится, так как осенью 2020 г. многие эксперты констатируют появление второй волны заболеваемости. Маловероятно, что пандемия приобретет катастрофические масштабы, но не следует рассчитывать, что ее остановят в течение ближайших 3 месяцев.

Список использованных источников

1. 112.ua / Китайский коронавирус: Последствия для украинской экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://112.ua/mnenie/kitayskiy-koronavirus-posledstviva-dlya-ukrainskoj-ekonomiki-524753.html> (дата доступа: 06.12.2020). – Название с экрана.
2. Bloomberg Economics [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bloomberg.com/markets/economics> (дата доступа: 07.11.2020). – Название с экрана.

3. Global markets slide on back of coronavirus concerns in China [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://www.theguardian.com/business/2020/jan/27/global-markets-slide-on-back-of-coronavirus-concerns-in-china-stocks?CMP=tw_t_gu (дата доступу: 25.11.2020). – Названіє с екрана.
4. Tut.By / Грустний прогноз для економіки Беларусі. Виною тому не тільки коронавірус [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://news.tut.by/economics/676770.html> (дата доступу: 08.11.2020). – Названіє с екрана.
5. Последние данные по коронавирусу во всем мире [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://meduza.io/feature/2020/03/05/poslednie-dannye-po-koronavirusu-vo-vsem-mire-tablitsa> (дата доступу: 10.11.2020). – Названіє с екрана.

ДИВЕРСИФІКАЦІЯ ВИРОБНИЦТВА ЯК ІНСТРУМЕНТ ДОСЯГНЕННЯ СТІЙКОЇ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Н. В. Сєрова, студентка ЕКОН-бд-41, спеціальність 051 «Економіка»

А. В. Світлична, доцент кафедри підприємства і права – науковий керівник
Полтавський державний аграрний університет

Диверсифікація – це процес розподілу ресурсів з метою розширення асортименту продукції, що випускається, збільшення частки ринку [1]. Мета цього явища – максимізація прибутку і підвищення стійкості підприємства. Диверсифікацію, пов'язану зі зміною в діяльності компанії, називають диверсифікацією виробництва. Основною відмінністю диверсифікації від диференціації є можливість розвитку відразу декількох незалежних один від одного напрямків. Використовується стратегія диверсифікації для того, щоб організація не стала занадто залежною від одного стратегічного господарського підрозділу.

Існує два можливі шляхи здійснення диверсифікації:

- внутрішнє зростання – проведення диверсифікації діяльності вже існуючого підприємства, тобто вихід за рамки промислового ланцюжка, усередині якого вона діяла, і пошук нових видів діяльності з метою досягнення ефекту синергізму (концентрична диверсифікація);
- зовнішнє зростання – диверсифікація шляхом злиття та поглинання з метою оновлення свого корпоративного портфеля (чиста диверсифікація).

До переваг диверсифікації належать: розширення ринків збуту; вигідний перерозподіл вільних ресурсів; зниження ризику банкрутства; збільшення гнучкості й адаптивності; повне завантаження наявних потужностей підприємства. В основі стратегії диверсифікації лежить ідея про зміну чотирьох складників діяльності підприємства: продукції, каналів збуту, сфери функціонування, положення компанії в галузі.

Перед розробкою стратегії відбувається аналіз потенційного нововведення за трьома ознаками: витрати, пов'язані з впровадженням нового проєкту; наявність бар'єрів / кордонів для реалізації; обсяг потенційного попиту. Також можливо врахувати додаткові ефекти, які виникнуть тільки при впровадженні стратегії диверсифікації. Якщо існує кілька варіантів, вибирається стратегія з такими критеріями: відносно невисокі витрати на реалізацію стратегії; середній або короткий термін окупності інвестицій; стабільне зростання попиту на нову для підприємства продукцію.

Стратегія також багато в чому залежить від типу диверсифікації: більш витратною і складною в реалізації частіше є незв'язана диверсифікація, пов'язаний тип більш простий і пов'язаний з меншою кількістю ризиків [2].

В умовах України розповсюджені такі форми диверсифікації: забезпечення інтересів керівництва; підвищення ліквідності активів; полегшений вихід на світові ринки; використання вигод оподаткування; залучення нових кваліфікованих службовців.

Таким чином, диверсифікований бізнес більш стійкий до мінливої економічної обстановці, дозволяє отримувати дохід з різних, не пов'язаних між собою джерел, надає компанії можливість розширити сегмент присутності на ринку. Разом з тим питання розвитку диверсифікованої компанії багато в чому пов'язаний з правильним плануванням витрат, рентабельності, фонду оплати праці. Щоб уникнути помилок, компанії повинні враховувати не тільки галузеві, але й географічні особливості ведення бізнесу.

Список використаних джерел

1. Василенко В. О. Антикризове управління підприємством : навч. посіб. Київ : ЦУЛ, 2003. 504 с.
2. Мальцева А. Вы или Вас. Стратегии, с которыми побеждают. Київ : «Максимум», 2003. 316 с.

АНТИКРИЗИСНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН В СФЕРЕ НАЛОГОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

*Н. М. Спатаева, преподаватель ПЦК экономических дисциплин
Колледж экономики, бизнеса и права Карагандинского эконо-
мического университета Казпотребсоюза*

Последние тенденции экономического развития Казахстана наглядно демонстрируют, что последствия COVID-19 стали крупнейшими для нашей экономики за последние почти два десятилетия и уже оказывают существенное негативное влияние на ее рост: падение цен на нефть в 2009 и 2015 годах резко сократило совокупный спрос и пошатнуло стабильность финансового сектора. В этот раз шок сильно ударил по предложению в экономике в результате изоляционных мер, что являлось необходимой стратегией по сдерживанию пандемии.

Правительство Казахстана на раннем этапе приняло меры по сдерживанию распространения COVID-19 и пакет фискальных мер, чтобы поддержать бизнес и домохозяйства, пострадавшие от кризиса. Влияние фискальных и монетарных мер стимулирования на восстановление будет испытано затяжной пандемией и длительным спадом в мировой экономике. Нарушения в цепочках поставок и неурегулированные трения в мировой торговле могут еще более усложнить поиск источников ресурсов.

Экономический прогноз. Пакет мер по стимулированию может способствовать восстановлению экономического роста только после отступления пандемии. В связи с этим прогнозируется снижение ВВП на 3 % в 2020 году и незначительное восстановление на 2,5 % в 2021 году.

Ожидается, что инфляционное давление затянется до конца 2020 года, но замедлится, так как эффект снижения обменного курса постепенно рассеивается. Инфляция в этом году останется выше целевого показателя центрального банка в 6 % после снижения курса тенге.

Ожидается, что дефицит счета текущих операций увеличится до 5 % ВВП в 2020 году, в значительной степени из-за ухудшения условий торговли и сокращения объемов экспорта нефти.

Затянувшийся кризис может привести к росту бедности: предварительные оценки показывают, что уровень бедности может возрасти в 2020 году с прогнозируемых 8,3 до 12,7 %, что соответствует более 800 тысячам людей, живущих в бедности.

Шок для рынка труда, вызванный как пандемией, так и мерами по смягчению последствий, имеет серьезные последствия для занятости, особенно в секторах, где работают низкоквалифицированные работники. Неравный доступ к качественному образованию, особенно во время карантина, может негативно повлиять на развитие человеческого капитала особенно на социально-уязвимые слои населения.

Принимаемые меры. В текущих условиях Правительством РК по поручению Главы государства принимаются срочные меры для поддержки МСБ, которые предусматривают повышение доступности бизнеса к финансированию, развитию и реализации дополнительных налоговых стимулов, ограничения бизнеса от проверок.

В соответствии с Указом Главы государства «О дальнейших мерах по стабилизации экономики» приняты налоговые стимулы для поддержки бизнеса. Они охватывают различные сектора экономики от торговли до туристического бизнеса.

Преференции для предпринимателей или налоговые каникулы на период ЧП. До 1 июня текущего года приостановлено принятие мер по начислению пени, ограничению распоряжения имуществом и меры принудительного взыскания налоговой и таможенной задолженности, задолженности по социальным платежам.

Установлен порядок освобождения от уплаты отдельных видов налогов в связи с режимом чрезвычайного положения.

Так, на период до 31 декабря 2020 года, включительно, установлен поправочный коэффициент «0» к ставкам:

1) налога на имущество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей по крупным торговым объектам, торгово-развлекательным центрам, кинозалам, театрам, выставкам и физкультурно-оздоровительным и спортивным сооружениям;

2) земельного налога по землям сельскохозяйственного назначения производителей сельскохозяйственной продукции;

3) индивидуального подоходного налога индивидуальных предпринимателей, работающих в общеустановленном порядке налогообложения.

Определено, что для налогоплательщиков, указанных в подпунктах 1) и 2), по всем налогам будет **приостановлено начисление пени** по неисполненным в срок налоговым обязательствам до 15 августа 2020 года, а также и **перенесены сроки сдачи налоговой отчетности на 3 квартал 2020 года.**

С 1 апреля по 1 октября 2020 года **субъекты малого и среднего бизнеса** в наиболее пострадавших секторах экономики освобождены от налогов и других обязательных платежей из фонда оплаты труда (индивидуальный подоходный налог у источника выплаты, социальный налог, обязательные пенсионные взносы работника, взносы и отчисления на обязательное медицинское страхование и социальные отчисления).

Кроме того, в сфере авиации приняты меры стимулирования в целях поддержки инфраструктуры и сохранения рабочих мест в период приостановления полетов.

Освобождены от налога на имущество все аэропорты с **1 апреля до 1 октября текущего года**, предоставлена до конца года отсрочка по уплате налога на добавленную стоимость за нерезидентов по техническому обслуживанию и юридическому сопровождению сделок лизинга воздушных судов.

До 1 октября текущего года освобождены от налога на имущество лица, занимающиеся частной практикой – нотариусы, адвокаты, судебные исполнители, медиаторы.

Ранее аналогичное освобождение до конца года было предоставлено по крупным торговым объектам, торгово-развлекательным центрам, кинозалам, театрам, выставкам, спортивным объектам, а также по объектам общественного питания, гостиничной и туристической деятельности.

Освобождены от всех налогов и социальных платежей из фонда оплаты труда надбавки работники, задействованные в противоэпидемических мероприятиях.

Для удобства налогоплательщиков с **31 марта 2020 года на 31 мая 2020 года** был перенесен срок представления форм налоговой отчетности по обязательствам 2019 года.

Для нивелирования роста цен, снижена ставка НДС с 12 % до 8 % для социально значимых продовольственных товаров до 1 октября 2020 г.

Данная норма распространяется только на социально значимые товары: *мука первого сорта (формовой), рожки (весовые), крупа гречневая (ядрица, весовая), рис шлифованный (круглозерный, весовой), картофель, морковь столовая, лук репчатый, капуста белокочанная, сахар белый – сахар-песок, масло подсолнечное, говядина (лопаточно-грудная часть с костями), мясо кур (бедренная и берцовая кость с прилегающей к ней мякотью), молоко пастеризованное 2,5 % жирности в*

мягкой упаковке, кефир 2,5 % жирности в мягкой упаковке, масло сливочное (несоленное, не менее 72,5 % жирности, без наполнителей и растительных жиров), яйцо куриное (I категория), соль поваренная пищевая (кроме «Экстра»), творог: 5–9 % жирности.

Освобождены от уплаты акциза производители бензина (за исключением авиационного), дизельного топлива при реализации на экспорт.

До конца года освобождены от акцизов НПЗ по реализуемому на экспорт бензину (за исключением авиационного) и дизельному топливу.

При возникновении задолженности не составляется уведомление о погашении задолженности и не принимаются меры принудительного взыскания, не закрываются расчетные счета и не описывается имущество.

В целях снижения фискального давления на бизнес на период действия чрезвычайного положения приостановлены налоговые проверки.

«Я понимаю, жизнь поставила каждого из нас в непростые условия. Но эпидемия коронавируса – временное явление, и мы обязательно его победим. Единство и сплочённость нашего общества придают нам сил и уверенности в том, что вместе мы преодолеем все трудности!» (Касым-Жомарт Токаев).

Список использованных источников

1. Кодекс РК «О налогах и других обязательных платежах в бюджет» (Налоговый кодекс) от 25.12.2017 г. № 120-VI ЗРК.
2. Закона РК «О республиканском бюджете на 2020 – 2022 годы» от 04.12.2019 г. № 276-VI.
3. Указ «Об уточненном республиканском бюджете на 2020 год» от 08.04.2020 г. № 299.
4. Нурумов А. Налоги и налогообложение: учебник. Москва: Фолиант, 2018.
5. Государственный бюджет: учебник / С. Омирбаев, С. Интыкбаева, А. Адамбекова, Р. Парманова. – Алматы: ТОО РПИК «Дәуір», 2011.
6. Жарковская П., Бродский Б. Антикризисное управление: учебник. – Москва: Омега Л, 2008.
7. Зуб А. Т. Антикризисное управление: учебное пособие. – Москва: Аспект Пресс, 2005.
8. Крюков Р. В. Антикризисное управление: конспект лекций. – Москва: Приор-издат, 2006.

9. Орехов В. И., Балдин К. В. Антикризисное управление : учебник. – Москва : ИНФРА-М, 2006.
10. Антикризисное управление : учебник для вузов. – Москва : Высшая школа, 2005.
11. Тренеков Е. М. Диагностика в антикризисном управлении / Е. М. Тренеков // Менеджмент в России и за рубежом. – № 1. – 2002.

ХЕДЖУВАННЯ ВАЛЮТНИХ РИЗИКІВ В УКРАЇНІ

Д. А. Токман, студентка групи ФБС-17, спеціальність «Фінанси, банківська справа та страхування»

В. М. Антоненко, доцент кафедри управління і фінансово-економічної безпеки

Державний вищий навчальний заклад «Донецький національний технічний університет»

Валютний ринок відіграє істотну роль у функціонуванні як державної, так і світової фінансової системи. На валютному ринку встановлюється взаємозв'язок між вітчизняною та світовою економічною системою, саме тому важливим питанням постає ефективне функціонування даного ринку у фінансовій системі. У зв'язку із коливанням валютного курсу гривні відносно інших валют валютний ринок України характеризується значною нестабільністю, тому особливого значення набуває механізм здійснення страхування та мінімізації валютних ризиків.

Валютний ризик можна розглядати як потенційний ризик недоотримання або втрати грошових надходжень внаслідок коливань валютного курсу. Саме тому для зменшення рівня валютного ризику у світовій практиці широко застосовують різні методи хеджування валютних ризиків.

Хеджування валют – це форма страхування валютного ризику під час укладання ф'ючерсних угод у банківській, страховій, біржовій практиці [1, с. 18]. Основною відмінністю, яка відрізняє хеджування валют від інших операцій на валютному ринку, є те, що завдання хеджування полягає в зниженні можливих ризиків, досягненні оптимального співвідношення між витратами та перевагами даного інструменту, а не отриманні прибутку.

Донедавна хеджування валютних ризиків для українських підприємств було малоактуальним та маловідомим, оскільки основна частина міжнародних контрактів укладалась у доларах США, курс якого підтримувався НБУ на незмінному рівні впро-

довж багатьох років. Однак через девальвацію гривні необхідність створення ефективної системи хеджування валютних ризиків із використанням деривативів на вітчизняному валютному ринку набуває важливого значення [2, с. 82]. Банківська система України на практиці використовує два основних методи мінімізації валютних ризиків: встановлення НБУ лімітів відкритої валютної позиції та надання ліцензій на здійснення операцій з валютою та валютними цінностями [3, с. 318]. В Україні торгівля похідними цінними паперами в основному відбувається на біржах, позабіржова торгівля деривативами майже відсутня.

Характеризуючи обсяги торгів похідними цінними паперами в Україні, можна сказати, що впродовж 2017–2019 років спостерігалось скорочення обсягу даних операцій – з 2 172,67 млрд грн у 2017 році до 468,69 млрд грн. у 2019 році. А саме частка обсягу торгів деривативами на біржовому ринку у 2017 році становила 0,27 %, у 2018 – 0,11 %, а у 2019 – 1,15 %. Загалом можна зазначити, що на українському валютному ринку майже відсутнє хеджування валютних ризиків з використанням похідних цінних паперів.

На сьогодні існує необхідність підвищення рівня страхування валютних ризиків. В Україні ринок похідних цінних паперів є ще доволі молодим сегментом вітчизняного фінансового ринку, однак необхідно створювати сприятливі умови для його розвитку, оскільки це є одним із факторів ефективного функціонування всього фінансового ринку та реального сектору економіки України. Таким чином, у процесі побудови стратегії розвитку та розширення ринку валютних деривативів в Україні у найближчому майбутньому велику увагу слід приділити саме позабіржовим фінансовим інструментам, а також розвитку законодавчого та технічного забезпечення бірж, що забезпечить ефективне використання біржових цінних паперів.

Список використаних джерел

1. Ботвіна Н. О. Хеджування валютного ризику як складова банківської безпеки / Н. О. Ботвіна // Економічний аналіз. – 2013. – Т. 14. – № 2. – С. 17–21.
2. Новікова К. І. Проблеми та перспективи розвитку ринку валютних операцій в Україні / К. І. Новікова, Л. Ф. Новікова // Вісник АМСУ. Серія: «Економіка». – 2015. – № 2(54). – С. 81–87.

ОБ ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ ОТНОШЕНИЙ СОБСТВЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

Т. А. Угарина, к. э. н., доцент, докторант, кафедра экономики и управления

*Учреждение образования «Белорусский государственный
экономический университет»*

Масштабность вопроса об оценке эффективности реструктуризации отношений собственности, прежде всего, связана с тем, что отношения присвоения, по сути, пронизывают всю систему взаимодействий социума, формируя специфически обусловленные историческим развитием и культурными особенностями способы координации хозяйственной жизнедеятельности. Каждое изменение в структуре собственности на конкретный объект (движимое и недвижимое имущество, авторские права и ноу-хау) сопряжено с экономическими интересами определенных субъектов, задающих направления, условия перераспределения потоков материальных ресурсов, нематериальных благ, объема выполняемых ими функциональных обязательств. Во всех странах, вне зависимости от уровня экономического развития происходят процессы изменений в структуре отношений собственности – реструктуризация отношений собственности, которая, теоретически может быть рассмотрена с позиции макро и микроуровней.

И если на микроуровне процесс реструктуризации связан, как правило, с целями, которые ставит перед собой каждая организация, то, соответственно, оценка эффективности возможна с позиций: 1) рассмотрения степени достижения поставленной цели; 2) как отношение эффекта, результата к затратам. При этом следует заметить, что один и тот же результат может быть достигнут с разными затратами. В этой связи В. В. Квасникова справедливо полагает, что «всесторонняя оценка ... может быть достигнута только при использовании многокритериального подхода, предполагающего использование двух критериев – «степень достижения цели» и «экономичность использования ресурсов» вследствие сложности и многогранности процесса [1, с. 49, с. 37]. Эта позиция основана на мнении Г. А. Саймона о том, что «число факторов, потенциально имеющих отношение к эффективности той или иной организации, так велико, что в

каждый момент времени можно учитывать лишь некоторые очевидные из них. Набор этих принимаемых во внимание факторов постоянно меняется по мере того, как под действием внешних и внутренних обстоятельств возникают новые ситуации» [1, с. 35].

То есть достижение цели и сами цели этого многоаспектного процесса предопределяются внешними и внутренними факторами социально-экономического и институционального характера и существенным образом влияют на возможные способы и методы реструктуризации отношений собственности предприятий и организаций реального сектора экономики. Часто она необходима как превентивная мера по предотвращению кризисной ситуации, которая связана с последующей неплатежеспособностью (банкротством) субъекта экономических отношений. И в этой связи актуализируется вопрос мобилизации потенциальных внутренних и внешних источников финансирования, включая изменения структуры капитала организаций. Кроме того, если реструктуризация отношений собственности рассматривается как один из инструментов управления стоимостью, под которой подразумевается способность компании приносить доход владельцам ее акционерного и заемного капитала, то этом случае в качестве обязательных показателей используются такие, как рентабельность инвестированного капитала; объем инвестированного капитала и пр. В то же время возможны варианты, когда требуются изменения организационной и производственной структуры в рамках определенного варианта реорганизации, включая преобразование организационно-правовой формы с целью сохранения бизнеса, что существенно отражается на динамике доходности. В целом, как правило, изменение структуры собственности организации есть действенный инструмент управления ее стоимостью, где отправной точкой оценки эффективности и основной целью является максимально возможный рост капитализации стоимости компании.

Для оценки эффективности хозяйственной деятельности субъектов на практике применяется система дифференцированных и обобщающих показателей. Но это не одно и то же, когда речь идет об оценке эффективности реструктуризации отношений собственности как процесса, задающего основу для формирования качественно новых институциональных реалий в стране.

Нами выделены два вида изменений структуры отношений собственности, в зависимости от которых, оценка эффективности процесса может рассматриваться как: 1) экономический эффект от отчуждения (доход), который связан с определением стоимости объекта и решением вопроса о социально-экономической значимости организации; 2) экономический эффект доверительного управления, проявляющийся в превышении социально-экономического результата от деятельности доверенного лица по управлению имуществом перед собственником (рост капитализации акций предприятия; доходы от участия в капитале хозяйственных обществ). Таким образом, процессы, реализуемые на микроуровне (предприятий, фирм, организаций) сопровождаются формированием новой структуры отношений собственности на макроуровне. Можно утверждать, что в долгосрочном периоде реальная оценка эффективности трансформационных преобразований тесно сопряжена со структурными сдвигами в экономике, как итоговым результатом перелива капитала в процессе перераспределения ресурсного потенциала страны, результативность которых вполне может быть сопоставлена с индикаторами экономической безопасности. Их применение позволит государственное регулирование нацелить на формирование оптимальной структуры экономики с позиции распределения и перераспределения материальных благ в процессе реструктуризации отношений собственности.

Список использованных источников

1. Квасникова В. В. Эффективность реструктуризации предприятий обувной промышленности: оценка и повышение на основе ранней диагностики кризисной ситуации : дисс. ... к. э. н., 08.00.05., 2005. – 196[8] л.

ВЛИЯНИЕ КОРОНАВИРУСА НА ЭКОНОМИКУ КАЗАХСТАНА

А. Е. Узденбаева, студентка группы ст-31к, специальность «Стандартизация, сертификация и метрология»

А. Р. Омарова – научный руководитель
Колледж экономики, бизнеса и права Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза

В 2020 экономика Казахстана испытала двойной шок – внешний и внутренний. Основным внешним источником риска для страны является чрезмерная зависимость ее экономики от

нефтегазового рынка, и на данный момент этот риск, как полагает АКРА, в полной мере реализовался. Внутренним шоком стало введение карантинных мер на фоне пандемии коронавируса и последовавшее за этим замедление экономической активности, затронувшее в той или иной степени практически все отрасли. Дальнейшие процессы в экономике, сталкивающейся с различными факторами неопределенности, во многом будут зависеть от эффективности мер монетарной и фискальной поддержки, а также от их способности ослабить негативные последствия шоков.

Правительства всего мира ищут сегодня баланс между спасением жизней и спасением экономики. Самые распространенные оценки указывают на падение ВВП в диапазоне от 6 до 15 % в этом году. Спасение от поствирусного кризиса и цифровой диктатуры заключается в организации быстрого перехода от экономики услуг к развитию реального сектора. Экономика Казахстана испытала в текущем году двойной шок – внешний и внутренний. Первый был вызван ухудшением ситуации в ключевой для страны нефтегазовой отрасли (резкое снижение цен на нефть и сокращение добычи), второй – введением карантинных мер из-за пандемии коронавируса. В рамках базового сценария АКРА использует следующие ключевые допущения: цены на нефть в прогнозный период (до 2024) будут находиться в диапазоне \$ 40–55/барр., ограничения по добыче нефти, действующие по условиям ОПЕК+, окажутся непродолжительными (затронут лишь 2020), а негативное воздействие карантинных мер на реальный сектор экономики будет особо ощутимым в текущем году и снизится в 2021-м. Кроме того, Агентство прогнозирует стабилизацию курса тенге к доллару США на уровне 400–420 тенге, активную контрциклическую фискальную политику в 2020-м (с последующим снижением дефицита бюджета до 2023), а также сокращение использования средств Национального фонда Республики Казахстан (НФРК) для покрытия дефицита бюджета с 2021.

Внешний шок – снижение цен на нефть и объема добычи в 2020-м, прогноз динамики до 2024 г.

Резкое снижение цен на нефть (до \$ 14,85/барр. на конец марта) и сокращение объемов добычи (с 90 млн т в 2019 до прогнозируемых на 2020 85,2 млн т) обусловлены двумя важными факторами. Решающую роль в уменьшении спроса на нефть на мировом рынке сыграло падение экономической активности

на фоне пандемии коронавируса и введения карантинных мер. Ожидается, что в 2020 снижение активности в мировой экономике станет сильнейшим со времен Великой депрессии (оценивается в 4,9 % по сравнению с ростом на 2,9 % в 2019-м). Негативные тенденции наблюдаются во всех странах – импортерах нефти из Казахстана, а основные внешнеэкономические партнеры покажут либо резкое уменьшение прироста ВВП, как в Китае (+1 % по сравнению с +6,1 % в 2019), либо снижение объема ВВП, как в России и ЕС (–6,6 и –10,2 % соответственно против роста на 1,3 % в обоих случаях годом ранее). Несмотря на постепенное ослабление карантинных ограничений, крупнейшие страны-импортеры еще не вышли на полную загрузку своих производственных мощностей, что отрицательно сказывается на экономических прогнозах Казахстана в 2020. Негативное влияние от прекращения сделки ОПЕК+. Новое соглашение о сокращении добычи, достигнутое в рамках ОПЕК+ в середине апреля, привело к некоторому росту цен на нефть, однако их уровни по-прежнему далеки от докризисных. В рамках данного соглашения Казахстан обязался сократить суточную добычу в период с мая по июль на 390 тыс. барр. относительно показателя на октябрь 2018. В ближайшее время Казахстан, как полагает АКРА, вряд ли возьмет на себя дополнительные обязательства по сокращению добычи, а со временем вернется к уровням нефтедобычи, соответствующим долгосрочной схеме. При этом АКРА допускает, что во второй половине года потери по объемам могут быть отчасти компенсированы благодаря активизации добычи нефти, что выведет годовой показатель на отметку в 85,2 млн т (используется в качестве допущения в базовом сценарии АКРА). Агентство ожидает дальнейшего восстановления добычи до 100,8 млн т к 2024.

В течение последних 20 лет экономика Казахстана росла во многом благодаря непрерывному наращиванию объемов добычи нефти, и текущее сокращение добычи на фоне низких нефтяных цен стало одним из основных факторов снижения экономической активности в стране. Восстановление мирового спроса на нефть в 2020 году, как полагает АКРА, будет медленным. Это обусловлено уменьшением предложения товаров и услуг по сравнению с докризисным уровнем из-за карантинных мер, а также сложностями с точки зрения восстановления спроса в связи со снижением платежеспособности населения и изменением потребительских предпочтений на фоне пандемии. По

оценкам АКРА, с 2021 начнется процесс восстановления мировой и крупнейших национальных экономик, что придаст импульс росту спроса на сырьевые товары Казахстана. Согласно прогнозам МВФ, в 2021 рост мировой экономики в реальном выражении составит 5,4 %, развитых экономик – 4,8 %, а ключевые экономики, формирующие спрос на сырьевые товары в 2021, будут расти темпами от +3 % (Япония) до +9,2 % (КНР). В 2021, как полагает МВФ, рост крупнейших импортеров сырья поддержит цены на сырьевые товары. При этом нефтяные цены будут также реагировать на формирование участниками ОПЕК+ представлений о балансе спроса и предложения на рынке и возможные шаги по пролонгации договоренностей об ограничении добычи (либо об их смягчении или снятии). В период после 2021 сбалансированный прирост предложения, скорее всего, приведет к повышению цен на нефть. В мае начался постепенный выход из режима карантина, однако с оговоркой о возможности его повторного введения в отдельных регионах в случае новых вспышек заболевания. Согласно базовому сценарию АКРА, пандемия будет оказывать существенное влияние на активность экономики в текущем году и в меньшей степени – в 2021-м. Дальнейшие карантинные меры могут быть введены либо в ограниченном виде по всей стране, либо в отдельных отраслях (ограничение международного авиасообщения, проведения массовых мероприятий и работы туристических компаний), либо в некоторых регионах или городах. АКРА исходит из предположения, что вакцинация населения с достаточно широким охватом, позволяющим говорить о возможности полного снятия ограничений, произойдет не ранее 2021. Следовательно, экономика сможет выйти на траекторию полноценного восстановления в лучшем случае лишь в 2021.

Во втором квартале экономика Казахстана уверенно перешла в отрицательную зону. Страна наблюдает планомерное затухание роста всего: спроса со стороны предприятий и домохозяйств, загрузки мощностей предприятий, реальных доходов граждан и занятости. Из-за недостаточной поддержки предприятий и людей со стороны государства, Казахстану грозит не только падение ВВП и дефицит бюджета, но и заметный рост бедности. С объявлением второго карантина граждане, особенно наименее благополучные из них, будут сталкиваться со снижением номинальных доходов, а ограничение территориальной

мобильности лишит их прежней возможности искать лучшей жизни в других регионах страны.

Глубина падения казахстанской экономики после начала пандемии все еще продолжает уточняться. В первом полугодии она сократилась на 1,8 % при наблюдавшемся профиците счета текущих операций в 3,8 % к ВВП. Экспорт в январе-мае снизился на 5,5 % в годовом выражении, но торговый баланс избежал ухудшения благодаря 9,3 % падению импорта. Вопреки падению цен на нефть в марте этого года, заключенные ранее контракты помогли Казахстану нарастить экспорт нефти на 14 % в годовом исчислении. В числе наиболее просевших регионов, по данным комитета по статистике, оказались Кызылординская (–16,6 %), Актюбинская (–4,3 %), Павлодарская (–3 %) и Мангистауская (–2,4 %) области и город Алматы (–10,9 %). Все остальные части страны в той или иной степени демонстрировали положительные результаты. На этом фоне министерство национальной экономики и Национальный банк заключают, что итоги первого квартала оказались неплохим подспорьем для экономики. Более глубокого спада ей также помогло избежать увеличение производства товаров на 4,1 % (во многом благодаря росту обрабатывающей промышленности на 4,8 %), а вместе с ним расширение сектора информации и связи – на 9 % и горнодобывающей промышленности – на 2,2 %. Но до конца года, по оценкам международных институтов, ВВП может потерять еще от 1,2 до 2,2 п.п. Отрицательный вклад, полагают в Нацбанке, обеспечат сжатие внутреннего спроса и чистого экспорта. Эти факторы уже влияют на экономику последние шесть месяцев. Потребление корпоративного сектора пока еще идет вверх, но темп этого подъема снижается: рост промышленного производства замедлился почти вдвое – с 5,8 % в январе-марте до 3,1 % в январе-июне. Спрос со стороны домохозяйств же отражает динамика розничной торговли. И если после первого квартала она была положительной – рост на 0,8 %, то к концу второго упала на 12,6 %. Индекс деловой активности, рассчитываемый Нацбанком на основе опросов предприятий, вторит данным о замедляющемся совокупном спросе. За февраль-апрель он снизился на 11,9 пунктов – до 37,2, хотя спустя два месяца отыграл 9,6 пунктов. В первом квартале во многих отраслях наблюдалось существенное сокращение уровня загрузки производственных мощностей. Максимальная загрузка – более 90 % – держалась в основном только в горнодобывающей

промышленности (у 19,5 % предприятий) и секторе строительства (у 6,5 % предприятий). При этом снижение деловой активности в наибольшей степени пришлось на сферы услуг, торговли и транспорта.

Еще одной проблемой, на которую во время презентации экономического прогноза ВБ указал вице-президент Центра развития трудовых ресурсов при Минтруда Олжас Тулеуов, станет усугубление регионального дисбаланса на рынке труда. Из-за ограниченной возможности передвигаться между областями в стране снижается мобильность граждан. Если ранее этот дисбаланс компенсировался перетоком рабочей силы между регионами, то сейчас этого не происходит. За счет перераспределения людей между областями удовлетворялась потребность в сезонной занятости: на сельскохозяйственных работах на севере трудились работники из южных областей; на вахтовые работы на западе съезжались люди со всей страны. Но резкое прерывание территориальной мобильности рискует сократить доступ к рабочей силе и, как следствие, скажется на занятости и благополучии людей.

Экономист Жарас Ахметов, отмечая заниженность оценки падения ВВП в первом полугодии, представленной министерством нацэкономики, все же считает, что сжатие показателя было не таким драматичным. К концу года мы, вероятно всего, увидим его отрицательное значение в 3–4 %. «Если бы было падение в 10 %, мы бы увидели это своими глазами на улице в виде возросших хулиганства и преступности. Но мы этого не видим. Значит, падение есть, но неспособное привести к коллапсу. Это падение в принципе может компенсироваться как только будут сняты карантинные ограничения», – поясняет эксперт.

В то же время он подчеркивает, что мы еще не видим всей глубины кризиса, а именно – его средне- и долгосрочных последствий. Торговля, сфера услуг и транспорт, несущие в этот момент наибольшие убытки, получают некоторую поддержку от государства в виде кредитов. Но проблема в том, что эти долги должны впоследствии оплачиваться. Если карантинные ограничения будут сняты уже в августе, это поможет частично восстановить денежные потоки предприятий. Но убытки прошлых месяцев, рост обязательств и общее ухудшение структуры балансов продолжат сказываться на самочувствии компаний еще какое-то время. И этим рискам, убежден Ахметов, стоит уделить сейчас особое внимание.

Экономический обозреватель Сергей Домнин, в свою очередь, прогнозирует проседание экономики на 4–5 %. Смягчить ситуацию могли увеличившиеся в первом полугодии расходы бюджета (на 17,5 %), но их эффективность оставляет желать лучшего из-за диспропорций между отраслевыми рынками. «Вместо роста на уровне 3–4 % в годовом выражении, спрос падает примерно на 2 %, и минусовыми у нас будут не только 2К2020, но и 3К2020. Это значит, что даже если пандемия закончится завтра и все ограничения снимут, в себя экономика будет приходить до середины 2021», – говорит Домнин.

Список использованных источников

1. Курс микроэкономики : учебник / Р. М. Нуреев. – Москва : Норма, 2017. – 624 с. ЭБС ZNANIUM.
2. Микроэкономика : пособие для семинарских занятий / под ред. Р. М. Нуреева. – Москва : Норма : ИНФРА-М, 2017. – 400 с. / ЭБС ZNANIUM
3. Макроэкономика : пособие для семинарских занятий / под ред. Р. М. Нуреева. – Москва : Норма : ИНФРА-М, 2017. – 384 с. / ЭБС ZNANIUM.
4. Макроэкономика : практикум / под ред. Р. М. Нуреева. – Москва : Юр. Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 400 с. / ЭБС ZNANIUM.
5. Россия: особенности институционального развития : монография / Нуреев Р. М. – Москва : Юр. Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 448 с. / ЭБС ZNANIUM.
6. Национальная экономика : учебник / под общей ред. Р. М. Нуреева. – Москва : Инфра-М, 2015. / ЭБС ZNANIUM.
7. Экономика развития: модели становления рыночной экономики : учебник / Р. М. Нуреев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Норма: НИЦ ИНФРАМ, 2015. – 640 с. / ЭБС ZNANIUM.
8. Экономика развития: практикум / под ред. Р. М. Нуреева. – Москва : Норма : ИНФРА-М, 2017. – 512 с. / ЭБС ZNANIUM.

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЦЕССА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В. Н. Усов, студент группы Г-21, специальность *Логистика*
Л. Н. Кривошеева, к. э. н., доцент, доцент кафедры права и экономических теорий – научный руководитель
Учреждение образования Белкоопсоюза «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»

Развитие инновационно-инвестиционного процесса в Республике Беларусь должно осуществляться по следующим направлениям:

1. Государству целесообразно проводить трансформацию государственного сектора экономики, учитывая приоритетность программ в области научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, а также инвестиций в производственную сферу. Ведущим направлением развития госсектора экономики должно стать обеспечение расширенного воспроизводства человеческого капитала, поскольку трудовые ресурсы общества составляют главный фактор производства и научно-технического процесса.

2. В стратегически важных отраслях и видах производства (общегосударственный транспорт и связь, оборонная промышленность, крупные объекты стратегического значения) вместо механизма приватизации должен быть внедрен механизм государственно-частного партнерства.

3. Приватизации белорусских предприятий других отраслей народного хозяйства должна предшествовать аренда, в течение срока которой будущий собственник активной работой подтвердит государству свою способность результативно осуществлять производственно-хозяйственную деятельность.

Республике Беларусь необходимо задействовать в полном объеме научно-технический потенциал государственного сектора, чтобы перестроить национальную экономику на инновационно-инвестиционные рельсы развития. Сильное государство не может существовать без укрепления государственного сектора экономики, а это, в свою очередь, невозможно без его совершенствования, значимость которого связана с модернизацией и оптимизацией по отраслям и направлениям функционирования.

Данные факторы не отражают всю полноту мер, необходимых для совершенствования государственного сектора экономики и его перехода на инновационно-инвестиционный тип развития, но будут способствовать определению главных направлений в целях развития механизма инновационно-инвестиционного процесса в условиях белорусской экономики. Полагаем также, что необходимые преобразования экономики Республики Беларусь возможны лишь на основе сочетания активной роли государства, экономических стимулов и эффективного механизма, направленного на реализацию инновационно-инвестиционного процесса [1].

При реализации механизма инновационно-инвестиционного процесса в Республике Беларусь видится необходимым решение следующих задач:

на макроуровне:

1) выйти на новый тип экономических отношений между субъектами хозяйствования;

2) комплексно и всесторонне осваивать новые формы инвестирования инновационных проектов;

3) выявить существующий конкурентный потенциал производственного, государственного и частного секторов экономики;

4) активно развивать инновации и технологии с учетом модернизации и обновления отраслей и производств.

на микроуровне:

1) увеличить производственные мощности на базе качественно новых технологий;

2) развивать производство предприятий и фирм финансово-экономически и технологически.

Поскольку решение этих задач связано со структурными преобразованиями в белорусской экономике и повышением ее эффективности, то при этом будут объективно формироваться условия для устойчивого экономического развития Республики Беларусь.

Модель «Беларусь Интеллектуальная» включает три ключевых элемента [2]:

I. Полноформатное внедрение цифровых технологий, образующих технологическое ядро интеллектуальной экономики. Компоненты ядра: мощные централизованные и распределенные вычислительные ресурсы (супер- и квантовые компьютеры; облачные и периферийные вычисления (Cloud и Edge Computing)); программное обеспечение, основанное на системах искусственного интеллекта и предполагающее машинное обучение; сетевые ресурсы нового поколения, объединяющие большие данные (Big Data) и принципы построения нейросетей;

II. Развитый неоиндустриальный комплекс (производство товаров, работ, услуг), отвечающий вызовам четвертой промышленной революции и построенный на базе новейшего «технологического пакета» (нано-, био-, IT и аддитивные технологии, композиционные материалы с заданными свойствами). Важный компонент неоиндустриального комплекса – «смарт-энергетика» (сокращенно: Новая Индустрия 2040);

III. Высокоинтеллектуальное общество, в котором потребности каждого человека гармонизированы с потребностями всего социума для максимизации общественных благ.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что в Беларуси в течение последних лет проводится последовательная политика по повышению уровня и качества жизни населения на основе инновационного развития экономики.

Список использованных источников

1. Панков Н. Н. О реализации инновационно-инвестиционного процесса в Республике Беларусь [Электронный ресурс] / Н. Н. Панков // *Веснік Беларускага дзяржаўнага эканамічнага ўніверсітэта*. – 2019. – Режим доступа: http://edoc.bse.by:8080/bitstream/edoc/83554/1/Pankov_30_39.pdf (дата доступа: 01.12.2020). – Название с экрана.
2. Стратегии «Наука и технологии: 2018–2040» [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: https://nasb.gov.by/congress2/strategy_2018-2040.pdf (дата доступа: 01.12.2020). – Название с экрана.

РЫНОК МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Е. С. Чёрная, студентка 2 курса 5 группы, специальность «Экономика и организация производства в АПК»

З. А. Тоболич, ст. преподаватель кафедры экономики и международных экономических отношений в АПК – научный руководитель

Учреждение образования «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

Производство молока и молочных продуктов представляет собой одну из важнейших отраслей агропромышленного комплекса Беларуси.

Рынок молока в Республике Беларусь характеризуется значительными объемами производства, потребления, а также экспортной направленностью. Для жителей Беларуси и стран СНГ потребление молока и молочных продуктов всегда было и остается приоритетным. Большой спрос на них объясняется не только высокими питательными качествами, но и тем, что производство молочных продуктов значительно дешевле, чем других видов продовольствия животного происхождения.

В Республике Беларусь насчитывается около 40 организаций, занимающихся переработкой молока. Для отрасли характерна тенденция консолидации предприятий молочной промышленности – контролируемые государством мелкие и убыточные предприятия присоединяются к более крупным и эффективно работающим. Ассортимент продукции, выпускаемой предприятиями молочной промышленности, включает в себя более тысячи наименований и ежегодно обновляется на десять процентов.

Следует отметить, что за последние годы конкурентоспособность молочной продукции значительно возросла благодаря внедрению современных технологий, улучшающих качество продукции, обеспечивающих более длительные сроки годности и гарантирующих ее безопасность для потребителя, а также благодаря брендированию.

Беларусь (вместе с Казахстаном и Россией) входит в Единое Экономическое Пространство – рынок, формирующийся с 1 января 2012 г. Он выходит на мировой молочный рынок в сложных условиях, где уже действуют крупные молочные компании, корпорации, завоевавшие достаточно устойчивое положение и накопившие определенные достижения в производстве конкурентоспособной продукции.

В связи с обострением необходимости диверсификации экспорта и поддержания конкурентоспособности на внешних рынках в Беларуси, учитывая ограничение государства на продажу молочных предприятий иностранным инвесторам, продолжается процесс консолидации внутри отрасли. Данный процесс рассматривается как один из наиболее вероятных в краткосрочном периоде. Несомненно, интеграция молочной отрасли позволит более эффективно использовать имеющиеся мощности, улучшить качество производимой продукции, нарастить объемы производства, расширить рынки сбыта и увеличить объемы реализации. Но главная выгода, которую планируется извлечь из интеграции активов – это повышение конкурентоспособности.

Таким образом, для того, чтобы удерживать завоеванные позиции на мировом молочном рынке, необходимо следовать общемировым тенденциям, в частности, тенденции к консолидации.

Рынок молока Республики Беларусь характеризуется тенденцией устойчивого роста, что подтверждается увеличением объе-

мов производства и экспорта молочной продукции. В тоже время для отрасли характерны негативные тенденции: снижение продуктивности дойного стада, вследствие недостатка и несоответствующего качества кормов; увеличение количества убыточных предприятий; существенная зависимость от внешнего рынка (более 96 % экспорта молочной продукции приходится на Россию).

Важнейшими направлениями развития отрасли должны стать расширение емкости внутреннего рынка молочной продукции посредством увеличения ассортимента, повышения экономической доступности, реализации программ обеспечения здорового питания населения, а также диверсификация рынков сбыта. В качестве потенциальных рынков правомерно рассматривать Алжир, Венесуэлу, Китай и Вьетнам, где востребованы сухие молочные продукты (СОМ, СЦМ, сухая сыворотка).

В качестве приоритетных мер повышения конкурентоспособности молочной отрасли определены: снижение ресурсоемкости отечественного производства, адаптация мониторинга и системы оценки качества молочного сырья к международным стандартам, развитие торговой инфраструктуры, повышение эффективности использования маркетинговых инструментов в деятельности предприятий по производству, переработке и реализации молока и молочной продукции.

Список использованных источников

1. Гусаков В. Г. Стратегия устойчивого развития рынка молока / В. Г. Гусаков, З. М. Ильина, В. И. Бельский // Пищевая промышленность: наука и технологии. – 2020. – № 3(9). – С. 3–9.
2. Методические рекомендации по формированию организационно-экономического механизма сбалансированности национального продовольственного рынка в условиях развития интеграционных процессов (в рамках 256 ЕЭП) / З. М. Ильина [и др.]. – Минск : Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2015. – 47 с.
3. Молочная отрасль. ЗАО «Инвестиционная компания «ЮНИТЕР» [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: <http://www.investinbelarus.by/docs/-21979.pdf> (дата доступа: 19.10.2020). – Название с экрана.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ КЛАССИФИКАЦИОННЫХ ПРИЗНАКОВ И ХАРАКТЕРИСТИК ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА ОТРАСЛИ

М. Д. Ятченко, аспирант, специальность «Экономика и управление народным хозяйством»

Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины

Е. Б. Дорина, д. э. н., профессор, заведующий кафедрой национальной экономики и государственного управления – научный руководитель

Белорусский государственный университет

Одной из важнейших экономических задач, которые стоят перед предприятием, является грамотное определение своего исходного состояния с точки зрения возможностей дальнейшего развития. Количественная и качественная характеристики имеющихся ресурсов в условиях их ограниченности выдвигает на первое место проблему экономического измерения имеющихся ресурсов и совокупного производственного потенциала предприятия.

Производственные потенциалы разных уровней хозяйствования отличаются друг от друга размерами обособления ресурсов, которые, в свою очередь, определяются такими особенностями производственных систем, как масштабность, характер замкнутости и особенности деятельности. От этого зависит не только величина производственного потенциала, но и структура его ресурсов, а также динамичность и подвижность этой структуры.

Так, сельское хозяйство и промышленность являются крупномасштабными хозяйственными системами с высокой степенью замкнутости. Они, особенно сельское хозяйство, обладают значительной воспроизводственной способностью в отношении всех элементов производственного потенциала.

Предприятия и объединения имеют значительно меньший масштаб деятельности. Их воспроизводственная способность ограничена возмещением, обновлением и расширением основных средств, а также возмещением в установленных пределах рабочей силы (подготовка рабочих кадров, повышение их квалификации). У них значительно ниже возможности в осуществлении научно-технических разработок. Поэтому структура ресурсов производственного потенциала этого уровня управления будет на много проще.

Производственный потенциал промышленного предприятия характеризует собой ресурсы, обособившиеся в рамках основного хозяйственного звена, поэтому он меньше производственного потенциала отрасли и является ее составным элементом как часть целого.

Перечисленные потенциалы находятся в зависимости. Так, производственный потенциал отрасли определяется как сумма производственных потенциалов входящих в нее предприятий объединений, а потенциал народного хозяйства – сложением потенциалов отраслей.

Производственный потенциал может служить как характеристикой самих крупных систем, так и мелких, локальных. Но при этом производственный потенциал любой из дезагрегированных подсистем не функционирует изолировано, замкнуто. Наблюдается процесс взаимопроникновения потенциалов, «обмен» их отдельными составляющими [1].

Анализ экономической литературы показал, что получение наиболее полного представления о производственном потенциале затрудняется в настоящее время, во-первых, отсутствием четкого и общедоступного определения данной категории, а во-вторых, многообразием терминов, используемых для характеристики проявления связи между ресурсами, резервами и результатами хозяйственной деятельности промышленного предприятия.

Логическим следствием такого положения является недостаточное изучение проблемы на микроэкономическом уровне как в теоретическом, так и в практическом аспекте.

В табл. 1 приведены дополненные автором классификационные признаки и характеристики производственного потенциала, позволяющие диагностировать его состояние, повысить достоверность оценки, определить возможности и перспективы дальнейшего развития предприятия.

Таблица 1 – Классификационные признаки производственного потенциала

Признак	Вид потенциала	Характеристика
Имеющиеся и перспективные возможности использования ресурсов	Существующий	Полное использование имеющихся возможностей отрасли с учетом рациональной системы применения ресурсов и ее элементов для достижения для достижения желаемого результата

Признак	Вид потенциала	Характеристика
Имеющиеся и перспективные возможности использования ресурсов	Возможный	Характеризует потенциальные (а не только имеющиеся в данный момент) возможности использования или отказа от использования ресурсов в процессе производства, иными словами, не только ресурсы, запланированные к потреблению в предстоящем периоде, но и их страховые запасы, а также альтернативные ресурсы, т. е. новые их виды, ранее не используемые на предприятии, но возможность применения которых существует

Согласно авторской точке зрения, необходимо различать и определять существующий (фактический) и возможный уровни использования производственного потенциала. Такая дифференциация позволит определить фактические производственные возможности предприятия, оценить уровень использования производственного потенциала через сравнение прогнозной его величины с фактическим значением, а также наметить пути улучшения использования ресурсов.

Список использованных источников

1. Карсунцева О. В. Взаимосвязь ресурсной и результативной составляющих производственного потенциала / О. В. Карсунцева // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями : межвуз. сб. науч. тр. – Вып. 2. – Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2012.

МОДЕЛЬ УПРАВЛЯЕМОГО ПЕРЕКРЕСТКА В СРЕДЕ ANYLOGIC

А. Д. Ихсанова, студентка группы ИС-31к, специальность «Информационные системы»

А. Н. Садыкова, магистр, преподаватель кафедры математики и информационных систем – научный руководитель Колледж экономики, бизнеса и права Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза

На сегодняшний день большой проблемой является перегруженность на дорогах, так как постоянно увеличивается число транспортных средств. Интенсивность движения повышается в час пик (утром, когда все едут на работу; вечером, когда все едут домой). Перегрузка появляется в узловых пунктах дороги, то есть на перекрестках. Здесь скапливается большое количество автомобилей, что в результате приводит к замедлению движения. В связи с этим возникает необходимость моделирования и оптимизации управления движением на дорогах.

Как известно, первый светофор появился в 1868 году в Лондоне. Он управлялся вручную и работал на газе. Первый электрический светофор изобрёл в 1912 году Лестер Вайр из Солт-Лейк-Сити. В Казахстане в городе Алматы появился только в 1938 году.

Автоматизированная система дистанционного централизованного оперативного управления автодорожными движениями – интеллектуальная транспортная система – разработана в 1990 годах в развитых странах. Интеллектуальная транспортная система – это современная система, которая при моделировании транспортных систем использует инновационные разработки, позволяющие регулировать автомобильный поток. Интеллектуальная транспортная система является решением проблемы дорожного движения. На сегодняшний день важной задачей является интеллектуальный контроль движения на дорогах. Таким образом, актуальность исследования работы обусловлена необходимостью исследования современного научного подхода к задаче эффективности решений, принимаемых в процессе управления автомобильными потоками на перекрестках на основе светофорного объекта, а также снижение временных затрат для минимизации задержек автомобиля.

Целью нашей работы является разработка модели для анализа и выбора наилучшего варианта управления транспортным потоком на перекрестке, обеспечивающего минимальное время остановки на перекрестке автомобилей и минимальное количество автомобилей на перекрестке.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить существующие подходы к моделированию транспортных систем;
- изучить программу имитационного моделирования Anylogic;
- проанализировать варианты управления транспортным потоком на перекрестке;
- разработать модель управления транспортным потоком на перекрестке.

Проведённое исследование модели управляемого перекрестка полностью соответствует специальности «Информатика и вычислительная техника», а содержание диссертационной работы – техническому заданию.

В нашей работе применен имитационный метод математического моделирования.

Основными научными источниками работы являются книги Г. А. Тимофеевой и Д. С. Завалишина «Математическая модель регулируемого перекрестка», а также В. Т. Капитанова и Е. Б. Хилажова «Управление транспортными потоками в городах».

Разработана имитационная модель системы управляемого перекрестка, отличающаяся от существующих учетом скорости приближающихся к перекрестку автомобилей. Выявлены свойства мультиагентного моделирования, которые позволяют на основе исходных параметров автомобильного трафика найти оптимальный режим светофорного регулирования. На основе выявленных свойств разработана имитационная модель управляемого перекрестка в среде AnyLogic.

В ходе анализа свойств мультиагентного моделирования разработана модель, позволяющая на основе заданных исходных параметров автомобильного трафика найти оптимальный режим светофорного регулирования и выполнить исследование реальной дорожной ситуации. Данная модель полезна специалистам в области автодорожного управления.

Список использованных источников

1. Круглов И. А., Сергеев А. И. Прототип динамической интеллектуальной системы регулирования движения транспортного узла. Москва : Московский инженерно-физический институт, МИФИ-2008.
2. Долль Х., Листль Г. Немецкий опыт внедрения системы приоритетного движения трамваев и автобусов на регулируемых перекрестках по методу «зеленой волны». Транспорт РФ, 2007. С. 76–79.
3. Коновалов А. АСУДД идет. Эксперт-Урал. 2008. № 15. С. 20–22.
4. Кобер П., Ермак С. Трамвай желаний. Эксперт-Урал. 2007. С. 25–27.
5. Круглов И. А., Сергеев А. И. Прототип динамической интеллектуальной системы регулирования движения транспортного узла. Москва, 2008.
6. Карта затопов. URL: <https://www.google.ru/maps/@49.801209,73.1175831,13.5z/data=!5m1!1e1>.

МЕТОДЫ ОБФУСКАЦИИ ПРОГРАММНОГО КОДА

А. Д. Караба, студент группы ИС-31к, специальность «Информационные системы»

А. Н. Садыкова, магистр, преподаватель кафедры математики и информационных систем – научный руководитель Колледж экономики, бизнеса и права Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза

Разработка наиболее эффективного метода защиты для того или иного программного продукта становится одной из важных задач большинства компаний, которые занимаются разработкой специализированного, платного программного обеспечения (ПО). Одним из методов защиты является обфускация кода.

Традиционно запутывающим преобразованием (обфусцирующим преобразованием, или обфускацией) программы неформально называют преобразование кода программы, при котором полностью сохраняется функциональность программы, но затруднены ее анализ и возможность модификации.

Обфускация необходима для сокрытия кода, применяемых в программе алгоритмов от использования злоумышленниками в личных и коммерческих целях.

Алгоритм Колберга оперирует следующими входными значениями: программа А, состоящая из исходных или объектных (двоичных) файлов {C1, C2}; стандартные библиотеки, используемые программой {L1, L2}; набор трансформирующих процессов {T1, T2}; определенный фрагмент кода S, который

извлекается из программы A , и который непосредственно будет подвержен трансформации; набор функций $\{E1, E2\}$, которые будут определять эффективность применения определенных трансформирующих процессов $\{T1, T2\}$ к фрагменту кода S ; набор функций $\{I1, I2\}$ которые будут определять важность фрагмента кода S , и в зависимости от этого будут задавать определенное значение переменной $RequireObfuscation$ (чем важнее S , тем большее значение эта переменная будет хранить); две числовые переменные $AcceptCost > 0$, $RequireObfuscation > 0$, где первое хранит информацию о доступном максимальном увеличении системных ресурсов, требующихся программе A , после того как она подвергнется обфускации, а вторая переменная будет хранить значение требуемого уровня осуществления обфускации (чем важнее фрагмент кода S , тем должно быть больше это значение). Алгоритм Колберга имеет такую последовательность операций:

- 1) загрузка элементов $\{C1, C2\}$ программы A ;
- 2) загрузка библиотек $\{L1, L2\}$;
- 3) осуществление обфускации над программой A путем выделения фрагмента кода S и определения наиболее эффективного процесса трансформации для него. Этот этап повторяется до тех пор, пока не будет достигнут требуемый уровень обфускации $RequireObfuscation$ или допустимое увеличение ресурсов $AcceptCost$;

- 4) генерация трансформируемой программы A' .

Алгоритм Колберга считается общим алгоритмом осуществления процесса обфускации (он не определяет, как именно должен осуществляться тот или иной метод обфускации).

Алгоритм Chenxi Wang в качестве входных данных принимает типичную процедуру, написанную на языке высокого уровня. Процесс обфускации каждой такой процедуры состоит из трех этапов:

- 1) создание графа потока управления этой процедуры (граф задается множеством блоков и множеством связей, соединяющих их), после чего граф разбивается путем замены циклических конструкций в нем на конструкции типа if (условие) $go\ to$;

- 2) нумерация всех блоков в графе и добавление в код процедуры переменной, хранящей номер следующего выполняе-

мого блока; 3) приведение графа к однородному (плоскому) виду.

Эти методы принято разделять на две группы: аналитические и эмпирические. Аналитические методы основываются на трех величинах, характеризующих эффективность процесса обфускации:

1) устойчивость – указывает на сложность осуществления реверсивной инженерии над кодом, прошедшим процесс обфускации;

2) гибкость – указывает на то, насколько хорошо данный процесс обфускации защитит программный код от применения деобфускаторов;

3) стоимость преобразования – позволяет оценить, насколько больше требуется системных ресурсов для выполнения кода, прошедшего процесс обфускации, чем для выполнения оригинального кода программы.

Существуют различные виды обфускации: лексическая обфускация, обфускация данных, обфускация управления, превентивная обфускация.

Лексическая обфускация включает в себя:

- удаление всех комментариев в коде программы или замену их дезинформирующими;

- удаление различных пробелов, отступов, которые обычно используют для лучшего визуального восприятия кода программы;

- замену имен идентификаторов (имен переменных, массивов, структур, хэшей, функций, процедур и т. д.), на произвольные длинные наборы символов, которые трудно воспринимать человеку;

- добавление различных лишних (мусорных) операций;

- изменение расположения блоков (функций, процедур) программы, таким образом, чтобы это никоим образом не повлияло на ее работоспособность.

Обфускация данных связана с трансформацией их структуры: обфускация хранения, обфускация соединения, обфускация переупорядочивания.

Для компилируемых языков программирования применяется оптимизация при компиляции программы, поэтому обфускация кода может оказаться неэффективной. Однако для интерпрети-

руемых языков программирования, таких как javascript, php, обфускация кода довольно действенна (также код выполняется быстрее). Дальнейшим направлением работы является разработка нового более эффективного алгоритма обфускации кода для интерпретируемого языка программирования javascript.

Список использованных источников

1. Collberg C., Thomborson C., Low D. A taxonomy of obfuscating transformations: Tech. Report. Univ. of Auckland, 1997. № 148.
2. Collberg Ch. S., Thomborson C. Software protection: Tech. Report. Univ. of Arizona, 2000. N 170.
3. Wroblewski G. General Method of Program Code Obfuscation. Wroclaw, 2002.

ИСКУССТВЕННЫЕ НЕЙРОННЫЕ СЕТИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

А. А. Савенок, студент группы G-41, специальность «Экономика электронного бизнеса»

Л. В. Ятченко, ст. преподаватель кафедры информационно-вычислительных систем

Учреждение образования Белкоопсоюза «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»

В наши дни возрастает необходимость в системах, которые способны не только выполнять однажды запрограммированную последовательность действий над заранее определенными данными, но и способны сами анализировать вновь поступающую информацию, находить в ней закономерности, производить прогнозирование и т. д. В этой области приложений самым лучшим образом зарекомендовали себя так называемые нейронные сети – самообучающиеся системы, имитирующие деятельность человеческого мозга.

Первой попыткой создания и исследования искусственных нейронных сетей считается работа Дж. Маккалока (J. McCulloch) и У. Питтса (W. Pitts) «Логическое исчисление идей, относящихся к нервной деятельности» (1943), в которой были сформулированы основные принципы построения искусственных нейронов и нейронных сетей. И хотя эта работа была лишь первым этапом, многие идеи, описанные в ней, остаются актуальными и на сегодняшний день.

Сегодня существует большое число различных конфигураций нейронных сетей с различными принципами функционирования, которые ориентированы на решение самых разных задач. Так, например, полносвязанной нейронной сетью называется многослойная структура, в которой каждый нейрон произвольного слоя связан со всеми нейронами предыдущего слоя, а в случае первого слоя – со всеми входами нейронной сети. Прямое распространение сигнала означает, что такая нейронная сеть не содержит петель.

Несмотря на большое разнообразие вариантов нейронных сетей, все они имеют общие черты. Так, все они, так же, как и мозг человека, состоят из большого числа связанных между собой однотипных элементов – нейронов, которые имитируют нейроны головного мозга.

Нейронные сети могут менять свое поведение в зависимости от состояния окружающей их среды. После анализа входных сигналов (возможно, вместе с требуемыми выходными сигналами) они самонастраиваются и обучаются, чтобы обеспечить правильную реакцию. Обученная сеть может быть устойчивой к некоторым отклонениям входных данных, что позволяет ей правильно «видеть» образ, содержащий различные помехи и искажения.

Представим некоторые проблемы, решаемые в контексте искусственных нейронных сетей:

- ✓ Классификация образов. Задача состоит в указании принадлежности входного образа одному или нескольким определенным классам.

- ✓ Кластеризация/Категоризация. Размещение близких образов в один кластер.

- ✓ Аппроксимация функций. Нахождение оценки неизвестной функции.

- ✓ Предсказание/Прогноз. Предсказание значения в некоторый будущий момент времени.

- ✓ Оптимизация. Нахождение оптимального решения.

Для глубокого изучения искусственных нейронных сетей требуются знания нейрофизиологии, науки о познании, психологии, теории управления, теории вычислений, проблем искусственного интеллекта и множества других научных направлений знания.

Однако в современном мире существует инструментарий, включающий реализацию метода искусственных нейронных сетей, например, аналитическая платформа Deductor. Данное программное средство может помочь любому предприятию, а также обычному человеку, произвести вычисления, основанные на искусственных нейронных сетях, например, выполнить классификацию клиентов по заданным параметрам, спрогнозировать рост или падение цен, на конкретную продукцию.

Нейронные сети активно применяются в наше время получают все большее распространение. Например, на финансовых рынках, американский Citibank использует нейросетевые предсказания с 1990 г., и уже через два года после их внедрения, по свидетельству журнала The Economist, автоматический дилинг показывал доходность 25 % годовых. В рекламе и маркетинге: компания Neural Innovation Ltd использовала при работе с маркетинговыми компаниями стратегию прямой рассылки. Вначале она осуществляла рассылку всего 25 % от общего числа предложений и собирала информацию об откликах и реакциях потребителей. Затем эти данные поступали на вход нейронной сети, с помощью которой осуществлялся поиск оптимального сегмента потребительского рынка для каждого товара. После этого остальные 75 % предложений рассылались уже с учетом найденных закономерностей в указанный сегмент, и эффективность второй рассылки значительно возросла по сравнению с первоначальной.

Нейронные сети уверенно продолжают проникать в нашу жизнь, и примеров тому немало. Чего только стоит развлекательный робот AIBO – электронная самообучающаяся собака с элементами искусственного интеллекта, выпускаемая Sony.

Список использованных источников

1. Хайкин С. Нейронные сети: полный курс, 2-е издание : пер. с англ. – Москва : Изд. дом «Вильямс», 2006. – 1104 с.

ИССЛЕДОВАНИЕ УГРОЗ В БЕСПРОВОДНЫХ СЕТЯХ

А. Н. Садыкова, преподаватель кафедры математики и информационных систем, магистр
Колледж экономики, бизнеса и права Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза

На сегодня есть несколько стандартов беспроводной передачи данных. Например, как наиболее распространенные

802.11g, 802.11n и 802ac. Обеспечение безопасности информации является одним из важных аспектов в проектировании и внедрении локальных беспроводных сетей (Wireless Local Area Network, WLAN) [1].

Отличие беспроводных сетей от проводных заключается в полном отсутствии контроля области между конечными точками сети, следовательно, при достаточной мощности сигнала подключиться к беспроводным сетям можно откуда угодно. Если приемник работает только на прослушивание, то его невозможно вычислить [2]. Поэтому актуальной задачей является исследование угроз безопасности сетей и методов защиты.

Любая беспроводная точка доступа из группы стандарта IEEE 802.11 предлагает пользователям на выбор несколько стандартов безопасности передаваемых в открытой среде данных. Рассмотрим основные стандарты безопасности, используемые в Wi-Fi-сети.

WEP (Wired Equivalent Privacy) – первый стандарт защиты данных, в котором используется симметричный потоковый шифр RC4. Шифрование данных в стандарте WEP происходит с помощью 40- или 104-битного ключа и дополнительно генерируемого 24-битного вектора инициализации. Таким образом, 64- или 128-битный ключ является ключом генерации псевдослучайного числа, применяемого для кодирования данных. В период эксплуатации (1997–2004 гг.) стандарта безопасности WEP был выявлен ряд недостатков, что привело к разработкам новых стандартов безопасности для сетей группы стандарта IEEE 802.11.

Усовершенствованным стандартом WEP стал стандарт WPA (Wi-Fi Protected Access), в который включены следующие компоненты безопасности:

- протокол IEEE 802.1x, ограничивающий доступ к сети незарегистрированных устройств, подключенных к коммутатору, путем контроля доступа и аутентификации;
- протокол EAP (Extensible Authentication Protocol);
- расширяемый набор аутентификации применяется в выборе метода аутентификации, преобразовании и отправке ключей в соединяющие модули;
- протокол TKIP (Temporal Key Integrity Protocol) – протокол целостности ключей во времени, позволяет каждому устройству сети присвоить индивидуальный ключ, который с течением

времени изменяется. Длина формирующихся по определенному алгоритму ключей шифрования 128 бит, число предполагаемых ключей достигает сотни миллионов, при этом происходит постоянная смена ключей. По-прежнему применен алгоритм шифрования RC4 (6 ноября 2008 г. на конференции PacSec инженерами Тошихиро Охигаши и Масату Мори из университетов Хиросима и Кобэ был представлен способ, позволяющий взломать ключ TKIP за 12–15 мин. Метод позволяет прочесть данные, передаваемые от точки доступа клиентской машине, а также передать поддельную информацию на клиентскую машину. Данные, передаваемые от клиента к маршрутизатору, пока прочесть не удалось [4]);

- MIC (Message Integrity Check) – протокол проверки целостности пакетов. Протокол устраняет пакеты, пришедшие не от валидного отправителя;

- протокол RADIUS – сервер аутентификации удаленных клиентов.

WPA2 – улучшенная версия WPA, определяемая стандартом IEEE 802.11i. Стандарт IEEE 802.11i использует протокол CCMP (протокол блочного шифрования с кодом аутентичности сообщения и режимом сцепления блоков счетчика) применяется вместо TKIP. В стандарте IEEE 802.11i вместо RC4 применяется алгоритм шифрования AES. Также имеются персональный и корпоративный режимы работы. На сегодняшний день IEEE 802.11i является надежным стандартом защиты данных с корректно сконфигурированной точки доступа.

Стандарт IEEE 802.11g предусматривает использование диапазона частоты 2,4 ГГц, обеспечивает скорость соединения до 54 Мбит/с. Может быть реализован в режиме модуляции DSSS с максимальной скоростью 11 Мбит/с и OFDM с максимальной скоростью до 54 Мбит/с.

Стандарт IEEE 802.11n работает в диапазонах 2,4 или 5,0 ГГц, теоретическая максимальная скорость передачи данных до 600 Мбит/с. Введено MIMO (много входов много выходов), которое позволяет одновременно передавать несколько потоков информации в одном канале. В данном стандарте применяется SU-MIMO, что позволяет использовать модели с конфигурацией до четырех антенн.

Стандарт IEEE 802.11ac работает в диапазоне 5 ГГц, теоретическая максимальная скорость передачи данных до 3,47 Гбит/с.

В стандарте применяется MU-MIMO, что позволяет использовать модели с конфигурацией до восьми антенн. Результаты исследований стандартов сведены в таблицу.

Характеристики средств, используемых в стандартах IEEE 802.11

Характеристики	802.11g	802.11n	802.11ac
Спектр, ГГц	2.4	2.4 и 5	5
Скорость, Мбит/с	До 54	До 600	До 3470
Модуляция	DQPSK	До 64QAM	До 256QAM
Тип модуляции	DSSS, OFMD	SU-MIMO	MU-MIMO
Поддержка WPA2	Да	Да	Да

Настоящее исследование стандарта IEEE 802.11 и его места в семиуровневой модели ISO/OSI в совокупности с рассмотренными способами обеспечения целостности, конфиденциальности и доступности передаваемых данных позволило определить WPA2 как наиболее стойкий стандарт безопасности.

Список использованных источников

1. Гордейчик С. Безопасность беспроводных WLAN и WiFi. URL: <https://wireless-e.ru/wlan/wifi/bezopasnost-wifi/>.
2. Лезего Д. Исследование: незащищенные Wi-Fi – сети по всему миру. URL: <https://securelist.ru/research-on-unsecured-wi-fi-networks-across-the-world/29731/>
3. Баскаков И., Бобков А., Платонов В., Пролетарский А., Федотов Р., Чирков Д. Беспроводные сети: угрозы и риски безопасности беспроводных сетей. URL: <https://www.twirpx.com/file/560811/>
4. Угроза за 60 секунд. CyberSecurity.ru портал новостей высоких технологий и наук. URL: <http://suvorovdmitriy.narod.ru/vivod.html>.

РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА И АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУПЕРМАРКЕТА «МОЙ»

В. Титов, студент группы ИС-41, специальность «Информационные системы»

А. Сериков, студент группы ИС-41, специальность «Информационные системы»

К. М. Садвакасова – научный руководитель

Колледж экономики, бизнеса и права Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза

Проект супермаркета «Мой», дизайн и монтаж выполнил на учебной практике в 2020 г.

Этапы создание дизайн-проекта для супермаркета «Мой».

Этап первый: подготовка. Формированию индивидуально-го логотипа организации предшествует сбор необходимой информации и аналитическая работа. Важно вникнуть в специфику деятельности организации, понять характер и особенности продукции или оказываемых услуг, узнать историю, текущую позицию, перспективы.

Этап второй: определение стратегии и концепции. С этого момента начинается непосредственная работа над созданием самого логотипа, баннера. Данный этап включает в себя определение основных направляющих идей, которые будут ключевыми в имидже компании. Необходимо обозначить приоритетные психологические составляющие, то есть, определяем образно-ассоциативный ряд: «фирменный стиль – образ – ассоциации».

Этап третий: яркая идея. Идея – это основа проекта. После определения названия, основных идей, можно переходить к следующему этапу.

Этап четвертый: визуальное решение. Теперь определяются приоритетные фирменные цвета, шрифтовые решения, основные графические объекты и т. д., на основе которых создаются эскизы. Как правило, в качестве основных, за редким исключением, выбираются один, два, максимум три цвета. Шрифты используются четкие, понятные, легко читаемые как в крупном, так и в мелком масштабе. Графика разрабатывается индивидуально для каждого проекта, что обеспечивает использование оригинальных графических объектов.

Этап пятый: разработка логотипа. Первоочередная задача – создание логотипа, отвечающего современным рекламным тенденциям. Логотип (англ. log) – стилизованный буквенный знак для идентификации марки и отличие одной марки от другой. Это иллюзия простоты, читаемость и стилизация некоторых объектов (для визуального интереса). В ходе работы исходил из классических (более строгих) до новаторских идей. Цветовая гамма представлена в разных вариантах

Логотип – очень важный элемент имиджа компании, поэтому разрабатывается особенно тщательно. Логотип – это паспорт данного лица. Они помогают клиентам узнавать предприятие, компанию, продукцию и товар.

Для начала создали фон для логотипа.



Рисунок 1 – Логотип супермаркета

Этап шестой. Выбранный логотип представлен в коллаже со зданием. Здесь рассматривается техническая сторона проекта: размеры, возможности крепежа. Так как логотип и буквы световые, проект представлен в дневной варианте.

Создание экстерьера здания.

На рис. 2 изображена начальная разработка здания, созданы очертания здания, наложенные на него плиты и колонны.

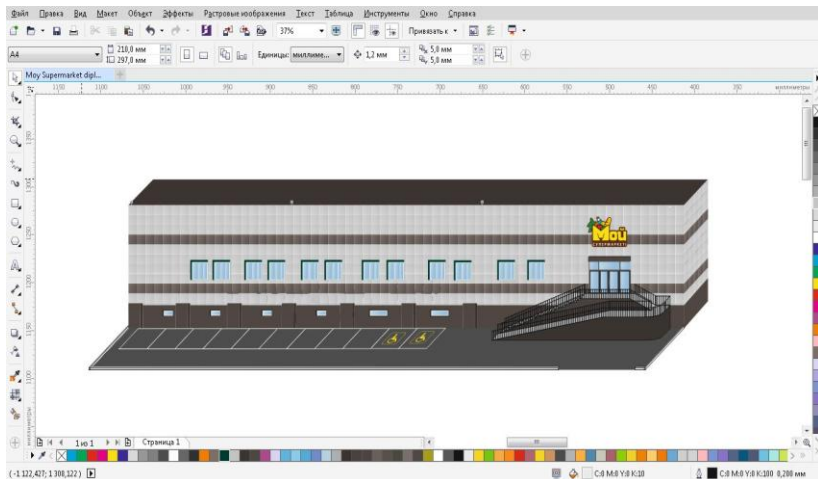


Рисунок 2 – Завершение создания экстерьера здания, готовый вариант



Реализованный проект г. Сарань

Список использованных источников

1. Гинкель Г. Проблемы институционального изменения: диалог и управление, основанное на взаимодействии. Утрехт, Нидерланды, 2016.
2. Лешинер Р., Разу М., Старостин Ю. Подготовка менеджеров в США. Экономические науки. № 4. 2018. С. 59–68.
3. Тенденции развития информационных технологий. Мир ПК. 5/96. С. 132–134.
4. 10 технологий, которые ... должны быть вам известны. Мир ПК. 6/2016. С. 136–141.
5. Писарев М. Вокруг сети. Размышления о будущем глобальных сетей. CompUnity. 5-6/2016. С. 81–84.
6. Храмцов П. Internet в сетях гипермедиа. Открытые системы сегодня. 14/2010. С. 1, 11.

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОМЫШЛЕННОЙ СФЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЙ

И. В. Кабак, студент группы ИС-32, специальность «Информационные системы»

К. И. Шульц, преподаватель – научный руководитель
Колледж экономики, бизнеса и права Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза

Компетентная деятельность человека на сегодняшний день тесно связана с программными продуктами и информацион-

ными технологиями, так как они делают работу специалиста безопасной, комфортной, быстрой и максимально эффективной. Сегодня любая профессиональная деятельность осуществляется на базе программно-технической среды. Чем больше современные информационные технологии применяются в профессиональной работе, что эффективнее и продуктивнее проходит трудящийся процесс.

С появлением информационных технологий в современном обществе оказали значительное влияние на все сферы человеческой жизни. Широкое использование цифровых технологий в промышленности позволяет в значительной степени повысить эффективность производственных процессов, а также позволяет обеспечивать уровень безопасности сотрудников на предприятиях.

Промышленные предприятия Казахстана, как и всего мира, находятся в постоянном поиске новых и современных факторов для управления предприятием, при использовании которых можно достичь новые конкурентные преимущества среди всех стран. Совсем недавно таким фактором являлось качество продукции, которая изготовлялась тем или иным предприятием. Множество субъектов побеждали в конкурентной борьбе благодаря производству качественных товаров и предоставлению более качественных услуг, чем конкуренты. Качество товара, продукта или услуги, рассматривалось как основным конкурентным преимуществом. Однако сегодня производство такой продукции уже не является ключевым преимуществом в конкурентной борьбе. Улучшение продукции рассматривается скорее, как необходимое условие существования предприятия на рынке и быть конкурентно способным среди подобных предприятий.

Добывающая, обрабатывающая промышленность и электроэнергетика составляют основу реального сектора экономики Казахстана и требуют следующих передовых цифровых решений. Наиболее очевидным способом повышения эффективности протекания трудового процесса является его автоматизация. Увеличение объемов производства с ростом населения становится существенной задачей во многих отраслях деятельности.

Цифровые технологии (ЦТ) – это способ ускорить любые промышленные процессы, используя точные методы измерения. Внедрение цифровых технологий в различных частях предприятия дает возможность повысить эффективность индустриальной

организации. Создавая все больше продукции в кратчайшие сроки, промышленники имеют возможность реализовывать изделия по всему миру. Расширяя границы возможностей, современные цифровые технологии помогают наращивать темпы развития экономики. Снижение потребностей в человеческих ресурсах на производстве позволяет освобождать создательные резервы общества, направляя их на развитие духовности и культуры.

Перед каждым конкурентным предприятием стоит группа задач, где цифровая трансформация может существенно изменить сложившуюся практику работы, относятся задачи, непосредственно связанные с работой в опасных зонах предприятия и на удаленных объектах. К таким задачам относятся обход полевых операторов, контроль состояния оборудования, техническое обслуживание и ремонт оборудования и контрольно-измерительных приборов и др. Новые подходы позволят не только получить доступ к информации, ранее недоступной сотрудникам в опасных зонах, но и сократить количество выходов в такие зоны.

С 2016 года разрабатывается цифровая экосистема Plantweb, объединяющая технологии, решения и сервисы в области цифровой трансформации, необходимых производству. На протяжении этого времени экосистема непрерывно развивается и пополняется новыми решениями, отвечающими потребностям цифрового производства. Фундаментом цифровой экосистемы Plantweb являются интеллектуальные приборы. Данная система производит самый широкий диапазон измерительных инструментов для обоих параметров процесса, таких как (давление, температура, расход, уровень и т. д.) и диагностические параметры (коррозия, вибрация и др.), которые доступны как в традиционном, так и в беспроводном исполнении.

В рамках цифровой экосистемы Plantweb была разработана платформа Plantweb Optics для сбора данных и сигналов тревоги о состоянии различных видов активов (контрольно-измерительные приборы, динамическое оборудование, технологическое оборудование и т. д.) и передавать эту информацию в виде уведомлений сотрудникам компании.

Таким образом, цифровая трансформация окажет существенное влияние на производственные рабочие места, тем самым помогает в сокращении количества выполняемых работ в

опасных зонах и устранив большой объем рутинной работы для работников, что позволит им сосредоточиться на задачах, связанных с повышением эффективности, безопасности и надежности производства.

Список использованных источников

1. Информационные технологии управления : учеб. пособие / М. В. Бастриков, О. П. Пономарев ; Институт «КВШУ». – Калининград : Изд-во Ин-та «КВШУ», 2005. – 140 с.
2. Абрашкин М. С. Влияние цифровой экономики на развитие промышленности РК / М. С. Абрашкин, А. А. Вершинин // Вопросы региональной экономики. – 2018. – 60с.
3. Emerson Plantweb [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://oilcapital.ru/article/general/03-12-2019/tsifrovaya-realnost-pererabatyvayuschih-predpriyatiy-ot-ponimaniya-k-dorozhnoy-karte>. – Название с экрана.

ИТ-ТЕХНОЛОГИИ КАК НЕОБХОДИМЫЙ КОМПОНЕНТ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ

К. И. Шульц – преподаватель

*Колледж экономики, бизнеса и права Карагандинского
экономического университета Казпотребсоюза*

Применение информационных технологий в образовательном процессе на сегодняшний день является основным из важнейших факторов, которые оказывают огромное влияние на качество системы образования как в стране, так и в мире.

Основная цель применения информационных технологий в образовательном процессе – это, прежде всего, применение интеллектуальных возможностей учащихся в информационном обществе, а также индивидуализация и повышение качества обучения на всех сферах образовательного процесса. Ведь на сегодня информационные технологии позволяют значительно быстрее найти необходимую информацию для обучения.

Применение информационных технологий в сфере образования позволяют:

- расширить кругозор обучающихся;
- подготовить обучающихся к условиям современного информационного общества;
- реализовать социальный заказ, ориентируясь на глобализацию информатизации в обществе.

Новые информационные технологии способствуют повышению эффективности обучения, его индивидуализации и дифференциации, организации новых форм взаимодействия в процессе обучения и изменения содержания и характера деятельности обучающегося и обучаемого. Задача преподавателя заключается в умении применить новые технические средства в образовательной системе и добиться успешного функционирования образования в современном мире.

В связи со сложившейся ситуацией в мире сегодня особой популярностью пользуется дистанционное образование. Дистанционное образование представляет собой взаимодействие потоков обучающей и организующей учебный процесс информации посредством удаленного компьютера (сервера).

Среди основных направлений дистанционного образования в некоторых странах можно выделить повышение качества образования, подготовку качественных специалистов и развитие единого образовательного пространства, где акцент идет на повышение социальной и профессиональной мобильности населения и уровня самообразования.

Также к информационным технологиям, применяющимся в системе образования, можно отнести электронные учебники, журналы, которые позволяют получать теоретический и научно-практический материал, решать различные задачи, тренинги, также проводить контроль и оценку качества усвоения знаний, формирующуюся с помощью специальных программ, позволяющих представить информацию в виде текстового, графического изображения, а также мультимедийных эффектов. Важно также применение онлайн тренажеров в сфере профессиональной деятельности, где будущие специалисты могли бы пользоваться для более углубленного изучения определенной сферы деятельности.

На сегодня введение в образовательный процесс информационных технологий содержит как положительные, так и отрицательные моменты. Положительными, прежде всего, являются облегчение процесса обучения студента, усиление интеллектуальных возможностей, повышение качества обучения на всех ступенях образовательной системы. А к отрицательным моментам можно отнести проблемы соотношения информации, т. е. в компьютере достаточно большой объем информации, которую студент не может полностью воспринимать и понять.

Список использованных источников

1. Горбунова Л. И. Использование информационных технологий в процессе обучения / Л. И. Горбунова, Е. А. Субботина // Молодой ученый. – 2013. – № 4. – С. 544–547.
2. Щурова Е. В. Проблемы дистанционного обучения в дополнительном профессиональном образовании / Е. В. Щурова. – Томск, 2011. – С. 164–165.
3. Машбиц Е. И. Психолого-педагогические проблемы компьютеризации обучения / Е. И. Машбиц. – Москва : Педагогика, 2018. – 192 с.

КЕРІВНИЦТВО ТА ЛІДЕРСТВО

МОЛОДЕЖЬ И НАУКА: НАСКОЛЬКО ОНИ СОВМЕСТИМЫ

М. К. Абильдинова, преподаватель казахского языка и литературы

Колледж экономики, бизнеса и права Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза

Наша молодежь живёт в эпоху, для которой характерен все нарастающий темп технологического развития. Молодежь сегодня – это самый мобильный слой общества.

За годы реформ выросло поколение молодых казахстанцев, по-новому смотрящих на политические и социально-экономические процессы, на вызовы современного мира. Сегодняшняя молодежь не обременена ностальгией о советском прошлом, она свободна и открыта для осознания и своего активного участия в модернизации и в демократических преобразованиях в стране. Тем более что новый, информационный, двадцать первый век предъявляет к молодежи свои жесткие требования, где без четкой жизненной позиции, без осознания своей роли и места в будущем, справиться с предназначенной миссией – взять на себя ответственность за Казахстан, за её великое будущее, будет невозможно.

В современных индустриальных обществах молодым людям очень трудно проявить себя, самоутвердиться. Поиски самого себя, своей индивидуальности и социального статуса осложняются не только изобилием выбора, но и в первую очередь, это связано с длительным периодом овладением профессией. Но сегодня молодой человек созревает гораздо раньше, насыщаясь знаниями, а положение его в обществе характеризуется тем, что он не может сказать свое взрослое «Я», что связано с отсутствием весомого участия в институтах взрослых. Самостоятельность приходит к ним, в большинстве своем, очень поздно: долгий путь познания, овладение профессией, поиск средств к существованию... Может быть, поэтому современное молодое поколение замыкается в собственном мирке. Ребята, склонные к техническим наукам, не всегда активны к организаторской работе.

В настоящее время широко обсуждается вопрос привлечения молодежи в науку и закрепления в ней молодых кадров, разрабатываются всевозможные концепции, предлагаются различные виды государственных мер. Мне кажется, что с учетом общегосударственных интересов имеет смысл сосредоточить внимание не только на аспирантах и молодых специалистах, но и на учащихся с первых курсов, поскольку именно в их среде сейчас возможно формирование нового отношения к науке. Тогда они со всей очевидностью смогут пойти в науку и остаться в этой сфере, поскольку исследовательская деятельность будет подготовлена не только творческим потенциалом, но и организаторскими способностями. А это важно не только для воспитания будущих ученых, но и для обеспечения качественного образования, безусловно, к будущей сфере профессиональной деятельности, для активизации творческих и исследовательских способностей. Сейчас в ряде университетов создаются лаборатории инноватики, где будут обучать приемам изобретательской работы, давать новые курсы, связанные непосредственно с профилем подготовки, начинают учить тому, как продвигать свой наукоёмкий продукт на рынки.

Поэтому встает ряд вопросов: какая идея сможет привлечь наших учащихся – первокурсников? Какие ценностные ориентиры им может предложить наш институт? Необходим понастоящему масштабный проект, который позволит собрать вокруг себя молодежь с различными политическими взглядами. И самое главное, что проблемы у молодых одни. Ребята хотят быть успешными и востребованными в своей стране и в своем городе. Они хотят получать качественное образование и иметь гарантии первого рабочего места, они хотят равных стартовых возможностей. И они пытаются продвигать свои инициативы, решать реальные жизненные вопросы.

Мы должны помнить и знать, что наше поколение, закончив вузы и университеты, через 10–15 лет сменит правящую элиту в сфере политики, экономики, администрации и управления, социальной сфере. Поэтому те технологические, политические, экономические знания, которые они получают, и, как и какие усвоят ценности, такой и будет политическая культура казахстанского общества через эти 10–15 лет. Сейчас многие ребята рассуждают так, если молодой человек приходит в политику, то, скорее всего, он делает это из соображений карьеры. Но ведь

сегодняшние руководители в большинстве своем возглавляли комсомольские и партийные организации на местах, т.е. прошли кузницу руководящих кадров.

Желание студентов интегрироваться в общественные структуры колледжа должно быть поддержано, в противном случае молодежь будет искать альтернативные каналы интеграции и выбора между самореализацией в социально – одобряемых формах (учеба, спорт) и самоутверждением в рамках своей молодежной культуры, которая выполняет функции социализации молодых людей. А механизмы, способствующие вовлечению молодежи в эти процессы, для них становятся все более востребованными и актуальными. Интерес представляют такие институты, через которые молодежь может повлиять на решение собственных проблем и одновременно приобщиться не только к демократическим ценностям, процессу становления гражданского общества, но и пройти социализацию и профессионализацию, и приобрести через них достойное место в жизни.

Поэтому я хочу обратиться к таким новым объединениям, как «Жас отан», «Жастар канаты», который в Казахстане уже развивается параллельно с формированием гражданского общества. Опыт работы молодежных объединений показал эффективность деятельности по привлечению молодежи к решению общественно-политических и социально-экономических задач. Молодежный Совет может стать школой не только для будущих политиков, где ребята пополняют багаж знаний правовых и экономических вопросов, но однозначно обогатит их опыт организаторской работы, их политической социализации. При этом главным будет являться предоставление учащимся возможности попробовать себя в конкретной организаторской работе, без жесткой привязки к тематике исследовательской работы.

Участие в молодежном движении даст им бесценный опыт деятельности в сфере политики, даст возможность почувствовать себя способным влиять на происходящее, а не оставаться простыми наблюдателями. В той или иной форме всем нам придётся заниматься политикой, и этому нужно учиться, если мы хотим, чтобы власть выражала их интересы. Я убеждена, что для значительной части студенческой молодежи общественная жизнь, проявление себя как лидера – нормальная, объективная ситуация, которую надо поддерживать и развивать.

Уже давно психологи считают, что 45 % молодых людей являются общественно-темпераментными. Поэтому молодым людям недостаточно просто хорошо учиться, заниматься музыкой, спортом, им хочется проявить себя еще в других делах. И самое главное, во главе комитета молодежи должны стоять личности, имеющие у студентов авторитет, не аффилированные каким-нибудь объединением, а умеющие сами организовывать различные мероприятия, умеющие строить конструктивный диалог со всеми студентами, даже достигшими успеха в различных сферах жизни и известных в колледже.

Наша молодежь, существенно отличается от старших поколений тем, что они практически лишены иллюзий о том, что кто-то может за них решить их собственные проблемы. Они индивидуальны и прагматичны. Они как бы стихийно усваивают информацию, как в процессе воспитания и общего образования, так и в общении с родственниками и в своей социальной (молодежной) среде, затем корректируют её по мере изменения социального статуса и социальных контактов. Одновременно, помимо новых знаний, они воспринимают и определенное мировоззрение, которое преподаватели осознанно или неосознанно передают им. В итоге может сложиться коллектив, где активно привлеченные в молодежный совет представители всех поколений, в которых студенты, аспиранты и наши зрелые ученые будут совместно решать не только фундаментальные научные проблемы, но и отдавать им частичку своих организаторских способностей. А это предполагает не просто качественное обучение, но и наличие и поддержание преемственности поколений, что для молодых является весьма актуальным.

И если молодежь воздвигает границы и обособливается от других поколений внешним видом и понятным только им сленгом, музыкальными пристрастиями, своими способами коммуникации, самоорганизациями в рамках тех ценностей, которые считает приемлемыми (но не всегда одобряемыми в обществе и нередко – деструктивными), то как бы ни складывались отношения между людьми разных поколений и социальных слоев, все равно требуются решения актуальной проблемы, воспитания нашей – казахстанской молодежи. Наше поколение молодых живет в «своем» временном отрезке. И они старательно меняют структуру социальных связей тем, что высвобождаются из «пут» старых связей и создает собственные, в том числе и собственные молодежные культуры.

Многие процессы, происходящие в стране, привели к тому, что в Казахстане нашлись «различные группы по связям с молодежной общественностью». Это и криминальный мир, недобросовестные политики, и производители молодежных товаров и услуг при помощи СМИ и рекламы, которые легко манипулируют желаниями и потребностями наших молодых людей, формируют выгодные им стереотипы социального поведения и потребления. И все-таки наше казахстанское студенчество при всей пестроте его политических взглядов социально активным не назовешь. Многие живут своими привычными бытовыми проблемами, и зачастую удачно сданная сессия или отношения с противоположным полом гораздо важнее возможности самореализации в общественной сфере. Поэтому Молодежный Комитет должен предполагать более активное вовлечение молодежи в общественную жизнь, донесение мнения молодых, если уж не до органов власти, то хотя бы до администрации. Активная работа в комитете может способствовать созданию различных структур в учебном заведении, активизации работы землячеств, пропаганде их культуры, менталитета и обычаев всех национальностей наших студентов, воспитывая толерантность и уважение друг другу. Энергетика молодых должна быть использована в мирных целях! Можно ее направить на решение других проблем. Не должны быть забыты традиционные спортивные и интернациональные мероприятия, а также акции, направленные на пропаганду здорового образа жизни. Важным в работе молодежного комитета должно быть воспитание любви к Родине, и не приходящие ансамбли нам должны петь о суровых буднях Великой Отечественной войны, а они сами должны писать стихи и петь песни о великих победах наших ветеранов, наших дедов и отцов.

На мой взгляд, сегодня молодежь обрела большую меру свободы как необходимое условие для плодотворной деятельности, самоопределения и самоутверждения, наметились определенные ориентиры экономической свободы, политических убеждений, вероисповедования. Имея эти предпосылки, наше поколение сегодня уже вступает в практическую жизнь. И пусть с нами не всегда и не во всем согласны взрослые, наши преподаватели и наставники, но поиск общего осознания той или иной истины - это и есть самое важное и самое главное, что должно быть между нами, молодежью, с нашими общественными организациями и властью.

Молодежное общественное движение достаточно быстро становится реальной движущей силой и во многом стало определять политику государства, особенно в молодежной сфере. На виду у всех во многих регионах нашей страны именно молодежные организации оказали давление на разработку и принятие региональных законов о молодежи и молодежной политике. Качественные характеристики человеческого капитала закладываются в школе, а затем в коллективах, куда пришли ребята учиться, где приобретают образование, свой социокультурный уровень развития, поэтому молодежные объединения являются перспективными общественными организациями. Я думаю, что тогда и будет создаваться у студента тот общественный темперамент, который и поведёт его по жизни. И если помочь его развить, они получают большое количество граждански активных людей, способных не только создавать инновационные материалы, но и к выпускным курсам научатся думать и решать нестандартные задачи, тем более, что все это на фоне фундаментального образования и овладения при желании, несколькими языками.

Список использованных источников

1. Абдирайымова Г. С. Ценности гражданственности и патриотизма казахстанской молодежи / Г. С. Абдирайымова // Актуальные проблемы международной, региональной и национальной безопасности Алматы. – Казак университету, 2014.
2. Саринжипов А. Устремленные в будущее / А. Саринжипов // Казахстанская правда. 2013. – 12 ноября.
3. Магер Ю. Испытанная временем дружба / Ю. Магер // Казахстанская правда. – 2013. – 12 ноября.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ ПЕРЕГОВОРНОГО ПРОЦЕССА В ПСИХОЛОГИИ

Е. И. Шульц, студент группы Лог-42, специальность «Логистика по отраслям»

О. А. Привалова, преподаватель кафедры «Маркетинг и логистика», магистр – научный руководитель
Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

Бывает так, что переговоры идут тихо, мирно, спокойно ... Но все-таки на уровне инстинктов мы чувствуем, что если речь идет о жестком столкновении, то у одного из участников пере-

говоров есть больше шансов переломить ситуацию в собственной психологической силе. Психологическая сила – это внутренняя сила, обусловленная психологическими характеристиками человека. Это способность человека влиять на людей, в том числе на себя.

Даже самые многообещающие контракты могут быть разрушены неудачными переговорами, и наоборот. Секрет в том, что схем для успешных деловых переговоров не существует. Успех складывается из множества различных факторов – от личной привязанности участников к материальной заинтересованности всех сторон. Основными составляющими рецепта успешных переговоров являются: подготовка к переговорам, знание различных коммуникативных моделей, используемых во время переговоров, владение навыками слушания. Хорошо иметь представление о языке тела. Важно знать о различиях в культуре ведения бизнеса (некоторые фокусируются на сделке, другие – на отношениях). Также очень важно помнить, что лучше не делать и не говорить на переговорах.

Переговоры – это процесс, посредством которого две или более стороны пытаются договориться о взаимных уступках в сотрудничестве. Перед вами стоит задача как можно хорошо убедить собеседника, заставить его принять ваше предложение. В процессе переговоров партнеры хотят:

- 1) прийти к взаимному согласию по вопросу, в котором, как правило, сталкиваются интересы;

- 2) достойно противостоять конфронтации, не разрушая существующие отношения.

Для того чтобы достичь наивысшего результата в переговорном процессе нужно соблюдать некие правила. Правила проведения переговоров:

1. Проводятся в вежливо-предупредительном тоне, все нетактичные и грубые методы должны быть исключены.

2. Слишком серьезная манера переговоров не сопутствует успеху.

3. Не стоит стремиться к достижению односторонних выгод.

В начале переговоров нужно мягко привить партнеру его значимость или авторитет компании, которую он представляет. Но сделайте это, не заблудившись на дешевых комплиментах. Вам нужно поговорить о том, что интересует вашего партнера больше или что он хорошо знает. Задайте вопросы, на которые

ваш партнер будет рад ответить. Во время переговоров нужно исключить спор, так как он, как правило, заканчивается тем, что каждый из его участников еще больше, чем прежде, убеждается в собственной правоте. Суть переговоров в достижение хорошего расположения собеседника или партнера к вам [1].

Темп речи и голоса, вот что важны в переговорах. Не говорите громко или тихо, поспешно или медленно. Громкая речь может создать у вашего партнера впечатление, что вы навязываете ему свое мнение. Слишком тихая или невнятная речь также препятствует ходу переговоров: ваш партнер вынужден задавать встречные вопросы, чтобы убедиться, что он все правильно услышал. Поспешное изложение мысли создает впечатление, что вы хотите убедить собеседника, не давая ему возможности понять суть вопроса. Слишком медленная речь приведет к выводу, что вы тянете время. В переговорном процессе важно найти ту золотую середину, чтобы ваш собеседник мог вас понять.

Все мы умеем и хотим говорить значительно быстрее, чем нас готовы слушать. Среднее оптимальная скорость речи для слушателя примерно 70–100 слов в минуту, а говорим мы зачастую в полтора раза быстрее. Чтобы найти ту золотую середину психологи рекомендуют использовать диктофон. Включите диктофон ровно на одну или две минуты и расскажите что-нибудь в вашем темпе. Затем прослушайте и сделайте выводы и при необходимости потренируйтесь говорить чуть медленнее или ускорить темп [3].

Все мы знаем, как проходят переговоры, двое партнеров садятся друг против друга, что является стандартом в данном процессе. Расположение по отношению к собеседнику тоже важно. Почему бы не попробовать что-то нестандартное, в первых вы удивите партнера, во-вторых, вы сможете правильно расположить партнера. Так на какой стороне собеседника лучше всего занять место? Помнить. Есть очень хорошее правило для левой руки, или «каждый правый имеет право на левую». О чем это правило? Дело в том, что во время переговоров нужно попытаться расположиться под левой рукой вашего собеседника. Почему это осталось? Существует такая теория, что линия жизни проходит через человека слева направо. Слева наше прошлое, справа будущее. То есть – что такое прошлое? В любом случае, прошлое уже было, оно не пугает. А будущее –

что в этом будущем? Мы не знаем, поэтому инстинктивно левые все же ближе к нам. И поэтому на переговорах постарайтесь успокоиться так, чтобы сидеть под левой рукой вашего собеседника. А вот садиться напротив точно не нужно. Фронтальное расположение подсознательно вызывает агрессию и если стулья стоят друг напротив друга, просто подвиньте свой немного в сторону левой части тела партнера, как бы создавая угол. Не забывайте о дистанции, сами подберите дистанцию, а дальше внимательно наблюдайте, ваш партнер сам определит для себя дистанцию [2].

Список использованных источников

1. Митрошенков О. Деловые переговоры : учеб. пособие для академического бакалавриата / Олег Митрошенков. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 315 с.
2. Норка Д. Экспертные продажи: Новые методы убеждения покупателей / Д. Норка. – Москва : Альпина Паблишер, 2018. – 334 с.
3. Хейнрикс Д. Убеди меня, если сможешь. Приемы успешных переговоров от Фрейда до Трампа / Д. Хейнрикс. – Москва : Бомбора, 2019. – 384 с.

УЛОВКИ МАРКЕТИНГА

О. С. Жетлухина, студентка группы МК-21, курс 2, специальность «Маркетинг»

Е. В. Плетень, преподаватель высшего уровня квалификации – научный руководитель

Колледж экономики, бизнеса и права Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза

Как же получается, что люди покупают в магазине больше, чем им нужно? Психологи связывают это с недостатком у нас тех или иных эмоций, которые, как нам кажется, можно восполнить шопингом. Поэтому после тяжелого рабочего дня мы с удовольствием приобретем аромасвечу «Блаженное умиротворение» или гель для душа «Антистресс».

Рассмотрим некоторые популярные маркетинговые уловки. Супермаркеты уже снаружи завешаны рекламой в виде выделенных красным цветом слов – «скидки».

Молочные продукты и хлеб прячут в глубине магазина, чтобы покупатели обошли больше пространства торгового зала и купили больше товаров. Аромат свежеевыпеченного хлеба – известная уловка магазинов. Установление цены на уровне 0,99, что всегда кажется гораздо меньше, чем 1,0. Для детей существуют «специальные» полки, расположенные в зоне их досягаемости. Продукты, которые нужно продать в первую очередь, располагаются на уровне глаз, дешевые продукты – в самом низу стеллажей, которые подороже – повыше. Сопутствующие товары всегда ставят рядом с основными. Рядом с чаем и кофе – конфеты или печенье, рядом с мясом – соусы или приправы [1].

Кассовая зона – очень опасное место, там всегда совершается много импульсных покупок: жевательная резинка, шоколадка, батарейки, особенно если перед кассой выстроилась очередь.

На дорогостоящих товарах специально указывают десятую часть от стоимости продукта, так делается для того, чтобы реальная стоимость не пугала потребителя.

Приходя в магазин, мы видим товары и, как правило, вначале смотрим на упаковку, от нее зачастую и зависит желание купить эту продукцию. Например, красный цвет вызывает аппетит, а такие слоганы, как «Для успешной жизни», «Невозможное

возможно» действуют безотказно. Но у потребителя нет возможности проверить, действительно ли товар соответствует тому, что написано на упаковке [2]. Например, живые бактерии в йогуртах – это уникальное изобретение маркетологов. В действительности многие из них – это обычные бактерии. Так, эффективность бактерии ActiRegularis (*Bifidobacterium animalis*) доказана лишь исследователями компании Danone, и вызывает большие сомнения. В последнее время упаковки мучных и злаковых продуктов все чаще имеют пометку «Без глютена», хотя глютен, или клейковина – основной белок злаковых. На бутылке с растительным маслом написано, что продукт не содержит холестерина – это еще один маркетинговый ход. В растительном масле не бывает холестерина, в отличие от животного.

В рамках данной работы проводился анализ мнений преподавателей и студентов колледжа ЭБП КЭУК об отношении к маркетинговым уловкам торговли. Для проведения исследования была составлена анкета и опрошено 60 респондентов.

По итогам опроса можно сделать вывод, что больше половины респондентов – 55 % не всегда посещают магазины в хорошем настроении.

Как выяснилось, список покупок составляют только 10 % студентов и 43 % взрослых покупателей, а ведь это очень полезная вещь, он дисциплинирует и помогает не покупать лишнего.

На вопрос «Часто ли Вы совершаете «лишние» покупки? (т. е. те, которые не предусматривали купить, когда пришли в магазин)», 53 % преподавателей и 66 % студентов ответили положительно. А это значит, что уловки маркетологов действенны.

Интересными оказались результаты ответов на вопрос «Верите ли Вы надписям на упаковке товаров («без ГМО», «ЭКО», «Натуральный продукт»)». Надписям на упаковке не верит больше половины участников опроса, (53 % преподавателей и 63 % студентов). А вот доверяют 55 % взрослого контингента и только 14 % молодежи.

При выборе товаров в магазине большинство опрошенных уделяют внимание производителю – почти 50 %, на упаковку обращают внимание 30 % студентов и 14 % преподавателей, на содержание ГМО и прочих добавок смотрят в 2,5 раза больше преподавателей, чем студентов и только 3 % взрослых покупателей уделяют внимание цене.

Ответы на вопрос, какие трудности возникают при выборе товара, приблизительно одинаковы. Респонденты указали, что товар не всегда выставлен аккуратно, часто не устраивает ассортимент в торговой точке, не бывает на месте продавца-консультанта и отметили нехватку рекламных средств.

Анализ типов покупателей, к которому себя отнесли бы участники опроса, показал, что импульсивные покупатели чаще встречаются среди студентов – 42 %, а вот следуют списку, но иногда покупают что-то еще преподаватели – 57 %.

Теперь, когда Вы много узнали об уловках супермаркетов, проверьте себя, сможете ли вы сэкономить свои деньги. Мы желаем Вам хороших покупок и отличного настроения.

Список использованных источников

1. Скосырева О. 12 секретов супермаркетов, заставляющих нас покупать больше. URL: <https://www.samara.kp.ru/daily/26165.4/3052508/>
2. Щербина Ю. Влияние уловок маркетинга на потребителя. URL: <http://student.snauka.ru/2015/08/2566>.

СОВРЕМЕННАЯ ЛОГИСТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КАЗАХСТАНА

Е. Заварзина, студентка группы ФИН-33, специальность «Финансы»

Т. В. Кострицына, преподаватель экономических дисциплин, преподаватель высшей категории – научный руководитель Колледж экономики, бизнеса и права Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза

В современных глобальных условиях логистика играет определяющую роль в индустриальном развитии стран.

По уровню эффективности развития логистики Казахстан занимает 77 место в мировом рейтинге Logistics Performance Index (LPI), подготовленном Всемирным банком. Расходы на логистику в Казахстане сравнительно велики, так доля логистических издержек может достигать 25 % от стоимости конечной продукции, в то время как среднемировой показатель – 11 % [1].

Казахстан, находится в центре Евразийского материка и имеет достаточный потенциал как значимое звено трансконтинентального моста между Европой и Азией. В республике уже

создана достаточно развитая сеть транзитных маршрутов, проходящих через Казахстан по трем приоритетным направлениям: Россия, страны Европы и Балтии; Китай, Япония и страны Юго-Восточной Азии; Страны Центральной Азии, Закавказья, Черного моря, Персидского залива и Турция.

Доля транспортной отрасли и рынка логистики в экономике Казахстана составляет более 8 % ВВП республики. Логистика и транспорт являются приоритетным направлением реализации Стратегии «Казахстан-2050». Географическое положение страны позволяет международным организациям рассматривать Казахстан как стратегического игрока в вопросах формирования международных коридоров.

Президент Казахстана Касым-Жомарт Токаев отметил, что до 2025 года Казахстан планирует инвестировать в транспортно-логистические проекты \$ 20 млрд.

82 % перевозок грузов в Казахстане приходится на долю автомобильного транспорта и 9,7 % – железнодорожные грузоперевозки. Средний годовой прирост грузоперевозок в РК прогнозируется на 7 % до 2022. Важным фактором в развитии перевозок является складская логистика, которая может оказать полный спектр услуг и соответствует международным стандартам. Строительство складских помещений проходит согласно реализации 65-го шага «Плана нации – 100 конкретных шагов» – «Интеграция Казахстана в международные транспортно-коммуникационные потоки» [2].

На сегодняшний день общая площадь складских помещений в Казахстане составляет 4,17 млн м², коэффициент обеспечения населения складскими помещениями на 1 000 жителей составил 227 м², что значительно меньше, чем в Европе, где данный показатель достигает 420 м². В то же время в Казахстане наблюдается дефицит 3PL-операторов, предоставляющих полный комплекс логистических услуг, особенно в северных регионах страны. [2]

Наиболее высок спрос на склады класса «А» – высшая категория складов, отвечающая самым высоким требованиям складского хозяйства.

Потенциальная емкость рынка складских помещений составляет 7,73 млн м² и из этого можно сделать вывод, что в Казахстане наблюдается нехватка качественных складских помещений.

В настоящее время выделяют 5 уровней логистического сервиса: 1PL (FirstPartyLogistic) – автономная логистика 2PL (SecondPartyLogistic) – традиционная логистика; 3PL (ThirdPartyLogistic) – комплексный логистический аутсорсинг 4PL (FourthPartyLogistic) – интегрированный логистический аутсорсинг. 5PL (FifthPartyLogistic) – «виртуальная» логистика, примерами 5PL-провайдеров можно назвать интернет-магазины, такие как eBay, Aliexpress, Amazon). [3]

В рамках данной работы проводился анализ аспектов транспортно-логистической системы Казахстана, была составлена анкета. В опросе принимали участие студенты колледжа ЭБП КЭУК, выборка составила 50 человек.

Указывая на экономические факторы, которые отражают развитие логистики в РК, мнения респондентов разделились: 38 % анкетированных считают, что это расширение ассортимента товаров, 26 % – автоматизация управления, 20 % – информационные технологии и 16 % – требования к качеству товаров.

32 % опрошенных считают главной проблемой, при выполнении складских операций на предприятиях торговли, длительные разгрузки транспорта, 25 % отметили простои транспорта, а на недостатки документального оформления указали 20 % и 11 %, которые считают что это недостаточно компетентный персонал.

Анализ материалов анкетирования показал, что 82 % участников знают, что такое логистика и в каких сферах экономики она применяется. Более половины опрошенных считают, что профессия логиста в РК перспективна, и почти половина респондентов считают, что организация логистических процессов положительно влияет на качество товаров. Дистрибьюцию и розничную торговлю студенты отметили как ключевые логистические компетенции, а в общественном питании, строительстве и электротехнике логистика не является приоритетной.

Активное развитие сферы логистики отвечает цели развития Казахстана в качестве транспортно-логистического хаба. Ощущается большой спрос со стороны потребителя на логистические услуги.

Список использованных источников

1. BakerTillyQazaqstanAdvisory.
2. https://forbes.kz/stats/3pl_dravver_ravvitiya_riteylaСкладская логистика на пороге изменений 6.01.20.
3. <https://cargolink.ru/ls/blog/2344.html>.

ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ – СУЧАСНИЙ ІНСТРУМЕНТ ПРОСУВАННЯ БРЕНДУ ЗВО

В. І. Майструк, студентка групи 35-П, спеціальність «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Я. М. Польова, студентка групи 35-Ф, спеціальність «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

О. В. Галайдіда, викладач інформаційно-комерційних дисциплін, спеціаліст вищої категорії, спеціальність «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Відокремлений підрозділ Національного університету біоресурсів і природокористування України «Заліщицький аграрний коледж ім. Є. Храпливого»

Сьогодні на ринку освітніх послуг актуалізується питання практичного застосування цифрового маркетингу (digital-маркетингу), мінімізується роль push-маркетингу (жорсткого просування, нав'язування) та зростає значення взаємодії між організацією та цільовою аудиторією.

Для вирішення численних завдань цифровий маркетинг використовує необмежені можливості інтернет-мережі, мобільних і цифрових технологій. Переваги використання цифрового маркетингу наступні: інтерактивність – активне залучення споживача у взаємодію з брендом; відсутність територіальних обмежень при реалізації маркетингових ідей; легка доступність до ресурсу (web-і war-ресурси); глибоке проникнення в маси інтернету і мобільного зв'язку забезпечує активну залученість цільової аудиторії; специфіка цифрових технологій дозволяє виокремлювати вузькоцільові аудиторії; можливість оперативної оцінки рекламної кампанії та управління подіями в режимі реального часу.

Технологи у сфері цифрового маркетингу сьогодні пропонують: формування баз даних; смс- та е-мейл розсилки по базах даних; смс-підтримку промо-проектів (придбай – зареєструйся – виграй); створення web- і war-ресурсів; реклама в Інтернеті; пошукову оптимізацію; просування бренду через блоги, форуми та соціальні мережі; деталізована звітність.

Проявами інтернет-маркетингу в діяльності ЗВО можуть бути: просування в соціальних мережах (SMM), напр. Facebook, Instagram; фан-спільноти і контент-стратегії в соціальних медіа; додатки в соціальних мережах, у т. ч. ігри; механізми вірусної активності (подкасти, відеоролики на YouTube); блог-маркетинг,

напр., у LiveJournal; E-mailing; банерна реклама; інтернет-конференції; методи репутаційного маркетингу, напр., PR-статті на освітніх порталах; оцінка ефективності комунікацій у соціальних мережах.

Інтернет-маркетинг українських ЗВО можна представити кількома позиціями: безсумнівно, сайтом самого ЗВО і напрямами його просування; підсайтами та підрозділами головного сайту освітніх підрозділів; усе більш активізується форма взаємодії студентів і викладачів – електронна пошта, соцмережі (блоги, LiveJournal, Facebook тощо) – тут процес набирає силу.

Головна проблема ЗВО – адресний контент і зручна навігація (пошук інформації). Є декілька об'єктивних проблем, з якими стикається виш, що мають значення для розуміння розвитку процесу інтернет-маркетингу в цій сфері: турбулентність макросередовища ЗВО; ЗВО консервативні і негнучкі організаційні структури не через їх відсталість, а через їх масштаб; відсутність кваліфікованих кадрів у сфері маркетингу, реклами і PR і їх низька зарплата, але неможливість і нездатність вирішити проблеми просування ЗВО зовнішніми маркетинговими і рекламними компаніями; відсутність достатнього комп'ютерного обладнання та навичок роботи і використання інформаційних технологій у навчальному процесі ЗВО.

Ефективне управління репутацією ЗВО з допомогою інтернет-технологій передбачає заходи в п'ятьох основних напрямках: вивчення ставлення до компанії різних груп інтересів; оцінка дійсного стану справ; подолання розриву між реальним станом і іміджем; дослідження суспільних настроїв; підбір співробітника, відповідального за підтримку репутації.

Головне для керівництва ЗВО зрозуміти, що репутаційний ризик особливий і йому варто приділяти багато уваги. Потрібно заздалегідь виявляти й усувати небезпеки для іміджу ЗВО, адже в цілому цей процес можна налагодити досить швидко й дешево.

Висновки. Інтернет-середовище, зокрема соціальні мережі, надають безліч інструментів закладам вищої освіти для роботи зі своєю лояльною аудиторією, таких як медійна та контекстна реклама, SEO, SMO, SMM, e-mailing, стрічки RSS.

Без сумніву, соціальний портрет організації на ринку освітніх послуг залежить від якості формування та управління репутацією, постійного моніторингу репутаційного простору і, звичайно ж, орієнтації на маркетинг контактних аудиторій ЗВО.

Перед тим, як підвищувати репутацію ЗВО, проводиться аналіз за допомогою однієї з пошукових систем. На підставі отриманих даних здійснюється діагностика наявної репутації ЗВО і корпоративного сайту, промо-сайту або сайту-візитки.

Список використаних джерел

1. Бобало О. Ю. Маркетинг у функціонуванні вищих навчальних закладів [Електронний ресурс] / О. Ю. Бобало // Науковий вісник НЛТУ України : збірник наук.-тех. пр. – Львів : РВВ НЛТУ України. – 2010. – Вип. 20.2 – 312 с. – Режим доступу: http://www.nbu.gov.ua/portal/chem_biol/nvnlut/20_2/291_Bobalo_20_2.pdf. – Назва з екрана.
2. Братаніч Б. В. Маркетинг в освіті як предмет філософського аналізу : автореф. дис. ... д-ра філос. наук: 09.00.10 – «філософія освіти» / Борис Володимирович Братаніч. – Київ : Інститут вищої освіти АПН України, 2006. – 20 с.
3. Вознюк В. С. Маркетинг освітніх послуг : навч. посіб. / Василь Вознюк. – Луцьк : Волинська книга, 2007. – 64 с.
4. Дмитрів А. Я. Характеристика особливостей освітньої послуги з погляду маркетингу / А. Я. Дмитрів // Вісник Національного університету «Львівська політехніка». – 2010. – № 690. – С. 40–42.
5. Ілляшенко С. М. Застосування інноваційних інтернет-технологій для підвищення конкурентоспроможності ВНЗ / С. М. Ілляшенко, Ю. С. Шипуліна // Сучасні проблеми економіки та менеджменту. Тези доповідей Міжнар. наук.-практ. конференції. – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2011. – С. 57–58.
6. Оболенська Т. Є. Маркетинг освітніх послуг: вітчизняний та зарубіжний досвід / Т. Є. Оболенська. – Київ : КНЕУ, 2001. – 208 с.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ЛОЯЛЬНОСТИ В КООПЕРАТИВНОЙ ТОРГОВЛЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

А. А. Романюк, студент группы Ю-21, специальность «Маркетинг»

Н. В. Сиротко, студент группы Юм-13, специальность «Маркетинг»

Т. Н. Байбардина, к. э. н., доцент, заведующий кафедрой маркетинга – научный руководитель

Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»

В условиях рыночной экономики различные торговые организации Республики Беларусь столкнулись с проблемами поиска потребителей, выживания, конкурентоспособности и

другими факторами негативного воздействия нестабильной рыночной среды. Особые трудности испытывают розничные торговые организации системы потребительской кооперации республики, которые функционируют сегодня в условиях высоко конкурентной рыночной среды. В настоящее время мультиформатная торговая сеть потребительской кооперации, согласно официальной статистике, представлена более чем 8,5 тысячами торговых объектов. Более 7 тысяч магазинов специализируются на торговле продовольственными товарами и товарами смешанного ассортимента. При этом особое место среди всех магазинов Белкоопсоюза занимают магазины сетевого формата, объединенные под брендом «Родны кут», который включает в себя более 2 тысяч магазинов, расположенных на всей территории Республики Беларусь: в селах, агрогородках, районных и областных центрах [1].

Практика показывает, что сегодня без внедрения и использования современных маркетинговых подходов в практической деятельности, розничные торговые организации не могут достичь устойчивого преимущества на рынке ритейла. Акцент в формировании конкурентных преимуществ все больше смещается от ценовых методов ведения конкуренции к неценовым, связанным с построением систем взаимоотношений с потребителями, позволяющими взаимодействовать с ними в длительной перспективе.

Важным инструментом в решении данной проблемы является использование современных программ лояльности деятельности розничных торговых организациях Республики Беларусь. Специалисты в области маркетинга считают, что лояльность потребителя — это сформировавшееся положительное отношение покупателей к деятельности компании, а именно, к существующему имиджу, фирменному стилю, условиям сервиса, применяемой ценовой и ассортиментной политике и т. д., влияющее на взаимодействие покупателя с этой организацией.

Существует как минимум четыре взгляда на «лояльность»: лояльность как поведение; лояльность как отношение; составной подход к лояльности; лояльность как доля в расходах потребителя.

Лояльность достигается при выполнении ряда условий, когда потребитель должен: всегда предпочитать данные брэнд всем остальным; иметь желание совершить повторную покупку и в дальнейшем продолжить приобретать товарную марку; быть

удовлетворенным брэндом; быть нечувствительным к действиям конкурентов [2].

Лояльность, по-нашему мнению, сегодня может трактоваться как интегральный, комплексный феномен потребительского поведения, основанный на сочетании рациональных и эмоциональных компонентов, и определяющий конкретный тип отношения потребителя к кооперативной торговой организации. Авторами определены основные составляющие элементы, выступающие в качестве исходных позиций для разработки исследовательского инструментария комплексной оценки лояльности потребителей к розничной торговой организации потребительской кооперации.

Рациональными компонентами являются: качество обслуживания, затрачиваемое время покупателем, альтернативные варианты выбора, риски связанные с выбором торговых организаций. В свою очередь, эмоциональными компонентами лояльности, по результатам исследования являются: влияние акций, скидок на посещение торговой розничной сети, опыт предыдущих покупок в розничной торговой сети, личное отношение покупателя к торговой организации, социальное влияние.

При этом следует учесть, что на повышение лояльности потребителей кооперативной торговой организации оказывают непосредственное влияние такие факторы, как: уровень развития потенциала кооперативной торговли; уровень развития конкретной торговой организации потребительской кооперации; уровень развития отношений между кооперативной торговой организацией и потребителем. При оценке уровня развития потенциала кооперативной торговли важно учитывать изменение количественных показателей покупательского потока и расходов потребителей в конкретном магазине, выбранном для совершения покупок; изменение числа совершаемых потребителями покупок; изменение показателей качества и конкурентоспособности оказываемых кооперативной торговлей услуг.

По мнению авторов, наибольшее внимание проблеме формирования лояльности потребителей розничных кооперативных торговых организаций должно уделяться в рамках концепции маркетинга взаимоотношений, выдвигающей удержание существующих потребителей в качестве главной целевой установки. Согласно избранной логике, основные усилия кооперативной торговли должны направляться не на краткосрочный результат конкретной организации, а на установление взаимовыгодных в долгосрочной перспективе отношений с целевым потребителем.

Прогнозы рынка говорят о том, что программы лояльности вероятнее всего, станут глобальными, а уровень вознаграждения и простота участия будут определяющими факторами успеха торгового бизнеса. Необходимость разработки соответствующего подхода к формированию и поддержанию лояльности потребителей должна рассматриваться как важный стратегический ресурс успешного функционирования кооперативный торговой организации на рынке Республики Беларусь. Данный процесс позволит формировать комплекс как долгосрочных, так среднесрочных, краткосрочных мероприятий по реализации и поддержанию лояльности в различных целевых группах потребителей и будет способствовать привлечению и удержанию новых покупателей в условиях усиления конкуренции на рынке отечественного ритейла.

Список использованных источников

1. Байбардина Т. Н. Особенности формирования программ лояльности в сетевой торговле Республике Беларусь / Т. Н. Байбардина, О. А. Бурцева, А. Я. Якимик // Правовая защита, экономика и управление интеллектуальной собственностью : сб. научных трудов науч.-практ. конф. (г. Москва, 14–16 декабря 2018 г.). Приложение к Международному научному журналу «Экономика. Бизнес. Банки». – Москва : РИМ-Университет, 2018. – С. 23–34.
2. Байбардина Т. Н. Лояльность потребителей: методы оценки ; текст лекции по курсу «Поведение потребителей» для студентов дневной и заочной формы обучения специальности 1-26 02 03 «Маркетинг» и слушателей системы повышения квалификации и переподготовки кадров Белкоопсоюза/ Т. Н. Байбардина, Г. Н. Кожухова. – Гомель : Центр исследования институтов рынка, 2009. – 37 с.

МАРКЕТИНГ В СУПЕРМАРКЕТАХ – ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ

А. С. Скоромный, студент группы Ю-21, специальность «Маркетинг»

Я. Э. Шруб, студент группы Z-11, специальность «Экономическое право»

О. А. Бурцева, ст. преподаватель кафедры маркетинга – научный руководитель

Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»

Ежедневно и повсюду мы сталкиваемся с различными проявлениями маркетинга. Маркетинг – это практическая деятель-

ность, система управленческих функций, с помощью которых организуют и руководят комплексом мероприятий, связанных с оценкой покупательной способности потребителей, с ее превращением в реальный спрос на изделия и услуги и приближением этих изделий и услуг к покупателям для получения прибыли или какой-либо другой цели [1].

Каждый из нас практически каждый день посещает различные магазины, для того чтобы приобрести необходимые товары. Часто при выходе из магазина можно обратить внимание на то, что планировалось приобрести один продукт, а в итоге было куплено несколько, о которых дома человек даже не задумывались. Это происходит, потому что на потребителей постоянно оказывают влияние множество приемов маркетологов. Рассмотрим самые распространенные из них.

Во-первых, мелочь у кассы – самый известный метод увеличения продаж. У кассы должны быть расположены стеллажи с многочисленными мелкими покупками: шоколадные батончики, жевательные резинки, конфеты, мелкая косметика и т. д. Это так называемые «неожиданные» покупки, когда решение об их приобретении приходит в последний момент. К тому же очередь обычно движется неспешно, а человек все это время будет рассматривать товар рядом с собой. И каждый десятый покупатель обязательно что-нибудь купит [2].

Во-вторых, существует магия цифр 9. Многим покупателям уже давно известен данный метод, но он все равно продолжает действовать на их сознание. Потребитель, видя ценник в 49,99 рублей, прекрасно понимает, что это почти 50, но если через минуты десять спросить, сколько стоил купленный товар, то наверняка ответ будет «Сорок с чем-то рублей», но никак не «Практически пятьдесят». На подсознании остается чувство, что данная цена более тяготеет к 40 рублям и выглядит дешевле [3].

Следующий прием – расположение стоек с продуктами и выкладки товаров таким образом, чтобы самые необходимые находились как можно дальше друг от друга (например, хлеб и молочная продукция в разных частях магазина). В данном случае маркетологи рассчитывают на то, что в поисках молока покупатель сначала пройдет мимо остальных продуктов, захватив попутно что-нибудь еще, с большой скидкой или выгодной акцией [5].

«Два по цене одного» – еще один из способов продать продукцию, которая плохо продается или со скорым выходом срока годности. Стоит предложить покупателям купить этот же самый товар, но с условием, что, купив два (четыре, пять и т. д.) – они получат значительную скидку, и продажи существенно возрастут [2].

Кроме того, есть метод «высота имеет значение». Сложно не заметить, что весь дорогой товар находится на средней полке прилавка, как раз на высоте глаз. Это сделано для того, чтобы потребитель сначала увидел самый дорогой товар. Далее идет расчет на психологию, происходит принятие решения, что товары на полках, которые находятся выше или ниже, менее качественный. Также довольно часто это место завоевывают популярные бренды, так как их товары приносят большую прибыль [5].

Достаточно актуальным методом продвижения в супермаркетах остаются дисконтные карты. На самом деле, дисконтные карты дают покупателям совсем небольшие скидки, тем более, в большинстве случаев, их действие начинается после того, как покупатель потратит в супермаркете конкретную сумму. Владельцы магазинов теряют немного прибыли, предоставляя скидки, зато человек после получения дисконтной карты часто становится постоянным покупателем и в дальнейшем ходит именно в этот супермаркет, ведь считает, что здесь он экономит на покупках.

Кроме того, на покупателя оказывает влияние и имеющееся чувство голода. С помощью приятных запахов в магазине аппетит усиливается, благодаря чему покупатель приобретает больше товаров, чем ему было нужно. При этом кулинарные и кондитерские отделы обычно находятся недалеко от входа, чтобы человек сразу же уловил приятный запах.

Огромное влияние на потребителя в розничной торговой точке оказывает музыка. Практически во всех супермаркетах играют ненавязчивые мелодии или известные песни, которые используются с целью расслабить покупателя и задержать его. К тому же, под спокойную музыку человек будет идти медленнее, замедлять свой шаг, а значит, более детально рассматривать прилавки. Чаще всего играет тихая музыка, но если в супермаркете много людей, то включается быстрая, чтобы ускорить передвижение людей по супермаркету [4].

Таким образом, рассмотрев основные и самые эффективные методы маркетинга в супермаркетах, можно задуматься о том, какие товары действительно стоит приобретать, приходя в магазин, а какие – всего лишь специально продуманный «ход» маркетологов.

Список использованных источников

1. Успенский И. В. Интернет – маркетинг : учебник / И. В. Успенский. – Санкт-Петербург : Изд-во СПГУЭиФ, 2003. – Дата доступа: 30.12.2020.
2. Маркетинговые приемы в супермаркете [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://basinform.ru/biznec/samoe-glavnoe-o-marketinge/177marketingovye_priemy_v_supermarkete.html (дата доступа: 02.12.2020). – Название с экрана.
3. Интересный маркетинг: 7 методов маркетинга, применяемых в супермаркетах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://biz-anatomy.ru/vse-stati/prodazhi-i-marketing/230-interesnyj-marketing-7-metodov-marketinga-primenyaemykh-v-supermarketakh> (дата доступа: 04.12.2020). – Название с экрана.
4. Деловая психология. Маркетинговые приемы в супермаркетах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.b-sector.ru/psy/marketingovye-priemy-v-supermarketax.html> (дата доступа: 01.12.2020). – Название с экрана.
5. 15+ уловок супермаркетов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.adme.ru/svoboda-kultura/15-ulovok-iz-za-kotoryh-my-tratim-v-supermarketah-bolshe-dazhe-so-spiskom-2341865/> (дата доступа: 06.12.2020). – Название с экрана.

ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ – НОВЫЙ ТРЕНД В РАМКАХ РАЗВИТИЯ «ЗЕЛЁНОЙ ЭКОНОМИКИ» РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Я. Э. Шруб, студент группы Z-11, специальность «Экономическое право»

А. С. Скоромный, студент группы Ю-21, специальность «Маркетинг»

А. Я. Якимик, ст. преподаватель кафедры маркетинга – научный руководитель

Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»

В настоящее время сложно недооценить ту роль, которую играет торговля в экономике Республики Беларусь. Торговля

является важнейшей сферой жизнеобеспечения, способствует обеспечению платежеспособного спроса, удовлетворяя потребности населения как государства в целом, так и отдельных регионов в частности в товарах и услугах. В этом и заключается ее социальная функция. Розничная торговля является индикатором не только изменений потребительских доходов и расходов населения, но и ожиданий, которые свойственны обществу в данный момент. Торговля способствует формированию вкусов, мнений, культуры потребления и повышения качества жизни и является связующим звеном между производителем и потребителем, поэтому может диктовать новые экотренды и подходы и тем и другим.

Успешный торговый бизнес не может оставаться в стороне от общего направления движения рынка в сторону экологизации. Согласно исследованию Nielsen, проведенному в 2017 году, 57 % опрошенных в России сказали, что для них «чрезвычайно» или «очень важно», чтобы компании осуществляли программы по защите окружающей среды. В среднем в Европе важность социальных программ достигла уже 72 %, в Азиатско-Тихоокеанском регионе – 78 %, в Африке и на Ближнем Востоке – 88 %, в Латинской Америке – 94 %, в Северной Америке – 70 % [1].

На сегодняшний день происходит формирование так называемых ответственных покупателей, не безразличных к проблемам защиты окружающей среды. Все больше людей выбирают экологичный образ жизни и покупки – его важная часть. Однако, найти экологически безопасные товары на полках в магазинах непросто, для этого надо владеть определенными базовыми знаниями и потратить время на изучение ассортимента.

Ответственное потребление – сравнительно новый тренд Беларуси. В нашей стране растет число потребителей, для которых характерна избирательность по признаку экологичности товаров. Чаще всего это интернет- или городские сообщества: группы людей с определенной мотивацией или общими/пересекающимися интересами. Они стараются действовать осознанно, выбирая товары по принципу безопасности для здоровья, окружающей среды, минимизации экологического следа.

Изучение ответственных потребителей в республике – стратегически важная задача. В ее решении заинтересованы прежде всего представители ритейла, поскольку это новая, растущая и

активная часть потребителей, отличающихся придирчивостью и приверженностью товарам, которые находят на рынке пока с большим трудом. Эту благодарную «аудиторию» получит тот, кто своевременно сможет ответить адекватным предложением на возникающий и растущий специфический спрос. Для этого, несомненно, необходимо знать таких потребителей «в лицо»: проводить глубокие маркетинговые и социологические исследования, которые позволят осознать их нужды и ожидания [2].

По сравнению с мировым опытом, развитие ответственных практик и ассортимента в отечественном ритейле происходит с некоторой задержкой. Сказывается снижение потребительской активности, несовершенство законодательства в отношении эко-товаров и недостаточно высокий уровень знаний у торговых сетей и самих потребителей в этом вопросе. Но магазины ищут пути того, как удовлетворить появившийся спрос на эко-продукты и экологическую ответственность, чувствуя в этом направлении конкурентное преимущество.

Согласно исследованию, проведённому кафедрой маркетинга Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации по Гомельской области, в марте-июне 2020 года были выделены основные мотивы покупки экологических товаров. Это, прежде всего, личный вклад покупателя в сохранение природы. На ряду с этим, более половины опрошенных считают, что эко-продукты полезнее обычных. Так же респонденты выступают за этичную продукцию: без тестирования на животных, а 33,92 % опрошенных; не верят в качество массового производства. 33,29 % респондентов; считают, что детей надо обеспечивать самым лучшим, в том числе эко-продуктами.

Вместе с тем, в процессе исследования были выделены основные проблемы покупки экологических товаров. Это такие как высокая цена эко-товаров; много времени и усилий отнимает процесс поиска эко-товара, эко-магазины расположены далеко и неудобно; узкий ассортимент эко-товаров – препятствие к ответственным покупкам. Вместе с тем потребители отказываются от покупки эко-товаров из-за обилия псевдоэкологичной продукции на полках магазинов.

Таким образом, в сложившейся ситуации, для дальнейшего развития экологических трендов и совершенствования своей деятельности ритейлерам следует:

- расширить ассортимент экологических товаров.
- выделять представленную сертифицированную продукцию официальными знаками эко-маркировки, которые ей присвоены;
- обратить внимание на упаковку: сделать ее более экологичной;
- активнее вести просветительскую деятельность о достоверных эко-маркировках, в том числе на своих интернет-ресурсах и в точках продаж.

Список использованных источников

1. Green Guide – Методическое руководство по экологизации ассортимента и грамотному позиционированию экотоваров // НП «Экологический союз». – Москва, 2018.
2. Эволюция сетевой торговли: мировой и отечественный опыт / А. Я. Якимик // Веснік Беларускага дзяржаўнага эканамічнага ўніверсітэта : навукова-практычны часопіс. – 2019. – № 3. – С. 70–77.

ИННОВАЦИОННЫЙ МАРКЕТИНГ И ЕГО ВОЗМОЖНОСТИ

Е. И. Шульц, студент группы Лог-42, специальность «Логистика по отраслям»

О. А. Привалова, преподаватель кафедры «Маркетинг и логистика», магистр – научный руководитель
Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

Нынешняя ситуация непреодолимого кризиса в Казахстане остро ставит вопрос о дальнейшем пути, о тех мерах, которые не обязательно называть реформами, но которые должны способствовать радикальному изменению хода развития.

В настоящее время инновации рассматриваются как главный фактор конкурентоспособности в новой (инновационной) экономике, что приводит к формированию инновационного потенциала страны (отдельных регионов), ориентированного на решение институциональных проблем инновационных процессов.

Инновация – это материализованный результат, полученный в результате вложения капитала в новую технику или технологию, в новые формы организации труда, производства, обслуживания, управления и т. д. Понятие интеллектуальной собственности, патента, изобретения, полезной модели, промыш-

ленного образца, товарного знака, лицензирование и т. д. тесно связаны с инновационным процессом. С момента принятия к распространению нововведение приобретает новое качество и становится нововведением.

Ноомаркетинг – это уникальная маркетинговая концепция, настоящий инновационный маркетинг. Я не боюсь сказать, что ноомаркетинг – это маркетинг будущего. Вся его суть прекрасно и гармонично вписывается во все научные и технологические направления, которые сейчас существуют в мире. Многие, что только зарождаются с точки зрения ноомаркетинга, были очевидны 5–8 лет назад. Ноомаркетинг – это, прежде всего, новый образ мышления. Так что он действительно переворачивает сознание. Точнее, он формирует новое сознание, соответствующее современному миру, а с ним новое понимание сути бизнеса, продаж, рекламы, брендинга, PR. Данный вид маркетинга позволяет шагнуть в будущее, в мир постиндустриальной экономики, формирование которой мы наблюдаем. Есть прекрасное выражение: «Чтобы иметь то, чего у вас никогда не было, вы должны делать то, чего никогда не делали». Ноомаркетинг – это просто инструмент, который позволяет делать то, чего вы никогда не делали, и, соответственно, иметь то, чего у вас никогда не было. Очевидно, что сейчас деньги есть только у тех, кто предлагает миру то, чего не было, у тех, кто предлагает миру инновации.

Привнесение новшеств в маркетинг является многоуровневым процессом, где организация превращает замыслы в новые или высококачественную продукцию, услугу, с целью конкурентирования, развития и успешной деятельности в данной отрасли рынка. Данный вид маркетинга предполагает творческий подход в создание идеи, для существенной и ощутимой разницы в сфере маркетинга.

Инновации всегда начинаются с творческого замысла, возникающий у отдельных лиц или групп, который становится начальной точкой для новшества. Инновационный маркетинг, так же, как экономический маркетинг – это управление процессом, требующий определенные инструменты, соблюдение норм и понимания дисциплин. Следует помнить, что инновации часто пересекаются с понятием креативность. Инновации в маркетинге могут быть различными и в их состав входит:

1. Внедрение абсолютно новейшего товара или повышение качества уже изготавливаемой продукции.

2. Внедрение новейшего способа изготовления и иного метода обработки продукции на торговой основе.

3. Приобретение новейшего источника доставки ресурсов или товаров, свободного от того источника, который имеется или ново созданный для завоевания рынка.

4. Увеличение конкурентоспособности уже имеющихся новых или усовершенствованных продуктов, улучшение имиджа и рост влияния на рынке.

5. Уменьшение ресурсоемкости товара и наращивание величины денежного потока.

6. Создание конкурентных преимуществ для нового товара.

Концепции маркетинга инноваций являются частью основы анализа рынка и выборе конкурентной стратегии. Инновационный маркетинг, как комплекс может включать в себя создание стратегии, исследование рынка и оперативный маркетинг. Данный маркетинг происходит в семь этапов: анализ потребителей, поиск возможных рисков при вводе инноваций, анализ слабых и сильных сторон в конкурентной среде, подбор стратегии, контроль плана по маркетингу.

Для того чтобы добиться успеха, компания обязана постоянно модернизировать продукты, предоставлять новшества на рынок, при этом формировать конкурентную стратегию новшества, которая основана на организации каналов продаж и позиционировании товара-новинки.

Список использованных источников

1. Гольдштейн Г. Я. Инновационный менеджмент : учеб. пособие. Таганрог : Изд-во ТРТУ, 2011. 315 с.
2. Ильенкова С. Д. Инновационный менеджмент. Москва : Банки и биржи, ЮНИТИ, 2003. 225 с.
3. Котлер Ф. Основы маркетинга. Москва : Прогресс, 2000. 356 с.

МЕНЕДЖМЕНТ І АДМІНІСТРУВАННЯ

ОРГАНІЗАЦІЙНЕ ПРОЄКТУВАННЯ В ТЕОРІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ: СУТНІСТЬ, ПРОЦЕС, РЕЗУЛЬТАТИ

А. О. Батрак, студентка групи ОІП-18, спеціальність «Облік і оподаткування»

Н. Ю. Ляшок, к. е. н., доцент, доцент кафедри управління і фінансово-економічної безпеки – науковий керівник

Державний вищий навчальний заклад «Донецький національний технічний університет»

Під час створення будь-якої організації проходить декілька етапів. Початком є організаційне проектування – визначення майбутньої структури організації, її систем процедур управління, виконання дій, адміністративних і технологічних взаємодій між усіма елементами. Ефективність функціонування управлінської системи безпосередньо залежить від того, наскільки розумно була спроектована система управління. Таке проектування базується на стратегічних планах організації.

При розкритті даної теми об'єктами дослідження виступають особливості та проблеми проектування організаційних робіт в умовах ринкової економіки та шляхи підвищення їх ефективності.

Основні причини, які вказують на необхідність проектування:

- конфлікт, особливо, коли це великомасштабний конфлікт між групами структурних підрозділів або організаційний конфлікт базових цілей та завдань;

- залучення менеджерів до рішень, які приймаються на нижніх рівнях.

Аби комплексно підійти до вирішення проблем проектування, система управління застосовує системний підхід.

Створення або вдосконалення системи управління організації є дуже складним завданням. Цей процес містить проектування всіх функціональних та цільових підсистем, підсистеми забезпечення управління та підсистеми лінійного керівництва, їх функцій, організаційних структур, технологій управління, взаємозв'язків між собою та з зовнішнім середовищем.

Основними етапами організаційного проектування системи управління організацією є:

1. Техніко-економічне обґрунтування доцільності та необхідності вдосконалення системи управління – призначено для обґрунтування виробничо-господарської необхідності та техніко-економічної доцільності вдосконалення системи управління організацією. На цьому етапі виконується системне дослідження та системний аналіз стану виробництва та управління, їх взаємної відповідності.

2. Розробка завдання на оргпроектування системи управління включає визначення вимог, розробку пропозицій щодо побудови системи та розрахунок техніко-економічних результатів, що очікуються.

3. Розробка організаційного загального проекту системи управління. На даному етапі здійснюється розробка проекту спеціалізації виробництва та заходів щодо вдосконалення виробничої системи та системи управління (для всіх її підсистем), а також розрахунок економічного ефекту, що очікується від впровадження даної системи управління.

4. Розробка організаційного робочого проекту системи управління має на меті розробку робочої документації, необхідної для впровадження системи управління та проведення прийомо-здавальних робіт.

5. Впровадження проекту вдосконалення системи управління включає матеріально-технічну, соціально-психологічну та професійну підготовку до впровадження, розробку системи стимулювання, контроль за впровадженням, розрахунок фактичного економічного ефекту та безпосереднє впровадження проекту.

Процес проектування робіт проходить декілька етапів :

- аналіз робіт
- власне проектування робіт

Аналіз робіт виявляє такі три основні аспекти роботи:

- 1) зміст роботи (завдання та види діяльності, які мають виконуватися в її межах);
- 2) вимоги до роботи (освіта, досвід, стаж роботи, наявність відповідного ступеня, ліцензії, навичок, здібностей тощо);
- 3) середовище здійснення (умови праці, ступінь відповідальності, ступінь контролю з боку начальника, ступінь припустимої помилки тощо).

Проектування робіт має дві ключові характеристики роботи:

а) обсяг роботи (кількість різних операцій та/або завдань, які виконуються одним працівником, та частота їх повторення);

б) змістовність роботи (відносний ступінь впливу працівника на роботу або на її середовище):

- самостійність у плануванні та виконанні роботи;
- самостійність у визначенні ритму роботи;
- участь у прийнятті рішень тощо.

Загалом організація може розглядатися у двох аспектах: розподіл усього обсягу роботи між конкретними підрозділами й організація взаємозв'язку окремих підрозділів, визначення їхніх повноважень і відповідальності. Для здійснення повноважень і відповідальності застосовується делегування.

Метою організаційного проектування є забезпечення високого рівня організованості діяльності підприємства (організації). Для забезпечення високого рівня організованості будь-якої діяльності необхідно, щоб вона була спроектована, спрямована, регламентована, нормована, забезпечена необхідними інструкціями, інформацією і ресурсами, здійснювалася за раціональною для певних умов технологією. Організаційне проектування на фірмі здійснюється поетапно – від створення ідеї, мети та плану проекту – до контролю над його реалізацією.

Список використаних джерел

1. Веприйняк К. В. Менеджмент : конспект лекцій / К. В. Веприйняк. – Київ, 2001. – 115 с.
2. Методи перепроєктування робіт в організації [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://studopedia.com.ua>. – Структура і форми робіт – підручники для студентів онлайн (дата звернення: 13.04.2020). – Назва з екрана.
3. Проектування робіт в організації [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://lektsii.com>. – Поділ праці – підручник онлайн (дата звернення: 13.04.2020). – Назва з екрана.
4. Розклад робіт та контролінг [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://knowledge.allbest.ru>. – Проектування та перепроєктування робіт (дата звернення: 13.04.2020). – Назва з екрана.
5. Департаменталізація та делегування повноважень [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://knowledge.allbest.ru>. – Менеджмент и трудовые отношения (дата звернення: 13.04.2020). – Назва з екрана.

КЛАССИФИКАЦИЯ МАТРИЦ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

В. С. Каптуревский, студент группы Бс-31, специальность «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Н. Н. Затолгутская, к. э. н., доцент, специальность «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» – научный руководитель
Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»

Сущность стратегического планирования заключается в формулировании основных направлений деятельности предприятия и показателей его развития на планируемый период. Стратегическое планирование обеспечивает основу для всех управленческих решений и функций предприятия.

Выделяют следующие уровни стратегического планирования:

1. Стратегическое планирование на уровне корпорации – анализируют входящие в корпорацию бизнесы.
2. Стратегическое планирование на бизнес-уровне – анализируют свойства товара, ситуацию на рынке и т. д.
3. Стратегическое планирование на функциональном уровне – исследуют факторы, влияющие на функциональные сферы предприятия.

Матричные методы играют важную роль в стратегическом планировании и маркетинге.

Классик матриц необходима для выявления закономерностей и особенностей матричного метода в стратегическом планировании.

Существующие матрицы стратегического планирования исследуют различные аспекты данного процесса.

В экономической литературе приводится множество различных матриц, которые соответствуют уровням стратегического планирования.

Матрицы стратегического планирования предприятия на уровне корпорации анализируют входящие в корпорацию бизнесы, те помогают осуществить портфельный анализ. К ним относятся:

1. Матрица BCG – основана на принципе анализа матрицы рост/доля рынка. Этот метод планирования портфеля, который

оценивает стратегические элементы бизнеса компании с точки зрения темпов роста их рынка и относительной их доли на рынке.

2. Матрица МСС (соответствие целям, соответствие возможностям предприятия) – представляет собой модифицированный вариант матрицы BCG.

3. Матрица SWOT – метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации и разделении их на четыре категории.

4. Матрица GE также называется матрицей рост-доля рынка – это метод, используемый в бренд-маркетинге и управлении продуктом, с целью помощи компании в решении, развития необходимых продуктов.

5. Матрица Hofer / Schendel – опирается на четкое разграничение различных уровней стратегического планирования.

6. Матрица Shell / DPM – является своеобразным развитием идеи стратегического позиционирования бизнеса, заложенной в модель BCG.

7. Матрица ADL (стадии жизненного цикла отрасли, относительное положение на рынке) – это многофакторная модель для стратегического анализа диверсифицированных компаний, а также инструмент стратегического управления, который обосновывает принятие решений по стратегиям отдельных бизнесов корпораций.

8. Матрица Портера – это модель, отражающая реальное состояние окружающих конкурентов в конкретный временной период.

9. Матрица вектора экономического состояния организации – основные показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятия, года.

10. Матрица Томпсона – Стрикленда позволяет выбрать базовую стратегию развития бизнеса.

Кроме того, различают следующие матрицы стратегического планирования предприятия на бизнес-уровне:

1. Матрица улучшения конкурентной позиции – охват рынка, дифференциация.

2. Матрица дифференциации – относительная эффективность затрат.

3. Матрица эластичности конкурентной реакции на рынке – стадии развития отрасли, стратегическое положение организации.

4. Матрица альтернативных стратегий ценообразования и ценностей – определяет качество товара в зависимости от цены.

5. Матрица группировки товаров – ответная реакция сбыта, маржа валовой прибыли.

6. Матрица качество-ресурсоемкости – зависимость качества от ресурсоемкости продукта.

На функциональном уровне матрицы стратегического планирования классифицируются следующим образом:

1. Матрица стратегии расширения марочных семейств – отличительные преимущества, сегменты целевого рынка.

2. Матрица осведомленности-отношения к марке товара – степень осведомленности, отношение к марке.

3. Матрица маркетинговых каналов – темпы развития рынка, ценность, добавляемая каналом.

4. Матрица контакт-уровень приспособления услуг – степень контакта персонала с клиентом, уровень приспособления услуг к требованиям клиентов.

5. Матрица типов покупательского поведения – степень вовлечения покупателей, степень рациональности.

6. Матрица эволюции конкурентной стратегии – инновации, производительность.

Таким образом, применение матриц в рамках стратегического планирования обеспечивает комплексное обоснование проблем предприятия, а также разработку конкретного плана действий по достижению сформулированных целей.

Список использованных источников

1. Виханский О. С. Стратегическое управление / О. С. Виханский. – Москва : Гардарики, 1999.
2. Мак-Дональд М. Стратегическое планирование маркетинга / М. Мак-Дональд. – Санкт-Петербург, 2000.
3. Ефремов В. С. Классические модели стратегического анализа и планирования: модель ADL/LC [Электронный ресурс] / В. С. Ефремов // Менеджмент в России и за рубежом. – 1998. – № 1. – Режим доступа: <https://www.cfin.ru/press/management/1998-1/09.shtml> (дата доступа: 25.11.2020). – Название с экрана.

НАПРЯМИ ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ РИНКОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ

М. М. Корнійчук, студент групи МЕН-51 (Б), спеціальність «Менеджмент»

В. А. Власенко, к. е. н., доцент, доцент кафедри менеджменту – науковий керівник

Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Кожне підприємство, організацію, установу, філію або інший господарюючий суб'єкт можна вважати цілісною соціально-економічною системою, що має свою місію, цілі існування, завдання, внутрішнє та зовнішнє середовище. Особливо керівникам вищої ланки управління багатьох суб'єктів ринкових відносин важливо звернути увагу на необхідність створення умов для забезпечення свого стійкого функціонування та розвитку в надзвичайно мінливому світі [4, с. 72–73].

Динаміка розвитку суспільства та поява можливостей для розкриття професійного потенціалу сучасного керівника вимагає від управлінців не тільки знання економічних та політичних механізмів ринку і законів розгортання нових форм діяльності, але й здатності до самовдосконалення, створення власного іміджу, постійної роботи над собою для того, щоб управляти іншими і гідно представляти своє підприємство.

Проблемам формування іміджу підприємства присвячені праці відомих зарубіжних та вітчизняних вчених, а саме К. Боулдінга, Б. Джі, Ф. Котлера, І. Я. Альохіна, Т. Бурцевої, Л. В. Даниленко, В. Г. Королька, Н. Миронової, С. А. Наумової, О. В. Родіонової, М. В. Томілова, В. Д. Шкардун та інших [1–5].

Незважаючи на певний рівень опрацювання даної проблематики, все ж деякі питання формування позитивного іміджу підприємства та окремих керівників залишаються ще повністю не дослідженими.

Основною метою дослідження є обґрунтування напрямів формування іміджу сучасного підприємства у ринкових умовах господарювання.

Т. Бурцева і Н. Миронова зазначають, що імідж (англ. image – образ особистості або організації) – це враження, яке організація та її співробітники справляють на людей і яке фіксується у їхній

свідомості у формі певних емоційно забарвлених стереотипних уявлень (думок, суджень про них) [1, с. 35].

Під іміджем організації, як правило, мається на увазі її узагальнений портрет, який створюється в уяві різних аудиторій громадськості на основі того, що вона робить і що про неї говорять [3, с. 267]. Тобто, мова йде про окремі складові іміджу, співвідношення та узгодження між ними.

Особистість керівника відіграє у бізнесі надзвичайно важливу роль. Часто саме через особистість керівника (лідера колективу) судять про підприємство в цілому. Тому проблема формування позитивного іміджу підприємства стає для керівників все більш значущою.

Науковець О. В. Родіонова переконана, що розробка плану щодо формування іміджу підприємства спрямована на досягнення трьох головних завдань [5]:

1. Забезпечення високого рівня компетенції та ефективності у роботі з покупцями.

2. Створення та підтримка іміджу успішної організації, який формує довіру кожного покупця до підприємства.

3. Встановлення емоційного зв'язку із покупцем та суспільством в цілому.

Дослідник В. А. Власенко [2, с. 107] запропонував методичний підхід до формування програми розвитку іміджу керівництва підприємства. Виходячи з цього підходу, автором рекомендовано напрямки формування іміджу сучасного підприємства в умовах трансформації ринкових відносин зводити до виконання наступної послідовності кроків:

1. Аналіз зовнішнього маркетингового середовища підприємства та виділення цільових (найбільш важливих для його діяльності) груп громадськості.

2. Формування набору чинників, що є найбільш істотними для створення позитивного іміджу, для кожної з цільових груп громадськості.

3. Розробка бажаного образу бізнес-підприємства (з точки зору встановлених стратегічних цілей) для кожної цільової групи громадськості.

4. Оцінка поточного стану іміджу підприємства у кожній з цільових груп громадськості.

5. Розробка і реалізація плану заходів щодо формування позитивного іміджу підприємства у свідомості цільових груп. Цей план повинен мати конкретні строки свого виконання.

6. Контроль досягнутих результатів і корекція при необхідності плану розвитку іміджу.

Таким чином, слід зазначити, що імідж є тією характеристикою, яка властива людині, групі людей, а також товару чи послугі, що являє собою образ того чи іншого об'єкту, який сприймається цільовою аудиторією. Імідж є ефективною формою повідомлення, здатною створити у цільовій аудиторії саме таке сприйняття, яке необхідне для досягнення конкретних цілей організаційного розвитку.

У свою чергу, позитивний імідж підприємства виступає одним із найважливіших інструментів досягнення його стратегічних цілей, що стосуються основних сторін господарської діяльності та орієнтованих на перспективу. Переваги позитивного іміджу є очевидними. Однак позитивна популярність не з'являється сама собою і не існує сама по собі. Вона вимагає цілеспрямованої систематичної роботи з боку топ-менеджменту щодо формування позитивного іміджу підприємства, а це потребує проведення подальших наукових досліджень у даному напрямі.

Список використаних джерел

1. Бурцева Т., Миронова Н. Исследование корпоративного имиджа. Маркетинг. 2008. Вып. 3 (100). С. 34–37.
2. Власенко В. А. Методичний підхід до формування програми розвитку іміджу керівництва підприємства у нових умовах господарювання. Інформаційні технології: наука, техніка, технологія, освіта, здоров'я: матеріали XXIII міжн. наук.-практ. конф. (20–22 травня 2015 р., м. Харків) / за ред. проф. Сокола Є. І. Харків: НТУ «ХПІ», 2015. Ч. III. С. 107.
3. Королько В. Г. Основы публичных отношений: учебник. 3-е изд., перераб. и доп. Москва: Рефл-бук; Киев: Ваклер, 2013. 546 с.
4. Маркіна І. А., Біловол Р. І., Власенко В. А. Менеджмент організації: навч. посіб. / Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України, Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі». Київ: ЦУЛ, 2013. 248 с.
5. Родионова Е. В. К вопросу о формировании имиджа предприятия в современных условиях. Современная экономика: проблемы, тенденции, перспективы. 2012. Вып. 7. URL: http://www.mivlgu.ru/site_arch/educational_activities/journal_ec/journal_arch/N7/Rodionova.pdf [дата звернення: 14.09.2020].

ОСНОВНІ НАПРЯМКИ ВИКОРИСТАННЯ В ПРАКТИЦІ УПРАВЛІННЯ ДОСЯГНЕНЬ ШКОЛИ НАУКИ УПРАВЛІННЯ

Я. С. Письменна, студентка групи МЕН-18, спеціальність «Менеджмент»

Н. Ю. Ляшок, к. е. н., доцент, доцент кафедри управління і фінансово-економічної безпеки – науковий керівник
Державний вищий навчальний заклад «Донецький національний технічний університет»

Управління виникло ще в первісному суспільстві, коли в общинах були свої лідери. З часом такий устрій розвивався і створилася наука менеджменту, яка активно впроваджується в життя та постійно вдосконалюється.

Починають з'являтися різні течії та форми управління, які іменуються школами менеджменту. Однією з перших є школа наукового управління (1855–1920). У цей період було проведено аналіз ручної праці, впроваджено заходи для збільшення продуктивності виробництва, зменшено робочий час із 16–14 годин до 10–8 годин. У період з 1920 по 1950 рр. працює класична адміністративна школа менеджменту. Вона розглядає керівництво на підприємстві. Паралельно з нею діяла і школа людських відносин (1930–1950), яка акцентувала увагу на тому, що людина – це особистість, а не лише трудові ресурси. У 1950 р. виникла школа науки управління, яка існує і сьогодні.

Школа науки управління має також назву кількісний підхід, виникла у зв'язку з появою електронно-обчислювальної машини та розвитком точних наук. Вона включає в себе таке основне завдання, як забезпечення керівника необхідною інформаційною базою для ухвалення того чи іншого рішення. Її основними проблемами є дослідження операцій, процес розробки і прийняття управлінських рішень, а також побудова інформаційних систем [1].

Яскравими представниками даного напрямку менеджменту є такі особистості: Р. Акрофф, Д. Вудворд, Н. Лоуренс, Д. Марч, Г. Саймон, Д. Томпсон.

Дослідження в межах даної школи передбачає виявлення операційної проблеми; створення моделі ситуації, яка подає реальність абстрактно, тобто спрощено; надання змінним моделі кількісних значень з метою описати кожну змінну та зв'язки між ними [1].

У школі науки управління виділяються два напрямки: розгляд виробництва як «соціальної системи» з використанням системного, процесного і ситуаційного підходів; дослідження проблем управління на основі системного аналізу та використання кібернетичного підходу, включаючи застосування математичних методів і електронно-обчислювальних машин [2].

Школа кількісних методів (кількісна школа управління) набула найбільш швидкого розвитку, починаючи з 1950-х, разом із систематичним підходом. Він продовжував напрям Ф. Тейлора, але методи, що розвиваються авторами школи, зробили можливим користування в управлінні лише найбільш новими, сучасними досягненнями в математиці, інформатиці, статистиці, створюючи новітні технології, маючи відношення до області знань, таких як і комп'ютерна технологія. Вони зробили вагомий внесок у поліпшення теорії управління.

Кількісні методи із загальним «дослідженням операцій» були використані, щоб вирішити військово-тактичні проблеми ще у період Другої світової війни. Британці були першими, хто користувався математичними обчисленнями та математичним моделюванням для того, щоб знайти шляхи і таким чином максимізувати ефективність військових постачань та гарантувати приземлення союзників в Європі [3].

Перші кроки «Нової школи» були пов'язані з додатковим методом дослідження операцій у виробничому управлінні. Це виявилось у конструкції математичних моделей, які найбільш часто стикаються з проблемами управління, процесами ухвалення рішення, і їх оптимізацією. Даний напрям розвинув моделі для ухвалення рішення у найскладніших ситуаціях, де кількісні цінності змінних, що вивчаються, були замінені й оптимальне рішення до проблеми було визначено. «Наука тільки тоді досягає досконалості, коли вона уміє користуватися математикою» – основа для присвоєння назви «школа науки управління», яка є однією з останніх шкіл управління за часом виникнення [3].

Менеджери успішно працюють за допомогою комп'ютерних програм, у яких можна створити презентацію, проєкт, план роботи тощо, адже сучасна техніка набагато полегшує роботу управлінця, бо не потрібно все робити вручну, а можна вирішити певні питання «в декілька кліків». У керівника з'являється час для відпочинку, що призводить до генерування нових ідей,

накреслення нових планів, методів, інструкцій і тому подібне, з'являється можливість узяти на себе більше роботи та впоратися з нею. Отже, кількісний підхід передусім важливий саме для організації, адже його застосування підвищує продуктивність праці, збільшує можливості.

Отже, школа науки управління має у своїй основі точні знання, математичні розрахунки тощо. Як бачимо, сьогодення підтверджує розвиток даної школи, адже, починаючи від 1950-х рр. минулого століття, розвиток науки дуже стрімкий. Створено велику кількість нових машин, обладнання, винайдено необхідні для життя людей машини, без яких сьогодні не уявляємо свого життя.

Список використаних джерел

1. Управління людськими ресурсами. Кількісна школа. URL: <https://pidruchniki.com>.
2. Основні положення школи науки управління (кількісної школи). URL: <https://stud.com.ua>.
3. Реферат Кількісна школа менеджменту. URL: <https://ukrbukva.net>.

ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ СПОЖИВЧОЇ КООПЕРАЦІЇ УКРАЇНИ В ЕПОХУ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ

В. В. Сербін, студентка групи МЕН-31 (Б), спеціальність Менеджмент

В. А. Власенко, к. е. н., доцент, доцент кафедри менеджменту – науковий керівник

Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Сучасний період трансформації українського суспільства вимагає від керівників різних рівнів управління переосмислення практики ведення господарської діяльності з метою запобігання негативному впливу зовнішнього середовища на розвиток соціально-економічних систем. Однією із таких систем, діяльність якої спрямована на виконання переважно соціальної функції (задоволення потреб пайовиків), є система споживчої кооперації України.

Кооперативна система економічного життя існує не ізольовано, а розвивається у конкурентному соціально-економічному

середовищі держави. Господарство системи кооперативного управління завжди виступало невід'ємною складовою економіки держави і допомагало вирішувати важливі соціальні завдання [5, с. 76–77].

Вагомий внесок у дослідження перспективних напрямів розвитку системи споживчої кооперації здійснили провідні вчені: В. Апопій, С. Бабенко, В. Блістер, В. Власенко, С. Гелей, Я. Гончарук, І. Маркіна, Б. Мартос, В. Марцин, О. Нестуля, С. Семів, М. Туган-Барановський, А. Фрідман, Ф. Хміль, Л. Шимановська-Діанич, О. Чаянов та інші [1–5].

Відаючи належне науковому доробку дослідників слід констатувати, що низка питань соціально-економічного розвитку споживчої кооперації України в епоху глобальних викликів залишаються дискусійними та практично значущими.

Основною метою дослідження є обґрунтування перспективних напрямів розвитку споживчої кооперації України в умовах трансформації економічних відносин.

Український науковець С. Г. Бабенко вважає, що споживча кооперація посідає важливе місце в реалізації соціальної політики, економічної стабілізації, розвитку демократичних основ суспільства. Основою її функціонування є соціальна діяльність у сфері соціального обслуговування найменш забезпечених верств суспільства [1, с. 328–329].

Проводячи оцінку сучасного стану споживчої кооперації України, дослідник В. А. Власенко узагальнив найбільш характерні проблеми її розвитку [2, с. 9]:

1. Недостатня адаптація організацій та підприємств системи до нових ринкових форм і методів господарювання.

2. Руйнування економічного і ресурсного потенціалу споживчої кооперації в умовах трансформаційних перетворень.

3. Відсутність власних обігових коштів для забезпечення повноцінного освоєння нововведених об'єктів і збереження фінансової стійкості кооперативних організацій і підприємств.

4. Проблеми соціального характеру, що пов'язані зі складним соціальним становищем сільського населення, важкою соціально-демографічною ситуацією в країні, сучасним соціально-культурним рівнем розвитку сільської місцевості.

На наш погляд, до зазначених вище проблем розвитку споживчої кооперації України слід додати:

1) необхідність розробки механізмів подолання наслідків світової пандемії у результаті розповсюдження нового коронавірусу (COVID-19);

2) поглиблення економічної кризи в результаті постійного зростання дефіциту державного бюджету;

3) недостатність джерел фінансування багатьох кооперативних об'єктів через високі відсоткові ставки за комерційними кредитами;

4) постійне скорочення кількості кооперативних структур;

5) відставання матеріально-технічної бази кооперативних організацій та підприємств від стрімкого розвитку ринку інформаційних технологій.

З цих причин, вважаємо за необхідне запропонувати перспективні напрями розвитку споживчої кооперації України у розрізі окремих галузей її господарської діяльності:

- у сфері оптової та роздрібної торгівлі необхідно забезпечити умови для спрямування грошових коштів на придбання сучасного обладнання та комп'ютерної техніки, розрахункових контрольно-касових апаратів, здійснення планових ремонтів основних засобів, зменшення оборотності товарних запасів тощо;

- у сфері розбудови заготівельної діяльності доцільно налагодити співпрацю кооперативних підприємств у межах діяльності оптових продовольчих ринків зі збутовими сільськогосподарськими кооперативами;

- у сфері послуг варто здійснити комплексну диверсифікацію, спрямовуючи зусилля кооперативних об'єктів на розвиток побутових, ринкових, медичних, освітніх, торговельних, юридичних, санітарно-оздоровчих та інших видів послуг [4];

- у сфері науки та освіти необхідно постійно впроваджувати інновації та забезпечувати розвиток науково-технічної діяльності шляхом утворення регіональних освітніх кластерів.

Зрештою, подальше функціонування системи споживчої кооперації передбачає впровадження на рівні вищого керівництва кооперативних організацій та підприємств адаптаційних механізмів управління їх розвитком [3, с. 184].

Таким чином, розвиток споживчої кооперації України в умовах глобальних викликів має бути спрямованим на забезпечення стійкого стану кооперативних об'єктів, подолання потенційних загроз з боку зовнішнього середовища. Керівництво

кооперативних організацій та підприємств має володіти стратегічним мисленням, креативними підходами до управління в умовах подолання наслідків кризових процесів.

Список використаних джерел

1. Бабенко С. Г. Трансформація кооперативних систем у перехідній економіці : монографія. Київ : Наукова думка, 2003. 332 с.
2. Власенко В. А. Організаційно-економічний механізм управління розвитком підприємств та організацій споживчої кооперації України : автореф. дис... канд. екон. наук: 08.00.04 / Полтавський університет споживчої кооперації України. Полтава : ПУСКУ, 2008. 20 с.
3. Власенко В. А. Теоретико-методичні основи формування механізму управління розвитком системи споживчої кооперації України. Вісник ХНЕУ. Серія: «Економічні науки». 2008. Вип. 2 (107). Т. 2. С. 179–185.
4. Кооперація і кооператори: визначення, афоризми, повчання / за заг. ред. О. О. Нестулі. Полтава : ПУСКУ, 2009. 175 с.
5. Маркіна І. А., Біловол Р. І., Власенко В. А. Менеджмент організації : навч. посіб. / Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України, Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі». Київ : ЦУЛ, 2013. 248 с.

МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

ВПЛИВ ГІБРИДИЗАЦІЇ НА ПРИБУТКОВІСТЬ БЮДЖЕТНИХ АВІАПЕРЕВІЗНИКІВ

*І. С. Мельничук, студентка групи МЕВ-21, спеціальність
Міжнародні економічні відносини*

*В. І. Клименко, к. е. н., доцент – науковий керівник
Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський універси-
тет економіки і торгівлі»*

У сучасному швидкоплинному світі компанії мають постійно оцінювати свою стратегію та цінність для клієнтів. Для авіаліній інновації, а також модифікації бізнес-моделі можуть стати зброєю проти жорстких економічних умов. З плином історії різні країни спостерігали, як їх перевізники деформувалися кожні кілька років, що призводило до їхнього розквіту або занепаду. Так само нині простежується протилежна тенденція, але не до кінця пояснена: авіакомпанії, які представляють себе як лоукости, приймають стратегічні рішення, нетипові для їхньої бізнес-моделі.

Зміни в операційних та фінансових показниках видатних лоукост авіаліній при варіації своїх стратегічних характеристик можна простежити в річних звітах компаній. Ця тема була також досліджена фахівцями. Праці таких науковців, як М. Портер, Р. Доганіс, М. Альдерігі, А. Гаггеро, С. Піга, дають розгорнуті відповіді щодо питань про концепт «бізнес-модель» у загальному сенсі та в авіаційному баченні.

Тож нашою метою є дослідження варіації сучасних бюджетних авіаперевізників з точки зору гібридизації й оцінка того, як ці зміни впливають на ключові показники діяльності компаній.

Протягом тривалого часу лоукост авіалінії панували над ринком пасажирських перевезень, змушуючи більш класичних представників галузі підлаштовуватись під нові реалії. Але рано чи пізно будь-яка досконала система демонструє свої обмеження: виявилось, що бізнес-модель LCC також має свої недоліки та простір для поліпшення. Дослідження виявило, що як тільки авіакомпанії досягають певної стадії розвитку, вони більше не можуть застосовувати ті самі принципи бюджетного продукту, оскільки нові ринки означають нові групи споживачів з новими аспектами попиту. Загалом, 64 % пасажирів авіаком-

паній підтверджують, що віддають перевагу подорожам літаком, використовуючи послуги гібридного перевізника, а не виключно дешевим тарифам [1].

Відомо, що ціна все ще залишається головним фактором прийняття рішень при придбанні авіаквитків, але однорідний підхід LCC не забезпечує необхідної якості та різноманітності послуг для більш вимогливих мандрівників [2]. Саме тому авіалінія Southwest Airlines, яка завжди вважалася еталоном лоукост бізнес-моделі, а також її успішні наслідувачі Ryanair та AirAsia обрали зміну своїх характеристик таким чином: аутсорсинг техпідтримки, структурування мережі в системі «point-to-point», спрощене лінійне ціноутворення, впровадження програм лояльності та підтримка тільки прямої дистрибуції використання великих аеропортів, пропозиція декількох продуктів (тарифів) і додаткових послугах в аеропорту.

Дослідницька робота показала, що ці рішення призвели до примноження прибутку та показника вдало вкладеного капіталу ROCE. Найважливіші операційні фактори, такі як завантаження місць, частка ринку, прибуток на ASK та інші. Цікаво, що найбільша та найстаріша компанія мала найвищий рівень варіювання від оригінальної бізнес-моделі. При цьому виявилось, що авіакомпанії по-різному ставляться до структури своїх витрат.

Загалом можна сказати, що LCC гібридизація швидко розповсюджується і позитивно впливає на авіаційну галузь. Вона збільшує конкуренцію і, таким чином, надає клієнтові більше можливостей вибору, провокуючи подальший галузевий розвиток. Пасажири охоче реагують на підвищення якості обслуговування за все ще порівняно низькою ціною, що приносить високі прибутки авіакомпаніям. Дане дослідження показало, що рівень гібридизації компанії залежить від рівня її розвитку. Пасажири вибирають, виходячи не тільки з ціни, але і з загальної пропозиції. Цей фактор відіграє велику роль у збільшенні заповнюваності літака. При цьому рівень рентабельності зберігається або навіть зростає при запровадженні гібридних функцій. Але важливою умовою є наступне: змінюючи деякі аспекти на гібридні, інші повинні акцентуватися на лоукост принципі ще більше, ніж раніше.

Список використаних джерел

1. Collis, R. (2008, May 28). No frills? Full service? Meet the hybrid carrier. The New York Times [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.nytimes.com/2008/05/30/travel/30iht-trfreq30.1.13273666.html>. – Назва з екрана.
2. Stoenescu, C., & Gheorghe, C. M. (n.d.). “Hybrid” airlines – Generating value between low-cost and traditional. DE GRUYTER, 577-587. doi:DOI: 10.1515/picbe-2017-0062.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ АМОРТИЗИРУЕМОЙ СТОИМОСТИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

К. Ю. Дорощенко, магистрант

*П. Г. Пономаренко, к. э. н., доцент – научный руководитель
Учреждение образования «Белорусский государственный
университет транспорта»*

В Республике Беларусь проблеме унификации учета на основе принципов МСФО в последние годы уделяется все больше внимания. Оно обусловлено объективным процессом развития бизнеса и его интеграцией в международную экономику, которая, в свою очередь, предъявляет определенные требования по обеспечению единообразия формирования показателей финансовой отчетности, алгоритма расчета прибыли, методов оценки и декапитализации долгосрочных активов и т. д.

В составе долгосрочных активов транспортных организаций преобладают основные средства. Их доля в общей сумме активов составляет не менее 80 процентов, а потому они значительным образом влияют на объемы и результаты деятельности, экономическое состояние и устойчивость организаций транспортного комплекса. В этой связи представляется немаловажным исследование вопросов оценки, декапитализации и учета данных активов в ракурсе интеграции отечественных и международных стандартов учета основных средств. Существует целый ряд направлений по сближению положений национального стандарта бухгалтерского учета основных средств, в данной работе исследуется проблема применения амортизационной ликвидационной стоимости.

Прежде всего данную учетную категорию с позиции трактовки ее в МСФО и в нормативных правовых актах Республики Беларусь, регламентирующих учет и отчетность.

Согласно МСФО (IAS 16) амортизируемая стоимость основных средств представляет собой часть затрат, которые понес хозяйствующий субъект на приобретение (создание) объекта основных средств, которую он планирует возместить в денежной форме за счет дохода от реализации изготовленной продукции путем начисления амортизации. Недокапитализирован-

ную часть затрат в основные средства собственник предполагает получить по окончании срока полезного использования в виде возвратных отходов, которые затем он сможет либо реализовать, либо использовать в производстве.

Среди нормативных правовых актов Республики Беларусь, которые регламентируют содержание понятия амортизируемая стоимость, можно выделить Инструкцию о порядке начисления амортизации основных средств и нематериальных активов. В ней амортизируемая стоимость квалифицируется как величина (сумма) от которой рассчитываются амортизационные отчисления. В зависимости от конкретных условий и методов начисления амортизации в качестве амортизируемой стоимости выступает либо первоначальная стоимость объектов, либо их остаточная стоимость.

Очевидно, что разработчики МСФО при квалификации учетной категории «амортизируемый актив» (основное средство, нематериальный актив) исходил из той теоретической посылки, что в конце срока своего полезного использования долгосрочный актив должен обладать определенной стоимостью, именуемой ликвидационной. В нормативных правовых актах Республики Беларусь посыл был заложен иной.

Если с определением фактической (первоначальной) стоимости основных средств на сегодняшний момент расхождений с МСФО не возникает, то ликвидационная стоимость национальным стандартом Республики Беларусь по бухгалтерскому учету основных средств продекларирована, но четкий алгоритм ее формирования не определен. В момент оприходования основных средств она документально не подтверждается, а с ее расчетом возникнет ряд сложностей. Прежде чем принять решение о применении ликвидационной стоимости основных средств или нет, организация должна провести ее объективную оценку следуя определенным критериям.

Критериями значимости для применения ликвидационной стоимости выступают:

1. Значительность стоимости возвратных отходов, которые планируется получить от ликвидации основных средств (ретроспективные затраты).

2. Значительность величины затрат на демонтаж и ликвидацию основных средств (перспективные затраты).

Критерий значительности стоимости возвратных отходов нами предлагается устанавливать на этапе поступления объекта основных средств в процентах по отношению к первоначальной стоимости основных средств.

Формула расчета «ликвидационной стоимости» имеет вид:

$$A_c = P_c - (O_n - Z_n),$$

где A_c – амортизируемая стоимость основных средств;

P_c – первоначальная стоимость основного средства;

O_n – планируемая стоимость возвратных отходов от ликвидации основного средства;

Z_n – планируемые затраты на ликвидацию основного средства.

Сравнение национальных стандартов с МСФО показало, что идентификация понятия «амортизируемая стоимость» с ликвидационной стоимостью приводит к негативным моментам – к излишнему начислению амортизации по основным средствам и к завышению себестоимости производимой продукции.

Проведенное исследование показало, что определение амортизируемой стоимости основных средств за вычетом ликвидационной стоимости позволит организациям более достоверно отражать возмещение стоимости объектов основных средств в бухгалтерском учете.

Данное предложение будет способствовать не только сближению национальных стандартов по бухгалтерскому учету основных средств с международными стандартами финансовой отчетности, в частности с МСФО (IAS) 16 «Основные средства», но обеспечит суммы амортизационных отчислений, включаемых в себестоимость транспортных услуг, что является весьма актуальным для снижения этого вида затрат.

Список использованных источников

1. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 16 «Основные средства».
2. Инструкция по бухгалтерскому учету основных средств: утверждена постановлением Министерства финансов Республики Беларусь 30 апреля 2012 г., № 26.

ПРОИСХОЖДЕНИЕ, СУЩНОСТЬ И РАЗВИТИЕ АУДИТА

С. Н. Канаят, студент группы у-31к, специальность «Бухгалтерский учет и аудит»

Г. С. Курманбекова, преподаватель

Колледж экономики, бизнеса и права Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза

Аудит (лат. Audit «слушает» ← аудио) – термин неоднозначный. В общем смысле – это сфера экономической деятельности и дисциплина, изучаемая в высшем образовании. Аудит – это независимый аудит деятельности частной организации с целью изучения достоверности финансовой отчетности компании. Основная задача аудита состоит в выявлении ошибок и помощи в их устранении. Аудит – это анализ, изучение, контроль денежного состояния предприятий, организаций, их доходов и расходов, прибыли, а также разработка рекомендаций по улучшению финансово-экономических показателей. Этот анализ проводят квалифицированные специалисты в области бухгалтерского учета и финансов, называемые аудиторами.

После обретения независимости Республика Казахстан перешла к рыночной экономике. Благодаря переходу к рыночной экономике в стране произошли новые изменения, в том числе и в теории аудита. Основная цель аудита – обеспечение точности бухгалтерской, финансовой и налоговой отчетности.

Аудит зародился в первые века. В литературе по изучению специальных аудитов по-разному определяют этапы его возникновения. Возникновение аудита связано с разделением интересов лиц, непосредственно участвующих в управлении предприятием (администрация, менеджеры). Первые независимые аудиторы появились в XIX веке. Слово «аудит» в разных переводах означает «он слышит» или «слушает». Американский профессор Джек Робертсон определяет свою монографию как «Аудит – это минимизация информационных подозрений в данных предприятия, индикаторы прибыльности для пользователей». Обобщая взгляды трех авторов, Роджер Адамс, британский аудитор и бухгалтер, утверждает, что определение аудита является публичным. Эта идея – высокая оценка роли аудита для развития экономики каждой страны. Очевидно, что аудит –

залог стабильного развития предприятия. Это означает, что экономика страны будет на пути развития при условии обеспечения устойчивого развития предприятий.

Известно, что профессор Джек Робертсон, внесший большой вклад в развитие теории аудита и аудита в США, дает два определения. В одном из них упоминается понятие «информационная подозрительность» – с точки зрения бухгалтерского учета, аудита оно относится к влиянию на профессионализм пользователей данных в результате ошибок в бухгалтерском учете. То есть задача аудитора – максимально снизить существующее «информационное подозрение» и повысить доверие предпринимателей. Предприниматели во всех отраслях должны убедиться, что аудит использует опубликованную информацию для решения их экономических проблем. Завершая свое выступление, профессор Джек Робертсон отметил, что это одна из основных задач аудита.

Продолжая эту игру, профессор добавляет понятие «деловая подозрительность». Это можно понимать как скептицизм, недоверие к деловой экономике или угрозу экономическому развитию предпринимателей. Это связано с ростом инфляции, колебаниями или увеличением налоговых платежей, усилением конкуренции в процессе продаж, забастовками рабочих и многими другими причинами. Предприниматель может подсчитать размер или ущерб от «подозрений в отношении бизнеса», возникающих по этим причинам, и принять эффективное решение о ведении своего бизнеса. «Деловые подозрения» не влияют на аудит.

Специалисты по аудиту США Е. А. Аренс и Дж. К. Лобск. В своих учебниках Лобск определяет: «Аудит – это процесс, в котором с помощью специалистов независимо проверяется правильность деятельности предприятия, определяется, соответствует ли информация установленной нормативной модели, и выдается собственное аудиторское заключение». Обобщая выводы зарубежных экспертов о содержании аудита, наужно подчеркнуть, что последнее определение является более полным, чем другие.

К. Ш. Дюсембаев дает следующее определение содержания аудита: «Аудит – независимый анализ и экономический анализ данных, охватывающих все аспекты деятельности субъектов хозяйствования, включая финансовую отчетность, проверку

внутреннего контроля, определение законности ведения бухгалтерского учета и соблюдения нормативных требований, интерпретацию в соответствии с требованиями клиентов По мнению автора, данное определение учитывает эволюцию аудита, во-вторых – указывает на независимость, в-третьих – особую роль анализа в процессе аудита. Это связано с тем, что в ходе анализа были выявлены недостатки предприятия и даны рекомендации в соответствии с траекторией развития, в-четвертых, аудит консультационных услуг.

По нашему мнению, «аудит – это независимый, независимый специалист по аудиту, который как предприниматель определяет экономическую рентабельность клиентов по договору, проверяет показатели бухгалтерского учета, при необходимости проводит экономический анализ, составляет аудиторский отчет и оказывает различные разъяснительные услуги». думаю так. Это связано с тем, что объем аудита является объектом, по усмотрению хозяйствующего субъекта, представление полного или частичного аудита остается на усмотрение заказчика. Во-вторых, достоверность любого отчета определяется только бухгалтерскими показателями. В-третьих, основная цель аудита – составление аудиторского заключения. Единственная цель платежа и аудита клиента – получить аудиторское заключение. Это связано с тем, что будут публиковаться только отчеты субъектов хозяйствования, получивших результаты аудита. Это означает, что гарантированно работает ферма. У него беспрепятственное общение со всеми своими сообщниками.

Многие авторы используют слово «экономическая рентабельность». На наш взгляд, объяснение облака уместно. Это связано с тем, что объект определяется на договорной основе в соответствии с требованиями к содержанию. Даже если аудит предприятия проводится полностью или частично, основная цель аудита не выполняется, если в аудиторском заключении не указывается связь с «экономическими показателями» предприятия.

Надежные акционеры были приглашены для проверки финансовой информации и подтверждения финансовой отчетности. Основными требованиями к аудитору были его честность и независимость. Знание бухгалтерского учета сначала не было важным, но с учетом сложности бухгалтерского учета хорошая

профессиональная подготовка аудитора становится необходимым условием.

Аудит – это независимая проверка для выражения мнения о надежности. Слово «аудит» в переводе с латыни означает «выслушивание» и используется в мировой практике для обозначения аудита. Аудит означает, что независимый эксперт исследует любое явление или деятельность.

В рыночных условиях многие предприятия, банки, страховые компании, транспортные и коммерческие организации вступают в различные договорные отношения по использованию имущества, выполнению работ и услуг, ведению коммерческих операций. Только независимый аудитор может проверить требуемую информацию в результате проверки взаимоотношений между сторонами сделки. Аудитор – это лицо, которое проверяет финансово-экономические показатели предприятия за определенный период. Он может быть членом только одной аудиторской организации.

Сегодня, как признают аудиторы в развитых странах, цель аудита – сформировать мнение о достоверности бухгалтерского учета во всех важных аспектах. Для достижения этой цели используется широкий спектр конкретных методов, процедур и приемов. Сегодня в стране широко развита аудиторская служба. Аудит не только оказывает платные услуги, но и выполняет важную социальную функцию – способствует нормальному функционированию экономических отношений. Аудиты, наряду с анализом финансовой деятельности, имеют хорошую доходность. Первый рейтинг аудиторских групп в Казахстане показывает, что классическая аудиторская практика приносит большую часть дохода участникам рейтинга. Однако законодательные инициативы и действия финансового регулятора в отношении аудита могут привести к развитию консультационных услуг.

В заключение нужно подчеркнуть, что роль аудита в мире особенная, он развивается не только в мире, но и в нашей стране. Одна из актуальных отраслей. Несмотря на то, что аудит развивается хорошими темпами, нам нужно сделать это сейчас для его дальнейшего развития. Для расширения аудиторской стратегии необходимо открывать специальные учреждения, чтобы улучшить работу аудита. На наш взгляд, Минфин, ревизионная комиссия, Ассоциация бухгалтеров должны помочь в реализации такой работы.

Таким образом, понятие «аудит» намного шире, чем «финансовый контроль». Это связано с тем, что он включает в себя не только проверку точности показателей, но и подготовку предложений по совершенствованию хозяйственной деятельности с целью рационализации затрат и оптимизации прибыли на законной основе. Термин «аудитор» означает «лицо, проводящее аудит». Хотя содержание аудита и аудита близко. В аудите используются разные методы и техники аудита и контроля, но также есть свои особенности.

Аудит не всегда проводится с целью конкретной стороны и не ставит перед собой задачу собрать и заполнить негативный материал с целью навредить клиенту. И аудит часто проводится в том же направлении, с задачей сбора материала, дискредитирующего тех, кому он не нравится. Есть повод для проверки (тревога), то есть, попросту говоря, повод высказаться вне руководства предприятия или недостаточная симпатия к вышестоящим организациям. Будущий негодяй будет обвинен в собственных действиях. Некоторые недобросовестные инспекторы пытаются запугать своим внешним видом и поведением; без надобности растягивается и каждую минуту отвлекается от текущей работы. В результате такого аудита аудиторы по-прежнему сталкиваются с проблемой, и в глазах бухгалтеров возникает страх перед аудитором.

В настоящее время в стране развивается профессия аудитора. Другими словами, нужно начинать с нуля.

Список использованных источников

1. Сатмырзаев А. А., Укашев Б. Э. Аудит : учебник. Алматы : РБК, 2000.
2. Сатмырзаев А. А., Укашев Б. Э. Теория аудита : учебник. Алматы : Улагатский университет, 1998.

СУЩНОСТЬ И ВЗАИМОСВЯЗЬ ОТДЕЛЬНЫХ КАТЕГОРИЙ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

М. О. Козлова, студентка группы Б-41, специальность «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Н. Я. Протасова, ст. преподаватель кафедры бухгалтерского учета – научный руководитель
Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»

Основополагающими, центральными и наиболее значимыми понятиями в системе бухгалтерского учета являются категории

«затраты», «расходы», «издержки». Некоторые авторы используют их в качестве синонимов и не делают различий между данными категориями. В то же самое время есть и такие, которые указывают на существующую разницу между изучаемыми понятиями. Тем не менее, неправильная трактовка этих понятий может повлечь за собой искажение их экономического смысла.

В современных экономических словарях даются определения как для затрат, так и для издержек, а также расходов, то есть данные понятия не являются эквивалентными.

Затраты представляют собой достаточно объемную экономическую категорию, в определении которой происходит столкновение множества различных подходов.

О. А. Жигунов и А. С. Ковалев [1], рассматривая термины «затраты», «издержки» и «расходы», проводят между данными учетными категориями параллели сходства и различия. Авторы приходят к выводу, что под затратами следует понимать стоимостную оценку различных ресурсов, имеющихся в распоряжении компании, потребленных (использованных) во внутрихозяйственных процессах с целью создания нового ресурса в форме материальных ценностей, либо внутрипроизводственных работ, услуг. В своей работе авторы выделяют четыре общих определяющих критерия, которые можно использовать для идентификации затрат:

- затраты – это оценка ресурсов;
- затратами признается оценка только использованных ресурсов;
- оценка ресурсов производится в стоимостном выражении;
- использование ресурсов имеет целевое назначение.

Также затраты характеризуются В. И. Далем, как траты с последующим ожиданием «отдачи», то есть возврата или прибыли [2].

О. А. Жигунов и А. С. Ковалев считают, что издержки – это совокупные затраты живого и овеществленного труда на производство и реализацию продукции. Авторы замечают, что «издержки» представляют своего рода усеченный вариант «затрат», поскольку, во-первых, они сужают возможные границы потребления ресурсов двумя процессами – процессом производства и процессом продажи; во-вторых, сужают перечень используемых ресурсов до живого и овеществленного труда, исключая, например, информационные ресурсы [1].

В «Современном экономическом словаре» уточняется, что понятие «издержек» скорее относится к экономическому анализу, в рамках которого оно изучается в качестве экономической категории, характеризуется его поведение на разных этапах жизненного цикла предприятия. В свою очередь «затраты» – это категория, более свойственная скорее бухгалтерскому учету, в котором описывается их учет, постатейная и поэлементная классификация, а также методы учета различных видов данной категории для их калькуляции и определения себестоимости производимых организацией товаров [3].

В отличие от «затрат» и «издержек», термин «расходы» закреплён нормативными документами по бухгалтерскому учету.

Закон Республики Беларусь № 57-З «О бухгалтерском учете и отчетности» определяет расходы как «уменьшение экономических выгод в результате уменьшения активов или увеличения обязательств, ведущее к уменьшению капитала этой организации, не связанному с его передачей собственнику имущества организации, распределением между учредителями (участниками) организации» [4].

Согласно «Большому бухгалтерскому словарю» под редакцией А. Н. Азрилияна под понятием «расходы» понимается перемещение средств в процессе хозяйственной деятельности, приводящее к уменьшению средств организации или увеличению его долговых обязательств [5].

С. А. Верещагин полагает, что расходами признаются любые затраты при условии, что они произведены для осуществления деятельности, направленной на получение дохода [6].

По мнению О. А. Жигунова и А. С. Ковалева определяющими критериями признания ресурса «расходом» являются:

1. Факт его выбытия (потеря права собственности на ресурс). При этом авторы отмечают, что причины выбытия ресурсов могут быть различными: продажа, вклад в уставный капитал другой организации, ликвидация, потеря активов и т. д.
2. Выбытие ресурса уменьшает капитал компании [1]

Рассмотрев мнения ученых на сущность понятий «затраты», «издержки», «расходы» можно прийти к выводу о том, что существует огромное количество классификационных признаков, которые могут быть использованы в зависимости от целей, которые ставятся перед системой бухгалтерского учета.

Список использованных источников

1. Жигунов О. А. Затраты, издержки, расходы: трактовка с позиции ресурсов / О. А. Жигунов, А. С. Ковалев // Бухгалтерский учет. – 2015. – № 1. – С. 97–101.
2. Даль В. И. Толковый словарь русского языка. Иллюстрированное издание / В. И. Даль. – Москва : Эксмо, 2016. – 896 с.
3. Райзберг Б. А. Современный экономический словарь / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2017. – 512 с.
4. О бухгалтерском учете и отчетности [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 12 июля 2013г., № 57-3 (в ред. Закона от 17 июля 2017 г., № 52-3). – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=h11300057> (дата посещения: 01.12.2020). – Название с экрана.
5. Большой бухгалтерский словарь / [под ред. А. Н. Азрилияна]. – Москва : Институт новой экономики, 2015. – 782 с.
6. Верещагин С. А. Расходы после доходов / С. А. Верещагин // Бухгалтерский учет. – 2014. – № 12. – С. 25–27.

К ВОПРОСУ ФОРМИРОВАНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ

А. А. Короткевич, студентка группы Б-41, специальность «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Н. Я. Протасова, ст. преподаватель кафедры бухгалтерского учета – научный руководитель
Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»

Одной из приоритетных задач любой коммерческой организации является совершенствование управления для наиболее полного использования имеющихся ресурсов, а также улучшения работы организации и повышения эффективности производства с конечной целью достижения наибольшей прибыли. Большая часть принимаемых решений напрямую зависит от анализа бухгалтерской информации, итоговые данные для которого предоставляются в отчетности.

Управленческая отчетность является взаимосвязанным комплексом фактических, плановых, прогнозных данных и расчетных показателей о функционировании хозяйственной организации как экономической и производственной единицы. Этот комплекс включает совокупность данных и показателей как по

предприятию в целом, так и разрезе структурных и производственных подразделений, центров затрат и прибылей.

Управленческая отчетность – отчетность, составленная для внутренних пользователей, содержащая информацию о деятельности организации в целом, а также ее структурных подразделений, именуемых в управленческом учете центрами ответственности. Цель ее составления состоит в удовлетворении информационных запросов управленческого персонала организации.

В подготовке управленческой отчетности задействованы все подразделения организации. Показатели управленческой отчетности рассчитываются на разных уровнях поступления информации в организацию. Промежуточные управленческие отчеты составляют почти все сотрудники. Это могут быть внутренние отчеты отдельных сотрудников по выполненным задачам, а также целых подразделений по вверенным им объектам учета.

Процесс формирования управленческой отчетности начинается с обработки первичных документов и формирования на их основе бухгалтерских регистров.

Первичный сбор информации – это первоначальная стадия сбора и регистрации отдельных хозяйственных операций для системного восприятия информации, которая характеризует хозяйственные явления и процессы, происходящие на предприятии. Первичные документы являются базовым источником получения информации о затратах на производство готовой продукции, выполнение работ, оказание услуг. От того, насколько достоверно и в каком объеме сформирована информация в первичных учетных документах, и будет зависеть информационная база для составления управленческой отчетности и принятия эффективных управленческих решений.

Бухгалтерские (учетные) регистры – учетные формы, в основе которых лежит принцип экономической группировки данных об имуществе и источниках его формирования. При формировании управленческой отчетности наиболее значимыми регистрами являются оборотно-сальдовые ведомости по счетам бухгалтерского учета.

Первичные учетные документы (товарно-транспортные накладные, акты выполненных работ и др.) и учетные регистры (производственные отчеты) являются основанием для заполнения калькуляционных листов, модернизированных для оценки

влияния затрат на формирование финансового результата. Данные учетных регистров также являются основой для заполнения управленческого отчета о финансовых результатах в разрезе бизнес-процессов и отчета о финансовых результатах.

Управленческий отчет о финансовых результатах в разрезе бизнес-процессов заполняется на основании калькуляционных листов, модернизированных для оценки влияния затрат на формирование финансового результата, управленческих отчетов для оценки результативности бизнес-процессов в разрезе функций и учетных значений, отчета о финансовых результатах. Каждый из этих отчетов позволяет заполнить отдельные показатели итогового управленческого отчета: значения «доходов», «расходов», «изменение запасов».

Показатели доходов заполняются на основании отчета о финансовых результатах. Показатели расходов заполняются на основании учетных данных управленческого отчета для оценки результативности бизнес-процессов в разрезе функций и учетных значений. Значения изменения запасов и расчетных экономических показателей берутся из калькуляционных листов, модернизированных для оценки влияния затрат на формирование конечного финансового результата.

При расчете финансовых результатов в системе управленческого учета необходимо учитывать взаимосвязь показателей объема производства, продаж и величины запасов. Выявленные взаимосвязи в сочетании с маржинальным подходом, классификацией затрат «по характеру» и использованием процессного подхода позволили построить управленческую отчетность, отражающую экономические и учетные особенности хозяйственной жизни экономического субъекта. При реализации стратегических целей управления в решении любых вопросов эффективным средством является применение системного подхода, где, не смотря на обособленность, элементы находятся во взаимодействии друг с другом, что позволяет системе эффективно выполнять, возложенные на нее функции. Использование системного подхода позволило рассмотреть организационно-методическое обеспечение учета финансовых результатов как систему и выработать предложения по совершенствованию ее функционирования.

Список использованных источников

1. Карпов А. Эффективная система бюджетирования и управленческого учета. Практические советы и рекомендации / А. Карпов. – Москва : Москва, 2016. – 176 с.
2. Сигидов Ю. И. Расширение информационной базы отчетных показателей как основа повышения эффективности управления : монография / Ю. И. Сигидов [и др]. – Москва : НИЦ Инфра-М, 2015. – 236 с.
3. Скрипкина О. В. Управленческий отчет о формировании финансовых результатов / О. В. Скрипкина, Е. А. Фролова // Управленческий учет. – 2015. – № 7. – С. 35–42.

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Г. С. Курманбекова, преподаватель

Колледж экономики, бизнеса и права Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза

Развертывание масштабных государственных программ по восстановлению экономического потенциала аграрного сектора является одним из приоритетных направлений деятельности государства, требующей соответствующих корректировок налоговой политики. Большинство сельскохозяйственных организаций в современных условиях функционируют заведомо убыточно и не могут обеспечить производство продукции без прямой финансовой поддержки государства, что определяет необходимость взвешенного и осторожного фискального подхода к налогообложению сельскохозяйственных товаропроизводителей. Размер земельного налога не зависит от результатов хозяйственной деятельности землевладельцев и землепользователей. Налоговой базой для определения земельного налога является площадь земельного участка.

В Республике Казахстан земельный налог исчисляется на основании:

- документов, удостоверяющих право собственности, право постоянного землепользования, право безвозмездного временного землепользования;
- данных государственного количественного и качественно-го учета земель по состоянию на 01 января каждого года,

предоставленных уполномоченным государственным органом по управлению земельными ресурсами.

Плательщиками земельного налога являются физические и юридические лица, имеющие объекты обложения:

- на праве собственности;
- на праве постоянного землепользования;
- на праве первичного безвозмездного временного землепользования [1].

Как видим, землями сельскохозяйственного назначения признаются земли, предоставленные для нужд сельского хозяйства или предназначенные для этих целей. Из этого определения вытекает, что категория земель сельскохозяйственного назначения представлена двумя видами: земли, предоставленные для нужд сельского хозяйства, и земли, предназначенные для этих целей, т. е. те, которые по своему качеству могут быть использованы для производства сельскохозяйственной продукции.

В понятие «сельскохозяйственное назначение» входит, прежде всего, целевое предназначение этих земель для сельского хозяйства, а также комплекс целей использования земель гражданами и юридическими лицами для товарного сельскохозяйственного производства, защитного лесоразведения, научно-исследовательских, опытных и учебных целей, ведения подсобного сельского хозяйства, садоводства, огородничества, дачного строительства. Поэтому в решениях исполнительных органов по предоставлению участков в собственность или землепользование всегда указывается целевое использование земель.

В соответствии с налоговым законодательством Республики Казахстан для каждой категории хозяйств предусмотрены различные ставки уплаты налога за использование земель.

Налогообложение – это система взимания имущества, созданный государством. Взимание имеющейся собственности сопутствует принудительным операциям, отныне оно совершается по причине согласия между работодателем и работником, вместо конкретного предпочтения имеющего второстепенное от первостепенного. Соответственно, к властному налогообложение оказывает порядок субсидирования власти за счет элементов считающих эту власть оптимальной и сочтивших самозащиту.

На сегодняшний день сельское хозяйство касается некоторых разделов, т. к. государство должно вмешиваться в ситуации

сельскохозяйственного рынка. Также оно отражается в специальных ситуациях налоговых льгот, налогообложения, а также по разным видам налогов использование распоряжение налогообложения. Но с другой стороны, налоговый режим уплаты других налогов для сельскохозяйственного сектора был такой же, как и для других отраслей экономики, что конечно не учитывает сезонность сельскохозяйственного производства. Это привело к накоплению штрафов и пени по платежам в бюджеты всех уровней, которые неоднократно списывались и реструктуризировались, что ослабило налоговую дисциплину в отрасли [1]. В итоге, не выявленной проблемой осталось налогообложение фермерских хозяйств, которые были вынуждены вести полноценную бухгалтерию для налоговых целей. Сельхозпроизводители страдали от множественности взимаемых налогов. В связи с этим в сельском хозяйстве возникло устойчивое представление о сложности системы налогообложения в сельском хозяйстве и о необходимости введения упрощенного единого налога, рассчитываемого на 1 га земли.

Налогообложение сельского хозяйства постоянно реформируется, однако это не гарантирует его совершенства. Нестабильность, сложность и многозначность налогового законодательства, выраженный взимаемый характер, недостаточное использование налоговых методов целях стимулирования инвестиционной, инновационной и предпринимательской активности, расширения производства не позволяют налоговой системе с полной эффективностью выполнять свои функции в сельском хозяйстве.

Особенности сельскохозяйственного производства связаны с объективными условиями, не играющими значительной роли для большинства других отраслей. Зависимость от природных условий, сезонность, невысокий уровень доходности, нерегулярность поступления доходов оказывают значительное влияние на организацию и эффективность отрасли, обуславливают порядок налогообложения сельскохозяйственных товаропроизводителей. Высокий риск получения убытков в производстве от природных условий ведет к необходимости дополнительных возможностей наличий в налоговой системе. Это отсрочка налоговых платежей, кредитов и займов, перенос убытков. Перенос уплаты налогов на конец года определяет сезонность производства и неравномерность получения дохода.

Льготный порядок налогообложения определяет низкий уровень доходности в хозяйстве. А это значит, что налоговое давление в сельском хозяйстве должно быть ниже. Если в сельском хозяйстве будут низкие налоги, то распределение в обществе обеспечится. Основная цель налогообложения механизмы налогового регулирования в сельском хозяйстве, которые должны оказывать финансовую помощь для определенных групп налогоплательщиков; создавать экономические стимулы, побуждающие налогоплательщиков к определенным видам действий, таких как инвестирование в основной капитал и развитие многих видов землепользования; проводить политику уменьшения расходов на налоговое администрирование за счет упрощения процесса сбора налогов.

Низкое развития институтов землевладения и землепользования, неэффективность институтов государственного регулирования земельного рынка приводят к недооценке земли как актива, изменяют воспроизводственные подходы, рентные позиции [2]. Налог на землю продуктивного направляемого земельного участка не важны. На часть земельного налога необходимо примерно 6 % всего количества налогов, зачисленных товаропроизводителями сельского хозяйства.

Развитие системы налогообложения идет по пути облегчения, уменьшения действующих налогов, падение уровня ставок и увеличения налогооблагаемой базы. Отсутствие гибкости и возможности регулировать процессы в производственной сфере это недостаток экономической функции налогообложения. Без оценки эффекта, которое оказывает на экономическое поведение производителей сельскохозяйственных товаров невозможно применение налоговых стимулов и регуляторов в сельском хозяйстве.

Экономический результат оценки ЕСХН означает, что этапы разработки экономической политики оценивает систематический процесс получения и воспроизводства полученных результатов способов исследования в целях качественного анализа. ЕСХН в целях оценки показала абсолютную и частичную нехватку для начальных целей внедрения [3].

Недостатки ЕСХН:

1. В процессе разработки законодательства по этому налогу просчеты и ошибки. Необходимость начальной оценки экономического эффекта заключается во внедрении новых налогов в

законодательстве, чтобы предотвратить критическое состояние и выбрать самое результативное средство чтобы совершить начальные пути.

2. Результат Вторичного ранга сельскохозяйственной системы налогов изучены и обнаружены в одной из функций ЕСХН. В ситуации, когда сельскохозяйственное производство отстранено от налога на прибыль, ЕСХН должен оказывать определенный положительный эффект на уровень инвестиций, обусловленный тем, что стоимость приобретаемых основных средств должна быть включена в расходы быстрее по сравнению с общей системой налогообложения. Механизм амортизации, применяемый плательщиками ЕСХН, рассматривается как результативный инструмент для умножения уровня инвестиций. Вследствие этого инвестирование наводит на налоговую экономию.

Если сказать о природоохранной составляющей налогообложения в сельском хозяйстве, то нужно отметить, что экологическая и налоговая политика имеют сферу пересечения, которая определяется использованием экологических налогов и определенной мотивацией к природоохранной деятельности. В сопоставлении с мировой практикой казахстанская налоговая система не содержит специальных сельскохозяйственных налогов или других форм ограничения использования ресурсов. При этом существующая экологическая ситуация в отрасли предопределяет потребность в широком применении экологического налогообложения в сельском хозяйстве Казахстана. В условиях неблагоприятного экономического состояния в отрасли и кризиса в экономике в целом момент для введения новых экологических налогов, сборов за использование энергии и топливных отходов, сборов за использование грунтовых вод, за применение пестицидов, гербицидов, сборов за отходы животноводческих производств и т. д. не является подходящим, даже несмотря на тяжелую экологическую обстановку в отрасли. В качестве первого шага можно сосредоточить внимание не на введение новых налогов и корректировку налоговых ставок, а на мерах стимулирования инвестиционных вложений в природоохранные и энергосберегающие мероприятия, переоборудование производства с целью соответствия экологическим критериям и нормам [4].

Недостаток собственных финансовых средств сельскохозяйственных товаропроизводителей, а также ограниченные возможности областных и региональных бюджетов приводят к снижению эффективности функционирования агропромышленного комплекса. Свободный порядок уплаты налогов в сельскохозяйственном секторе, и как, что массовая сельхозпродукция отрасли довольно большая часть сельскохозяйственной продукции своих служебных ферм жителей страны, не должны платить налоги. Всё это свидетельствует о том что вложение сельского хозяйства во всеобщую величину налогов меньше, чем вложение в валовый внутренний продукт.

Главная цель налоговой политики в сельском хозяйстве – создание благоприятных условий для экономического развития отрасли. При этом основным направлением должно стать снижение неопределенности изменений в системе налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей, гармонизация основных принципов налоговой политики в сельском хозяйстве с Государственной программой развития и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия [5].

Система сельскохозяйственного налогообложения характеризуется частыми изменениями. За последние двадцать лет она пережила путь трансформации от унифицированного подхода для всех отраслей до создания специальных условий для сельского хозяйства, и, в конечном итоге, к введению специального налогового режима. С целью стимулирования развития сельскохозяйственного производства и повышения его экономической эффективности необходимо совершенствовать налоговый механизм с учетом специфики отдельных отраслей. Специальный налоговый режим, как одна из организационных форм налогового регулирования, должен быть построен таким образом, чтобы механизм налогообложения, с одной стороны, обеспечивал налоговые поступления в бюджет, а с другой стороны – стимулировал тот вид деятельности, который государство решило перевести на особые условия налогообложения.

Список использованных источников

1. Сейит С. Совершенствование налоговой системы – требование времени [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

http://bnews.kz/kz/news/ekonomika_i_biznes/salik_zhuiesin_zhetildiru_uakit_talabi-2013_05_28-1054417. – Название с экрана.

2. Кодекс Республики Казахстан «О налогах и от 10 декабря 2008 года № 99-IV», О других обязательных платежах (Изменения и дополнения от 2 апреля 2019 г.).
3. Тлеужанова Д. А., Матайбаева Г. А., Жолдоякова Г. Е. Налоги и налогообложение: учебник. Алматы, 2012. С. 161–167.
4. Статистика Министерства национальной экономики Республики Казахстан официальный сайт Комитета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economy.gov.kz/> – Название с экрана.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ДЕНЕГ В СИСТЕМЕ ИНТЕРНЕТ-ПЛАТЕЖЕЙ

В. А. Медведев, магистрант, специальность «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит»

П. Г. Пономаренко, к. э. н., доцент, доцент кафедры «Учетные системы и технологии бизнес-менеджмента» – научный руководитель

Учреждение образования «Белорусский государственный университет транспорта»

В современном мире интернет становится неотъемлемым элементом в системе безналичных расчетов за товары и услуги. В эпоху широкого применения информационных компьютерных технологий появилась объективная необходимость в функционировании эффективной платежной системы расчетов между покупателями и продавцами на базе современных интернет-технологий, а также использования электронных денег.

Преимущество электронных денег заключается в создании универсальной платежной среды, способной объединить покупателя и продавца товаров или услуг на одной информационной площадке. По мнению большинства специалистов в области финансов и расчетов использование электронных денег как виртуальной валюты, хранящейся в электронных платежных системах, дает возможность как ускорить процесс расчетов, так и сократить расходы банковской системы на проведение расчетных операций.

На данный момент экономические предпосылки для развития электронных денег и виртуальных расчетов в Республике Беларусь весьма благоприятные. Об этом свидетельствуют несколько факторов:

- популяризация среди населения и широкое распространение информационных компьютерных технологий, а также интернет-технологий с применением беспроводного интернета 5G;

- распространение беспроводного интернета, доступ к которому по средствам Wi-Fi есть практически в каждой квартире, в каждом заведении и торговом центре;

- оснащение расчетных узлов беспроводными терминалами;

- использование большинством населения модели смартфонов, оснащенных модулем NFC для бесконтактной оплаты;

- постановлением Правления Национального банка Республики Беларусь № 328 от 21 октября 2020 года «Об утверждении Правил осуществления операций с электронными деньгами» с 1 января 2021 года для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей снимаются ограничения по целям расходования электронных денег, выпускаемых белорусскими банками. Субъектам хозяйствования разрешается использовать электронные деньги в рамках своей хозяйственной деятельности на любые цели, не запрещенные законодательством страны.

Несмотря на благоприятные предпосылки, рынок электронных денег в Республике Беларусь ещё не получил достаточного развития. В отличие от многих зарубежных стран, в Республике Беларусь этот рынок начал своё функционирование гораздо позже. В тот момент, когда в стране появились такие негосударственные платежные системы, как WebMoney, Яндекс.Деньги, EasyPay и др., покупатели и продавцы уже обладали начальными представлениями об электронных деньгах, но достаточного опыта использования электронных платежей не было. Несмотря на это обстоятельство перечисленные платежные системы получили стремительное развитие в нашей стране наряду с электронными денежными системами и оказали положительное влияние на всю систему безналичных электронных расчетов.

На сегодняшний день лидерами белорусского рынка электронных денег являются WebMoney и Яндекс.Деньги, совокупная доля которых в электронных платежах составляет около 46 %. На рисунке 1 представлена диаграмма, характеризующая рейтинг платежных систем за первое полугодие 2020 г.

Как следует из диаграммы, самым известным и часто используемым сервером среди пользователей является WebMoney,

доля которого на рынке электронных денег составляет около 25 %. Около 21 % жителей крупных городов Республики Беларусь в течение первого квартала 2020 г. хотя бы раз осуществляли платежи через Яндекс.Деньги. Доля платежей через Qiwi-кошелек составила 18 %, Payeer – 13 %, PayPal – 11 %, AdvCash – 7 %, ePayments – 5 %. Несмотря на использование на рынке электронных денег в Республике Беларусь большого числа платежных систем, среди молодежи всё ещё популярными остаются Яндекс.Деньги и Qiwi-кошелек, а пользователи в возрасте от 46 до 55 лет чаще всего выбирают именно WebMoney.

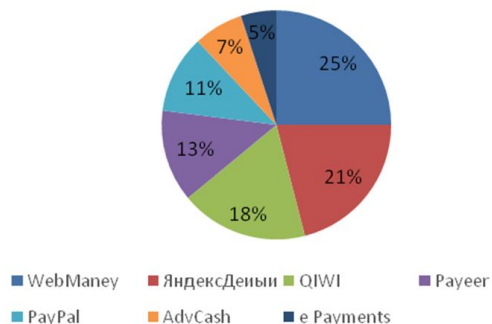


Рисунок 1 – Рейтинг платежных систем в Республике Беларусь в 1 квартале 2020 г.

Результаты исследования, проведенные агентством Mediascope, показали, что такой способ интернет-платежей, как электронные деньги, с каждым годом набирает всё большую популярность. По данным этого же агентства в 2020 году им пользуются уже около 75 % опрошенных. Аудитория сервисов электронных денег стремительно растет и в 2020 г. по сравнению с предыдущим годом, их доля выросла на 31,5 % [4].

По мнению аналитиков, в скором времени электронные средства расчетов полностью вытеснят с рынка наличные деньги, поскольку они представляют более удобный способ оплаты товаров и услуг. Онлайн-оплата счетов достигнет значительных объемов, поскольку большинство пользователей начнет использовать или увеличит использование этой платежной опции, вместе с этим значительно сократится использование «бумажных» платежей.

На современном этапе развития экономики и общества в Республике Беларусь наметилась положительная тенденция широкого использования электронных денег в качестве платежного инструмента. На фоне постоянного совершенствования информационных технологий способов ведения расчетов, развития телекоммуникационной структуры и роста объемов электронной коммерции, формируются новые, действительно надежные и мало рискованные системы интернет-платежей с использованием электронных денег.

Список использованных источников

1. Коротаева Н. В. Электронные деньги: сущность, функции и роль в экономике / Н. В. Коротаева // Социально-экономические явления и процессы. – 2011. – №12. – С. 39–41.
2. Эволюция электронных денег [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studwood.ru/699523/ekonomika/evolyutsiya_elektronnyh_deneg (дата обращения 03.10.2020). – Название с экрана.
3. Кисляк Д. Г. Электронные деньги в системе электронного бизнеса / Д. Г. Кисляк // Экономика, право и проблемы управления. – 2012. – № 2. – С. 53–57.
4. Рейтинг платежных систем в России за 1 кв. 2020 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://aflife.ru/platezhnye-sistemy/rejting-platezhnyh-sistem> (дата обращения 04.10.2020). – Название с экрана.

ЗАДАЧИ И ПОРЯДОК УЧЁТА НАЛИЧНЫХ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

В. В. Медведева, студентка группы У-33, специальность «Учёт и аудит»

Л. В. Карлова – научный руководитель

Колледж экономики, бизнеса и права Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза

Актуальность темы заключается в том, что в нынешнем XXI веке деньги являются неотъемлемой частью в хозяйственной деятельности предприятия.

Денежные средства – это активы предприятия, которые находятся в кассе в виде наличных денег. Давайте узнаем, где и как зародилось это современное понятие.

Ещё в VII веке до нашей эры появились металлические деньги, которые быстро распространились по всему миру. В 910 году Китай выпустил первые бумажные деньги, что стало переломным временем в истории развития денег.

До появления первых денег в том виде, как мы привыкли их видеть, люди чем только не расплачивались: и скотом, и украшениями, и тканями. Например, в России в качестве платы использовали раковины и ожерелья из драгоценных камней.

Дальнейшее развитие. Первые банки стали местом хранения денежных средств и ценных бумаг. Предоставлялся сертификат, где было заверено, что деньги находятся под защитой. Спустя время эта квитанция стала иметь такую же цену, как и наличные деньги. Таким образом появились первые бумажные деньги, которые повлияли на практику пользования банковских квитанций.

Важную роль играли и играют задачи наличных денежных средств.

В основные задачи учёта наличных денежных средств входят:

- 1) своевременность отражения приходных и расходных кассовых ордеров;
- 2) строгий контроль за движением денежных средств;
- 3) соблюдение положений и правил, которые регламентируются в расчётно-денежных операциях;
- 4) инвентаризация денежных средств, которая должна проводиться в срок;
- 5) использование денежных средств по назначению.

Все эти задачи вызывают волнение не только у работодателей, но и нашего государства. Чтобы начать правильно вести учёт нужно в обязательном порядке изучить вышеуказанные задачи.

Следующей ступенью денежных средств является порядок.

В процессе своей деятельности организации постоянно ведут взаимные денежные расходы. Они могут быть как наличными, так и безналичными.

Самая важная часть в наличных денежных средствах – это их порядок. Рассмотрим порядок учёта, который состоит из следующих правил:

- обеспечение надёжности и сохранности денежных средств;
- управление и контроль в соответствии с нормативно-законодательными актами;
- обладание полным документированием по движению денежных средств;

- следование правилам по расчётной и финансовой дисциплине;
- аналитический учёт должен вестись достоверно и сдаваться в срок;
- инвентаризация учёта денежных средств и их эквивалентов должна проводиться постоянно;
- правильный учёт и выполнение операций денежных средств;
- соблюдения кассовой дисциплины и ее контроль;
- строгий контроль по кассе и ценным бумагам.

В данной работе мы узнали, как возникли деньги и как происходило их дальнейшее развитие. Благодаря этой непростой системе людям удалось усовершенствовать расчеты денежных средств, самой неотъемлемой частью которой являются задачи и порядок учёта денежных средств.

Список использованных источников

1. Закон РК «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» от 28.02.2007 года № 234-III.
2. Имущественные права. Книга 1. Вещное право / О.А. Халабуденко / 2.3 Деньги и ценные бумаги как объекты права – 67 с.
3. Тульев В. История денег / В. Тульев. – Москва : ЭКСМО, 2016. – 208 с.

МАРЖИНАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ НА ПРИМЕРЕ ТОО «DIAS KZ»

Г. С. Оспанова, *м. э. н., преподаватель специальных дисциплин высшей категории
Колледж экономики, бизнеса и права Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза*

Актуальность обозначенной темы подтверждается тем, что маржинальный анализ играет большую роль в обосновании управленческих решений в бизнесе. Это объясняется тем, что его методика базируется на изучении соотношения между тремя группами важнейших экономических показателей: затратами, объемом производства (реализации) продукции и прибылью, и прогнозировании величины каждого из этих показателей при заданном значении других.

Руководителю любого предприятия на практике приходится принимать множество разнообразных управленческих решений. Каждое принимаемое решение, касающееся цены, затрат предприятия, объема и структуры реализации продукции, в конечном итоге сказывается на финансовых результатах предприятия.

Целью данного исследования является разработка рекомендаций по снижению уровня безубыточности и выработка направлений совершенствования процесса бюджетирования на предприятии на основе маржинального анализа.

Для достижения указанной цели были сформулированы следующие задачи:

- исследовать экономическую сущность, общие принципы классификацию затрат и правила их использования;
- раскрыть место бизнес-планирования и бюджетирования в системе управления деятельностью предприятия;
- изучить сущность маржинального анализа и его роль в получении максимальной прибыли предприятием;
- оценить маржинальный доход и его долю в выручке предприятия;
- провести маржинальный анализ и рассчитать точку безубыточности;
- рассмотреть основные принципы построения системы бюджетов предприятия;
- описать алгоритм формирования бюджетов предприятия на основе результатов маржинального анализа;
- разработать рекомендации по снижению уровня безубыточности;
- выработать направления совершенствования процесса бюджетирования на предприятии.

Предметом данного исследования являются теоретические и методологические аспекты использования маржинального анализа в бизнес-планировании и бюджетировании.

Объект исследования – ТОО «Dias KZ».

Научная новизна исследования состоит в разработке теоретико-методических и практических рекомендаций по снижению уровня безубыточности, а также в разработке направлений совершенствования процесса бюджетирования на предприятии на основе маржинального анализа.

Практическая значимость данного исследования заключается в том, что предложенные практические рекомендации в области использования маржинального анализа в бизнес-планировании и бюджетировании позволят более эффективно управлять предприятием. Применение сформулированных рекомендаций позволит предприятиям совершенствовать систему бизнес-планирования и бюджетирования на основе использования маржинального анализа.

Наиболее важные научные результаты данного исследования заключаются в следующем:

В процессе данного исследования получены следующие основные научные результаты:

1. *Уточнено определение категории «безубыточность», акцентирующее внимание на маржинальном доходе, формирующемся в процессе ее достижения и снижающем риск убыточности деятельности предприятия.*

Маржинальный доход – один из показателей, который используется как в теоретических науках – экономической теории, микроэкономике, так применяется и на практике в финансовом анализе конкретного предприятия.

Безубыточность – состояние хозяйственной деятельности фирмы, частного лица, предприятия, при котором доходы, которые получаем от деятельности равняются или превышают расходы, которые связаны с ее реализацией. Это состояние бизнеса, при котором выручка от него покрывает лишь затраты на производство, при этом каждая добавочная реализация предоставляемых услуг или товаров будет приносить прибыль.

2. *Систематизированы методические подходы к применению маржинального анализа.*

По результатам проведенного анализа можно сделать выводы, что маржинальный доход предприятия в 2017 году получен в сумме 60 412 тыс. тенге, доля маржинального дохода в выручке предприятия составила 44,11 %. Маржинальный доход предприятия в 2018 году составил 61 880 тыс. тенге, что на 1468 тыс. тенге больше, чем в 2016 году. В 2019 году было получено самое высокое значение маржинального дохода ТОО «Dias KZ», которое составило 104 847 тыс.тенге, что по сравнению с 2018 годом больше на 42 967 тыс. тенге.

ТОО «Dias KZ» преодолело порог рентабельности при достижении объема продаж 26 871 тыс. тенге в 2017 году, 31 336 тыс. тенге – в 2018 году, 33 378 тыс. тенге – в 2019 году.

Запас финансовой прочности представляет собой разность между фактическим объемом продаж и критическим объемом продаж, характеризует степень преодоления порогового значения объема производства продукции и реальность получения прибыли от продаж. По данным расчетов 2019 году принадлежит самое высокое значение запаса финансовой прочности 82,88 %. В 2018 году уровень запаса финансовой прочности составил 79,01 %. В 2017 году запас финансовой прочности достигал значения 80,38 %.

3. Адаптирована процедура составления бюджетов с использованием маржинального анализа.

Процесс бюджетирования на предприятии объединяет работу по составлению оперативного, финансового и общего бюджетов, управлению и контролю за выполнением бюджетных показателей. Процесс составления организацией бюджета называется бюджетным циклом, который состоит из таких этапов, как:

- планирование с участием всех подразделений;
- определение показателей, которые будут использоваться при оценке деятельности;
- обсуждение возможных изменений в планах, связанных с новой ситуацией;
- корректировка планов с учетом предложенных поправок.

На «выходе» проект сводного бюджета включает в себя: прогнозный отчет о прибылях и убытках с «расшифровками» в виде отдельных бюджетных форм (по продажам, выпуску, себестоимости); проект инвестиционного бюджета и прогнозный баланс движения долгосрочных активов; проект бюджета движения денежных средств; прогнозный динамический баланс предприятия за бюджетный период; прогнозный отчет об изменении финансового состояния.

4. Разработаны рекомендации по снижению уровня безубыточности предприятия.

На наш взгляд, комплекс мероприятий по снижению уровня безубыточности в ТОО «Dias KZ» должен охватывать следующие направления:

Мероприятия в сфере маркетинга и увеличения объемов услуг:

- поиск сегментов рынка профильной продукции предприятия или технологически близких видов продукции, на которых (сегментах) существует неудовлетворенный платежеспособный спрос;
- реклама услуг и информирование потребителей о ее потребительских свойствах, качестве, сервисе (формирование «узнаваемости» предприятия);
- разработка системы договоров с гибкими условиями оплаты (скидки по предоплате, скидки за своевременное и точное исполнение условий договоров, рассрочка платежей на условиях коммерческого кредита).

Мероприятия в сфере оказания услуг:

- определение «стратегического ядра» предприятия (наиболее важных, технически оснащенных или перспективных с рыночных позиций производств) и концентрация усилий на улучшении их деятельности;
- укрепление трудовой дисциплины, введение персональной ответственности за нарушение технологического режима.

Мероприятия в сфере управления издержками:

- совершенствование системы учета ресурсов и введение персональной ответственности за расходование ресурсов;
- экономия производственных издержек, в первую очередь, по статьям, имеющим наибольший удельный вес в структуре себестоимости (сокращение избыточной численности и изменение системы оплаты труда с учетом результатов деятельности предприятия, нормирование и контроль расхода сырья с введением соответствующей системы стимулирования, введение контроля энергопотребления и экономия энергии).

5. Выработаны направления совершенствования процесса бюджетирования на предприятии на основе маржинального анализа.

Подытожив перечень основных проблем, возникающих при бюджетировании, следует предложить возможные пути их решения.

Итак, во-первых, в организации должен быть принят регламент бюджетного процесса и функционального контроля, где четко сформулированы цели, понятия, этапы, мероприятия,

участники, ответственность участников в рамках процессов бюджетирования и финансового контроллинга.

Во-вторых, в организации должна быть утверждена управленческая учетная политика, которая предусматривает единую классификацию доходов и расходов в целях отражения на счетах бухгалтерского и управленческого учета. Счета бухгалтерского учета должны быть однозначно сопоставлены кодам бюджетных статей, используемых при планировании бюджета и отражении факта его исполнения в управленческом учете. Таким образом, единый план счетов позволяет достичь необходимой прозрачности управленческой отчетности о факте исполнения бюджета и финансовых результатах организации.

В-третьих, процессы бюджетирования и финансового контроллинга в компании должны быть автоматизированы. Внедрение информационного продукта для осуществления бюджетирования (управленческого учета и анализа) должно выполнять целый ряд задач в области финансового управления компанией:

- формирование взаимосвязанной системы бюджетов компании и ее подразделений;
- оперативный бюджетный контроль и коррекция бюджетов (скользящее бюджетирование);
- сбор, консолидация данных для формирования финансовой и управленческой отчетности, включая расчет ключевых показателей деятельности;
- прогнозирование финансовых результатов компании и факта исполнения бюджета на основе уже имеющихся данных;
- проведение финансового анализа, сценарное планирование.

Таким образом, научные результаты, полученные в данной работе, могут быть использованы для дальнейшего изучения проблем применения маржинального анализа в бизнес-планировании и бюджетировании.

Список использованных источников

1. Послание Главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана. 1 сентября 2020 г. Казахстан в новой реальности: время действий.
2. Абдукаримов И. Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности): учеб. пособие / И. Т. Абдукаримов. – Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 320 с.

3. Иванов И. Н. Экономический анализ деятельности предприятия : учебник / И. Н. Иванов. – Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 348 с.
4. Казакова Н. А. Экономический анализ : учебник / Н. А. Казакова. – Москва : ИНФРА-М, 2017. – 343 с.

ТЕХНОЛОГИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СИСТЕМАХ АВТОМАТИЗАЦИИ ДОКУМЕНТООБОРОТА

А. В. Савицкая, студентка группы Бс-31, специальность «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Н. Н. Замолгутская, к. э. н., доцент, специальность «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» – научный руководитель
Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»

Искусственный интеллект для современного общества понятие не новое и его часто можно увидеть на просторах интернета. Под искусственным интеллектом подразумевают компьютерные программы, которые обладают возможностями сходными с возможностями человеческого мозга, такими как понимание языка, способность к обучению, решению проблем и т. д.

На данном этапе развития общества в организациях происходит постепенный переход от традиционного бумажного документооборота к электронному. Безбумажные технологии радикально сокращают время всех бизнес-процессов организации, обеспечивает экономию средств, которые затрачиваются на бумажные носители, а также подготавливает почву для внедрения технологий искусственного интеллекта, которые позволят минимизировать количество рутинных операций и время на обработку электронных документов.

На сегодняшний день активно развиваются ЕСМ-системы (Enterprise Content Management – управление корпоративным содержанием, управление корпоративными информационными ресурсами), которые предназначены для управления неструктурированной информацией. К неструктурированной информации относят данные находящиеся в файлах различных форматов, электронные документы с различными наборами полей и т. д.

Дальнейшее развитие ЕСМ-систем предполагает, что многие операции будут выполняться средствами искусственного интеллекта, а не человеческими усилиями. На данный момент такие системы используются для сканирования и преобразования документа в PDF-файл для дальнейшего использования полу-

ченных данных в хозяйственной деятельности. То есть такие файлы требуют доработки работником. В перспективе ЕСМ-системы будут распознавать документы с помощью самообучающихся нейросетей, вытесняя сотрудников из этих процессов. Еще одним новшеством можно считать голосовое управление документами с мобильного устройства.

Наиболее близким понятием к определению ЕСМ-системы является система «умного» электронного документооборота, которая предназначена для автоматизации процессов взаимосвязи между сотрудниками.

При ведении оперативного и бухгалтерского учета одной из наиболее трудоемких операций является ввод первичных учетных документов в информационную систему. Автоматизация процесса сбора данных позволяет переносить ответственность за ввод информации в систему с бухгалтеров на бизнес-пользователей. Бизнес-пользователи – это кураторы договоров, кладовщики и другие специалисты производственных подразделений, отвечающие за документальное сопровождение бизнес-процесса по договору.

Сценарий работы, при котором в системе активными участниками являются бизнес-пользователи системы, приводит к значительному сокращению затрат на ведение бухгалтерского и управленческого учета и существенно повышает оперативность и качество учета на крупных предприятиях.

Робот-бухгалтер может быть интегрирован с современными ERP-системами: 1С, SAP, Галактика, Лексема. Робот автоматически сканирует, классифицирует и определяет тип документа. Запускает соответствующий типу документа бизнес-процесс по его обработке. По умолчанию настраивается работа с основными первичными документами. Перечень автоматически обрабатываемых документов может быть расширен и настроен на другие типы документов, используемые в организации.

Выделяют две методики учета внедрения робота-бухгалтера:

1. В качестве программы, предназначенной для персональных компьютеров, этот робот-бухгалтер будет учитываться в качестве нематериального актива на активном счете 04 «Нематериальные активы».

2. В качестве персонального робота он будет учитываться как основное средство на активном счете 01 «Основные средства».

Однако, как и любое нововведение, роботизация имеет ряд нюансов, которые из-за необдуманного управления может привести к потерям времени, завышению затрат, увеличить сложность процессов, при этом не дав никакого эффекта.

На сегодняшний день в средствах массовой информации можно увидеть предположения о вымирании профессии бухгалтера, однако такие заявления в корне не верны. Благодаря внедрению искусственного интеллекта, профессия бухгалтера будет развиваться в другом направлении. То есть вместо того, чтобы заполнять первичные учетные документы, бухгалтер сосредоточит все свое внимание на разработке управленческих решений по оптимизации финансового состояния организации, выявление резервов и новых источников финансирования и ряде других аспектов хозяйственной деятельности организации.

Искусственный интеллект основывается на предсказуемом поведении и работает благодаря доступности большого количества информации для анализа. Однако, как данные не могут быть на 100 % верными, так и поведение не может быть на 100 % рациональным и предсказуемым. Несмотря на это искусственный интеллект продолжает завоевывать свои позиции.

Искусственный интеллект формирует дополнительные импульсы, способствующие развитию Республики Беларусь и ее вхождение в число крупнейших экономик мира.

Список использованных источников

1. Гусев С. С. Искусственный интеллект как отражение действительности в XXI веке. Интерактивная наука. 2016; 1:108-110. DOI: 10.21661/r-16488.
2. Соколова С. Н. Искусственный интеллект и безопасность общества. Вестник Полесского государственного университета. Серия общественных и гуманитарных наук. 2016;1:63-68.
3. ЕСМ-система. URL: https://piter-soft.ru/knowledge/glossary/edo/ecm-system.html?sphrase_id=286 (дата доступа: 26.11.2019).
4. Система электронного документооборота (СЭД). URL: <https://piter-soft.ru/knowledge/glossary/edo/sistema-elektronnogo-dokumentooabora.html> (дата доступа: 26.11.2019).

ТЕНДЕНЦИИ ПЕРЕХОДА К ГОСУДАРСТВЕННОМУ АУДИТУ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Ш. Д. Толеу, студент группы У-31каз, специальность «Учет и аудит»

*Г. С. Курманбекова, преподаватель – научный руководитель
Колледж экономики, бизнеса и права Карагандинского экономиче-
ского университета Казпотребсоюза*

Концепция внедрения государственного аудита в Республике Казахстан (далее – Концепция) разработана в соответствии с Посланием Президента Республики Казахстан народу Казахстана от 14 декабря 2012 года «Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства», в котором отмечалось: «Нам нужно создать комплексную систему государственного аудита на основе самого передового мирового опыта».

Развитие казахстанского общества и возникающие перед государственным аппаратом обязательства нового формата требуют функционирования сильной системы государственного управления. В решении этих вопросов возрастает роль государственного финансового контроля как неотъемлемой части государственного управления. Однако действующая в стране система государственного финансового контроля является «однобокой» и нацелена лишь на выявление случаев неэффективного использования бюджетных средств и финансовых нарушений. Между тем, необходимо внедрение такого института, который даст оценку **существующей системе** управления и определит направления по ее дальнейшему эффективному развитию. В международной практике такую роль выполняет государственный аудит.

В целом, государственный аудит для Казахстана видится как целостная и независимая оценка эффективности деятельности объектов аудита, охватывающая не только финансовые вопросы, но и все направления их деятельности с представлением действенных рекомендаций на основе выявленных недостатков и предложений по управлению рисками.

Настоящая Концепция определяет видение и основные подходы к поэтапному реформированию государственного финансового контроля и внедрению государственного аудита с даль-

нейшим расширением его функциональных направлений. При этом функции государственного финансового контроля будут реализованы при выявлении нарушений законодательства в деятельности аудируемого объекта, требующих устранения последствий и привлечения к ответственности.

Государственный аудит-особая сфера деятельности, которая фокусируется не только на проверке финансовой и бухгалтерской отчетности единых государственных структур. Его миссией и задачей является независимый объективный публичный контроль за деятельностью органов власти от имени государства и общества по управлению переданными в их ведение общественными ресурсами. На его основе общество и политическое руководство страны получают объективную информацию о том, что управление общественными ресурсами действительно осуществляется «аккуратно, правильно и разумно», то есть экономно, результативно и эффективно, говоря современным языком. В свою очередь, государственный аудит – это институт власти, главной целью которого является проведение независимой, объективной и прозрачной проверки в отношении государственных органов и субъектов квазигосударственного сектора, т.е. предоставление действенных рекомендаций на основе выявленных недостатков и систем управления рисками с проведением оценки не только финансовых вопросов, но и всех направлений их действий.

С момента обретения независимости в Казахстане сложилась система государственного финансового контроля, направленная на выявление нарушений и принятие мер воздействия. Введение дополнения государственного аудита может стать одной из важнейших программ совершенствования контроля за государственными средствами, а также одним из основных направлений достижения поставленных стратегических целей и задач. Целью концепции является определение основных направлений и концептуальных принципов внедрения государственного аудита и дальнейшее развитие действующей системы государственного финансового контроля. Целью государственного аудита является повышение эффективности управления и использования средств государства, активов государства и квазигосударственного сектора на основе оценки, проверки деятельности государственных органов и субъектов квазигосударственного сектора в развитии экономики или отдельных ее отраслей. При этом

государственный финансовый контроль ориентируется на устранение заключенных обязательств объектов аудита и принятие мер реагирования. Внедрение государственного аудита и развитие государственного финансового контроля будут осуществляться поэтапно.

Первый этап (2013–2014 годы) – создание законодательной и методологической базы в соответствии с руководящими принципами государственного аудита, Лима-декларации и международными стандартами государственного аудита (стандарты внутреннего аудита института внутренних аудиторов, международные стандарты аудита Международной федерации бухгалтеров, международные стандарты международной организации высших органов финансового контроля), а также совершенствование законодательной и методологической базы действующей системы государственного финансового контроля.

Второй этап (2015–2017 годы) – формирование системы государственного аудита. На данном этапе: создание уполномоченного Правительством Республики Казахстан органа по внутреннему государственному аудиту (далее-уполномоченный орган по внутреннему аудиту); передача органам внешнего государственного финансового контроля функций органов внешнего государственного аудита; интеграция единой информационной системы органов государственного аудита и государственного финансового контроля с системой «электронного правительства» и информационными базами других государственных органов; создание СВА в центральных государственных органах и аппаратах акимов городов Астаны, Алматы и областей; планируется внедрение системы сертификации государственных аудиторов.

В мировой практике особое внимание уделяется обеспечению гарантий профессионализма государственных аудиторов высшего органа финансового контроля. Основным подходом в данном направлении является обеспечение независимости и придание особого статуса как членам ПФР, так и его работникам путем исключения процедур отбора и согласования с уполномоченным органом по государственной службе в виде гарантии их замещения данной должности до достижения пенсионного возраста (как, например, в Турции). В мировой практике признается, что различные компоненты внутреннего и внешнего аудита в государстве должны функционировать в

максимально возможной степени: в отдельности не зависимые, но работающие по аналогичным (единым) стандартам и функционирующие как единая система для достижения поставленных целей.

Государственный аудит – функциональный анализ, оценка и проверка деятельности объектов государственного аудита по достижению целей и задач, поставленных перед ними в документах системы государственного планирования, управления государственными услугами, кадровыми, финансовыми, природными и собственными ресурсами, а также принимаемых мер по упрощению процесса управления, направленных на совершенствование деятельности объектов государственного аудита.

Список использованных источников

1. Об утверждении Концепции внедрения государственного аудита в Республике Казахстан : Указ Президента Республики Казахстан от 3 сентября 2013 года № 634.
2. Карибаев Е. С. Тенденции перехода к государственному аудиту в Республике Казахстан и зарубежный опыт / Е. С. Карибаев, М. Б. Амиркулова. Вопросы экономики и управления. – 2017. – № 1.1 (8.1). – С. 25–27.

УПРАВЛЕНИЕ АКТИВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СООТВЕТСТВИИ С МСФО

А. Е. Шушенькова, студент группы Фин-33, специальность «Финансы»

Л. В. Карлова, преподаватель

Колледж экономики, бизнеса и права Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза

Правильное управление финансами предприятия – залог успешной деятельности. Для этого есть определенные правила на законодательном уровне, которые держат все финансы в правильном порядке. Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) – это набор международных стандартов бухгалтерского учета, в которых указывается, как конкретные виды операций и другие события должны отражаться в финансовой отчетности. Опираясь на эти установки следует каждому предприятию.

Определенные формы для сдачи финансовой отчетности помогают держать все данные по активам в определенном

порядке. МСФО обладает положительной характеристикой. Уместность, понятность, существенность, надежность, осматриваемость, полнота, сопоставимость, своевременность и не только это. По отчетности можно увидеть финансовое положение предприятия, что означает соотношение его активов, обязательств и капитала по состоянию на определенную дату.

Актив – это ресурс, контролируемый предприятием в результате прошлых событий, от которого предприятие ожидает получения будущих экономических выгод.

Обязательство – это существующее обязательство предприятия, возникающее из прошлых событий, погашение которого, как ожидается, приведет к оттоку ресурсов предприятия, содержащих экономические выгоды.

Капитал – остаточная доля в активах предприятия, остающаяся после вычета всех его обязательств. Капитал – остаточная доля в активах предприятия, остающаяся после вычета всех его обязательств. Так же в МСФО есть специально отведенная, отчетность о совокупном доходе, либо же отчет о прибылях и убытках и отчет о совокупном доходе. Вот здесь уже есть финансовый результат, который говорит о взаимосвязи доходов и расходов за отчетный период.

Доходы – это увеличение экономических выгод в течение отчетного периода в форме притока или прироста активов или уменьшения обязательств, которое приводит к увеличению капитала, отличному от увеличения, связанного с взносами в капитал со стороны долевого инвесторов. Сюда включают выручку и прочие доходы. Выручкой является поступление денежных средств с продаж, оказанных услуг, дивидендов или же роялти.

Расходы – уменьшение экономических выгод в течение отчетного периода в форме оттока или уменьшения активов или возникновения обязательств, которые приводят к уменьшению капитала, отличному от уменьшения, связанных с выплатами долевым инвесторам. К ним относятся убытки, точнее это и есть расходы, но с таким определением легче сделать оценку финансового положения и проанализировать движение денежных средств.

Предприятие признает актив в отчете о финансовом положении тогда, когда существует вероятность притока будущих экономических выгод в предприятие, а актив имеет стоимость

или цену, которая может быть надежно оценена. Актив не признается в отчете о финансовом положении, когда были понесены затраты, исключаяющие вероятность притока экономических выгод в предприятие за пределами текущего отчетного периода. Вместо этого, подобная операция ведет к признанию расхода в отчете о совокупном доходе (или в отчете о прибылях и убытках, если такой отчет представляется). Признание дохода напрямую связано с признанием и оценкой активов и обязательств. Предприятие признает доход в отчете о совокупном доходе (или в отчете о прибылях и убытках, если он представляется) тогда, когда имеет место увеличение будущих экономических выгод, связанных с увеличением актива или уменьшением обязательства и величина такого изменения может быть надежно оценена.

Предоставление финансовой отчетности должно быть обязательно достоверным, согласно требованиям МСФО. Раскрытие дополнительной информации, упомянутое в п. (а), необходимо в тех случаях, когда соответствия конкретным требованиям настоящего МСФО недостаточно для того, чтобы помочь пользователям понять влияние конкретных операций, прочих событий и условий на финансовое положение и финансовые результаты деятельности предприятия.

Если предприятие работает непрерывно, то значит, что есть хороший оборотный капитал. А если же руководству, при определении перспектив непрерывности деятельности предприятия, стало известно о наличии существенной неопределенности, связанной с событиями или условиями, которые вызывают значительные сомнения в способности предприятия продолжать непрерывную деятельность, предприятие должно раскрыть информацию о данной неопределенности. Если финансовая отчетность составляется не на основе допущения о непрерывности деятельности, то этот факт раскрывается также, как и та основа, на которой подготовлена финансовая отчетность, и причина того, почему предприятие не считается непрерывно действующим.

Исходя из всего вышесказанного можно подвести итог. Благодаря установленным международным стандартам финансовой отчетности, управление активами предприятия намного эффективнее, рациональнее и правильнее.

Список использованных источников

1. МСФО для малого и среднего бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ifrs.org.ua/wp-content/uploads/2013/06/MSFO-dlya-predpriyatij-MSB.pdf>. – Название с экрана.
2. Веретенникова И. И. Экономика организации / И. И. Веретенникова, И. В. Сергеев. – Москва : Юрайт, 2016. – 42 с.
3. Мартынова Р. Ф. Аудит. Руководство для бухгалтеров» / Р. Ф. Мартынова. – Москва : Омега-Л, 2017. – 224 с.
4. Шешукова Т. Г. Аудит. Теория и практика применения международных стандартов : учеб. пособие / Т. Г. Шешукова, М. А. Городилов. 2017. – 184 с
5. Ключкова Е. Н. Экономика предприятия / Е. Н. Ключкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова. – Москва : Юрайт, 2016. – 448 с.

ПРОФЕСІЙНЕ СТАНОВЛЕННЯ БАКАЛАВРІВ З ТУРИЗМУ В УМОВАХ МУЛЬТИКУЛЬТУРНОГО ВІЗУАЛЬНОГО СЕРЕДОВИЩА

І. О. Гавриленко, студентка групи ТУР-17, спеціальність «Туризм»

*Г. А. Богатирьова, к. пед. н., доцент, доцент кафедри туризму та країнознавства – науковий керівник
Донецький національний університет економіки і торгівлі імені
Михайла Туган-Барановського*

Процес підготовки бакалаврів з туризму у закладах вищої освіти в умовах мультикультурного освітнього середовища потребує змін. Мова йде про зміни в засобах при вивченні дисциплін циклу професійної підготовки, а саме унаочнення інформації через когнітивно-візуальні форми відображення знань.

В умовах сучасного інформаційного та глобалізованого суспільства важливим є формування інтегрованої моделі професійного становлення фахівців на основі активізації візуалізації навчального матеріалу [1].

Мультикультурне візуальне середовище являє собою діалогічну, інтегровану систему, в якій відбувається унаочнення навчального матеріалу й обробка візуальної інформації різними способами. Важливим аспектом створення такого середовища є те, що великі обсяги інформації можна представити у лаконічній, згорнутій, зручній і логічній формі за допомогою засобів мультимедійної візуалізації. Саме тому сьогодні відбувається пошук візуальних засобів передачі знань, які забезпечували і стимулювали виконання професійних завдань на високому рівні та активізували процес навчання [2].

При створенні візуального освітнього середовища потрібно враховувати вплив візуалізації на психолого-фізіологічні процеси, які відбуваються при наочному сприйнятті. Зокрема, виникнення асоціативних проєкцій та зв'язків, які сприяють кращому сприйняттю та засвоєнню навчального матеріалу. При використанні системи візуальної комунікації включаються механізми уяви, закріплення асоціативних зв'язки між зоровими образами і характером основних понять.

Враховуючи положення про те, що візуалізація виступає механізмом забезпечення діалогу між зовнішніми і внутрішніми планами діяльності майбутніх фахівців сфери туризму ми вва-

жаємо важливим: забезпечення різними інноваційними засобами розширення інформаційного простору освітнього середовища на основі діалогу культур; перетворення інформації у візуальну форму (зокрема на лекційних заняттях); представлення навчального матеріалу не просто у візуальній формі, а в інтегрованому вигляді, шляхом поєднання тексту, графіки, фотозображень, демонстрування анімації, відеороликів, 3D-моделей, з включенням звукового супроводу тощо [3].

Цей механізм є дуже важливим з позицій підвищення пізнавального інтересу і організації процесу пізнання бакалаврів з туризму, створення умов для їх професійного становлення. Функціонування мультикультурного візуального освітнього середовища повинно бути спрямовано на практико-орієнтований професійний розвиток і самовдосконалення підготовки до інформаційної діяльності майбутніх фахівців. Завдяки впровадженню технологій доповненої реальності в освітній процес, використання можливостей візуалізованого контенту створюються умови для комплексного розвитку просторових і творчих здібностей бакалаврів з туризму.

Список використаних джерел

1. Дишко О. Л., Зубехіна Т. В., Павлишина Н. Б. Інформаційно-комунікаційні технології в організації електронного навчання бакалаврів (на прикладі спеціальностей «Туризм» та «Соціальна робота»). Інформаційні технології і засоби навчання. 2017. Т. 59. № 3. С. 76–86.
2. Кремень В. Г., Ільїн В. В. Презентація візуальної грамотності в освітньому процесі та її експлікація в культурі мислення. Інформаційні технології та засоби навчання. 2020. Т. 75. № 1.
3. Череповська Н. Візуальна медіакультура: розвиток критичного мислення і сприймання. Київ в: Міленіум, 2014. С. 117.

ВЕДУЩИЕ ФОРМЫ МЕТОДИЧЕСКОЙ РАБОТЫ В ДОШКОЛЬНОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

***Р. М. Жанысбаева, м. п. н., ст. преподаватель кафедры ДиНО, специальность «Дошкольное обучение и воспитание»
Г. Т. Таликова, м. п. н., ст. преподаватель кафедры ДиНО, специальность «Дошкольное обучение и воспитание»
ЧУ Академия «Болашак», г. Караганда, Казахстан***

Одной из ведущих форм является педагогический совет, который призван быть выразителем коллективной педагогической мысли, органом коллегиального руководства воспитательной

работой, школой мастерства и трибуной педагогического опыта. Заведующий, являясь председателем педсовета, организует его работу на основе «Положения о педагогическом совете дошкольного учреждения». В течение года проводится не менее 6 заседаний педсовета, на которых обсуждаются актуальные вопросы работы данного детского сада, направленные на повышение профессионального уровня труда педагогов, на искоренение недостатков воспитательно – образовательного процесса. Заседания педсовета могут быть посвящены как общим вопросам укрепления здоровья детей, снижения заболеваемости, подготовки ребят к обучению в школе. В подготовку педсовета входит отбор актуальных вопросов, обсуждение которых продиктовано программой воспитания в детском саду и фактическим состоянием дел в детском саду, которые значатся в годовом плане работы [1].

Уже в начале учебного года весь педколлектив знает, какие вопросы будут обсуждаться, кто и когда выступает на педсовете, каждый докладчик должен заранее подготовиться к педсовету: разработать конкретный план мероприятий по своей теме. Эффективность педагогических советов зависит главным образом от работы методиста, направленной на реализацию принятых решений. Консультации – постоянная форма оказания помощи воспитателям. В детском учреждении консультации проводятся для воспитателей одной группы, параллельных групп, индивидуальные и общие (для всех педагогов). Групповые консультации планируются на год. Индивидуальные консультации не планируются, так как их проведение диктуется потребностью воспитателей получить определенные сведения по конкретному вопросу. Однако не на все вопросы можно дать исчерпывающие ответы за короткий отрезок времени. Некоторые проблемы воспитания детей требуют более длительной беседы, обсуждения, и, если они волнуют нескольких воспитателей, то целесообразно организовать такую коллективную форму методической помощи, которой является семинар.

Для руководства семинаром могут быть назначены и опытные воспитатели, имеющие хороший результат работы по определенной проблеме. В начале учебного года методист определяет тему семинара, назначает руководителя. Продолжительность занятий зависит от темы: они могут проходить в течение месяца, полугода или года. Посещение семинара добровольное.

Полученные на семинаре теоретические знания дошкольные работники могут подкрепить практическими умениями, которые они закрепляют и совершенствуют, участвуя в семинаре – практикуме. Как слепить зайца, чтобы он был похож на настоящего, как показать кукольный театр, чтобы персонажи доставляли детям радость и заставляли задумываться, как научить ребят выразительно читать стихотворение, как изготовить дидактические игры своими руками, как оформить групповую комнату к празднику. На эти и другие вопросы воспитатели могут получить ответ опытного педагога – методиста.

Для того, чтобы организовать специальные практические занятия, заведующий изучает потребность педагогов в приобретении определенных практических навыков и умений. Изготовленные во время практикумов методические пособия воспитатели могут использовать в своей дальнейшей работе с детьми, а часть их остается в педагогическом кабинете в качестве образцов – эталонов.

Распространенной формой методической работы являются беседы с воспитателями. Данным методом методист пользуется при подведении итогов проверки педагогической работы, при изучении, обобщении передового опыта и в ряде других случаев. Перед началом беседы необходимо продумать ее цель, вопросы для обсуждения. Непринужденный разговор располагает воспитателя к откровенности. Данная форма методической работы требует от методиста большого такта. Умения внимательно выслушивать собеседника, поддерживать диалог, доброжелательно принимать критику, и поступать так, чтобы оказать влияние на них, прежде всего своим поведением. Беседуя с воспитателем, методист выясняет его настроение, интересы, затруднения в работе, узнает о причинах неудач (если они имеют место), стремится оказать действенную помощь.

Эффективной формой повышения квалификации воспитателей, оказания им методической помощи являются коллективные просмотры работы опытных педагогов. В зависимости от темы, обсуждаемой на педсовете, такие просмотры целесообразно проводить с целью демонстрации, иллюстрации тех теоретических положений, которые высказывались в докладах, и с целью изучения и внедрения передовых методов в практику работы других сотрудников. При обсуждении такого занятия методисту необходимо подчеркнуть, что воспитатель провел

большую, многоплановую работу и сумел обобщить знания, представления детей, опираясь на их впечатления, заставил их думать, размышлять, делать самостоятельные выводы.

Показывать свой опыт работы должны те воспитатели, у которых он уже есть. Анализируя опыт коллег, педагоги должны постепенно вырабатывать и свои удачные приемы. Методист обязан увидеть это в работе каждого воспитателя. Заметив определенные успехи воспитателя по какому-либо разделу программы, он проектирует дальнейшее его развитие: подбирает определенную литературу, консультирует, наблюдает за практическими действиями этого сотрудника. Коллективные просмотры проводятся не чаще 1 раза в квартал. Это позволяет всем хорошо к ним подготовиться: и тем, кто демонстрирует свой опыт, и тем, кто его перенимает. К подготовке следует отнести: правильный выбор темы (ее актуальность, потребность в ней всех воспитателей, связь с темами педсоветов и др.), помощь воспитателю-методисту в формулировке основной цели занятия (или в процессе другой какой-либо деятельности детей), составление конспекта мероприятий с указанием воспитательно-образовательных задач, методов и приемов, используемого материала [2].

Чтобы все воспитатели посмотрели открытое занятие (или игру, труд, проведение режимных моментов), необходимо его продублировать для тех сотрудников, кто в это время работал с детьми в группах. При этом желательно показать аналогичное занятие, но не копию предыдущего. С целью изучения и заимствования лучшего опыта организуется и такая форма повышения педагогического мастерства, как взаимопосещения рабочих мест. При этом роль методиста состоит в том, чтобы порекомендовать воспитателю, посетить занятие напарника для выработки единых требований к детям или занятие воспитателя параллельной группы для сравнения результатов работы. Методист должен придать этой работе целенаправленный, содержательный характер. С этой целью организуется наставничество. Когда в коллективе появляется новый, начинающий воспитатель, на первых порах у него возникает много вопросов, и он нуждается в помощи.

В силу своей занятости руководитель не всегда может оказать такую помощь. Поэтому из числа более опытных педагогов он назначает наставника, учитывая при этом, что наставничество должно быть добровольным с обеих сторон. Кандидатура

наставника утверждается на педсовете, там же заслушивается и его отчет. Наставник должен помочь новому сотруднику установить необходимые деловые и личные контакты, познакомиться с традициями коллектива, с его успехами, а также с трудностями в работе [3]. Методист руководит также самообразованием воспитателей. Прежде всего, он создает необходимые условия: вместе с педагогами подбирает интересующую их литературу, материалы, освещающие передовой опыт, консультирует по вопросам выбора темы, формы самообразования, оформления результатов повышения знаний и педагогических умений работы с детьми. При рекомендации тем для самообразования методист исходит из интереса каждого педагога и из потребности его в образовании.

Значительных усилий требует от методиста изучение, обобщение и внедрение передового опыта, который представляет собой совокупность знаний, умений, навыков, приобретаемых воспитателем в процессе практической учебно-воспитательной работы. Передовым можно считать лишь такой опыт, который, являясь результатом творческого поиска, открывает новые возможности воспитания детей, способствует совершенствованию принятых форм, методов и приемов педагогической работы.

Показателем передового опыта является устойчивость положительных, методически обоснованных результатов воспитания и обучения детей. В руководстве методиста по выявлению, обобщению и внедрению педагогического опыта существуют определенные этапы и методы. Первый этап заключается в выявлении лучшего опыта. Например, заведующий или методист в процессе систематического наблюдения за работой воспитателя и поведением детей старшей группы увидел, что все постоянно заняты интересными делами. Ребята чистят клетки кроликов, работают в огороде.

Игры детей содержательные, длительные, в них отражается труд и взаимоотношения окружающих людей. Много сделано для игр самими детьми и воспитателем и т. д. Заведующий или методист в беседе с воспитателем выясняет, как, какими методами тот добивается хороших результатов. Главное – воспитатель сам любит природу и труд, много читает специальной природоведческой литературы [4]. Получив общее представление о заинтересованной, продуманной, систематической работе по ознакомлению детей с трудом животноводов, методист предла-

гает воспитателю описать свой опыт: с чего он начал работу, какие использовал пособия, методическую литературу, чей опыт был для него примером., как разрабатывался комплекс методов и приемов по воспитанию у детей трудолюбия, уважения к труду взрослых, что было новым в этой работе и т. д.

Сочетание различных методов позволяет воспитывать у детей на положительном эмоциональном фоне такое очень важное качество личности, как социальная активность. Методист рекомендует вести записи детских игр, делать фотографии, зарисовки детских построек, готовить для открытых просмотров игры, занятия по ознакомлению детей с трудом колхозников. Методист в помощь воспитателю привлекает педагога-сменщика и родителей. Таким образом, методист подводит педагога ко второму этапу-обобщению своего передового опыта. На этом этапе воспитателю надо оказать помощь в отборе и описании наиболее существенных моментов формирования у детей положительных качеств, выявлении динамики их развития [5].

Воспитатель, обобщивший свой опыт в виде доклада, может выступить с ним на педсовете, методобъединений, на конференции. Это уже третий этап – распространение передового опыта и пропаганда его с целью использования другими воспитателями в своей работе. Бывает, что систематизированного опыта еще нет, есть только отдельные находки, удачные приемы работы с детьми. В таком случае необходимо четко определить проблему, основную педагогическую идею, по которой опыт будет постепенно накапливаться и обобщаться. При этом методисту не стоит забывать об очень существенном показателе передового опыта – его экономичности, который предполагает достижение положительных результатов при наименьшей затрате времени и сил воспитателя и его подопечных. Нельзя считать передовым тот опыт, который культивирует одну из сторон воспитания за счет других разделов программы и в ущерб им.

Сущность использования передового педагогического опыта заключается в том, чтобы слабые стороны работы одного сотрудника восполнить сильными сторонами другого. Поэтому руководитель должен постоянно искать в коллективе талантливых, любящих свое дело людей, с желанием и умело передающих коллегам все свои знания и опыт: стремиться концентрировать и направлять усилия всех членов коллектива на совершенствование педагогической работы [6]. С целью оказания воспитателям

методической помощи и более эффективной реализации требований программы воспитания и обучения детей создается педагогический кабинет, где каждый сотрудник может найти нужный материал, получить консультацию у заведующего, старшего воспитателя, посоветоваться с коллегами.

Заведующий или методист осуществляют подбор литературы и методических пособий по всем разделам программы, систематизируют материалы по воспитанию и обучению детей дошкольного возраста, составляют аннотации и рекомендации по их использованию, обобщают опыт работы лучших педагогов детского сада, разрабатывают и оформляют стенды, папки-передвижки, выставки и другие материалы в помощь педагогам в соответствии с задачами годового плана, темами педсоветов. К оборудованию педкабинета методист привлекает всех воспитателей: одни отвечают за своевременную смену материалов в папках или на информационном стенде, другие следят за выдачей и учетом пособий, третьи – за своевременным изготовлением, починкой или списанием пришедших в негодность материалов и т. д.

Необходимо научить сотрудников культурно работать с пособиями, не терять их, заблаговременно брать и своевременно сдавать, класть на место, ремонтировать инвентарь своими силами или привлекать к этой работе родителей, шефов. Если эти правила соблюдаются, все пособия, книги и средства обучения долго служат детскому саду, экономятся денежные ресурсы, время воспитателей, а главное приучают всех к строгому порядку. Однако это не должно мешать их активному использованию в работе с детьми [7].

Весь материал в методическом кабинете следует распределить по разделам, а каждый раздел, в свою очередь, по возрастным группам. С целью экономии времени для подготовки к занятиям заводится картотека, помогающая быстро ориентироваться в обилии информации. В каждом программном разделе должны иметь место инструктивно – директивные документы, соответствующие тематике раздела, методическая литература, разработки занятий, рекомендации, конспекты, описание опыта работы лучших воспитателей, наглядные пособия, отвечающие всем педагогическим и эстетическим требованиям. Методист своевременно пополняет кабинет вновь издающимися пособиями.

Заведуючий і методист вихователі консультують педагогів по питаннях ефективного використання наочного матеріалу, створення додаткових посібників. В педагогічному кабінеті повинні бути створені всі умови для дружеского обміну думками, досвідом, для творчої роботи кожного співробітника.

Список используемых источников

1. Атаманчук Г. В. Общая теория управления. Москва, 1994
2. Бондаренко А. К. Заведующий дошкольным учреждением. Москва : Просвещение, 1984.
3. Васильева А. И., Бахтурина Л. А., Кобитина И. И. Воспитатель-методист детского сада, Минск, 1975.
4. Государственное управление и государственная служба за рубежом ; за ред. В. В Чубинского. Санкт-Петербург, 1998.
5. Изергина К. П., Преснякова Л. С., Иншакова Т. В. Наш «взрослый» детский сад. Москва : Просвещение, 1991.
6. Калмыкова В. А. Руководство общественным дошкольным воспитанием в районе. Москва : Просвещение, 1988.
7. Ковалев А. Г. Коллектив и социально-психологические проблемы руководства. Москва, 1978.

СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ – ВАГОМИЙ ІНСТРУМЕНТ ЕФЕКТИВНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

С. Ю. Король, студент групи 25-П, спеціальність «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»;

М. М. Юрійчук, студент групи 25-П, спеціальність «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»;

О. В. Галайдіда, викладач інформаційно-комерційних дисциплін, спеціаліст вищої категорії, спеціальність «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Відокремлений підрозділ Національного університету біоресурсів і природокористування України «Заліщицький аграрний коледж ім. Є. Храпливого»

Нові запити суспільства ХХІ сторіччя висунули відповідні вимоги до підготовки майбутніх компетентних фахівців, що і зумовило потребу пошуку і впровадженні нових сучасних технологій навчання, а це, у свою чергу, – інтерактивних форм навчання на всіх рівнях освіти.

У зв'язку із входженням освіти України до Болонського процесу відбувається її модернізація. Ключовими питаннями цього

процесу стало впровадження кредитно-модульної системи навчання, використання інформаційно-комунікаційних технологій та Інтернет, робиться акцент на самостійній роботі студентів, інноваційній діяльності викладацького складу ЗВО.

Метою всіх цих новацій є підвищення якості підготовки майбутніх фахівців. Цьому сприятимуть такі зміни в підходах до навчального процесу: здійснення моніторингу запитів ринку і складання програми навчання за результатами дослідження; проведення практикумів, тренінгів, ділових ігор із залученням фахівців з виробничої (професійної) діяльності; створення програми розвитку або корекції ключових компетенцій, що знадобляться фахівцю після завершення навчання у ЗВО, та впровадження цих компетенцій через тренінги в практику.

Використання сучасних інтерактивних педагогічних технологій навчання сприяє підвищенню якості підготовки майбутніх фахівців. До них належать такі технології, як електронне навчання (e-learning), мобільне навчання (m-learning), змішане навчання (blended-learning), що нині використовуються в процесі навчання у ЗВО. Ці технології дозволяють реалізувати неперервне навчання – навчання впродовж життя. Під терміном (e-learning) розуміють навчальний процес, в якому використовуються інтерактивні електронні засоби доставки інформації.

Електронне навчання можна використовувати з такими цілями: для здійснення самостійної роботи з електронними матеріалами, використовуючи комп'ютер, мобільний телефон і т.ін.; одержання консультацій, проведення нарад, оцінювання віддаленого експерта (викладача), можливість дистанційної взаємодії; створення розподіленої спільноти користувачів, які ведуть спільну віртуальну навчальну діяльність; своєчасної неперервної доставки електронних навчальних матеріалів; стандартизації та сертифікації електронних навчальних матеріалів, технологій, дистанційних засобів навчання; формування та підвищення інформаційної культури всіх учасників навчального процесу; засвоєння, популяризації та передачі інноваційних педагогічних технологій, підвищення ефективності діяльності педагогів; можливості розвивати навчальні веб-ресурси; можливості у будь-який час, з будь-якого місця здобувати сучасні знання.

Пошук сучасних технологій, форм навчання, використання e-learning і m-learning спричинили створення змішаного навчання blended-learning, що передбачає інтеграцію традиційного навчання та e-learning.

Зазначимо переваги змішаного навчання: дозволяє здобути знання в результаті особистого спілкування студентів і викладачів; враховує індивідуальні особливості сприйняття людиною інформації (кожний обирає зручний для себе спосіб сприйняття інформації); виключає вірогідність втрати інформації у зв'язку з тим, що електронний курс дозволяє повертатися до будь-якої частини матеріалу, що вивчається; попереднє самостійне вивчення навчального матеріалу в електронному вигляді дозволяє створити єдину базу знань.

У контексті забезпечення сучасних вимог освіти організація навчальної роботи студентів передбачає посилення ролі самостійної позааудиторної роботи, що зумовлює потребу в ефективній її організації та контролі. Сучасні методи та засоби освітнього процесу передбачають підготовку та презентацію результатів групових проєктів, аналіз кейсів, участь у дискусіях, використання вже відомих технологій e-learning, m-learning та blended-learning, що частково можуть бути реалізовані з використанням інструментарію соціальних мереж.

Найпопулярнішою соціальною мережею серед студентів українських вузів є «Instagram». Вже звичними стало застосування комунікативних засобів спілкування у системі взаємовідносин «викладач-студент» таких як листування за допомогою електронної пошти, електронні журнали, практикуми. Проте застосування соціальних мереж у навчальній діяльності дозволяє учасникам мережі створювати мережевий навчальний контент, надає можливість виконувати групові завдання, застосовуючи такі додаткові опції як форуми, коментарі, опитування, голосування; спрощує процес обміну інформацією і передбачає реалізацію принципу безперервної освіти. Створюються передумови для формування професійної компетенції студентів як майбутніх управлінців: навички взаємодії, самоорганізації, формування здатності до креативного мислення. За такого підходу викладач виконує роль не лише «контролера» чи «наставника», а виступає модератором.

Особливої уваги заслуговує можливість в соціальних мереж створювати віртуальні співтовариства (з відкритим та закритим доступом), що об'єднують користувачів з спільними інтересами.

Таким чином, соціальні мережі варто розглядати як вагомий інструмент ефективної організації навчального процесу, який повинен бути в арсеналі сучасного викладача.

Список використаних джерел

1. Гуревич Р. С. Інформаційно-комунікаційні технології в професійній освіті майбутніх фахівців / Р. С. Гуревич, М. Ю. Кадемія, М. М. Козяр ; за ред. член-кор. НАПН України Гуревича Р. С. – Львів : ЛДУ БЖД, 2012. – 380 с.
2. Кадемія М. Ю. Інформаційно-комунікаційні технології навчання: Словник-госарій / М. Ю. Кадемія, М. М. Козяр, Т. Є. Рак. – Львів : СПОЛОМ, 2011. – 136 с.
3. Малярчук О. Г. Застосування соціальних мереж у навчальному процесі [Електронний ресурс] / О. Г. Малярчук. – Режим доступу: <https://ir.kneu.edu.ua/bitstream/handle/2010/7477/94-95.pdf?sequence=1&isAllowed=y>. – Назва з екрана.

ТВОРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ИХ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ

А. С. Мамырханова, преподаватель казахского языка и литературы

Колледж экономики, бизнеса и права Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза

В настоящее время обществу нужны инициативные и самостоятельные специалисты, способные постоянно совершенствовать свою личность и деятельность. Именно они могут адекватно выполнять свои функции, отличаясь высокой восприимчивостью, социально профессиональной мобильностью, готовностью к быстрому обновлению знаний, расширению арсенала навыков и умений освоению новых сфер деятельности.

Проблема творческой деятельности педагогов является актуальной в современном обществе. К творческим качествам личности необходимо отнести такие, которые предполагают высокий уровень интеллектуального развития и умения организовать продуктивную деятельность. Содержание высшего профессионального образования предполагает формирование у будущих педагогов следующих умений:

1. Формулировать основные цели выполняемой работы.
2. Анализировать ситуации и делать выводы.
3. Ставить новые вопросы и видеть настоящую проблему.
4. Владеть основными методиками решения ситуации.
5. Вести поиск альтернативных средств и способов решения.
6. Программировать.

7. Стимулировать фантазию.

8. Определять характеристики результата и его надежность.

Учебный процесс в высшей школе представляет возможность будущим педагогам усвоить современную методологию творчества, умение использовать теоретические знания, сформировать системные мышления и творческое саморазвитие.

Современный педагог – это профессионально-компетентная, творчески развивающаяся, гуманная личность, в которой преобладают духовно-нравственные качества, у которой ярко выражена субъектная позиция, индивидуальный стиль деятельности и очень богатый творческий потенциал. Можно рассмотреть творческий потенциал личности педагога как многозначную и динамичную характеристику, включающую три дополняющих друг друга компонента – ценностный, когнитивный, деятельностный и т. д. Он влияет на отношение к жизни, гуманность и успешность его деятельности.

В содержание каждого из этих компонентов входят специфические, присущие именно педагогической профессии черты. Ценностный компонент связан с мировоззренческой позицией человека, с его личностными приоритетами. Он отражает признание творчества личностей в качестве ориентиров в судьбе профессии, во многих других вопросах аксиологического характера.

Будущему педагогу, деятельность которого по определению является творческой, необходимо осознать ценностную природу самого творчества. Она заключается в первую очередь в возможности описания с позиций творчества (разного по природе, личностно-общественной окраске, масштабности, последствиям, оценке) всех трех проекций картины мира, их сопоставления, соединения, перехода из одного состояния в другое, многомерности и неоднозначности явных и скрытых причинно-следственных связей.

Профессиональное образование на современном этапе должно строиться таким образом, чтобы подготовить будущего специалиста к дальнейшим неоднократным изменениям, связанным с постоянным обновлением содержания и способов организации его деятельности. К подобным новым жизненным и профессиональным обстоятельствам гораздо легче сможет адаптироваться человек, творчески ориентированный в профессии, с богатым творческим потенциалом. Именно поэтому современная образо-

вательная ситуация подразумевает в высшем учебном заведении обновление традиционных форм, а также переход к развивающим, проблемным исследовательским, поисковым формам и методом организации дидактического процесса.

Специфика становления творческого потенциала личности педагога заключается, помимо перечисленных особенностей, и в двойственном характере происходящих изменений. С одной стороны, они связаны с новыми осмыслением, усовершенствованием того, что изначально дано природой и наработано к настоящему моменту, с другой – приращение потенциала осуществляется за счет открытия новых граней «Я», овладения новым знанием, умениями, навыками.

Показателем творческой деятельности будущего педагога является личность проявляющаяся в способности ставить перед собой цели, находить способы и средства для их достижения путем самообразования, самовоспитания и самоактуализации. При этом путь развития личности, опыт творчески деятельности может не отвечать общепринятым взглядам и стереотипам. Гениальный человек, как известно, мыслит самостоятельно, и это самостоятельность часто оскорбляет тщеславие большинства. Но мудрецы во все времена считали проявление своей творческой деятельности одним из самых больших своих достижений.

Однако следует отметить, что проектирование основных направлений содержания высшего профессионального образования, способствующих развитию профессионально-творческой деятельности студентов, необходимое, но недостаточное условие для решения данной проблемы. Многое зависит от технологий обучения (методов, средств и организационных форм).

Следовательно, развитие творческой деятельности студентов будет проходить наиболее эффективно, если:

- учитываются их особенности и склонности к определенному виду профессиональной деятельности;
- познавательная деятельность студентов носит преимущественно активный, преобразовательный характер;
- максимально используется и стимулируется индивидуальная творческая деятельность студентов, интегрированная с их самообразованием.

Стоит отдельно отметить критерии творческой деятельности студентов:

- проявление интеллектуальной инициативы;
- наличие оптимальной мотивации;
- уровень развития творческих способностей и умений;
- проявление способности к самоорганизации в учебно-познавательной деятельности.

Итак, на основании вышесказанного можно утверждать, что развитие творческой деятельности студентов является одним из направлений сотрудничества преподавателя и студентов. Последовательное продвижение к более высокому уровню творческой деятельности, овладение общими приемами и способами позволяет студентам активно преобразовывать объект усвоения и свои личностные качества. Таким образом, необходимо осуществлять комплексную организацию творческой познавательной деятельности на основе саморазвития, что обеспечит их дальнейший профессиональный и личностный рост.

Список использованных источников

1. Бишимбаев В. К. Креативность как показатель качества образования. Наука и высшая школа Казахстана. 2004. С. 4
2. Мартишина Н. В. Ценностный компонент творческого потенциала личностного педагога. Педагогика. 2006. № 3. С. 48–57.
3. <https://www.kazportal.kz/formirovanie-pedagogicheskogo-tvorchestva-u-budushhego-uchitelya/>
4. <http://nauka-pedagogika.com/pedagogika-13-00-01/dissertaciya-individualno-tvorcheskiy-podhod-v-protsesse-psihologo-pedagogicheskoy-podgotovki-studentov>.

«ОТРАЖЕННАЯ СУБЪЕКТНОСТЬ» КАК СПОСОБ ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

О. В. Никифорова, к. психол. н., доцент
Академия «*Bolashaq*», г. Караганда, Казахстан

Новая в психологии парадигма «порождения», делающая ставку на развитие творческих возможностей человека, способного развивать границы своего мира, предполагает адекватную педагогическую позицию. Именно это требование, исходящее из постижения сложности психологического устройства человека как явления сверхнормативной природы, и определяет необходимость осмысления детерминации творческого педагогического труда.

Мы полагаем, что данную позицию, определяющую основу субъектного начала гуманизации образования, можно усилить концепцией персонализации личности А. В. Петровского и В. А. Петровского.

Авторы концепции исходят из представлений о личности как способности индивида «обуславливать изменения значимых аспектов индивидуальности других людей, быть субъектом преобразования поведения и сознания окружающих через свою отраженность («персонализированность») в них» [1].

«Отраженная субъектность», воплощающая в себе представление о личностном аспекте бытия человека в мире как формы его активного «идеального» присутствия в жизни других людей и выступает как один из источников социально обусловленного самодвижения личности, ее развития и, одновременно, как причина преобразований в системе отношений к миру других людей.

Проецируя концепцию персонализации личности на профессионально-педагогическую деятельность, можно констатировать: учитель, персонализируясь в ученике, идеально присутствует в нем как активное начало, изменяющее его взгляд на мир и самого себя, формирующее новые побуждения, выводящее к новым целям. Можно полагать, что педагог, выступая для ребенка как источник новых ценностей и смыслов, тем самым помогает ему конструировать и дополнять то, что А. Г. Асмолов называет «смысловой картиной мира».

Однако здесь, на наш взгляд, важно отметить следующее положение: преобразующая творческая деятельность, направленная на других, предваряется творчеством, направленным на себя. Притязаящий направить творчество других «сам прежде всего должен быть не только извне направленным..., но реально совершающим его, находящимся в нем, бытийственно погруженным в его имманентную диалектику ... творчество же – оно постижимо лишь изнутри» (Г.С.Батищев)

Только учитель, способный развернуть деятельность, протекающая «над порогом ситуативной необходимости», «за пределами требуемого», «поверх барьеров», направленную на «конструирование, порождение, созидание нового» и способны к нормотворчеству, может за счет персонализации производить те изменения в ценностно-смысловой структуре образа мира учеников, которые бы давали возможность раздвигать границы

собственного мира, уникального в каждом случае «смыслового поля».

Таким образом, психологизация образования открывает педагогу тот источник побуждения профессиональной и личностной самореализации, которым выступает «надситуативная активность», обеспечивающая ему возможность вырваться «за порог ситуативной необходимости» – на уровень нормотворчества. Профессиональная деятельность определяет образ жизни действующей личности, а значит и ее образ мира, который выступает конституирующим признаком в макросистеме «человек-мир». Психологическая информация, вписавшись в профессиональный образ мира педагога через обретение для него смысла и ценности, и отражения этих качеств эмоциями, способна вызвать динамику его образа мира – той многомерной действительности конкретного педагога, которая выступает для него как возможное пространство деятельности, пространство для развития, саморегуляции.

Список использованных источников

1. Петровский В. А. Личность учителя с позиции персонализации / В. А. Петровский // Личность в психологии. Ростов-на-Дону, 1996. – С. 509–510.
2. Никифорова О. В. Исследование совмещенности психологических систем в диаде «учитель-ученик» / О. В. Никифорова, И. В. Эльрих // Материалы XI Междунар. НПК «Achievement of high school – 2015». – София, «БяЛ Град – БГ» ООД, 2015. – С. 57–61.

ВОЗМОЖНОСТИ ТЕХНОЛОГИИ LESSON STUDY ДЛЯ ПЕДАГОГОВ ВУЗОВ

Г. К. Нуркенова, магистр педагогических наук, ст. преподаватель

Академия «Bolashaq», г. Караганда, Казахстан

Инновационные педагогические технологии в образовательном процессе современных вузов направлены на реализацию государственных стандартов образования в высшей школе.

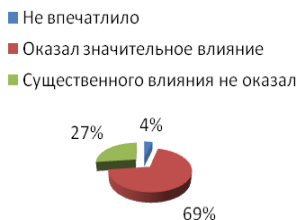
Lesson study (LS) – изучение педагогического опыта через совместное планирование лекции, наблюдение, обсуждение и анализ того, как полученные идеи работают на практике и насколько они эффективны.

Технология Lesson study для педагогов высшей школы имеет следующие преимущества:

- профессиональное развитие и повышение исследовательского потенциала педагогов (улучшение навыков планирования занятия, развитие исследовательских навыков, личностное саморазвитие);
- развитие коллаборационизма и распространение результатов собственного опыта (проекты, получают поддержку от опыта ведущих педагогов и оказывают помощь менее опытным, развитие сетевого взаимодействия);
- положительное влияние проведения исследования достижений обучающихся (повышение познавательного интереса обучающихся, самооценки, уверенности в себе).

Мы опросили педагогов нашей Академии по повышению исследовательского потенциала. Процентный характер ответов на вопрос анкеты «Исследование в деятельности помогает повысить профессиональные навыки и сделать рефлексию в процессе исследования, поэтому этим должен заниматься каждый педагог» представлен на следующем рисунке:

Результат ответа на вопрос «Исследование в деятельности помогает повысить профессиональные навыки и сделать рефлексию в процессе исследования, поэтому этим должен заниматься каждый педагог»



Результаты ответов на вопрос: «Исследования необходимо проводить регулярно, так как впереди еще много изменений в образовательном процессе»



В целом педагоги нашего образовательного учреждения считают, что технология Lesson study необходима, потому что она имеет большое значение для повышения исследовательского потенциала педагогов вузов и их профессионального развития.

В заключение хочется отметить, что постоянное нахождение педагогических кадров в поиске помогает им в профессиональном развитии.

Список использованных источников

1. Гуслова М. Н. Инновационные педагогические технологии ; Академия – Москва, 2010. – 288 с.
2. Матяш Н. В. Инновационные педагогические технологии. Проектное обучение ; Академия – Москва, 2012. – 160 с.
3. Панфилова А. П. Инновационные педагогические технологии. Активное обучение ; Академия – Москва, 2012. – 192 с.

МОДУЛЬНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ В ПРЕПОДАВАНИИ СПЕЦИАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

К. М. Садвакасова, преподаватель

Колледж экономики, бизнеса и права Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза

Одной из ведущих мировых тенденций в развитии современного образования является переход к непрерывному, открытому образованию, которое формирует основу информационного общества. Реализация принципов современного образования может привести к качественным изменениям во всей системе образования, включая формы и методы организации образования, роль преподавателей и студентов в учебном процессе.

Преподавание в колледже требует обновления методики, а также предъявляются новые требования к организации учебной деятельности студентов, которая должна соответствовать их склонностям, интересам и возможностям, также разрабатываются новые приёмы и методы, которые гарантируют прогнозируемый результат.

Методика модульной системы основана на представлениях о том, что всякий урок должен способствовать как усвоению новой информации, так и формированию умений и навыков обработки этой информации. Можно реализовать модульную организацию через лекции, семинары и лабораторные работы.

Модульная технология интересна и эффективна для студентов, так как она позволяет удачно сочетать новые подходы к обучению, повышает уровень понимания и осмысления изучаемого материала. В связи с этим переход на модульную технологию повышает требования не только к студентам, но и к преподавателю, осуществляющему обучение.

Наиболее существенными элементами модульной технологии являются:

1. Блочное (модульное) построение учебного материала;
2. Преобладание самостоятельной и творческой деятельности на занятиях под руководством преподавателя по усвоению знаний и умений;
3. Организация самоконтроля и внешнего контроля формирования учебной деятельности, усвоения учебного материала на основе рефлексии преподавателя и студента.

В последние годы в педагогической практике в зависимости от цели, ведущих методов, технологий и видов деятельности преподавателей и студентов при объяснении и закреплении материала, при проверке знаний, умений и навыков студентов, применяют разнообразные нетрадиционные типы уроков.

Для достижения поставленных целей и реализации творческого потенциала обучающихся, мы используем некоторые виды нестандартных уроков:

1. Урок творчества:

- ✓ Студенты разбиваются на несколько групп

ПОЛИЯЗЫЧИЕ

Каждая группа получает задание.

- ✓ Студентам предлагается придумывать веселые и интересные рассказы, используя свои знания, полученные на предыдущих занятиях.

- ✓ Студенты создают собирательный литературный портрет героя нашего времени.

2. Урок – соревнование.

За несколько дней до урока группа делится на три команды и судейскую бригаду. Непосредственно на занятиях каждая команда задает противоположной стороне вопросы. В команде роли распределены так, что один или несколько человек отвечают за направление, тему или возможный вопрос. Перед ответом дается тридцать секунд для обсуждения.

3. Интегрированные уроки.

Такие уроки предполагают объединение разных видов учебной деятельности и разных предметов в единое целое для быстрого и прочного достижения цели. Занятие проводится совместно с учителями спец.предметов, с учетом согласованности действий преподавателей. На таких занятиях происходит углубление одних и тех же понятий, являющихся необходимым для употребления на практике.

Таким образом, нестандартные уроки используются на уроках как для изучения нового материала, так и для закрепления.

Сущность модульного обучения состоит в том, чтобы обучающийся мог самостоятельно работать с предложенной ему индивидуальной учебной программой, включающей в себя целевой план действий, а также дидактические цели.

Применение модульной системы широко вошло в практику преподавания.

Оценивая модульное обучение, следует отметить его значимость для стимулирования учебно-познавательной активности студентов и организации их познавательной деятельности по овладению профессиональными научными знаниями, умениями и навыками.

При этой системе студент может более самостоятельно овладевать разделами учебной программы. Следовательно, при модульном обучении у студента в большей степени, чем при традиционном обучении, формируются навыки самообразования. Вместе с тем и при модульном обучении у студента всегда есть возможность получить помощь, советы и оценку своей деятельности у преподавателя.

Кроме того, модульная технология способствует повышению активности как студентов, повышая их мотивацию к приобретению знаний, так и преподавателей, заставляя их совершенствовать своё педагогическое мастерство.

Реализация модульной технологии обучения в образовательной деятельности колледжа будет способствовать существенно повышению качества подготовки выпускника, поскольку позволит преподавателям лучше управлять деятельностью студентов в процессе обучения, а студентам больше работать самостоятельно, получать консультативную помощь у преподавателей, усваивать учебное содержание при работе с первоисточником и дополнительной литературой.

Внедрение модульной технологии окажет влияние на инновационное развитие средних специальных учреждений, поскольку к достоинствам модульной системы обучения можно отнести:

1. Развитие у студентов продуктивного мышления;
2. Возможность самоконтроля обучения студентом и собственной деятельности преподавателем;
3. Активизацию познавательной деятельности;
4. Возможность самооценки;
5. Формирование самостоятельности.

Таким образом, модульное обучение, имеющее своей главной целью достижение эффективного результата в усвоении научных знаний и формировании профессиональных и личностных качеств будущих специалистов, можно рассматривать в качестве перспективного средства совершенствования образовательного процесса в средних образовательных учреждениях.

Список использованных источников

1. Шамова Т.И. Модульное обучение: сущность, технология / Т. И. Шамова / Физика в школе. – 2015. – № 5.
2. Ермеков Н. Т. Компьютерная графика / Н. Т. Ермеков. – Астана : Фолиант, 2007. – 244 с.
3. Бурцева О. Ю. Модульная технология обучения / О. Ю. Бурцева // Биология в школе. – 1999. – № 5. 2.

ПРОФИЛАКТИКА ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ ПЕДАГОГА

***Г. Т. Таликова**, ст. преподаватель кафедры дошкольного и начального обучения;*

***Р. М. Жанысбаева**, ст. преподаватель кафедры дошкольного и начального обучения*

Академия «Bolashaq», г. Караганда, Казахстан

Профессию педагога, относят к профессиям высшего типа по признаку необходимости постоянной рефлексии на содержание предмета своей деятельности по А. С. Шафрановой.

В современной психологической науке изучение взаимосвязи эмоциональных процессов и активности человека во всех сферах его жизнедеятельности все чаще становится объектом исследования. И это объяснимо, поскольку, как утверждают О. К. Тихомиров и В. Е. Клочко, «эмоции выступают в функции координатора активности человека ..., обеспечивая ему способ-

ность не только приспосабливаться к миру, но, и это самое главное, приспособлять мир к своим развивающимся потребностям» [1].

Надо отметить, что эмоциональное выгорание – процесс довольно коварный, поскольку человек, подверженный этому синдрому часто мало осознает его симптомы. Он не может увидеть себя со стороны и понять, что происходит. Поэтому он нуждается в поддержке и внимании, а не конфронтации и обвинении. К. Маслач считает, что «сгорание» не является неизбежным. Скорее должны быть предприняты профилактические шаги, которые могут предотвратить, ослабить или исключить его возникновение. Она подчеркивает, что многие из причин эмоционального выгорания содержатся не только в личностных особенностях людей, но и так же в определенных социальных и ситуативных факторах.

Профилактические мероприятия должны направляться на снятие действия стрессора: снятие рабочего напряжения, повышение профессиональной мотивации, выравнивание баланса между затраченными усилиями и получаемым вознаграждением. При появлении и развитии признаков СЭВ у педагога, как отмечает академик П. Сидоров, необходимо обратить внимание на улучшение условий его труда (организационный уровень), характер складывающихся взаимоотношений в коллективе (межличностный уровень), личностные реакции и заболеваемость (индивидуальный уровень). Существенную роль в борьбе с СЭВ П.Сидоров отводит, прежде всего, самому педагогу. Соблюдая перечисленные ниже рекомендации, педагог не только сможет предотвратить возникновение СЭВ, но и достичь снижения степени его выраженности:

- определение краткосрочных и долгосрочных целей (повышает долгосрочную мотивацию; достижение краткосрочных целей – успех, который повышает степень самовоспитания);
- использование «тайм-аутов», что необходимо для обеспечения психического и физического благополучия (отдых от работы);
- овладение умениями и навыками саморегуляции (релаксация, идеомоторные акты, определение целей и положительная внутренняя речь способствуют снижению уровня стресса, ведущего к выгоранию);

- профессиональное развитие и самосовершенствование;
- уход от ненужной конкуренции (бывают ситуации, когда ее нельзя избежать, но чрезмерное стремление к выигрышу порождает тревогу, делает человека агрессивным, что способствует возникновению СЭВ) [2].

Наиболее распространенным средством является непрерывное психолого-педагогическое образование педагога, повышение его квалификации. Это связано с тем, что знания, полученные в период обучения в ВУЗе быстро устаревают.

Важным аспектом в профессиональной деятельности педагога является саморегуляция. Необходимость саморегуляции возникает тогда, когда педагог сталкивается с новой, необычной, трудноразрешимой для него проблемой, которая не имеет однозначного решения или предполагает несколько альтернативных вариантов: в ситуации, когда педагог находится в состоянии повышенного эмоционального и физического напряжения, что побуждает его к импульсивным действиям, или в случае, если он находится в ситуации оценивания со стороны детей, коллег, других людей.

Профилактическая работа проводится с целью улучшения адаптации человека к жизненным ситуациям; для снятия повседневных внешних и внутренних напряжений; для предупреждения и разрешения конфликтов, с которыми сталкивается человек. Профилактика может осуществляться как индивидуально, так и в группе.

Еще одно важное условие состоит в наличии разделения между работой и домом, между профессиональной и частной жизнью. Выгорание усиливается всякий раз, когда границы между ними начинают стираться, и работа занимает большую часть жизни. Для психологического благополучия педагогов абсолютно необходимо ограничивать их работу пределами разумного и не позволять им распространять ее на домашнюю жизнь.

Список использованных источников

1. Ключко В. Е. Регуляция мыслительной деятельности / В. Е. Ключко // Вопросы психологии. – 1980. – № 5. – С. 14–25.
2. Сидоров П. Синдром эмоционального выгорания. Причины, симптомы, лечение и профилактика / П. Сидоров // Педагогическая техника. – 2013. – № 1. – С. 68–74.

НАУКА И ОБЩЕСТВО В XXI ВЕКЕ

С. Аружан, студентка группы МН-11

М. К. Абильдинова, преподаватель казахского языка и литературы – научный руководитель

Колледж экономики, бизнеса и права Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза

Что есть наука? Для чего она человечеству? Каждый хоть раз в жизни задает себе такие вопросы. Александр Герцен говорил: «Наука – сила, она раскрывает отношения вещей, их законы и взаимодействия». Но насколько сильна современная наука? Каковы ее возможности?

На сегодняшний день можно сказать, что наука в современном обществе играет важную роль во многих отраслях и сферах жизни людей. Уровень развитости науки служит одним из основных показателей развития общества, а также это – показатель современного развития государства. Все вокруг человека – это достижения науки.

Современная наука обладает удивительными возможностями. Еще в 1904 году Никола Тесла утверждал, что когда-то человек сможет посылать свою мысль на самые далекие расстояния. Спустя век это стало возможным. Информатизация общества достигла такого высокого уровня, что сейчас практически любую информацию человек может найти в интернете. В каждом доме и офисе сейчас есть уже и компьютер, и интернет. Они сделались настолько обыденными, что человек забывает об опасностях, связанных с их использованием. Компьютер – источник нескольких видов излучений и полей. Электронно-лучевая трубка мониторов стационарных компьютеров и ноутбуков создают ионизирующее излучение. Как и любой другой электроприбор, компьютер создает электромагнитное излучение. Все входящие в компьютер устройства и вспомогательное электрооборудование формируют сложное электромагнитное поле. Большинство современных исследований по влиянию электромагнитного излучения говорят о его вреде для здоровья.

Однако наука на современном этапе пытается разрешить и такие проблемы, создавая новые отрасли внутри структуры научного сообщества. Исследует эти проблемы наука эргономика – наука, изучающая человека во взаимодействии с компьютером и другими машинами. Эргономика занимается

комплексным изучением трудовой деятельности человека и поэтому объединяет многие научные дисциплины: физиологию, гигиену труда, психологию и др. Ученые стремятся найти пути снижения нагрузки на организм человека, связанной с работой на компьютере, принимают участие в создании совершенной и безопасной техники.

Благодаря развитию медицины, биологии, генетики, эмбриологии человечество смогло найти «противоядие» от многих недугов. Наши предки не могли представить, что в XXI веке станет возможным выращивание новых человеческих органов для замены их на не функционирующие в организме пациентов.

Не стоит на месте химия и физика. Эти науки развиваются в двух направлениях – как фундаментальные науки (создание и изучение теоретических основ физико-химических знаний) и как науки прикладные (решение практических задач применения в различных сферах жизни людей).

В XXI веке человечество заняло почти все пространство земного шара. Мы живем в разных странах, на разных широтах, в разном местоположении, а следовательно, у каждой страны свои особенности природных условий, климата. Многим странам постоянно угрожает опасность от природных стихий. К сожалению, ограниченность природных ресурсов все сильнее и сильнее дает о себе знать.

Поэтому особое значение приобретают такие науки, как география, геология, энергетика и почвоведение. Эти науки из разных отраслей знаний пытаются предостеречь общество от природных катастроф, найти альтернативные источники энергии и полезных ископаемых, в которых человечество нуждается ежедневно.

В современности благосостояние стран непосредственно зависит от состояния их сферы науки. На мой взгляд, только те страны, которые уделяют серьезное внимание научным исследованиям, успешно осваивают новейшие наукоемкие технологии, предоставляют для этого достаточно мощные финансовые, информационные, производственные, интеллектуальные средства лидируют в современной политико-экономической гонке и занимают ведущие позиции на мировой арене.

Управление современным обществом без науки невозможно. На современном этапе развития наука изменяет социальную структуру общества. Во всем мире наблюдается тенденция роста

численности занятых умственным трудом и уменьшения численности занятых неквалифицированным физическим трудом.

Наука воздействует на человека непосредственно через образование. Изучение научных трудов и достижений способствует развитию детей, их формированию как образованной личности. В основе современного образовательного процесса лежит научная картина мира, и сфера образования в Российской Федерации опирается на научно рекомендуемые методики.

Наука, осуществляя направленное воздействие на образовательный процесс и на изменение структуры образования, распространяется на все его компоненты: цели, задачи, принципы, формы и методы, средства, результаты.

Формирование научного мировоззрения происходит тоже благодаря системе образования, которая играет существенную роль в формировании личности. Современная политика в области образования и науки направлена на то, чтобы подготовить и использовать огромный потенциал специалистов и бакалавров с высшим образованием. Об этом свидетельствует тот факт, что объем научной деятельности, рост научной информации, открытий, число научных работников, аспирантов, доцентов удваивается в среднем примерно каждые 5–10 лет.

На сегодняшний день азы науки учителя стараются доводить до детей через глобальную сеть – Интернет. Предпочтение начинают давать «невидимым колледжам», дистанционному обучению, виртуальным институтам. Теряется живое непосредственное общение учителя и ученика. Уменьшается роль учителя, отсутствует воспитание детей на живом примере, и в этом я вижу лишь отрицательные последствия для будущих поколений.

XX век был выдающимся в области технического развития. Без всякого преувеличения можно сказать, что за 100 лет сделано открытий не меньше, чем за всю предыдущую историю человечества. Вклад, который внесла наука в XX веке в развитие человечества, огромен. Но если же сложить средства, которые человечество потратило на фундаментальные научные исследования за всю свою историю, сумма окажется несравнимой ни с одним бюджетом какой-либо развитой страны. Государства теряют огромное количество средств, которые можно было бы направить на борьбу с голодом и болезнями, и другими проблемами, встающими перед главами государств.

Новейшие научные разработки кроме несомненных благ несут в себе и потенциальную опасность. Вырабатывая огромное количество энергии, тепловые электростанции выбрасывают в атмосферу миллионы тонн золы и газов, загрязняющих окружающую среду и разрушающих озоновый слой планеты. Аварии на атомных станциях и предприятиях, использующих радиоактивные материалы, приводят к катастрофическим последствиям. Одним из таких примеров служит катастрофа на Чернобыльской АЭС. Генномодифицированные продукты, все чаще поступающие в продажу на прилавки магазинов, в принципе могут оказаться опасными для человека. Гармонично вписать технику и научные достижения в природные процессы – одна из насущных задач ученых наступившего века. Только решив эту непростую задачу, можно обеспечить не просто выживание, а достойную жизнь грядущих поколений.

Науку принято рассматривать как высокоспециализированную деятельность по производству объективных знаний о мире, включающем и самого человека. Но этично ли проводить научные исследования, даже чрезвычайно интересные, плоды которых могут стать опасными для людей?

Безусловно, наука – одна из важнейших форм культуры общества, а ее развитие – важнейший фактор обновления всех сфер жизнедеятельности человека. Современная наука формирует мировоззрение человека, тесно связана с техническим прогрессом, помогает создавать прогнозы развития общества и разрабатывать программы, решать проблемы, встающие перед человечеством. Но всегда ли наука безопасна для человечества? Я считаю, что этот вопрос навсегда останется нерешенным.

Список использованных источников

1. Уиггинс А., Уинн Ч. Пять нерешенных проблем науки. – Москва : ФАИР_ПРЕСС, 2005. – 304 с.
2. Калягин Н. В. Современная научная картина / Н. В. Калягин. – Москва : Логос, 2007. – 265 с.
3. Наука и технологии в России. – Москва : ООО «Парк-медиа», 2004.

ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ

РЫНКИ КАК ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ФОРМА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

С. М. Горбатенко, магистрант группы Км-13, специальность «Коммерция»

С. П. Гурская, к. э. н., доцент, доцент кафедры коммерции и логистики – научный руководитель

Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»

В настоящее время прослеживается постоянное возрастание разнообразия потребностей покупателей, возможностей производителей их удовлетворять, а также нарастающая конкуренция между субъектами торговли на потребительском рынке, обслуживающих конечных пользователей.

Это порождает множество форм розничной торговли. Организации торговли могут значительно различаться по форме собственности, применяемым организационным формам торговли, уровням обслуживания и ориентации на определенный ассортимент товаров. Одной из форм розничной торговли, получившей в последнее время активное развитие, является торговля на рынках.

Торговля на рынках представляет собой форму организации торговли сельскохозяйственной продукцией, дикорастущими плодами и ягодами, непродовольственными товарами, в том числе собственного изготовления (производства), осуществляемой на рынках по договорным ценам с оплатой торгового места и оказанных услуг [2].

В Республике Беларусь функционируют рынки государственной и частной форм собственности, в том числе принадлежащие потребительской кооперации. По данным статистической отчетности на 1 января 2019 года в республике функционировало 959 рынков и торговых центров. Всего на рынках насчитывалось 85 134 единиц торговых объектов и торговых мест [5, с. 112].

Данная форма розничной торговли выполняет важную экономическую и социальную функции. Ведь с одной стороны рынки – это торговые объекты, где будет представлен широчайший ассортимент продукции, в том числе собственного производ-

ства, а с другой стороны – это традиционное место реализации социокультурных потребностей населения, возможность легально торговать всем желающим за адекватную арендную плату при соблюдении санитарных норм, прав потребителей.

Преимущества рынков как формы розничной торговли представлены в таблице.

Таблица – Преимущества рынков как организационной формы розничной торговли

Преимущества		
общие	для субъектов хозяйствования (продавцов)	для населения
1. Обеспечение занятости трудоспособного населения за счет создания дополнительных рабочих мест. 2. Концентрация в одном месте большого количества разнообразных товаров. 3. Улучшение снабжения населения сельскохозяйственной продукцией круглый год. 4. Регулирование цен на товары в зависимости от качества товаров (продукции). 5. Контроль качества товаров	1. Дополнительный канал сбыта (для производственных, сельскохозяйственных предприятий). 2. Прямые продажи. 3. Дополнительный резерв увеличения розничного товарооборота (для субъектов торговли). 4. Создание необходимых условий для организации продажи	1. Широкий ассортимент и выбор товаров по приемлемым ценам в одном месте. 2. Дополнительный доход населения (при продаже продукции на рынке). 3. Доступность (географическая). 4. Оказание дополнительных услуг (хранение, доставка и др.). 5. Гарантия и соблюдение прав потребителей

Примечание. Источник: [1, с. 85, табл. 3].

Таким образом, торговля на рынках служит для улучшения снабжения населения сельскохозяйственной продукцией, продовольствием и другой продукцией; осуществления мероприятий по увеличению привоза сельскохозяйственной продукции и снижению на этой основе рыночных цен на нее; обеспечения необходимых условий продавцам – торговым организациям,

индивидуальным предпринимателям, а также физическим лицам для продажи товаров.

Список использованных источников

1. Гурская С. П. Роль рынков в торговой инфраструктуре Республики Беларусь / С. П. Гурская // Кооперативное предпринимательство: современное состояние и проблемы развития : мат. Междунар. науч.-практ. конф. профессорско-преподавательского состава, практикующих специалистов, молодых ученых и студентов, г. Липецк, 27 марта 2018 г. – Липецк : ЛГПУ имени П. П. Семенова-Тян-Шанского, 2018. – С. 782–86.
2. О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь : Закон Республики Беларусь от 08.01.2014 г. № 128-З (с изм. и доп.) // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000 /ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.
3. О классификации форм розничной торговли : Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 08.06.2019 № 56 // КонсультантПлюс:Беларусь. Технология 3000 / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.
4. Правила создания и функционирования рынков : Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 16.07.2014 № 686 (в ред. от 14.06.2018 № 452) // КонсультантПлюс:Беларусь. Технология 3000 / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.
5. Розничная и оптовая торговля, общественное питание в Республике Беларусь, 2019 : стат. сборник. – Минск : Нац. статист. комитет Респ. Беларусь, 2019. – 224 с.

ВЛИЯНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Ж. П. Дрозд, студентка группы Бс-21, специальность «Бухгалтерский учет, анализ и аудит (в коммерческих и некоммерческих организациях)»

Н. В. Яцевич, к. э. н., доцент, доцент кафедры мировой и национальной экономики – научный руководитель
Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»

В последнее время в развитии экономики большая роль отдается предпринимательству.

Экономист Йозеф Шумпетер считал предпринимательство особым экономическим фактором в добавлении к трем общественным – капиталу, труду и земле. По его мнению, предпринимательство напоминает двойственную функцию. Во-первых, это та основа, которая объединяет ресурсы в новые, уникальные, новаторские комбинации. Во-вторых, это движущая сила реорганизаций и социальных перемен, производимых на основе специальных знаний, интуиции, других качеств носителей предпринимательских свойств [1, с. 169–194].

В условиях рыночной экономики, как показывает опыт экономически развитых государств, устойчивое социально-экономическое развитие напрямую зависит от уровня активности малого и среднего предпринимательства. Данный сектор экономики является достаточно мобильным и легко адаптируется к часто изменяющимся рыночным условиям, поэтому развитие малого и среднего предпринимательства является фундаментом для возникновения условий интенсивного экономического роста. Развитие индивидуального, малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь является одним из национальных приоритетов экономики [2].

Активная деятельность предпринимательства позволяет стране обеспечить быстрое развитие национального производства товаров, поддержку конкурентоспособности отрасли, развитие НТП, трудоустройство населения, развитие инфраструктуры, реализацию творческого потенциала человека.

Данные таблицы 1 свидетельствуют о том, что в период с 2019 по 2020 гг. в Республике Беларусь наблюдался значительный рост данной сферы (табл. 1). В 2019 году по сравнению с 2015 годом в целом наблюдалось увеличение количества микро-, малых и средних организаций на 3 336 единиц или 3,1 %, в том числе количество микроорганизаций возросло на 4 105 единиц или 6,7 %. Количество средних и малых организаций уменьшилось на 159 единиц (6,6 %) и 790 единиц (6,4 %) соответственно.

При этом, в 2019 году по сравнению с прошлым количество микро-, малых и средних организаций пошло на спад и снизилось на 437 единиц или 0,4 %, в том числе произошло снижение количества микроорганизаций.

Таблица 1 – Количество малых и средних организаций, единиц

Организации	Года				
	2015	2016	2017	2018	2019
1. Микро-, малые и средние организации	107 441	107 382	109 971	111 214	110 777
1.1. Средние организации	2 394	2 315	2 245	2 237	2 235
1.2. Микро- и малые организации	105 047	105 067	107 726	108 977	108 542
1.2.1. Микроорганизации	92 684	93 288	95 854	97 449	96 789
1.2.2. Малые организации	12 363	11 779	11 872	1 1528	11 573

Примечание. Источник: [3].

Данная тенденция свидетельствует о переливе капитала, в широком смысле этого слова, в наиболее мелкие организационные формы. Это свидетельствует о реструктуризации размеров малых и средних предпринимательств, т.е. сокращении средних форм, которые составляют основу малого бизнеса, при значительном росте микроорганизаций, которые по своей сути являются разветвленной веткой обслуживающего сектора малого и среднего предпринимательства [4, с. 185].

Данные сектора экономики оказывают огромное влияние на социально-экономическое развитие страны (табл. 2).

Таблица 2 – Вклад субъектов малого и среднего предпринимательства в основные макроэкономические показатели, %

Показатели	Года				
	2015	2016	2017	2018	2019
1. Валовой внутренний продукт	23,4	23,6	24,6	24,5	26,1
2. Валовая добавленная стоимость	27,0	27,3	28,4	28,6	30,0
3. Средняя численность работников организаций	31,9	32,8	33,5	33,9	35,0
4. Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг	39,6	40,0	42,8	43,8	43,2

Показатели	Года				
	2015	2016	2017	2018	2019
5. Объем промышленного производства	15,7	17,8	17,8	18,4	18,4
6. Инвестиции в основной капитал	36,7	36,0	34,4	35,5	39,0
7. Розничный товарооборот организаций торговли	31,7	30,1	35,5	35,0	33,1
8 Товарооборот общественного питания	42,2	42,8	45,6	49,9	48,1
9. Оптовый товарооборот организаций оптовой торговли	83,2	83,2	83,8	84,1	81,7
10. Внешняя торговля товарами	42,1	42,7	45,2	47,9	45,8
11. Экспорт товаров	48,4	45,7	47,2	51,0	47,8
12. Импорт товаров	36,5	40,2	43,5	45,3	44,1

Примечание. Источник: [3].

В 2019 по сравнению с 2015 гг. удельный вес вклада работающих в малом и среднем предпринимательстве вырос на 3,1 %, что и повлияло и на повышение доли малого и среднего предпринимательства в валовом внутреннем продукте.

За анализируемый период наблюдается снижение удельного веса вклада микро-, малых и средних организаций в таких секторах экономики, как товарооборот общественного питания, оптовый товарооборот, экспорт товаров. Огромную долю вклада малые и средние предпринимательства занимают в оптовом товарообороте, что говорит об актуальности осуществления оптовой деятельности данными организациями. Достаточно большой удельный вес вкладов также приходится и на внешнюю торговлю, экспорт и импорт товаров.

Это свидетельствует о том, что в большей мере малое и среднее предпринимательство оказывает влияние на экономику Республики Беларусь за счет осуществления оптовой деятельности, внешней торговли товарами, их экспорта и импорта.

Таким образом, в Республике Беларусь наблюдается значительное развитие малого и среднего предпринимательство. Для более эффективного развития данной сферы в стране утверждена государственная программа «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2016–2019 годы. Также

17 октября 2018 года Советом Министров Республики Беларусь утверждена Стратегия развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь – страна успешного предпринимательства» на период до 2030 года, заключающаяся в усовершенствовании институциональной базы и инфраструктуры, создании конкурентоспособного, адаптивного предпринимательского сектора национальной экономики. Итогом данной стратегии должно стать достижение размера 50 % удельного веса субъектов малого и среднего предпринимательства в валовой добавленной стоимости.

Следовательно, сектор малого и среднего предпринимательства с каждым годом растет, развивается, что и говорит о его значительном влиянии для экономики страны. Эффективное развитие данного сектора экономики можно обеспечить за счет осуществления следующих мероприятий:

- проведение тренингов, семинаров по повышению квалификации в сфере предпринимательства;
- создание различных центров по поддержке предпринимательства;
- предоставление информации о правовых возможностях и правильном выборе территории для размещения организации.

Список использованных источников

1. Шумпетер Й. Теория экономического развития / Й. Шумпетер ; пер. с нем. – Москва : Прогресс, 1982. – 456 с.
2. О Государственной программе «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь на 2016–2020 годы : Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 23 февраля 2016 г. № 149 // Консультант Плюс : Беларусь / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2020.
3. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь 2020 г. / Национальный статистический комитет Республики Беларусь; редкол.: И. В. Медведева и др. – Минск : НСК РБ, 2020. – 43 с.
4. Тетеринец Т. А. Актуальные проблемы и перспективы развития малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь / Т. А. Тетеринец, Д. А. Чиж // Экономический вестник университета (Переяслав-Хмельницкий государственный педагогический университет им. Григория Сковороды). – 2017. – № 33-1. – С. 182–191.

МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

М. А. Ивашнёва, студентка группы Э-31, специальность «Экономика и управление на предприятии»

Н. В. Яцевич, доцент, д. э. н., доцент кафедры мировой и национальной экономики – научный руководитель

Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»

Малое и среднее предпринимательство (МСП) в рыночной экономике – это ведущий сектор, который определяет темпы экономического развития, качество и структуру валового национального продукта. Опыт экономически развитых стран показывает, что устойчивое социально-экономическое развитие страны однозначно зависит от деятельности малого и среднего предпринимательства.

В последние годы сектор малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь устойчиво растёт. Вклад субъектов МСП в основные макроэкономические показатели растёт. Особенно это происходит из-за быстрой адаптации к новым макроэкономическим условиям. Благодаря восстановлению сектора МСП в 2017–2019 гг. произошло увеличение доли данного сектора в основных макроэкономических показателях.

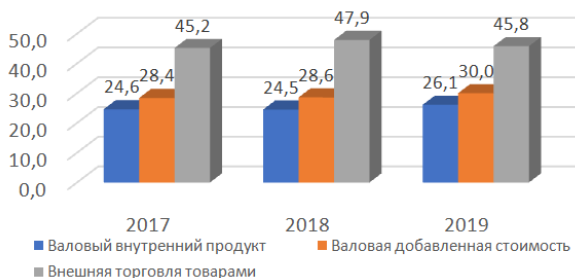


Рисунок 1 – Удельный вес субъектов МСП в основных экономических показателях развития Республики Беларусь, %

Источник: составлено автором по данным источника [1, ст. 4–5].

Также можно наблюдать увеличение числа субъектов МСП. Количество субъектов МСП в 2019 г. по сравнению с 2017 г.

выросло на 806 ед. Данное увеличение содействовало росту доли занятых в МСП на 1,1 %, что является самым высоким уровнем показателя за последние 7 лет.

Данную тенденцию можно назвать проявлением увеличившегося доверия бизнеса к экономической политике государства.

В 2019 г. по сравнению с 2016 г. произошло снижение роли МСП в таких видах экономической деятельности, как строительство, оптовая и розничная торговля, ремонт автомобилей и мотоциклов.

Кардинальные отличия в развитии сектора МСП можно наблюдать в разрезе региональной структуры. Традиционно малый и средний бизнес расположен в Минской области и в г. Минск.

Проанализировав статистическую отчётность, можно сказать, что на долю Минской области и г. Минск в 2019 г. приходится 58,25 % микро-, малых и средних предприятий. Также необходимо ответить, что именно Минский регион даёт основной прирост численности субъектов МСП.

Особенностью ведения МСП в условиях формирования новейших рыночных отношений заключается в постоянном внимании и контроле со стороны государства.

Согласно отчёту экспертов Всемирного банка «Видение бизнеса 2020», Беларусь занимает 49-е место среди 190 экономик мира [2]. Следует отметить, что она потеряла 11 позиций по сравнению с 2018 г. В тот же момент она получила 74,3 балла из 100 по такому показателю, как благоприятности условий ведения бизнеса.

Положительных реформ для Республики Беларусь зафиксировано не было. Однако в отчёте были отмечены и положительные изменения по таким показателям рейтинга, как: регистрация предприятий; получение разрешения на строительство; подключение к системе электроснабжения; разрешение неплатежеспособности; международная торговля; налогообложение.

Анализируя позиции Республики Беларусь в рейтинге Всемирного банка, можно говорить об эффективности уже проведённых реформ, а также о необходимости дальнейших преобразований, которые будут направлены на создание наиболее благоприятных условий ведения бизнеса.

На данный момент времени в Республике Беларусь действует Государственная программа «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь на 2016–2020 гг.», которая предусматривает улучшение деловой среды, формирование позитивного отношения к предпринимательской инициативе, совершенствованию инфраструктуры поддержки МСП, а также содействие развитию субъектов МСП.

В 2017 году был принят Декрет Президента Республики Беларусь № 7 «О развитии предпринимательства». Он предусматривает существенные изменения механизмов взаимодействия бизнеса в государственных органах, минимизацию вмешательства в деятельность субъектов хозяйствования, усиление механизмов саморегулирования бизнеса [3].

Можно выделить следующие мероприятия по поддержанию МСП.

Таким образом, исследования нынешних условий функционирования МСП позволяет прийти к такому заключению, что сектор МСП в Республике Беларусь в последние годы устойчиво растёт. Также он оказывает большую роль в экономическом развитии страны. Несмотря на существование проблем, в Республике Беларусь делают серьёзные шаги по развитию МСП. Кроме этого, Республика имеет большой потенциал для развития МСП, что позволит в скором времени занять лидирующие позиции.

Список использованных источников

1. Статистический сборник «Малое и среднее предпринимательство Республики Беларусь 2020» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_17467/ (дата доступа: 21.11.2020). – Название с экрана.
2. Беларусь в рейтинге «Ведение бизнеса» [Электронный ресурс]: офици. сайт Министерства экономики Республики Беларусь. – Режим доступа: http://www.economy.gov.by/ru/doing_business-ru/ (дата доступа: 21.11.2020). – Название с экрана.
3. Декрет № 7 «О развитии предпринимательства» [Электронный ресурс]: информационный портал Президента Республики Беларусь. – Режим доступа: http://president.gov.by/ru/official_documents_ru/view/dekret-7-ot-23-nojabrja-2017-g-17533 (дата доступа: 21.11.2020). – Название с экрана.

ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

***А. М. Касенова**, докторант 3 курса, специальность «Экономика»*

***Д. А. Калдияров**, д. э. н., профессор, профессор кафедры государственного управления и менеджмента – научный руководитель*

*НАО «Жетысуский университет имени Ильаса Жансугурова»,
г. Талдыкорган, Казахстан*

Введение. На сегодня обеспечение устойчивого экономического развития сельских территорий является одним из актуальных вопросов и напрямую зависит от текущего состояния и уровня развития малого и среднего предпринимательства в сфере сельского хозяйства. Занимая девятое место в мире по территории и второе место среди стран СНГ (после России), Казахстан обладает всеми необходимыми ресурсами для увеличения производства сельскохозяйственной продукции, а именно: в сельской местности проживает 42 % населения или около 8,0 млн человек. В сельском хозяйстве занято более 3,0 млн человек, что свидетельствует об обеспеченности данной отрасли трудовыми ресурсами [1].

Материалы и методы исследования. На основании данных Комитета по статистике Министерства Национальной экономики РК и Евразийского экономического союза (ЕАЭС) общее положение малых и средних предприятий в сельском хозяйстве было рассмотрено методом экономико-статистического анализа. Проведен сравнительный анализ текущего состояния малых и средних предприятий аграрного сектора Казахстана среди активных членов ЕАЭС.

Результаты и их обсуждение. На сегодняшний день, согласно данным Комитета по статистике, по итогам 2018 года доля малого и среднего предпринимательства в валовом внутреннем продукте страны составила 28,3 %, в 2019 году – 30,8 %. В соответствии с Указом Президента РК от 15 февраля 2018 года № 636 «Об утверждении Стратегического плана развития РК до 2025 года» планируется, что ключевые национальные индикаторы стратегического плана до 2025 года отражают целевые

результаты, которые должны быть достигнуты в 2021 году на 30 процентов, в 2025 году на 35 процентов и в 2050 году на 50 процентов. В 2019 году выпуск продукции малого и среднего предпринимательства составил 31,2 трлн тенге и обеспечил работой 3,4 млн человек по республике. На 1 января 2020 года количество малого и среднего предпринимательства в Казахстане составила 1 330,2 тыс. единиц, что на 88,9 тыс. единиц больше, чем в 2018 году, с учетом того, что в 2018 году она составила 1 241,3 тыс. единиц. В структуре малого и среднего предпринимательства: крестьянские хозяйства – 16 %, индивидуальные предприниматели – 64 %, юридические лица малого предпринимательства – 20 %, юридические лица, относящиеся к среднему предпринимательству, равны 2 502 единицам, что составляет 0,18 % от общего объема МСП. Основные показатели малого и среднего предпринимательства: количество активных субъектов (1 327 742 единиц), численность занятых в МСП (3 083,9 тыс. человек), выпуск продукции (26 457 777 млн.тенге) – с каждым годом растут [2].

В настоящее время в Казахстане объем средств, направляемых государством на поддержку сельскохозяйственной отрасли, не превышает 5 % от доли сельского хозяйства во внутреннем валовом продукте, тогда как в Беларуси этот показатель составляет 8,1 %, в России – 6,3 %, а в европейских странах этот показатель в 3 раза больше. Среди активных членов ЕАЭС доля сельского населения в 2019 году составила: в Казахстане – 41,3 %, в России – 25,3 %, в Беларуси – 22,4 %. Численность сельского населения в России на 16 % меньше, чем в Казахстане, но производит в 6 раз больше сельскохозяйственной продукции. Несмотря на то, что численность сельского населения на 18,9 % меньше, чем в РК, в Беларуси в сельском хозяйстве общая численность занятых в данной сфере превышает 4,8 %. Средняя заработная плата сельскохозяйственных работников РК составляет 302 долл. Это на 43 американских доллара больше, чем в Армении, на 156 долларов США больше, чем в Кыргызстане, на 188 долларов США меньше, чем в России, на 75 долларов США меньше, чем в Беларуси. Низкая заработная плата приводит к массовому переселению сельского населения в город. В среднем за последние пять лет объем валовой продук-

ции сельского хозяйства в РК составил 3 542 252,3 млн тенге. Доля сельскохозяйственной продукции во внутренней продукции республики в целом составляет 7,5 % [3].

Малый и средний бизнес является важным сектором рыночной экономики, определяющим темпы развития и ее валовые доходы. В РК практически нет заводов по производству техники для сельскохозяйственной отрасли. В последние годы начали работать небольшие заводы по сбору сельскохозяйственной техники. Основными видами сельско-хозяйственной техники, произведенной в РК в 2019 году, являются: трактора (1 047 ед.) и сеялки (223 ед.), культиваторы для непрерывной обработки почвы (151 ед.), косилки (238 ед.), зерноуборочные комбайны (395 ед.). В РК в 2019 году 100 % имеющейся в сельском хозяйстве техники – составили 4,2 %. Этот показатель равен 10,8 % в Беларуси и 3,1 % в России [4].

Выводы. В сфере сельского хозяйства РК выявлена нехватка необходимой техники, низкий объем произведенной сельскохозяйственной продукции, низкая заработная плата занятых в сфере сельского хозяйства. Доказано, что производителям сельскохозяйственной продукции необходимо совершенствовать систему различных льгот в рамках обеспечения сельскохозяйственной техникой и необходимо наращивать объемы средств, направленных на поддержку сельскохозяйственной отрасли со стороны государства.

Список использованных источников

1. Государственная программа развития агропромышленного комплекса РК на 2017–2021 годы. Постановление от 29 декабря 2016 года № 894.
2. Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК: Официальная статистика: Отдел малого и среднего предпринимательства.
3. Уровень поддержки агропромышленного комплекса в Казахстане ниже, чем в странах Евразийского экономического союза – Минсельхоз., 3 февраля 2020 года. // <https://forbes.kz>.
4. Abdibekov S. U. / Financing problems of small and medium business in Kazakhstan / Abdibekov S. U., Kantureev M. T., Bleutaeva K. B., Bedelbayeva A. E., Kassenova A. M. // Asian Social Science, 2014, 10(24), С. 96–102.

ДИСТАНЦИОННАЯ ТОРГОВЛЯ И ИЗМЕНЕНИЕ ЕЁ СУЩНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

А. А. Метельская, студентка группы Б-41, специальность «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Н. Я. Протасова, ст. преподаватель кафедры бухгалтерского учета – научный руководитель

Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»

Рост конкуренции в сфере обращения обуславливает необходимость поиска и апробации торговыми организациями иных, отличных от традиционных методов продаж, форм обслуживания потребителей, в первую очередь, за счет использования современных дистанционных (в том числе и цифровых) технологий. Использование дистанционных технологий продвижения товаров, сочетание традиционной и дистанционной торговли существенно расширяют возможности эффективной работы. Расширение бизнес-процессов в части использования дистанционных способов продаж, для розничных торговых организаций открывают перспективы повышения как экономической, так и социальной эффективности деятельности.

Само понятие дистанционной торговли используется в теории и на практике достаточно давно, но лишь с начала 2000-х годов по причине бурного развития информационных технологий анализу этого понятия стало уделяться все более пристальное внимание.

Тиме Ян полагает, что «...дистанционная торговля – форма продажи товаров с помощью визуальных образов и текстовых описаний через разнообразные каналы коммуникации...» [1, с. 122], а Е. В. Авдейчикова находит общие черты понятий дистанционной и удаленной торговли, считая, что «...удалённая торговля – сфера торговой деятельности, при которой продавец непосредственно не вступает в контакт с покупателем при заключении договора купли-продажи и выборе товара, а процесс продажи осуществляется посредством дистанционных способов реализации: интернет-магазина; почтовых каталогов; телемагазина, торговых автоматов и прочее» [2, с. 104].

Однако, по-нашему мнению, приведенным выше определениям присущ один и тот же недостаток: авторы отождествляют дистанционную торговлю с дистанционной продажей, что является, по меньшей мере, спорным утверждением, существен-

ным образом, упрощающим проводимые аналитические исследования.

Одной из характеристик, присущих дистанционной торговле, является возможность использования нескольких каналов прямой и обратной связи для осуществления продаж и получения информации от клиентов. К числу таких каналов можно отнести электронную почту, контактный центр, социальные сети, официальный сайт интернет-магазина и т. п. Таким образом, потребителям предоставляется право выбора наиболее предпочтительного канала связи для приобретения товаров.

Дополняя традиционную розничную торговлю разновидностями дистанционной, торговые организации не только создают новые каналы продвижения товаров, но также формируют разветвленную систему обслуживания и многоканальную систему связи с покупателями.

К недостаткам многоканальной системы обслуживания потребителей относятся определенная разрозненность между отдельными каналами связи, отсутствие единой интегрированной платформы, на основании которой возможен обмен информацией между используемыми каналами связи о предпочтениях клиентов.

Надо отметить, что в современных экономических условиях организации, осуществляющие дистанционную торговлю, стремятся к переходу от многоканальной системы обслуживания покупателей к омниканальной системе посредством систематического сбора, обработки и передачи данных об изменяющихся предпочтениях потребителей.

По мере развития информационных технологий, дистанционные торговые организации с устойчивым финансовым положением предпринимали попытки расширения бизнес-процессов посредством сети Интернет, то есть путем создания веб-сайта, а впоследствии и интернет-магазина. В настоящее время организации дистанционной торговли сохраняют подобную тенденцию, в соответствии с которой меняется структура элементов дистанционной торговли с преобладанием электронной торговли. Тем не менее, крупные организации дистанционной торговли сохраняют баланс структуры различных каналов продаж, не автоматизируя полностью все торговые процессы, понимая важность и значимость традиционной торговли по каталогам. В результате появления информационно-телекоммуникационных

средств связи стало доступным использование других видов дистанционных продаж.

Еще одной разновидностью дистанционной торговли является телевизионная торговля, которая предполагает обращение по телевидению ко всем потенциальным покупателям. Причем инициатива покупки исходит от самого покупателя. Каналы телемагазинов, телевизионной торговли есть практически в каждой стране. Телевизионная торговля привлекает потребителей, в первую очередь, ассортиментом – тем, что она продвигает разнообразные новинки. Как правило, тот или иной товар появляется сначала в телевизионной торговле и только потом в традиционных магазинах.

Существенно возросла доля электронной торговли в общем объеме дистанционной торговли с появлением и быстрым развитием мобильных устройств.

Расширение бизнес-процессов в части использования дистанционных способов продаж для розничных торговых организаций открывают перспективы повышения как экономической, так и социальной эффективности деятельности. Соотношение отдельных составных элементов дистанционной торговли на каждом конкретном временном промежутке в значительной мере определяет, как саму эффективность ее деятельности, так и соотношение экономической и социальной эффективности.

Список использованных источников

1. Тиме Ян. Дистанционная торговля / Ян Тиме ; [пер. с нем. Л. Болховитиной]. – Москва : Вершина, 2006. – 376 с.
2. Авдейчикова Е. В. Анализ понятия «удаленная торговля» и ее особенности [Электронный ресурс] / Е. В. Авдейчикова // Сибирский торгово-экономический журнал. – 2013. – №1 (17). – С. 104. – Режим доступа: <http://elibrary.ru> (дата обращения: 15.11.2020). – Название с экрана.

ИНФРАСТРУКТУРА ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

***Ш. Т. Ныгметова, магистр экономических наук
Колледж экономики, бизнеса и права Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза***

Развитие предпринимательства, нацеленного на формирование обновленных высокотехнологичных производств с высокой

добавленной стоимостью, – такова стратегия государства в отношении предпринимательства.

Одним из этапов осуществления стратегии индустриально-инновационного развития страны является развитие инфраструктуры казахстанского предпринимательства.

Инфраструктура поддержки – это совокупность мероприятий, которые обеспечивают необходимые требования для открытия, развития и процветания предпринимательства в стране.

К инфраструктуре относятся организации созданные Правительством, негосударственные организации и коммерческие структуры.

Направление зависит от выполнения полномочий, для которого создана данная инфраструктура – поддержка в виде содействия со стороны государства на всех этапах развития бизнеса, финансовая, информационно-аналитическая, материально-техническая и поддержка в области образования и повышения квалификации кадров.

В развитии предпринимательства участвуют институты инфраструктуры, организации, созданные для содействия предпринимательства, которые в процессе взаимодействия покажут свои плюсы и минусы, в зависимости от влияния разных факторов.

Рассмотрим уровни инфраструктуры поддержки:

Первый уровень инфраструктуры поддержки на правительственном органе – Министерство национальной экономики Республики Казахстан (МНЭ), которое реализует стратегию развития предпринимательства в стране.

Вторым уровнем структуры поддержки предпринимательства и реализации политики страны на местном уровне являются Аппараты акимов областей и городов Алматы и Астаны. При акиматах созданы Управления предпринимательства, в состав которых входят Отделы предпринимательства.

Данные управления на местном уровне должны оказывать помощь в плане развития и поддержки МСБ, содействие в создании новых форм сотрудничества и экономических связей как вне страны, так и внутри между областями.

Экспертный совет – это консультативно-совещательный орган при центральных государственных и местных исполнительных органах для организации работы по поддержке и устранению административных барьеров, получению эксперт-

ных заключений на проекты нормативных правовых актов, международных договоров, касающихся вопросов предпринимательства.

В экспертные советы входят представители от НПП «Атамекен», аккредитованных объединений, некоммерческих организаций, государственных органов.

Таким образом, государственные органы являются ключевым стержнем в выстраиваемой идеологии между государством и предпринимательством.

К инфраструктуре поддержки частного предпринимательства относятся центры поддержки предпринимательства, бизнес-инкубаторы и элементы индустриально-инновационной инфраструктуры.

Для поддержки бизнеса создана 9 сентября 2013 года совместным решением Правительства РК и НЭПК «Союз «Атамекен» некоммерческая организация Национальная палата предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» для объединения предпринимателей Казахстана. НПП «Атамекен» рассматривается как площадка для диалога между представителями бизнеса и государства.

При создании НПП за основу была взята континентальная (европейская) модель организации бизнес-сообществ, опыт заимствован из европейских стран, таких как Франция и Германия. На практике европейская модель должна передать НПП больше полномочий и функций государственных органов в сфере профессионально-технического образования, комплексной сервисной поддержки малого бизнеса, особенно в сельской местности и моногородах, внешнеэкономической деятельности.

В НПП «Атамекен» действует Совет по защите прав предпринимателей и противодействию коррупции, в состав которого вошли депутаты, представители При НПП «Атамекен» действует Совет деловых женщин для усиления активизации женщин регионов в деловой среде.

Предпосылками создания Фонда развития предпринимательства «Даму» (Фонд «Даму») является Закон РК от 4 июля 1992 года «О защите и поддержке частного предпринимательства». Единственным акционером Фонда «Даму» является АО «Национальный управляющий холдинг «Байтерек» (НУХ). НУХ «Байтерек» создан в 2013 году, в его полномочия входит управление пакетами акций национальных институтов развития, национальных компаний.

Элементами индустриально-инновационной инфраструктуры поддержки бизнеса в Казахстане являются:

- специальные экономические зоны (СЭЗы);
- индустриальные зоны (ИЗ);
- технопарки;
- инвестиционные фонды рискованного инвестирования (венчурные фонды) в форме АО;
- центры коммерциализации технологий;
- конструкторские бюро;
- международные центры трансфера технологий и инновационные кластеры.

В нашей стране, сформированы сложные структуры для поддержки и развития предпринимательства, все это благодаря усилиям Лидера Нации и Правительству страны. Рассмотренные в работе структуры в себе сложный механизм и различия, но в целом способствуют формированию социального слоя эффективных предпринимателей в нашем социуме.

Список использованных источников

1. Предпринимательский кодекс РК от 29 октября 2015 года № 375-V ЗРК. (с изменениями и дополнениями по состоянию на 15.11.2020 г.)
2. НПП «Атамекен» Национальный доклад о состоянии предпринимательской активности РК.
3. Стратегия «Казахстан-2050». Новый политический курс состоявшегося государства. Послание Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева народу Казахстана, 14 декабря 2012 г.
4. НПП «Атамекен» Национальный доклад о состоянии предпринимательской активности РК.

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ «ЗЕЛЁНОГО РИТЕЙЛА» В РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

А. А. Романюк, студент группы Ю-21, специальность «Маркетинг»

А. М. Самуйлова, студент группы Юм-23, специальность «Маркетинг»

Т. Н. Байбардина, к. э. н., доцент, заведующий кафедрой маркетинга – научный руководитель

Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»

В рамках устойчивого развития Республики Беларусь очевидна необходимость структурно-институциональной трансфор-

мации всех аспектов деятельности для повышения конкурентоспособности экономики, повышения качества жизни, с учетом реализации принципов «зеленой» экономики. Республика Беларусь придерживается курса развития «зеленой экономики», что прежде всего отражено в Национальной стратегии и устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года[1]. Основополагающие принципы экономики и бережливости, соответствующие принципам «зеленой» экономики, закреплены в Директиве Президента Республики Беларусь от 14 июня 2007 г. № 3 «О приоритетных направлениях укрепления экономической безопасности государства» [2].

Важнейшей составляющей экономики государства является розничная торговля. Являясь одной из самых динамично развивающихся индустрий в мире, она играет существенную роль в развитии и применении инноваций, в обеспечении занятости населения, однако данная отрасль наносит существенный ущерб экологии. Проблема влияния торговли, розничной сетевой торговли на состояние окружающей среды стоит достаточно остро. Учитывая факт развития «зеленой» экономики уже многие международные и отечественные ритейл-компании пошли по пути экологизации своей стратегии развития. Трансформационные изменения, происходящие в розничной торговле Республики Беларусь, повышают необходимость развития экологизации ритейла в рамках развития «зеленой» экономики.

На начало 2019 г. количество организаций розничной торговли в Республике Беларусь составило 17 248 ед., 98,8 % из которых являются организациями частной формы собственности без участия государства. Розничная торговля республики в настоящее время объединяет более 138 тыс. торговых объектов (с учетом торговых объектов в торговых центрах и на рынках), из которых более 58 тыс. магазинов с торговой площадью 5,8 тыс. м². Количество рынков составляет 376 единиц, торговых центров – 583. В последнее десятилетие увеличивается обеспеченность населения торговыми площадями. Если в 2005 г. торговая площадь на 1 000 жителей составляла 294 м² в целом по стране, то на начало 2019 г. – 610 м² (382 м² в сельской местности), что говорит о росте социальной эффективности торговли [3].

Наблюдается устойчивый рост розничного товарооборота как в текущих, так и в сопоставимых ценах. Объем розничного това-

рооборота торговли через все каналы реализации в Республике Беларусь в 2019 году составил 49,3 млрд рублей. Темп его роста в текущих ценах – 109,3 %, в сопоставимых ценах – 104,2 % к уровню 2018 года. Исключение составили 2015–2016 годы: отмечается рост в действующих ценах, однако, в сопоставимых ценах прослеживается его снижение, что свидетельствует о снижении реальных объемов продаж [3, 4].

Основными тенденциями развития розничной торговли Республики Беларусь в настоящее время являются: рост количества торговых объектов; рост количества торговых сетей; укрупнение существующих сетевых операторов; появлении новых торговых форматов; повышение платежеспособности населения и требований к качеству товаров и услуг; появление наиболее состоятельных покупателей, способных одновременно оплачивать товары, сопутствующий сервис и дополнительные услуги; появление ответственных покупателей, осознающих критические проблемы защиты окружающей среды и необходимости сохранности ограниченных природных ресурсов; появление признаков инвестиционной привлекательности потребительского рынка Беларуси. Данные тенденции говорят о том, что рынок розничной торговли и в дальнейшем будет подвержен изменениям, будут совершенствоваться формы и методы организации розничной торговли, что будет способствовать дальнейшей трансформации рынка в соответствии с мировыми тенденциями [5]. Развитие «зеленой экономики» оказывает влияние на формирование нового направления развития и нового формата в розничной торговле: «зеленого ритейла». Введение принципов «зеленого ритейла» в деятельность торговых объектов выступает в качестве ответа на запросы всего рынка и потребителей в частности, когда одним из критериев выбора товара, услуги, партнерства, является аналогичные взгляды поставщика, партнера, потребителя на экологию [5].

Практика показывает, что в мировом и отечественном сетевом ритейле сформировались следующие экологические тренды: переработка тары и упаковки, сбор использованных батареек, сбор и переработка текстиля, отказ от пластиковых пакетов, отказ от пластика и одноразовой посуды, организация «зеленого офиса», утилизация отходов, энергосбережение.

Запрос на эко-продукцию со стороны ритейла может, с одной стороны, серьезно способствовать развитию производства более экологичных товаров, с другой – удовлетворять растущий спрос экологически ответственных потребителей и привлекать в эко сегмент новых покупателей. Кроме того, переход к зеленому ритейлу будет способствовать внедрению в торговую сферу экологических инициатив, что обеспечит повышение эффективности деятельности торговых организаций и снижение негативного воздействия на окружающую среду. Комплексная работа торговой отрасли, производства и государства позволит сформировать и развить ответственное производство, ответственное потребление, которое будет способствовать сохранению окружающей среды, формированию дополнительных условий для устойчивого экономического роста экономики Республики Беларусь в целом.

Список использованных источников

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года // Экономический бюллетень Научно-исследовательского экономического института Министерства экономики Республики Беларусь. 2015. № 4 (214). С. 6–99.
2. О приоритетных направлениях укрепления экономической безопасности государства [Электронный ресурс] // Директива Президента Республики Беларусь от 14 июня 2007 г. № 3. – Режим доступа: http://president.gov.by/ru/official_documents_ru/view/direktiva-3-ot-14-ijunja-2007-g-1399 (дата доступа: 07.02.2020 г.). – Название с экрана.
3. Розничная и оптовая торговля, общественное питание в Республике Беларусь : стат. сб. / Нац. стат. комитет РБ. – Минск : Нац. стат. комитет РБ, 2019. – 222 с.
4. Социально-экономическое положение Республики Беларусь за январь-декабрь 2019 г. [Электронный ресурс] : стат. бюллетень / Нац. стат. комитет РБ. – Минск : Нац. стат. комитет РБ, 2020 г. Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_bulletin/index_16223/ – Название с экрана.
5. Коробкин А. З. Ретроспективный анализ белорусского ритейла в контексте «зеленой» экономики / А. З. Коробкин, А. Я. Якимик // Бухгалтерский учет и анализ. – 2020. – № 4 (280). – С. 24–31.

ОПТИМИЗАЦИЯ СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ ОРГАНИЗАЦИИ ТОРГОВЛИ В УСЛОВИЯХ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ ЕЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ

П. В. Савенок, магистрант, специальность «Коммерция»

О. В. Пигунова, к. э. н., доцент, заведующая кафедрой коммерции и логистики – научный руководитель

Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»

Рыночная среда деятельности в современных условиях характеризуется ее высокой турбулентностью, связанной с внешними факторами, проявляющимися как на уровне макро-, так и микросреды субъектов хозяйствования. Наряду с производственным сектором экономики сфера услуг также переживает напряженный период системного кризиса экономики, усиливающегося сложной эпидемиологической ситуацией.

В настоящее время в связи с резким социальным расслоением населения, а также стремительным распространением зарубежных розничных торговых сетей, вытесняющих местный бизнес (что напрямую связано с монополизацией торговой деятельности), возникла острая необходимость усиления государственного регулирования на потребительском рынке, а также координация и участие его в формировании и развитии инфраструктуры розничной торговли. Потребительская кооперация в этих условиях испытывает особые трудности не только развития, но и выживания. Фактически торговая отрасль системы поставлена в условия жесткого контроля, как частная структура, а реально она является формой коллективной собственности, выполняя социальную функцию по обслуживанию жителей малых и отдаленных населенных пунктов. В этих поселениях обслуживание априори убыточно. Но организации системы потребительской кооперации, являясь социально-ориентированными, не имеют возможности принимать исключительно экономически выверенные решения. Это ставит перед торговой отраслью в качестве стратегической – задачу своего сохранения на рынке, в том числе, и на основе изменения структуры торговых объектов на уровне района, области и республики.

Для обоснования принятия решений по оптимизации розничной торговой сети посредством переспециализации, реконструк-

ции, закрытия стационарных объектов розничной торговли или перевода поселения на обслуживание его посредством развозной торговли, мы предлагаем, наряду с другими методами, использовать метод «Boston Consulting Group» для оценки портфеля стационарных объектов организации торговли на материалах розничной торговой сети одного из районных потребительских обществ.

Модель BCG представляет собой отображение позиции конкретного рассматриваемого значения в стратегическом пространстве, которое задается двумя координатными осями (рис. 1).



Рисунок 1 – Модель РТО городских магазинов организации (BCG)

В нашем случае, мы рассмотрим товарооборот магазинов N-го райпо в двух участках:

1. Городские магазины.
2. Сельские магазины, обслуживающие более 300 чел.

На рис. 1 представлена Модель BCG и используя эту известную методику, определили темп прироста показателя в сопоставимых ценах и относительную долю рынка.

Исходя из данной матрицы, можно выделить магазин «Минский край» (A), как основное звено в данной структуре товаро-

оборота городских магазинов N-го райпо. Этот магазин занимает лидирующее место среди всех объектов и находится в позиции «Звезда». Данный торговый объект лидирует по товарообороту. Данный магазин, соответственно, не является объектом оптимизации. Его деятельность следует поддерживать в заданных параметрах результативности.

Среди других объектов, отметим магазины «Меридиан» (В) и «Мясная лавка»(D): оба объекта дают значительную часть товарооборота в общей структуре рассматриваемого показателя среди городских магазинов N-го райпо. Два магазина в скором времени могут оказаться в позиции «Звезд»: маг. В и маг. В. Но, есть и магазины на которые стоит обратить особое внимание по показателям их низкой привлекательности и предельной относительной доле в объеме продаж к самому успешному объекту А. Они оказались в роли «Собак» («Мертвый груз») – маг. Алеся (М) и маг. Сузорье (L). Также, стремительно идет в эту группу и маг. Универсам(К).

Далее рассмотрим показатель товарооборота в расчетах двух критериев в структуре магазинов, которые обслуживают населенные пункты сельской местности с численностью свыше 300 чел (рис. 2.)



Рисунок 2 – Модель торговых объектов сельской местности (BCG)

В данной структуре объектов торговли по показателю розничного товарооборота N-го райпо в сельской местности с численностью свыше 300 человек наблюдается отсутствие торго-

вых объектов в позиции «Звезд» и «Дойных коров». Но магазин «Першай» (А) значительно превышает по товарообороту остальные магазины и тем самым находятся в переходном состоянии от «Звезды» в сегмент поля матрицы «Дойные коровы».

Остальные магазины (7 единиц), находятся либо в позиции «Трудные дети» либо около данной группы, либо как магазин «Камень» (Е) уже переросли эту группу, но в тоже время не может достичь позиции «Звезд» из-за низкого удельного веса его товарооборота по отношению к лидеру в матрице – магазину «Першай» (А).

По итогам данной модели ВСГ, мы видим, что позиционирование объектов, расположенных в сельской местности существенно отличается от результатов анализ по этой же методике, но в другом экономическом сегменте – городских магазинов. Вместе с тем, в данном случае можно отметить, что значительно больше объектов, которые позиционированы в матрице как «Трудные дети» с высоким показателем их привлекательности, но низкой конкурентоспособностью. Среди объектов городской торговли преобладают магазины с более высокими показателями конкурентоспособности. В сельской местности также один объект попал в категорию «Звезды», но он имеет значительно более высокий показатель конкурентоспособности, чем такой же объект в городской черте.

Магазины, которые находятся в группе «Собак» («Мертвый груз») требуют пристального внимания и анализа перспективности продолжения их работы (закрытие, продажа), возможна также сдача их в аренду. Это позволит снизить затраты на реализацию, а полученные средства от продажи объектов вложить в другие объекты, которые имеют шансы перешагнуть в квадрат «Звезды».

«Звезды» требуют работы по поддержанию их актуальности функциональности, чтобы они не перешли в группу «Трудные дети»: периодически анализировать показатели товарооборачиваемости, конверсии, затрат на осуществление торгово-технологических процессов, производительности труда оперативного персонала, состояния ассортимента матрицы и соблюдения стандартов обслуживания.

В группе магазинов «Трудные дети», очень важно не упустить тот момент, когда они начнут опускаться в позицию «Мертвый груз», как происходит с магазином в сельской

местности. В данном случае, к объектам, которые «застрали» в позиции «Трудные дети», актуален системный анализ по направлениям: целевой покупатель, метод продаж, ассортимент, обслуживание, стимулирование продаж, продуктивность работы персонала, планировочное решение. Выявленные проблемы требуют быстрого и результативного решения. В этом случае целесообразны решения в области оптимизации затрат и инвестиций в повышение результативности бизнес-процессов, привлекательность данных объектов для покупателей, что безусловно взаимосвязано. Оптимальный портфель объектов предполагает наличие в общей совокупности единиц в категории «Дойные коровы», которых Н-е райпо не имеет. Это может свидетельствовать о наличии в организации системных проблем, которые могут быть связаны с оперативностью управления и автоматизацией объектов розничной торговли в системе потребительской кооперации, которая решается в настоящее время на базе внедрения современного ПО.

Список использованных источников

1. Пигунова О. В. Стратегия организации торговли : учеб. пособие / О. В. Пигунова, О. Г. Бондаренко. – Минск : Вышэйшая школа, 2017. – 174с.

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В КАЗАХСТАНЕ

Н. И. Абаханова, студентка 2-го курса, специальность «Учет и аудит»

А. А. Токмаганбетова, преподаватель экономических дисциплин – научный руководитель
Колледж экономики, бизнеса и права Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза

В этом году на экономику многих стран мира повлияли факторы, связанные с распространением COVID-19.

Ущерб бизнесу строго связан со спецификой каждой отрасли. Больше всего пострадали склады и транспортные компании. Количество индивидуальных предпринимателей в этом секторе уменьшилось на 76 тыс. единиц, что на 13,2 % ниже докризисного уровня.

Сразу после транспортных компаний идет отдел продаж, ремонта автомобилей и другой техники. Уменьшение количества предпринимателей составило 10,7 %. На начало 2019 года из 447 тысяч эксплуатирующих организаций уцелело лишь 399 тысяч.

Однако не все предприятия малого бизнеса переживают один и тот же кризис. Во время пандемии несколько направлений показывают положительную динамику:

- строительство и промышленное производство;
- учебная, научная, техническая работа;
- лесное хозяйство, рыболовство и сельское хозяйство;
- гостиничные и образовательные услуги;
- коммуникационные и информационные технологии;
- искусство, отдых, развлечения.

Рост сектора развлечений, который за первые 3 месяца текущего года составил 4,1 %, удивляет экспертов. Положительная динамика в этом направлении наблюдалась до закрытия ТЦ. Введение карантина изменит ситуацию, поэтому делать выводы о нем можно будет только в конце второго квартала 2020 года.

Государство осознает всю серьезность возможных последствий карантина и разрабатывает ряд мер в помощь бизнесу. Первый шаг – отменить штрафы и пени по всем кредитам. Банки, получившие необходимые инструкции, помогут реализовать эту норму. На сегодняшний день 9,8 тыс. предпринимателей полностью прекратили выплаты по кредитам.

Вторая важная мера – отсрочка уплаты налогов. Кроме того, кредиты предпринимателям, пострадавшим от пандемии, будут предоставляться под 8 % годовых. Это поможет им сохранить свои позиции на рынке. Если предприниматель теряет доход после введения режима ЧП, он может рассчитывать на льготы от государства в размере 42 500 тенге.

Казахстан использует накопленные ресурсы для значительного стимулирования своей экономики. В то же время менее могущественные страны, такие как Кыргызская Республика, Монголия и Таджикистан, находятся в трудном положении из-за очень ограниченного бюджетного пространства и значительного долга.

В Центральной Европе и Прибалтике были приняты строгие меры по предотвращению распространения вируса, включая

массовое закрытие предприятий и школ. Нарушение цепочки поставок привело к остановке производства, в том числе в автомобильной промышленности, на которую приходится около половины промышленного производства в Словакии. Ослабление внешнего спроса может еще больше замедлить восстановление. Ожидается, что ВВП в регионе снизится на 4,3 % в 2020 году.

В отчете ЕБРР также говорится, что кризис с коронавирусом может оказать сильное влияние на Восточную Европу и Кавказ из-за ухудшения состояния мировых финансовых рынков, значительного давления на рынки местной валюты и снижения внешнего спроса на экспорт. Падение цен на сырье ложится дополнительным бременем на страны-экспортеры углеводородов и металлов – Азербайджан, Украину и Армению. Снижение денежных переводов отрицательно сказалось на доходах семей, особенно в таких странах, как Молдова, Армения, Украина и Грузия. Потеря доходов от туризма также сильно ударила по экономике Грузии.

России приходится бороться сразу с двумя потрясениями – пандемией коронавируса и срывом соглашения об ограничении добычи нефти. Эти два аспекта привели к значительному падению цен на нефть и резкому снижению экономической активности. Учитывая, что российская экономика по-прежнему зависит от доходов от нефти, падение цен на нефть оказало значительное влияние, особенно в контексте необходимости фискальных стимулов для смягчения последствий пандемии. Ожидается, что ВВП России сократится на 4,5 % в 2020 году, а дальнейший рост в 2021 году составит 4,0 %.

Кризис с коронавирусом также окажет значительное влияние на страны Евросоюза в Юго-Восточной Европе, для которых основным негативным фактором станет стоимость туризма. В первую очередь это касается Кипра, Греции и Болгарии. На Западных Балканах Босния и Герцеговина, Северная Македония и Сербия пострадали от разрушения глобальных цепочек поставок, учитывая их сильную производственную базу. Албания и Черногория пострадали от прекращения туризма.

В свете всей глобальной экономической ситуации Казахстан встал на ноги, и за текущей краткосрочной рецессией ему предстоит уверенный рост и развитие.

ПРИНЦИПЫ УГОЛОВНОГО ПРОЦЕССА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Ж.-Е. Б. Аманбай, магистр юридических наук, преподаватель кафедры «Право»

А. Б. Хамзина, студентка кафедры «Право»

А. К. Хамзина, магистр кафедры «Право»

АО Инновационный Евразийский Университет (г. Павлодар, Казахстан)

Введение. Современные качественные изменения судопроизводства определяют необходимость не только совершенствования законодательства, но и значительное повышение качества и эффективности уголовно-процессуальной деятельности. Это требует от каждого работника правоохранительных органов всестороннего знания тех теоретических вопросов, от разрешения которых непосредственно зависит повышение уровня судебной и следственной работы. К указанному числу, в первую очередь, следует отнести вопросы, связанные со стадиями уголовного процесса, центральное место, в котором, на мой взгляд, занимает такой институт уголовно-процессуального права как возбуждение уголовного дела [2].

Своевременное, основанное на законе возбуждение уголовного дела и производство расследования способствует эффективной борьбе с преступностью, укреплению правопорядка, воспитанию граждан в духе неуклонного исполнения законов.

Вместе с тем возбуждение уголовного дела без достаточных к тому оснований также как и необоснованный отказ в возбуждении уголовного дела, являются грубейшим нарушением законности, приносящими большой вред обществу, государству, правам и законным интересам его граждан [3].

Нередко возбуждение и принятие к своему производству уголовного дела при отсутствии к тому оснований влечет и другие более серьезные последствия нарушения законности – необоснованное задержание, привлечение лица в качестве обвиняемого, производство обыска, применение иных мер государственного принуждения (привод, отстранение от должности и т. д.) [5]. Никакие иные нарушения законов не приносят людям больших нравственных и физических страданий.

Необоснованное возбуждение уголовных дел отрицательно сказывается на борьбе с преступностью в целом. Оно приводит к напрасной трате сил, средств и времени органов предварительного расследования, к отвлечению их от раскрытия действительно совершенных тяжких преступлений. Нельзя сбрасывать с весов и то обстоятельство, что из-за необоснованного начала предварительного расследования граждане без необходимости вызываются в милицию, прокуратуру, отрываются от общественно-полезного труда [1].

Необоснованный отказ в возбуждении уголовного дела, а также прямое сокрытие заявлений (сообщений) о преступлениях от регистрации подрывают принцип неотвратимости ответственности, создают возможность неизобличённым преступникам совершать новые, подчас более тяжкие и жестокие преступления, вовлекать в них других лиц [4]. Подобные нарушения закона искажают подлинную картину состояния преступности в том или ином районе, городе, подрывают авторитет правоохранительных органов.

Задачи уголовного судопроизводства могут быть успешно осуществлены, а права граждан надёжно защищены только при том необходимом условии, что каждому факту правонарушения будет дана надлежащая оценка, т. е. установление точного соответствия обстоятельств, составляющих состав преступления конкретно тому, что имело место в реальной действительности.

Цель работы – изучить принципы уголовного процесса.

Национальная безопасность неразрывно связана с деятельностью государства. Только оно может, опираясь на свой аппарат, властные органы, деятельность которых поставлена в жесткие рамки и подкрепляется соответствующими правовыми актами, обеспечить покой граждан, создать благоприятные условия для их жизни и деятельности. Никакие другие социальные силы не смогут выполнить этой задачи.

Любое государство вне зависимости от своего типа и формы есть организация публичной власти, опирающаяся с целью обеспечения выполнения воли и решений органов государственной власти и управления на возможность применения к инакомыслящим легального принуждения.

Сказанное есть свидетельство того, что одним из направлений деятельности государства является его правоохранительная

деятельность. В русле последней находится и деятельность государства по защите прав и свобод своих граждан.

Вне зависимости от того, выделять ли такую деятельность в правозащитную функцию или не выделять, направление деятельности государства по обращению к правоохранительным, принудительным мерам при возникшей к тому необходимости не меняется. Государство – это все же орган принуждения.

Правоохранительная деятельность государства имеет различные свои направления. Одним из них выступает деятельность, лежащая в плоскости борьбы с правонарушениями и такими наиболее опасными формами их проявления, какими являются преступления.

Преступность как социальное явление органично связано с повседневной жизнью государства, с уровнем его социального, духовного, экономического, технического, культурного развития. В основе детерминации преступности лежат, прежде всего, социально-экономические условия. Именно они всегда были и остаются решающими факторами, влияющими на состояние преступности [6].

Преступность, к сожалению, имманентно присущее государству явление. Она была, есть и будет в любом государстве. Этот факт бесспорен. Искоренить полностью преступность просто нельзя. Можно скорректировать лишь уровень преступности.

В снижении уровня преступности решающую роль играют экономические условия жизни общества и государства, а не субъективные факторы.

Борьба с правонарушениями и преступностью является одним из важнейших направлений деятельности государства. В борьбе с ней государство опирается на свои правоохранительные органы, которые в своей правоприменительной деятельности широко используют специальные средства. Одним из наиболее действенных из таких средств и является уголовный процесс, традиционно определяемый как осуществляемая в установленном законом порядке, деятельность по возбуждению, расследованию, рассмотрению и разрешению уголовных дел [8].

Уголовно-процессуальной деятельности как разновидности государственной деятельности практически присущи все основные черты. Уголовно-процессуальная деятельность осуществляется специальными государственными органами и их должностными лицами, наделенными государством властными полномо-

чиями, законодатель упор делает на его правозащитную деятельность и определяет, что уголовный процесс имеет своим назначением. Во-первых, защиту прав и законных интересов лиц и организаций, потерпевших от преступлений, и, во-вторых, защиту личности от незаконного и необоснованного обвинения, осуждения, ограничения ее прав и свобод.

Уголовный процесс есть все же специфический вид государственной деятельности. Не было бы преступности, не совершалось бы преступлений, не было бы и необходимости в уголовно-процессуальной деятельности. Лишь наличие преступности и только факты совершения преступлений вызывают к жизни уголовно-процессуальную деятельность.

Проблема противодействия преступности, поиск необходимых в этом направлении рычагов и их совершенствование есть неперенные условия стабилизации преступности и последующего снижения ее уровня, утверждения нормального для жизнедеятельности человека социально-экономического состояния общества.

Уголовно-процессуальная деятельность должна опираться на определенную систему закрепленных в УПК РК принципов. Все ли правильно в системе принципов казахстанского уголовного процесса? Это один из тех глобальных вопросов, которые не могут не волновать нас. Какую бы уголовно-процессуальную проблему мы ни разрешали, возможные в ней достижения, так или иначе, связываются с принципами уголовного процесса [7].

Проблема уголовно-процессуальных принципов по праву находится в поле зрения наших исследователей. Все принимаемые в Казахстане нормативные акты не должны противоречить основному закону государства. Понятно, что предмет и метод правового регулирования в сферах уголовно-процессуальных и гражданско-процессуальных отношений разнятся, что и вызывает необходимость в отдельных специфических для них принципах. Но что касается правосудия, то оно должно базироваться на единых принципах, закрепленных в Основном Законе государства, в его Конституции.

Назначение уголовного процесса. В соотношении понятий более широкий и обобщающий характер носит назначение, составной частью которого является комплекс целей. Последние достигаются путем решения системы общих и частных задач. Это означает, что в иерархическом ряду самым важным и

крупным понятием является назначение уголовного процесса. Из назначения объективно вытекают цели уголовного процесса. Задачи являются наименьшим по своему объему понятием и вытекают из целей уголовного процесса.

Самостоятельной статьи, имеющей одноименное название и определяющей назначение уголовного процесса, в УПК нет. Однако это не означает, что это понятие отсутствует в уголовном процессе вообще. Для уяснения содержания назначения изучаемой сферы права целесообразно обратиться к Конституции РК, дающей базу для понимания сущности судебной власти, одной из форм осуществления которой является уголовной процесс.

В соответствии со ст. 76 Конституции судебная власть имеет своим назначением защиту прав, свобод и законных интересов граждан и организаций, обеспечение исполнения Конституции, законов, иных нормативных правовых актов, международных договоров Республики. Ясно, что данное положение должно распространяться и на уголовный процесс.

Однако, соответствующее Конституции положение в УПК отнесено к категории принципов уголовного процесса. В частности, в ст. 15 «Охрана прав и свобод граждан при производстве по уголовным делам» назначение судебной власти интерпретируется как принцип, что дает основание для поиска назначения уголовного процесса, исходя из всей совокупности уголовно-процессуальных положений, из духа закона, его сути, системы институтов, обслуживающих нужды процесса [1].

Таким образом, экстраполируя выводные положения Конституции в интересующей нас части на уголовно-процессуальное право, а также подвергая анализу в целом сущность уголовного процесса, можно прийти к заключению о том, что назначением уголовного процесса является:

- законодательное облечение объективной необходимости обязательного реагирования со стороны государства на факты совершения уголовно наказуемых деяний;
- придание данному законодательному облечению строгих форм, соблюдение которых обеспечивает достижение целей и решение задач уголовного процесса;
- предусмотрение системы гарантий, обеспечивающих целостность и нерушимость конституционных прав и свобод человека и гражданина;

- установление специальных процедур, влекущих усечение отдельных конституционных прав и свобод человека и гражданина в случаях нарушения ими принятых в Казахстане норм общежития и законопослушного поведения;

- создание реальных условий, при которых обеспечивается максимальное восстановление нарушенных прав потерпевших, гражданских истцов, незаконно обвиненных и осужденных, а также защита законных интересов лиц, вовлеченных в уголовный процесс;

- предусмотрение системы процедур, применение которых гарантирует отправление правосудия в соответствии с его целями и задачами.

Вместе с тем, такое представление о назначении уголовного процесса является недостаточным. Более глубокий анализ положений Конституции и УПК свидетельствует о том, что назначение уголовного процесса как вида деятельности и отрасли права несколько отличается от его понимания, приведенного выше. Необходимое понимание гораздо глубже и богаче по своему содержанию.

Сопоставление положений ст. 76 Конституции и ст. 15 УПК позволяет считать, что защита прав, свобод и законных интересов граждан и организаций, как это устанавливает Конституция, и охрана прав и свобод граждан при производстве по уголовным делам – это не одно и то же.

Институализация «защиты прав, свобод и законных интересов граждан» означает следующее:

- данный феномен не может быть отнесен к задачам уголовного процесса, как это вытекает из ч. 2 ст. 8 УПК постольку, поскольку правовая задача по своему содержанию и значению значительно уже, чем институт;

- данный феномен не может быть отнесен к принципам уголовного процесса, как это вытекает из ст. 15 УПК постольку, поскольку это противоречит ст. 76 Конституции.

Как мы видим, институт «законных интересов граждан» соответствующим образом закреплён в Основном законе страны. То обстоятельство, что только одна-единственная норма содержит указание на данный институт при довольно широком регламентационном поле, отводимом институту «защиты прав и свобод граждан», не является основанием для умаления его

значимости. На уровне Конституции достаточно вообще упоминания интересующего нас института в соответствующем контексте.

Из приведенного выше анализа норм Конституции вытекает два важнейших вывода:

1) Конституция Республики Казахстан, наравне с конституциями иных государств, признает генетическую, логическую (герменевтическую) взаимную связь и обусловленность институтов «защиты прав и свобод граждан», «защиты законных интересов» (п. 1 ст. 76) и закрепляет их в одной связной формуле;

2) признает «защиту прав, свобод и законных интересов граждан» в качестве назначения (или привилегии) судебной власти.

Список использованных источников

1. Конституция Республики Казахстан от 30 августа 1995 г. (с изменениями и дополнениями по состоянию на 25.05.2018 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www@zakon.kz>. – Название с экрана.
2. Уголовный кодекс РК от 3 июля 2014года (с изменениями и дополнениями по состоянию на 01.06.2017), (с изменениями и дополнениями по состоянию на 25.05.2018 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www@zakon.kz>. – Название с экрана.
3. Ашитов З. О. Уголовное право Республики Казахстан: особенная часть. Алматы. Жеті Жарғы, 2013.
4. Бекмагамбетов А. Б., Ревин В. П., Рыхлов О. А. Уголовное право Республики Казахстан. Алматы. Жеті Жарғы. 2010.
5. Борчашвили И. Ш. Комментарий к Уголовному кодексу Республике Казахстан. Особ. Часть (том 2) / Под общ. ред. Генерального Прокурора Республики Казахстан, Государственного советника юстиции 1 класса Даулбаева А. К. – Алматы : Жеті жарғы, 2015. – 1120 с.
6. Уголовное право Республики Казахстан. Особ. ч. Алматы : Жеті жарғы, 2009. Борчашвили И. Ш.
7. Уголовное право Республики Казахстан : Общая часть : учебник. отв. ред. – д. ю. н., проф. И. И. Рогов и д. ю. н. К. Ж. Балтабаев. – Жеті Жарғы, 2016. – 448 с.
8. Уголовное право Республики Казахстан: Особ. в 2-т. часть. Учебник. Отв. ред. – д. ю. н., проф. И. И. Рогов, д. ю. н. К. Ж. Балтабаев, А. И. Коробеев. Алматы: Жеті Жарғы, 2016.

БЫТОВОЕ НАСИЛИЕ В РК: ГЕНДЕРНОЕ НАСИЛИЕ И НЕРАВЕНСТВО

П. Э. Белошенко, студент группы Ю-20-3, специальность «Юриспруденция»

*Д. Ш. Мейрманова, магистр юридических наук, преподаватель кафедры правового регулирования экономических отношений – научный руководитель
Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза*

В Республике Казахстан на данный момент сложилась криминогенная обстановка. Это определяет необходимость изменения представлений об общественной опасности преступлений против женщин. Проблемы законодательства Республики Казахстан о борьбе с насилием в отношении женщин в целом отражают социальное положение в стране.

Рядом факторов обусловлена актуальность исследования по данной тематике. На наше общество значительно влияет насилие в семейных отношениях. Все это приводит к разводам, отрицательно влияет на психику детей, их позитивное развитие в целом. К тому же это выходит за рамки семьи и отрицательно сказывается на отношениях в других социальных сферах.

Поэтому, на наш взгляд, данная тема должна быть раскрыта и решена на государственном уровне.

В Казахстане, по данным фонда «ООН-женщины», вследствие домашнего насилия погибают примерно 400 женщин в год. Генеральная прокуратура РК, по представленным данным, показала, что статистика насилия над женщинами возросла. Эту информацию вынесли на обсуждение в ходе круглого стола «Бытовое насилие – это преступление», организованном Алматинским городским комитетом. В данном мероприятии приняли участие правоохранительные, государственные и надзорные органы, НПО и СМИ.

Совершенствование социальной среды и предотвращение правонарушений в сфере семейных отношений занимает одно из ведущих мест в системе основных целей государственной политики Казахстана.

Кроме того, по данным Комитета по правовой статистике и специальным расчетам Генеральной прокуратуры РК, за 2018 год было зарегистрировано 919 преступлений в области

домашнего насилия. На основании исследований было установлено, что насилие в семье тесно связано с гендерным насилием и неравенством. Как показывает мировая и отечественная практика, женщины относятся к группе риска перед домашним и гендерным насилием. Под бытовым насилием понимается, согласно пункту 4 статьи 1 Закона Республики Казахстан «О профилактике бытового насилия» от 04 декабря 2009 года, «умышленное противоправное деяние (действие или бездействие) одного лица в сфере семейно-бытовых отношений в отношении другого (других), причиняющее или содержащее угрозу причинения физического и (или) психического страдания» [3].

Насилие подразделяется на несколько категорий: психологическое, физическое, экономическое и сексуальное.

Можно отметить, что женщины, пострадавшие от насилия, могут обратиться в кризисные центры. В Казахстане действуют 38 кризисных центров, деятельность которых включает в себя работу с женщинами и их несовершеннолетними детьми. В центре женщины получают социальные услуги в виде психологической и юридической помощи, первичный осмотр врачей, бытовые услуги и возможность трудоустройства.

В прошлом году были внесены поправки в законодательство РК, в связи с чем казахстанцы были возмущены. Согласно данным поправкам штраф за причинение легкого вреда здоровью заменили предупреждением. Так, в статье 73 КоАП усилена ответственность за противоправные действия в сфере семейно-бытовых отношений – административный арест составляет теперь пять суток вместо трех. В то же время статья 73-1 («Умышленное причинение легкого вреда здоровью») дополнена частью 1-1, санкция которой предусматривает предупреждение вместо штрафа, который был раньше, или административный арест на срок до пятнадцати суток. То же самое предупреждение сменило штраф и в части статьи 73-2 («Побои») [4].

Глава фонда «НеМолчи» Дина Смаилова отметила, что сильно разочарована поправками.

По мнению исследователей, ответственность за безопасность женщин и детей – задача государства. В связи с этим эксперты предлагают ряд шагов по его улучшению. В частности, речь идет об развитии осведомленности и распространении информации о влиянии насилия в семье, создание общественной политики и укрепление законов о защите детей, а также расширении социальных услуг.

Список использованных источников

1. ООН-Женщины. URL: <https://eca.unwomen.org/ru>.
2. Комитет по правовой статистике и специальным учетам ГП РК. URL: <https://www.gov.kz/memleket/entities/pravstat?lang=ru>.
3. Закон Республики Казахстан от 4 декабря 2009 года № 214-IV «О профилактике бытового насилия». URL: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z090000214>.
4. Кодекс РК «Об административных правонарушениях» // Статья 73 с изменением, внесенным Законом РК от 27.12.2019 № 292-VI. URL: https://kodeksy-kz.com/ka/ob_administrativnyh_pravonarusheniyah/73.htm.
5. Общественный фонд «Общественное движение против насилия «НеМолчи.kz». URL: <http://nemolchi.asia.kz/>

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПОСОБИЯ

В. В. Бжицкая, специальность «Правоведение», студент группы П-32

Н. П. Ковалева, ст. преподаватель кафедры гражданско-правовых дисциплин – научный руководитель
Учреждение образования «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины»

Право на государственные пособия сегодня охватывает интересы всех граждан страны и поэтому является одним из важнейших социально-экономических прав человека и гражданина. Пособия – это государственная мера, поскольку в данном случае средства, необходимые для преодоления последствий того или иного риска, создают не объединения застрахованных, а государство или общество в целом.

Национальная система государственного пособия сформировалась с учетом специфики экономического, социального и культурного развития страны, а также с учетом мирового опыта. Несмотря на различия в путях развития и особенностях организации, качестве и объеме услуг, а также методах финансирования, все системы социального обеспечения функционируют на основе единых принципов. В последние годы произошла значительная трансформация отрасли права социального обеспечения Республики Беларусь. Расширился круг субъектов, изменился характер правоотношений, появились новые виды и формы социальной защиты.

Право на государственные пособия являются отраслью права Республики Беларусь. Республика Беларусь, провозгласив себя социальным государством, политика которого направлена на создание условий достойной жизни и свободного развития человека (ст. 1 Конституции), обязуется проводить в жизнь определенную социальную политику, направленную на обеспечение достойной и свободной жизни людей. В связи с этим законодательство Республики Беларусь регулирует реализацию права на государственное пособие устанавливает дополнительные гарантии для отдельных категорий граждан. Основные социально-обеспечительные гарантии должны устанавливаться законодательным порядком. В нормативных правовых актах по государственным пособиям должны оговариваться диапазон, условия, дающие право на выплаты и льготы, и их размеры, предопределяющие реализацию этих гарантий, а также устанавливаться объективные, прозрачные, эффективные, простые в применении, быстрые, доступные и недорогостоящие процедуры подачи и рассмотрения жалоб и апелляций. Доступ к процедурам рассмотрения жалоб и апелляций должен быть бесплатным для заявителя. Необходимы действенные системы, обеспечивающие соблюдение законодательных основ государственно-го пособия.

При определении социально-обеспечительных гарантий необходимо в должной мере учитывать следующие факторы: основные гарантированные доходы должны обеспечивать людям достойную жизнь. Национально установленные минимальные уровни доходов могут соответствовать стоимости в денежном выражении набора необходимых товаров и услуг, национальному прожиточному минимуму, пределам доходов для получения социальной помощи или другим сопоставимым пределам, установленным национальным законодательством или практикой, и могут учитывать региональные различия; уровни основных социальных гарантий должны регулярно пересматриваться в рамках прозрачных процедур, установленных в зависимости от обстоятельств национальными законодательством, нормативными правовыми актами или практикой.

Список использованных источников

1. Андреев В. С. Право социального обеспечения в СССР : учебник / В. С. Андреев. – Москва : Юрид. лит., 1987.

2. Полупанов М. И. Пособия по социальному обеспечению в СССР / М. И. Полупанов. – Москва, 1976.
3. Мачульская Е. Е. Право социального обеспечения : учебно-справочное пособие / Е. Е. Мачульская. – Москва, 1999.

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕСТУПНОСТИ КАК ОДНА ИЗ ВАЖНЕЙШИХ ЗАДАЧ ГОСУДАРСТВА

А. Васильева, студентка группы П-3, специальность «Правоведение»

Ю. В. Макеева, преподаватель юридических дисциплин – научный руководитель
Колледж экономики, бизнеса и права Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза

Преступность как масштабное понятие уже само собой несет массу негатива в социум. В основном своем проявлении она выражается в имущественных уголовных правонарушениях и деяниях против личности. Эти главы уголовного кодекса наиболее распространены в своем проявлении, особенно среди молодежной среды. Основная масса профилактических мероприятий была направлена именно на деяния, посягающие на личность и собственность. Однако в последние годы набирают обороты уголовные правонарушения против таких объектов как общественная безопасность государства, здоровье населения, государственная служба. К сожалению, наша страна не стала исключением. Помимо организованной преступности активно начала проявляться транснациональная преступность. Она, с учетом ее глобального масштаба, мало чем отличается по своему строению и организации от крупнейших легальных корпораций, располагающих постоянными специализированными структурами для осуществления различных экономических операций: экспортно-импортных, торговых, кредитно-финансовых и так далее, что позволяет ее отграничивать от деятельности преступных организованных групп, имеющих возможность лишь эпизодически осуществлять отдельные международные операции [1].

Транснациональная организованная группа в уголовном законодательстве рассматривается как организованная группа, преследующая цель совершения одного или нескольких уголовных правонарушений на территории двух или более государств либо одного государства, при организации совершения деяния

или руководстве его исполнением с территории другого государства, а равно при участии граждан другого государства. Этот вид преступности в Казахстане еще несколько лет назад не обсуждался так глобально, мы слышали о ней лишь на уровне других государств, где военные и террористические действия не новость. Но самое страшное, что большинство транснациональных преступлений проплачиваются высокопоставленными лицами с соседних стран, они создают целый «сетевой маркетинг». Маркетинговая система обеспечивает быстрый оборот и не требует больших финансовых затрат. Так же происходит и в преступном бизнесе, где за основу можно взять такое уголовное правонарушение как «Торговля людьми» (ст. 128 Уголовного кодекса Республики Казахстан). То есть во главе этой сферы стоит основатель, создатель, он придумывает систему, где люди как маршрут, по которому будет проходить продукция и привлекает дистрибьюторов (сбытовых агентов), каждый из которых, помимо сбыта продукции, также обладает правом на привлечение партнёров, имеющих аналогичные права. И эта схема хорошо налажена. Организованные преступники, действующие в той или иной стране, никогда бы не переступили ее национальных границ, если бы не видели выгоды, не получали бы серьезных преимуществ и возможностей. Те деньги, которые выручены из преступного бизнеса, идут на финансирование террористических актов. С каждым днем в эти ряды вступает большое количество людей, потому что «агенты» работают профессионально, путем вербовки, как насильственно, так и добровольно. Как мы видим на практике, вербуют в основном молодых людей в возрасте от 16 до 28 лет, потому что молодые люди легче идут на контакт, доверчивы, еще ими движет мысль легкого получения денег, но они всего лишь самое мелкое звено. Транснационализация организованной преступной деятельности, т. е. выход ее за границы национальной территории одного государства, в настоящее время является международным процессом, в сущности – это один из высших уровней криминальной эволюции [2].

В связи с широким спектром и масштабом высокоприбыльной деятельности преступные транснациональные организации осуществляют контроль над огромными финансовыми средствами, иногда превосходящими размеры валового национального продукта некоторых стран. Развивающиеся страны и страны с

переходной экономикой, в условиях перестройки экономических отношений нередко оказываются в значительной степени зависимыми от действующих преступных транснациональных организаций. Такая зависимость обуславливает масштабное проникновение представителей ТОП в органы власти и управления государства и это приводит к тому, что они оказываются вовлеченными в ее преступную деятельность, сами становятся ее проводниками.

Кроме деяний против личной свободы человека, одним из основных видов деятельности организованных преступных групп является незаконный оборот наркотических средств и психотропных веществ. Торговля этим зельем стоит на втором месте в мире после торговли оружием и влечет за собой значительные последствия для безопасности. Наркоторговля благоприятствует все более широкому внутривенному использованию героина, что в некоторых частях мира привело к тревожному распространению вируса ВИЧ/СПИДа. Казахстан не остался безучастным в противодействии наркотрафику, а наоборот, ведет активную борьбу с этим негативным явлением. Ежегодно в мировом сообществе проводятся семинары, форумы, конференции, целью которых является объединить страны в содействии друг другу при противодействии незаконному наркотическому обороту. Казахстан является одной из стран-участниц таких мероприятий. За последние десять лет наша страна зарекомендовала себя с самой активной позиции в социально-профилактических мероприятиях, в проведении оперативно-розыскной деятельности по фактам борьбы с наркотрафиком. Многосторонняя связь со странами ближнего и дальнего зарубежья, а именно обмен оперативной информацией, совместные мероприятия, направленные на пресечение деятельности наркоторговцев, обмен законодательным опытом, значительно улучшает результаты противодействия. К примеру, в Казахстане в 2017–2018 годах разоблачено несколько транснациональных преступных групп, занимающихся торговлей наркотическими средствами и психотропными веществами. При проведении следствия было установлено, что эти преступники являлись составной частью сплоченной транснациональной группы, действующей в различных странах мира. Борьба с наркоторговцами и их криминальной деятельностью значительно бьет по росту этих преступлений, однако помимо законодательной борьбы

необходимо улучшать профилактическую работу в молодежной среде, ведь вовлекаемые туда лица относятся именно к кругу лиц, которые восприимчивы к влиянию из вне. Следует отметить, что пагубное влияние наркотиков и психотропных веществ, влечет за собой уничтожение самой личности, а если говорить о молодежной сфере, то она самая уязвимая, ведь именно молодежная среда является большинством целостности государства, развития конкурентоспособности и других аспектов сильной стороны.

Большинство государств сплоченно пытаются противостоять экспансии транснациональной организованной преступности, и последней приходится применять насилие и коррупцию для достижения своих основных целей и защиты собственных интересов. Наличие в этих случаях представителей транснациональной преступности в органах государственной власти и управления, правоохранительных органах значительно облегчает этот процесс.

Уголовный кодекс Республики Казахстан предусматривает ответственность за уголовные правонарушения, связанные с уголовной ответственностью за создание, руководство и участие в транснациональной организованной группе, за создание и руководство транснациональным преступным сообществом и участие в нем, где срок лишения свободы варьируется от восьми до двадцати лет с конфискацией имущества. Кроме того, предусмотрена отдельная норма уголовного закона, предусматривающая ответственность за финансирование и разработку каналов финансирования транснациональных преступных групп и транснациональных преступных сообществ.

Нельзя не отметить и тот важный факт того, что Президент нашей страны – Касым-Жомарт Токаев неоднократно в своих обращениях к народу Казахстана подчеркивал значимость борьбы с преступностью в целом и, в частности, с транснациональной. Кроме того, наша страна сотрудничает с правоохранительными органами других государств по вопросам противодействия торговле оружием и наркотическими средствами. Это, в свою очередь, позволит международному сообществу попытаться предпринять адекватные меры противодействия преступным транснациональным группам, объединив усилия всех государств.

Список использованных источников

1. Воронин Ю. А. Транснациональная организованная преступность. – Екатеринбург, 1997.
2. Уголовный кодекс Республики Казахстан, принятый 03 июля 2014 г (с изменениями и дополнениями на 06.10.2020 г).

СООТНОШЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО И ВНУТРИГОСУДАРСТВЕННОГО ПРАВА

Е. А. Горяева, студентка группы Ю-43, специальность «Юриспруденция: правовое регулирование экономической деятельности»

Н. В. Сидорова, к. ю. н., доцент, доцент кафедры правового регулирования экономических отношений – научный руководитель

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

Основными факторами, обуславливающими актуальность рассматриваемого вопроса, являются то, что международное и национальное право являются самостоятельными системами права, различающиеся важнейшими характеристиками – субъектами и объектом правоотношений, способами создания и реализации правовых норм, формами и способами контроля и ответственности за неисполнение обязательств по реализации. Основным связующим звеном обеих систем является государство, как суверенный субъект международного права, сторона международных правоотношений, порождаемых международными договорами, и, одновременно – субъект внутригосударственного права, осуществляющий суверенную власть, верховенство в отношении других субъектов внутригосударственного права.

В систему действующего права Республики Казахстан, согласно статье 4 Конституции РК включены международные договора и иные обязательства Республики. Формулировку данной статьи Конституции необходимо рассматривать как общую санкцию нашего государства на включение международных норм в систему действующих в Казахстане правовых норм, однако прямое применение в Казахстане международных норм вовсе не означает их включения в состав норм казахстанского права. Нормы международного права не трансформировались во внутригосударственное право, а действуют самостоятельно.

Республика Казахстан приводит свое национальное законодательство в соответствие с международными договорами, участниками которых она является, тем самым международное право оказывает влияние на формирование и изменение внутригосударственных правовых норм. Согласно Конституции, Республика Казахстан уважает принципы и нормы международного права, проводя политику их имплементации в национальное правовое пространство.

Конституция Республики Казахстан закрепляет приоритет ратифицированных международных договоров перед законами Республики Казахстан. Ратификация международных договоров в Республике Казахстан осуществляется Парламентом по предложению Президента. Главным условием ратификации является не противоречие международного договора Конституции Республики Казахстан, которое устанавливается Конституционным Советом Республики Казахстан.

В законодательстве Республики Казахстан отсутствуют универсальные нормы о порядке разрешения коллизий между международными договорами и законодательством республики. Отсутствует также разработанный механизм исполнения международных договоров, что приводит к неисполнению или ненадлежащему исполнению международных договоров на фоне официального подхода к приоритету международных договоров. В этой связи необходимо создать действительно эффективный механизм исполнения международных договоров, позволяющий приводить казахстанское законодательство в соответствие с международными договорами (несамоисполнимыми), или создавать в рамках внутреннего правопорядка условия, позволяющие субъектам внутригосударственного права непосредственно исполнять нормы международного договора (самоисполнимые).

Рассмотрим особенности имплементации международного права в отечественное правовое пространство через призму уголовного права. Анализ юридических условий имплементации международного права в уголовное право Республики Казахстан позволяет сделать вывод о том, конституционный принцип «приоритета ратифицированных международных договоров перед законами Республики Казахстан» применительно к уголовному законодательству носит относительно условный характер. Обусловлено это спецификой несоисполнимых материальных норм международного уголовного права.

Безусловно, уголовное право Республики Казахстан основывается на нормах и принципах международного права, приводится в соответствие с последними, многие нормы имплементируются в уголовный закон страны. Однако, правоприменитель при осуществлении уголовного судопроизводства может применять исключительно нормы Уголовного кодекса Республики Казахстан, не имея возможности применять нормы международных договоров, даже в случае несоответствия норм уголовного права международно-правовым нормам, что напрямую записано в Уголовном кодексе Республики Казахстан [2].

Исходя из особенностей уголовного права Республики Казахстан, любая форма имплементации международного права в уголовное законодательство Казахстана возможна лишь посредством включения соответствующих норм международного договора в Уголовный кодекс Республики Казахстан (инкорпорация или трансформация). Анализ материальных норм международного уголовного права свидетельствует о том, что договоры, в которых они содержатся, относятся к числу несамоисполнимых. Нормы международного уголовного права, содержащие признаки составов уголовно-наказуемых деяний, не применяются непосредственно, данными договорами предусмотрено, что их применение возможно исключительно посредством криминализации преступных деяний в уголовном законодательстве государства.

При этом научные исследования в области уголовного права показывают проблемы правового и доктринального характера, связанные с соотношением отдельных норм уголовного законодательства Республики Казахстан международным договорам, ратифицированным нашей страной.

Таким образом, несмотря на общепризнанные и юридически обусловленные условия соотношения международного права и внутригосударственного, имплементации международного права в отраслевое законодательство Республики Казахстан (например, уголовное) имеют свои специфические особенности, определяемые предметом и методом правового регулирования той или иной отрасли права.

Список использованных источников

1. Уголовный кодекс Республики Казахстан от 3 июля 2014 года № 226-V (с изменениями и дополнениями по состоянию на

07.07.2020 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://online.zakon.kz/document/?Doc_id=31575252 (дата обращения 25 сентября 2020 г.). – Название с экрана.

К ВОПРОСУ О СУБЪЕКТАХ ДОГОВОРА СУРРОГАТНОГО МАТЕРИНСТВА

Н. В. Денисенко, магистрант группы ЮрМаг(о)-1, специальность «Юриспруденция»

***А. Э. Набатова, к. ю. н., доцент, доцент кафедры теории и истории государства и права – научный руководитель
Учреждение образования «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины»***

Конец XX – начало XXI века ознаменованы прорывом в развитии различных областей знания. Это касается не только сферы информационных технологий, но и сферы медицины, в частности, репродуктологии. Так, появились новые методы лечения бесплодия – методы вспомогательных репродуктивных технологий. К указанным методам, согласно статье Закона Республики Беларусь от 7 января 2012 г. № 341-З «О вспомогательных репродуктивных технологиях» (далее – Закон), относятся экстракорпоральное оплодотворение, искусственная инсеминация и суррогатное материнство [1].

Статьей 1 Закона закреплено понятие суррогатного материнства, в соответствии с которым суррогатное материнство – это вид вспомогательных репродуктивных технологий, заключающийся в соединении сперматозоида и яйцеклетки, изъятых из организма генетической матери, или донорской яйцеклетки вне организма женщины, развитии образовавшегося в результате этого соединения эмбриона, дальнейшем переносе данного эмбриона в матку суррогатной матери, вынашивании и рождении ею ребенка [1].

Договор суррогатного материнства заключается между суррогатной матерью и генетической матерью или женщиной, воспользовавшейся донорской яйцеклеткой, в письменной форме и подлежит нотариальному удостоверению [1]. Нотариальное удостоверение договора суррогатного материнства обеспечивает дополнительную защиту прав и интересов детей, рожденных суррогатной матерью [2, с. 198].

Лица, состоящие в браке, заключают договор суррогатного материнства с письменного согласия своих супругов.

Таким образом, договор суррогатного материнства может быть заключен как замужней женщиной, так и женщиной, не состоящей в браке. В данном случае нужно понимать, что данной услугой может воспользоваться и гомосексуальная женщина.

Как видим, по законодательству Республики Беларусь одинокий мужчина не является субъектом договора суррогатного материнства. В Российской Федерации ситуация аналогичная. В соответствии с пунктом 9 статьи 55 Федерального закона «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» суррогатное материнство представляет собой вынашивание и рождение ребенка (в том числе преждевременные роды) по договору, заключаемому между суррогатной матерью (женщиной, вынашивающей плод после переноса донорского эмбриона) и потенциальными родителями, чьи половые клетки использовались для оплодотворения, либо одинокой женщиной, для которых вынашивание и рождение ребенка невозможно по медицинским показаниям [3].

Частью 2 Семейного кодекса Украины предусмотрено, что 2. при переносе в организм другой женщины эмбриона человека, зачатого супругами (мужчиной и женщиной) в результате применения вспомогательных репродуктивных технологий, родителями ребенка являются супруги. Указанное положение свидетельствует о том, что по законодательству Украины одинокие мужчины не могут обратиться за суррогатным материнством [4].

Законодательство США, в свою очередь, положительно относится к вопросу предоставления права отцу-одиночке заключить договор с суррогатной матерью.

В юридической литературе высказывается мнение о необходимости закрепления права одиноких мужчин на применение суррогатного материнства. В первую очередь, это обуславливается вопросами гендерного равенства и необходимостью обеспечения мужчинам равного с женщинами права иметь ребёнка.

На наш взгляд, закрепление указанного права в законодательстве Республики Беларусь нецелесообразно, поскольку причиной применения этого метода является физиологическая неспо-

способность женщины выносить ребенка. в результате чего она вынуждена прибегнуть к суррогатному материнству. Поскольку мужчины от природы такой способностью не обладают, то нет необходимости в закреплении за ними такого права (даже сам термин «суррогатное материнство» предполагает, что воспользоваться данным методом вспомогательных репродуктивных технологий может женщина). Если мужчина бесплоден, то его супруга может заключить договор суррогатного материнства, но в таком случае обязательным условием является использование ее яйцеклеток.

Список использованных источников

1. О вспомогательных репродуктивных технологиях [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 07 янв. 2012 г. № 341-3 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – 2020. – Режим доступа: <http://www.pravo.by> (дата доступа: 09.12.2020). – Название с экрана.
2. Цыганкова Л. И. Обеспечение репродуктивных прав человека и вспомогательные репродуктивные технологии /Л. И. Цыганкова // Белорусская политология: многообразие в единстве. Республика Беларусь в глобализирующемся мире : в 2 ч. Ч. 2 : тезисы докладов IV международной научно-практической конференции (Гродно, 13–14 мая 2010 г.) / Учреждение образования «Гродненский гос. ун-т им. Я. Купалы»; отв. ред. В. Н. Ватыль; ред. кол. : Н. Н. Гончаров, О. В. Лапа, В. Н. Ватыль. – Гродно : ГрГУ, 2010. – С. 195–198.
3. Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации: Федеральный Закон от 21.11.2011 № 323-ФЗ (в ред. 31.07.2020) [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_121895/3b0e0cbbd6f1b1a07c0b0b3d4df406a2ecf108a1/ (дата доступа: 09.12.2020). – Название с экрана.
4. Семейный кодекс Украины (с изм. от 17.06.2020) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://meget.kiev.ua/kodeks/semeyniy-kodeks/razdel-3/#12> (дата доступа: 09.12.2020). – Название с экрана.

ОСОБЕННОСТИ РАСКРЫТИЯ И РАССЛЕДОВАНИЯ ГРУППОВЫХ И ОРГАНИЗОВАННЫХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ

А. Б. Жумашева, магистр юриспруденции, преподаватель
Колледж экономики, бизнеса и права Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза

В правовой науке понятие раскрытия преступления относится к числу таких, по поводу которых многолетняя дискуссия пока

еще не привела к общепризнанному результату. Существуют следующие принципы:

1. Раскрытие преступления – понятие оперативно-розыскное, означающее, что преступник найден.

2. Раскрытие преступления – установление данных о преступлении и виновном в его совершении в таком объеме, который позволяет предъявить обвинение. Момент раскрытия связывается с моментом вынесения постановления о предъявлении обвинения.

3. Раскрытие преступления – установление всех обстоятельств предмета доказывания, что является основанием для окончания предварительного расследования и составления обвинительного заключения.

4. Раскрытие преступления – весь процесс производства по делу, завершающийся вступлением в законную силу приговора суда; раскрытым является такое преступление, по которому приговор вступил в законную силу.

Понятие раскрытия преступления, момент, когда преступление может считаться раскрытым, и для криминалистики имеют существенное значение, поскольку должны ориентировать в решении вопроса о периодизации этапов процесса расследования, а значит, и в решении вопроса о структуре частной криминалистической методики и содержании ее частей. Поэтому имеет смысл ознакомиться с мнениями по этому поводу не только процессуалистов, но и криминалистов, высказанных именно в криминалистическом, а не в процессуальном аспекте.

Особенности раскрытия и расследования рассматриваемой категории уголовных дел проявляются в криминалистической характеристике преступлений, совершаемых организованными сообществами, в обстоятельствах, подлежащих доказыванию, в планировании расследования, в широком использовании оперативных возможностей органов дознания, а также в характере правовых и организационных мер, направленных на борьбу с организованной преступностью.

Криминалистическую характеристику уголовно наказуемых деяний, совершаемых организованными сообществами, составляют;

- условия формирования преступных групп и сообществ;
- структура преступных групп и организованных сообществ;

- типовые черты деятельности преступных сообществ;
- способы совершения и сокрытия преступлений;
- формы соучастия, ролевые функции и типологические черты членов преступных группировок;
- объекты преступного посягательства.

Обстоятельствами, подлежащими доказыванию по делам рассматриваемой категории дел, являются:

- установление факта совершения преступлений группой, выявление при этом признаков организованности криминального сообщества;
- установление структуры криминального сообщества, способов совершения и сокрытия уголовно наказуемых деяний;
- выяснение всех эпизодов противоправной деятельности, роли и степени вины каждого соучастника, роли лидеров преступного сообщества, их связей, характера взаимоотношений, наличие конфликтов между членами формирования;
- определение материального ущерба, нанесенного преступным сообществом, доли каждого соучастника для его возмещения;
- причины и условия, способствующие формированию криминального сообщества и его уголовно наказуемой деятельности.

В ходе расследования необходимо выявить признаки, характеризующие преступное сообщество, – устойчивую с организованностью с целью занятия противоправной деятельностью и строгое разграничение функций между членами. Уголовно наказуемое деяние может быть признано совершенным преступной организацией, если оно исполнено членом (или членами) такой организации по ее заданию или во исполнение преступных целей организации. Важно также установить организаторов и руководителей криминального сообщества, которые должны нести ответственность за все деяния, совершенные ее членами во исполнение преступных целей данной организации. Оперативно-розыскные мероприятия оказывают содействие в установлении соучастников и свидетелей, которым известны обстоятельства, подлежащие доказыванию по уголовному делу, в выявлении данных, характеризующих личность организатора преступного сообщества, позволяют узнать его позицию, линию поведения, связи, отношения между членами и группировками сообщества, а отсюда – избрать соответствующую тактику след-

ствия, средства изобличения. Зная намерения подозреваемых, можно подготовить доказательства, опровергающие их доводы, провести следственные действия, которые упреждали бы их. Оперативная информация является средством контроля эффективности и оценки тактики следственных действий, способствует более правильному определению доказательственного значения данных, полученных при их проведении.

Список использованных источников

1. Криминалистика : учебник / под ред. Е. П. Ищенко. – Москва : Юристъ, 2000. С. 61–73.
2. Криминалистика : учебник / под ред. Н. П. Яблокова. – 3-е изд. – Москва : Юристъ, 2005. С. 119–139, 403–412.
3. Криминалистика : учебник / под ред. А. Г. Филиппова. – 4-е изд. – Москва : Высшее образование, 2009. С. 235–312.
4. Военно-полевая криминалистика / под ред. С. В. Маликова. – Москва : 2008. С. 100–142.
5. БСЭ. – 3-е изд. Т. 18. М., 1974. С. 1407.
6. Афанасьев В. Г. Научное управление обществом (опыт системного исследования), 2-е издание. Москва : Политиздат. 1974. С. 187.
7. Страссман Поль А. Информация в век электроники. Проблемы управления / пер. с англ. Москва : Экономика, 1987. С. 135.
8. Гаврилов Б. Я. Уголовно-процессуальное законодательство. Современные реалии и перспективы развития / Б. Я. Гаврилов. Вестник Московского университета МВД России, 2012. № 2. С. 16–23.

ОХРАНА ТРУДА БЕРЕМЕННЫХ ЖЕНЩИН В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

К. В. Ибрагимова, студент группы П-41, специальность «Правоведение»

Т. В. Ковалёва, ст. преподаватель кафедры гражданско-правовых дисциплин – научный руководитель
Учреждение образования «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины»

Несмотря на укоренившиеся в обществе стереотипы о том, что женщины должны лишь охранять семейный очаг и не работать, статистические данные свидетельствуют о том, что уровень занятости в 3 квартале 2020 года в Беларуси среди женщин составляет 64,4 % [1]. Это свидетельствует о том, что женщины наравне с мужчинами вовлечены в выполнение трудовых обязанностей. Охрана труда женщин является актуальным вопро-

сом, так как это, в первую очередь, обусловлено негативным влиянием опасных и вредных условий труда на организм, в частности на репродуктивную функцию.

Законодатель в нормативном регулировании выделяет две категории работающих женщин – это женщина и беременная женщина. На беременную женщину как субъекта трудовых отношений распространяются все требования, установленные для женщин, а также дополнительные гарантии.

Статья 263 Трудового кодекса Республики Беларусь (далее – ТК) для беременных женщин устанавливает запрет на привлечение к сверхурочным работам, работе в государственные праздники и праздничные дни, работе в ночное время, выходные дни и направление в командировку. В ст. 264 ТК закреплена обязанность нанимателя при наличии заключения врачебно-консультативной или медико-реабилитационной комиссии снизить в зависимости от выполняемой работы нормы выработки, нормы обслуживания либо даже перевести на более легкую работу, при выполнении которой исключается воздействие вредных или опасных факторов. До момента перевода наниматель обязан освободить беременную женщину от выполнения работы с обязательным сохранением среднего заработка. Имеет большое значение наличие медицинского заключения, так как именно в нем отражаются допустимые объемы выполняемой женщиной работы.

Статья 162 ТК запрещает осуществление женщинами тяжелых работ и работ с вредными и (или) опасными условиями труда, а также подземных работ, за исключением нефизических работ и работ по санитарному и бытовому обслуживанию, а также работ, непосредственно связанных с подъемом и перемещением тяжестей вручную, превышающие предельные нормы. Перечень таких работ содержится в постановлении Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь от 12.06.2014 г. № 35 и включает в себя порядка пяти видов работ [2].

Кроме того, постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 13.10.2010 г. № 133 устанавливает нормативы предельно допустимой массы груза для подъема и перемещения при чередовании с другой работой и постоянно в течение рабочей смены [3]. Предельно допустимые нормы подъема и перемещения тяжестей вручную белорусский законодатель

закрепил, прежде всего, в целях сохранения жизни и прежде всего здоровья женщин.

Дополнительно для организации рабочего процесса женщины на нанимателя возлагаются обязанности по обеспечению допустимой температуры, влажности и скорости движения воздуха (постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 12.12.2012 г. № 194) [4]. В соответствии с п. 21 указанного постановления запрещается применение труда беременных женщин в подвальных и других помещениях без естественного освещения, в условиях повышенного или пониженного атмосферного давления, его резких перепадов. Данное положение не содержит ни ТК, ни Закон Республики Беларусь «Об охране труда». Следовательно, считаем необходимым внести изменения в часть 1 статьи 262 ТК и изложить ее в следующей редакции: «Запрещается привлечение женщин к выполнению тяжелых работ и работ с вредными и (или) опасными условиями труда, а также подземных работ, кроме некоторых подземных работ (нефизических работ или работ по санитарному и бытовому обслуживанию), а также беременных женщин к работе в подвальных и других помещениях без естественного освещения, в условиях повышенного или пониженного атмосферного давления, его резких перепадов».

Список использованных источников

1. Занятость населения (по данным выборочного обследования по занятости) [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – 2020. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/trud/operativnaya-informatsiya_8/o-zanyatosti-naseleniya-po-dannym-vyborochnogo-obsledovaniya/ (дата доступа: 08.12.2020). – Название с экрана.
2. Об установлении списка тяжелых работ и работ с вредными и (или) опасными условиями труда, на которых запрещается привлечение к труду женщин [Электронный ресурс]: Постановление Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь от 12 июня 2014 г. № 35 // Электрон. копия эталонного банка данных правовой информации с информационно-поисковой системой «ЭТАЛОН»: версия 6.5 / Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь. – Минск, 2020. – Режим доступа: https://etalonline.by/document/?regnum=w21428913&q_id=2516226. – Название с экрана.

3. Об установлении предельных норм подъема и перемещения тяжестей женщинами вручную [Электронный ресурс] : Постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 13 октября 2010 г. № 133 // Электрон. копия эталонного банка данных правовой информации с информационно-поисковой системой «ЭТАЛОН»: версия 6.5 / Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь. – Минск, 2020. – Режим доступа: https://etalonline.by/document/?regnum=w21022874&q_id=2516236. – Название с экрана.
4. Об утверждении санитарных норм и правил «Требования к условиям труда женщин», Гигиенического норматива «Допустимые показатели факторов производственной среды и трудового процесса женщин» и внесении изменений в постановление Главного государственного санитарного врача Республики Беларусь от 25 марта 1999 г. № 12 от 12 декабря 2012 г. № 194 [Электронный ресурс] // Электрон. копия эталонного банка данных правовой информации с информационно-поисковой системой «ЭТАЛОН»: версия 6.5 / Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь. – Минск, 2020. – Режим доступа: https://etalonline.by/document/?regnum=w21326732p&q_id=2516265. – Название с экрана.

СИСТЕМА НАКАЗАНИЙ ПО УГОЛОВНОМУ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

А. С. Кабдыманапова, студентка группы Ю-13П, специальность «Юриспруденция»

М. Б. Рахимгулова, доктор PhD, заведующая кафедрой «Общеюридические и специальные дисциплины» Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

Проведенное уголовное производство может привести к назначению уголовного наказания. В этой части статьи мы обсудим различные виды наказания, которые были преобладающей формой социальной реакции на преступление в казахстанском праве.

В соответствии Конституции Республики Казахстан права и свободы человека и гражданина могут быть ограничены только законами и только в той мере, в какой это необходимо для защиты конституционного строя, общественного порядка, прав и свобод, здоровья и нравственности населения (ст. 38 УК РК) [1].

Казахстанское законодательство признает несколько видов наказания. Лишение свободы также использовалось в качестве наказания, но в значительно меньшей степени, чем у других

народов. Однако исполнение этого приговора имело определенные особенности, которые будут рассмотрены более подробно. Кроме того, в казахстанском праве существовали и другие виды наказаний. Особым видом наказаний за клевету были диффамационные штрафы. Преступник был помещен на «столб позора» и подвергнут публичному унижению. Если уголовное преступление было результатом предательства доверия, вытекающего из партнерства, срока полномочий, взятого кредита, то мог быть даже лишено всех почестей [2].

Смертная казнь обычно приводилась в исполнение путем обезглавливания, но у нее были и другие способы казни такие как сбрасывание преступника со скалы в наказание за пойманных в краже рабов, сожжение на костре для поджигателей, драки с животными, погребение человека заживо и т. д. В частности, смертная казнь назначалась за отцеубийство, убийство своего отца, что считалось величайшим грехом в патриархальном обществе. Специфический и в высшей степени символический способ казни заключался в том, что убийцу зашивали в кожаный мешок вместе со змеей, петухом, собакой и обезьяной и бросали в море. Таким образом, ему было отказано в праве мирно покоем в могиле, что рассматривалось как дополнительное наказание [3].

Штрафы могут иметь место в виде конфискации всего имущества или в виде различных денежных штрафов. Интересно, что использовали этот вид наказания для расправы с политическими оппонентами, отнимая у них все имущество.

Особыми видами наказания были так называемые проскрипции, которые подразумевали осуждение на смерть или изгнание государственных врагов по политическим мотивам. Они были казнены таким образом, что имена осужденных преступников были публично объявлены в нескольких местах города; каждый гражданин имел право убить их и получить определенную награду: свободные граждане получали деньги, а рабы получали свободу и немного денег. Те, кто давал деньги или оказывал какую-либо помощь осужденным преступникам, также были объявлены вне закона. Со временем от этого вида наказания отказались.

Проведенное исследование установило, что в уголовном праве некоторых стран вопросы о понятии и характере наказания не рассматриваются. Тогда как в уголовном праве Казахстана

понятие и сущность наказания рассматриваются очень широко, а понятие и цели наказания даны в Уголовном кодексе Республики Казахстан (ст. 38 УК РК) [4].

Как уже отмечалось, приговор о лишении свободы имеет специфические особенности с точки зрения способа и места исполнения. В этой связи следует иметь в виду, что тюремное заключение не было прямо предписано в качестве уголовного наказания в казахстанском праве. Он использовался как форма долгового рабства, пока должник не вернул долг. Тем не менее, существует приговор к пожизненному заключению в сочетании с принудительными работами в интересах общества. Поэтому самые ранние формы тюремного заключения не были направлены на отбывание назначенного наказания. Они были в первую очередь направлены на задержание уголовных преступников, ожидающих суда или вынесения приговора, а затем на применение телесных наказаний или смертной казни [5].

В казахстанском праве тюремное заключение было превентивной мерой, предусматриваемой либо как мера содержания обвиняемого под стражей до вынесения окончательного судебного решения, либо как вспомогательная мера для должников, не выполнивших свои обязательства, либо как последняя превентивная мера, направленная на нищих, бродяг и психически неполноценных пациентов. Следовательно, в казахстанском праве тюремное заключение не рассматривалось как форма наказания, как это понимается в современном уголовном праве.

Это краткое рассмотрение системы наказаний и их исполнения в казахстанском праве показывает, что уголовно-исполнительная система весьма отличалась от современной, но можно сделать вывод, что она соответствовала существующим общественно-политическим отношениям в государстве. Следовательно, казахстанская пенитенциарная система должна быть предметом дальнейшего изучения и анализа [6].

В литературе, посвященной изучению казахстанского права, встречаются мнения о том, что институты уголовного права имеют мало значения для современного права. Хотя наследие казахстанского права справедливо ассоциируется с областью гражданского права и частного права в целом, неверно полагать, что они не имели хорошо развитого уголовного права или уголовного судопроизводства. Многие другие правовые источники свидетельствуют о развитой системе уголовных наказаний и

четко определенном уголовном процессе, порядке вынесения судебных решений по уголовным делам и исполнении наказаний. Определенные особенности казахстанского уголовного права находят свое отражение и в системе уголовных наказаний. В отличие от других древних систем, телесные наказания были несовместимы с прагматическим духом, которые заменили их наказанием, но сохранили смертную казнь. Таким образом, вместо того, чтобы быть учреждениями для содержания осужденных преступников, тюрьмы были местами содержания преступников в ожидании суда или вынесения приговора, что указывает на их роль в обеспечении присутствия обвиняемых в уголовном процессе [7].

Хотя наказание было возложено на государство, а наказание рабов и членов семьи, которые пользовались гарантированными государством императивными нормами, казахстанское право было правовым источником многочисленных институтов, которые все еще присутствуют во временном материальном и процессуальном уголовном праве. Принцип законности уголовного преступления и наказания, право на защитника, суд присяжных, принцип гласности уголовного судопроизводства, практическое отсутствие телесных наказаний. Мы считаем, что Казахское процессуальное уголовное право, а также методы исполнения уголовных наказаний должны быть подвергнуты более основательному исследованию, изучению и анализу в будущем, поскольку эти части казахского права, по-видимому, неоправданно игнорировались.

Список использованных источников

1. Ст. 39 Уголовный Кодекс Республики Казахстан от 3 июля 2014 года № 226-V (с изменениями и дополнениями по состоянию на 06.11.2020 г.).
2. Измена закона и юридическое определение, получено 9 ноября 2017 г. с <https://definitions.uslegal.com/>.
3. Ланг Г. Репетундияе. Получено 21 июля 2017 г. с [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://penelope.uchicago.edu/>. – Название с экрана.
4. Ст. 38 Уголовный Кодекс Республики Казахстан от 3 июля 2014 года № 226-V (с изменениями и дополнениями по состоянию на 06.11.2020 г.).
5. Проскрипция, переизданная 9 ноября 2017 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.revolvy.com/main/>. – Название с экрана.

6. Фукс С. Л. Общее право казахов в XIII первой половине XIX в. Алма-Ата: Наука, 1981. 224 с.
7. Даррант, Дж. (2003). Правовая реформа и отношение к физическим наказаниям в Швеции. Международный журнал. 11 (2). С. 147–173.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОТПУСКОВ В КОДЕКСЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ОБ ОБРАЗОВАНИИ

***И. В. Колодинская, ассистент кафедры гражданско-правовых дисциплин, специальность «Трудовое право; право социального обеспечения», исследователь
Учреждение образования «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины»***

Согласно п. 1.15. ч. 1 ст. 31 Кодекса Республики Беларусь об образовании (далее – Кодекс об образовании или Кодекс) обучающиеся в соответствии с указанным Кодексом и иными актами законодательства имеют право на отпуска.

Законодательством об образовании предусмотрено три вида отпуска (академический, по уходу за ребенком до достижения им возраста трех лет и для прохождения военной службы). Основания, продолжительность и порядок предоставления данных отпусков содержатся в ст. 49 Кодекса об образовании.

Так, академический отпуск предоставляется обучающимся в период освоения содержания соответствующей образовательной программы: по медицинским показаниям; в связи с призывом на службу в резерве; по иным уважительным причинам. Продолжительность данных отпусков не должна превышать одного года.

В данном случае медицинскими показаниями являются:

- снижение трудоспособности обучающегося в результате нарушения функций организма, обусловленного обострением хронических заболеваний;
- продолжительные или частые заболевания, травмы обучающегося;
- нормально протекающая беременность сроком с 24 недель и патологически протекающая беременность любого срока.

Иные уважительные причины, позволяющие воспользоваться правом на академический отпуск, определяются руководителем учреждения образования по договоренности с обучающимися.

Отпуск по уходу за ребенком до достижения им возраста трех лет предоставляется матери ребенка по ее желанию после

перерыва в учебе, вызванного родами. Статья 49 Кодекса об образовании дает право отцу ребенка, обучающемуся в учреждении образования и осуществляющему уход за ребенком, воспользоваться данным отпуском вместо матери.

Отпуск для прохождения военной службы предоставляется обучающимся, призванным на срочную военную службу и направленным для ее прохождения в Вооруженные Силы Республики Беларусь, другие войска и воинские формирования Республики Беларусь.

Все вышеперечисленные отпуска влекут за собой освобождение от обучения, предоставляются обучающимся на основании их письменного заявления и оформляются приказом руководителя учреждения образования либо иной организации, реализующей программы послевузовского образования.

По нашему мнению, систему указанных отпусков целесообразно дополнить социальными отпусками в связи с получением образования, о которых говорится в п. 2 ч. 2 ст. 150 Трудового кодекса Республики Беларусь (далее – ТК).

Поскольку обучающиеся, совмещающие работу с получением образования, наряду со статусом обучающегося имеют статус работника, то для них законодательством о труде предусмотрены социальные отпуска в связи с получением образования.

Указанные отпуска являются одним из видов гарантий для работников, совмещающих работу с получением образования, и предоставляются им сверх основных и дополнительных трудовых отпусков, независимо от времени работы у нанимателя в следующих случаях: для прохождения вступительных испытаний при приеме в учреждения образования и в связи с получением образования, и только работникам, обучающимся в вечерней или заочной форме получения образования. Порядок, условия предоставления и продолжительность данных отпусков определяются гл. 15 ТК «Совмещение работы с получением образования».

Следует отметить, что отпуска в связи с получением образования, в отличие от отпусков, предусмотренных ст. 49 Кодекса об образовании, не освобождают от обучения, а предоставляются обучающимся в период обучения, тем самым освобождая их от работы по трудовому договору. Это имеет исключительно

важное значение для получения более качественного образования, обеспечения доступности образования, а также реализации прав граждан на образование. Таким образом, данные отпуска способствуют достижению целей законодательства об образовании (ст. 7 Кодекса об образовании) и соответствуют его принципам (ст. 8 Кодекса об образовании).

На основании вышеизложенного считаем целесообразным внести следующие изменения в Кодекс об образовании:

- включить социальные отпуска в связи с получением образования в систему отпусков, предусмотренных Кодексом как одного из основных прав обучающихся;

- предусмотреть разделение отпусков в Кодексе на два вида: временно освобождающие от обучения и способствующие обучению;

- в ч. 1 ст. 49 Кодекса слова «предоставляются следующие отпуска» заменить словами «предоставляются следующие виды отпусков»;

- часть 1 ст. 49 Кодекса изложить в следующей редакции: «1. Лицам, осваивающим содержание образовательных программ основного образования, образовательных программ специального образования, образовательной программы переподготовки руководящих работников и специалистов, имеющих высшее образование, образовательной программы переподготовки руководящих работников и специалистов, имеющих среднее специальное образование, предоставляются следующие виды отпусков:

- 1) временно освобождающие от обучения:

- академический;

- по уходу за ребенком до достижения им возраста трех лет;

- для прохождения военной службы;

- 2) способствующие обучению:

- в связи с получением образования;

- дополнить ст. 49 ч. 7 следующего содержания: «Отпуска в связи с получением образования предоставляются работникам, совмещающим работу с получением образования, в порядке и на условиях, предусмотренных законодательством о труде.

АУТСОРСИНГ ЧАСТНЫХ АГЕНТСТВ ЗАНЯТОСТИ – НОВЫЙ ПУТЬ РАБОТЫ В ПРАВОВОМ ПОЛЕ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Р. В. Латыпов, студент группы П-33, специальность «Правоведение»

А. Г. Альмухаметова, магистр юриспруденции, заместитель директора по учебной работе – научный руководитель Колледж экономики, бизнеса и права Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза

На сегодня проблема занятости и безработицы – одна из главных во всем мире. От уровня безработицы зависит многое, и, прежде всего такие факторы, как уровень жизни населения, наличие квалифицированных специалистов и даже уровень преступности.

29 декабря 2016 года было принято постановление Правительства РК «Об утверждении Программы развития продуктивной занятости и массового предпринимательства на 2017–2021 годы...», основанное на Послании Лидера Нации Н. А. Назарбаева народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства». Программа развития продуктивной занятости и массового предпринимательства ориентирована на создание эффективной системы получения востребованных на рынке труда профессиональных навыков и квалификаций, развитие массового предпринимательства, создание эффективной модели трудового посредничества, включая поддержку социально уязвимых групп населения [1].

Для решения задач по преодолению безработицы наряду с государственными структурами занятости право на трудоустройство безработных получили частные агентства занятости, которые на протяжении уже многих лет задействованы в трудовом посредничестве и зарекомендовали себя как необходимые участники рынка труда.

В соответствии с п. 10 статьи 1 Закона РК «О занятости населения» частное агентство занятости – физическое или юридическое лицо, оказывающее посредничество в трудоустройстве, зарегистрированное в порядке, установленном законодательством РК» [2].

Статьей 31 данного Закона закреплены основные права и обязанности частных агентств занятости. Так, частное агентство занятости имеет право:

1) консультировать обратившихся лиц по вопросам трудового законодательства РК и законодательства РК о занятости населения;

2) предоставлять информацию о возможности трудоустройства и услуги по трудовому посредничеству;

3) формировать сведения о работодателях, имеющих вакансии, и лицах, желающих трудоустроиться;

4) осуществлять подбор работников с учетом их соответствия квалификационным требованиям работодателя;

5) осуществлять набор работников для трудоустройства из одной страны в другую при наличии международных договоров;

6) организовывать профессиональную подготовку и переподготовку обратившихся лиц с последующим трудоустройством;

7) оформлять разрешительные документы на вывоз в случае трудоустройства лиц за границы;

8) участвовать в конкурсах по проведению социальной профессиональной ориентации лиц, направленных центрами занятости населения на активные меры содействия занятости;

9) получать от центров занятости населения бесплатную информацию о состоянии рынка труда;

10) взаимодействовать с государственными органами, центрами занятости населения, работодателями по вопросам трудоустройства, создания рабочих мест, профессионального обучения;

11) участвовать в аутсорсинге услуг в сфере занятости населения в соответствии с законодательством РК о занятости населения.

Также частное агентство занятости обязано:

1) не допускать любые формы дискриминации;

2) обеспечивать конфиденциальность информации, получаемой от обратившихся лиц;

3) не допускать эксплуатации детского труда, вербовки людей для сексуальной и (или) иной эксплуатации;

4) заключать договоры с обратившимися лицами о предоставлении услуг по трудовому посредничеству;

5) ежеквартально предоставлять центру занятости населения письменно или посредством государственного информационного портала «Электронная биржа труда» информацию о количестве лиц, обратившихся за трудовым посредничеством и трудоустроенных, в разрезе профессий (специальностей);

5-1) ежемесячно предоставлять центру занятости населения информацию о реализации договора об аутсорсинге услуг в сфере занятости населения;

6) участвовать в формировании единой информационной базы рынка труда.

На сегодня участники рынка труда во многих странах с развитой экономикой не оспаривают тот факт, что частные агентства занятости могут быть эффективным инструментом, имея высококвалифицированный и подготовленный персонал.

Лидер нации Н. А. Назарбаев в своем ежегодном послании народу Казахстана сказал: «С внедрением новых технологий в традиционных отраслях будут высвобождаться трудовые ресурсы. Вместе с тем создание и развитие новых индустрий должно стать дополнительным источником занятости и роста реальных доходов граждан... Правительству следует реформировать центры занятости и создать единую онлайн-платформу по всем вакантным рабочим местам и всем населенным пунктам» [3].

В целях облегчения процесса поиска работы для граждан и квалифицированных сотрудников для работодателей с 2018 года ведется работа электронной биржи труда. Это бесплатная единая база информации от всех заинтересованных лиц на рынке труда: центров занятости, соискателей, предприятий, организаций всех форм собственности и рекрутинговых компаний, занимающихся подбором персонала.

В настоящее время в стране к электронной бирже труда подключены 54 частных агентства, как дополнительный источник данных, в которой размещены заявки работодателей на вакансии, резюме соискателей, у которых имеется возможность общения и участия в онлайн-собеседованиях. За 6 месяцев 2020 года через портал электронной биржи труда было трудоустроено 155,7 тысяч человек на постоянную работу и 117,6 тысяч – на временную [4]. Таким образом расширилась возможность трудоустройства без дополнительных затрат, объединив в одно место спрос и предложение на рынке труда.

В целях расширения сети системы трудоустройства по всей стране, а также упрощения процесса обращения как для соискателя, так и для работодателя проводится работа по передаче услуг по трудовому посредничеству и трудоустройству безработных в аутсорсинг частным агентствам занятости.

Согласно п.5 Главы 1 Приказа Министра труда и социальной защиты населения РК от 19.06.2018 г № 255 «Об утверждении Правил организации и финансирования аутсорсинга услуг в сфере занятости населения», аутсорсинг услуг в сфере занятости населения – комплекс мероприятий, направленных на передачу услуг центрами занятости населения частным агентствам занятости на основании договора об аутсорсинге услуг в сфере занятости населения.

Работа на аутсорсинге открывает перспективы для участия негосударственных структур в достижении баланса спроса и предложения на рынке труда. Ресурсы частного сектора могут быть мобилизованы в целях превращения страны в производителя квалифицированной рабочей силы, принимая при этом во внимание ограниченность государственного бюджета. Аутсорсинг – относительно новая услуга, но уже хорошо известная в казахстанской бизнес-среде.

Так, например, в городах функционирует государственная организация – Центр занятости населения. Однако в стране до сих пор много безработных и самозанятых людей. В зарубежных рекрутинговых компаниях оказываются услуги по трудоустройству не только внутри страны, но и за ее пределами. В Казахстане же, к примеру, специалист городского Центра занятости не может подать заявку сразу в несколько центров занятости других регионов. То есть, центры занятости привязаны к определенному региону, не говоря уже о республиканском охвате.

Поэтому, на законодательном уровне закреплено, что частные агентства занятости, а также физические и юридические лица, которые оказывают трудовое посредничество, могут предоставлять безработным услуги по поиску подходящей работы и их трудоустройству на постоянную работу на основании договора аутсорсинга с центрами занятости населения.

Так, Центр занятости размещает на Бирже труда объявление о проведении аутсорсинга услуг в сфере занятости населения. Объявление о проведении аутсорсинга услуг публикуется

центром занятости на Бирже труда еженедельно по средам, а аутсорсинг услуг проводится по понедельникам с 9.00 до 18:30 часов.

Частные агентства занятости, претендующие на участие в аутсорсинге услуг, регистрируются посредством открытия личного кабинета на Бирже труда, удостоверенной электронной цифровой подписью. Для проведения аутсорсинга услуг центр занятости формирует лоты из числа, зарегистрированных безработных, давших согласие на содействие в трудоустройстве через аутсорсинг услуг. Частные агентства занятости подают заявку на выбранный ими лот, выбор лота удостоверяется их электронной цифровой подписью.

Центр занятости в течение двух рабочих дней с даты подачи заявки на выбранный лот частными агентствами занятости рассматривает соответствие частных агентств занятости квалификационным требованиям. По результатам рассмотрения центр занятости допускает их к участию в аутсорсинге и направляет частному агентству занятости, соответствующему квалификационным требованиям и подтвердившему выбор лота первым, уведомление в его личный кабинет и проект договора об аутсорсинге услуг на Бирже труда в течение одного рабочего дня по истечении сроков рассмотрения на соответствие частных агентств квалификационным требованиям. Если частное агентство занятости не подписало (не удостоверило электронной цифровой подписью) проект договора об аутсорсинге услуг в течение двух рабочих дней со дня получения его посредством Биржи труда, центр занятости отзывает направленный частному агентству занятости проект договора об аутсорсинге услуг и направляет проект договора об аутсорсинге услуг посредством Биржи труда частному агентству занятости, соответствующему квалификационным требованиям и зафиксированному следующему по порядку по выбору лота. Если в течение срока проведения аутсорсинга услуг на Бирже труда лот не выбран ни одним частным агентством занятости, то центр занятости населения осуществляет размещение лота повторно в соответствии со сроками.

Договор об аутсорсинге услуг заключается между центром занятости и частным агентством занятости, информация об этом размещается на Бирже труда. Центр занятости в течение одного рабочего дня уведомляет безработных об оказании им

услуг в рамках аутсорсинга услуг с предоставлением контактных данных соответствующего частного агентства посредством информационно-коммуникационных технологий (телефон, мобильная связь, электронная почта). Центр занятости в течение одного рабочего дня предоставляет частному агентству, с которым заключен договор аутсорсинга, лот безработных со списком безработных и информацией, необходимой для оказания услуг.

Финансирование аутсорсинга услуг производится в пределах средств, предусмотренных договором об аутсорсинге услуг.

Таким образом, в современный период произошел ряд значительных изменений в сфере занятости и трудоустройства населения. Однако до сих пор деятельность частных агентств занятости в РК регулируется только Законом РК «О занятости населения». Необходимо за основу применить Постановление Межпарламентской Ассамблеи государств – участников СНГ № 35-14 «О модельном законе «О деятельности частных агентств занятости» от 28.10.2010 года, которое раскрывает такие положения, как виды предоставляемых услуг, направления деятельности, порядок создания, осуществления деятельности, реорганизации и ликвидации, основные принципы деятельности, права, обязанности частных агентств, взаимодействие частных агентств занятости с государственными органами, права и обязанности соискателей вакансий и работодателей, обращающихся в частные агентства занятости, порядок заключения договоров и др.

Принятие ряда нормативных актов, направленных на регулирование аутсорсинга в сфере занятости населения и его финансирования, стало очередным шагом в повышении статуса частных агентств занятости на рынке труда в РК.

Список использованных источников

1. Назарбаев Н. А. «Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства»: Послание Президента РК народу Казахстана от 14.12.2012 г.
2. Закон РК «О занятости населения» от 06.04.2016 г. URL: online.zakon.kz.
3. Назарбаев Н. А. «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность»: Послание Президента РК народу Казахстана от 31.01.2017 г.
4. <https://www.zakon.kz/5030953-kakie-vozmozhnosti-predostavlyaet.html>.

ІНДИВІДУАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНІ ЧИННИКИ СТАВЛЕННЯ ДО НЕЗАРЕЄСТРОВАНИХ ШЛЮБНИХ ВІДНОСИН В УКРАЇНІ

М. А. Маркевич, студентка 2 курсу магістратури, спеціальність «Психологія»

О. Г. Виноградов, к. психол. н., доцент кафедри соціальної психології факультету психології – науковий керівник
Київський національний університет ім. Т. Г. Шевченка

Актуальність дослідження. Демографічні дослідження останніх десятиліть демонструють загальносвітову тенденцію до зменшення кількості офіційних шлюбів і збільшення кількості незареєстрованих шлюбних відносин. В США кількість пар різної статі, що живуть у незареєстрованому шлюбі, зросла з 1,6 мільйона у 1970 році до 8,5 мільйона в 2018 році [6]. Один із найвищих показників розповсюдженості фактичних незареєстрованих шлюбів в Європі спостерігається в північних регіонах, наприклад, Данії, Норвегії та Швеції. Так, в 2017 році частка чоловіків у віці 45–49 років, що ніколи не були в зареєстрованому шлюбі, складала 26,5 %, 32 % і 39 % відповідно [6]. Специфічною особливістю європейського регіону є високе варіювання показників розповсюдження незареєстрованих шлюбів: від 6 % до 92 % [3]. Проте незареєстрованому шлюбу надають все більше переваги навіть у найбільш традиційних європейських країнах, наприклад, Іспанії та Італії. Ростуть показники розповсюдження незареєстрованих шлюбів і в консервативній Азії, особливо в Тайвані та Китаї. Вища прихильність до такої форми відносин у молоді порівняно зі старшим поколінням дозволяє прогнозувати лише збільшення даної тенденції.

Аналогічні дані простежуються і в країнах пострадянського простору. Так, станом на 2009 р. частка незареєстрованих шлюбів у Росії становила приблизно 40 % [2]. Серед молодшої вікової групи (до 35 років) популярність незареєстрованих шлюбів у 2002 р. зросла у 2–3 рази порівняно з 1994 р. [4].

Вітчизняні дані вказують на те, що розповсюдженість незареєстрованих шлюбних відносин в Україні є нижчою, порівняно з США та Європою. Проте можна визнати, що дане явище несе в собі ознаки соціального феномена. Про це свідчить, наприклад, той факт, що вже у 2001 р. під час Всеукраїнського перепису населення до можливих відповідей на питання щодо шлюбного

стану був внесений варіант відповіді «перебуваю в незареєстрованому шлюбі». За одним з останніх опитувань молоді (14–34 років) [1] не реєстрували свої відносини 8,6 % опитуваних. При цьому простежуються вікові особливості (зі збільшенням віку респондентів збільшується частка молоді, яка перебуває у зареєстрованому шлюбі), регіональні відмінності (найвищий даний показник на сході країни – 16,1 %), відмінності між міським і сільським населенням (серед міської молоді частка тих, хто живе разом без реєстрації шлюбу, перевищує цей показник для молоді, яка проживає в сільській місцевості) у розповсюдженості неофіційних шлюбів.

Важливо також виокремити тенденцію щодо зростання позитивного ставлення до незареєстрованих шлюбів серед молоді. Про позитивне ставлення заявило 28,5 % опитаних, майже половина респондентів (51,1 %) налаштовані нейтрально.

Важливими є питання про причини поширення кількості незареєстрованих шлюбних відносин. Указане вище саме демографічне дослідження [1] виділяє такі основні причини, що спонукають молодь відмовлятися від офіційного шлюбу: уявлення про те, що реєстрація шлюбу – це лише формальність (31,1 % серед тих, хто проживає в незареєстрованому шлюбі), а також необхідність перевірки власних почуттів (29,2 %). Виявлено також зв'язок із матеріальним станом та планами зареєструвати шлюб у майбутньому: чим вищий матеріальний добробут родини, тим менше осіб планують жити в незареєстрованому шлюбі.

Перераховані фактори можна віднести до соціальних і економічних чинників. Дослідженням психологічних причин поширення неофіційного шлюбу в українській та світовій науковій думці займалися такі дослідники, як Т. Медіна, С. В. Захаров, Н. В. Король, В. В. Паршина, Л. Б. Шнейдер, Р. Лестеге, Д. Ван де Каа, А. К. Лифброер, А. Барановська-Ратай, А. Матисяк, Анне-Ригт Портман, Д. Т. Лихтер, М. Майнарска, Н. Хикель, Р. Кейзер, С. Шарон.

Іноземні дослідження демонструють зв'язок між такими психологічними показниками, як рівень індивідуалізму, міжособистісна залежність, особливості ціннісної сфери, та ставленням особистості до шлюбу, незареєстрованих шлюбних відносин. Проте в Україні спостерігається нестача наукових досліджень із цього питання, що зумовлює наукову новизну нашого дослідження.

Мета дослідження: визначити провідні смисли незареєстрованих шлюбних відносин в Україні та дослідити рівень індивідуалізму, міжособистісної залежності та цінності як можливих чинників їх формування.

Результати дослідження. У дослідженні взяло участь 150 осіб, 109 з яких жіночої статі, а 41 – чоловічої, віком від 18 до 64 років. Також учасники мали різний сімейний стан та рівень освіти.

Для виділення провідних смислів незареєстрованих шлюбних відносин було створено авторську анкету, твердження якої були розроблені на основі провідних смислів, що виділялись респондентами в зарубіжних дослідженнях ставлення до спільного проживання, проведених у фокус групах [5]. Було виділено такі смисли: «Спільне проживання як етап перед шлюбом»; «Спільне проживання як перевірка відносин перед шлюбом»; «Спільне проживання як альтернатива шлюбу»; «Свобода»; «Шлюб як застаріла традиція»; «Вплив оточення»; «Страх розлучення, розірвання шлюбу більш складне ніж розлучення в спільному проживанні»; «Шлюб накладає більше обов'язків»; «Спільне проживання більш характерне для чоловіків»; «Діти мають бути народжені у шлюбі»; «Страх рутини»; «Більш легке розлучення та відповідно менше зусиль для подолання проблем у стосунках»; «Страх бути прив'язаним до одного партнера до кінця життя»; «Лише вигода від офіційного шлюбу»; «Незалежність жінки та гендерна рівність». Для дослідження рівня індивідуалізму було обрано опитувальник «Показники індивідуалізму – колективізму» Л. Г. Почебута. Для дослідження міжособистісної залежності було обрано опитувальник Р. Гіршфільда в адаптації О. П. Макушиної. Цінності досліджувалися за допомогою адаптованої версії опитувальника Ш. Шварца, що включала 10 цінностей, які автором виділяються як типи цінностей.

На першому етапі дослідження було виділено 3 типи ставлення до незареєстрованих шлюбних відносин:

1. «Негативне ставлення до традиційного шлюбу та позитивне ставлення до незареєстрованих шлюбних відносин» – «Позитивне ставлення до традиційного шлюбу та негативне ставлення до незареєстрованих шлюбних відносин».

2. «Позитивне ставлення до незареєстрованих шлюбних відносин як до етапу, що передує офіційному шлюбу» – «Нега-

тивне ставлення до незареєстрованих шлюбних відносин як до етапу, що передує офіційному шлюбу».

3. «Більше обов'язків у шлюбі, більше свободи у незареєстрованих шлюбних відносинах» – «Незгода з тим, що у шлюбі більше обов'язків і менше свободи, ніж у незареєстрованих шлюбних відносинах».

Спираючись на результати емпіричного дослідження, ми виявили, що старші респонденти негативно ставляться до незареєстрованих шлюбних відносин. Також негативно ставлення до таких стосунків у будь-якій формі було виявлено в релігійних респондентів та тих, хто дотримується традицій. Респонденти з високим рівнем за цими показниками вважають, що незареєстровані шлюбні стосунки є менш обов'язковою формою відносин.

Ураховуючи зібрану інформацію про кількість шлюбів, сімейний стан, наявність дітей або їх планування, можна казати про те, що більш зрілі та серйозно налаштовані респонденти оберуть радше офіційний шлюб.

Результати кореляційного аналізу засвідчили, що позитивне ставлення до незареєстрованих шлюбних стосунків має зв'язок із індивідуалізмом, прагненням до автономії, самоспрямуванням та гедонізмом, що підтверджує нашу гіпотезу. Більш індивідуалізовані пари цінують свою незалежність, прагнуть розвитку та задоволення від життя і не завжди готові поступатися цим і вступати в офіційний шлюб, який, на їхню думку, робить партнерів більш залежними одне від одного та нав'язує гендерні ролі.

Ті, хто ставляться негативно до незареєстрованих шлюбних відносин, мають такі провідні цінності: згідність, традиції, безпека, доброзичливість. Це також підтверджує гіпотезу про вплив традицій на сприйняття спільного проживання. При цьому можна зрозуміти, що таке ставлення може бути спричинене також відсутністю відчуття безпеки в спільному проживанні та впливом оточення.

Незважаючи на те, що багато респондентів оцінюють спільне проживання як бажаний етап перед вступом до шлюбу, було лише кілька зв'язків із цінностями – традиції та гедонізм. Це свідчить про неприйняття тими, хто дотримується традицій, незареєстрованих шлюбних відносин навіть у такій формі, а також про те, що позитивне ставлення може бути викликане

бажанням перевірки стосунків перед шлюбом, щоб уникнути розлучення та щасливо жити в ньому.

Висновки. За результати опитування про провідні смисли виділилися три типи ставлення до незареєстрованих шлюбних відносин: як до повноцінної альтернативи шлюбу; як до етапу, що передує шлюбу; як до менш відповідальної форми відносин порівняно з офіційним шлюбом. Загалом, українці сприймають незареєстровані шлюбні відносини позитивно або нейтрально, рідше негативно.

Негативне ставлення спостерігається у старших респондентів, релігійних респондентів та тих, що дотримуються традицій. Не схильні реєструвати свої відносини офіційно молоді респонденти, котрі мають високий рівень індивідуалізму. Вони прагнуть бути автономними, незалежними, зокрема фінансово, і не хочуть пов'язувати себе з партнером до кінця життя. Бути разом з іншою людиною – це їхній вибір. У стосунках вони хочуть розвитку та уникають якихось обмежень або стереотипів, які накладає традиційний шлюб.

При цьому багато хто сприймає спільне проживання, як важливий етап перед офіційним оформленням стосунків, бо хоче бути впевненим у своєму виборі, щасливо жити з партнером у шлюбі та уникнути розлучення.

Ті, хто сприймають офіційний шлюб, як більш серйозну форму відносин, яка накладає більше обов'язків та відповідальності, частіше ставляться негативно до спільного проживання. Респонденти, для яких ці дві форми відносин є однаково серйозними, сприймають незареєстровані шлюбні стосунки як повноцінну форму сімейних відносин, адже для них рішення про спільне проживання є відповідальним настільки ж, наскільки і рішення про одруження.

Таким чином, ми можемо простежити тенденцію до зміни ставлення до спільного проживання на більш позитивне та відхід від традиційного шлюбу не лише в статистиці. Причини виступають зростання рівня індивідуалізму та незалежності в суспільстві, а також зміна цінностей, які йдуть всупереч із традиційним сприйняттям шлюбу. Сьогодні молодші покоління все менше дотримуються традицій та все більше прагнуть особистого розвитку й задоволення від життя, що частково пояснює таку тенденцію.

Список використаних джерел

1. Молодь України – 2017 / Результати соціологічного дослідження – Тернопіль : ТОВ «Терно-граф», 2017. – 72 с.
2. Паршина В. В. Гражданский брак как форма трансформации молодой семьи / В. В. Паршина // Экономика, социология и право. – 2017. – № 1. – С. 77–79.
3. Швидка Г. Ю. Шлюбна ситуація в європейських країнах / Г. Ю. Швидка // Демографічні процеси та тенденції. – 2008.
4. Шпаковская Л. Л. Незарегистрированные союзы: брачные стратегии молодых представителей городского среднего класса / Л. Л. Шпаковская // Женщина в российском обществе. – 2012. – № 1.
5. Hiekel N., Liefbroer A. C., & Poortman, A-R. (2014). Understanding Diversity in the Meaning of Cohabitation Across Europe. European journal of population-Revue europeenne de demographie, 30(4), 391–410.
6. Sassler, S. Cohabitation and marriage: complexity and diversity in union- formation patterns / Sassler, Sharon, Daniel T. Lichter // Journal of Marriage and Family. – 2020. – №82. – С. 35–61.

ЛИЦЕНЗИОННЫЙ ДОГОВОР КАК САМОСТОЯТЕЛЬНЫЙ ВИД ДОГОВОРА

Д. А. Миколайчук, студент групи П-41, спеціальність «Правознавство»

Н. П. Ковалёва, ст. преподаватель кафедры гражданско-правовых дисциплин – научный руководитель
Учреждение образования «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины»

Лицензионный договор представляет собой соглашение, по которому автор или иной правообладатель (лицензиар) предоставляют пользователю (лицензиату) право использования объекта авторского права (смежных прав). Данный договор заключается во всех случаях, когда происходит не отчуждение, а предоставление права использования объектом авторского (смежного) права вне зависимости от того, кто выступает на стороне лицензиара. Поэтому предметом данного договора является предоставление права использования объекта авторского (смежного) права на определенный срок.

Законодательство определяет общие требования, предъявляемые к лицензионному договору, в частности:

1) должны быть предусмотрены конкретные способы использования объекта авторского права или смежных прав;

2) лицензионный договор предполагается возмездным, если иное не предусмотрено самим договором. При этом, вознаграждение определяется в процентах от дохода за соответствующий способ использования объекта авторского права либо в виде фиксированной суммы или иным способом;

3) должен содержать условия о сроке действия и территории, на которой допускается использование объекта авторского (смежного) права. В случае отсутствия в заключенном с автором лицензионном договоре условия о сроке, действует норма о том, что такой договор считается заключенным на три года, а если отсутствует условие о территории, то действие договора ограничивается территорией Республики Беларусь.

Лицензионный договор заключается в письменной форме, если иное не предусмотрено Законом Республики Беларусь № 262-З от 17 мая 2011 г. «Об авторском праве и смежных правах», за исключением:

1) так называемых оберточных лицензий, когда осуществляется предоставление права использования компьютерной программы или базы данных;

2) лицензионных договоров заключаемых автором об использовании произведения в печатных средствах массовой информации;

3) при заключении лицензионного договора в порядке открытой лицензии.

По объему передаваемых прав лицензии подразделяются на неисключительные (простые), исключительные.

Неисключительная (простая) лицензия предусматривает предоставление лицензиату права использования объекта авторского (смежного) права с сохранением за лицензиаром права использования объекта авторского (смежного) права и права выдачи лицензии другим лицам. Это означает, что лицензиар может выдавать несколько простых лицензий на одной территории и при этом может сам осуществлять все права по распоряжению объектом лицензии. Исключительная лицензия предполагает предоставление лицензиату права использования объекта авторского (смежного) права определенным способом в пределах, установленных этим договором. При этом лицензиар не вправе использовать предмет лицензии на территории, на

которой лицензиату предоставляется право использования соответствующего объекта, в течение срока действия договора, и соответственно предоставлять лицензии другим лицам.

Статья 45 Закона Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах» содержит нормы, посвященные открытой лицензии. Важно обратить внимание на то, что открытая лицензия не является видом лицензионного договора, а представляет собой способ (особый порядок) заключения договора. Открытая лицензия чаще всего применяется к отношениям, связанным с использованием произведений и объектов смежных прав в сети Интернет, предоставляющая возможность правообладателю, сделавшему публичную оферту, например, разместив сообщение о своем желании заключить лицензионный договор на заявленных условиях с любым, кто откликнется на это предложение, вступить в договорные отношения с неограниченным кругом лиц, своими действиями по использованию произведения выраживших согласие на принятие заявленных условий использования произведения или объекта смежных прав.

Лицензионные договоры о предоставлении права использования отдельных объектов интеллектуальной собственности подлежат регистрации в Государственном реестре лицензионных договоров, договоров уступки и договоров залога прав на объекты интеллектуальной собственности Республики Беларусь. Регистрации подлежат лицензионные договоры о предоставлении права использования следующих объектов права промышленной собственности, охраняемых в Республике Беларусь: изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, сортов растений, топологий интегральных микросхем, товарных знаков и знаков обслуживания и иные договоры, которые по своему содержанию соответствуют указанным договорам, а также изменения, вносимые в зарегистрированные лицензионные договоры.

Подводя итог необходимо отметить, что лицензионный договор является самостоятельным видом гражданско-правовых договоров, существенным отличием которого является то, что объект лицензии не становится собственностью лицензиата, а передается ему во временное пользование на срок действия договора. Данный договор является консенсуальный и предполагается возмездным и заключается, как правило, в письменной форме, за исключением случаев, предусмотренных законодательством, а также в случаях, предусмотренных законодательством, подлежит государственной регистрации.

Список использованных источников

1. Об авторском праве и смежных правах : Закон Республики Беларусь, 17 мая 2011 г. № 262-З: в ред. Закона Республики Беларусь от 15.07.2019 г. № 216-З // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь, 2019. – 2/2655.
2. О регистрации лицензионных договоров, договоров уступки прав на объекты права промышленной собственности, договоров о залоге имущественных прав, удостоверяемых свидетельством на товарный знак, знак обслуживания, и договоров комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинга) : Постановление Совета Министров Республики Беларусь, 21 марта 2009 г. № 346: с изм. и доп. от 05 июля 2018 г. № 523 // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2009. – № 79. – 5/29473.

ГРАЖДАНСКОЕ ПРАВО В СИСТЕМЕ ПРАВО ЧАСТНОЕ – ПРАВО ПУБЛИЧНОЕ

К. Момбаева, студентка группы П-23, специальность «Правоведение»

***А. С. Әбілдіна, преподаватель юридических дисциплин – научный руководитель
Колледж экономики, бизнеса и права Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза***

Особенное место в системе права занимает гражданское право, относящееся к наиболее важным, фундаментальным отраслям права в свете своей значимости для общественных взаимоотношений, которые и регулируются этой отраслью права.

Под системой права понимается такое понятие, которое может охватывать целый комплекс юридических норм, действующих в каждом государстве. При этом оно рассматривается как научное и объективно существующее явление.

Подобная предопределенная система может быть свойственна любой отрасли права.

Тогда гражданское право – это, по своей сути, в наибольшей степени объемная по составу законодательно-нормативного материала отрасль права Республики Казахстан.

Можно с уверенностью утверждать, что процесс образования современной правовой системы и законодательства любой страны не просто еще не завершен, но и находится только в самом начале своего пути формирования. Именно поэтому любые

дискуссии о системе права были и еще долго будут вестись повсеместно. При этом будут предлагаться самые различные решения: от общего признания только лишь двух главных отраслей права – частного и публичного – до разделения на большое число отраслей права. И такие споры не могут окончательно быть остановлены, так как право – это такое явление, которое постоянно развивается, отталкиваясь от окружающих условий [1].

На сегодня все больше появляется новых сфер деятельности человека, и поэтому появляются все более новые взаимоотношения, что приводит к возникновению новых правовых норм, которые должны их регулировать.

В результате появляется такой вопрос, как будут они составлять особую отрасль права, будут только лишь отраслью законодательства или, все же, станут частями традиционных отраслей права, что может быть определено только лишь на основании определенных исследований.

Одновременно нельзя не выделить уже имеющиеся тенденции в построении особой системы современного права и законодательства:

- постоянное (систематическое) появление нормативных актов, которые обеспечивают правовое регулирование вновь появляющихся общественных взаимоотношений, неотвратно появляющихся в связи с кардинальными переменами экономического и политического характера, которые вызваны внешними и внутренними условиями;

- отсутствие комплексной системной работы по кодификации современного законодательства, что в условиях динамически изменяющейся обстановки вокруг может нередко привести к появлению норм, часто не только не стыкующихся, но порой и противоречащих друг другу.

Подобные тенденции могут очень сильно осложнить создание единой системы законности и правоприменительной практики в государстве.

В последние годы наиболее пристальное внимание отдано на исследования проблем оптимального сочетания частного и публичного права. В следствие этого наиболее актуальным является определение места гражданского права в системе «право частное – право публичное», так как подобная проблема

вызывает потребность дополнительного более подробного исследования и, соответственно, полной аргументации.

На данный момент нет каких-либо оснований доказывать, что такие понятия, как: «гражданское право» и «частное право», могут совпадать или же могут являться синонимами. Одновременно с этим нельзя категорично рассматривать гражданское право, как часть или же отрасль частного права, которая при этом содержит исключительно частноправовые нормы, кроме этого не может отвечать всем потребностям и условиям современного научного осмысления системы права, предоставляя только лишь одну из всех граней понимания его сути как значимой отрасли права [2].

Следовательно, гражданское право на сегодняшний день не может быть только лишь частным правом.

Гражданское право может органически сочетать как публичные, так и частные начала, что и является объективной закономерностью, которая продиктована потребностями современного состояния правового регулирования общественных взаимоотношений.

Спецификой публично-правовых образований можно считать дуализм в их правовом статусе: с одной стороны, на уровне позитивного права определяется юридическое равенство различных публично-правовых образований и прочих субъектов гражданского права в процессе их участия в гражданских правоотношениях; с иной стороны, говорит о том, что принцип юридического равенства не изменяет целевую направленность деятельности публичных образований, которая связана с потребностями решения публично значимых задач и удовлетворения всех публичных интересов.

При этом частноправовой инструментарий, который выражается в формировании механизмов, обеспечивающих договорную свободу и равенство субъектов, может оказывать поддержку публично правовым образованиям в решении их различных функциональных задач. При использовании в публичных сферах частноправовой инструментарий определено меняет свою суть, получая при этом элементы публичности, позволяющие говорить о совмещении частного и публичного начала в одном отдельно взятом правовом инструменте.

Сейчас повсеместно водится в понятийный аппарат гражданско-правовой науки обозначение «юридическое лицо публич-

ного права». Подобная тенденция считается попыткой по заимствованию зарубежного опыта правового регулирования (на примере таких стран, как: США, Европейских стран и прочих), где на законодательном уровне уже предусмотрено наличие юридических лиц публичного права и частного права [3].

Понятие «юридическое лицо» применяется в гражданском праве для поиска оптимальных решения гражданско-правовых задач, которые нацелены на формирование эффективных механизмов правового регулирования гражданского оборота.

Впрочем, применительно к другим субъектам права применение понятия «юридическое лицо публичного права» может быть общепринято, так как может отражать их правовое положение в системе субъектов права.

Эффективность функционирования гражданского оборота может быть реализовано только лишь в контексте установления роли и значения государства и предлагаемых им механизмов влияния в гражданско-правовой сфере. При данном исключено доминирование государства как одного единого центра по принятию каких-либо решений, которые могут иметь значение для субъектов гражданского права.

В данном случае особая ценность гражданского права состоит в наличии разнообразных самостоятельных центров – физических, юридических лиц, публично-правовых образований и сформированных последними или же контролируемых ими субъектов гражданского права.

Действенность и результативность гражданско-правового регулирования в современной правовой системе обуславливается потребностью принятия государством участия не только лишь как равноправного субъекта в гражданском обороте, но и как субъекта, который наделен особыми полномочиями, отличающиеся от возможностей прочих субъектов гражданского права [4].

Собственно, государство при помощи своего функционирования может придавать механизмам защиты субъективных гражданских прав более эффективный характер, давая всем участникам гражданского оборота наиболее адекватные и реальные механизмы и инструменты защиты их прав.

Существующая идеалистическая концепция о способности саморегулирования рыночных взаимоотношений при помощи предпринимательской активности, конкуренции, невмешатель-

ства государства в экономику и прочих рыночных механизмов не смогла доказать своей жизнеспособности. Наиболее ясными аргументами данному стали различные доказательства периодических кризисных явлений в экономике, а кроме того меры государств, нацеленные на противодействие неблагоприятным тенденциям в экономической сфере.

Эффективность регулирования гражданско-правовых взаимоотношений во многом устанавливается именно организационной функцией государства, которая реализуется при помощи участия государства в организационных взаимоотношениях разной типологии, предшествующих самому гражданскому обороту. Значение организационных взаимоотношений с принятием участия государства выявляется и в прочих отраслях права, но в гражданском праве их актуализация обладает наиболее особой значимостью. По своей функциональной направленности данные организационные взаимоотношения с принятием участия государства считаются гражданско-правовыми, так как прочно связаны с имущественными и личными неимущественными взаимоотношениями, по традиции, составляющие предмет гражданского права [5].

Значимость государственной политики в регулировании рыночной экономики и гражданских правоотношений в условиях глобализации, вступления в ВТО и доминировании транснациональных корпораций приобретает новое значение. Именно государственные механизмы способны наиболее действенно защитить участников гражданского оборота, сформировать у субъектов гражданского права атмосферу доверия и добросовестного поведения, поддерживать в рабочем состоянии механизмы, обеспечивающие стабильность гражданско-правового регулирования.

Одним из наиболее действенных механизмов формирования государственной политики в сфере гражданско-правового регулирования, осуществление которой есть исключительная прерогатива государства, является формирование норм позитивного права, то есть гражданского законодательства. Законодательные запреты и ограничения, содержащиеся в нормах позитивного права, не должны затруднять осуществление разумным образом субъективных гражданских прав. Важнейшим здесь является баланс в соотношении запретов и ограничений с определенной свободой участников гражданского оборота.

Объективную потребность участия государства в сфере гражданско-правового регулирования в качестве особого образования, наделенного властным содержанием, доказывает социальная значимость гражданского права для нормальной жизнедеятельности каждого человека. Такая социальная значимость предопределяет потребность участия государства в создании определенных правил и последующем контроле за их соблюдением, поскольку формирование стабильного механизма гражданско-правового регулирования – это важнейшая публично-правовая задача, решение которой является исключительной прерогативой государства. Иные субъекты также заинтересованы в стабильности гражданско-правового регулирования и могут использовать различный гражданско-правовой инструментарий, в том числе различные способы обеспечения исполнения обязательств, взыскание убытков, понуждения к исполнению обязанностей в натуре. Однако действенность этого инструментария может быть достигнута исключительно в процессе исполнения государством своей правозащитной функции, выражающейся в создании системы судов, обеспечении независимости и беспристрастности отправления правосудия, а также эффективности исполнения судебных актов, позволяющих реально удовлетворить законные требования истцов (кредиторов).

Государство формирует экономическую политику, оказывающую непосредственное воздействие на развитие гражданского права. Экономические инструменты актуализируют потребность в их гражданско-правовой регламентации, поскольку их существование в отрыве от права и правового регулирования не способствует комплексному представлению о взаимодействии права и экономики. Достижение стоящих перед государством целей и задач в экономической сфере возможно посредством активной роли государства, выражающейся в возможности оперативного законодательного вмешательства в экономико-правовую сферу для решения публично значимых задач [6].

Вместе с тем, роль и значение государства не следует переоценивать, предоставляя ему безграничную возможность влиять на гражданско-правовое регулирование. Определяющим является не конкуренция и противопоставление частного и публичного начала, а их баланс в гражданском праве. Такое соотношение позволяет обеспечить решение задачи построения эффективной модели гражданско-правового регулирования, в которой

частное и публичное взаимодействуют, дополняя друг друга и обеспечивая их консолидированное сочетание. Эффективность гражданско-правового регулирования и стабильность гражданского оборота могут быть достигнуты только в случае, если государственная политика в этой сфере не противоречит основополагающим принципам частного права, дополняет и конкретизирует их содержание.

Излишнее и несбалансированное принятие участия государства в экономике и в области гражданско-правового регулирования не могут способствовать модернизации экономики, увеличению уровня конкуренции и предпринимательской активности. А придание особенной значимости роли государства в формировании гражданско-правового регулирования не говорит о том, что прочие субъекты права и их деятельность не могут оказать сильного воздействия на развитие и эффективное функционирование гражданского права. Роль государства не обозначает выстраивание общей доминанты, в которой государственная политика считается и ключевой, и первостепенной.

В гражданском праве достигается конкретный консенсус между частным и публичным, то есть между государственной политикой, направленной на достижение социально-значимых публичных целей, и частной жизнедеятельностью граждан, и функционированием юридических лиц.

Выраженные особенности участия публично-правовых образований в гражданских правоотношениях говорят о том, что, невзирая на формально фиксированный принцип юридического равенства, публично-правовые образования не лишаются публично-властного начала, пускай даже рамки его проявления ощутимо ограничены с целью сохранения баланса между частным и публичным началом, который придает гражданскому праву конкретную эффективность и значимость.

Гражданское право на современном этапе развития является особым симбиозом частно-правовых и публично-правовых норм и нормативов. Впрочем, реализация и совместное существование данных норм не могут быть признаны желанием только лишь законодателя, достигаемые при помощи формирования норм позитивного права, а будет считаться конкретным обобщенным отражением потребностей объективной действительности, то есть складывающихся в сообществе общественных взаимоотношений и потребностей самого сообщества, которые отражены в его правосознании.

Какое-либо проявление частно-правового и публично-правового начала в гражданском праве в наибольшей степени контрастно отражается в самых важных системообразующих факторах гражданско-правового регулирования: предмете, методе, принципах и функциях.

«Пропорции» частного и публичного права не имеют точного и универсального характера для каждого явления гражданско-правовой сферы. Их соотношение во многом находится в зависимости от объективной потребности сообщества в регулировании общественных взаимоотношений, основанном на достигнутом уровне правосознания.

Начала частного и публичного права отражены непосредственно в структурных элементах гражданского права: нормах и институтах.

Подобная переоценка сути гражданского права на современном этапе развития является следствием глобальной конвергенции права, недостаточности только лишь частно-правовых или публично-правовых норм для урегулирования все более усложняющихся общественных взаимоотношений.

Стремительное развитие современных наук говорит, что и современная правовая доктрина также стоит на пороге своего развития и решения более новых задач. Они состоят в поиске более эффективного объективного критерия соотношения частного и публичного начала в системе гражданского права для их лучшей гармонизации, которая будет способствовать построению более действенного механизма правового регулирования общественных взаимоотношений, формирующих предмет гражданского права.

Частное право считается по своей юридической сущности однородным массивом правовых норм диспозитивной направленности, и подобная однородная направленность правовых норм уже не может действенно регулировать обширный круг изменяющихся общественных взаимоотношений. Гражданско-правовое регулирование не может быть ограничено исключительно частно – правовыми нормами, предусматривающими свободу усмотрения участников гражданского оборота. Создание механизмов действенного гражданско-правового регулирования актуализирует значимость публичных механизмов, направленных на упорядочение диспозитивной направленности частноправовых норм в гражданском праве. Использование

публично-правовых механизмов опосредовано императивными нормами, которые придают гражданскому праву не только частноправовое, но и публично-правовое содержание и значимость. Из этого следует, что современное гражданское право – это целостная система частно-правовых и публично-правовых норм, системность которых предопределяется предметом, методом, принципами и функциями гражданско-правового регулирования, рассматриваемых сквозь призму правосознания общества и индивида [4].

Однако такой вывод не свидетельствует о возможности рассмотрения гражданского права как комплексного публично-правового образования, поскольку целью гражданского права считается максимальная свобода личности в выборе вариантов своего поведения исходя из своего интереса. Это свидетельствует о том, что приоритет в гражданском праве имеют частно-правовые цели, достигаемые частноправовыми способами и средствами правового регулирования, образующие в своей совокупности гражданско-правовой режим регулирования.

Таким образом, было подробно рассмотрено гражданское право в системе «право частно – право публичное», проведенный анализ позволил определить, как системность права с определенным местом в системе, так и наиболее оптимальное соотношение частного и публичного права в данной системе.

Список использованных источников

1. Богдан В. В., Манукян А. Р., Алымов А. А. К вопросу о системе права: проблемы конвергенции частного и публичного права // Пробелы в российском законодательстве. – Москва, 2017. – № 6. – С. 165–170.
2. Сулейменов М. К. Английское право и правовая система Казахстана // Вестник Института законодательства Республики Казахстан. – А., 2015. – № 5 (41). – С. 87–90.
3. Басин Ю. Избранные труды по гражданскому праву. – Москва : Litres, 2017. – 340 с.
4. Kirillova E. A., Suslikov V. N., Tsokur E. F., Zenin S. S., Zul'fugarzade T.E.D. The legal problems of forced migration: a comparative and legal analysis.– 2016. – Т. 96. – № 10. – С. 3561–3571.
5. Баранов В. М. Система права, система законодательства и правовая система / В. М. Баранов. – Н. Новгород: Этос, 2018. – 46 с.
6. Иванова С. А., Грудцына Л. Ю. Частное и публичное право: введение в проблему. – Москва, 2018. – № 45. – С. 38–43.

ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АДРЕСНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОМОЩИ В КОНТЕКСТЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

А. И. Пенязькова, студент группы П-41, специальность «Правоведение»

Н. П. Ковалева, ст. преподаватель кафедры гражданско-правовых дисциплин – научный руководитель
Учреждение образования «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины»

Социально уязвимые категории граждан есть в каждом государстве. Для этого существуют определенные меры поддержки со стороны государства, к которым относятся и меры социального характера. Стоит отметить, что наряду с такими субъектами государственной адресной социальной помощи, как социально уязвимые категории граждан, имеется ещё один особый субъект – семья. Государство предоставляет социальную помощь тем семьям, которые действительно нуждаются в социальной защите и поддержке в силу объективно сложившейся трудной жизненной ситуации (например, многодетные семьи могут быть отнесены к категории семей социального риска, что определено финансовыми проблемами, так как в таких семьях достаточно сильная нагрузка на одного из работающих членов семьи и т. д.). В итоге такие семьи находятся за чертой установленного прожиточного минимума и, соответственно, признаются находящимися в трудной жизненной ситуации.

Под государственной адресной социальной помощью понимается вид социальной помощи, предоставляемой малообеспеченным гражданам (семьям) для преодоления или смягчения трудной жизненной ситуации. В настоящее время вопросы предоставления государственной адресной социальной помощи определены в Указе Президента Республики Беларусь от 19 января 2012 г. № 41 «О государственной адресной социальной помощи» (далее – Указ № 41).

Для предоставления адресной социальной необходим такой важный признак как нуждаемость.

В 2020 году в Указ № 41 были внесены определенные изменения, в частности в п.п. 2.1 п. 2 Указа № 41 указано, что многодетным семьям ежемесячное социальное пособие предоставляется при условии, что их среднедушевой доход составит не

более 1,15 величины критерия нуждаемости, в соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 18 мая 2020 г. № 171 «О социальной поддержке отдельных категорий граждан» (далее – Указ №171), а также Указом № 171 увеличен период предоставления государственной адресной социальной помощи в виде ежемесячного пособия многодетным семьям с 6 месяцев до 12, и увеличение критерия нуждаемости с 100 % до 115 % бюджета прожиточного минимума на душу населения.

В связи с принятием 28 мая 2020 г. Указа Президента Республики Беларусь № 178 «О временных мерах государственной поддержки нанимателей и отдельных категорий граждан» (далее – Указ № 178) срок предоставления государственной адресной социальной помощи в виде ежемесячного социального пособия, согласно п. 3 Положения о порядке предоставления государственной адресной социальной помощи, утвержденного Указом № 41 был продлен по 31 августа 2020 г. Продление предоставляется каждому члену семьи (гражданину), у которого период ранее предоставленного ежемесячного социального пособия истек в мае-июле 2020 г., при этом продление периода происходит автоматически, без повторного обращения граждан в установленные органы.

Также согласно Указу № 178 порядок назначения нового ежемесячного социального пособия (в случае, если человек его ранее не получал) также упрощен, если ранее до вступления Указа № 178 среднедушевой доход рассчитывался за 12 месяцев, предшествующих месяцу обращения, то с момента принятия будет рассчитываться за три месяца, предшествующих месяцу обращения за помощью. Необходимо отметить, что при назначении указанного социального пособия с 31 мая 2020 г. по 31 августа 2020 г. действие п. 4 Указа № 41 было приостановлено. Однако данный указ действовал лишь временно, поэтому принятие постоянных мер было закономерно.

Таким образом, государство постоянно принимает меры по поддержке нуждающихся граждан и их семей. Принятие Указа № 178 было продиктовано необходимостью государства реагировать на сложившуюся трудную жизненную ситуацию отдельных категорий, которая привела к резкому снижению уровня доходов, а именно продление срок выплат пособия позволяло сократить время на сбор необходимых документов нуждающимся гражданам (семьям) в связи со сложившейся эпидемио-

логической ситуацией, так как именно в период с апреля по июль шло активное обращение граждан за поддержкой. В связи с тем, что нормы Указа № 178 являлся лишь временными, было принято решение о принятии постоянных мер, что выразилось во внесении изменений в Указ № 41.

Список использованных источников

1. Семенова Т. В. Право социального обеспечения : электронный учебно-методический комплекс для студентов высших учебных заведений / Т. В. Семенова. – Новополоцк : ПГУ, 2014. – 623 с.
2. О государственной адресной социальной помощи: Указ Президента Республики Беларусь, 19 января 2012 г. № 41 (с изм и доп. 19 января 2020 г) // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2012. – № 12. – 1/13263.
3. О социальной поддержке отдельных категорий граждан : Указ Президента Республики Беларусь, 18 мая 2020 г. № 171 // Национальный правовой интернет – портал Республики Беларусь. – 2020. – 1/19010.
4. О временных мерах государственной поддержки нанимателей и отдельных категорий граждан : Указ Президента Республики Беларусь, 28 мая 2020 г. № 178 //Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. – 2020. – 1/19019.

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИНЦИПА СПРАВЕДЛИВОСТИ ПРИ ВЗЫМАНИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОШЛИНЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Ю. С. Петровиченко, студент группы П-42, специальность «Правоведение»

Л. Е. Можаява, ст. преподаватель кафедры теории и истории государства и права

Учреждение образования «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины»

Говоря про принципы, в том числе и про принципы налогообложения, мы всегда понимаем основные начала, главные идеи, на которых строится налоговое законодательство. Принципы являются тем ориентиром, которым должны руководствоваться законодатели при взимании налогов и сборов, в том числе и при взимании государственной пошлины. Нормы любого законодательства, в том числе и налогового, должны воплощаться в жизнь, именно так происходит процесс реализации права, под которым понимают воплощение норм права в поведении субъектов права.

В теории права выделяют четыре формы реализации права: соблюдение, исполнение, использование и применение. Однако, на наш взгляд, такая форма реализации права как использование не может быть осуществима в рамках налогового законодательства ввиду того, что его нормы, в большинстве случаев, носят императивный характер. Но при этом данная форма реализации права все же имеет место быть в случае использования субъектами налогового права своих прав, что является одним из проявлений принципа справедливости налогового законодательства, который является основополагающим при уплате такого обязательного платежа, как государственная пошлина. На этом остановимся более подробно.

Прежде всего, принцип справедливости закреплен в статье 2 Налогового кодекса Республики Беларусь и касается взимания всех налогов и сборов (пошлин) в Республике Беларусь: «Один и тот же объект налогообложения может облагаться одними и теми же налогом, сбором (пошлиной) у одного плательщика только один раз за соответствующий налоговый период» [1, ст. 2].

Данный принцип базируется на таком конституционном принципе, как равенство граждан перед законом, а также, на такой закреплённой в Конституции Республики Беларусь обязанности, как принимать участие в финансировании государственных расходов путем уплаты государственных налогов, сборов, в том числе и уплаты государственной пошлины. Немаловажной составляющей принципа справедливости является способность к уплате государственной пошлины, но данная норма прямо не предусмотрена законодательством. При этом данный принцип остается мерилom оценки эффективности всего налогового законодательства в целом, в том числе и о равном и всеобщем участии всех граждан и их объединений в распределении бремени публичных расходов, а также недопустимости индивидуальных льгот и послаблений при уплате государственной пошлины.

Важнейшим компонентом понятия справедливости является идея равенства. А значит, принцип справедливости тесно взаимосвязан с принципом равенства налогообложения: «Налоги, сборы (пошлины) не могут иметь дискриминационный характер и устанавливаться исходя из расовых, национальных, религиозных и иных критериев. Нормы Налогового кодекса Республики

Беларусь, определяющие основания и порядок применения налоговых льгот, не могут носить индивидуальный характер» [1, ст. 2].

Принцип равенства, будучи одним из основополагающих конституционных принципов, носит универсальный характер и оказывает регулирующее воздействие на все сферы общественных отношений, в том числе и на отношения, складывающиеся при уплате государственной пошлины. Он используется в качестве оценки не только всего законодательного регулирования налоговых отношений, но и оценки деятельности правоприменительных органов.

Также необходимо говорить о таком принципе, как соразмерность при взимании государственной пошлины. Данный принцип в Налоговом кодексе Республики Беларусь не закреплён. Под данным принципом необходимо понимать следующее: налоги, сборы (пошлины), в том числе и государственная пошлина, не должны препятствовать реализации прав граждан, но при этом должны быть экономически обоснованными и учитывать фактическую способность плательщика к их уплате. Это особенно важно в отношениях по уплате государственной пошлины, поскольку она является необходимой предпосылкой реализации права на судебную защиту.

Таким образом, необходимо отметить, что для того, чтобы такой обязательный платеж, как государственная пошлина отвечал требованиям справедливости и равенства необходимо определить, что является справедливым и эффективным с точки зрения налогообложения. Так, на наш взгляд, необходимо закрепить принцип соразмерности налогового обязательства в пункте 1.5¹ части 1 статьи 2 Налогового кодекса Республики Беларусь: «При установлении налогов, сборов (пошлин) необходимо учитывать фактическую способность налогоплательщика к уплате установленного налога, сбора (пошлины)».

Список использованных источников

1. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Общая часть) [Электронный ресурс]: 29 декабря 2002 г., № 166-З: принят Палатой представителей 15 ноября 2002 г.: одобр. Советом Респ. 2 декабря 2002 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 30 декабря 2018 г., № 159-З // ЭТАЛОН-ONLINE. – Режим доступа: http://etalonline.by/document/?regnum=hk0200166&q_id=660760 (дата доступа: 30.10.2020). – Название с экрана.

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Е. В. Смолякова, магистрант 1 года обучения, специальность 1-26 80 04 Менеджмент («Менеджмент в спорте»)

О. В. Додонов, к. э. н., доцент, доцент кафедры менеджмента спорта – научный руководитель

Учреждение образования «Белорусский государственный университет физической культуры», Республика Беларусь

Налог на прибыль является одной из основных современных форм налогового изъятия. Основное функциональное предназначение данного налога – стимулирование инвестиционных процессов в сфере производства продукции (работ, услуг), а также законного наращивания капитала. Плательщиками налога на прибыль признаются предприятия, в том числе иностранные, при наличии у них объекта налогообложения [1]. Кроме того, эти предприятия должны вести хозяйственную деятельность самостоятельно; быть самостоятельными юридически; вести в организации обособленный бухгалтерский учет; иметь собственный счет в банке; иметь право самостоятельно распоряжаться полученной прибылью [2, 3].

Налог на прибыль относится в группе прямых и пропорциональных налогов. В настоящий момент ставка налога на прибыль в Республике Беларусь составляет 18 %. В некоторых, определенных законодательством случаях, она может быть снижена [4]. Начиная с 2012 года, с целью стимулирования деловой активности, в практику исчисления налога на прибыль был внедрен такой вид налоговых льгот, как перенос убытков на будущее, что позволяет белорусским предприятиям уменьшить налоговую базу на сумму убытков по итогам предыдущих налоговых периодов.

К недостаткам системы налогообложения можно отнести следующие факты. Согласно действующей системе налогообложения предприятиям предстоит выплачивать большие объемы налогов в течение определенного периода. Кроме того, бухгалтерия должна предоставлять первичную документацию за соответствующий период и вести полный бухгалтерский учет. Это является трудоемким процессом, требующим к себе усиленного внимания правоохранительных органов. Помимо этого, к категории недостатков налоговой системы Республики Беларусь можно отнести то обстоятельство, что она ориентирована на

устранение дефицита бюджета. Основным способом достижения этой цели является изъятие доходов предприятий. Налоговая система страны на сегодня недостаточно связана с уровнем и направлениями развития экономики страны с деятельностью предприятий-налогоплательщиков. Данный факт привел страну к ситуации, когда налоговая система развивается без учета возможностей предприятий. А предприятия, испытывая давление со стороны налоговой системы, либо может стать на грань банкротства и разорения, либо может начать скрываться от уплаты налога. Данные факторы, в свою очередь, уменьшает объем налоговых поступлений в бюджет.

Считаем, что налоговая система должна быть реорганизована таким образом, чтобы стимулировать рост и развитие экономики страны, путем повышения финансово-экономических показателей предприятий. Автор предлагает два пути совершенствования взимания налога на прибыль предприятий.

Во-первых – уменьшить ставку налога на прибыль с 18 % на 15 %, что позволит поддерживать фонды накопления и потребления, а также резервные фонды, предназначенные для финансирования непредвиденных расходов и обеспечения финансовой устойчивости предприятия, а также для развития материально-технической базы и осуществления соответствующего стимулирования работников.

Как способ смягчить тяжелое положение в социуме, связанное с более высоким неравенством доходов, автор предлагает применить прогрессивное налогообложение, то есть с возрастающей ставкой. Более высокие доходы облагаются более высокой ставкой налога, что составляет от 9 до 18 %.

Приоритет прогрессивного налогообложения над фиксированным, действующим на данный момент, заключается в том, что при фиксированном обложении совокупного дохода менее состоятельные предприятия несут более тяжелое бремя, чем более состоятельные, поскольку доля свободной прибыли у него меньше, а доля налога, выплачиваемая за счет этой свободной прибыли, выше.

Таким образом, взимание налога на прибыль предприятий должно совершенствоваться по таким направлениям как: снижение ставки налогообложения с целью улучшения эффективности работы предприятий, развития материально-технической базы и осуществления соответствующего стимулирования работников; применение прогрессивного налогообложения, с целью справедливого отношения между предприятиями.

Список использованных источников

1. Бюджетный кодекс Республики Беларусь: Кодекс Респ. Беларусь, 15 июля 2008 г., № 412-З: принят Палатой представителей 17 июня 2008 г.: одобр. Советом Респ. 28 июня 2008 г. // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020. – Дата доступа: 12.02.2020.
2. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Особенная часть) : Кодекс Респ. Беларусь, 29 дек. 2009 г., № 71-З: принят Палатой представителей 11 дек. 2009 г.: одобр. Советом Респ. 18 дек. 2009 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 09.01.2017 г. № 15-З // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020 (дата доступа: 08.12.2020). – Название с экрана.
3. Пансков В. Г. Налоги и налогообложение: теория и практика: учебник и практикум для академического бакалавриата : в 2 т. / В. Г. Пансков. – Люберцы : Юрайт, 2016. – Т. 2. – 398 с.
4. Киреева Е. Ф. Налоги и налогообложение : учебник / Е. Ф. Киреева [и др.] ; под ред. Е. Ф. Киреевой. – Минск : БГЭУ, 2019. – 439 с.

К ВОПРОСУ ВЗАИМОСВЯЗИ ГЕНДЕРНОГО РАВЕНСТВА И БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Е. С. Тенюта, студент группы п-42, специальность «Правоведение»

Ю. И. Иванова, ст. преподаватель кафедры теории и истории государства и права – научный руководитель
Учреждение образования «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины»

Проблема гендерного неравенства в предпринимательской деятельности остается актуальной и проявляется во многих аспектах. Например, дискриминация по признаку пола или в связи с наличием семейных обязанностей при приеме на работу, разный уровень оплаты труда при схожих условиях труда для мужчин и женщин, трудности карьерного роста (так называемая проблема «стеклянного потолка») и др.

В последние годы бизнес¹ рассматривает обеспечение учета гендерных аспектов как один из ключевых способов повышения эффективности своей деятельности и достижения определенных

¹ Термин «бизнес» рассматривается как, с одной, стороны, предпринимательская (хозяйственная) деятельность, с другой стороны, – это совокупность всех субъектов хозяйствования, осуществляющих данную деятельность.

коммерческих успехов. В настоящее время отмечается тенденция возникновения нового типа компаний «gender-sensitive companies» (англ. – компании, учитывающие гендерные аспекты). Одной из главных целей их деятельности является формирование корпоративной культуры, которая направлена на достижение гендерного равенства, через преодоление проблем дискриминации, создание благоприятного климата в коллективе, социальную защищенность женщин и мужчин – работников компаний.

На сегодняшний день Руководящие принципы и другие документы, связанные с регламентацией взаимосвязи бизнеса и прав человека, не учитывают гендерные аспекты в деятельности бизнеса. Однако в 2019 году Программа развития Организации Объединенных Наций (ПРООН) и Рабочая группа Организации Объединенных Наций по бизнесу и правам человека разработали «Gender guidance for the Guiding Principles on Business and Human Rights». В данной публикации изложены комментарии к каждому Руководящему принципу, которые позволят установить гендерные рамки для бизнеса в процессе его деятельности [1]. При этом следует отметить, что, пока данные дополнения не являются официальным актом, а носят рекомендательный характер, определенный **механизм обеспечения учета гендерных аспектов в бизнесе** был выработан отдельными компаниями, которые на сегодняшний день являются примерами gender-sensitive companies.

Первой составляющей данного механизма можно рассматривать активные действия бизнеса по устранению нарушений-индикаторов принципа гендерного равенства в компании и достижение максимального паритета между работниками компании вне зависимости от их половой принадлежности. В данном случае слово «нарушение» не рассматривается как факт привлечения компании к одному из видов юридической ответственности, здесь речь идет о признании компании факта, что их корпоративная политика, соответствующая национальному законодательству и требованиям политики компании в области прав человека, но при этом не учитывающая гендерный аспект. К основным нарушениям-индикаторам следует относить:

- 1) разница в уровне заработной платы между сотрудниками мужского и женского полов, выполняющими схожую работу, т. е. нарушение принципа «equal pay for equal job»;

- 2) равное участие в корпоративном управлении;
- 3) проблема «стеклянного потолка», или вертикальная гендерная сегрегация.

Устранение данных нарушений-индикатор можно рассматривать как один из шагов на пути бизнеса к построению корпоративной политики и культуры, определяющих гендерное равенство и принцип запрета дискриминации по признаку пола, в качестве одной из основных ценностей компании.

Второй составляющей системы является необходимость разработки стратегии компании в области гендерного равенства, осуществление непосредственной оценки воздействия компании на реализацию принципа гендерного равенства, т. е. это деятельность компании по оценке и контролю ситуации с гендерным равенством в компании и недопущением возникновения гендерных нарушений-индикаторов.

В рамках этой деятельности по оценке и контролю бизнесу осуществляется *формирование корпоративной политики в области гендерного равенства*. Например, во многих крупных шведских корпорациях, которые стали, по сути, международными, таких как Skype, Spotify, Rovio (Angry Birds), Ikea, H&M, Ericsson, Nokia, Volvo, Electrolux, Tele2, Carlsberg, гендерная политика приветствуется и активно внедряется.

Еще одним шагом позволяющим контролировать воздействие бизнеса на гендерное равенство является проведение *оценки гендерного воздействия*. Конечная цель оценки гендерного воздействия состоит в том, чтобы улучшить структуру и планирование проводимой корпоративной политики с точки зрения гендерного аспекта, чтобы предотвратить негативное влияние на гендерное равенство, а также укрепить его.

Разработка и проведение политики компании в области гендерного равенства, а, равно как и совершение определенных действий по устранению, рассмотренных в работе, нарушений-индикаторов на уровне компании может осуществляться только на принципах добровольности.

Таким образом, гендерное равенство неизбежно оказывает позитивное воздействие на бизнес. Становится очевидной связь между развитием и гендерным равенством. Осознание логической цепочки «гендерное равенство – устойчивое развитие – прогресс» диктует важность недопущения проявления гендерного неравенства в процессе развития.

Гендерное равенство есть цель развития бизнеса, устремленного к повышению качества и эффективности своей хозяйственной деятельности, за счет тех преимуществ, которые бизнес получит в результате осуществления корпоративной политики с учетом гендерных аспектов.

Список использованных источников

1. Gender dimensions of the Guiding Principles on Business and Human Rights // United Nations Development Program (UNDP) [Электронный ресурс]. 2020. – Режим доступа: <https://www.undp.org /democratic-governance/gender-dimensions-guiding-principles-on-business-n-human-rights.html> (дата доступа: 22.11.2020). – Название с экрана.

ПРАВО НА ПЕНСИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПО ВОЗРАСТУ

Д. М. Тимошенко, специальность «Правоведение», студент группы П-32

Н. П. Ковалева, ст. преподаватель кафедры гражданско-правовых дисциплин – научный руководитель

Учреждение образования «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины»

Право на пенсионное обеспечение по возрасту является неотъемлемым правом человека, которое закреплено во многих международных правовых актах: Всеобщей декларации прав человека 1948 г., Международном пакте об экономических, социальных и культурных правах 1966 г., Конвенции МОТ 1962 г. № 117 «Об основных нормах и целях социальной политики» и иных. Конституцией Республики Беларусь гражданам гарантируется право на социальное обеспечение в старости, в случае болезни, утраты трудоспособности, потери кормильца и в других случаях, установленных законом (статья 47).

Забота о престарелых и нетрудоспособных членах общества, о детях в соответствии со статьей 45 Конституции признается не только одной из важнейших функций белорусского государства, но и одной из общечеловеческих ценностей, нашедших правовое закрепление.

Пенсии по возрасту представляют собой ежемесячные денежные выплаты алиментарного характера из Фонда социальной защиты населения Республики Беларусь, выплачиваемые гражданам при достижении ими общеустановленного пенсионного

возраста, при наличии определенного трудового стажа, в размерах, зависящих от прежнего заработка. В качестве основного критерия при определении права на трудовую пенсию по возрасту выступает стаж работы.

Стаж является одним из элементов, порождающих пенсионные правоотношения. В настоящее время при определении права на пенсию законодатель применяет следующие виды стажа: стаж работы, специальный стаж, страховой стаж, трудовой стаж и т. д. При этом необходимо отметить, что наиболее важным является страховой стаж, представляющий собой период работы с уплатой обязательных страховых взносов.

Подведя итог, можно отметить, что пенсионная система Республики Беларусь, при общем взгляде, выглядит вполне лояльно, и, не смотря на поэтапное повышение пенсионного возраста, пенсионный порог остается достаточно невысоким в сравнении с европейскими стандартами.

Список использованных источников

1. Конституция Республики Беларусь: с изм. и доп., принятыми на респ. референдумах 24 нояб. 1996 г. и 17 окт. 2004 г. – Минск : Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2016.
2. Павлова И. В. Опыт функционирования систем социальной защиты зарубежных стран / И. В. Павлова // Вестник ТГУ. – 2012. – № 8. – С. 75–77.
3. Филипова И. А. Трудовой стаж как категория права социального обеспечения трудового права / И. А. Филипова // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. – 2011. – № 3. – С. 267–273.

ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКИ В РК

Ш. Ш. Хамзина, к. п. н., профессор кафедры «Окружающая среда и химические технологии»

А. М. Ташпулатова, преподаватель кафедры «Окружающая среда и химические технологии»

Инновационный Евразийский Университет (Казахстан, г. Павлодар)

Происходящие в обществе экономические кризисы разрушают окружающую среду, экологию в целом. Для процветания будущих поколений необходимо сохранить экологическую

стабильность. Для сохранения экологически стабильного будущего необходим тщательный контроль за состоянием природной среды, нормирование и предотвращение промышленных выбросов, разработка и внедрение безотходных и ресурсосберегающих технологий. Использование человеком природных богатств при полном незнании законов природы часто приводят к тяжелым, непоправимым последствиям.

Целью исследования является изучение необходимости и значения перехода страны к «зеленой» экономике; исследование правовых проблем перехода и совершенствование нормативно-правовой базы перехода к «зеленой» экономике.

Материал и методы исследования. Материалами исследования являются научные работы ученых, нормативно-правовые документы Республики Казахстан; применяются методы анализа и синтеза.

Результаты исследования и их обсуждение. Прошедшие кризисы экономический, экологический и продовольственный заставили прогрессивное человечество искать новые пути его преодоления. В такой ситуации необходимо было перейти на путь развития «зеленой» экономики.

Впервые термин «зеленая» экономика был представлен в публикации «Blueprint for a Green economy» (1989 г.), которая была посвящена экономическому обоснованию концепции устойчивого развития [1].

Позже о «зеленой» экономике, в 2007 году в своей статье в газете «Вашингтон Пост» Генеральный секретарь ООН Пан Ги Мун отмечал, что «за последнее столетие мы были свидетелями трех экономических преобразований. Сначала произошла промышленная революция, затем – технологическая революция, за которой последовала наша современная эра глобализации. Сейчас мы стоим на пороге новых великих перемен – на пороге эпохи «зеленой экономики» [2].

20–22 июня 2012 года в Рио-де Жанейро проходила конференция ООН по устойчивому развитию «Рио+20». На конференции говорилось, что «зеленая» экономика является одним из инструментов обеспечения устойчивого развития, а не «жестким набором правил», и «каждая страна может выбирать надлежащий подход в соответствии со своими национальными планами, стратегиями и приоритетами устойчивого развития» [3]. «Зеленая» экономика в контексте устойчивого развития и ликвидации

нищеты должна повышать способность рационально использовать природные ресурсы с меньшими последствиями для окружающей среды, повышать эффективность использования ресурсов и уменьшать количество отходов.

«Зеленая» экономика является экономикой, которая повышает благосостояние людей и обеспечивает социальную справедливость и, при этом, существенно снижает риски для окружающей среды и ее ухудшение. В самом простом понимании «зеленая» экономика – это экономика с низкими выбросами углеродных соединений, эффективно использующая ресурсы и отвечающая интересам всего общества [4].

Многие ученые считают, что «зеленая» экономика обеспечивает устойчивое развитие страны. Устойчивое развитие предполагает комплексную увязку между собой трех компонентов – экономического, социального и экологического. «Устойчивое развитие» представляет собой одну из наиболее современных глобальных политико-экономических концепций.

У Казахстана, так сложилось исторически, есть огромные экологические проблемы, с которыми другие страны не сталкивались. Общеизвестно, что на протяжении многих десятилетий в Казахстане складывалась преимущественно сырьевая система природопользования с экстремально высокими техногенными нагрузками на окружающую среду. Поэтому кардинального улучшения экологической ситуации пока не произошло, и она по-прежнему характеризуется деградацией природных систем, что ведет к дестабилизации биосферы, утрате ее способности поддерживать качество окружающей среды, необходимое для жизнедеятельности общества. В ближайшее десятилетие Казахстан может столкнуться с последствиями глобальных изменений климата, такими как нехватка воды, засухливость, опустынивание и так далее.

Вопросы устойчивого «зеленого» развития экономики и общества отнесены к вопросам национальной безопасности. Поэтому в принятой Стратегии «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства» ставятся четкие ориентиры на построение устойчивой и эффективной модели экономики, основанной на переходе страны на «зеленый» путь развития. В Стратегии сформулированы основные направления дальнейшего поступательного развития страны на долгосрочный период, где главной целью республики обозначено созда-

ние к 2050 году общества благоденствия на основе сильного государства, развитой экономики и возможностей всеобщего труда. Основное внимание в рамках этой стратегии уделяется трем элементам: промышленности, энергетике и инвестициям. Данная стратегия нацелена на сохранение масштабов производительной экономической деятельности при минимальном использовании энергоресурсов и иных ресурсов; сведение к минимуму давления на окружающую среду всех используемых видов энергии и ресурсов и принятие мер для превращения инвестиций в природоохранную деятельность и движущую силу экономического роста. В соответствии со Стратегией будущее Казахстана связано с единством, сбалансированностью всех аспектов развития общества. Казахстан – страна, добивающаяся устойчивого экономического роста, благополучия, здоровья и благоприятной окружающей среды для всех своих граждан [5].

Для реализации этой программы Глава Государства Н. А. Назарбаев 30 мая 2013 года утвердил Концепцию по переходу Республики Казахстан к «зеленой экономике».

Основными приоритетными задачами по переходу к «зеленой экономике» являются:

- 1) повышение эффективности использования ресурсов (водных, земельных, биологических и др.) и управления ими;
- 2) модернизация существующей и строительство новой инфраструктуры;
- 3) повышение благополучия населения и качества окружающей среды через рентабельные пути смягчения давления на окружающую среду;
- 4) повышение национальной безопасности, в том числе водной безопасности [6].

Если остановиться на правовом обеспечении «зеленой» экономики, то, во-первых, существуют ряд программных документов, которые регулируют переход к «зеленой» экономике. Это: Программа по развитию агропромышленного комплекса в Республике Казахстан на 2013–2020 годы «Агробизнес-2020», Государственная программа по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010–2014 годы, Государственная программа развития образования Республики Казахстан на 2011–2020 годы программы развития территорий, стратегические планы государственных органов, отраслевая программа «Жасыл даму» на 2010–2014 годы и дру-

гие. Кроме этого, планируется принятие Государственной программы по управлению водными ресурсами на 2014–2040 годы.

Во-вторых, главным правовым источником, регулирующим экологические отношения является Конституция Республики Казахстан.

В ней определены основы конституционного строя, права и свободы человека и гражданина, конституционное устройство государства, органы государственной власти, их компетенция и др. Главное для экологического права то, что в Конституции содержатся основополагающие принципы, определяющие цели, порядок, методы и нормы правового регулирования экологических отношений в Казахстане.

В ст. 1 Конституции РК определено, что человек, его права и свободы являются высшей ценностью. Признание, соблюдение и защита прав и свобод человека и гражданина – обязанность государства. Согласно статье 31 Конституции Республики Казахстан государство ставит своей целью охрану окружающей среды, благоприятной для жизни и здоровья человека. Скрытие должностными лицами фактов и обстоятельств, угрожающих жизни и здоровью людей, влечет ответственность в соответствии с законом.

Земля и другие природные ресурсы, как это предусмотрено ст. 6 Конституции, используются и охраняются в Республике Казахстан как основа жизни и деятельности народов, проживающих на соответствующей территории. При этом указанные природные объекты могут находиться в частной и государственной собственности. Владение, пользование и распоряжение землей и другими природными ресурсами осуществляется их собственниками свободно, если это не наносит ущерба окружающей среде и не нарушает прав и законных интересов иных лиц [7].

Таким образом, нормы Конституции устанавливают:

- экологические права и обязанности граждан РК (ст. 31,38);
- право собственности на землю и другие природные ресурсы (ст. 6,26);
- компетенцию государственных органов в сфере природопользования и охраны окружающей природной среды (ст. 66).

В-третьих, Экологический кодекс Республики Казахстан от 9 января 2007 года является основополагающим в системе экологического законодательства. Кодекс действует на всей терри-

тории Республики Казахстан. В нем систематизированы нормы, касающиеся:

- прав граждан на здоровую и благоприятную окружающую природную среду;
- экономического механизма охраны окружающей среды;
- нормирования качества окружающей среды;
- государственной экологической экспертизы;
- экологических требований при проектировании, строительстве, реконструкции, вводе в эксплуатацию предприятий, сооружений и иных объектов;
- чрезвычайных экологических ситуаций;
- особо охраняемых природных территорий и объектов;
- экологического контроля;
- экологического воспитания, образования и др [8].

В-четвертых, для реализации положений концепции по переходу к «зеленой» экономике предусматривается принятие Закона о внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты по вопросам перехода к «зеленой» экономике.

Целью законопроекта является:

- повышение эффективности использования ресурсов (водных, земельных, биологических и др.) и управления ими;
- модернизация существующей и строительство новой инфраструктуры на основе новых ресурсосберегающих технологий;
- повышение благополучия населения и качества окружающей среды через рентабельные пути смягчения давления на окружающую среду;
- повышение национальной безопасности, в том числе водной безопасности.

Законопроект предусматривает внесение изменений и дополнений по вопросам совершенствования системы управления отходами, улучшения качества воздуха, использования и воспроизводства водных, биологических ресурсов.

В-пятых, всего предполагается внести изменения и дополнения в более чем 20 законодательных актов.

Так, в Экологический кодекс предлагаются включить нормы по развитию рынка вторичных ресурсов, созданию интегрированной системы управления отходами, а также требования по

раздельному сбору отходов, расширенной ответственности производителя на каждой стадии жизненного цикла отходов.

В Водный кодекс предусматривается внесение изменения по системе управления водными ресурсами, которая может обеспечить повышения эффективности использования водных ресурсов. Для достижения намеченных целей предусматривается создание национальной водохозяйственной компании, которая обеспечивала бы соответствие наличия водных ресурсов и водозабора национальным приоритетам, транспортировку воды между бассейнами рек, местное распределение воды конечным потребителям, включая ирригационные активы.

В Лесном кодексе и Законе «Об особо охраняемых природных территориях» будут уточнены нормы по переводу земель особо охраняемых природных территорий и лесного фонда в земли других категорий, предусмотрены нормы по созданию биосферных и трансграничных резерватов.

В принятый Закон «О поддержке использования ВИЭ» будут внесены изменения по уточнению механизма обеспечения устойчивости Расчетно-финансового центра, лимиты на каждый вид ВИЭ, расширение групп индивидуальных потребителей, кому будет оказываться адресная помощь при приобретении установок ВИЭ.

В Законе «Об охране, воспроизводстве и использовании животного мира» создаются предпосылки для ведения фермерского хозяйства и дичеразведения, развития товарного рыбоводства.

Выводы и заключение

Итак, исследовав проблему правового перехода страны к «зеленой» экономике мы пришли к следующему выводу:

Первое, исследования правовых основ перехода к «зеленой» экономике указывают на актуальность и приоритетность этой проблемы во всем мире. Вместе с этим, «зеленая» экономика содействует, проводимой в стране реформе.

Второе, «зеленая» экономика предполагает устойчивое развитие государства, которое повышает благосостояние людей и общества в целом. Кроме того, устойчивое развитие предполагает комплексные меры по защите и рациональному

использованию всех компонентов биосферы, сохранения биоразнообразия.

Третье, «зеленая» экономика будет развивать альтернативные и возобновляемые источники энергии и тем самым приведет к энергоэффективности и сократит потребности в производстве электроэнергии.

Четвертое, «зеленая» экономика обеспечивает национальную, в том числе водную и продовольственную безопасность.

Пятое, одним из направлений государственной политики Республики Казахстан является развитие объектов малой гидроэнергетики, поэтому как и многие казахстанские ученые (С. Бекишева, А. Мукашева), мы считаем, что необходимо законодательное закрепление понятия «малая гидроэлектростанция» в Водном, Экологическом кодексах.

Шестое, необходимо продолжать работу по совершенствованию нормативно-правовой базы по этой проблеме, в частности предлагается принять Закон РК «О гидроэнергетике в РК» и Закон РК «О твердых бытовых отходах».

Список использованных источников

1. Послание Президента Республики Казахстан – лидера нации Н. А. Назарбаева народу. Казахстана стратегия «Казахстан-2050».
2. Навстречу «зеленой» экономике: пути к устойчивому развитию и искоренению бедности – обобщающий доклад для представителей властных структур. ЮНЕП, 2011.
3. Концепция по переходу Республики Казахстан к «зеленой экономике», Астана, 2013.
4. Мониторинг и нормирование выбросов и сбросов загрязняющих веществ / Экодело. URL: http://ecodelo.org/razdel_ekobiblioteki/2_monitoring_i_normirovanie_vybrossov_i_sbrossov_zagryaznyayushchikh_veshchestv.
5. Результаты и рекомендации по теме: «Исследование и разработка научно-методической основы построения системы оперативного экологического мониторинга атмосферного воздуха (на примере г. Темиртау и г. Усть-Каменогорск)» выполненной в РГП «КазНИИЭК» в рамках Программы 003 МООС РК договор № 05-03-220 от 13.09.2011г.
6. URL: <http://www.natural-sciences.ru/ru/article/view?id=34587> (дата обращения: 04.03.2020).

ПРАВОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ОБЛИГАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Ю. В. Шаповалов, студент группы П-32, специальность «Правоведение»

Н. П. Ковалева, ст. преподаватель кафедры гражданско-правовых дисциплин – научный руководитель
Учреждение образования «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины»

Облигации в соответствии с законодательством Республики Беларусь относятся к ценным бумагам, и их правовой оборот регулируется различными нормативными правовыми актами. Определение и классификация ценных бумаг содержится в Гражданском кодексе Республики Беларусь, который к ценным бумагам относит государственные облигации, облигации, вексель, чек, депозитный и сберегательный сертификаты, банковская сберегательная книжка на предъявителя, коносамент, акции, приватизационные ценные бумаги и другие документы, которые законодательством отнесены к числу ценных бумаг. Облигация является эмиссионной ценной бумагой. Правовое регулирование эмиссионных ценных бумаг осуществляется в соответствии с Законом «О рынке ценных бумаг» от 5 января 2015 г. № 231-5 (далее – Законом «О рынке ценных бумаг»). В соответствии с вышеуказанным актом эмиссия облигаций осуществляется путем открытой или закрытой продажи. Закрытая продажа подразумевает наличие индивидуально-определенного круга субъектов гражданского права, не более 50 с которыми совершается сделка купли-продажи облигаций. Открытая продажа производится среди неограниченного круга субъектов гражданского права. Облигации могут выпускаться любыми хозяйствующими субъектами Республики Беларусь. Эмитентом облигации всегда выступает юридическое лицо. Нормы законодательства не предусматривают строго ограниченной формы для выпуска облигации. Облигация может выпускаться как в документарной, так и бездокументарной форме, однако некоторые виды могут эмитироваться только в определенной форме, например облигации на предъявителя эмитируются на бланках установленной эмитентом формы в соответствии с Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 28 сентября 2017 года № 722 (далее – Постановлением Совета Министров

Республики Беларусь № 722). Министерство финансов от имени Республики Беларусь осуществляет эмиссию именных облигаций и облигаций на предъявителя, номинальная стоимость которых выражена в белорусских рублях или иностранной валюте. Данное полномочие закреплено в Постановлении Совета Министров Республики Беларусь года № 722.

В соответствии с Гражданским Кодексом Республики Беларусь облигация является эмиссионной ценной бумагой, удостоверяющей право ее владельца на получение от эмитента облигации в предусмотренный в ней срок ее номинальной стоимости или иного имущественного эквивалента. Облигация может удостоверять как право ее владельца на получение определенного в ней процента от номинальной стоимости облигации, так и иные имущественные права.

Сложность в определении правового положения облигации связана, прежде всего, с её неточным определением, содержание которого подразумевает ряд прав, помимо права на требование выплаты средств, которые субъект обязан выплатить. Она подразумевает также право на получение номинальной стоимости, право на получение процента к номинальной стоимости, право на досрочное погашение, право на обеспечение исполнения обязательства по выплате долга, предоставленное эмитентом и ряд других прав.

Список использованных источников

- 1 Габов А. В. Ценные бумаги: Вопросы теории и правового регулирования рынка / А. В. Габов. – Москва: Статут 2011. – 1102 с
- 2 Гражданский кодекс Республики Беларусь. 7 декабря 1998 г. № 218-З (с изм. и доп. по состоянию на 18.12.2019 г.) // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2000. – № 69. – 2/190.
- 3 О рынке ценных бумаг Республики Беларусь: Закон Республики Беларусь. 5 января 2015 г. №231-З (с изм. и доп. 17 июля 2017 г.) // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – 2015. – 2/2284.
- 4 О некоторых вопросах эмиссии, обращения и погашения государственных облигаций Республики Беларусь, размещаемых на внутреннем финансовом рынке: постановление Совета Министров Республики Беларусь, 28 сентября 2017 г. №722 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – 2017. – № 5/44230.

ПОНЯТИЕ ГРАЖДАНСКОГО ПРАВА

К. Шульгина, студентка группы П-33, специальность «Правоведение»

А. С. Әбілдина, преподаватель юридических дисциплин – научный руководитель

Колледж экономики, бизнеса и права Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза

Гражданское право как основная отрасль правовой системы регулирует ряд отношений, которые неизбежно связаны между гражданами, организациями всегда будут иметь ряд споров и разногласий. Что касается публичного права, то оно охватывает государственную деятельность и интерес государства и всегда ярко выражено.

Особенное место в системе права занимает гражданское право, относящееся к наиболее важнейшим, фундаментальным отраслям права в свете своей значимости для общественных взаимоотношений, которые и регулируются этой отраслью права.

Под системой права понимается такое понятие, которое может охватывать целый комплекс юридических норм, действующих в каждом государстве. При этом оно рассматривается как научное и объективно существующее явление.

Гражданское право – это, по своей сути, в наибольшей степени объемная по составу законодательно-нормативного материала отрасль права Республики Казахстан.

Возможно с уверенностью утверждать, что процесс образования современной правовой системы и законодательства любой страны не просто еще не завершен, но и еще находится только лишь в самом начале своего пути формирования. Именно поэтому любые дискуссии о системе права были и еще долго будут вестись повсеместно. При этом будут предлагаться самые различные решения: от общего признания только лишь двух главных отраслей права – частного и публичного – до разделения на большое число отраслей права. И такие споры не могут окончательно быть остановлены, так как право – это такое явление, которое постоянно развивается, отталкиваясь от окружающих условий.

На сегодняшний день все больше появляется новых сфер деятельности человека, и поэтому появляются все более новые

взаимоотношения. Что приводит к возникновению новых правовых норм, которые должны их регулировать.

В результате появляется такой вопрос, как будут они составлять особенную отрасль права, будут только лишь отраслью законодательства или, все же, станут частями традиционных отраслей права, что может быть определено только лишь на основании определенных исследований.

В последние годы наиболее пристальное внимание отдано на исследования проблем оптимального сочетания частного и публичного права. В следствие этого наиболее актуальным является определение места гражданского права в системе «право частное – право публичное», так как подобная проблема вызывает потребность дополнительного более подробного исследования и, соответственно, полной аргументации.

На данный момент нет каких-либо оснований доказывать, что такие понятия, как: «гражданское право» и «частное право», могут совпадать или же могут являться синонимами. Одновременно с этим нельзя категорично рассматривать гражданское право, как часть или же отрасль частного права, которая при этом содержит исключительно частноправовые нормы, кроме этого не может отвечать всем потребностям и условиям современного научного осмысления системы права, предоставляя только лишь одну из всех граней понимания его сути как значимой отрасли права.

Следовательно, гражданское право на сегодняшний день не может быть только лишь частным правом.

Гражданское право может органически сочетать как публичные, так и частные начала, что и является объективной закономерностью, которая продиктована потребностями современного состояния правового регулирования общественных взаимоотношений.

Спецификой публично-правовых образований можно считать дуализм в их правовом статусе: с одной стороны, на уровне позитивного права определяется юридическое равенство различных публично-правовых образований и прочих субъектов гражданского права в процессе их участия в гражданских правоотношениях; с иной стороны, говорит о том, что принцип юридического равенства не изменяет целевую направленность деятельности публичных образований, которая связана с потребностями решения публично значимых задач и удовлетворения всех публичных интересов.

При этом частноправовой инструментарий, который выражается в формировании механизмов, обеспечивающих договорную свободу и равенство субъектов, может оказывать поддержку публично правовым образованиям в решении их различных функциональных задач. При использовании в публичных сферах частноправовой инструментарий определено меняет свою суть, получая при этом элементы публичности, позволяющие говорить о совмещении частного и публичного начала в одном отдельно взятом правовом инструменте.

Сейчас повсеместно водится в понятийный аппарат гражданско-правовой науки обозначение «юридическое лицо публичного права». Подобная тенденция считается попыткой по заимствованию зарубежного опыта правового регулирования (на примере таких стран, как: США, Европейских стран и прочих), где на законодательном уровне уже предусмотрено наличие юридических лиц публичного права и частного права.

Понятие «юридическое лицо» применяется в гражданском праве для поиска оптимальных решения гражданских задач, которые нацелены на формирование эффективных механизмов правового регулирования гражданского оборота.

Впрочем, применительно к другим субъектам права применение понятия «юридическое лицо публичного права» может быть общепринято, так как может отражать их правовое положение в системе субъектов права.

Одним из наиболее действенных механизмов формирования государственной политики в сфере гражданско-правового регулирования, осуществление которой есть исключительная прерогатива государства, является формирование норм позитивного права, то есть гражданского законодательства. Законодательные запреты и ограничения, содержащиеся в нормах позитивного права, не должны затруднять осуществление разумным образом субъективных гражданских прав. Важнейшим здесь является баланс в соотношении запретов и ограничений с определенной свободой участников гражданского оборота.

Объективную потребность участия государства в сфере гражданско-правового регулирования в качестве особого образования, наделенного властным содержанием, доказывает социальная значимость гражданского права для нормальной жизнедеятельности каждого человека. Такая социальная значимость предопределяет потребность участия государства в создании

определенных правил и последующем контроле за их соблюдением, поскольку формирование стабильного механизма гражданско-правового регулирования – это важнейшая публично-правовая задача, решение которой является исключительной прерогативой государства. Иные субъекты также заинтересованы в стабильности гражданско-правового регулирования и могут использовать различные гражданско-правовые инструменты, в том числе различные способы обеспечения исполнения обязательств, взыскание убытков, понуждения к исполнению обязанностей в натуре. Однако действенность этого инструментария может быть достигнута исключительно в процессе исполнения государством своей правозащитной функции, выражающейся в создании системы судов, обеспечении независимости и беспристрастности отправления правосудия, а также эффективности исполнения судебных актов, позволяющих реально удовлетворить законные требования истцов (кредиторов).

Государство формирует экономическую политику, оказывающую непосредственное воздействие на развитие гражданского права. Экономические инструменты актуализируют потребность в их гражданско-правовой регламентации, поскольку их существование в отрыве от права и правового регулирования не способствует комплексному представлению о взаимодействии права и экономики. Достижение стоящих перед государством целей и задач в экономической сфере возможно посредством активной роли государства, выражающейся в возможности оперативного законодательного вмешательства в экономико-правовую сферу для решения публично значимых задач.

Вместе с тем, роль и значение государства не следует переоценивать, предоставляя ему безграничную возможность влиять на гражданско-правовое регулирование. Определяющим является не конкуренция и противопоставление частного и публичного начала, а их баланс в гражданском праве. Такое соотношение позволяет обеспечить решение задачи построения эффективной модели гражданско-правового регулирования, в которой частное и публичное взаимодействуют, дополняя друг друга и обеспечивая их консолидированное сочетание. Эффективность гражданско-правового регулирования и стабильность гражданского оборота могут быть достигнуты только в случае, если государственная политика в этой сфере не противоречит осново-

полагающим принципам частного права, дополняет и конкретизирует их содержание.

В гражданском праве достигается конкретный консенсус между частным и публичным, то есть между государственной политикой, направленной на достижение социально-значимых публичных целей, и частной жизнедеятельностью граждан, и функционированием юридических лиц.

Выраженные особенности участия публично-правовых образований в гражданских правоотношениях говорят о том, что, невзирая на формально фиксированный принцип юридического равенства, публично-правовые образования не лишаются публично-властного начала, пускай даже рамки его проявления ощутимо ограничены с целью сохранения баланса между частным и публичным началом, который придает гражданскому праву конкретную эффективность и значимость.

Гражданское право на современном этапе развития является особым симбиозом частно-правовых и публично-правовых норм и нормативов. Впрочем, реализация и совместное существование данных норм не могут быть признаны желанием только лишь законодателя, достигаемые при помощи формирования норм позитивного права, а будет считаться конкретным обобщенным отражением потребностей объективной действительности, то есть складывающихся в сообществе общественных взаимоотношений и потребностей самого сообщества, которые отражены в его правосознании.

Какое-либо проявление частно-правового и публично-правового начала в гражданском праве в наибольшей степени контрастно отражается в самых важных системообразующих факторах гражданско-правового регулирования: предмете, методе, принципах и функциях.

«Пропорции» частного и публичного права не имеют точного и универсального характера для каждого явления гражданско-правовой сферы. Их соотношение во многом находится в зависимости от объективной потребности сообщества в регулировании общественных взаимоотношений, основанном на достигнутом уровне правосознания.

Начала частного и публичного права отражены непосредственно в структурных элементах гражданского права: нормах и институтах.

Подобная переоценка сути гражданского права на современном этапе развития является следствием глобальной конвергенции права, недостаточности только лишь частно-правовых или публично-правовых норм для урегулирования все более усложняющихся общественных взаимоотношений.

Таким образом, было подробно рассмотрено гражданское право в системе «право частно – право публичное», проведенный анализ позволил определить, как системность права с определенным местом в системе, так и наиболее оптимальное соотношение частного и публичного права в данной системе.

Список использованных источников

1. Баранов В. М. Система права, система законодательства и правовая система. – Н. Новгород : Этос, 2018. – 46 с.
2. Басин Ю. Избранные труды по гражданскому праву. – Москва : Litres, 2017. – 340 с.
3. Богдан В. В., Манукян А. Р., Алымов А. А. К вопросу о системе права: проблемы конвергенции частного и публичного права // Пробелы в российском законодательстве. – 2017. – № 6. – С. 165–170.
4. Иванова С. А., Грудцына Л. Ю. Частное и публичное право: введение в проблему. – 2018. – №45. – С. 38–43.
5. Сулейменов М. К. Английское право и правовая система Казахстана // Вестник Института законодательства Республики Казахстан. – 2015. – № 5 (41). – С. 87–90.

ПРЕСТУПНОСТЬ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

В. В. Эммерих, студент группы П-24

А. Б. Жумашева, магистр юриспруденции, преподаватель – научный руководитель
Колледж экономики, бизнеса и права Карагандинского
экономического университета Казпотребсоюза

Несовершеннолетние в силу особенностей физического и психического развития более, чем иные категории людей, подвержены различным негативным воздействиям, что может стать основой развития их личностной девиации. Известно, что высокая степень общественной опасности посягательств на процесс формирования личности несовершеннолетнего, обусловила выделение в уголовном законодательстве многих стран мира самостоятельной группы преступлений против несовершенно-

летних. В условиях глобализации, а также учитывая вышеказанное, представляется интересным изучение и анализ уголовного законодательства других государств. В контексте исследования нами проведен анализ уголовного законодательства Республики Казахстан в области установления ответственности за преступления против несовершеннолетних.

В Республике Казахстан на конституционном уровне закреплено: «Брак и семья, материнство, отцовство и детство находятся под защитой государства. Забота о детях и их воспитание являются естественным правом и обязанностью родителей. Совершеннолетние трудоспособные дети обязаны заботиться о нетрудоспособных родителях» (ст. 27 Конституции Республики Казахстан) [1]. Данное положение конкретизируется и охраняется уголовным законом Казахстана. Так, в Уголовном кодексе Республики Казахстан (далее по тексту УК РК) преступления против несовершеннолетних помещены в Главу 2 Особенно части УК РК «Уголовные правонарушения против семьи и несовершеннолетних» [2], но также встречаются и в иных главах. При этом оговоримся, что в рамках настоящего исследования нами анализируются составы уголовных правонарушений, закрепленные только в Главе 2 Особенной части УК РК. Важным представляется тот факт, что уголовное законодательство Республики Казахстан содержит общее понятие «уголовные правонарушения», которые в зависимости от степени общественной опасности и наказуемости подразделяются на преступления и уголовные проступки. «Преступлением признается совершенное виновно общественно опасное деяние, запрещенное Кодексом под угрозой наказания в виде штрафа, исправительных работ, ограничения свободы, лишения свободы или смертной казни. Уголовным проступком признается совершенное виновно деяние, не представляющее большой общественной опасности, причинившее незначительный вред либо создавшее угрозу причинения вреда личности, организации, обществу или государству, за совершение которого предусмотрено наказание в виде штрафа, исправительных работ, привлечения к общественным работам, ареста» (ст. 10 УК РК) [2].

Субъектом уголовной ответственности в Казахстане выступает вменяемое физическое лицо, достигшее ко времени совершения уголовного правонарушения 16-летнего возраста, а за отдельные правонарушения – 14-летнего возраста. [2] Уголов-

ная ответственность за составы, закрепленные в Главе 2 УК РК, наступает с 16-ти лет. При этом, за деяния против несовершеннолетних, закрепленных в иных главах УК РК такая ответственность наступает с 14-ти лет: убийство заведомо несовершеннолетнего лица, умышленное причинение тяжкого вреда здоровью данной категории лиц, умышленное причинение средней тяжести вреда здоровью при отягчающих обстоятельствах, изнасилование, насильственные действия сексуального характера, похищение несовершеннолетнего лица.

Закрепленные в Главе 2 Особенной части УК РК уголовные правонарушения против семьи и несовершеннолетних, на наш взгляд, целесообразно разделить на три группы: Правонарушения, способствующие антиобщественной деятельности несовершеннолетних: 1) вовлечение несовершеннолетнего в совершение уголовных правонарушений (ст. 132 УК РК); 2) вовлечение несовершеннолетнего в совершение антиобщественных действий (ст. 133 УК РК); 3) вовлечение несовершеннолетнего в занятие проституцией (ст. 134 УК РК); 4) вовлечение несовершеннолетних в изготовление продукции эротического содержания (ст. 144 УК РК). Правонарушения, посягающие на свободу несовершеннолетнего: 1) торговля несовершеннолетними (ст. 135 УК РК); 2) подмена ребенка (ст. 136 УК РК); 3) незаконный вывоз несовершеннолетнего лица за пределы Республики Казахстан (ст. 143 УК РК).

Правонарушения, посягающие на охрану семьи и создание необходимых условий для содержания и воспитания несовершеннолетних: 1) незаконная деятельность по усыновлению (удочерению) (ст. 137 УК РК); 2) разглашение тайны усыновления (удочерения) (ст. 1328 УК РК); 3) неисполнение обязанностей по уплате средств на содержание детей, уклонение от уплаты средств на содержание нетрудоспособных родителей, нетрудоспособного супруга (супруги) (ст. 139 УК РК); 4) неисполнение обязанностей по воспитанию несовершеннолетнего (ст. 140 УК РК); 5) ненадлежащее исполнение обязанностей по обеспечению безопасности жизни и здоровья детей (ст. 141 УК РК); 6) злоупотребление правами опекуна или попечителя (ст. 142 УК РК).

Родовым объектом указанных уголовных правонарушений выступают общественные отношения, формирующие и обеспечивающие нормальное развитие личности несовершеннолет-

него, видовым – общественные отношения, обеспечивающие охрану интересов семьи и несовершеннолетних. [3] Объективная сторона выражается в деяниях (в действии или в бездействии).

Большинство уголовных правонарушений совершаются посредством действия, лишь 4 состава (неисполнение обязанностей по уплате средств на содержание детей, уклонение от уплаты средств на содержание нетрудоспособных родителей, нетрудоспособного супруга (супруги); неисполнение обязанностей по воспитанию несовершеннолетнего; ненадлежащее исполнение обязанностей по обеспечению безопасности жизни и здоровья детей; злоупотребление правами опекуна или попечителя) могут совершаться в форме бездействия.

По конструкции составы исследуемых правонарушений формальные и не предусматривают наступление общественно опасных последствий в качестве обязательного признака объективной стороны. По субъективной стороне рассматриваемые составы уголовных правонарушений выражаются виной в форме прямого умысла, за исключением «Ненадлежащего исполнения обязанностей по обеспечению безопасности жизни и здоровья детей» (ст. 141 УК РК), характеризующегося неосторожной формой вины. Необходимо сказать, что в ряде составов обязательным признаком субъективной стороны являются корыстные или низменные побуждения (подмена ребенка, разглашение тайны усыновления (удочерения), злоупотребление правами опекуна или попечителя, незаконный вывоз несовершеннолетнего лица за пределы Республики Казахстан).

Субъект анализируемых уголовных правонарушений может быть как общим, так и специальным. Так, родители, педагог или иное лицо, на которое законом, по службе, специальному поручению возложены обязанности по воспитанию несовершеннолетнего, лицо, добровольно принявшее на себя такие обязанности, выступают специальным субъектом в составах правонарушений: неисполнение обязанностей по уплате средств на содержание детей, уклонение от уплаты средств на содержание нетрудоспособных родителей, нетрудоспособного супруга (супруги); неисполнение обязанностей по воспитанию несовершеннолетнего; ненадлежащее исполнение обязанностей по обеспечению безопасности жизни и здоровья детей. Ряд составов уголовных правонарушений, например, вовлечение несовершенно-

летнего в совершение уголовных правонарушений, неисполнение обязанностей по уплате средств на содержание детей, уклонение от уплаты средств на содержание нетрудоспособных родителей, нетрудоспособного супруга (супруги) предусматривает в качестве субъекта лицо, достигшее 18-летнего возраста. В остальных случаях, действует общее правило наступления уголовной ответственности с 16-летнего возраста.

Таким образом, анализ уголовного законодательства Республики Казахстан в области регулирования ответственности за совершение преступлений против несовершеннолетних свидетельствует о соответствии Уголовного закона Казахстана положениям Конституции республики. Нормы Главы 2 УК РК представляют собой слаженный и структурированный механизм, что, несомненно, положительно влияет на правоприменительную практику страны в сфере защиты прав детей от преступных посягательств [3].

Список использованных источников

1. Конституция Республики Казахстан (принята на респ. убликанском референдуме 30 августа 1995 года).
2. Уголовный кодекс Республики Казахстан от 3.07. 2014 г. № 226-V.
3. Борчашвили И. Ш. Комментарий к Уголовному кодексу Республики Казахстан (Том 1) / под ред. Даулбаева А. К. – Алматы : Жеті-Жарғы, 2015. – 500 с.

ПЕНИ КАК СПОСОБ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИСПОЛНЕНИЯ НАЛОГОВОГО ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

А. А. Яркова, студент группы П-42

Л. Е. Можеева, ст. преподаватель кафедры теории и истории государства и права

Учреждение образования «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины»

В Конституции Республики Беларусь указано, что граждане Республики Беларусь обязаны принимать участие в финансировании государственных расходов путем уплаты налогов, пошлин и иных платежей. Однако зачастую не представляется возможным своевременно исполнить налоговое обязательство. Своевременное непоступление денежных средств в бюджет ведет к возникновению препятствий для экономического развития общества и государства.

В связи с этим на законодательном уровне закреплены способы обеспечения исполнения налогового обязательства, стимулирующие налогоплательщика к надлежащему и своевременному исполнению налогового обязательства.

К одному из способов обеспечения исполнения налогового обязательства относят пени.

Пени – это денежная сумма, которую налогоплательщик обязан уплатить, в случае исполнения налогового обязательства в более поздние сроки, чем установлено налоговым законодательством [1, ст. 55].

Правовая природа пени носит двойственный характер. Пени, с одной стороны, являются одним из способов обеспечения исполнения налогового обязательства, а с другой стороны, – это санкция, которая применяется в случае несвоевременного исполнения налогового обязательства. В отличие от иных способов обеспечения исполнения налогового обязательства, пени применяются автоматически независимо от решения налогового органа или воли налогоплательщика.

Есть точки зрения о том, что пени нельзя относить к способам обеспечения исполнения налогового обязательства вследствие того, что пени не гарантирует исполнение налогового обязательства, в случае, если у должника имеются объективные причины неуплаты налога и сбора. То есть, если налогоплательщик становится неплатежеспособным, то он не сможет уплатить как налоги, так и начисленные на него пени. Иные же способы смогут обезопасить не только государство от невозможности исполнения налогового обязательства, но и самого налогоплательщика. Однако сущность пени состоит в том, что это своеобразное стимулирование налогоплательщика к своевременному исполнению налогового обязательства под угрозой еще большего финансового обременения.

Пени возникают тогда, когда и возникает налоговое обязательство. Как только наступает просрочка платежа по налогу и сбору, то начинают начисляться пени на сумму налога и сбора. Таким образом, у пени три функции обеспечительная, стимулирующая, компенсационная.

Обеспечительная и стимулирующая функции заключаются в том, что пени возникают вместе с самим же налоговым обязательством, но не будут применяться в том случае, если налогоплательщик своевременно исполнит свою обязанность.

Компенсационная функция заключается в восполнение понесенных потерь государством за время просрочки исполнения налогового обязательства.

Конституционный суд Российской Федерации указывал о том, что пени не только обеспечивают исполнение налогового обязательства, но и компенсируют государству понесенные потери за время просрочки уплаты налогов. Поэтому к сумме не внесенного в срок налога законодатель вправе добавить дополнительный платеж – пени.

В Общей части Налогового кодекса Республики Беларусь далее НК), а именно в части 6 статьи 55 НК предусмотрена возможность освобождения от уплаты пеней после исполнения налогового обязательства в порядке, установленном Президентом Республики Беларусь. Освобожденными от уплаты пеней могут быть организации, им необходимо обратиться с ходатайством, к которому приложить определенный перечень документов.

Для того, чтобы юридическое лицо или индивидуальный предприниматель были освобождены от уплаты пени необходимо в совокупности два признака:

- 1) исполнение налогового обязательства в полном объеме;
- 2) распоряжение Президента Республики Беларусь об освобождении от уплаты пени

В НК не указан круг лиц, которые могут быть освобождены от уплаты пени, однако в Положении о порядке освобождения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей от административных взысканий и уплаты пеней от 23 июля 2015 года № 340 четко указано, что только юридические лица и индивидуальные предприниматели вправе обратиться с ходатайством. Таким образом, физические лица исключены из числа субъектов, обладающих правом подавать подобное ходатайство. Вместе с тем в статье 55 Общей части НК закреплено, что налогоплательщики могут быть освобождены от уплаты пени. А согласно части 1 статьи 14 Общей части НК к плательщикам налогов относятся организации и физические лица [1].

В связи с этим считаем необходимым устранить данное противоречие и внести изменения в пункт 6 статьи 55 НК и изложить его в следующей редакции:

«6. После исполнения налогового обязательства плательщик-организация, физическое лицо, являющееся индивидуальным

предпринимателем могут быть освобождены от уплаты пеней в порядке, установленном Президентом Республики Беларусь».

Список использованных источников

1. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Общая часть) [Электронный ресурс]: 19.12.2002 г., № 166-3: принят Палатой Представителей 15 ноября 2002 г.: одобр. Советом Респ. 2 декабря 2002 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 30 декабря 2018 г. № 159-3 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

ПРОБЛЕМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СОЦІАЛЬНОГО ЗАХИСТУ АДВОКАТІВ В УКРАЇНІ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЇХ ВИРІШЕННЯ

***І. В. Ісакова, студентка групи 18-20м-04, спеціальність «Право»**
**Ю. О. Рємськова, к. ю. н., асистент кафедри адвокатури –
науковий керівник**
Національний юридичний університет імені Ярослава Мудрого*

На сьогодні проблемним та актуальним для всіх адвокатів України залишається питання забезпечення соціального захисту, передусім, через його фактичну неврегульованість на законодавчому рівні та потребу у нагальному вирішенні. Законом України «Про адвокатуру та адвокатську діяльність» від 05 липня 2012 р. [3] не закріплені соціальні права адвокатів на відміну від закону України «Про адвокатуру» від 19 грудня 1992 р., який містив окрему норму щодо соціальних прав адвоката та його помічника [2]. Відтак соціальні права адвоката та регулювання їхнього захисту відсутні у профільному законі, тому здійснюється на основі загального законодавства про соціальне забезпечення, яке не враховує особливості адвокатури як незалежного правозахисного інституту [4].

У Статуті Національної асоціації адвокатів України (п. 2.3.11) (далі – НААУ) зазначено, що одним з основних напрямів її діяльності є захист соціальних прав адвокатів [5]. Але, враховуючи особливості національного податкового законодавства, НААУ, як неприбуткова організація, позбавлена права виділяти (розподіляти) наявні в її розпорядженні грошові кошти серед своїх членів, включаючи фінансову допомогу. Зважаючи на вищезазначені обставини, Рішенням Ради адвокатів України № 6 від 28 лютого 2014 року, було створено Всеукраїн-

ську благодійну організацію «Благодійний фонд допомоги адвокатам» з метою здійснення благодійної діяльності, спрямованої на допомогу членам НААУ, сприяння розвитку адвокатської діяльності та підвищення престижу професії адвоката.

При НААУ раніше функціонував комітет захисту соціальних прав адвокатів, однак віднедавна його діяльність було припинено. Наразі утворений Комітет захисту прав адвокатів та гарантій адвокатської діяльності має опікуватися соціальними правами адвокатів, виходячи з мети його створення, проте у переліку завдань та повноважень Комітету терміни «соціальні права», «соціальний захист» відсутні як такі. Це свідчить про наявність формальних, а не реальних інструментів, за допомогою яких можливе вирішення питання соціального забезпечення адвокатів. Водночас Закон «Про адвокатуру та адвокатську діяльність» (п. 7 ч. 4 ст. 48, п. 9 ч. 4 ст. 55) та Статут НААУ (п. 8.6) визначили повноваження органів адвокатського самоврядування щодо захисту соціальних прав адвокатів, встановивши, що Рада адвокатів регіону, а також Рада адвокатів України сприяють захисту соціальних прав адвокатів [3], [5].

Актуальною в умовах пандемії COVID-19 є Постанова Кабінету Міністрів України № 211 від 11.03.2020 р. «Про запобігання поширенню на території України коронавірусу COVID-19», відповідно до якої на всю територію України поширюється режим карантину [4]. У таких умовах адвокати опинилися в скрутному становищі через те, що не отримують заробітну плату. З огляду на це Рада адвокатів Одеської області 15.03.2020 р. на своєму засіданні прийняла рішення надати діючим адвокатам одноразову матеріальну допомогу розміром 1 000 грн 00 коп., якщо адвокати нададуть документи, які підтверджують поважність причин звернення за матеріальною допомогою. Однак уже у вересні 2020 р. це рішення було скасовано Комітетом з питань митного та податкового права НААУ на підставі того, що відповідно до пп. 133.4.1 п. 133.4 ст. 133 Податкового кодексу України неприбутковій організації (Раді адвокатів Одеської області) заборонено розподіляти доходи між її членами та використовувати не за призначенням [1]. Окрім цього Комітет висловив рекомендацію радам адвокатів регіонів здійснювати благодійну діяльність шляхом донесення до адвокатів інформації про існування ВБО «Благодійний фонд допомоги адвокатам», який

створено задля забезпечення соціальних та суспільних прав адвокатів.

Окрему увагу слід приділити питанням пенсійного забезпечення адвокатів в Україні, адже нині держава не витрачає жодних коштів на функціонування адвокатури. Тому, на нашу думку, важливо і доцільно його прирівняти до пенсійного забезпечення суддів та/або прокурорів або ж створити ефективний механізм, за допомогою якого адвокати могли б самостійно регулювати розмір своїх майбутніх пенсій за рахунок тих внесків, які сьогодні вони сплачують до Пенсійного фонду України.

Наступним моментом у питанні соціального захисту адвоката є право жінки-адвокатки, яка здійснює адвокатську діяльність індивідуально (є самозайнятою особою), на допомогу при вагітності та пологах, допомогу при народженні дитини, оскільки воно реалізується дещо складніше, аніж жінками, які працюють на підприємствах, установах, організаціях. Це пов'язано з тим, що виплати з таких підстав, зазвичай, здійснюються за місцем роботи, де розмір допомоги розраховує бухгалтерія, проте для осіб, які здійснюють адвокатську діяльність індивідуально (є самозайнятими особами), все складніше, оскільки останні повинні оформлювати все самостійно.

15 серпня 2020 року відбулося обговорення стосовно питання захисту соціальних прав адвокатів у формі «круглого столу», між Національною асоціацією адвокатів України та Всеукраїнською професійною спілкою адвокатів України. На основі аналізу висновків, які були отримані в ході обговорень, не можемо не погодитись з думкою Голови Комітету підвищення професійної кваліфікації адвокатів Олени Сібільової, яка зазначила, що доволі часто постає непорозуміння стосовно наявності в адвокатів певних прав, зокрема і соціальних, а також механізмів їх реалізації. Оскільки зазначена сфера в більшості випадків є недостатньо добре регламентована на законодавчому рівні, тож підлягає терміновому врегулюванню.

Як бачимо, забезпечення соціального захисту адвокатів потребує чіткого законодавчого закріплення в більшості сфер, передусім – пенсійного забезпечення. Оскільки недостатній рівень нормативного закріплення сфери соціального захисту адвокатів свідчать про значну актуальність та потребу у його здійсненні.

Список використаних джерел

1. Податковий кодекс України № 2755-VI від 02.12.2010 р. (ред. 10.12.2020 р.)
2. Закон України «Про адвокатуру» № 2887-XII від 19.12.1992 р.
3. Закон України «Про адвокатуру та адвокатську діяльність» № 5076-VI від 05.07.2012 р. (ред. 03.07.2020 р.)
4. Закон України «Про страхування» № 85/96-ВР від 07.03.1996 р. (ред. 03.07.2020 р.)
5. Статут недержавної некомерційної професійної організації «Національна асоціація адвокатів України» затверджений рішенням установчого з'їзду адвокатів України 17.10.2012 р.
6. Постанова КМУ «Про запобігання поширенню на території України гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2» № 211 від 11.03.2020 р.

РОЛЬ ЮРИДИЧНОЇ АРГУМЕНТАЦІЇ У ПІДГОТОВЦІ ФАХІВЦЯ-ЮРИСТА

В. А. Орел, *ст. викладач кафедри правознавства*

Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Комунікативна діяльність супроводжує людину як у професійному, так і в повсякденному житті. Діяльність юристів-практиків тісно пов'язана з процесами аргументування в різних сферах правовідносин. У зв'язку з цим посилюється тенденція до вивчення правниками юридичної аргументації.

У сфері права аргументація відіграє важливу роль. Якщо особа висловлює думку, що є юридично значущою, і бажає, щоб її сприйняли, вона має навести аргументи на її підтримку. Навчатися аргументативної практики особі, яка прагне стати професіоналом, потрібно зі студентських років.

Юридична аргументація характеризується професійними знаннями і загальною ерудицією, сукупністю інтересу, витримки і коректності. Вона є міждисциплінарним предметом дослідження, «спільною територією» для загальної теорії права, філософії права, юридичної логіки, риторики, можливо, філософії, соціології, теорії комунікації [1, с. 81].

Сьогодні проблематика юридичної аргументації не лише жваво обговорюється в середовищі юристів-науковців і практиків, а й вводиться в навчальні програми правничих шкіл європейських та американських університетів у вигляді самостійних

курсів спеціальної професійної підготовки кандидатів на посаду судді, прокурора. В Україні проблематика юридичної аргументації починає активно привертати до себе належну увагу з боку представників загальнотеоретичної та галузевої юриспруденції [2].

Позитивним досвідом Полтавського регіону є включення навчальної дисципліни «Юридична аргументація» до вибіркового блоку освітньо-професійної програми бакалавра спеціальності 081 Право в Полтавському університеті економіки і торгівлі. Вона покликана навчити майбутніх юристів теоретичних та практичних аспектів, техніки юридичної аргументації. Вивчення навчальної дисципліни «Юридична аргументація» забезпечить набуття здобувачами вищої освіти так званих «soft skills» («м'яких навичок»): уміння аргументувати свою думку, переконувати, знаходити компроміс у дискусії, вести переговори, пояснювати свою позицію тощо.

Отже, необхідність в аргументації відчужують усі, особливо ті, хто професійно займається практичною юридичною діяльністю. Вивчення юридичної аргументації у закладах вищої освіти – важливе підґрунтя для становлення фахівця-практика у сфері права.

Список використаних джерел

1. Чорнобай О. Особливості правової аргументації у комунікативній практиці юриста: деякі аспекти. Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Серія: Юридичні науки : зб. наук. пр. Львів : Вид-во Львівської політехніки. 2017. № 876. С. 80–87. URL: <http://science.lpnu.ua/sites/default/files/journal-paper/2018/jun/13132/80-87.pdf>.
2. Офіційний сайт Національної академії внутрішніх справ. Навчальні матеріали «Юридична аргументація». URL: <https://arm.naiu.kiev.ua/books/enforcement/info/lec4.html>.

ЭЛЕКТРОННОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО: ПЕРСПЕКТИВЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

В. А. Антоненко, студент группы П-22, специальность «Правоведение»

Ю. И. Иванова, ст. преподаватель кафедры теории и истории государства и права – научный руководитель
Учреждение образования «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины»

Исходя из содержания статьи 2 модельного закона СНГ «Об электронном правительстве», а также работ ученых, изучающих

электронное правительство, можно сказать, что под этим термином понимается система государственного управления, которая базируется, с одной стороны, на информационных технологиях, с другой – на нормативном сопровождении этих информационных технологий, направлена на реализацию процессов между государством и бизнесом, государством и гражданами, усиливает это взаимодействие, оптимизирует процессы государства по отношению к своим потребителям и выступает, можно сказать, эффективным провайдером государственных услуг.

Уже сегодня можно констатировать, что электронное правительство в Республике Беларусь начало свою работу. Оно функционирует по заявительному принципу. Существует ряд электронных услуг, административных процедур, которые можно получить, не выходя из дома, заказав их на едином портале электронных услуг. Вместе с электронным правительством появляется такой термин, как невидимое государство: государство живет и функционирует для граждан, и они не имеют какой-либо необходимости самостоятельно взаимодействовать с ним.

Для получения большинства электронных услуг используются персональные данные. Для доступа к ним необходимы гарантии и подтверждение того, что эти данные будут использованы непосредственно гражданином. Таким инструментом является электронная (цифровая) подпись. Она будет изначально присутствовать в ID-карте.

В Республике Беларусь создана целая экосистема по обеспечению защиты информации. Утечка персональных данных практически невозможна, поскольку при создании информационного ресурса, в первую очередь, создается система защиты информации.

В процессе построения электронного правительства особую важность приобретает также использование системного подхода к правовому регулированию информационных отношений в этой сфере.

Одним из основных актов в области информатизации, в котором закреплены не только основные положения этой области, но и задано дальнейшее направление для развития этого института законодательства является Закон Республики Беларусь от 10 ноября 2008 года № 455-З «Об информации, информатизации и защите информации».

В соответствии со ст. 28 указанного закона в целях защиты личных данных граждан используются средства, которые имеют сертификат соответствия, выдаваемый в Национальной системе подтверждения соответствия Республики Беларусь, или положительное экспертное заключение, основанное на результатах государственной экспертизы. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 26 мая 2009 г. № 675 «О некоторых вопросах защиты информации» утверждены Положение о порядке защиты информации в государственных информационных системах, а также информационных системах, содержащих информацию, распространение и предоставление которой ограничено. Положение о порядке аттестации систем защиты информации. Положение о порядке проведения государственной экспертизы средств защиты информации

Важной составляющей правового обеспечения электронного правительства является правовое значение и правовое регулирование электронного документа. Категория «правовой режим электронного документа» может быть определена как совокупность правовых норм и методов правового регулирования, устанавливающих порядок документирования информации, совокупность требований, обеспечивающих подлинность, достоверность, целостность электронных документов и их пригодность к использованию, а также права лиц, участвующих в создании, обработке, извлечении, сборе, хранении, доставке и распространении электронного документа, а также защиту от несанкционированного доступа, изменения или уничтожения. Для урегулирования отношений, связанных с применением электронной цифровой подписи (ЭЦП) в электронных документах, применяется Закон Республики Беларусь от 28 декабря 2009 г. № 113-З «Об электронном документе и электронной цифровой подписи», целью которого является установление правовых основ использования электронного документа, определение основных требований к электронным документам, а также правовых условий использования электронной подписи в электронных документах, согласно которым ЭЦП в электронном документе является эквивалентом собственноручной подписи в бумажном документе [1, с 23]

Действующее законодательство Республики Беларусь уделяет большое внимание обязанностям органов государственной управления по предоставлению информации гражданам и организациям. Статья 22 Закона Республики Беларусь «Об информации, информатизации и защите информации» установ-

ливают обязанность государства и органов местного самоуправления обеспечивать доступ к информации о своей деятельности. Настоящая статья устанавливает обязательный перечень такой информации, определяет способы, условия и порядок ее распространения и предоставления. Кроме того, государственные органы в информационных сетях обязаны распространять и обеспечивать публичный доступ к информации о правовых актах, в том числе о технических нормативных правовых актах, принятых этим органом, а также к иной информации в соответствии с законодательством Республики Беларусь. Для практической реализации доступа к информации и развития инфраструктуры электронного правительства в сети Интернет существует Единый национальный портал электронных услуг, который был открыт 3 января 2011 года.

На основании исследования правового регулирования в сфере формирования электронного правительства можно сделать вывод о необходимости совершенствования законодательства, направленного на регулирование отношений в сфере информатизации в контексте обеспечения информационных потребностей общества, защиты прав потребителей электронных услуг, относящихся к компетенции органов государственной власти, а также координации их деятельности в рамках электронного правительства.

Список использованных источников

1. Милаенкова Т. Л. Направление «Электронное правительство» в Стратегии развития информационного общества в Республике Беларусь на период до 2015 г. / Т. Л. Милаенкова // Весн. сувязі. – 2010. – № 4. – 102 с.

РОЗВИТОК КРИМІНАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ЗА РОЗБІЙ В УКРАЇНІ

О. М. Даниленко, студент групи ПРм, 21, спеціальність Право
Т. В. Іщенко, ст. викладач кафедри правознавства – науковий керівник

Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Одним з найбільш небезпечних злочинів проти власності є розбій. Він становить велику суспільну небезпеку, обумовлену ще й тим, що додатково посягає на життя чи здоров'я особи.

Розвиток кримінальної відповідальності за розбій відбувався на різних етапах становлення держави і права в Україні. Зазначене можна простежити на прикладах періодизації історичних періодів розвитку кримінальної відповідальності за цей злочин. Так, К. В. Паламарчук виділяє чотири періоди:

1) становлення кримінальної відповідальності за розбій та віднесення його до злочинів проти власності (911 р. – I пол. XVI ст.), а саме виникають норми, які закріплюють цей склад злочину та встановлюють кримінальну відповідальність за його вчинення;

2) нормативне вдосконалення кримінальної відповідальності за розбій (II пол. XVI ст. – 1917 р.). У цей період з'явилися кваліфікуючі та особливо кваліфікуючі ознаки: повторний розбій, скоєний уперше, але поєднаний зі вбивством потерпілого, підпалом двору чи підпалом запасів хліба, відповідно, санкції за які були значно суворішими;

3) деталізація норм кримінальної відповідальності за розбій (1917–1990 рр.), зазнає змін мета розбою, а також деталізуються та роз'яснюються форми насильства, які використовуються під час вчинення (фізичне та психологічне);

4) сучасний період розвитку кримінальної відповідальності за розбій (1990 р. – наш час), визнання розбою найбільш небезпечним злочином проти власності, який посягає на два об'єкта кримінально-правової охорони – життя чи здоров'я особи та власність [1, с. 74–75].

На відміну від зазначеної періодизації, дослідниця Л. В. Лісниченко виокремлює шість історичних періодів такого розвитку:

1) період Київської Русі та феодальних земель (IX – початок XV ст.);

2) період перебування України у складі Великого князівства Литовського та Речі Посполитої (XV – середина XVII ст.);

3) період козацької держави та період перебування України у складі Австро-Угорської й Російської імперій – Імперський період (друга половина XVII ст. початок XX ст.);

4) період національно-визвольних змагань та радянського часу (1917–1991 рр.);

5) період становлення незалежності України (1991–2001 рр.);

6) сучасний період (з 2001 р. й дотепер) [2, с. 68].

Звернемо особливу увагу на джерела права, які встановлюють кримінальну відповідальність за розбій, починаючи з радянського періоду.

Так, уперше поняття «розбій» з'явилося у Кримінальному кодексі УРСР 1922 р. у ст. 182. У ст. 184 вказаного Кодексу йшлося про вчинення розбою як відкритого з метою заволодіння майна нападу окремої особи на будь-кого, поєднаного з фізичним або психічним насильством, що загрожує смертю або каліцтвом» [2, с. 29–30].

Кримінальний кодекс УРСР 1927 р. установив кримінальну відповідальність за розбій у ст. 174. Під розбоєм розумівся «явний, щоб заволодіти чужим майном, напад окремої особи, поєднаний з насильством, яке загрожує смертю або каліцтвом, чи з загрозою вчинити подібне насильство». Визначено такі кваліфікуючі ознаки як вчинення розбою «повторно або групою осіб, а так само коли їх вчинила окрема особа вперше, якщо вони спричинили смерть або тяжке пошкодження на тілі потерпілого», та особливо кваліфікуючі «коли їх вчинила окрема особа або група осіб, застосовуючи зброю» [3, с. 51–52].

У Кримінальному кодексі 1960 р., а саме в ст. 142 під розбоєм розумівся «напад з метою заволодіння індивідуальним майном громадян, поєднаний з насильством, небезпечним для життя чи здоров'я особи, яка зазнала нападу, або з погрозою застосування такого насильства» [4]. Відповідно до положень цієї статті законодавець виокремив два види насильства: фізичне та психічне.

Чинний Кримінальний кодекс України встановлює відповідальність за розбій як в основному (базовому) складі розбою (ст. 187 КК), так і в спеціальних складах, передбачених на рівні кваліфікуючої ознаки відповідних складів злочинів, а саме: розбій з метою викрадення вогнепальної зброї (крім гладкоствольної мисливської), бойових припасів, вибухових речовин або радіоактивних матеріалів (ч. 3 ст. 262 КК); розбій з метою викрадення наркотичних засобів, психотропних речовин або їх аналогів (ч. 3 ст. 308 КК), розбій з метою викрадення прекурсорів (ч. 3 ст. 312 КК), розбій з метою викрадення обладнання, призначеного для виготовлення наркотичних засобів, психотропних речовин або їх аналогів (ч. 3 ст. 313 КК); розбій з метою заволодіння зброєю, бойовими припасами, вибуховими або іншими бойовими речовинами, засобами пересування, військовою та спеціальною технікою (ч. 4 ст. 410 КК); розбій, вчинюваний щодо населення в районі воєнних дій (ч. 2 ст. 433 КК) [5].

Варто сказати, що в КК України 2001 р. (у порівнянні з КК України 1960 р.) відбулася певною мірою зміна цінностей і «зміщення акцентів» у поглядах на значущість благ, поставлених під охорону кримінальним законом.

Відповідно до норм КК України 2001 року розбій – це склад злочину із найбільш жорсткою санкцією (карається позбавленням волі на строк від 3 до 7 років – ч. 1 ст. 187 КК України, позбавленням волі на строк на строк від 8 до 15 років із конфіскацією майна – ч. 4 ст. 187 КК України) [5].

Суттєвим недоліком ст. 187 КК України є те, що законодавець встановив у ч.ч. 2 і 3 зазначеної статті однаковий мінімальний розмір покарання – позбавлення волі на строк від 7 років. Зазначений недолік суттєво знижує рівень ціннісного захисту і веде до можливих протиріч у виборі розміру покарання, а також порушує принцип справедливості та рівності громадян перед законом. Крім того, недоліком є й те, що законодавець невинувато передбачає однаковий розмір покарання за вчинення розбою у великих і особливо великих розмірах (ч. 4 ст. 187 КК).

На це звертає увагу у своїй дисертаційній роботі О. О. Горішний, який зазначає: «... не відповідає принципу системно-правової несуперечливості криміналізації діяння формулювання в ч. 4 ст. 187 КК такої кваліфікуючої ознаки, як розбій, спрямований на заволодіння майном у великих чи особливо великих розмірах, оскільки у Кримінальному кодексі взагалі і в розділі VI Особливої частини склалася чітка система передбачення великого чи особливо великого розміру як самостійних кваліфікуючих ознак складу злочину в різних частинах відповідної статті КК» [6, с. 8].

Н. О. Антонюк вважає, що у ч. 4 ст. 187 КК України чітко конкретизований наслідок у вигляді заподіяння фізичної шкоди – тяжких тілесних ушкоджень, з огляду на це немає жодних підстав оцінювати умисне тяжке тілесне ушкодження під час розбою, внаслідок якого настала смерть потерпілого, за ч. 4 ст. 187 КК України. За таких обставин має місце порушення принципу точності кримінально-правової кваліфікації. Крім того, за умов одночасної кваліфікації вчиненого за ч. 4 ст. 187 КК та ч. 2 ст. 121 КК фактично відбувається подвійне врахування заподіяння тяжких тілесних ушкоджень, тобто подвійне інкримінування [7, с. 218].

Отже, кримінальна відповідальність за розбій у законодавстві Української РСР регламентувалася Кримінальними кодексами 1922 р., 1927 р. та 1960 р. Саме в зазначених законодавчих актах було здійснено деталізацію норм, які встановлювали кримінальну відповідальність за розбій, а також роз'яснювалися форми насильства, які застосовувалися під час вчинення цього злочину. У КК України 2001 р. була збережена традиційна формула розбою, що можна пояснити намаганням законодавця виокремити цей злочин, так би мовити, емоційно, акцентуючи увагу на нападі як формі насильства.

Список використаних джерел

1. Паламарчук К. В. Кримінальна відповідність за розбій: порівняльно-правове дослідження. Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата юридичних наук. 12.00.08. Київ. 2017. 244 с.
2. Лісниченко Л. В. Кримінологічна характеристика і заходи запобігання грабездам та розбійним нападам. Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата юридичних наук. 12.00.08. Київ. 2019. 271 с.
3. Кримінальний кодекс УРСР від 08.06.1927 р. Держполітвидав УРСР, Київ. 1950. 168 с.
4. Кримінальний кодекс України: Закон УРСР від 28.12.1960. № 2001-05. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2001-05#top>.
5. Кримінальний кодекс України: Закон України від 05.04.2001. № 2341-III. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2341-14>.
6. Горішний О. О. Кримінально-правова характеристика розбою. Автореферат дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата юридичних наук. Спеціальність 12.00.08. Дніпропетровськ. 2010. 28 с.
7. Антонюк Н. О. Кримінально-правова охорона власності: навч. посіб. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2012. 514 с.

К ВОПРОСУ О ЭФФЕКТИВНОСТИ КАМЕРАЛЬНЫХ ПРОВЕРОК

Е. Н. Новицкая, студент группы П-42, специальность «Организация и деятельность государственных органов»

Л. Е. Можаяева, ст. преподаватель кафедры теории и истории государства и права – научный руководитель
Учреждение образования «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины»

В настоящее время законодательство Республики Беларусь в сфере налогового контроля старается найти более эффективный

и при этом удобный как для плательщика, так и для государства способ проведения проверок. В связи с этим получил развитие так называемый дистанционный контроль плательщиков, формой которого и является камеральная проверка. Так, камеральная проверка проводится в том числе при помощи автоматизированной информационной системы «Учет счетов-фактур» (далее – АИС «Учет счетов-фактур»).

Стоит отметить, что основным предназначением камеральной проверки является возможность контролирования уплаты налогов непосредственно по месту нахождения налогового органа, без ведома плательщика и без оформления предписания на проведение проверки. Такой механизм происходит в рамках сопоставления показателей налоговых деклараций (расчетов) с имеющимися в налоговом органе документами и сведениями о деятельности субъекта хозяйствования, в том числе с данными, содержащимися в АИС «Учет счетов-фактур» и иных информационных ресурсах.

Данный вид работы удобен по следующим причинам. В случае выявления каких-либо отклонений, плательщику направляется уведомление в электронном виде в личный кабинет, который, в свою очередь, расположен на Портале Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь. Исходя из этого плательщику будет предоставлена возможность как для объяснения причин нарушений, так и срок для исправления ошибки. При этом не затрачиваются расходы на выезд налоговых органов по месту нахождения плательщика, проведение проверок, не запускается механизм обжалования действий или бездействий налоговых органов в рамках судопроизводства и иные издержки, которые характерны для других видов налогового контроля. Все необходимые действия происходят дистанционно, в удобное для сторон время, в максимально быстрые сроки без значительных материальных затрат.

Камеральная проверка происходит в два этапа: *предварительный и последующий* этапы.

1. В рамках предварительного этапа осуществляется автоматическая предварительная проверка налоговых деклараций с использованием программных и технических средств и с направлением плательщику информационного сообщения, содержащего перечень ошибок в направленной в налоговый орган декларации, и предлагается в 5-дневный срок внести исправления или дать пояснения [1].

2. В рамках последующего этапа сведения из представленных налоговых деклараций сопоставляются с информацией, имеющейся в налоговом органе. При установлении отклонений плательщику направляется уведомление с предложением в десятидневный срок добровольно исполнить налоговые обязательства, внести исправления или дать пояснения [1].

Вместе с этим Налоговым кодексом Республики Беларусь установлена возможность истребования документов, которые могут быть необходимы для подтверждения обоснованности применения налоговых льгот, правомерности применения налоговых вычетов, обоснованности учитываемых при налогообложении затрат, внереализационных расходов и (или) документов, на основании которых уменьшены подлежащие уплате в бюджет суммы налогов, сборов (пошлин) в отношении иных элементов налогообложения [1].

Данное новшество характерно для контроля за определенными хозяйственными операциями, которые непосредственно попадают под риск совершения правонарушений, связанных с необоснованным применением налоговых вычетов по НДС либо необоснованным возвратом НДС из бюджета.

Также немаловажным будет отметить факт наличия трехмесячного срока для составления акта камеральной проверки. Данный срок начинает течь по истечении десяти рабочих дней, предоставленных в уведомлении. Данный акт составляется в случаях если налоговыми органами будет установлен факт совершения правонарушения плательщиком либо не подтвердится право на налоговые льготы, правомерность применения налоговых вычетов, право уменьшения подлежащих уплате в бюджет сумм налогов, сборов. Также если плательщик в установленный налоговый органам срок не отреагировал должным образом на направленное уведомление. Данная норма позволяет в значительной степени минимизировать риск загруженности налоговых органов на привлечение лиц к ответственности в случае неумышленной ошибки при уплате причитающихся в бюджет сумм налогов или сборов.

Таким образом, стоит отметить, что на сегодняшний день преимущественной формой налогового контроля являются именно камеральные проверки. Задачей новшеств в данной сфере является смещение с императивного наказания плательщиков на предупреждение совершения правонарушений. В

связи с этим цель камеральной проверки – это не составление соответствующего акта, а предоставление плательщику возможности самостоятельного устранения правонарушения без возможных для него негативных последствий. Так, плательщикам удастся минимизировать ошибки в исчислениях налогов, откорректировать их до подачи налоговой декларации путем осуществления предварительного камерального контроля. Преимуществом камеральной проверки является ускорение процесса перехода от бумажного учета к автоматическому, а также уменьшение затрачиваемого времени на ведение бухгалтерского и налогового учета, что позволяет сделать налоговый контроль более прозрачным, совершенствуя при этом систему управления финансами на предприятии.

Список использованных источников

1. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Общая часть) : принят Палатой представителей 15 ноября 2002 г. : одобр. Советом Республики 2 декабря 2002 г. : текст Кодекса по состоянию на 30.12.2018 г. // Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by> – (дата обращения: 27.11.2020). – Название с экрана.

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

А. Б. Блялова, магистрант группы ГМУ-21НП, специальность
«Государственное и местное управление»

Р. О. Бугубаева, к. э. н., профессор университета, проректор
по академическим вопросам и новым технологиям

Б. У. Сейтхожин, к. ю. н., доцент, с. н. с. НИИ экономических и
правовых исследований

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

Привлечение инвестиций является одним из успешных аспектов развития любого государства, а также отражает состояние экономики и перспективы для бизнеса. Республика Казахстан довольно большая по территории страна, которая рассматривается как наиболее благополучная и устойчивая в Центрально-Азиатском регионе.

Благоприятный деловой климат и политическая стабильность стали ключевыми факторами привлекательности для зарубежных инвесторов. К конкурентным преимуществам Казахстана относят выгодное географическое положение вблизи быстро растущих рынков Индии, Китая и России. Через эту страну проходят основные трансконтинентальные маршруты, соединяющие Азиатско-Тихоокеанский регион с Европой и Ближним Востоком. Казахстан обладает значительными резервами ископаемых источников энергии, высокой долей трудоспособного населения и либеральным инвестиционным законодательством [1].

С момента обретения независимости перед Республикой Казахстан встала необходимость поиска ресурсов, способных поддержать переход от плановой централизованной экономики к рыночной. Необходимо было определить и создать совокупность социально-экономических, политических и финансовых факторов, влияющих на привлекательность инвестиционного рынка и величину инвестиционного риска, т. е. благоприятный инвестиционный климат. Эту задачу удалось решить в достаточно короткие сроки, в результате чего в Казахстане сложились устойчивые потоки иностранных инвестиций в основные добывающие отрасли, что положительно повлияло на темпы экономического роста.

Сегодня привлечению инвесторов способствуют: наличие инвестиционного потенциала; низкий уровень инвестиционного риска; стабильные правовые условия, а также основные макроэкономические характеристики – насыщенность территории природными ресурсами, рабочей силой, основными фондами, инфраструктурой и т. п.; потребительский спрос населения и другие показатели. В Казахстане большинство из перечисленных признаков присутствует, и поэтому прирост объемов инвестиций характеризуется высокими темпами. В процессе формирования благоприятного инвестиционного климата была усовершенствована законодательная база, в частности, приняты Законы РК «О государственной поддержке прямых инвестиций» и «Об инвестициях» с целью ускоренного развития производства товаров и услуг в приоритетных секторах экономики. Данная законодательная база обеспечивает гарантии для прямых инвестиций, страхование от политических рисков, устанавливает методы оказания государственной поддержки, систему льгот и преференций, т. е. формирует благоприятный инвестиционный климат с учетом целей стратегического развития страны. Инвестиционная система, сложившаяся в Казахстане, открывает для потенциальных инвесторов все отрасли экономики страны.

Принятые законодательные акты и организационные мероприятия способствовали укреплению инвестиционной привлекательности страны и, соответственно, притоку иностранных инвестиций в казахстанскую экономику. В целях организации эффективного взаимодействия с инвесторами был создан Совет иностранных инвесторов при Президенте Республики Казахстан. Данный совещательно-консультативный орган обеспечивает и развивает прямой диалог с инвесторами, осуществляющими свою деятельность в Казахстане, а также оперативно решает проблемные вопросы, связанные с инвестиционной деятельностью и инвестиционным климатом [2].

В связи с периодическими глобальными и региональными кризисами и нестабильностью в мировой экономике особую актуальность приобретает задача усиления потенциала инвестиционного климата в Казахстане, тем более что многие ведущие экономисты связывают будущее нашей страны с привлечением в широких масштабах в нашу экономику иностранных инвестиций.

Несомненно, при этом иностранные инвестиции могут послужить стимулом, катализатором развития и роста внутренних инвестиций. Приток зарубежных капиталовложений жизненно важен для достижения высоких показателей в экономике страны.

Стимулирование экономического роста на основе обеспечения индустриально-инновационного прорыва и последовательное снижение зависимости от энергоресурсов – условие, при котором экономика Казахстана сможет успешно интегрироваться как в глобальные инвестиционные потоки, так и в мировое сообщество развитых стран.

В связи с этим содействие привлечению иностранных инвестиций и инновационных технологий в казахстанскую экономику, а также продвижению ориентированной на экспорт продукции отечественных предприятий является одним из основных элементов внешнеэкономической политики Республики Казахстан и приоритетом торговой и экономической дипломатии.

В частности, в последние годы заграничные учреждения страны на постоянной основе ведут прямой диалог с иностранным бизнес-сообществом, регулярно проводят встречи и переговоры с главами зарубежных компаний, организуют «круглые столы», бизнес-форумы, выставки и презентации, визиты делегаций деловых кругов.

При непосредственном содействии внешнеэкономического ведомства Республики Казахстан в стране и за рубежом ежегодно проводятся различные мероприятия по торгово-экономической и инвестиционной тематике, а также организуются визиты иностранных деловых кругов в Казахстан и казахстанских экономических делегаций за рубеж. Все это не могло не сказаться на масштабах привлечения иностранных инвестиций. Так, к примеру, в 2018–2019 годах во всём мире наблюдалось снижение инвестиционной активности, однако в РК в 2018 году валовой приток ПИИ увеличился на 15,8 % за год, а в 2019-м остался на уровне предыдущего года – 24 млрд долл. США.

Вместе с тем мы пока не достигаем уровня намеченных индикаторов. Так, по итогам 2018 года прямые иностранные инвестиции в экономике составили 14,2 % (годом ранее – 12,9 %) при целевом индикаторе в 16,5 %. При этом заметим, что целью 2022 года является обеспечение 19 % от ВВП, она

может и не быть достигнута, если не предпринимать больших усилий по формированию стимулирующего инвестиционного климата.

Если посмотреть в разрезе основных иностранных инвесторов, то картина выглядит таким образом. Лидером по инвестициям являются Нидерланды, за 6 месяцев 2019 года объем инвестиций составил 3,8 млрд долларов (год назад – 3,1 млрд). Второй стратегический инвестор – Соединенные Штаты Америки – 2,8 млрд долларов (годом ранее – 2,3 млрд). Замыкает тройку Швейцария – 1,3 млрд долларов (1,2 млрд соответственно). Россия в 2019 году проинвестировала совместные проекты на сумму 821 млн долларов против 586,3 млн долларов годом ранее.

Инвесторы из Нидерландов за весь период экономических отношений с Казахстаном вложили 54,2 млрд долларов (75,8 % от всех инвестиций) в горнодобывающую отрасль. В обрабатывающую промышленность и на научно-техническую деятельность направлено 5,3 млрд и 5 млрд долларов соответственно.

У американских инвесторов схожий отраслевой портфель инвестиций: горнодобывающая промышленность занимает 91,6 % (28,2 млрд долларов) от всех объемов инвестиций. Также инвесторы из США видят потенциал в финансовом секторе Казахстана, инвестиции в который составляют 1,3 млрд долларов (доля – 4,3 %). Замыкают список инвестиции в научно-техническую деятельность – 479,6 млн долларов (доля – 1,6 %). Главной казахстанской отраслью для швейцарских инвесторов является обрабатывающая промышленность – 3,1 млрд долларов (65,8 %) инвестиций. Далее идут оптово-розничная торговля, ремонт автомобилей и мотоциклов – 480,1 млн долларов (доля – 10,1 %). Информация и связь – 408,2 млн долларов (8,6 %). Суммарно инвестиции из Швейцарии на конец первого полугодия 2019 года составляли 4,7 млрд долларов.

Как известно, Россия – не только один из ключевых инвесторов национальной экономики, но и важнейший стратегический партнер. Поток инвестиций из Российской Федерации в Республику Казахстан за весь период двусторонних взаимоотношений составляет 12,2 млрд долларов. Российские инвесторы в отличие от своих зарубежных коллег составили более диверсифицированный портфель, распределив инвестиции в относительно равных долях по ключевым сферам нашей эконо-

мики. В обрабатывающую промышленность направлено 24,3 % (3 млрд долларов) от всех средств. Горнодобывающая промышленность привлекла 2,6 млрд долларов (21,2 %) российских активов. Замыкают тройку потенциальных отраслей оптово-розничная торговля, ремонт автомобилей и мотоциклов – 1,9 млрд долларов (15,9 %).

Вышеуказанная задача по усилению потенциала инвестиционного климата разрешима, но для этого в первую очередь нужно изучить конкретное состояние в области привлечения иностранных инвестиций в настоящих казахстанских условиях, рассмотреть экономическую и законодательную базы, обеспечивающие инвестиционный климат в стране. При этом большое внимание надо уделить последней из указанных, так как сегодня именно неопределенность в законодательной сфере ограничивает инвестиционный процесс, то есть наблюдается своеобразный парадокс: сильнейший инструмент по привлечению зарубежного капитала одновременно является основной причиной, удерживающей инвесторов от крупных вложений.

Учитывая серьезное технологическое отставание нашей экономики по большинству позиций, нам необходим иностранный капитал, который в первую очередь мог бы принести новые технологии и современные методы управления, а также способствовать развитию отечественных инвестиций. Как известно, инвестиционный бум в экономике начинается с прихода иностранного капитала. Создание собственных передовых технологий в ряде стран начиналось именно с освоения технологий, принесенных иностранным капиталом.

Опыт многих стран показывает, что неблагоприятные условия для работы иностранных компаний внутри страны приводят к необходимости внешних государственных займов и возрастанию внешнего долга страны. Причем поскольку государственные займы обычно используются неэффективно, то большие внешние долги начинают тормозить развитие экономики. Кроме того, зачастую государственный долг является рычагом политического давления и причиной экономических уступок в межгосударственных отношениях [3].

Так, в настоящее время в Казахстане наблюдается положительная тенденция притока иностранных инвестиций. Тем не менее иностранное инвестирование следовало бы увеличить для удовлетворения потребностей казахстанской экономики, поскольку вывоз капитала превышает его ввоз. Это, в свою очередь, объясняется не очень благоприятным инвестиционным

климатом в стране в целом и по отношению к иностранным инвестициям в особенности.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что добиться существенного количественного увеличения прямых иностранных вложений в казахстанскую экономику можно лишь путем выработки комплексных мер.

На наш взгляд, учитывая опыт многих зарубежных стран, в число необходимых для Казахстана мер в этом направлении (помимо общего улучшения внешней и внутривнутриполитической, а также макроэкономической ситуации) должны войти: создание реально действующей системы льгот для иностранных инвесторов в отдельных отраслях и регионах (в частности, создание реально действующих свободных экономических зон); искоренение коррупции, ужесточение наказания за коррупционные правонарушения; создание стабильного законодательного обеспечения в сфере экономической и внешнеторговой деятельности; снижение налогового бремени и упрощение структуры налогов; защита частной собственности; прозрачность инвестиционных договоров и соглашений; создание механизмов страхования иностранных инвестиций.

На основании всего вышесказанного мы можем констатировать, что привлечение иностранных инвестиций, а также внутренних инвестиций в казахстанскую экономику, являющееся одним из необходимых условий выхода страны на уровень экономически развитых государств, требует значительных нормо-творческих и организационных усилий как республиканских и местных властей, так и от отдельных предприятий и финансовых институтов. В целом эти усилия должны быть направлены на улучшение общего инвестиционного климата Казахстана, обеспечение стабильного экономического развития и создание эффективного законодательства, обеспечивающего развитие внутреннего рынка капиталов на основе полноценной взаимосвязи рынка ценных бумаг и реального сектора экономики.

Список использованных источников

1. Иванов Д. А. Обзор инвестиционного климата Казахстана. Вестник Томского государственного университета. Экономика. 2016. № 4 (36).
2. <https://www.kazportal.kz/investitsionnyiy-klimat-v-kazahstane/>
3. <https://articlekz.com/article/20103>.

УПРАВЛЕНИЕ КОНФЛИКТАМИ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ

А. С. Скоромный, студент группы Ю-21, специальность «Маркетинг»

Л. П. Зенькова, д. э. н., профессор, профессор кафедры права и экономических теорий – научный руководитель
Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»

В современном мире невозможно представить себе существование людей, организаций, обществ без конфликтов, противоречий и соперничества по различным вопросам. Сами по себе эти разногласия могут быть в организациях, рабочих коллективах как положительным фактором, приводящим к новым возможностям и решениям, так и нередко – отрицательным фактором, который будет сказываться негативно на деятельности организации, препятствовать плодотворной совместной работе и вести к конфликтам.

В понятие конфликта в организации закладывается смысл осознанного противоречия между общающимися членами этого коллектива, который сопровождается попытками его решить на фоне эмоциональных отношений. Эффективность работы любых государственных организаций во многом зависит от психологической и конфликтологической компетентности государственных служащих. В первую очередь, это проявляется в том, насколько взаимодействие работников друг с другом, с иными органами власти, организациями, вышестоящими структурами не приводят к конфликтам или возникающие разногласия удастся вовремя погасить или решить.

Конфликты в государственных организациях могут проявляться по-разному [1, с. 103]:

- представляющие собой неумение четко, ясно объяснить и показать новому сотруднику его функции и обязанности, касаемые его лично;
- непризнание авторитета в лице руководителя данного отдела;
- реагирование на выполнение поставленной задачи (слабая компетентность в выполнении данной работы);
- недопонимание, скрытое недовольство при распределении обязанностей между сотрудниками;

- оценка действий сотрудников коллектива при нарушениях правил и ценностей организации;

- несовместимость по сугубо личным индивидуальным и психологическим (например, различные интересы, ценности, уровень культуры развития личности, потребностей).

В качестве посыла причин конфликта в государственных организациях может быть следующее [2, с. 207]:

- на управленческом уровне:

- а) расхождение между обязанностями, изложенными в должностной инструкции и выполняемой работой сотрудников;

- б) нечеткое распределение обязанностей между работниками;

- на организационном уровне:

- а) низкий уровень исполнения;

- б) выполнение большого количества работы и при этом нарушение сроков ее исполнения;

- в) неточная рассортировка поступающей информации как по отделам, так и по исполнителям;

- на профессиональном уровне:

- а) несовершенная система расстановки и подбора кадров;

- б) низкий профессиональный уровень новых подчиненных, который сказывается на выполнении основной работы;

- в) большая текучесть кадров;

- на экономическом уровне: низкая заработная плата и премирование.

Для предупреждения конфликтов необходимо знать их возможные источники, причины, потому что каждый конфликт уникален по-своему. В данном случае решение конфликтов в подобных организациях можно решать с помощью следующих методов [3, с. 204]:

- структурные методы (разъяснить требования к работе, выстроить баланс между распределением прав и ответственности по уровням управления, поощрение работников, кто оказывает больший вклад в общеорганизационные цели и помогает другим сотрудникам в выполнении работы);

- межличностные методы решения конфликтов (стараться, как руководителю, так и подчиненному сглаживать, находить компромиссы и решать непосредственно возникающие ситуации).

Из всего вышеперечисленного можно сделать следующие выводы. Для того, чтобы умело управлять конфликтами, нужно, в первую очередь, сотрудникам доброжелательнее и терпимее относиться друг к другу, повышать свои знания и навыки в области общения. Активно привлекать руководителей, чтобы правильно была пересмотрена организация труда между работниками и обязанности были поделены равноценно. Сами по себе конфликты не особо уж и страшное явление, особенно, когда они носят конструктивный характер. В первую очередь задача руководителя – научиться правильно управлять ими, направляя в нужное русло.

Список использованных источников

1. Конфликт интересов на государственной и муниципальной службе, в деятельности организаций: причины, предотвращение, урегулирование : науч.-практ. пособие / Т. С. Глазырин [и др.] ; отв. ред. А. Ф. Ноздрачев. – Москва : ИНФРА-М, 2018. – 224 с.
2. Организационное поведение: современные аспекты трудовых отношений : учеб. пособие / В. П. Басенко, Б. М. Жуков, А. А. Романов. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 384 с.
3. Управление персоналом : учеб. пособие / под общ. ред. Г. И. Михайлиной. – 3 е изд. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 280 с.

НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВОЛОНТЕРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ

В. Р. Лялька, студентка групи ПА м 21, спеціальність
*Публічне управління та адміністрування освіти програма
«Публічне адміністрування»*

Г. В. Лаврик, д. ю. н., професор, завідувач кафедри правознавства – науковий керівник

Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

*У серці волонтерства зібрані ідеали служіння і солідарності та
віра в те, що разом ми зможемо зробити цей світ кращим*
Кофі Анан

В українському суспільстві, як у світі загалом, явище волонтерства існувало з давніх часів, але свого широкого розголосу і значення набуло після подій 2014 року. Потреба в наданні волонтерських послуг зростала, багато людей були змушені покинути свої домівки та шукати допомоги в небайдужих людей

– ними ставали волонтери. Відтоді для нормативно-правового врегулювання питання волонтерства використовуються все нові й нові законодавчі акти та підзаконні нормативні-правові акти. З'явився Закон України «Про забезпечення прав і свобод внутрішньо переміщених осіб».

У законодавстві України чітко окреслено поняття волонтерської діяльності як добровільної, соціально спрямованої, неприбуткової діяльності, що здійснюється волонтерами шляхом надання волонтерської допомоги.

Законом України «Про волонтерську діяльність» як одним із основоположних нормативно-правових актів, яким врегульовується поняття та суть волонтерської діяльності, закріплюються гарантії для осіб, котрі займаються волонтерським рухом та волонтерською діяльністю. Такими гарантіями передбачається виплата одноразової грошової допомоги в разі загибелі (смерті) або інвалідності волонтера внаслідок поранення (контузії, травми або каліцтва), отриманого під час надання волонтерської допомоги в районі проведення антитерористичних операцій, бойових дій та збройних конфліктів. Волонтерам для проведення волонтерської діяльності можуть бути відшкодовані витрати на відрядження на території України та за кордон у межах норм відшкодування витрат на відрядження, встановлених для державних службовців і працівників підприємств, установ та організацій, що повністю або частково утримуються (фінансуються) за рахунок бюджетних коштів.

Цим Законом України закріплюються принципи волонтерської діяльності, завдання, основні напрями волонтерської діяльності, серед яких виділено: надання волонтерської допомоги з метою підтримки малозабезпечених, безробітних, багатодітних, бездомних, безпритульних, осіб, що потребують соціальної реабілітації; здійснення догляду за хворими, особами з інвалідністю, самотніми, людьми похилого віку та іншими особами, які через свої фізичні, матеріальні чи інші особливості потребують підтримки та допомоги; надання допомоги громадянам, які постраждали внаслідок надзвичайної ситуації техногенного чи природного характеру, дії особливого періоду, правових режимів надзвичайного чи воєнного стану, проведення антитерористичної операції, у результаті соціальних конфліктів, нещасних випадків, а також жертвам злочинів, біженцям, внутрішньо переміщеним особам; надання допомоги особам, які

через свої фізичні або інші вади обмежені в реалізації своїх прав і законних інтересів; проведення заходів, пов'язаних з охороною навколишнього природного середовища.

Законом України «Про соціальні послуги», що був прийнятий 19 червня 2003 року, визначається, що волонтером є фізична особа, яка добровільно здійснює благодійну, неприбуткову та вмотивовану діяльність, що має суспільно-корисний характер.

Отже, волонтерство є тією рушійною силою, яка має неабияку популярність у наш час. Нормативно-правове забезпечення волонтерської діяльності є змістовним передусім завдяки наявності у відповідних правових актах чіткого переліку прав та обов'язків волонтерів.

Водночас зміни законодавства, що стосується волонтерства, позитивно впливають на суспільство: відкривають більше можливостей для заняття волонтерською діяльністю.

Список використаних джерел

1. Закон України «Про волонтерську діяльність» від 19 квітня 2011 року. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3236-17#Text>.
2. Закон України «Про соціальні послуги» від 17 січня 2019 року. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2671-19#Text>.
3. Закон України «Про забезпечення прав і свобод внутрішньо переміщених осіб» від 20 жовтня 2014 року. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1706-18#Text>.

ПРИПИНЕННЯ ПОВНОВАЖЕНЬ НАРОДНОГО ДЕПУТАТА УКРАЇНИ

***І. А. Рябко**, студент групи ПАМ-21, спеціальність Публічне управління та адміністрування, освітня програма «Публічне адміністрування»*

***Г. В. Лаврик**, д. ю. н., професор, завідувач кафедри правознавства – науковий керівник
Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Нині, щоб стати народним депутатом України, слід досягти певного віку, не мати проблем із законом, балотуватися на виборах та виграти їх. Але не менше зусиль потрібно докласти, щоб не втратити свій мандат депутата, який надається депутатові Верховної Ради України на 5 років.

Народний депутат України – це представник українського народу у Верховній Раді України, уповноважений здійснювати повноваження, передбачені Конституцією та законами України. Його основними обов'язками є дбати про благо України і добробут Українського народу, захист інтересів виборців та держави. Депутат виконує ці обов'язки шляхом участі у здійсненні законодавчої, установчої та контрольної функцій Верховної Ради України.

Повноваження народного депутата починаються після складення ним присяги на вірність Україні перед Верховною Радою України з моменту скріплення присяги особистим підписом під її текстом.

Народний депутат не може брати участі в засіданнях Верховної Ради України та її органів, а також здійснювати інші депутатські повноваження до того часу, поки він не скріпить присягу особистим підписом під її текстом. Відмова скласти та підписати присягу має наслідком втрату депутатського мандата.

Повноваження народного депутата припиняються з моменту відкриття першого засідання Верховної Ради України нового скликання.

Повноваження народних депутатів України припиняються одночасно з припиненням повноважень Верховної Ради України. Повноваження народного депутата України припиняються достроково у разі:

- 1) складення повноважень за його особистою заявою;
- 2) набрання законної сили обвинувальним вироком щодо нього;
- 3) визнання його судом недієздатним або безвісно відсутнім;
- 4) припинення його громадянства або його виїзду на постійне проживання за межі України;
- 5) якщо протягом двадцяти днів з дня виникнення обставин, які призводять до порушення вимог щодо несумісності депутатського мандата з іншими видами діяльності, ці обставини ним не усунуто;
- 6) невходження народного депутата України, обраного від політичної партії (виборчого блоку політичних партій), до складу депутатської фракції цієї політичної партії (виборчого блоку політичних партій) або виходу народного депутата України із складу такої фракції;
- 7) його смерті.

Повноваження народного депутата України припиняються достроково також у разі дострокового припинення відповідно до Конституції України повноважень Верховної Ради України – в день відкриття першого засідання Верховної Ради України нового скликання.

Рішення про дострокове припинення повноважень народного депутата України у випадках, передбачених пунктами 1, 4 частини другої цієї статті, приймається Верховною Радою України, а у випадку, передбаченому пунктом 5 частини другої цієї статті, – судом.

У разі набрання законної сили обвинувальним вироком суду щодо народного депутата України, визнання народного депутата України недієздатним або безвісно відсутнім, його повноваження припиняються з дня набрання законної сили рішенням суду, а в разі смерті народного депутата України – з дня смерті, засвідченої свідоцтвом про смерть.

У разі невходження народного депутата України, обраного від політичної партії (виборчого блоку політичних партій), до складу депутатської фракції цієї політичної партії (виборчого блоку політичних партій) або виходу народного депутата України із складу такої фракції його повноваження припиняються достроково на підставі закону за рішенням вищого керівного органу відповідної політичної партії (виборчого блоку політичних партій) з дня прийняття такого рішення.

Отже, наведені конституційні приписи досить чітко конкретизують дострокове припинення повноважень народного депутата України.

Список використаних джерел

1. Про статус народного депутата України: Закон України від 17.11.1992 № 2790-XII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2790-12#Text>.

ТРАНСПОРТНА МЕРЕЖА ЛЮБЕШІВСЬКОЇ ОТГ ЯК ЕЛЕМЕНТ ТУРИСТИЧНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ ВОЛИНСЬКОЇ ОБЛАСТІ

А. В. Єрко, директор КЗ «Міський центр туризму, спорту і краєзнавства учнівської молоді Луцької міської ради»

І. В. Єрко, к. геогр. н., доцент кафедри туризму та готельного господарства географічного факультету

Волинський національний університет імені Лесі Українки

А. В. Мельник, к. геогр. н., доцент кафедри туризму Інституту природничих наук і туризму

Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу

Р. Є. Качаровський, магістр географії, інженер II категорії навчальної лабораторії краєзнавчих атласів кафедри фізичної географії географічного факультету

Волинський національний університет імені Лесі Українки

Нинішня економічна ситуація ставить перед керівництвом країни необхідність пошуку нових ефективних форм управління територіями. Новітньою моделлю місцевого самоврядування стало утворення об'єднаних територіальних громад (ОТГ) як інструменту самоуправління на місцях. Наділивши громади владними повноваженнями та певними фінансово-економічними ресурсами, держава переклала на неї великий обсяг проблем, чим змусила шукати шляхи додаткового прибутку. Одним з таких «додаткових гаманців» може стати туризм як галузь, що прогресивно розвивається. Наявність потенційних туристично-рекреаційних ресурсів та інфраструктурних об'єктів певних територій дозволяють у короткий термін здійснити прорив у функціонуванні туризму.

Завдяки існуванню достатньої нормативно-правової бази, зокрема Закону України «Про добровільне об'єднання територіальних громад» [2] вже нині на Волині сформовано понад 54 громади, 14 селищних, в їх числі і Любешівська [1].

Любешівська селищна ОТГ утворена 29.10.2017 року шляхом об'єднання селищної (Любешівська) та 15 сільських рад. Після прийняття постанови Верховної ради України від 17.07.2020 р. «Про утворення та ліквідацію районів» до громади було приєднано ще три ради. Її загальна площа склала

1 250,1 км², населення – 30 210 осіб. [4] Адміністративним центром є смт Любешів. Густота населення – 24,16 осіб/км² [1].

Подорожі туристів не відбуваються без доступу подорожуючих до об'єктів туризму. Саме завдяки розгалуженій мережі транспортних шляхів вдається підвищити потік туристів до певних туристично привабливих місць.

За матеріалами Служби автомобільних доріг у Волинській області станом на 01.01.2019 р. їх загальна протяжність сягає 330,7 км (з твердим покриттям 319,8 км або 96,7 %), державного значення 143,1 км (зокрема з твердим покриттям 140,8 км або 98,4 %), а місцевого значення – 187,6 (зокрема з твердим покриттям 179,0 км або 95,4 %). Громадою проходять автошляхи державного (регіональні і територіальні) та місцевого значення. Регіональна дорога це: **P-14** (Луцьк – Ківерці – Маневичі – Любешів – Дольськ). Територіальними шляхами є **T-03-04** ((М-19) – Доманове – Самари – Залухів – Мала Глуша – (Т-03-08) – Невір – Ветли – (Р-14)) та **T-03-08** (Любомль – Дубечне – Здомишель – Ратне – Камінь-Каширський – Любешів – (Р-14)) [4–5]. Дорогами місцевого значення є: **C 030427** (Видерта – Ворокомле – Залаззя – Бихів – (Т-03-08)), **C 030904** ((Р-14) – Люб'язь), **C 030956** ((Т-03-08) – Цир – Любязь – (Р-14)), **C 030957** (Любешів – Лобна), **C 030959** (Любешів – Підкормілля – (Р-14)), **C 030960** ((Р-14) – Угриничі – Березичі – (О 030957)) [3–5].

Залізничне та повітряне сполучення у громаді відсутнє. Переміщення туристів з екскурсійною метою водними шляхами можливе озером Люб'язь і рр. Прип'ять та Стохід. Транспортна мережа забезпечена АЗС та СТО у смт Любешів та с. Седлище. Громада має прикордонний статус, оскільки її північною межею проходить українсько-білоруський кордон, тут діє міжнародний автомобільний пункт пропуску «Дольськ – Мохро» [4–5].

Дослідивши транспортну мережу ОТГ, відзначаємо її достатній рівень забезпеченості, особливо автомобільними шляхами. За відсутності залізничного та повітряного сполучення створюються істотні проблеми для іноземних туристів з дальніх країн. Водні артерії придатні більше для прогулянкових та відпочинкових маршрутів, ніж для регулярних перевезень. Враховуючи викладене, вже нині слід покращити стан покриття на автомобільних дорогах, особливо місцевого значення; розглянути фінансову доцільність і технічну можливість сполучення залізницею громади, зокрема прикордонного пункту пропуску; розробити проекти можливого розвитку судоплавства водними артеріями; забезпечити наявні транспортні шляхи відповідною

туристичною інфраструктурою (кемпінгами, АЗС, СТО, кафе, стоянками тощо); повторно обґрунтувавши поставити питання побудови аеропорту та відновлення авіаційного сполучення.

Висновки. Вплив транспортної мережі є дуже вагомим у процесі прогресивного розвитку туристичної галузі, адже завдяки сформованому та нормально функціонуючому елементу інфраструктури відзначається стрімкий ріст туристичних потоків подорожуючих, що дозволяє забезпечити наповнення бюджету, зайнятість трудових ресурсів та добробут громади.

Список використаних джерел

1. Децентралізація влади [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://decentralization.gov.ua/region/item>. – Назва з екрана.
2. Закон України «Про добровільне об'єднання територіальних громад» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/157-19>. – Назва з екрана.
3. Качаровський Р. Є., Єрко І. В., Чир Н. В., Антипюк О. В. Транспортна мережа прикордонних об'єднаних територіальних громад Волинської області як важливий елемент туристичної інфраструктури. Тенденції та перспективи розвитку науки і освіти в умовах глобалізації : матеріали Міжн. наук.-практ. інтернет-конф., 28 вересня 2019 року : зб. наук. пр. – Переяслав-Хмельницький, 2019. – Вип. 51. – С. 15–17.
4. Чижевська Л., Качаровський Р., Чир Н. Особливості туристично-рекреаційної атрактивності Любешівської селищної ОТГ Волинської області // Наук. вісник Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки ; редкол. : Н. Н. Коцан. – Луцьк, 2019. – № 9 (393) : Серія : Географічні науки. – С. 118–125.
5. Чир Н. В. Качаровський Р. Є. Туристична привабливість Любешівського району Волинської області // «Науковий вісник ХДУ. Серія: «Географічні науки» – 7/2017. – № 2: Геогр. науки. – С. 241–248.

ІННОВАЦІЙНІ ФОРМИ КОМУНІКАЦІЇ СУЧАСНОГО МУЗЕЙНОГО ПРОСТОРУ

Д. О. Коваленко, студентка групи ТУР-17, спеціальність «Туризм»

Г. А. Богатирьова, к. пед. н., доцент, доцент кафедри туризму та країнознавства – науковий керівник

Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського

Формування сучасного музейного простору здійснюється специфічними музейними засобами. Проте виклики сьогодення вимагають розвитку, поряд із традиційними напрямками діяль-

ності музею, використання новітніх інформаційно-комунікаційних технологій. Ідеться про пошук нових форм музейної комунікації, які сприятимуть задоволенню естетичних, рекреаційних і духовних потреб споживачів туристичних послуг і відвідувачів музеїв. З огляду на той факт, що музей можна вважати синергетичним явищем, він являє собою простір, у якому домінує візуальна мова і мова просторової комунікації. Оволодіння цими мовами дозволяє відвідувачам більш глибоко розуміти музейні предмети як культурні об'єкти [1].

Характерним явищем на сьогодні є поява нових типів музеїв, в яких відсутні традиційні типи організації експозиції. Мовимо про інтерактивні музеї, музеї одного експоната, екомuzeї, музеї під відкритим небом та ін. Передусім у цих інноваційних формах музеїв змінюється простір, який стає інтерактивним, театралізованим [2]. Він наповнюється новими формами взаємодії: віртуальним оглядом експозиції в режимі онлайн, купівлею квитків до музею через сайти, обговоренні питань на музейних форумах, використанням аудіовізуальних засобів і форм (слайд-шоу, фільмів, альбомів та відео презентацій, розроблених у програмі Microsoft Power Point). Сучасні інформаційні технології розширюють ареал розповсюдження музейної інформації далеко за межами музеїв. Комунікаційні та інформаційні технології сприяють доступності музейних зібрань, розміщенню інформації про особливості художніх процесів як у безпосередньому спілкуванні з експозицією, так і у віртуальному просторі [4].

Характерним для сучасного музейного простору є активне використання соціальних мереж (Facebook, Youtube, Twitter, Pinterest), що дозволяє налагоджувати комунікацію через зображення та виступає як засіб залучення користувачів цієї мережі до співробітництва і участі в музейних виставках.

Інноваційною формою комунікації виступає віртуальна екскурсія, коли у віртуальних відвідувачів з'являється можливість «подорожувати» музеями світу, віртуально оглядати музейні експозиції у формі 3D презентації.

Музей як культурний проєкт має бути «трендовим» та враховувати динаміку розвитку інновацій і подій, що відбуваються в суспільстві в межах світу, а не тільки певної країни. Використання фантастичних можливостей і переваг цифрових об'єктів у музейній галузі має великі перспективи, зокрема сприятиме

розвитку музейного простору, налагодженню змістовного діалогу між музеєм і суспільством.

Список використаних джерел

1. Богатирьова Г. А., Барабанова В. В. Маркетингові аспекти формування музейного простору. Вісник ДонНУЕТ. Серія: Економічні науки, 2019. С. 76–86.
2. Вербицька П. В. Сучасна парадигма музейної комунікації. Historical and Cultural Studies. Вип. 3. № 1. С. 21–24.
3. Интерактивные и мультимедийные технологии в музее. URL: <http://www.ascreeen.ru/projects/type/more.php?id=32> – Загл. с экрана
4. Маньковська Р. Сучасні музейні комунікації та перспективи їх розвитку. Краєзнавство. 2013. № 3. С. 75–84.
5. Синельник І. С. Акція «Ніч у музеї» як зразок ефективної комунікації з відвідувачами (на прикладі Чернігівського історичного музею ім. В. В. Тарновського). Сіверенський літопис. № 4. 2018. С. 154–158.

ІСТОРИКО-КУЛЬТУРНА СПАДЩИНА ЗАТУРЦІВСЬКОЇ ОТГ ВОЛИНСЬКОЇ ОБЛАСТІ

І. В. Єрко, к. геогр. н., доцент кафедри туризму та готельного господарства географічного факультету

Волинський національний університет імені Лесі Українки

Н. В. Мельник, к. геогр. н., доцент кафедри туризму факультету туризму та міжнародних комунікацій

ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

Р. Є. Качаровський, магістр географії, інженер II категорії навчальної лабораторії краєзнавчих атласів кафедра фізичної географії географічного факультету

Волинський національний університет імені Лесі Українки

О. Г. Павлушенко, заступник директора з навчально-виховної роботи, вчитель історії

Купельська ЗОШ І–ІІ ст. с. Купель Рокитнівського району, Рівненської області

Децентралізаційні процеси в державному управлінні дозволили розширити управлінські можливості об'єднаних територіальних громад (ОТГ). Унаслідок цього місцеві органи влади отримали можливість самостійно господарювати у громаді, а за разом фінансовий ресурс, який слід віднайти. Одним із шляхів наповнення бюджету є розвиток ресурсної бази своєї ОТГ, зокрема історико-культурної, що дозволить, здійснюючи певні

заходи, залучити її об'єкти до галузі туризму та рекреації, поглибити освітній процес, посилити виховання молоді, відродити історичну минувшину.

ЗУ «Про добровільне об'єднання територіальних громад» дозволив утворити на теренах Волині об'єднані територіальні громади [3], нині їх створено 54, серед них і Затурцівська сільська ОТГ Локачинського району утворена 24.12.2017 р. Внаслідок укрупнення території, після 25.10.2020 р., площа громади склала 364,7 км², населення 8 202 осіб. До її складу увійшло 26 населених пунктів, семи сільських рад [3]

Самобутність історико-культурної спадщини обумовлює високу туристичну привабливість громади, створює передумови для розвитку культурно-пізнавального туризму. За даними Управління культури, питань релігії та національностей Волинської ОДА на території громади є 27 об'єктів історико-культурної спадщини, зокрема пам'ятки: 12 (45 %) історії та культури, два (7 %) археології, 10 (37 %) архітектури та містобудування. Функціонує один (4 %) музеїв та розміщені два (7 %) осередки художніх народних промислів.

Пам'ятками архітектури та містобудування Затурцівської ОТГ є: Миколаївська церква (мур.), 1787 р. у с. Великий Окорськ; Церква Різдва Богородиці (мур.), 1900 р. у с. Губин; костел Святої Трійці (мур.), 1642 р. і Палац родини Липинських (мур.), поч. XIX ст. у с. Затурці; Михайлівська церква (мур.), 1692–1677 р., дзвіниця (мур.) середина XVII ст., костел та келії монастиря кармелітів (мур.), 1691–1720 р. у с. Кисилин; Лукинська церква (дер.), 1788 р. у с. Сірнички та Миколаївська церква (дер.), 1900 р. у с. Тумин.

Пам'ятки археології – це городище IX–XIII ст. у с. Затурці та могильник давньоруського періоду IX–XVI ст. у с. Павловичі.

Важливим об'єктом є Державний меморіальний музей В. Липинського у с. Затурці.

Візитівкою є народні промисли два осередки ткацтва у сс. Войнин, Павловичі [3; 5].

Історико-культурна спадщина ОТГ має ряд проблем, зокрема: актуальною є потреба в проведенні реставраційних робіт об'єктів спадщини, необхідність в ефективній промоції на туристичних виставках всеукраїнського та міжнародного масштабу, включення об'єктів у туристичні маршрути та популяризація їх серед широких верств населення, для зростання популярності

туризму, що призведе до збільшення кількості туристичних проєктів, а отже доходів громад.

Реставрація та відродження культурної спадщини ОТГ сприятиме розвитку туризму та рекреації в громаді, стане стимулом для розширення і модернізації інфраструктури туризму, що дасть змогу вирішити наболілі проблеми місцевого самоврядування.

Список використаних джерел

1. Децентралізація влади [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://decentralization.gov.ua/region/item>. – Назва з екрана.
2. Закон України «Про добровільне об'єднання територіальних громад» від 05.02.2003 р. № 157-VIII // Відомості ВРУ країни. – 2003. – № 13. – 91 с.
3. Затурцівська сільська об'єднана територіальна громада [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zaturcivska-gromada.gov.ua>. – Назва з екрана.
4. Карпюк З. К., Качаровський Р. Є., Антипюк О. В. Туристська привабливість Локачинського району Волинської області // Мат. Міжнар. наук.-практ. конф. «Тенденції розвитку туристичної індустрії в умовах глобалізації»: зб. наук. пр. – Ужгород, 2017. С. 29–32.
5. Локачинська районна державна адміністрація [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://locadm.gov.ua/> – Назва з екрана.

ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В АЛМАТИНСКОЙ ОБЛАСТИ

*Д. Д. Нельде, студент группы Тур-31, специальность «Туризм»
А. С. Мамырханова, преподаватель казахского языка и литературы – научный руководитель
Колледж экономики, бизнеса и права Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза*

В Казахстане много красивых мест для развития туризма. Одной из наиболее посещаемых и богатой природными памятниками областей является Алматинская. Эта область позволяет развивать горный, оздоровительный, рекреационный, спортивный, культурный и научный виды туризма.

В Алматинской области есть такие природные достопримечательности, как:

- ✓ Большое Алматинское озеро.
- ✓ Гора Кок Тобе.
- ✓ Каток и Горнолыжный курорт Медео.
- ✓ Чарынский каньон.

- ✓ Тамгалы-Тас.
- ✓ Озеро Иссык.
- ✓ Национальный парк Алтын Эмель.
- ✓ Чарынский национальный парк.
- ✓ оз. Кольсай.
- ✓ Алтын-Эмель.
- ✓ Ущелье Тамгалы.
- ✓ Озеро Каинды.
- ✓ Бутаковский водопад.
- ✓ Озеро Алаколь.
- ✓ Чарынский национальный парк.
- ✓ Горы Актау.

Некоторые достопримечательности Алматинской области входят в Республиканскую карту туристификации Казахстана:

- ✓ Алматы г.
- ✓ Оз. Алаколь.
- ✓ «Поющие барханы» – Агай-Кум.
- ✓ Чарынское ущелье, Чарынский каньон.
- ✓ Тургенское ущелье.

Статистика гласит, что посетило 180 тыс иностранцев, и только город Алматы на туризме заработал 6,7 млрд тенге за лето. Количество внутренних туристов выросло на 9,6 %.

Что же касается развития туризма в Алматинской области, то, как подчеркнул Вице-министр министерства культуры и спорта РК-Аскар Баталов, для развития туризма очень важна инфраструктура, а также состояние дорог к объектам туристкой сферы. Также важен контроль цен на предлагаемые услуги, качество обслуживания, а для этого необходима конкуренция в сфере туризма, которая, к сожалению, на данный момент практически отсутствует.

Какой вклад в развитие уже сделан?

Создано новое подразделение по охране иностранных туристов, которое начало действовать с 15 мая 2019 г. в Алакольском районе. По данным пресс-службы, оно организовано в рамках реализации госпрограммы развития туристической отрасли Казахстана на 2019–2025 годы. Данный штаб состоит из 5 офицеров, каждый из них свободно владеет русским, казахским и английским языками, что предотвращает проблему с языковым барьером. Также они отлично знают историю и законодательство своей страны.

В Талгарском районе построили новую зону отдыха «Oi-Qaragai Lesnaya Skazka». Отличием данного курорта является то, что при нем работает специальная школа, где взрослые и дети могут научиться кататься на лыжах или сноуборде всего за пару дней.

Начали развивать горный туризм в Райымбекском районе, так как именно там расположен пик Хан-Тенгри. Известно, что за последний год его посетило 10 тыс. путешественников. На место уже прибыли инвесторы, и в мае начался капитальный ремонт дороги, ведущей к туристическим объектам, ее длина составит 28 км. Здесь славится саумал-лечение кумысом. Очень много иностранцев приезжают попробовать данный метод.

Для развития внутреннего туризма РК важно развивать не только дороги, но и транспорт, налаживать систему авиаперелетов. В связи с этим в Казахстане разработали новую программу «KIDS GO FREE», благодаря которой дети до 15 лет смогут летать по Казахстану бесплатно, что позволит развивать внутренний туризм. Система действует по принципу 1+2, на одного взрослого двое детей (при наличии подтверждающих документов). Что это дает? Граждане не будут выезжать на отдых за рубеж, поэтому деньги останутся в Казахстане.

Запущена система «TaxFree», являющаяся одной из самых продуктивных систем притяжения туристов в страну. Она позволяет вернуть от 3 до 20 и более % с покупок на определенную сумму в один день. По предварительным подсчетам данная система увеличит поток иностранных туристов в город Алматы до 25 тысяч человек в год.

Что планируется сделать?

Построят 10 горнолыжных курортов. В 2018 г. австралийской компанией разработан план по постройке 10 горнолыжных курортов, которые охватят горный кластер Алматинской области, куда будут входить Тургеньские горы, город Алматы и горы Каскелен. На данной территории и будут располагаться 10 горнолыжных курортов, протяженность которых составит 456 км, что в 8 раз больше текущей.

Одно из красивейших мест Алматинской области является Кольсайские озера, где планируется строительство туристских комплексов.

Как мы видим, есть огромные продвижения в сфере туризма, но, к сожалению, этого не достаточно, чтобы отрасль стала ведущей в экономики Казахстана.

На это влияет множество факторов.

Например: недостаточное количество инвестиций; малое количество квалифицированных специалистов; завышение цен на фоне маленькой конкуренции; недостаток рекламного продукта.

С какими проблемами столкнулись люди, отдохавшие на горнолыжных курортах города Алматы.

Например, клиенты горнолыжный курорт «Шымбулак» назвали такие недостатки: высокие цены на предлагаемые услуги, не везде хорошее состояние склонов для ската, местами травмоопасно.

Что понравилось:

1. Разные виды спортивного снаряжения.
2. Быстрые темпы развития курорта.
3. Большое количество кафе и ресторанов.
4. Красота природы.
5. Квалифицированный обслуживающий персонал.
6. Экологически чистый воздух.

Проблемой горнолыжного курорта «Табаган», как утверждают отдыхающие, является то, что работают не все предлагаемые аттракционы.

Им понравились:

1. Чистый горный воздух.
2. Красивые незабываемые пейзажи.
3. Низкие цены на услуги.

Недостаток горнолыжного курорта «Лесная сказка» – низкий сервис обслуживания.

Что понравилось:

1. Большое разнообразие предлагаемых услуг.
2. Есть различные лечебные процедуры.

Таким образом, Казахстан активно развивает сферу туризма. Выделяются большие суммы на усовершенствование инфраструктуры, а также ежегодно разрабатываются планы для развития туризма. Мы хотим, что бы внутренний и въездной туризм стал ведущей отраслью нашей страны. У нас для этого есть все возможности и огромный потенциал.

Список использованных источников

1. <https://kaz.zakon.kz/video/v/217450.html>.
2. <https://zonakz.net/2018/02/15/dlya-razvitiya-turizma-v-almatinskoj-oblasti-otremontiruyut-dorogi-ipredlozhat-agrarnoe-turnapravlenie/>
3. <http://be5.biz/ekonomika1/r2011/00119.htm>.

4. <https://inbusiness.kz/ru/news/kids-go-free-rassmatrivayut-v-kazahstane>.
5. <https://zakon-kz.turbopages.org/zakon.kz/s/4980931-tax-free-v-kazahstane-kak-eto-budet.html>.
6. https://otzovik.com/reviews/gornolizhniy_kurort_chimbulak_kazakhstan_alma-ata/

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ АГРОЭКОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А. С. Скоромный, студент группы Ю-21, специальность «Маркетинг»

Т. М. Тишковская, ст. преподаватель кафедры мировой и национальной экономики – научный руководитель
Учреждение образование «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»

В последнее время агроэкотуризм в Беларуси является одним из наиболее распространенных направлений в сфере туризма. Об этом свидетельствует постоянно обновляемая лента новостей, где можно найти информацию о различных мероприятиях, связанных с агроэкотуризмом.

Развитие агроэкотуризма способствует решению важных для Беларуси проблем. Например, развитие агроэкотуризма влечет за собой создание новых рабочих мест, а также способствует развитию сельских территорий. Наряду с этим у населения есть возможность развивать собственное дело, желание остаться здесь и заниматься собственным бизнесом, который им интересен и может быть прибыльным.

Законодательство Республики Беларусь определяет агроэкотуризм как временное нахождение в сельской местности и малых городских поселениях граждан Республики Беларусь, а также иностранных граждан и лиц без гражданства с целью приобретения услуг, предоставляемых субъектом агроэкотуризма для отдыха, реабилитации, ознакомления с природным потенциалом страны, национально-культурными традициями без осуществления трудовой, предпринимательской и иной деятельности, которая оплачивается и (или) позволяет получить прибыль (доход) от источника по месту пребывания [1].

Агроэкотуризм можно считать смешанным направлением, так как в нем прослеживаются особенности сельского и экологического туризма.

Сельский туризм представляет собой комплекс различных услуг, в том числе проживание, организация туристических поездок, предусматривающих непосредственное участие туристов в жизни сельского населения [2].

Экотуризм является экологически устойчивой формой природного туризма, ориентированной, прежде всего, на жизнь в дикой природе и ее знание, организованной в соответствии с этическими стандартами таким образом, чтобы минимизировать воздействие на окружающую среду, потребление и затраты, и ориентированной на местный уровень (с точки зрения контроля, преимущества и объем). Как правило, эта форма туризма развивается на охраняемых территориях и призвана способствовать сохранению этих территорий [3].

В настоящее время в мире используется концепция экотуризма, которая подразумевает такие формы туризма, в которых основной мотивацией для путешествий является наблюдение за природой и общение с ней, что помогает сохранить окружающую среду и культурное наследие и оказывает минимальное воздействие на природу.

В Беларуси первое региональное общественное объединение «Агро и Экотуризм» было создано 20 ноября 2002 г. Оно объединило людей, решивших заняться этим видом деятельности. Его основными источниками финансирования были членские взносы, гранты, добровольные пожертвования, донорская помощь [4]. Инициаторы организации и члены правления имели значительный опыт работы в этой области. Большинство его учредителей занимались организацией «сельского» туризма в разном качестве: сотрудники туристических агентств, менеджеры туристических и экскурсионных программ в музейном комплексе «Дудutki». В 2010 г. ОО «Агро и Экотуризм» была реорганизована путем вступления в БОО «Отдых в деревне» и официально прекратила свое существование [4].

Сегодня Республика Беларусь в лице организации «Отдых в деревне» стремится наладить связь с различными международными ассоциациями и организациями, чтобы перенять опыт развития данной сферы. А также поделиться собственными накопленными знаниями, сохранить свою индивидуальность и неповторимость.

БОО «Отдых в деревне» стало членом престижных международных организаций:

- TIES – The International Ecotourism Society (Международное общество экотуризма);
- ECEAT – European Center for Eco- and Agrotourism (Европейский центр эко- и агротуризма);
- EuroGites – European Federation of Farmand Village Tourism (Европейская Федерация аграрного и сельского туризма);
- Slow food (Медленная еда);
- PAII – Professional Association of Innkeepers International (Международная профессиональная ассоциация владельцев усадеб, США) [5].

Каждый год число субъектов агроэкотуризма в Республике Беларусь неуклонно растет. Если в 2018 году их численность составляла 2 473 объекта, то в 2019 уже 2 760. Число туристов, обслуживаемых этими объектами, также увеличивается, в 2019 году составила 514,8 тысяч человек и вместе с этим увеличивается сумма, полученная за предоставление услуг агроэкотуризма, – на 96,1 % [6].

Таким образом, развитие агроэкотуризма в Республике Беларусь набирает обороты, что положительно сказывается на имидже страны. Так, например, уже в 2018 г. Беларусь стала победителем в номинации «Агротуризм» Национальной премии географических путешественников. Кроме того, по данным международного туристического издательства Lonely Planet, Беларусь вошла в десятку стран мира по туризму в 2019 г.

Список использованных источников

1. О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь : Указ Президента Респ. Беларусь от 02.06.2006, № 372 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
2. Иощенко А. П. Развитие зелёного туризма в России / А. П. Иощенко. – Москва : КНОРУС, 2005. – 234 с.
3. Экологический туризм на пути в Россию: Принципы, рекомендации, российский и зарубежный опыт / WWF ; Ред.-сост : Е. Ю. Ледовских [и др.]. – Тула : WWF России: Фонд развития экотуризма «Дерсу Узала», 2002. – 283 с.
4. О Белорусском Общественном Объединении «Отдых в деревне» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ruralbelarus.by/> (дата доступа: 05.09.2020). – Название с экрана.

5. Клицунова В. А. Агроекотуризм : учеб.-метод. пособие / В. А. Клицунова, Н. М. Борисенко, Я. И. Аношко. – Минск : РИПО, 2014. – 132 с.
6. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь, 2020 : стат. сб. – Минск : Нац. стат. комитет Респ. Беларусь, 2020. – 30 с.

РЕКРЕАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПРИРОДООХОРОННИХ ОБ'ЄКТІВ р. ЯСИНІВКА

Л. Т. Чижевська, к. геогр. н., доцент кафедри фізичної географії географічного факультету

З. К. Карпюк, к. геогр. н., доцент кафедри фізичної географії географічного факультету

В. О. Романюк, студент групи Гео-41, спеціальності 106 Географія ОПП «Географія» кафедри фізичної географії географічного факультету

Р. Є. Качаровський, магістр географії, інженер II категорії навчальної лабораторії краєзнавчих атласів кафедри фізичної географії географічного факультету

Волинський національний університет імені Лесі Українки

Волинська область багата на водні ресурси, зокрема, на малі річки. Останні інтенсивно використовуються в різних напрямках діяльності людини, а саме в рекреації, сільському господарстві, будівництві. Мережа малих річок відіграє важливу роль у збереженні природних екосистем, водного балансу регіону та є істотним чинником формування екологічного туризму краю. Розгалужена річкова мережа дозволяє використовувати їх природний та природно-заповідний потенціал для відпочинку та рекреації як місцевого населення, так і прибулих туристів [5].

Наукова інформація про малі річки обмежується, відомостями про їх морфометричні показники. Це зумовлює потребу дослідження басейнів малих річок з точки зору їх сучасного стану, перспектив використання, формування мережі природно-заповідних об'єктів, що сприятиме гармонізації відносин в системі «людина – водна система».

За інформацією Регіонального офісу водних ресурсів у Волинській області *р. Ясинівка* – ліва притока р. Стохід (правої притоки р. Прип'ять) – протікає в межах Камінь-Каширського району Волинської області. Вона бере початок на північній околиці с. Верхи. Тече переважно на південний схід і на південній околиці с. Великий Обзир впадає у р. Стохід, праву притоку

р. Прип'яті. Довжина сягає 12,81 км, площа водозбірної басейну 54,96 км². Похил річки 2,03 м/км [4].

У межах басейну р. Ясинівка розташовано три природно-заповідних об'єктів, заказники, загальною площею 4 761,4 га, зокрема ландшафтний заказник загальнодержавного значення «Стохід» та два заказники місцевого значення: ботанічний – «Грузьке болото» та загальнозоологічний – «Ясенівка». Усі об'єкти ПЗФ утворені за часів незалежності України, переважно, у 90-х роках ХХ ст. (заказник «Стохід»), на початку ХХІ ст. (заказники «Грузьке болото» та «Ясенівка») (табл. 1) [1–2; 7].

Таблиця 1 – Об'єкти ПЗФ басейну р. Ясинівка [1–2; 7]

Назва об'єкта	Місце знаходження	Площа, га	Нормативний документ, орган, що утворив та дата утворення
Загальнодержавного значення			
Ландшафтний заказник «Стохід»	між сс. Стобихва і Старі Червища К-Каширського району	4 420,0	Указ Президента України від 09.12.1998 р., № 1341/98
Місцевого значення			
Ботанічний заказник «Грузьке болото»	Стобихівське лісництво ДП «Камінь-Каширське ЛГ»	195,1	Рішення Волинської обласної ради від 03.12.2002 р., № 4/5
Загальнозоологічний заказник «Ясенівка»	Боровненське лісництво ДП СЛАП «Камінь-Каширськагроліс»	146,3	Рішення Волинської обласної ради від 04.11.2011, № 7/21

З табл. 1 видно, що ПЗФ територія ландшафтних заказників складає 92,8 %, ботанічних – 4,0 % а загальнозоологічних – 3,2 %. Коефіцієнт заповідності становить 0,36 %. Щільність об'єктів ПЗФ – 0,03 об./100 км². Всі об'єкти ПЗФ мають площу, яка перевищує 50,0 га, що свідчить про високі якісні характеристики досліджуваної території.

У ландшафтному заказнику загальнодержавного значення «Стохід» під охороною перебуває природний комплекс р. Сто-

хід з притоками, заплавні луки, ліси та узбережні лісові масиви на терасах. Лісові насадження формуються із сосни звичайної *Pinus sylvestris* та вільхи чорної *Alnus glutinosa*. Найпоширенішими видами рослинного покриву боліт є очерет звичайний *Phragmites australis* та осоки *Carex*. Трапляються рідкісні види рослин і тварин, що занесені до Червоної книги України (ЧКУ) та Європейського Червоного списку (ЄЧС): плаун річний *Lycopodium annotinum*, деркач *Crex crex*, махаон *Papilio machaon*, підорлик малий *Aquila pomarina*, лелека чорний *Ciconia nigra*, журавель сірий *Grus grus*, зміїд *Circaetus gallicus*, пугач *Bubo bubo*, кутора мала *Neomys anomalus*, горностай *Mustela erminea*, видра річкова *Lutra lutra* [1–2; 7]. Заказник належить до переліку угідь міжнародного значення «Рамсарської конвенції про водно-болотні угіддя, що мають міжнародне значення, головним чином як середовище існування водоплавних птахів», що підтримують життєдіяльність багатьох видів водоплавних і навколоводних птахів, слугують місцями їхньої зупинки під час міграційних перельотів [1–2].

Для ботанічного заказника «Грузьке болото» характерним є збереження цінного евтрофного болота, що вкрите журавлиною болотною *Oxycoccus palustris*, та насаджень, що прилягають до нього – сосни звичайної *Pinus sylvestris*. Тут мешкають занесені до ЧКУ, у додатки Вашингтонської, Боннської, Бернської конвенцій – журавель сірий *Grus grus* (гніздовий, перелітний, зимуючий вид птахів із сірим опірненням, частина голови, шиї, кінці крил чорні, на голові – червона пляма) та лелека чорний *Ciconia nigra* [1–2].

Під охороною держави у загальнозоологічному заказнику «Ясенівка» перебувають лісові насадження вздовж р. Ясинівка, які є місцем гніздування рідкісних видів журавля сірого *Grus grus* та лелеки чорного *Ciconia nigra*. Трапляється на території занесена до ЧКУ, Червоного списку МСОП, додатку Бернської конвенції – норка європейська *Mustela lutreola* [1–2].

Загалом для басейну р. Ясинівка характерні багатофункціональні об'єкти ПЗФ, що сприяють збереженню та відтворенню природних комплексів, повноцінному розвитку рекреації, екологічного та пізнавального туризму з урахуванням специфіки природоохоронних територій.

Функціонування наявних у басейні р. Ясинівка ПЗФ територій потребує удосконалення. Для цього слід розробити й впровадити низку заходів [6]: 1) визначити і зафіксувати межі об'єктів

ПЗФ; 2) оптимізувати специфіку управління наявними об'єктами ПЗФ із залученням екологічних служб, місцевого населення, природоохоронної громадськості, волонтерів; 3) за допомогою фахівців науково-дослідних установ та закладів вищої освіти Волинської області обґрунтувати можливості розширення меж наявних об'єктів ПЗФ; 4) на основі результатів наукових досліджень, розглянути доцільність трансформації заказників «Грузьке болото» та «Ясенівка» у вищий, загальнодержавний статус; 5) дослідивши наявні природні комплекси, розглянути питання створення нових об'єктів ПЗФ; 6) забезпечити внесення наявних заказників до туристичних маршрутів; 7) удосконалити методи інформування населення про цінність ПЗФ об'єктів; 8) посилити наукову, еколого-освітню, рекреаційну та туристичну діяльність.

Рекреаційний потенціал р. Ясинівка є передумовою збереження та відтворення природних комплексів на цій території та створення належних умов для розвитку туристсько-рекреаційного комплексу для задоволення потреб населення.

Список використаних джерел

1. Карпюк З. К., Фесюк В. О., Антипюк О. В. Природно-заповідний фонд Волинської області : альбом-каталог. – Київ. 2018. – 136 с.
2. Про природно-заповідний фонд України : Закон України від 16 черв. 1992 р. 2456-XII: URL: <https://zakon.rada.gov.ua/go/2456-12>.
3. Природно-заповідний фонд Волинської області. URL: <http://eco.voladm.gov.ua/category/all/locality=9>.
4. Регіональний офіс водних ресурсів у Волинській області [Електронний ресурс]. – веб-сайт. URL: <https://vodres.gov.ua/>
5. Чижевська Л. Т., Лавренчук О. М., Качаровський Р. Є., Карпюк З. К., Антипюк О. В. Оцінка сучасного стану водних ресурсів Волині // Суспільно-географічні чинники розвитку регіонів : матер. III Міжн. наук.-практ. Інт.-конф. (м. Луцьк, 11–12 квітн. 2019 р.) / за ред. Ю. М. Барського, С. О. Пугача. – Луцьк, 2019. – С. 98–101.
6. Чир Н. В., Качаровський Р. Є., Єрко І. В., Чижевська Л. Т. Рекреаційний потенціал природоохоронних територій басейну річки Вижівка // Матер. обл. наук.-практ. конф. «Природно-заповідний фонд Волинської області: освітній аспект» (10 жовтн. 2019) : зб. наук. пр. – Луцьк, 2019. – С. 265–268.
7. Чир Н., Єрко І., Качаровський Р. Перспективи розвитку туристичної інфраструктури Камінь-Каширського району Волинської області // Науковий вісник Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки ; редкол.: Н. Н. Коцан. – Луцьк, 2019. – № 9 (393) : Серія : Географічні науки. – С. 138–143.

ФІЗИЧНА КУЛЬТУРА І СПОРТ

ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СПОРТИВНОМ ОРИЕНТИРОВАНИИ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

А. С. Ботян, магистрант, специальность «Физическая культура и спорт»

Н. А. Демко, к. п. н., профессор – научный руководитель
Учреждение образования «Белорусский государственные
университет физической культуры»

Спортивное ориентирование – это глобальный вид спорта, которым занимаются более чем в 80 странах мира. Это спорт высших достижений. Сильнейшие ориентировщики мира занимаются спортом профессионально. Для них спортивное ориентирование – единственная работа. Но ориентирование еще и вид активного отдыха для людей в любом возрасте.

На этапе становления в спортивном ориентировании возникали определенные трудности, характеризующиеся сложностью восприятия зрителями того, что происходит на соревнованиях: спортсмены уходили со старта в пункте «А», бежали в «черный квадрат», находились в нем 35–40 минут и по прошествии этого времени выбегали из него. И зрители не особо понимали, что же происходит в этом «черном квадрате». Для спортсменов забеги были невероятно увлекательными, но о зрителях сказать этого было нельзя.

К существующим трудностям, с которыми сталкивается спортивное ориентирование сегодня, можно отнести проведение соревнований на открытом воздухе: неблагоприятные погодные условия могут повлиять на качество работы оборудования, на доступность местности, на время, которое необходимо, чтобы пройти дистанцию.

Преимуществом спортивного ориентирования является его дешевизна по сравнению с другими видами спорта: чтобы им заниматься, не требуется ни особая инфраструктура, ни дорогостоящая экипировка. Топографические карты, собственно, и весь «дорогостоящий» инвентарь.

И тем не менее, если говорить о спортивном ориентировании – как спорте высших достижений и профессиональном, то сле-

дует отметить появление и в нем инноваций, внедрение которых требует дополнительных финансовых затрат.

Инновация – это не только и не столько сама новая технология, сколько ее применение, благодаря которому и происходят важные изменения. Вплоть до 2002 года на контрольном пункте отметку спортсмен делал в карточке участника соревнований компостером (в ручную), на финише спортсмен сдавал карточку, и большая группа людей проверяла, правильно ли спортсмены прошли все контрольные пункты. Начиная же с 2002 года начали использовать RFID-чипы (чипы радиочастотной идентификации) [1]. Это стало одним из самых важных рационализаторских нововведений в спортивном ориентировании. Благодаря чипам стало видно не только отметка спортсменов на контрольных пунктах, но и потраченное их время на отдельных отрезках дистанции.

Инновации в выборе маршрута связаны с появлением GPS-часов с загруженными в них данными, благодаря которым спортсмены видят специфические отрезки дистанции, соответствующие их скорости [2]. Использование GPS-трекеров на крупных соревнованиях, таких, как Чемпионат Республики Беларусь, позволило в ходе трансляции в прямом эфире показывать, где находятся спортсмены. Зрители и комментаторы могут в режиме реального времени видеть, как спортсмены проходят дистанцию.

Важной областью инноваций и технологий, которая окажет значительное влияние на спортивное ориентирование, можно считать новые переносные камеры и дроны, использование которых даст возможность показывать видео с этих камер в режиме реального времени.

Еще одним инновационным решением можно считать применение карт на мобильных устройствах. В Республике Беларусь уже создана база данных всех спортивных карт страны. Будет возможно в своем родном городе взять свои ☐ мобильных ☐ телефон и заниматься ориентированием по фиксированному контрольным пунктам в любое удобное для спортсмена время: утром перед работой или наоборот, вечером. Все, что для этого будет нужно, это мобильный телефон: необходимо скачать данные из системы и можно воспользоваться ими, когда необходимо. Благодаря этому спортивное ориентирование становится гораздо более доступным для всех категорий населения.

Сейчас уже все используют RFID-чипы, с помощью которых можно узнать свое время на отметках и таким образом анализировать прохождение дистанции. Любой желающий может бежать с GPS-часами и анализировать свой забег. А теперь появляются еще и GPS-трекеры, передающие информацию в режиме реального времени. Пример их использования: тренер, работающий с юниорами, может с помощью мобильного телефона следить за своими подопечными во время тренировок в лесу буквально «в прямом эфире». Он видит, кто и как бежит в лесу, а значит дети в безопасности, они спокойны потому, что в любой момент тренер может их «найти» на дистанции. И кроме того, это отличный инструмент для организации тренировочного процесса.

Выводы. Инновации изменили спортивное ориентирование. Стало возможным снимать и показывать ход гонки, во всех деталях рассказывать, как проходят соревнования. Стало возможно показать всю суть спортивного ориентирования. Кроме того, это сделало спортивное ориентирование более доступным.

С помощью мобильного телефона и приложений в нем заниматься ориентированием может практически где угодно.

Инновации сделали спортивное ориентирование более привлекательным и зрелищным.

Список использованных источников

1. Немытов Д. Н. Спортивная подготовка квалифицированных ориентировщиков-спринтеров на основе компьютерных технологий / Д. Н. Немытов : автореф. дис. ... канд. пед. Наук : спец. 13-00-04. – Набережные Челны, Поволжская гос. академия физической культуры и спорта, 2014. – 23 с.
2. Ширинян А. А. Современная подготовка спортсмена-ориентировщика : учеб.-метод. пособ. / А. А. Ширинян, А. В. Иванов. – Москва : Советский спорт, 2010. – 112 с.

РОЛЬ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ В РАЗВИТИИ СПОРТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

О. В. Додонов, к. э. н., доцент, доцент кафедры менеджмента спорта

Учреждение образования «Белорусский государственный университет физической культуры», Республика Беларусь

В Государственной программе развития физической культуры и спорта в Республике Беларусь на 2016–2020 годы отмеча-

ется, что в случае дефицита финансовых ресурсов в Государственном бюджете, ее мероприятия будут выполнены лишь на 70–80 % [1]. При этом следует учитывать, что степень риска увеличивается, так как действующая система управления развитием спорта в Республике Беларусь основана на полном государственном финансировании, а механизмы привлечение частных инвестиций не отработаны.

В то же время, в Главе 7 данной Программы в части ее финансового обеспечения средствами республиканского бюджета, местных бюджетов и инвестиционного фонда Министерства спорта и туризма Республики Беларусь отмечается, что не запланированы государственные расходы на реализацию инновационных проектов и проектов по развитию объектов спортивной инфраструктуры.

Данные обстоятельства актуализируют необходимость привлечения внебюджетных средств для разработки и реализации проектов, направленных на инновационное развитие отрасли. Очевидно, что в таких условиях организации физической культуры и спорта (далее – спортивные организации) нуждаются в современном методическом инструментарии, применение которого позволит им на практике привлекать внебюджетные средства в свое инновационное развитие. Мировая практика свидетельствует о том, что таковым инструментарием является, в том числе, и инновационный проект.

Как отмечается в Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы, разработка и реализация инновационных проектов является эффективным средством устойчивого развития любой экономической системы и отрасли на основе государственно-частного партнерства, что позволяет разделить риски инновационной деятельности, доходы и ответственность между государством и субъектами хозяйствования частной формы собственности при их совместной реализации [2]. Однако в этой Государственной программе так же не предусмотрено финансирование ни одного из объектов спортивной инфраструктуры Республики Беларусь за счет средств инновационного фонда. Очевидно, что рассмотренные практические проблемы актуализируют необходимость разработки и реализации инновационных проектов самими спортивными организациями с привлечением частного (внебюджетного) капитала.

В соответствии с нормами Закона Республики Беларусь от 10 июля 2012 г. № 425-З «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь» [3], инновационный проект представляет собой комплекс работ по коммерциализации инновации. Конечной целью разработки и внедрения инновационного проекта является интенсивное развитие любой организации (в т. ч. – спортивной), что позволит ей повысить уровень своей конкурентоспособности за счет эффекта от инноваций, выражаемый во введении в гражданский оборот или используемых для собственных нужд новой или усовершенствованной продукции, новой или усовершенствованной технологии, новой услуги, новом организационно-техническом решении производственного, административного, коммерческого или иного характера, способствующих продвижению технологий, продукции и услуг на рынок. Таким образом, ошибочным следует считать мнение о том, что внедрение инноваций и, соответственно – разработка и реализация инновационных проектов является составляющей менеджмента только лишь производственной сферы. Очевидно, что для спортивных организаций и то, и другое является такой же необходимой мерой повышения конкурентоспособности и интенсивного развития.

Именно разработка инновационного проекта позволит выбрать тот вид инноваций, который наиболее эффективный и менее рискованный для ее внедрения в спортивной организации, поскольку в спортивной инфраструктуре пересекаются интересы субъектов различных отраслей и сфер деятельности: производственных и торговых предприятий (спортивного оборудования, инвентаря, питания, одежды и др.), образовательных, спортивно-оздоровительных и медицинских организаций и учреждений и т. д. Мировой опыт показывает, что в сфере любительского и профессионального спорта идет поиск эффективных методов для оптимизации материальных, финансовых и информационных потоков на основе инновационного проектирования.

Для разработки инновационного проекта спортивной организации необходимо использовать следующие методические основы: во-первых, разработка инновационного проекта в спортивной организации основана на общей методологии внедрения инноваций в спортивной деятельности с учетом стратегических

подходов к управлению инновационными процессами в спорте; во-вторых, определяется порядок инновационного проектирования в спортивной организации; в-третьих, строится Модель самого инновационного процесса [4, с. 50]; в-четвертых, учитываются фазы инновационного проекта.

Список использованных источников

1. Об утверждении Государственной программы развития физической культуры и спорта в Республике Беларусь на 2016–2020 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C21600303> (дата доступа: 20.11.2020). – Название с экрана.
2. О Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.pravo.by/upload/docs/op/p31700031_1486414800.pdf (дата доступа: 20.11.2020).
3. О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=H11200425> (дата доступа: 20.11.2020). – Название с экрана.
4. Додонов О. В. Інноваційна активність у сфері праці: теоретичні основи, практичні проблеми та механізми їх вирішення : монографія / О. В. Додонов. – ТОВ «Віртуальна реальність», 2012. – 222 с.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ КООРДИНАЦИОННОЙ ВЫНОСЛИВОСТИ У СПОРТСМЕНОВ В КОМБИНИРОВАННЫХ ВИДАХ СПОРТА

Е. А. Доданова, аспирант 2 года обучения, специальность «13.00.04 – Теория и методика физического воспитания, спортивной тренировки, оздоровительной и адаптивной физической культуры»

Н. А. Парамонова, к. биолог. н., доцент, доцент кафедры спортивной инженерии – научный руководитель
Учреждение образования «Белорусский национальный технический университет», Республика Беларусь

Эволюция развитие спорта связана с повышением требований к совершенствованию основных двигательных качеств (силы, быстроты, выносливости, координации и других). В связи с появлением и развитием комбинированных видов спорта объектом научных исследований некоторых ученых становится

такое двигательное качество, как координационная выносливость. В тоже время, среди ученых не сформировано окончательное признанное понятие «координационная выносливость».

Так, Ж. К. Холодов под «координационной выносливостью» понимает «выносливость, которая проявляется в основном в двигательной деятельности, характеризующейся выполнением продолжительное время многообразием сложных технико-тактических действий (спортивные игры, спортивная гимнастика, фигурное катание и т. п.)» [1]. В некоторых определениях речь идет о выносливости без учета необходимости координировать и развивать координационные двигательные качества спортсмена [2]. В других исследованиях координационная выносливость рассматривается просто как процесс, вмещающий в себя выносливость и координационные способности: способность противостоять утомлению в двигательной деятельности, предъявляющей повышенные требования к координационным способностям человека [3].

Таким образом можно сделать вывод о том, что в определениях «координационная выносливость» не в полной мере отражается сущность физических качеств спортсмена – с одной стороны, а с другой – акцент уделяется лишь на выносливости – как физическом качестве спортсмена, и отождествляется с координационными способностями.

Целью данного научного исследования является уточнение понятия «координационная выносливость» и раскрытие ее роли в подготовке спортсмена.

Для более точного определения детально рассмотрены такие производные дефиниции, как координация и выносливость в отдельности, с учетом значения этих качеств в подготовке спортсменов.

При существующих различиях в понимании процессов, характеризующих координацию в той или иной степени (будь то в процессе жизнедеятельности любого человека, или же в профессиональной деятельности спортсмена), их общность состоит в том, что ученые пытаются определить сущность механизма управления движением человека. Справедливо ввести разграничение между тремя понятиями, характеризующими механизм управления движениями человека – ловкостью, координацией движений и координационной способностью. В тоже время, по мнению В. Н. Платонова, координационные способ-

ности основаны на проявлениях двигательных реакций и пространственно-временных антиципаций, и являются основой деятельности спортсменов в неожиданных и быстро изменяющихся ситуациях [4, с. 409].

В спорте выносливость определяет способность к противостоянию утомляемости, которая возникает при выполнении работы (в данном случае – спортивной деятельности). Однако отличительным является то, что для повышения спортивных результатов эта нагрузка заданная и должна возрастать – возрастает ее мощность и объемы. И если в обычной жизнедеятельности или трудовой деятельности повышение нагрузки, к которой организм человека адаптируется, не является обязательным, то в спортивной деятельности она возрастает, что требует соответственно и развития выносливости. Таким образом, в спорте с физиологической точки зрения выносливость рассматривается как: способность длительно выполнять глобальную динамическую мышечную работу преимущественно или исключительно аэробного характера [5, с. 39]; способность атлета к поддержанию заданной, необходимой в обеспечении профессиональной деятельности, мощности нагрузки и противостояние утомлению, которое возникает при выполнении работы [6, с. 7].

Таким образом, на основе вышеизложенного, нами дается следующее определение координационной выносливости: это способность рационального использования скоординированных движений спортсмена в процессе разносторонней двигательной деятельности в сочетании общей аэробной и скоростной выносливости, что позволяет сохранить максимальную интенсивность работы при неоднократном переходе от проявления двигательных качеств, приоритетных для того, или иного вида спорта, и сохранить при этом скорость и точность выполняемых движений.

Очевидно, что данное определение координационной выносливости наиболее подходит для комбинированных видов спорта. Таким образом в комбинированном виде спорта необходимо на основе сформированной общей аэробной выносливости развивать параллельно в равной степени и координацию движений и специальную выносливость, что исходя из данного выше определения актуализирует необходимость развития координационной выносливости.

Список использованных источников

1. Холодов Ж. К. Теория и методика физического воспитания и спорта : учеб. для студентов вузов / Ж. К. Холодов, В. С. Кузнецов. – Москва : Академия, 2000. – 480 с.
2. Материал из Википедии – свободной энциклопедии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki> (дата доступа: 20.11.2020). – Название с экрана.
3. Выносливость. Определение понятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://studopedia.ru>8...vinoslivost...vidi-vinoslivosti.html (дата доступа: 20.11.2020). – Название с экрана.
4. Платонов В. Н. Система подготовки спортсменов в Олимпийском спорте. Общая теория и ее практические приложения : учебник тренера высшей квалификации / В. Н. Платонов. – Москва : Советский спорт, 2005. – 820 с.
5. Лях В. И. Понятия «координационные способности» и «ловкость» / В. И. Лях // Теория и практика физической культуры, 1983. – № 8. – С. 46.
6. Лях В. И. Выносливость: основы измерения и методика развития / В. И. Лях // Физическая культура в школе, 1998. – № 1. – С. 7–15.

ПРИМЕНЕНИЕ ИНТЕРАКТИВА В ПРОЦЕССЕ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Ю. С. Котлярова, студентка группы ГР-31, специальность «Геология и разведка месторождений полезных ископаемых»

С. В. Мартинович, д. э. н., ст. преподаватель кафедры физического воспитания и спорта – научный руководитель
Учреждение образования «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины»

Интерактивное обучение – это специальная форма организации познавательной деятельности, способ познания, осуществляемый в форме совместной деятельности студентов [1].

Все участники интерактива взаимодействуют между собой, обмениваются имеющейся информацией, совместно преодолевают общие проблемы, проигрывают ситуации из жизни, оценивают действия других участников и свое собственное поведение, погружаются в атмосферу сотрудничества коллектива для разрешения проблем. Каждый увлечённо взаимодействует с другими. Одна из целей состоит в том, чтобы создать комфортные условия для обучения, а также саморазвития.

Учебный процесс организован так, что практически все обучающиеся оказываются вовлеченными в процесс узнавания себя и других, они имеют возможность понимать и рефлексировать по поводу того, что они знают и думают.

Особенность интерактивных методов – это высокий уровень взаимно направленной активности субъектов взаимодействия, эмоциональное и духовное объединение участников. По сравнению с традиционными формами ведения занятий, в интерактивном обучении меняется взаимодействие преподавателя и учащегося: активность педагога уступает место активности обучающихся, а его же задачей становится создание условий для их инициативы [2].

Таким образом при диалоговом обучении студенты учатся критически мыслить, решать сложные проблемы на основе анализа обстоятельств, ситуаций и определённой информации, взвешивать альтернативные мнения, принимать продуманные решения, участвовать в дискуссиях, общаться с людьми.

Современная педагогика весьма богата интерактивными подходами, среди которых можно выделить: творческие задания; работа в группах; обучающие игры; экскурсии; соревнования; работа с наглядными пособиями; обратная связь; тренинги.

Базовые правила организации интерактивного обучения:

- в работу должны быть вовлечены все студенты;
- перед началом занятия проводится разминка для того, чтобы все учащиеся психологически подготовились к занятию и перестали отвлекаться;
- договориться об общих правилах «можно», «нельзя»
- разделение студентов на комфортные им группы

Примеры применения интерактивных методов обучения:

1. «Генерирование и обсуждение идей» – в конце занятия уделять время для обсуждения удовлетворяющих или неудовлетворяющих упражнений. Учащийся может высказать свою точку зрения и обосновать её, затем предложить взамен другое упражнение на ту же группу мышц. Впоследствии голосования всех присутствующих, принимается решение оставлять или заменять упражнение.

2. Экскурсия – проведение экскурсии по спортивным объектам и предоставление информации обо всех объектах, имеющихся в городе для удовлетворения спортивного досуга.

3. «Активная лекция» – познавательное мини-занятие. Проводится короткое доступное объяснение лекции, с наличием определений, в ходе которой студенты и преподаватель обсуждают отношение к какому-либо утверждению. После перехода к следующему вопросу, убедиться, что всё было правильно понято. В конце ответить на все возникшие вопросы по теме.

4. «Исправление ошибок» – обозначить задание, которое будет усиливать внимание учащихся к процессу тренировки. Перед началом проведения занятия дать задание на нахождение нескольких ошибок в представленных упражнениях. Студент будет иметь возможность после каждого продемонстрированного упражнения найти ошибку и указать на неё.

5. «Повышение умений» – предоставление индивидуального непродолжительного занятия для раскрытия потенциала и исправления ошибок. Каждый студент будет иметь возможность провести собственное занятие, в ходе которого будет иметь место обсуждение представленных упражнений и их корректировка преподавателем.

6. «Углубление в упражнения» – преподаватель при демонстрации каждого упражнения рассказывает студентам о том, какие группы мышц при этом задействованы, и какие проблемы могут возникнуть при неправильном их выполнении.

7. Соревнования – основу этого урока составляют состязания команд или соревнования в личном первенстве в каких либо упражнениях, предложенных преподавателем. Цель занятия – развитие двигательных качеств; обучение коллективной работе и понимание как товарищей по команде, так и соперников; воспитание культуры эмоционального поведения в спортивно-игровой деятельности [3].

8. «Самопознание» – выбор представленных заданий и написание работы. Учащимся предоставляются на выбор группы упражнений, и даётся задание написать о тех упражнениях, которые хорошо и плохо удаются. На следующем занятии проходит подведение итогов с ответами на вопросы учащихся.

9. Функциональный тренинг – человек отрабатывает движения, необходимые ему в повседневной жизни. Специальное оборудование, на котором происходит тренировка, позволяет совершать движения не по фиксированной траектории, как на обычных тренажерах, а по свободной – это тяговые тренажеры, амортизаторы, мячи, свободные веса. Таким образом, мышцы работают и двигаются самым физиологичным для них образом, именно так, как это происходит в повседневной жизни [4].

10. «Впечатления» – после каждого занятия подводить итоги о приобретённых знаниях и умениях. А так же выслушать предложения студентов, для улучшения последующих занятий.

Таким образом, можно говорить о внушительной полезности данного метода. Так как он не только спланирует, но и помогает развивать навыки учащихся. Происходит развитие активно-познавательной и мыслительной деятельности, а так же вовлечение студентов в процесс не в качестве пассивных слушателей, а в качестве активных участников, появляется мотивация. Так же на занятии создаётся более благоприятная творческая атмосфера.

Список использованных источников

1. Холодов Ж. К. Теория и методика физического воспитания и спорта : учеб. для студентов вузов / Ж. К. Холодов, В. С. Кузнецов. – Москва : Академия, 2000. – 480 с.
2. Инновации в физическом воспитании : учеб. пособие / И. В. Манжелей. – М.-Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 144 с.
3. Колосова Е. В. Методические рекомендации для проведения занятий по физической культуре : учеб.-метод. пособие / Е. В. Колосов. – Саратов : ИЦ «Наука», 2018. – 161 с.
4. Сайкина Е. Г. Фитнес-технологии: понятие, разработка и специфические особенности / Е. Г. Сайкина, Г. Н. Пономарёв // Фундаментальные исследования. 2012. № 11-4. – С. 890–894.

РОЛЬ ФІЗИЧНОГО ВИХОВАННЯ В СТРУКТУРІ ОСВІТНЬОЇ І ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ СУЧАСНИХ СТУДЕНТІВ

Т. О. Лоза, к. пед. н., професор, професор кафедри теорії та методики фізичної культури

Сумський державний педагогічний університет імені А. С. Макаренка

О. П. Петренко, к. пед. н., асистент кафедри фізичного виховання і спорту

Сумський державний університет

Л. І. Прокопова, ст. викладач кафедри теорії та методики фізичної культури

Сумський державний педагогічний університет імені А. С. Макаренка

Постановка проблеми. Відомо, що професійний розвиток є важливим етапом у становленні особистості, що характеризу-

ється поступовим формуванням професійно важливих якостей для майбутньої професійної діяльності. Однак сучасне життя вимагає високого рівня професіоналізму від людини з значною активізацією внутрішніх ресурсів, свідомої діяльності та гармонійного розвитку.

Потреба модернізації професійної підготовки майбутніх фахівців на засадах інноваційного розвитку аргументується: Стратегією інноваційного розвитку України на 2010–2020 р. (2012 р.), Закон України про вищу освіту (2014) з оновленням у 2018 р., Закону України про фізичну культуру і спорт (2015) та ін.

Аналіз науково-методичної літератури свідчить, що за останні роки фізичний стан та здоров'я студентської молоді України значно погіршився. Більшість фахівців пов'язують це з дефіцитом рухової активності та неефективною організацією процесу фізичного виховання. Тому, Указом № 42/2016 «Про національну стратегію з оздоровчої активності в Україні на період до 2025 року «Рухова активність – здорова нація» було спрямоване на вирішення цієї проблеми.

Проблема формування здорового способу життя охоплює широкий спектр питань. Збереження і зміцнення здоров'я студентської молоді потребує усвідомлення ними ролі рухової діяльності, що проявляється у формі фізичних вправ, ходьби, її впливу на формування необхідних вмінь та навичок, на розвиток фізичних здібностей, поліпшення стану здоров'я, підвищення працездатності.

Доцільність дослідження зумовлена необхідністю пошуку нових підходів до організації і змісту навчально-виховного процесу фізичного виховання студентів та визначення його ефективності, що здійснюється за умови впровадження сучасних технологій навчання з урахування їх майбутньої професійної діяльності.

Мета дослідження – визначити роль фізичного виховання не тільки як навчальної дисципліни, але і як засіб зміцнення здоров'я.

Виклад основного матеріалу дослідження. Здоров'я студентів має важливе значення як для сучасності, так і для майбутнього. Тому збереження і поліпшення здоров'я студентської молоді є найважливішим завданням сучасності.

Роль рухової активності в зміцненні здоров'я правомірно розглядати як прагнення особистості до гармонічного розвитку за допомогою обраного виду спорту або фізкультурно-спортивної діяльності.

Рухова активність проявляється у використанні в повсякденному житті різних засобів фізичної культури й спорту, у зв'язку з тим, що спорт вищих досягнень носить професійний характер, основна увага в навчальних закладах повинна приділятися оздоровчій фізичній культурі особистості студента.

Фізична культура особистості проявляється в трьох основних напрямках. По-перше, визначає здатність до саморозвитку, відображає спрямованість особистості «на себе», що обумовлено її соціальним і духовним досвідом, забезпечує її прагнення до творчого самовдосконалення.

По-друге, фізична культура є основою самодіяльного, ініціативного самовираження майбутнього фахівця, проявом його творчості у використанні засобів фізичного виховання, спрямованих на предмет і процес його професійної праці.

По-третє, вона відображає творчість особистості, спрямовану на відносини, що виникають в процесі фізкультурно-оздоровчої, суспільної та професійної діяльності, тобто спрямованість «на інших».

Студент звичайно вибирає той вид діяльності, який більшою мірою дозволяє задовольнити виниклу потребу та отримати позитивні емоції.

Висновки. Аналіз останніх досліджень та публікацій, які стосуються фізичного виховання, показує, що в цьому напрямі працювало багато відомих вітчизняних та зарубіжних фахівців у галузі фізичного виховання і спорту.

У ЗВО важливою і необхідною складовою освітнього процесу є фізичне виховання студентів. Одним із ключових напрямків дисципліни «Фізичне виховання» є розвиток і вдосконалення рухових якостей студентської молоді. Саме ЗВО є основним місцем де студенти за допомогою викладачів можуть долучитися до занять з фізичного виховання, розвиваючи рухові якості для майбутньої професійної діяльності.

Основним завданням процесу фізичного виховання та спорту є постійне зміцнення здоров'я, підвищення рівня фізичного розвитку студентів, розширення знань їх в області фізичної культури, необхідність допомоги студентам знайти оптимальний для

себе напрямок для задоволення потреби у фізичних навантаженнях.

Проведений аналіз науково-методичної літератури, досвід практичної діяльності у закладі вищої освіти свідчить про наявність суперечливих питань, які вимагають вирішення, а саме між:

- сучасними вимогами до здоров'я, розумової та фізичної підготовленості майбутніх фахівців і реальним станом їх мотиваційно-ціннісного ставлення до здорового способу життя,
- здатністю до виконання майбутніх професійних обов'язків;
- необхідністю узгодження форми, методів і засобів навчання у ЗВО з вимогами часу.

Список використаних джерел

1. Иванов В. Методичный подход в организации и повышении эффективности учебных занятий с физического воспитания. 2000. С. 12–14.
2. Зайцев В. П., Крамской С. И. Формирование оздоровительной культуры студентов в специальном учебном отделении. Белгород: Издательство БГТУ, 2003. 298 с.
3. Петренко О. П., Лоза Т. О. Эффективность wprowadzenia професійно орієнтовної програми занять з пілатесу для студенток економічних спеціальностей. Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова : зб. наук. пр. Київ, 2018. № 12. С. 79–83.

ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКИХ УПРАЖНЕНИЙ НА СОСТОЯНИЕ ПОЗВОНОЧНИКА

И. Г. Настусевич, студент группы Бс-21, специальность «Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по направлениям)»

О. П. Маркевич, ст. преподаватель кафедры физического воспитания и спорта – научный руководитель
Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»

Позвоночник – это фундамент человеческого тела. Жизнеспособность людей зависит главным образом от состояния столбца *columna vertebralis*. Он определяет прочность и выносливость, а также состояние внутренних органов и общего состояния здоровья. Для того чтобы поддержать главную опору организма, необходимо выполнять физические упражнения.

Преимущества физических упражнений, во-первых, связаны с тренировкой тела, во-вторых, это приводит к очищению ума от негативных мыслей. Физические упражнения уменьшают стресс и повышают мотивацию к работе.

Неприятные ощущения тяжести в области спины – это критически «популярное» заболевание 21 века, поражающее подростков, студентов и в первую очередь трудоспособный контингент. Этот тип заболевания имеет систематическое омолаживание, так как более молодое поколение встречается с частыми болями в пояснице, после продолжительного пребывания корпуса в статичном состоянии, или после ошибочных физиологических нагрузок на позвоночный столб. Если у некоторых людей подобные боли могут представляться незначительными и не регулярными, то у иных они вызывают утомительные боли.

Болезни позвоночника – полифакториальные дегеративные заболевания позвоночно-двигательного сегмента, поражающие исходно межпозвоночные диски, вторично прочие отделы позвоночника опорно-двигательного аппарата и нервную систему. Медицинские исследования демонстрируют, что приблизительно 80 % трудоспособного населения постоянно сталкиваются с этой проблемой и уже после ее выявления приходят к решению о прекращении занятий спортом. Ни в коем случае не следует относиться к подобным болям беспечно, однако и не нужно игнорировать обезболивающую гимнастику. В основной массе случаев физическая нагрузка не считается противопоказанной, а напротив обязана содействовать стремительному восстановлению и поддержанию общего физического состояния человека. С этой целью нужно основательно выбрать оптимальные физические упражнения, в зависимости от очага источника боли.

На лечебную гимнастику приходится основная доля в профилактике рецидивирующих болей в спине. Существует большое разнообразие физических упражнений, которые применяются при болях в спине.

Для повышения эффективности активных движений и правильной позы, нужно понимать анатомические и физиологические особенности позвоночника. Позвоночник состоит из 33–34 позвонков и расположен в срединной продольной оси скелета. Он состоит из 7 шейных, 12 грудных, 5 поясничных и 4–5 хвостовых позвонков, связанных друг с другом в общий

опорный сложный и динамичный комплекс. Форма позвоночника связана с вертикальной человеческой позой и включает в себя несколько физиологических кривых. Сагиттальную кривизну образуют две выпуклости вперед, под названием «лордоз» и две назад – «кифоз». Передние физиологические кривые расположены в шейном и поясничном сегменте, а задние кривые – в грудной и тазовой части. Во фронтальной плоскости есть минимальное боковое искажение («сколиоз»), которое возникает в грудной части из-за преимущественного использования одной верхней конечности. Выраженный сильнее этого предела сколиоз представляет собой заболевание бокового искривления позвоночника.

Если из-за плохой осанки или болезни позвоночника искажается, это пагубно влияет на все кости скелета. Мышцы и связки удлинняются или укорачиваются, а внутренние органы смещаются, что приводит к болезни. Между органами и мышцами позвоночника существует обратная связь. Протекающие в органах болезненные процессы, могут через соединения передаваться мышцам, вызывая боль в них. Через мышцы и связки боль в руке или ноге может перейти к позвоночнику и спине.

В современной литературе особое внимание уделяют кинезиотерапии. Кинезиология, как и кинезиотерапия, – довольно новое направление в медицине. Кинезиология изучает мышцы человека и их влияние на работу внутренних органов и суставов. Все без исключения системы организма объединены с мышцами в виде мышечных рефлексов. Метод выстроен на возможности мышц организма откликаться на малейшие перемены настроения человека и его мысли. Наше тело представляет интегрирующую значимость в абсолютно всех умственных процессах, начиная с самого раннего младенчества и вплоть до глубочайшей старости. Непосредственно физические ощущения «подкармливают» разум данными, поступающими от окружающей среды, создавая, таким способом, восприятие мира и формируют базу для развития умственных способностей.

Кинезиотерапия бывает активной – когда больной человек сам выполняет различные упражнения, и пассивной – человек подвергается внешнему воздействию специалиста.

Таким образом, при подаче необходимой нагрузки ослабленные мышцы укрепляются, а «застывшие» – расслабляются. Это основной механизм лечения. Специализированный комп-

лекс физиологических процедур укрепляет мышцы спины, позвоночника и вырабатывает правильную осанку. В медицине имеется случаи, когда при выполнении упражнений у больных проходили значительные боли в руках, ногах, спине. Факт в том, что терапия кинезиотерапией может помочь снимать мышечные боли, возвращает смещенные межпозвоночные диски в правильное состояние, возобновляет нормальную работу сосудов и нервов.

Список использованных источников

1. Бакешин К. П. Основы здорового образа жизни студента : учеб. пособие / К. П. Бакешин. – СПбГАСУ. Санкт-Петербург, 2016. – 93 с.
2. Епифанов В. А. Лечебная физическая культура : учеб. пособие / В. А. Епифанов. – Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2006. – 568 с.
3. Осна А. И. Ортопедические проявления остеохондроза позвоночника и их лечение. Труды III Всесоюзного съезда травматологов-ортопедов / А. И. Осна. – Москва : ЦИТО, 1976. – С. 228–230.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СПОНСОРСТВА В СПОРТЕ

Е. А. Сюськина, магистрант 1 года обучения, специальность 1-26 80 04 Менеджмент («Менеджмент в спорте»)

О. В. Додонов, к. э. н., доцент, доцент кафедры менеджмента спорта – научный руководитель

Учреждение образования «Белорусский государственный университет физической культуры», Республика Беларусь

В настоящее время практика спортивного спонсорства имеет большое значение одновременно как для развития спорта, так и для развития бизнеса.

Спорт – это международный язык, понятный всем, арена человеческой деятельности, на которой совместно работают – играют все народы и страны. Его правила и законы одинаковы во всем мире. Спонсорство в спорте помогает улучшению информированности общества о компании и ее продукции, поднимает ее имидж, изменяет общественное восприятие, содействует установлению связей с местным населением, укреплению ее торговых связей, улучшению атмосферы внутри коллектива. Оно позволяет создать платформу для реализации других рекламно-коммерческих программ [1; 3].

С точки зрения спортивной организации (правообладателя), спонсорство представляет собой важный источник финансиро-

вания ее деятельности, спортивных событий или отдельных спортсменов. С точки зрения компании-спонсора, спонсорство – это стратегия маркетингового продвижения ее бренда, в основе которой лежат доступ к целевым аудиториям спортивных организаций (событий, персон и т. д.) и ассоциации с ними по взаимному согласию сторон. Спонсорство в данном случае является формой маркетинга через спорт.

Вопросы развития спонсорства в спорте рассмотрены в трудах В. Б. Мяконькова, Д. А. Малеевой. По их мнению спонсорские инвестиции позволяют решать многоплановые задачи, стоящие перед компанией и при этом получать следующие возможные выгоды: повышение узнаваемости компании и предоставляемых ею услуг; упрочнение имиджа компании; налаживание и укрепление деловых отношений с партнерами и властными органами; упрочение отношений и управление мотивацией сотрудников; популяризация социальной ответственности компании; оптимизация коммуникационного портфеля; увеличение рыночной капитализации компании; укрепление лояльности к бренду; позиционирование бренда в рамках целевой аудитории (молодежь, семьи, женщины, любители риска и экстрима); демонстрация функциональных характеристик бренда/продукта; повышение доли рынка; использование универсального послания в рамках «бесплатного» эфира; блокирование конкуренции [4].

Что касается спорта (спортсменов, клубов и федераций), то он способен получить от спонсорства: частное финансирование; товары, производимые спонсорами и используемые спортсменами; услуги (транспорт, консультации в области управления, экономики, финансов, права); непосредственно производимую спонсором рекламу вида спорта, спортсменов, клуба, федерации.

По мнению Джона Бича и Саймана Чедвика, конечной целью спонсорской поддержки всегда является увеличение оборота компании. Для этого, по утверждению этих ученых, важно понимать его характерные особенности в сравнении с другими инструментами маркетинговых коммуникаций [5]. Как считает Дэмброн, ценность спонсорства в спорте – в использовании нового «языка», кардинально отличающегося от языка рекламы и позволяющего организации выстроить более прочную связь со знаменитым человеком, командой или мероприятием [5].

В то же время, как показывают результаты проведенных исследований, развитию спонсорства в спорте присущи некоторые проблемы, а именно: неадекватное ценообразование на спонсорские услуги со стороны спортивных организаций; учет личных пристрастий и симпатий акционеров и менеджеров компаний-спонсоров при выборе объекта для спонсорства вместо изучения целевой аудитории и механизма продвижения для достижения экономической эффективности; ошибочные ожидания со стороны спонсоров относительно прямого эффекта от спонсорства (многие рассчитывают на рост финансовых показателей прямо пропорционально победам спортивного клуба); несоблюдение договорных обязательств со стороны спортивных организаций и некорректное сопровождение договора на этапе реализации и контроля; отсутствие у спортивных организаций стратегий работы со спонсорами и квалифицированных специалистов.

Для решения данных проблем, выявленных при исследованиях на примере спонсорства в легкой атлетике, разработаны следующие рекомендации:

- создать на базе организаций собственные маркетинговые подразделения, которые занимались бы разработкой концепций и программ спонсорского сотрудничества;
- привлечь к поиску спонсоров посреднические организации;
- разработать программу сотрудничества со СМИ.

Список использованных источников

1. Гуськов С. И. Спонсор и спорт / С. И. Гуськов. – Москва : МЦНТИ, 1995. – 160 с.
2. Гуськов С. И. Спортивный маркетинг / С. И. Гуськов. – Киев : Олимпийская литература, 1995. – 296 с.
3. Кузин В. В. Спонсорство в спорте / В. В. Кузин, М. Е. Кутепов. – Москва : РГАФК, 1994г. – 194 с.
4. Мяконьков В. Б. К проблеме развития спонсорской деятельности в спорте [Электронный ресурс] / В. Б. Мяконьков, Д. В. Малеева. Педагогико-психологические и медико-биологические проблемы физической культуры и спорта. 2019; 14 (2): С. 71–75. DOI: 10.14526/2070-4798-2019-14-2-71-75. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-probleme-razvitiya-sponsorskoy-deyatelnosti-v-sporte> (дата доступа 08.12.2020). – Название с экрана.
5. Бич Д. Маркетинг спорта : пер. с англ. / Д. Бич, С. Чедвик. – Москва : Альпина Паблишер, 2019. – 708 с.

ОЛИМПИЙСКИЕ СПОРТСМЕНЫ СССР В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

Р. В. Шефтилевич, студент группы МД-32, специальность «Музейное дело и охрана историко-культурного наследия»

Н. В. Швайликова, преподаватель кафедры физической культуры и спорта – научный руководитель
Учреждение образования «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины»

В годы Великой Отечественной войны было немало спортсменов, которые принимали участие в различных спортивных олимпиадах. В этой статье будут приведены самые знаменитые олимпийские спортсмены, которые защищали свою Родину от немецко-фашистских захватчиков.

Владимир Куц прославленный советский легкоатлет, стайер, заслуженный мастер спорта СССР, участник Великой Отечественной войны, прошел ее матросом Балтийского флота.

Советские легкоатлеты, стайеры, победители и призёры чемпионатов СССР, заслуженные мастера спорта СССР – братья Георгий (2 справа) и Серафим (4 справа) Знаменские. Летом 1941 года братья ушли на фронт в составе Отдельной мотострелковой бригады особого назначения.

Заслуженный мастер спорта СССР, неоднократный чемпион страны по борьбе Григорий Пыльников. В начале Великой Отечественной войны призван Московским ГВК в ряды Отдельной мотострелковой бригады особого назначения НКВД, погиб при выполнении боевого задания в тылу противника.

Алексей Комаров – один из сильнейших гребцов послевоенного времени, 12-ти кратный чемпион СССР, трехкратный чемпион Европы, победитель Хенлейской регаты 1954 года, серебряный призёр Олимпиады 1952 г. в Хельсинки, позже заслуженный тренер РСФСР. Участник Великой Отечественной войны. Награжден медалями «За победу над Германией», «За боевые заслуги», «За доблестный труд».

Заслуженный мастер спорта СССР, мировой рекордсмен по плаванию Леонид Мешков. Мешков добровольно ушел в действующую армию и был направлен в подразделение разведки одной из частей Ленинградского фронта.

Советская легкоатлетка, толкательница ядра, бронзовый призёр Олимпийских игр 1952 года в Хельсинки Клавдия Точенова. Участница Великой Отечественной войны.

Герой Советского Союза, Заслуженный мастер спорта СССР участница ВОВ летчица Марина Чечнева.

Заслуженный мастер спорта, абсолютный чемпион СССР по боксу Николай Королев. Во время Великой Отечественной войны Королёв служил в отряде Героя Советского Союза полковника Д. Н. Медведева. Он дважды выносил раненого Д. Н. Медведева с поля боя.

Заслуженный мастер спорта, чемпион Олимпийских игр, олимпийский тяжелоатлет Иван Удодов. В семнадцать лет оказался в концлагере Бухенвальд. К моменту освобождения узников советскими войсками он не мог самостоятельно двигаться из-за истощения.

Заслуженный мастер спорта СССР, абсолютный чемпион Олимпийских игр по гимнастике, чемпион мира Виктор Иванович Чукарин. В начале Великой Отечественной войны Чукарин ушёл на фронт добровольцем. Воевал в артиллерийской части. Попав в плен возле Полтавы, прошёл через 17 концентрационных лагерей, в том числе Бухенвальд.

Заслуженный мастер спорта, бронзовый призер XV Олимпиады в Хельсинки (1952), неоднократный чемпион и рекордсмен мира, Европы и СССР, штангист Аркадий Воробьев. Участник Великой Отечественной войны, служил на Черноморском флоте.

Николаю Сологубову не было и 17 лет, когда началась война. Сначала он служил на флоте, после первого ранения его перевели в разведчики. Война для него закончилась на Дальнем Востоке, где он продолжил армейскую службу. В то же время он играл в хоккей с мячом за хабаровский Дом офицеров.

Вскоре на него обратили внимание в ЦДКА и порекомендовали тренеру Анатолию Тарасову.

Сологубов обладал богатырским здоровьем, так что в хоккее он быстро завоевал авторитет. Будучи защитником, он не только грамотно справлялся со своими обязанностями, но и помогал партнерам в атаке. За свою карьеру, которая началась только в 25 лет, он забросил 128 шайб. Его именем назван специальный клуб, в который входят самые результативные игроки обороны.

Кроме того, Николай Сологубов запомнился еще и тем, что первым в нашем хоккее стал применять силовые приемы: без нарушения правил врзался в корпус соперников, сбивая их с ног. В 1956 году стал олимпийским чемпионом со сборной СССР, а также дважды побеждал на чемпионатах мира (1956, 1963).

Награжден орденом Отечественной войны II степени, орденом Трудового Красного Знамени, медалью «За трудовую доблесть», медалью «За боевые заслуги» и другими.

Таким образом, олимпийские спортсмены СССР не только соревновались на олимпиадах, но и героически защищали свою Родину, сделали большой вклад в Победу советского народа над фашизмом.

Список используемых источников

1. https://aif.ru/sport/person/frontoviki-chempiony_legendarnye_sovetskie_sportsmeny_proshedshie_voynu.
2. <https://rsport.ria.ru/20140509/744524069.html>.

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО «REGNUM» КАК ИНСТРУМЕНТ РОССИЙСКОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ПРОПАГАНДЫ В МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ СТРАН БЛИЖНЕГО ЗАРУБЕЖЬЯ

Вальдемар Жак, аспирант факультета политологии и журналистики, направление «Науки о СМИ»

Ева Май, д. и. н. профессор, профессор кафедры политической мысли факультета политологии и журналистики – научный руководитель

Университет Марии Склодовской-Кюри, г. Люблин, Польша

Новостные информационные агентства, ставшие основой интернет-журналистики в период ее становления в 90-х годах прошлого века, меняются вместе со всем медиапространством России. Российский медиаисследователь И. Е. Вагнер наряду с «Интерфакс», РИА «Новости» и «Прайм» относит «REGNUM» к числу «ведущих российских информационных агенств» [1, с. 200].

ИА REGNUM – федеральное информационное агентство, распространяющее новости из России и ближнего зарубежья от собственных корреспондентов, дочерних компаний, агентств и партнеров. Кратко охарактеризуем ключевые этапы развития информационного агентства: 1) 22.07.2002 г. – официальное открытие; 2) 2005 г. – появление филиалов ИА REGNUM во всех регионах РФ, а также за рубежом (в странах бывшего СССР); 3) 2005–2011 гг. – реализация серии монографий и научных брошюр ИА REGNUM по проблеме коррупции в регионах России, по истории, экономике, социологии и проблемам национальных меньшинств стран бывшего СССР; 4) 2014 г. – начало передачи новостей в режиме on-line на все континенты мира; 5) 2016 г. – запуск аудио- и видеотрансляции на сайте ИА REGNUM.

Ежедневно на ленте агентства появляется около 700 новостей от 150 журналистов из России и зарубежья, так новостной контент сгруппирован по разделам: по тематике, федеральному округу, региону и содержанию. Отличительными чертами агентств являются высокий, для федеральных СМИ, уровень

цитируемости региональными издателями, а также публикация новостей и материалов патриотического и соответствующего названию имперского характера, в том числе поддержки идеи «Русского мира». Содержание публикуемых ИА REGNUM материалов включает, в том числе фейковые и провокационные новости. Патриотическая тенденция агентства вызвала раздутые патриотические, славянофильские, шовинистические, антизападные, антиамериканские, антиукраинские и другие симптомы ксенофобии, изображаемые в новостном контенте информационного агентства.

Среди рейтингов тем в новостном контенте ИА REGNUM можно выделить следующие: 1) самая большая подтема в новостях – проиллюстрировать российско-американские отношения, а также деятельность США на международной арене; 2) вторая по количеству тема – это украинский кризис (братские народы, провокационная тональность новостей в формате интереса в общении с «братьями»); 3) иллюстрация отношений России с другими государствами, особенно «неочевидная» оценка действий тех, с кем отношения натянуты, укрепляют идентичность и работают по известной модели «мы-они».

В 2009 году латвийский журналист и политик Инара Мурниеце в национально-консервативном еженедельнике *Latvijas Avīze* утверждает, что REGNUM «активно защищал политику Кремля во время российско-грузинской войны, даёт одностороннюю информацию о процессах в Молдавии, на Украине и в других местах, а вопрос соотечественников использует в качестве прикрытия для продвижения политических интересов России» [2]. Среди азербайджанских пользователей интернета сайт имеет репутацию пропагандистского, поскольку большая часть новостей выражает проармянскую точку зрения, особенно в вопросах, касающихся Нагорного Карабаха. В декабре 2016 года власти Беларуси арестовали трёх белорусских журналистов REGNUM, обвинив их в «возбуждении вражды и розни между народами Беларуси и России», «экстремизме», негативных оценках проводимой властями политики, в частности – недопустимой, по мнению властей, критике политики «белорусизации».

Резюмируя вышеизложенное, стоит привести мнение руководителя проекта INFO OPS Фонда безопасного киберпространства Камиля Басая: «ИА REGNUM является одним из средств массовой информации, занимающихся распространением пропа-

гандистских материалов, основанных на пропагандистской модели влияния Российской Федерации». Сам контент, распространяемый SPUTNIK, REGNUM, RUSSIA TODAY или другими агентствами, воспроизводящими послание Кремля, насыщает информационную среду новостями, которые соответствуют ожиданиям российского пропагандистского центра» [3].

Список использованных источников

1. Вагнер И. Е. Информационные агентства в системе современных массмедиа: тенденции развития. Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. 2013. № 4. С. 200–206.
2. Компания Regnum, активы, показатели деятельности, история, документы. URL: <https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F:Regnum> (дата обращения: 20.11.2020).
3. Niebezpieczny patron medialny: Regnum. URL: <https://belsat.eu/pl/news/niebezpieczny-patron-medialny-regnum/> (data dostępu: 11.01.2019).

ВОЗРОЖДЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА

Э. Т. Сейталинова, преподаватель социально-гуманитарных дисциплин
Колледж экономики, бизнеса и права Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза

1990–2020 года стали новым этапом в культуре Казахстана. В этот период были возрождены праздник Наурыз, искусство музыкально-поэтической импровизации – айтыс. Прошли фестивали, посвященные деятелем культуры и науки: Абаю Кунанбаеву, Курмангазы Сагырбайулы, Сакену Сейфуллину, Беймбету Майлину, Жамбылу Жабаеву и другим.

Была разработана Государственная программа поддержки культуры, рассчитанная на 1998–2000 годы. 2000-й год в стране был объявлен Годом культуры. Увеличилось число театров – на тот момент в стране действовало два театра оперы и балета, 33 драмтеатра, четыре театра музыкальной комедии, столько же ТЮЗов, пять кукольных, 73 постоянных и 266 передвижных кинотеатров. В конце 2000-х в Казахстане насчитывалось 48 театров, 62 концертных организации, 3 539 библиотек, 154 государственных музея, 2 259 учреждений клубного типа, восемь культурно-исторических заповедников-музеев, 42 парка отдыха и луна-парка, четыре зоопарка.

Казахское цирковое искусство развивалось в единстве с особенностями кочевой жизни. Верховая езда, умение веселить людей посредством различных комических ситуаций, шуткам, выступления баксы, салов, разъезжающих по аулам, – во всех этих явлениях были заложены зачатки циркового искусства.

Фольклорное наследие тюркской литературы представлено легендами, сказками, пословицами, поговорками, героическими и лироэпическими поэмами. В число образцов героического эпоса народов мира входят «Алпамыс батыр», «Кобыланды батыр», любимые в казахском народе социально-бытовые эпические поэмы: «Козы Корпеш и Баян сулу», «Кыз Жибек», более поздние сюжеты – «Айман-Шолпан», «Кулшекыз», «Макпалкыз».

Исторические события, а также культурные ценности разных народов, условия жизни человека в разные эпохи служат материалом, источником возникновения искусства. В художественных произведениях раскрывается подлинная сущность происходящего, просматривается духовный уровень общества, социальные условия, культурные ценности народа. В реальном изложении и художественном оформлении заключаются основная цель искусства, которое создано самим народом и призвано отображать все стороны его жизни. Используя художественные приемы, создавая впечатляющие образы типичных для представляемой эпохи персонажей, искусство влияет на сознание людей. Ложь, ненависть, предательство, насилие вызывают отвращение, формируют негативное отношение общества к таким проявлениям, призывая к борьбе с ними. Обнажая зло, искусство вскрывает его обреченность перед идеалами прекрасного. Самые лучшие человеческие помыслы и поступки рождают веру людей в то, что зло всегда будет наказано, а правда всегда восторжествует. Роль искусства, как носителя культурных ценностей, неоспорима.

Каждая эпоха имеет свой характер, оставляет свое культурное наследие, которое непременно отражается в произведениях искусства. Искусство обогащает внутренний мир любого человека всесторонними знаниями, художественными творениями, богатым историческим материалом, наследием культуры многочисленных народов, населяющих нашу планету. Природа искусства, основана на реализме не только происходящих событий, но и множества обстоятельств жизни человека, его характера и поступков в различных окружающих его условиях.

Список использованных источников

1. Назарбаев Н. В потоке истории. Алматы, 1999.
2. Асанова С. А. Возрождение традиционных обрядов в современном Казахстане, Алматы, 2010.

МОВА ХУДОЖНЬОГО ТВОРУ (ЛІНГВОСТИЛІСТИЧНІ ПІДХОДИ ДО ВИВЧЕННЯ ПРОБЛЕМИ)

Г. І. Сньозик, аспірантка філологічного факультету, спеціальність «Філологія»

Н. Ф. Венжинович, д. філол. н., професор, завідувач кафедри української мови – науковий керівник
ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

Дослідження мови художніх творів того чи іншого письменника в плані виявлення його індивідуального стилю є одним із актуальних завдань сучасної лінгвістики. Звернення дослідників до цієї проблеми допомагає осмислити внесок письменника в розвиток української мови, через мову привернути увагу до його світоглядних позицій.

Проблеми лінгвостилістики й інтерпретації художнього тексту посідають в останні десятиліття особливе місце у філологічній науці і привертають до себе пильну увагу й інтерес мовознавців. Незважаючи на появу великої кількості робіт, присвячених дослідженням в галузі лінгвостилістики (праці Б. Ларіна, В. Виноградова, Г. Винокура, Р. Будагова та інших), проблема мови і стилю художньої літератури ще не отримала однозначного освітлення. Розбіжності стосуються самого предмету лінгвостилістики, принципів, методів і основних теоретичних передумов науки про мову художнього твору. Як відзначав В. Виноградов, ці розбіжності зумовлені «самою природою художнього стилю, яка гармонійно поєднує в собі категорії таких різних суспільних явищ: мову, літературу, естетику» [3, с. 34].

Надзвичайно істотним в цьому відношенні, на думку М. Волкової, є розмежування власне лінгвістичної та літературознавчої стилістики [1, с. 68]. Дослідження багатьох лінгвістів свідчить про єдність лінгвістичної і літературознавчої стилістики в об'єкті дослідження, а саме в тканині художнього твору, хоча вони і відрізняються своїми завданнями й підходом до матеріалу, принципами і методами дослідження. Тканину художнього твору досліджено з різних точок зору. Лінгвістична стилістика

виходить із способів реалізації ідейно-тематичного змісту до самого змісту, літературознавча стилістика – з ідейно-тематичного змісту твору і на основі цього розкриває художньо-образотворчі засоби.

Лінгвостилістика як наука про мовно-стилістичні особливості художнього твору зобов'язана своїм народженням Л. Щербі, який не тільки окреслив саму проблему, але й позначив причини її виникнення, зумовив шляхи розв'язання, запропонував блискучі зразки лінгвопоетичних досліджень. Його лінгвістичні тлумачення віршів не втратили свого теоретичного і практичного значення й сьогодні. Він відзначав, що «лінгвістичний аналіз художнього твору повинен показати ті лінгвістичні засоби, за допомогою яких виражений ідейний і пов'язаний з ним емоційний зміст літературного твору» [8, с. 97].

У своїх лінгвостилістичних розвідках вчений дав зразки вивчення всіх мовних засобів, що функціонують у словесній структурі художньої тканини твору.

Теоретичні основи і практичні принципи лінгвостилістичного аналізу художнього тексту викладені в працях лінгвістів Б. Ларіна [7], В. Виноградова [4], Г. Винокура [5], Р. Будагова [2] та інших.

Теоретичні досягнення сучасної лінгвістики, лінгвістики тексту, лінгвостилістики, єдність об'єкта дослідження (художній текст), єдність загальнометодологічної бази вітчизняних лінгвостилістичних надбань є провідними принципами діалектики. Діалектика категорій загального і окремого обумовлює орієнтацію лінгвостилістичних досліджень художнього тексту на текст як нерозривну єдність форми і змісту.

Н. Купіна підкреслює, що «оскільки специфіка мовної форми полягає в її змістовності, лінгвістичний аналіз, орієнтований на виявлення суті об'єкта, повинен також бути змістовним» [6, с. 5].

Отже, стилістично-лінгвістичний аналіз художнього тексту є явищем багатограним та різностороннім. Майже кожен науковець, що працює у названій галузі пропонує свій власний метод. Проте, слід пам'ятати, що лише у взаємодії ці методи допоможуть проаналізувати художній текст якнайдетальніше. Оскільки основною ознакою художнього тексту є образність, то завданням лінгвістичного аналізу є виявлення конкретних засобів створення образності, що пронизує усі рівні мовлення.

Список використаних джерел

1. Болотнова Н. Изучение идиостиля в современной коммуникативной стилистике художественного текста : материалы II Международного конгресса русистов-исследователей «Русский язык: исторические судьбы и современность. МГУ, 2004. С. 68.
2. Будагов Р. Литературные языки и языковые стили. Москва : Наука, 1967. С. 101.
3. Виноградов В. Избранные труды: лексикология и лексикография. Москва : Наука, 1961. 312 с.
4. Виноградов В. Проблемы русской стилистики. Москва : Высшая школа, 1981. 320 с.
5. Винокур Г. О языке художественной литературы. Москва : Высшая школа. 1991. С. 36.
6. Купина Н. Модель целосного лингвистического анализа художественного текста. Структура и семантика текста: сборник научных трудов. Воронеж : Изд-во ВГУ, 1988. С. 5.
7. Ларин Б. Эстетика слова и язык писателя. Л. : Пресса, 1974. С. 53.
8. Щерба Л. Опыты лингвостилистического толкования стихотворений. Избранные работы по русскому языку. Москва : Наука, 1957. С. 97.

ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА І СТРАХУВАННЯ

РОЛЬ ДОХОДОВ В ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

К. С. Афанасьева, студент группы Бс-21, специальность
«Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по направлениям)»

И. Н. Новикова, ст. преподаватель кафедры бухгалтерского
учета – научный руководитель

Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации»

В условиях перехода к рыночной экономике организации стремятся самостоятельно планировать свою деятельность и определять перспективы развития, исходя из спроса на реализуемую продукцию, товары, работы, услуги и необходимости обеспечения своего развития. И теория, и практика убеждают, что успеха на рынке добиться невозможно без эффективного и целенаправленного управления всеми процессами, связанными с функционированием бизнеса в рыночных условиях. Одним из таких процессов является процесс формирования доходов и расходов организации.

Доходы и расходы – основные показатели оценки финансового состояния организаций, а также основные факторы, влияющие на эффективность их деятельности.

В научной литературе выделяют следующие ключевые показатели эффективности бизнеса:

- оборот бизнеса;
- чистая стоимость активов;
- совокупная доля рынка;
- доходы до вычетов;
- чистая прибыль;
- чистая приведенная стоимость бизнеса;
- индекс потенциала развития бизнеса;
- долговая нагрузка бизнеса;
- эффективность в расчете на одного работника.

Конечной целью, определяющей целью любой коммерческой организации, является максимизация прибыли, которая в общем виде определяется как разница между доходами и расходами.

Исчисление финансового результата как разности между доходами и связанными с их получением расходами базируется на том утверждении, что для получения дохода необходимо произвести некоторые расходы. Таким образом, доходы являются целью предпринимательской деятельности, а расходы – средством исполнения этой цели. Вместе доходы и связанные с ними расходы составляют цепочку «средство-цель».

В условиях развитого финансового рынка и регулярной котировки акций инвестор признает прибыль (убыток), образующийся как прирост (снижение) рыночной стоимости акций. Данный способ получения инвестором прибыли тесно взаимосвязан со вторым через рыночный механизм образования цены акций и характерен только для инвесторов-акционеров. При этом происходит не рост стоимости активов организации, а лишь наращивание ее репутации, т. е. прибыль отражает ожидания инвесторов относительно экономического роста акционерного общества. При отсутствии рыночной котировки акций инвестор может получить прибыль лишь при реализации пакета акций либо при ликвидации акционерного общества [3].

В отчетности прибыль отражается как разница между доходами и расходами. В практике деятельности отечественных организаций не всегда получаемые доходы покрывают произведенные расходы, что приводит к образованию убытков. Тем не менее, даже стабильно получаемые доходы в сумме, превышающей расходы, не гарантируют организации финансовую устойчивость и платежеспособность. В данном случае организации сталкиваются со следующим парадоксом: «прибыль есть, а денег нет». И это связано с применением метода начислений в признании доходов и расходов. Так, в соответствии с действующими в Республике Беларусь нормативными документами [1] выручка от реализации продукции, товаров признается в бухгалтерском учете при соблюдении условий:

- покупателю переданы риски и выгоды, связанные с правом собственности на продукцию, товары;
- сумма выручки может быть определена;
- организация предполагает получение экономических выгод в результате совершения хозяйственной операции;
- расходы, которые произведены или будут произведены при совершении хозяйственной операции, могут быть определены.

Прирост выручки на фоне растущей дебиторской задолженности может привести к техническому банкротству. Поэтому с 1980-е гг. в составе финансовой отчетности организаций появляется отчет о движении денежных средств, включающий показатель денежного потока. Одним из наиболее действенных инструментов, позволяющих достичь цели предпринимательской деятельности, выступает эффективное управление денежными потоками, которое является важной составной частью общей системы управления финансовой деятельностью организации [2].

Понятие прибыли является несколько узким и рассматривает только доходы и расходы в определенный момент времени, признаваемые в бухгалтерском учете. Независимо от потока денежных средств метод начисления учитывает доход при продаже. Кроме того, он признаёт расходы, когда происходят расходы. Денежный поток, с другой стороны, более динамичен. Это связано с движением денег. Что ещё более важно, это касается времени, в которое происходит движение денег.

Таким образом, мы считаем, что оценка эффективности деятельности организации не может быть измерена группой показателей, основанных на прибыли. В данной области целесообразно использовать ее способность генерировать денежные потоки для кредиторов и собственников. При таком подходе основным показателем финансовой результативности бизнеса становится чистый денежный поток.

Список использованных источников

1. Инструкция по бухгалтерскому учету доходов и расходов : утв. Пост. М-ва финансов Респ. Беларусь от 30 сент. 2011 г. № 102 (с изм. и доп.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://minfin.gov.by/upload/accounting/acts/postmf_300911_102.pdf. – Название с экрана.
2. Муравьева Н. Н. Критерии эффективности управления денежными потоками в коммерческих организациях / Н. Н. Муравьева // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2015. – №5. – С. 21–24.
3. Новикова И. Н. Практические аспекты синхронизации денежных потоков в организациях потребительской кооперации / И. Н. Новикова // Потребительская кооперация. – 2011. – № 4 (35). – С. 56–60.

РАЗВИТИЕ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В КОНТЕКСТЕ ОЦЕНКИ ВСЕМИРНОГО БАНКА

А. А. Бураков, студент группы ФИН-41, специальность «Финансы и кредит»

О. О. Порошина, ст. преподаватель кафедры финансов и кредита – научный руководитель

Учреждение образования «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины»

Беларусь, как и большинство стран мира, стремится сделать налоговую политику максимально эффективной. Идеальная система уплаты налогов – это система, когда налогоплательщику ясно, когда, какие налоги, как и в каком размере ему нужно платить. Налоговые ставки не должны быть обременительными, а процесс администрирования налоговой системы должен быть максимально простым.

Ежегодный доклад «Ведение бизнеса» в рамках специального проекта группы Всемирного банка и Международной финансовой корпорации, посвящен исследованию государственного регулирования деловой среды в 190 государствах – участниках по ряду критериев. Важное значение в активизации деловой среды наряду с такими критериями как «Регистрация предприятий», «Получение разрешений на строительство», «Подключение к системе электроснабжения», «Регистрация собственности», «Получение кредитов», «Защита миноритарных инвесторов», «Международная торговля», «Обеспечение исполнения контрактов», «Разрешение неплатежеспособности» отводится налогообложению.

По результатам исследования «Ведение бизнеса – 2020» Республика Беларусь заняла 49-е место и опустилась по сравнению с 2010 годом в этом рейтинге на 12 пунктов [1]. Значения оцениваемых показателей ухудшились по 7 критериям. Наблюдается положительная динамика по «Международной торговле». Позиция «Налогообложение» осталась неизменной.

Отметим, что новый Налоговый кодекс изменил в пользу плательщика ряд норм и правил, но структура налогов, методология остались прежними. Положительной оценки заслуживает стабильность числа уплачиваемых налогов (7 платежей в год).

По критерию «Время на уплату налогов» (расчеты, подготовка и заполнение деклараций) прогресс наиболее очевиден.

Этот показатель у Республики Беларусь (170 часов в год) меньше, чем в среднем в регионе Европы и Центральной Азии (213,1 часов в год 170 часов в год) и близок к уровню стран ОЭСР (158,8 часов в год) [2]. Это стало возможным благодаря существенным шагам по автоматизации процесса декларирования налогов, сделанным ранее. Именно на этой базе формируется современная налоговая отчетность.

Другой ключевой показатель – налоговая нагрузка – в Беларуси характеризуется высоким уровнем и не снижается уже несколько лет. Вместе с тем, достижение определенного уровня налоговых изъятий не является самоцелью. Поступление налоговых платежей в бюджет зависит от эффективности предприятий. По их рентабельности и, соответственно, по объему налогов можно судить об экономической ситуации в целом.

Сложное экономическое положение хозяйствующих субъектов, нестабильный экономический рост, связанный с недостаточной конкурентоспособностью белорусских предприятий предопределяют преимущественно фискальный характер налоговой системы, затрудняют действие стимулирующей и регулирующей функций налогообложения. Вместе с тем, для стимулирования отдельных видов бизнеса в Республике Беларусь применяются налоговые льготы, каникулы и кредиты.

Таким образом, налоговая нагрузка является адекватным ответом на потребности расходов бюджета, включая уровень социальной поддержки населения, образования, здравоохранения, фундаментальной науки и т. п.

Одна из причин отсутствия позитивной динамики для Беларуси в рейтинге «Ведение бизнеса» по критерию «Налогообложение» – достижение в более ранние периоды определенных результатов, после которых динамика дальнейшего роста может быть не столь впечатляющей. Ведь еще в 2010 году страна занимала только 183-е место по налогам.

Кроме того, в 2018–2019 годах в Республике Беларусь принят ряд мер по либерализации условий ведения предпринимательской деятельности, затрагивающих, в том числе, вопросы налогообложения, которые не были охвачены исследованием Всемирного банка в силу его методологии.

Высокая налоговая нагрузка не является стимулом для развития экономики, предпринимательства, поэтому важнейшей задачей государства является поиск баланса между государственными потребностями и возможностями бизнеса.

Список использованных источников

1. Doing BusinessComparing Business Regulation in 190 Economies [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/32436/9781464814402.pdf> (дата доступа: 03.12.2020). – Название с экрана.
2. О результатах Республики Беларусь в отчете Ведение бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.economy.gov.by/ru/o_rezultatah_rb_v_db-ru/. – Дата доступа: 03.12.2020. – Название с экрана.

СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОДУКЦИИ СТРОИТЕЛЬСТВА И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ОРГАНИЗАЦИЮ ФИНАНСОВ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

А. А. Бышик, магистрант группы Маг₀-1специальность «Финансы, налогообложение и кредит»

Л. В. Дергун, к. э. н., доцент, заведующий кафедрой финансов и кредита – научный руководитель
Учреждение образования «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины»

Строительство является ведущей отраслью национальной экономики Республики Беларусь. Особое место и роль строительства в национальной экономике заключается в создании условий для структурной перестройки и динамичного развития всех отраслей путем формирования их материально-технической базы. Вклад строительной отрасли в основные показатели социально-экономического развития Республики Беларуси по итогам 2019 года представлен на рис. 1 [1].

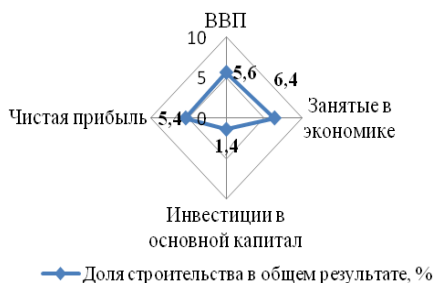


Рисунок 1 – Вклад строительства в основные показатели социально-экономического развития Республики Беларусь, процентов

Как видно из данных рисунка 1 в строительстве работает 6,4 % занятого в экономике населения, производится 5,6 % ВВП, зарабатывается 5,4 % чистой прибыли, при этом осваивается только 1,4 % общего объема инвестиций в основной капитал. Кроме того, необходимо учитывать существующие межотраслевые эффекты, поскольку строительство способствует повышению материально-технической базы всех отраслей экономики страны. Поэтому обеспечение эффективности работы организаций строительной отрасли имеет важное прикладное значение и не может быть достигнуто без правильной организации финансов с учетом отраслевой специфики данной сферы.

На организацию финансов организаций строительства влияет множество технических и экономических факторов. Пристального изучения требуют особенности строительной продукции как товара, а, следовательно, и длительность производственного цикла в строительстве. Основными особенностями продукции строительства являются [2–4]:

- техническая и организационная сложность объектов строительства, их многообразие и даже уникальность, что обуславливает необходимость обоснования индивидуальной стоимости каждого объекта и неминуемо ведет к дополнительным затратам;

- статичность и территориальная разобщенность объектов строительства, что определяет более высокий уровень затрат всех видов производственных и финансовых ресурсов, а как результат – более низкие показатели рентабельности деятельности строительных организаций;

- зависимость стоимости объектов строительства от стоимости земельного участка, от природных и климатических условий, детерминирующих конструктивные и архитектурно-планировочные решения;

- продолжительный жизненный цикл продукции строительства, который определяет следующие ключевые стадии производственного цикла: подготовка строительства; собственно строительство; реализация строительной продукции;

- высокая капиталоемкость строительной продукции, которая существенно ограничивает круг потенциальных покупателей объектов строительства;

– индивидуальность спроса на объекты строительства, детерминирующая преобладание дифференцированного подхода к созданию и реализации объектов строительства, учитывающего вкусы и запросы индивидуальных заказчиков;

– различная степень материалоемкости и трудоемкости строительно-монтажных работ в отдельные периоды строительства, что детерминирует неравномерную потребность в оборотных средствах и их специфичный состав и структуру;

– продукцией строительства признаются законченные строительные объекты, сданные в эксплуатацию;

– создание продукции в строительстве требует взаимодействия с большим числом участников, что является дополнительным источником риска;

– каналы сбыта продукции строительства характеризуются высоким уровнем дифференциации, что требует непосредственных контактов между заказчиками и строительными организациями и др.

Таким образом, результаты проведенного исследования свидетельствуют о том, что ни одна из выявленных отраслевых особенностей строительного продукта не создает преимуществ для более успешного функционирования на рынке по сравнению с другими производствами, а лишь делает проблемы организаций строительной сферы многоплановыми и более сложными. Поэтому указанные отраслевые особенности продукции строительства должны быть учтены при организации финансов строительных предприятий.

Список использованных источников

1. Статистический ежегодник Республики Беларусь 2020 / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь ; редкол. : И. В. Медведева [и др.]. – Минск, 2020. – 436 с.
2. Особенности финансов отраслей экономики : тексты лекций / сост.: Т. И. Иванова, Е. А. Кадовба ; Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины. – Гомель, 2015. – 89 с.
3. Финансы предприятий различных отраслей и сфер деятельности : учеб. пособие / сост. : Н. В. Ширяева, Е. В. Романенко, В. Н. Шитов, А. С. Васильева. – Ульяновск : УлГТУ, 2018. – 243 с.
4. Вылегжанина Е. В. Особенности финансов предприятий в сфере строительства / Е. В. Вылегжанина, С. М. Меретукова // Journal of Economy and Business. – Vol. 12-1. – С. 94–97.

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА АУДИТОРСКИХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Ю. А. Гордейчик, студентка группы ФК-32, специальность «Финансы и кредит»

Т. И. Иванова, ст. преподаватель кафедры финансов и кредита – научный руководитель

Учреждение образования «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины»

Аудит – это сравнительно новое в Республике Беларусь направление финансового контроля и экономического анализа, развитие которого обусловлено не только внутренними потребностями экономики, но и расширением международных экономических связей, углублением интеграционных процессов, что и обусловило необходимость гармонизации национального законодательства с международными требованиями, а также поиск направлений повышения эффективности и качества услуг. В связи с этим, в последние годы изменен порядок государственного регулирования аудиторской деятельности; сокращен объем обязательного аудита; предусмотрен аудит отчетности, составленной по МСФО, и др. Вместе с тем, обзор законодательных актов, актуальных публикаций и исследование состояния белорусского рынка аудиторских услуг позволяет утверждать, что проблемы, которые назрели на сегодняшний день в аудите, достаточно многогранны и, на наш взгляд, их можно объединить в три группы: основные; связанные с интеграцией в международное пространство; связанные с обстоятельствами, возникшими из-за COVID-19.

К основным проблемам рынка аудиторских услуг в Республике Беларусь можно отнести:

- непонимание хозяйствующими субъектами важности аудиторских проверок. Роль аудита в экономике до сих пор остается недооцененной белорусским бизнесом. Отчасти в этом виноваты и сами аудиторы, готовые подстраиваться под любые пожелания заказчиков. Эти обстоятельства влияют на состояние отечественного рынка аудиторских услуг не меньше, чем макроэкономические условия и изменения законодательства;

- ценовой демпинг. Прежде всего, это объясняется экономической ситуацией в белорусском бизнесе. Из-за спада активности многие белорусские предприятия существенно сократили бюджеты, и аудиторам приходится подстраивать под них свои

расценки. Требование иметь в штате не менее 5 аттестованных аудиторов несколько сократило число участников рынка, и конкуренция между оставшимися достаточно высока. Но традиционно многие заказчики обращаются к аудиторам только в силу требований законодательства, если данный субъект хозяйствования подлежит обязательному аудиту. При этом главным критерием выбора является самая низкая цена услуги;

- «быстро и недорого» – не значит качественно. Данная проблема вытекает из двух предыдущих, и состоит она в том, что клиентов это устраивает. Определенный смысл имеет такого рода аудит, если он носит обязательный характер;

- отсутствие единой системы объективных критериев выбора аудиторов организациями при рассмотрении ценовых предложений и проведения тендеров.

Относительно проблем, связанных с интеграцией в международное пространство, следует отметить:

- невозможность использования международных стандартов аудита в качестве национальных регламентирующих документов, в основном, из-за трудности дословного перевода с английского языка на русский текста нормативных документов;

- сложность контроля за выполнением международных стандартов аудита аудиторскими организациями;

- проблема устаревания программ, которые используются для проведения аудита;

- отсутствие международного признания национального аудита.

Третья группа факторов связана с ситуацией, которая сложилась сейчас во всем мире из-за коронавирусной инфекции. К проблемам, связанным с коронакризисом, на отечественном рынке аудиторских услуг можно отнести:

- сложности в обеспечении непрерывности деятельности как субъектов хозяйствования, так и субъектов аудиторской деятельности, что приводит к снижению спроса на аудиторские услуги, а также к простоям, связанным с невозможностью выполнения аудиторских процедур, требующих очного формата;

- ограничение полноценных коммуникаций аудитора с заказчиком аудиторских услуг в связи с переходом на дистанционную работу, с предыдущим аудитором, с аудиторами дочерних компаний, а также отсутствие возможности в полном объеме и своевременно получать документацию от заказчика в связи с отменой командировок, что увеличивает аудиторские

риски и, тем самым, снижает возможность аудитора получить достаточные и надлежащие аудиторские доказательства;

- для качественного завершения аудита и выдачи заключения в сложившихся условиях может потребоваться больше времени на сбор аудиторских доказательств;

- перенос сроков выдачи аудиторского заключения в связи с увеличением времени на сбор аудиторских доказательств;

- необходимость модифицирования аудиторского заключения, если сроки не перенесены, а достаточные и надлежащие аудиторские доказательства не получены;

- трудности в организации работы по проведению экзаменов на получение аттестата аудитора, по проведению курсов повышения квалификации аудиторов;

- отсутствие условий для прохождения внешнего контроля качества работы аудиторов [1, 2].

Учитывая обозначенные выше проблемы и осознавая необходимость дальнейшего развития рынка аудиторских услуг в Республике Беларусь, принят ряд мер по дальнейшему развитию аудита: введение МСА; Кодекса этики профессиональных бухгалтеров; создание Аудиторской палаты и др.

Список использованных источников

1. COVID-19 влияет и на аудит [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otkrytj/covid-19-vliyaet-i-na-audit> (дата обращения: 08.12.2020). – Название с экрана.
2. Новые формы работы профессионального объединения в условиях пандемии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://audit-ap.by/uploads/files/prezentaciya-k-vystupleniyu-nosovoj-0a-29-05-20-moskva.pdf> (дата обращения: 08.12.2020). – Название с экрана.

ОБОСНОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ НОВОГО БАНКОВСКОГО ПРОДУКТА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ БАНКОВСКОЙ ПЛАТЕЖНОЙ КАРТОЧКИ

Е. Г. Горшкова, студентка группы ФИН-41, специальность «*Финансы и кредит*»

О. О. Порошина, ст. преподаватель кафедры финансов и кредита – научный руководитель

Учреждение образования «*Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины*»

Карта рассрочки – новый и достаточно привлекательный финансовый продукт, обеспечивающий своим держателям

доступ к совершению выгодных покупок. С ее помощью удобно осуществлять расчет за товары в торговых сетях и онлайн-магазинах. Важный момент состоит в том, что белорусские банки устанавливают собственные условия и тарифы по картам.

Как показывает практика, клиентам банка не всегда предоставляется удобным использование кредитной карты только для безналичной оплаты, многие предпочитают иметь кредитную карту с возможностью снятия наличных. Такую возможность предоставляет ряд белорусских банков. Сравнительный анализ карт рассрочки позволил нам разработать условия нового банковского продукта – карта рассрочки «Эксклюзив». Целью введения кредитного продукта с такой возможностью в ОАО «БПС-Сбербанк» является увеличение прибыли банка за счет привлечения новых клиентов.

Предлагаемая карта представляет собой универсальный продукт с привлекательной комиссией, неизменным овердрафтом, возможностью приобретать товары в магазинах-партнерах со скидкой, возможностью снятия наличных (табл. 1).

Таблица 1 – Условия карты рассрочки «Эксклюзив»

Условие	Характеристика
Тип карты	Mastercard PayPass
Срок действия карты	5 лет
Сумма овердрафта	2 000 руб.
Срок рассрочки	От 1 до 6 месяцев
Срок транша кредита	12 месяцев
Пеня на просроченный платеж по рассрочке	57 % годовых
Процентная ставка за пользование кредитом	25 %
Пеня на просроченный платеж по кредиту за счет овердрафтных средств	65 %
Плата за сервисное обслуживание	5 руб.
Бонусные баллы по операциям в магазинах-партнерах	До 10 %
Интернет банк	Да
СМС-оповещение	Да, плата не взимается
Онлайн-пополнение	Бесплатное пополнение через сервис perevod.bpssberbank.by

Расчет экономической эффективности предлагаемого продукта проведем исходя из следующих, основанных на результатах внедрения прежних банковских продуктов, скорректированных с учетом преимуществ кредитной карты «Эксклюзив», данных:

- за месяц в банке кредитную карту приобретает 500 человек;
- клиенты тратят разово сумму в размере 1 000 руб.;
- рассрочкой пользуются 40 % клиентов в месяц, из них на просрочку выходит 35 % клиентов, в среднем просрочка составляет 10 дней;
- кредитом по карте пользуется 60 % клиентов в месяц, из них на просрочку выходит 30 % клиентов, просрочка составляет 10 дней;
- за сотрудничество магазины-партнеры уплачивают банку комиссию в размере 4 % от суммы покупки;
- расходы банка за выпуск карты составляют 15 рублей;
- за выпуск и обслуживание карты вознаграждение с клиентов не взимается;
- ставка налога на прибыль для банка составляет 25 %.

Оценку экономической эффективности предлагаемого к внедрению кредитного продукта «Эксклюзив» проведем на основании расчета, представленного в табл. 2.

Таблица 2 – Расчет годового экономического эффекта от введения карты «Эксклюзив»

Показатель	Значение
Оформившие карту в месяц, чел.	6 000
Расходы банка на выпуск карты, руб.	90 000
Расходы банка на обслуживание счета, руб.	30 000
Воспользовавшиеся рассрочкой, чел.	2 400
Комиссионный доход за предоставление рассрочки, руб.	96 000
Просрочка по рассрочке, чел.	2 100
Доп. доход от просрочки, руб.	32 760
Воспользовавшиеся кредитом, чел.	3 600
Процентный доход банка за пользование кредитом, руб.	72 000

Показатель	Значение
Просрочка по кредиту, чел.	1 080
Доп. доход от просрочки по кредиту, руб.	38 448
Всего доход, руб.	239 208
Всего расход, руб.	120 000
Прибыль до налогообложения, руб.	119 208
Чистая прибыль, руб.	89 406
Рентабельность внедряемого продукта, %	37,38

Согласно данным табл. 2, внедрение кредитного продукта «Эксклюзив» является экономически обоснованным. Выпуск карты рассрочки позволит банку увеличить прибыль на 89 406 руб., рентабельность внедряемого продукта составит 37,38%

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ДЕТЕРМИНАНТА ЕГО СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

А. В. Иванюшко, выпускник, специальность «Финансы и кредит»

Е. В. Ярош, ст. преподаватель кафедры финансов и кредита – научный руководитель

Учреждение образования «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины»

Оценивая научно-инновационный процесс последних десятилетий, мы видим, что он является основным двигателем экономического прогресса нашего времени. И поэтому в современных условиях хозяйствования именно потенциал организации в части реализации инноваций становится, с одной стороны, определяющим фактором в выборе дальнейшего направления деятельности предприятия, а, с другой стороны – детерминантой его стратегического развития в целом.

Промышленное предприятие представляет собой обособленный хозяйствующий субъект, который производит и реализует конечную продукцию. И сегодня конкурентоспособность его производственной, узкоспециализированной деятельности можно обеспечить только с помощью инноваций, так как разработка и широкое распространение новых продуктов или

услуг, наукоёмких технологий и создание уникальных систем становятся основными факторами роста и капитализации бизнеса. Только инновационный подход к организации производственно-хозяйственной деятельности современного промышленного предприятия позволит ему выстроить обоснованную стратегию долгосрочного развития.

Отправной точкой при организации инновационной деятельности любого предприятия является инновационный потенциал, который является основой выработки стратегии долгосрочного и стабильного развития в современном инновационно-ориентированном мире. В значительной мере это характерно для промышленных предприятий, которые используют большие производственные мощности для организации своей деятельности.

Определение же содержания инновационного потенциала промышленного предприятия в научной литературе и практике включает в себя, как правило, две составляющие: объективная, которая представляет собой совокупность материальных, нематериальных и природных ресурсов, позволяющих создавать новый продукт, которые могут быть непосредственно использованы или даже не задействованы в производстве, но обладающие возможностью участвовать в нём; субъективная составляющая, как правило, проявляется в способности коллектива к использованию перечисленных ресурсов в инновационной деятельности. Проведем более детальный анализ содержания выше указанных составляющих.

Основой формирования инновационного потенциала первоначально выступает его объективная составляющая, которая включает в себя компоненты, сильно отличающиеся своим функциональным назначением: материально-технические, информационные, финансовые, трудовые и другие виды ресурсов. Материально-технические ресурсы как совокупность зданий, сооружений, оборудования и техники, определяет технико-технологическую базу потенциала, которая и позволяет организации осуществлять свою деятельность.

Одной из объективных составляющих инновационного потенциала, которая в современной экономике выполняют важнейшую функцию, поскольку переводит материальные факторы из латентного состояния в активное, являются информационные ресурсы. Данный вид ресурсов весьма специфичен,

поскольку является практически неисчерпаем, но и очень быстро теряет свою ценность. С развитием общества и активизацией использования знаний, запасы информационного ресурса не уменьшаются, а, напротив, увеличиваются.

Следующим объективным компонентом выступают финансовые ресурсы, которые представляют собой органическое единство денежных активов предприятия, составляющих оборотные средства предприятия, прежде всего. Кроме обеспечивающей функции финансовые ресурсы выполняют страховую и измерительную функции, поскольку измеряя в денежных единицах материально-технические, информационные, человеческие и другие ресурсы, входящие в состав инновационного потенциала, создают также резерв безопасного функционирования и «подушки безопасности» на некоторый период времени.

Однако, по мнению и практиков, и теоретиков инновационной деятельности, ведущим из компонентов инновационного потенциала являются все же трудовые ресурсы, которые не просто выполняет обеспечивающую функцию, но и выступают главной креативной силой инновационного процесса и поэтому имеют двойственный характер. С одной стороны, трудовые ресурсы – это объективная составляющая, с другой – субъективная. Трудовые ресурсы как объективная компонента – это персонал организации или совокупность специалистов и рабочих, необходимых для реализации целей организации, а как субъективная составляющая выражаются в способности коллектива к использованию всех выше перечисленных ресурсов в инновационной деятельности.

Резюмируя все вышеизложенное, можно говорить о том, что в общем понимании ресурсы являются источниками способностей организации, тогда как способности – источниками её конкурентного преимущества.

Белорусские предприятия, располагающие инновационным потенциалом и осуществляющие инновационную деятельность на постоянной основе, именуются инновационно активными. Согласно Указу Президента Республики Беларусь от 31.01.2017 № 31 «О государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы» в целях повышения конкурентоспособности национальной экономики с учетом обеспечения ее интенсивного инновационного развития утверждена

Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы.

ОАО «БМЗ – управляющая компания холдинга «БМК» как одно из градообразующих предприятий страны является инновационным предприятием и ориентирует свою деятельность на достижение целевых показателей в области реализации Программы, в частности, посредством повышения удельного веса отгруженной инновационной продукции, в общем объеме отгруженной продукции предприятия.

Предприятие не только обладает значительным инновационным потенциалом, но и постоянно реализует различные мероприятия в области с целью его расширения. В настоящее время БМЗ активно сотрудничает с НАН Беларуси и научно-исследовательскими учреждениями Академии Наук. В течение последних лет в сотрудничестве с научными организациями реализованы различные совместные научно-технические проекты. Кроме того организация имеет совместные программы научно-технического сотрудничества с концернами Германии, Франции; Японии; США, Италия [1].

Персонал предприятия более чем на треть состоит из высококвалифицированных специалистов имеющих высшее образование (около четырёх тысяч сотрудников), стоит отметить наличие в коллективе завода семерых кандидатов в доктора наук. На предприятии работает около двух с половиной тысяч молодых специалистов в возрасте до тридцати лет. На базе предприятия действует управление по техническому перевооружению и реконструкции, а также лаборатории, работающие на базе цехов, созданные с целью повышения производительности и развития производства. Стоит отметить наличие на базе предприятия собственного центра переподготовки кадров, который играет серьёзную роль в увеличении количества качественно подготовленных специалистов.

ОАО «БМЗ – управляющая компания холдинга «БМК» считает персонал своим важнейшим активом и принимает соответствующие меры по его сохранению и развитию, созданию условий для профессионального роста и обучения. Белорусский металлургический завод предоставляет всем своим работникам право на профессиональное обучение на разных этапах трудовой деятельности, ориентируясь на длительные отношения с персоналом, и рассматривает обучение как инвестиции в человеческий капитал.

В создании прогрессивных, инновационных технологий и новых видов конкурентоспособной инновационной металлопродукции в ОАО «БМЗ – управляющая компания холдинга «БМК» задействованы 3 основных подразделения.

Исследовательский центр – отраслевая лаборатория технологии металлургического и сталепроволочного производств (ИЦ-ОЛТМиСП) – создана в июле 2017 года на базе исследовательского центра ОАО «БМЗ – управляющая компания холдинга «БМК». Данное структурное подразделение завода отвечает за проведение научно-исследовательских и опытно-технологических работ в основном производстве, испытания новых материалов, спецприспособлений и нового оборудования, организует и реализует проведение НИОК(Т)Р собственными силами завода с привлечением инженерно-технического персонала производственных цехов, технического управления, управления проектирования и реконструкции, центральной заводской лаборатории, отвечает за разработку, внедрение и постановку на серийное производство новых видов продукции и технологий.

Состоит из 4 исследовательских лабораторий: лаборатория сталеплавильного производства; лаборатория прокатного производства; лаборатория метизного производства; исследовательская лаборатория. В ИЦ-ОЛТМиСП работает 28 работников, имеющих высшее образование, в том числе 1 кандидат технических наук, 13 магистров технических наук.

Техническое управление (ТУ) – это подразделение, определяющее научно-техническую политику на предприятии. От решений, принимаемых в этом подразделении, в итоге зависит уровень инженерно-технического обеспечения и качества продукции. В составе ТУ работает 1 кандидат технических наук и 4 магистра технических наук. Основную структуру ТУ представляют – сталеплавильный, прокатный, метизный, научно-технический отделы. Научно-технический отдел состоит из бюро рационализации, изобретательства и новой техники, бюро стандартизации, а также отдела научно-технической информации.

Управление проектирования и реконструкции (УПиР). В составе УПиР работает 1 кандидат технических наук и 1 магистр технических наук. Основные направления деятельности УПиР – реализация программ технического перевооружения, инновационных программ, разработка проектно-конструктор-

ской документации и сопровождение проектов по обеспечению реконструкции объектов, эксплуатации и ремонтов оборудования завода.

В 2017 году ОАО «БМЗ – управляющая компания холдинга «БМК» прошло аккредитацию в ГКНТ и НАНБ как научная организация (свидетельство № 239 от 11.01.2017 г.) [2].

По итогам 2018 года продукция Белорусского металлургического завода имеет высокую конкурентоспособность на мировых рынках сбыта и находится на одном уровне с лучшими товарами-аналогами. В рамках Программы инновационного развития ОАО «БМЗ – управляющая компания холдинга «БМК» доведен целевой показатель «удельный вес отгруженной инновационной продукции, в общем объеме отгруженной продукции» в размере 20,6 %. За 2018 год данный показатель составил 26,7 %.

Серьезное воздействие на инновационный потенциал оказывают объёмы государственной поддержки. В соответствии с постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 2 июня 2018 г. № 418 «О возмещении в 2018 году юридическим лицам, реализующим инвестиционные проекты, процентов за пользование банковскими кредитами» в 2018 году ОАО «БМЗ – управляющая компания холдинга «БМК» возмещены проценты за пользование банковскими кредитами в сумме 11,1 млн бел. руб. (5,4 млн долл. США). Полученная предприятием государственная поддержка в указанном объеме снижала размер чистого убытка, образовавшегося в результате деятельности и позволила использовать данный источник средств для расчетов за поставленное сырье, на выплату заработной платы и оплат перевозок железнодорожным транспортом.

Таким образом, на основании выше изложенного можно сделать вывод относительно того, что инновационный потенциал промышленного предприятия в современных условиях хозяйствования является детерминантой его стратегического развития и определяет конкурентные преимущества на рынке, позволяя обеспечить стабильность, высокую доходность и долгосрочность производственно-хозяйственной деятельности субъекта хозяйствования. Все составляющие инновационного потенциала в совокупности определяют характер и масштабы реализации инновационной деятельности.

Список использованных источников

1. Официальный сайт ОАО «БМЗ – управляющая компания холдинга «БМК» [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: <https://belsteel.com> (дата доступа: 21.11.2020). – Название с экрана.
2. Социальный отчёт ОАО «БМЗ – управляющая компания холдинга «БМК» за 2017–2018 [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: <https://belsteel.com> (дата доступа: 21.11.2020). – Название с экрана.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЫНКА КРЕДИТОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ НУЖД НАСЕЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В. В. Кабаев, студент группы ФИС₃₋₄, специальность «Финансы и кредит»

Л. В. Дергун, к. э. н., доцент, заведующий кафедрой финансов и кредита – научный руководитель

Учреждение образования «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины»

Объём потребительского кредитования потребительских нужд населения Республики Беларусь растёт быстрыми темпами, что говорит о том, что белорусские коммерческие банки считают данное направление деятельности весьма перспективным и способствуют его развитию. Динамика роста более наглядно представлена на рис. 1 [1].



Рисунок 1 – Динамика задолженности по кредитам физических лиц в 2015–2020 гг.

Кредитование розничных клиентов помогает нарастить банку стабильную ресурсную базу, служит источником дохода и несёт в себе относительно небольшие риски. Население страны также является заинтересованной стороной в развитии потребительского кредитования, т.к. зачастую уровень дохода не позволяет одновременно приобрести дорогостоящие товары длительного пользования, в которых имеется необходимость. Развитие рынка продуктов и услуг в сфере потребительского кредитования также позволяет развивать сферу производства, делая доступным приобретение тех товаров, которые не были бы приобретены без полученного займа.

Однако, несмотря на неплохие показатели рынка потребительского кредитования населения, в данной сфере существует и ряд проблем, таких как высокие процентные ставки по потребительским кредитам, по-прежнему низкий уровень финансовой грамотности населения, ограниченный спектр услуг, предлагаемых населению, несовершенная система обслуживания физических лиц в банках, высокий уровень закредитованности населения и др.

Важным моментом для развития розничного кредитования также является наличие хорошего экономического климата в стране, включая совершенную и корректную законодательную базу, регулирующую банковскую деятельность. Экономическая стабильность в стране ведёт к установлению доверительных отношений между кредитором и заёмщиком. Кредитор может быть уверен, что заёмщик на протяжении длительного периода будет получать стабильную заработную плату, позволяющую своевременно и в полном исполнении обязательства по погашению кредитных платежей. Заёмщик в свою очередь может быть уверен в том, что у банка в ближайшее время не отзовут лицензию на осуществление деятельности, и он также будет своевременно и в полном объёме исполнять свои обязательства перед заёмщиком.

Наличие чёткой и понятной нормативной базы в сфере кредитования также выступает защитой как для кредитора, так и для заёмщика, в случае вынужденного или преднамеренного уклонения от исполнения обязательств, предусмотренных договором, другой стороной. Эффективное законодательство позволяет быстро и с минимальными издержками разрешить конфликт в судебном порядке.

Одной из важнейших проблем в сфере потребительского кредитования является довольно высокий уровень инфляции в Республике Беларусь, т. к. уровень инфляции в значительной степени влияет на развитие и функционирование рынка кредитования, а также ведёт к установлению завышенных ставок по кредитам. Так, в первом квартале 2020 года годовая инфляция ускорила в результате неблагоприятного воздействия на экономику страны внешних факторов. Последовавшее за ослаблением российского рубля снижение обменного курса национальной валюты способствовало росту девальвационных и инфляционных ожиданий в экономике. На ускорение базовой инфляции также оказала влияние неопределённость, связанная с введением многими странами ограничительных мер в целях борьбы с распространением COVID-19. Прирост потребительских цен в марте 2020 года, вызванный совокупным влиянием указанных факторов, составил 4,9 % в годовом выражении при установленном на 2020 год целевом параметре не более 5 % [1].

Существенной проблемой 2020 года также является увеличение количества случаев мошенничества с использованием банковских платёжных карточек, что снижает уровень доверия к банковской системе. Нельзя не упомянуть также относительно невысокий уровень финансовой грамотности населения.

К числу проблем развития рынка потребительского кредитования также стоит отнести высокий уровень закредитованности населения нашей страны. Зачастую клиенты, желающие оформить кредит, уже имеют большие суммы задолженности и получают отказы по глобальному лимиту даже при наличии приемлемой кредитной истории. В таких условиях сложно продвигать кредитные продукты, поскольку со стороны Национального банка существуют ограничения на выдачу кредитов. Так к инструментам ограничения долговой нагрузки физических лиц можно отнести установление показателя долговой нагрузки, который представляет собой процентное соотношение размера ежемесячного платежа по операциям кредитного характера к размеру среднемесячного дохода кредитополучателя. На сегодняшний день данный коэффициент установлен в размере 40 %. При превышении установленного значения задолженность по таким кредитам должна составлять не более 10 % от общей суммы задолженности перед банком по кредитам на потребительские нужды.

Таким образом, потребительское кредитование в Республике Беларусь имеет ряд проблем, решив которые можно перейти на новый уровень развития рынка.

Список использованных источников

1. Статистика / Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Минск, 2020. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/>. – Название с экрана.

БАНКИ РАЗВИТИЯ: ОСОБЕННОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ

М. М. Кукса, студентка группы ФИН-31, специальность «Финансы и кредит»

О. О. Порошина, ст. преподаватель кафедры финансов и кредита – научный руководитель

Учреждение образования «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины»

Кризисные явления в экономической и финансовой сферах, имеющие место во многих странах мира, требуют поиска методов и институтов, которые способствуют стабилизации ситуации, а в дальнейшем – обеспечению поступательного развития национальных экономик. Одним из видов таких институтов являются банки развития, история которых берет свое начало с середины XIX в. На данном этапе банки развития существуют в различных формах практически во всех развитых странах мира [1, с. 151].

Банк развития не является банком в классическом понимании. Это специализированный финансовый институт, главной целью которого является развитие системы финансирования государственных программ и реализация социально значимых инвестиционных проектов.

К основным задачам банков развития следует отнести: участие в проектных исследованиях и финансировании проектов; участие в администрировании государственных программ кредитования; оказание помощи и моделирование технологий; анализ экономической необходимости капиталовложения; мобилизация ресурсов для выполнения государственных и экспортных программ; помощь в привлечении капитала с международных рынков капитала; поддержка создания банков знания; развитие предпринимательства и приватизации; консалтинговые и инвестиционные услуги; развитие рынка капитала [2].

Банки развития отличаются от других финансовых организаций тем, что они имеют специальные источники финансирования. Капитал банков, а также его пополнение в процессе их деятельности чаще осуществляется правительством. Поэтому банки развития не прибегают к привлечению денежных средств предприятий и широких слоев населения.

В большинстве случаев у банков развития имеется уставный капитал, который предоставляется правительством. Но есть банки, в которых правительственный капитал присутствует лишь частично.

Существенным отличием является и то, что получение прибыли не является основной целью деятельности банков развития. Они чаще всего исходят из общегосударственных интересов и задач социально-экономической политики.

Банки развития имеют свои сферы обслуживания и не составляют конкуренцию коммерческим банкам. Банки развития, как правило, не создают структурных подразделений. Их операции в качестве доверенных агентов могут выполнять коммерческие банки.

Деятельность Банка развития Республики Беларусь как национального института развития нацелена на финансировании крупных долгосрочных проектов. Такие проекты повышают экономический потенциал страны и содействуют экономическому росту, в качественной экспертизе проектов, контроле их эффективной реализации.

Банк развития не имеет лицензии на осуществление банковской деятельности – население Беларуси или отечественный бизнес не смогут обратиться в банк за кредитом или разместить там свои сбережения.

Банк развития финансирует проекты сроком до 15 лет, тогда как белорусские коммерческие банки осуществляют долгосрочное кредитование преимущественно на срок до 3 лет.

В 2019 году Банк развития стал лидером в банковской системе по выданным долгосрочным кредитам в национальной валюте (на срок свыше 1 года).

Финансирование экономики Банком развития Республики Беларусь направлено большей частью на поддержку инвестиционных и иных проектов – их доля составляет 60–70 % от общего объема предоставленных средств.

Инвестиционное финансирование Банка развития в 2019 году составило 1,5 млрд руб. Порядка 1,2 млрд долларов США за 9 месяцев 2020 года банк направил на инвестиционное и экспортное кредитование, финансовую поддержку малого и среднего бизнеса [2].

Банк развития кредитует инвестиционные проекты в рамках ежегодно утверждаемого Правительством Плана финансирования, который включает проекты в рамках государственных программ, а также наиболее значимые для страны проекты, основанием для финансирования которых являются решения Президента.

Кроме того, Банк развития финансирует самостоятельно отбираемые проекты за счет кредитной линии Государственного банка развития Китая и средств семейного капитала.

Все инвестиционные проекты, как включенные в План финансирования, так и самостоятельно отбираемые, проходят обязательную экспертизу, направленную на оценку экономической эффективности и финансовой реализуемости проекта.

Часть инвестиционных проектов финансируется посредством покупки целевых облигаций – это, как правило, объекты социальной сферы: школы и дошкольные учреждения, больницы, спортивные объекты.

Таким образом, банк развития играет большую роль в развитии экономики, оказывая финансовую поддержку тем отраслям, которые по разным причинам не попадают в поле деятельности коммерческих банков. Дальнейшее развитие и модернизация банков позволит обеспечить доступ экономики к дешевым кредитным ресурсам и стимулировать ее развитие.

Необходимо отметить, что банки развития имеют особую важность и значимость для развития экономики страны, однако их деятельность, как и других финансовых институтов, способствует наращиванию рисков. По этой причине их деятельность должна быть четко регламентирована и независима, подлежать постоянному контролю не только со стороны правительства, но и со стороны независимых экспертов.

Список использованных источников

1. Банки развития: новая роль в XXI веке : монография / М. М. Ковалев, С. Н. Румас. – Минск : Изд. центр БГУ, 2016. – 151 с.
2. Банк развития Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www.brrb.by/](http://www.brrb.by/) (дата доступа: 03.12.2020). – Название с экрана.

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МЕЖБАНКОВСКОГО БЕЛОРУССКОГО КРЕДИТНОГО РЫНКА

М. В. Кукса, О. А. Колбасова, студенты группы ФИН-31,
специальность «Финансы и кредит»

Т. А. Шердакова, ст. преподаватель кафедры финансов и
кредита – научный руководитель

Учреждение образования «Гомельский государственный
университет имени Франциска Скорины»

Межбанковский рынок – часть рынка ссудных капиталов, на котором временно свободные денежные ресурсы кредитных учреждений привлекаются и размещаются банками между собой преимущественно в форме межбанковских депозитов на короткие сроки [1].

Основными валютами операций на межбанковском рынке являются: доллары США (USD); ЕВРО (EUR); российские рубли (RUB); белорусские рубли (BYN).

Межбанковский рынок Республики Беларусь – сравнительно новый сегмент финансового рынка, хотя и быстро развивающийся. Банки для поддержания оптимального уровня остатков на корреспондентских счетах (корреспондентский счет – счет, открываемый коммерческим банком в расчетно-кассовом центре Центрального банка Республики Беларусь, либо одним коммерческим банком в другом) прибегают к привлечению и размещению ресурсов, то есть к межбанковскому кредитованию. Например, если банку необходимо в среднем оставлять на ночь на корреспондентском счёте 100 миллиардов рублей, а фактически имеется 150 миллиардов, то банку имеет смысл искать покупателей ресурсов на сумму 50 миллиардов рублей.

Межбанковское кредитование осуществляется, как правило, в рамках имеющихся корреспондентских отношений между банками. Следует различать два уровня межбанковского кредитного рынка: первый уровень отражает движение средств между Центральным банком и коммерческими банками (т. е. движение по вертикали), а второй уровень характеризует движение средств на возвратной основе между самими коммерческими банками (т.е. движение по горизонтали).

Особенностью межбанковского рынка является то, что банки периодически выступают на нем то в роли кредиторов, то в роли

заемщиков (дебиторов) в зависимости от складывающихся обстоятельств. Основным заемщиком на межбанковском рынке является Центральный Банк [2].

Другой особенностью межбанковского рынка является то, что на нем кредиты выдаются только в форме безналичных денег. Сроки, на которые банки кредитуют, могут быть самыми разными – от внутрисдневных займов до кредитов на срок более 60 дней. Обычно самым ликвидным сегментом рынка является 1-дневный межбанковский займ. Такие кредиты выдаются с условием возврата на следующий день после получения. Более краткосрочными являются только займы с условием «в течение дня». Это значит, что кредитор требует у получателя ресурсов вернуть их до конца рабочих суток. Чаще всего это конец операционного дня – 18:00 или 19:00.

Межбанковский рынок не является ограниченным по количеству участников, поэтому на нём могут покупать и продавать ресурсы любые банки. Согласно официальной статистике, сделки производятся как с резидентами, так и с нерезидентами страны.

Но основными участниками всё же являются банки Республики Беларусь, так как более 95 % объёма сделок в белорусских рублях совершается между банками нашей страны.

Сделки межбанковского кредитования оформляются двумя способами:

- 1) заключение кредитного (депозитного) договора;
- 2) обмен предложениями в порядке, установленном генеральным соглашением.

В зависимости от источника размещаемых ресурсов, сделки межбанковского кредитования могут осуществляться за счет собственных средств банка, средств на расчетных и депозитных счетах клиентов, привлеченных средств других банков.

Очевидно, что, как и в кредитовании населения и субъектов хозяйствования, на межбанковском рынке также существует процентная ставка, которая может варьироваться изо дня в день. Межбанковская ставка – это средняя процентная ставка по межбанковским кредитам.

Межбанковские кредиты сроком на один день характеризуются, прежде всего, тем, что банки размещают собственные и «клиентские» деньги, поступившие на их корреспондентский счет, но не востребованные клиентами. Учитывая, что средства

могут понадобиться клиентам в любой момент, банки предпочитают выдавать однодневные межбанковские кредиты. Банки, привлекающие однодневные ресурсы, берут их для проведения текущих платежей или для покрытия взятых ранее межбанковских кредитов. Так как эти кредитные сделки, как правило, осуществляются по генеральному соглашению, заключенному между банками, то оформляются они быстро. Однодневные кредиты занимают наибольшую долю на рынке межбанковских кредитов и характеризуются низкой степенью риска.

Специфическим видом однодневных межбанковских кредитов являются так называемые однодневные расчетные кредиты (кредиты овернайт), предоставляемые Национальным банком Республики Беларусь банкам для бесперебойности расчетов. Каждому банку индивидуально устанавливается лимит кредитования. Ресурсы Национального банка используются банками только при крайней необходимости, поскольку являются дорогостоящими. При выдаче кредитов для поддержания ликвидности Национальный банк, с одной стороны, реализует свою функцию кредитора последней инстанции, осуществляя, таким образом, рефинансирование банков, а, с другой – становится участником межбанковского рынка.

Кредиты на срок до недели характеризуются более высокой степенью риска, чем однодневные межбанковские кредиты, поскольку, кроме поддержания текущей ликвидности, зачастую целью их привлечения является последующая перепродажа на рынке межбанковских кредитов. Основными источниками размещения ресурсов сроком до недели являются собственные средства банка, средства на расчетных и депозитных счетах клиентов, привлеченные средства банков. Способ заключения сделки такой же, как и при оформлении межбанковских кредитов на один день.

Кредиты на срок до 7 дней вместе с однодневными кредитами составляют свыше 90 % общего объема средств, размещаемых на рынке межбанковских кредитов, оказывают большое влияние на все сегменты финансового рынка и реализуют важнейшую функцию рынка межбанковских кредитов, обеспечивая оперативное перераспределение ресурсов.

Межбанковский рынок также используется банками для конвертирования краткосрочных кредитов в долгосрочные. Банки осуществляют заимствования у финансовых институтов, напри-

мер пенсионных фондов и корпораций, на срок от одного дня до двух лет. Затем они предоставляют займы своим клиентам на срок до пяти лет, а сами для обслуживания краткосрочных кредитов снова заимствуют средства на межбанковском рынке, например каждые полгода.

Главной проблемой межбанковского рынка может являться ухудшение оценок финансового состояния банков, снижение кредитных рейтингов и банкротство банков. Национальный банк Республики Беларусь с 30 июня по 15 сентября 2020 года приостановил проведение операций по привлечению денежных средств банков и открытого акционерного общества «Банк развития Республики Беларусь» в белорусских рублях в депозиты по фиксированной процентной ставке [3]. Данное решение правление Национального банка приняло «в целях стимулирования перераспределения ресурсов на финансовом рынке, в том числе через активизацию рынка межбанковского кредитования».

Операции по привлечению и размещению межбанковских кредитов и депозитов осуществляются на основании Генеральных соглашений (договоров), заключённых с банками-контрагентами. В случае отсутствия Генеральных соглашений (договоров) сделки могут совершаться на основании отдельных межбанковских кредитных (деPOSITных) договоров.

Межбанковское кредитование позволяет сформировать гибкую систему поддержания необходимого уровня ликвидности. Через данный рынок происходит горизонтальное перераспределение ликвидных средств. Привлекая или предоставляя межбанковские кредиты можно предотвращать не только возникающий дефицит ликвидности, но и управлять планируемыми или ожидаемыми недостатками, или излишками ликвидных ресурсов.

Таким образом, межбанковский рынок ресурсов играет очень важную роль, как в банковской системе, так и в экономике страны в целом. Его значение заключается именно в том, что он относительно достоверно отражает текущую цену заимствования белорусского рубля. Именно ситуация, сложившаяся на межбанковском рынке, может значительно повлиять на стоимость кредитов и депозитов.

Список использованных источников

1. Межбанковский рынок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://investments.academic.ru/1142/Межбанковский_рынок/ (дата доступа: 02.12.2020). – Название с экрана.

2. Петрушина В. М. Операции межбанковского кредитования в системе оперативного регулирования ликвидности [Электронный ресурс] / В. М. Петрушина // Экономические и юридические науки. Финансы и налогообложение. – 2020. – Режим доступа: https://elib.psu.by/bitstream/123456789/1384/1/Petrushina_2011-6-p53.pdf (дата доступа: 02.12.2020). – Название с экрана.
3. О приостановке операций по привлечению денежных средств банков [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: <https://nbrb.by/news/10406> (Дата доступа: 02.12.2020). – Название с экрана.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ АНАЛИЗА ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ

И. М. Манахова, магистрантка группы Бм-213, специальность «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

***Е. Г. Толкачева, к. э. н., доцент, заведующая кафедрой бухгалтерского учета – научный руководитель
Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»***

Совершенствование методики анализа финансового состояния организаций является по-прежнему актуальной проблемой теории и практики менеджмента. Это связано с тем, что финансовое состояние является объектом исследования большинства прикладных экономических наук и оценивается основными контрагентами субъекта хозяйствования. По результатам анализа финансового состояния изучается платежеспособность и надежность организации как партнера по бизнесу, ее финансовая устойчивость и инвестиционная привлекательность.

Традиционно анализ финансового состояния организации включает оценку ее платежеспособности, финансовой устойчивости, деловой активности (интенсивности использования капитала) и рентабельности хозяйственной деятельности.

Дискуссионным в экономической литературе остается вопрос являются ли показатели рентабельности объектами анализа финансового состояния или же это отдельные направления финансового анализа в рамках изучения финансовых результатов. Мы полагаем, что показатели рентабельности – это факторы, обеспечивающие финансовое состояние организации (его стабильность или нестабильность). Поскольку от того, какая рентабельность заложена в цене реализации товаров (продукции, работ, услуг), зависит финансовое состояние организации на отчетную дату [1, с. 29].

Изучение официальных методик анализа финансового состояния свидетельствует о том, что в Республике Беларусь существует межведомственная несогласованность по алгоритмам расчета рентабельности продаж. Так, Министерство финансов и Министерство экономики Республики Беларусь предлагают определять данный показатель по выручке от реализации продукции, товаров, работ, услуг, используя Отчет о прибылях и убытках, т. е. без налогов, исчисляемых из выручки [2]. Одновременно Национальный статистический комитет Республики Беларусь определяет рентабельность продаж по выручке от реализации продукции, товаров, работ, услуг, включающей косвенные налоги из выручки на основе применения статистической формы 12-ф (прибыль) «Отчет о финансовых результатах» [3].

Очищенная от налогов выручка представляет доход от реализации продукции, товаров, работ, услуг, а, следовательно, изменяется интерпретация рентабельности продаж, так как в этом случае она будет характеризовать удельный вес прибыли от реализации в доходах от продаж. Если же при расчете использовать выручку по продажным ценам, то «рентабельность продаж» раскрывает удельный вес прибыли от реализации в стоимости реализованной продукции, товаров, работ, услуг (цене продукции, товаров, работ, услуг), что по сути соответствует названию и содержанию этого показателя.

Подобная несогласованность в методиках расчета, по нашему мнению, связана с тем, что в Отчете о прибылях и убытках отсутствуют данные о выручке от реализации продукции, товаров, работ, услуг с налогами и сборами, исчисляемыми из выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг.

Рентабельность реализованной продукции, товаров, работ, услуг определяется как отношение прибыли от реализации к себестоимости реализованной продукции, товаров, работ, услуг. Однако в Отчете о финансовых результатах в себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг включены расходы на реализацию и управленческие расходы, в то время как в Отчете о прибылях и убытках данные о себестоимости реализованной продукции, товаров, работ, услуг приводятся без указанных расходов. На наш взгляд, при определении рентабельности реализованной продукции, товаров, работ, услуг за базу сравнения следует принимать все расходы по основной

текущей деятельности, так как этот вид рентабельности характеризует сумму прибыли на 100 р. расходов, понесенных организацией в целом на производство и реализацию продукции, товаров, работ, услуг.

Полагаем целесообразным уточнить методику расчета рентабельности реализованной продукции (товаров, работ, услуг), активов и собственного капитала, а именно обоснованность отражения в процентной форме соотношения прибыли и себестоимости реализованной продукции (товаров, работ, услуг), активов, собственного капитала.

В отличие от показателя рентабельности продаж, где прибыль от реализации является частью или долей выручки от реализации продукции (товаров, работ, услуг), показатели рентабельности реализованной продукции (товаров, работ, услуг), активов и собственного капитала раскрывают сумму полученной прибыли на 1 р. или 100 р. расходов по основной текущей деятельности, активов, собственного капитала. Следовательно, их необходимо отражать в рублях, так как они являются относительными величинами интенсивности, имеющими размерность тех величин, соотношение которых они выражают.

В зарубежной практике для оценки эффективности использования капитала рассчитывают показатели рентабельности активов и собственного капитала, которые раскрывают отдачу на вложенный капитал и зависят от структуры активов, соотношения между собственным капиталом и обязательствами, стоимости привлеченных ресурсов и скорости продаж активов. При этом рентабельность продаж не изучается в рамках анализа финансового состояния, а используется при оценке финансовых результатов.

На наш взгляд, показатели рентабельности активов и собственного капитала являются производными от рентабельности продаж и полученной прибыли. Именно рентабельность продаж, закладываемая в цену продукции, товаров, работ, услуг и зависящая от спроса на товарных рынках, поведения конкурентов, покупателей и поставщиков, состояния отрасли и присущей ей рисков, определяет размер прибыли от реализации и показатели рентабельности реализованной продукции, товаров, работ, услуг, собственного капитала и активов. По рентабельности продаж оценивают эффективность финансовой, ценовой, ассортиментной политики организации, целесообразность осуще-

ствления и продолжения экономической деятельности, а, следовательно, она должна исследоваться как в рамках проведения анализа финансового состояния, так и анализа финансовых результатов [1, с. 30].

Одним из вариантов расчета рентабельности продаж является ее оценка по EBITDA и EBIT.

Расчет показателей EBIT (earnings before interest and taxes – прибыль до вычета процентов и налогов) и EBITDA (earnings before interest, taxes depreciation and amortization – прибыль до вычета процентов, налогов и амортизации основных средств и нематериальных активов) исторически основан на данных отчетности US GAAP (американских стандартов) и используются для анализа финансового положения организации. Расчет данных показателей по МСФО имеет некоторые особенности. Помимо этого, компании применяют различные методологии их расчета.

Необходимо отметить, что расчет рассматриваемых показателей не установлен в качестве обязательного для отечественных организаций. Информация по показателям может быть интересна аналитикам, инвесторам, банковским структурам и другим заинтересованным лицам для оценки финансового положения компании.

Показатель EBIT является промежуточным между валовой и чистой прибылью, рассчитывается по данным «Отчета о прибылях и убытках». В общем виде его можно определить, как сумму чистой прибыли, расходов по налогу на прибыль, чрезвычайных расходов, уплаченных процентов за вычетом возмещенного налога на прибыль, чрезвычайных доходов и полученных процентов. Нормальным принято считать, как минимум положительное значение показателя, однако оно не гарантирует итоговую прибыль после вычета процентов (при большом долговом бремени организации) [4].

Второй показатель, EBITDA, учитывает сумму амортизации основных средств и нематериальных активов и рассчитывается как сумма прибыли (убытка) до налогообложения, процентов к уплате и амортизации основных средств и нематериальных активов. Отрицательное значение показателя говорит о том, что деятельность показателя убыточна уже на операционной стадии еще до оплаты пользования заемным капиталом, налогов, амортизации [5].

Существует еще один показатель OIBDA (operating income before depreciation and amortization – доход от текущей деятельности до амортизации основных средств и нематериальных активов). Расчет данного показателя исключает учет процентов к уплате и состоит из суммы прибыли (убытка) до налогообложения и амортизации, поскольку принято считать, что неоперационные расходы и доходы сильно искажают данные в показателе EBITDA [6].

Основная критика EBITDA состоит в следующем: очищая показатель от амортизации, мы лишаем пользователя информации о потребности компании в инвестициях. При этом компании с высокой амортизационной нагрузкой и с высокой потребностью реинвестирования (добывающие отрасли, производство и другие) заинтересованы активно использовать данный показатель и завышать свои результаты, так как корректировка на амортизацию существенно улучшает показатель прибыли.

Данная критика обоснована, однако в любом случае показатель EBITDA следует рассматривать в комплексе с другими показателями, в том числе с EBIT, который, обладая преимуществами «очистки» от налогов и процентов, содержит амортизацию. Также необходимо анализировать другие показатели, такие как валовая маржа, операционная и чистая прибыль.

Дополнительно показатели EBIT и EBITDA критикуются за то, что в классическом варианте они содержат все доходы – как от регулярной деятельности (операционные), так и от разовых операций (внеоперационные). Большинство компаний рассчитывает EBIT и EBITDA, вычитая внеоперационные доходы и расходы, очищая показатель от результатов, не относящихся к операционной деятельности. Кроме того, как альтернативный вариант показатель операционной прибыли используют для оценки регулярной деятельности компании и способности прогнозировать генерацию операционных денежных потоков [7].

Обобщая вышеизложенное, считаем, что в отечественной практике при расчете показателей рентабельности продаж за базу сравнения следует принимать выручку от реализации продукции, товаров, работ, услуг, включающую косвенные налоги из выручки, используя форму 12-ф (прибыль) статистической отчетности «Отчет о финансовых результатах». При определении рентабельности реализованной продукции, товаров, работ, услуг использовать все расходы по основной текущей деятель-

ности, так как данная рентабельность характеризует эффективность понесенных расходов на производство и реализацию продукции, товаров, работ, услуг. Это позволит получить объективную информацию о числовых значениях рассчитанных показателей и верно интерпретировать их экономическое содержание.

Показатели рентабельности реализованной продукции (товаров, работ, услуг), активов и собственного капитала следует отражать не в процентной форме, а в рублях как именованные относительные величины интенсивности, что соответствует теории относительных величин в статистическом анализе.

Положительное значение рентабельности, рассчитанной по ЕВИТ, не гарантирует, что такой важнейший показатель деятельности организации как поток денежной наличности от операционной деятельности тоже будет положительным. В связи с ограниченностью данного показателя при оценке организации инвесторы используют другой индикатор – EBITDA, а также показатель OIBDA, который считается наиболее транспарентным.

Рентабельность, рассчитанная на основе показателя EBITDA, не отражает реальной ситуации, так как всегда будет больше реального значения коэффициента прибыльности по причине занижения расходов организации. Рассчитывать уровень рентабельности по EBITDA целесообразно только в целях сравнения экономических показателей организаций, работающих в разных экономических условиях. В целом, рентабельность по EBITDA – достаточно полезный показатель эффективности, однако он должен использоваться в комплексе с другими методами анализа финансовой и хозяйственной деятельности организации. Особенно полезен данный показатель, если необходимо сравнить чистую рентабельность различных организаций и принять решение, связанное с инвестированием, финансированием или бухгалтерским учетом.

Список использованных источников

1. Толкачева Е. Г. Совершенствование методики оценки финансового состояния организации / Е. Г. Толкачева // Потребительская кооперация. – 2020. – № 1. – С. 26–31.
2. Инструкция о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособ-

ности субъектов хозяйствования : утв. Постановлением М-ва финансов, М-ва экономики Респ. Беларусь от 27 дек. 2011 г. № 140/206 (в ред. от 4 окт. 2017 г.) // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2020.

3. Статистика финансов организаций [Электронный ресурс] : офиц. сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь. – Минск, 2020. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/metodologiya/metodologicheskie-polozeniya-po-statistike/> (дата доступа: 20.11.2020). – Название с экрана.
4. ЕВІТ: анализ финансовых результатов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.audit-it.ru/fi_nanaliz/terms/performance/ebit.html (дата доступа: 21.11.2020). – Название с экрана.
5. ЕВІТДА: анализ финансовых результатов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.audit-it.ru/fi_nanaliz/terms/performance/ebitda.html (дата доступа: 21.11.2020). – Название с экрана.
6. Расчет операционного дохода OIBDA [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://finance-m.info/articles.html?id=94> (дата доступа: 22.11.2020). – Название с экрана.
7. ЕВІТ и ЕВІТДА: расчет и смысл показателей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://fi_notchet.ru/90/ (дата доступа: 22.11.2020). – Название с экрана.

АДАПТИВНЕ ПРОГНОЗУВАННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ДОСЛІДЖЕННЯ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА

Ю. А. Мирошник, *магістр, спеціальність Фінанси, банківська справа та страхування*

О. В. Яріш, *к. е. н., доцент, завідувачка кафедри фінансів та банківської справи – науковий керівник*

Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

У сучасних умовах економічної і політичної нестабільності складність здійснення прогнозування показників, що відображають рівень фінансової безпеки підприємства, зростає.

Серед найбільш розроблених з усієї сукупності методів прогнозування та поширеними у практиці фінансових аналітиків є екстраполяційні методи. В їх основу покладено перенесення тенденцій, що склалися в ретроспективному періоді у прогнозований період, за умови припущення відсутності суттєвих змін у майбутньому. Проте очевидно, що останній час в умовах нестаціонарного зовнішнього середовища рухливість цих

систем зростає. Простежуються суттєві зміни у розвитку економічних відносин, зростає швидкість реакції на кон'юнктуру зовнішнього і внутрішнього ринків тощо. Тобто в реальності середні коефіцієнти росту і параметри рівняння тренду можуть змінюватись на різних відрізках часу, узятих з одного і того ж періоду. Таким чином, ефективність прогнозування показників фінансової безпеки підприємства методами простої екстраполяції є досить низькою.

У зв'язку з цим доцільною для прогнозування фінансових показників фінансової безпеки підприємства є побудова адаптивних прогнозних моделей, що найкращим способом описують нестійку динаміку розвитку.

Адаптивні моделі прогнозування – це моделі дисконтованих даних, здатних швидко пристосовувати свою структуру й параметри до зміни умов. Інструментом прогнозу в адаптивних моделях, як і в кривих росту, є математична модель із єдиним фактором «час» [2].

Серед найбільш поширених методик статистичного прогнозування слід виділити модель Брауна (модель адаптивного згладженого прогнозу), що ґрунтується на розрахунку ковзного середнього.

Комплексним показником, за яким можна зробити достатньо інформативні висновки щодо загальних тенденцій фінансової безпеки підприємства вважаємо коефіцієнт сталості економічного росту.

Класичну модель стійкого зростання Хіггінса може бути подано за такою формулою:

$$K_{\text{сез}} = k_{\text{рп}} k_{\text{н}} k_{\text{о}} k_{\text{фз}}, \quad (1)$$

де $K_{\text{сез}}$ – коефіцієнт стійкості економічного зростання;

$k_{\text{рп}}$ – коефіцієнт рентабельності продукції;

$k_{\text{о}}$ – коефіцієнт оборотності активів;

$k_{\text{н}}$ – коефіцієнт нагромадження;

$k_{\text{фз}}$ – коефіцієнт фінансової залежності [1].

З метою прогнозної оцінки перспектив економічного зростання на основі коефіцієнта стійкості економічного зростання пропонуємо використання моделі Брауна, а сам процес прогнозування за таким алгоритмом:

1. За першими 5-ти спостереженнями динамічного ряду оцінюються значення параметрів моделі з використанням методу найменших квадратів;

2. За розрахованими параметрами моделі здійснюється прогноз на один крок, при цьому його відхилення від фактичного значення ряду приймається як похибка прогнозування, що враховується при прогнозуванні наступного кроку за прийнятою схемою корегування параметрів моделі. Корегування здійснюється із заданими параметрами, зокрема, α та β . Оптимальне значення параметру адаптації визначається ітеративним шляхом при багаторазовій побудові моделі за різних значень α ;

3. За моделлю зі скоректованими показниками розраховується прогнозна оцінка на наступний момент часу, та весь процес повторюється знов до моменту, коли будуть вичерпані всі фактичні члени ряду. Таким чином, модель постійно «вбирає» нову інформацію, адаптується до неї і у кінці періоду відбиває тенденцію розвитку, що склалася.

4. Прогнозування показників на майбутній період здійснюється з використанням параметрів моделі, що визначенні на останньому кроці [3].

Список використаних джерел

1. Кіндрацька Г. І. Стійкість підприємства: діалектика статичності і динаміки [Електронний ресурс] / Г. І. Кіндрацька. – Режим доступу: http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&Image_file_name=PDF/VNULPM_2014_797_33.pdf. – Назва з екрана.
2. Михайличенко Н. М. Адаптивне прогнозування як інструмент дослідження тенденцій розвитку фондового ринку України / Н. М. Михайличенко, О. О. Мірошніченко // Економічний вісник Донбасу. – 2018. – № 2(52). – С. 79–83.
3. Чистик О. М. Адаптивна модель прогнозування фінансового забезпечення структурних елементів збройних сил України [Електронний ресурс] / О. М. Чистик. – Режим доступу: <http://dspace.nbuv.gov.ua/bitstream/handle/123456789/83568/17-Chistik.pdf?sequence=1>. – Назва з екрана.

БЮРО КРЕДИТНЫХ ИСТОРИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: НЕОБХОДИМОСТЬ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ АСПЕКТ

М. Д. Назарова, магистрант группы ФНК-1, специальность
«Финансы, налогообложение и кредит»

Т. И. Иванова, ст. преподаватель кафедры финансов и
кредита – научный руководитель

Учреждение образования «Гомельский государственный
университет имени Франциска Скорины»

Кредитные бюро – это специализированные организации, которые создаются для того, чтобы накапливать информацию о кредитополучателях и выданных им кредитах. В кредитном бюро отражается информация как о кредитах, которые уже погашены, так и о тех, которые клиент выплачивает в текущий момент.

Впоследствии эта информация предоставляется за плату тем, кому она интересна: банкам, лизинговым и страховым компаниям, операторам связи, поставщикам и иным контрагентам. Сам субъект кредитной истории также имеет право ознакомиться с содержанием своей кредитной истории.

На Западе кредитные бюро существуют уже давно: первые из них стали появляться еще в 20–30-е годы прошлого века. Например, в Германии первое частное кредитное бюро появилось в 1927 году, а первое государственное – в 1934 году.

Кредитные бюро предоставляют разного рода отчеты о кредитных операциях в зависимости от наличия информации о потенциальном заемщике, вида предоставляемого кредита и, что наиболее важно, от степени детализации, необходимой кредитуру. От степени детализации отчета зависит и его цена. Стоимость базового отчета достаточно низка и колеблется от 1 доллара в Великобритании и США, 2 долларов в Италии до 3 долларов в местных кредитных бюро Аргентины. Наиболее развитые кредитные бюро составляют кредитные рейтинги заемщиков, основываясь на их характеристиках и кредитной истории, а также используют данные для составления статистических моделей, способствующих продвижению финансовых инструментов, определению стоимости кредита, установлению и регулированию кредитных лимитов [1, с. 48].

В Республике Беларусь в 2009 году Национальным банком был создан Кредитный регистр, в который банки направляют информацию по кредитным сделкам, которые банки заключают с физическими и юридическими лицами, независимо от их суммы, сроков, валюты и других характеристик [2, с. 59].

Но данный регистр в рамках Национального банка недостаточно развит. При выделении его как самостоятельной организации возникнет больше возможностей для их развития, а также расширения функций, но это будет невозможно без содействия государства. Необходимо наделить необходимыми полномочиями данную организацию, например, обязать банки предоставлять все кредитные операции и их параметры: кредитополучателей, суммы их кредитов, историю погашения кредитов, просрочки, начисление пеней и штрафов и т. п.

Анализ мирового опыта деятельности подобных информационных систем и белорусского законодательства, регулирующего вопросы сбора, хранения и использования той или иной информации о физических и юридических лицах, дает основание установить для Бюро кредитных историй следующие функции: открытие, ведение и закрытие кредитных историй по заявкам субъектов этих историй; сбор, обработка, хранение и уничтожение данных в рамках кредитных историй; предоставление информации, содержащейся в кредитных историях, заинтересованным кредиторам субъектов кредитных историй.

Побудить кредитные организации активно работать с клиентами, имеющими кредитные истории, можно простым способом – отнести все ссуды, выданные заемщикам без кредитных историй, в группу необеспеченных. Сведения, которые должны содержаться в кредитном бюро.

1. Сведения о кредитополучателе: ФИО, пол, дата и место рождения, гражданство, признак резидентства, место прописки и фактическое место жительства, данные документов о регистрации бизнеса, полное и сокращенное наименование, УНП, регистрационный номер в ЕГР юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, место нахождения и регистрации, сведения о реорганизации.

2. Обязательства: номер и дата заключения кредитного договора, сумма и валюта обязательств по кредитному договору, основной долг и проценты по нему, дата исполнения обязательств по уплате основного долга и процентов в полном объе-

ме, изменения и дополнения в кредитный договор, обеспечение по кредитному договору.

3. Исполнение обязательств: остаток задолженности, просроченные платежи по основному долгу, процентам, погашение кредита за счет обеспечения, судебное постановление по кредитному договору.

Все эти данные могут быть получены только непосредственно у источника – кредитора, который должен нести серьезную ответственность за достоверность и полноту предоставляемой информации, а также у самого субъекта кредитной истории.

При определении организационного аспекта бюро кредитных историй необходимо выделить несколько существенных моментов.

Первое. Бюро кредитных историй должно быть организацией самокупаемой, но не стремящейся к прибыли как единственной цели своей деятельности.

Второе. На этапе организации Бюро его расходы будут превышать доходы, и этот разрыв нельзя будет компенсировать высокими комиссиями, ибо это оттолкнет потенциальных пользователей.

Третье. Бюро не должно входить в систему государственных органов, это потребует сложной законодательной работы, а масса бюрократических ограничений и зависимостей не позволит этой информационной системе работать эффективно.

Из сказанного следует, что бюро кредитных историй должно быть образовано в форме открытого акционерного общества. Первоначальными учредителями первого бюро должны стать государство и системообразующие кредитные организации и иные коммерческие банки на добровольной основе; участие государственных банков позволит сформировать достаточный первоначальный капитал, необходимый для успешного и быстрого проведения организационных мероприятий.

Список использованных источников

1. Малынич Н. Теоретические особенности деятельности НКФО в странах Евразийского экономического союза : [финансово-кредитная система] / Н. Малынич // Банкаўскі веснік. – 2019. – № 3. – С. 46–51.
2. Попков М. О совершенствовании подходов к кредитованию малого и среднего бизнеса / М. Попков // Банкаўскі веснік. – 2019. – № 3. – С. 57–61.

ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ БЕЛАРУСИ В УСЛОВИЯХ НОВЫХ ВЫЗОВОВ

Д. С. Пастушенко, магистрант 1 курса, специальность
«Финансы, налогообложение и кредит»

Л. В. Федосенко, к. э. н., доцент, доцент кафедры финансов и
кредита – научный руководитель

Учреждение образования «Гомельский государственный
университет имени Франциска Скорины»

Ипотека – это кредит на покупку жилья, обязательным условием которого является залог на покупаемую недвижимость. Ипотека отличается от обычного жилищного кредита более низкими ставками, более продолжительными сроками, а также сложностью в оформлении (необходимо оценить жилье, застраховать его, передать права собственности банку). Как свидетельствует мировой опыт, ипотечный механизм является наиболее эффективным способом решения жилищной проблемы.

В настоящий период ипотека в Беларуси не имеет широкого распространения и её объёмы незначительны по сравнению с аналогичными по масштабу зарубежными странами. Белорусские банки предлагают небольшую линейку ипотечного кредитного продукта, да и со стороны населения не наблюдается высокого спроса на него. Основные причины такой ситуации – высокие ставки (в Европе и США ипотека выдаётся под 1–3 % в год, в Беларуси доходит до 14 %, в России в диапазоне 7–14 %, Китай – 3–5 %) [1], низкая покупательная способность граждан, небольшие сроки выплат (у кредитных организаций слабые источники длинных денег), невозможность выселения семей с несовершеннолетними детьми. Последний пункт был несколько откорректирован Указом № 130 Президента Республики Беларусь «Об ипотечном жилищном кредитовании» от 16.04.2020 года и теперь банкам разрешено первыми удовлетворять свои требования за счёт предмета ипотеки. Указ № 130 направлен на повышение доступности для граждан кредитов на финансирование недвижимости, а также расширяет практику использования ипотеки в качестве основного способа обеспечения по кредитам на покупку жилья. Однако эксперты полагают, что ипотечное кредитование не сделает жильё доступнее, несмотря на все заверения со стороны государства, что к 2021 году в Беларуси появится полноценная жилищная ипотека. Правомерно возникает вопрос – имеются ли для этого все необходимые предпосылки, прежде всего экономические.

Слабым звеном в ипотечном кредитовании является недостаточно развитая институциональная структура ипотечного рынка, то есть недостаточно организаций, предоставляющих ипотечные кредиты и располагающие для этого значительными финансовыми ресурсами. В Беларуси ипотечными кредитами занимаются банки, в то время когда линейка небанковских финансовых организаций западных стран, по рассматриваемому направлению, значительно расширена. Так, в составе организаций, предоставляющих жилищные ипотечные кредиты, выделяются: коммерческие банки, ипотечные банки, сберегательные учреждения (в том числе стройсберкассы), страховые компании, пенсионные фонды, банки взаимного кредитования.

Основным индикатором доступности ипотеки является процентная ставка по ипотечному кредиту. Например, у Белинвестбанка годовая ставка составляет 13 %, Беларусбанк – 13,8 %. БПС-Сбербанка, Белагропромбанка, Приорбанка – 13,81 %. На наш взгляд, ипотека не может развиваться при таких процентных ставках, они должны быть приближены к мировой практике.

Ипотечный рынок Беларуси не развивается также и из-за больших рисков всех участников сделки, как покупателей кредитных средств, так и их кредиторов. Граждане боятся покупать недвижимость в кредит, опасаясь за свою кредитоспособность, а банки, в свою очередь, опасаются невыполнения должниками своих обязательств. Ситуация на рынке недвижимости ещё более усугубилась к концу ноября текущего года и характеризуется как очень сложная. Политические факторы оказывают негативное влияние на рынок недвижимости. Беларусь впервые столкнулась с перспективой отъезда многих высокооплачиваемых специалистов: программистов и представителей среднего и малого бизнеса, которые всегда были активными покупателями жилья. Пандемическая угроза особо усугубила ситуацию на рынке жилья, включая и ипотечную его часть, где было зафиксировано падение сделок и цены снизились на 5–7 %.

Опасения обеих сторон вполне обоснованы, учитывая, что за девять месяцев текущего года падение ВВП составило 1,1 % (и это лишь по официальным данным статистики), обострились проблемы с экспортом и инвестициями (инвестиции в основной капитал упали на 3,6 %), сумма чистого убытка убыточных организаций выросла в 6,7 раз, в промышленности – в 5 раз, в строительстве убытки составили 2,1 млрд рублей, бюджет за

2020 год будет дефицитным – минус 5 млрд рублей, потеря в экспорте – 7 млрд долл., падение ВВП свыше 3 % [2]. Затраты предприятий на обслуживание банковских кредитов выросли на BYN19,4 млрд. или на 56,2 % [3].

Таким образом, складывается непростая ситуация на рынке недвижимости. Специалисты прогнозируют оптимистический прогноз в том случае, если нормализуется общественно-политическая и экономическая ситуация, а также будут наблюдаться минимальные колебания курса доллара. Если эти условия будут соблюдены, ожидается восстановление как первичного, так и вторичного рынка жилья в течение 4–6 месяцев и стабилизация цен. Однако в среднесрочной перспективе все же существует вероятность их снижения примерно до 8 % за первое полугодие 2021 года [4].

Список использованных источников

1. Европейские ставки ушли в минус [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/3981888> (дата доступа: 28.11.2020). – Название с экрана.
2. Романчук: Беларусь вступила в длительный кризис, ситуация как в конце 80-х в СССР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ex-press.by/rubrics/ekonomika> (дата доступа: 4.12.2020). – Название с экрана.
3. Ярослав Романчук. Высокая цена галочно-палочной системы Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.facebook.com/Jaroslav.Romanchuk/posts/341104722327712> (дата доступа: 6.12.2020). – Название с экрана.
4. Как будет развиваться ситуация на рынке недвижимости Беларуси? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.pro-n.by/news/prognozy-ocenki/10928/> (дата доступа: 6.12.2020). – Название с экрана.

МАРШРУТИЗАЦІЯ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ В СИСТЕМІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ СТІКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

А. Г. Пінчук, студентка групи Ф-61м, спеціальність «Фінанси і кредит»,

Н. С. Педченко, д. е. н., професор – науковий керівник
Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Побудова системи антикризового управління зумовлює необхідність у визначенні сукупності об'єктивно необхідних дій

та кроків у досягненні єдиної мети – забезпечення фінансової стійкості.

В останні роки набув поширення процес складання «дорожніх карт реформ», що передбачає окреслення проблем у галузі, встановлення цілей, виконавців та термінів виконання програм. Загалом поняття «дорожня карта» належить до планування шляхів або маршрутів, які існують або можуть існувати в певному місці, щоб досягти певної мети. Розглядають дане поняття як докладний план на перспективу з наочним представленням сценарію розвитку чи механізмів реалізації [33, с. 129]. Під «маршрутом» розуміється шлях розвитку, становлення, формування явища або об'єкта; позначення (шлях файлу), що вказує, де потрібно шукати файлу; шлях передавання повідомлень між вузлами та терміналами [1]. Застосування маршрутизації у сфері управління докладно розписано в праці колективу авторів на чолі з Н. С. Педченко [3]. Так, науковці розглядають поняття «маршрутизація управління потенціалом розвитку ЖКГ» як процес візуального представлення сценарію розвитку потенціалу підприємств ЖКГ за напрямками управління компонентами «ресурси-можливості-інновації», на якому відображені можливі стратегічні сценарії розвитку з урахуванням результатів інформаційно-комунікативного та аналітично-проектного дослідження [3, с. 130].

Узагальнюючи наведені поняття «дорожня карта», «маршрут» та «маршрутизація управління потенціалом розвитку ЖКГ», хочемо навести власне бачення поняття «маршрутизація антикризового управління в системі забезпечення фінансової стійкості підприємства». Так, під даним поняттям слід розуміти процес візуального представлення сценаріїв розвитку підприємства шляхом проведення системи комплексного управління спрямованого на забезпечення фінансової стійкості підприємства шляхом запобігання кризових ситуацій в майбутньому.

Пропонуємо першим етапом антикризового управління в системі забезпечення фінансової стійкості ПрАТ МЗМВ «Оскар» побудову інформаційної платформи проведення антикризового управління та створення робочої групи для її реалізації. Так, на даному етапі необхідним є дослідження мети проведення, завдань для досягнення мети, принципів, функцій та методів.

Так, метою проведення антикризового управління в системі забезпечення фінансової стійкості підприємства ПрАТ МЗМВ

«Оскар» є підтримка нормальної фінансової стійкості товариства та покращення тенденції його зміни до абсолютної.

Головним завданням антикризового управління на цьому етапі виступає

- своєчасне діагностування передкризового стану та прогнозування кризових явищ;
- усунення неплатоспроможності, формування фінансової стійкості підприємства, мінімізація наслідків фінансової кризи;
- запобігання зниженню інвестиційної привабливості, скороченню власних коштів для фінансування виробничо-господарської діяльності, залученню значних коштів, які можуть призвести до фінансових труднощів чи фінансової кризи;
- моніторинг і постійний аналіз кадрової політики підприємства, вжиття заходів щодо зменшення плінності кадрів та формування стабільно постійного персоналу;
- аналіз відхилень в інноваційній активності підприємства;
- постійне дослідження збутової діяльності підприємства і своєчасне реагування на значні відхилення [2, с. 196].

На нашу думку, головне завдання антикризового управління в системі забезпечення фінансової стійкості досліджуваного нами товариства полягає у дослідженні причин недостатності власного оборотного капіталу підприємства та розробка рішень щодо його збільшення.

На другому етапі антикризового управління, на нашу думку, варто проводити постійну діагностику рівня фінансової стійкості підприємства. Найбільш оптимальним методом оцінки фінансової стійкості з позиції витрати часу та точності отриманих результатів є метод розрахунку інтегрального показника фінансової стійкості. Так, даний метод комплексно оцінює фінансову стійкість підприємства на основі розрахунку сукупності фінансових коефіцієнтів, визначає єдиний інтегральний показник із легко відстежувальною динамікою в часовому просторі, а також визначає рівень фінансової стійкості відповідно отриманих значень. Саме тому, даний метод є найбільш ефективним, швидким та точним, що може бути використаним в системі моніторингу фінансової стійкості ПрАТ МЗМВ «Оскар».

Третій етап проведення антикризового управління в системі забезпечення фінансової стійкості підприємства має на меті: визначити чи знаходиться підприємство в стані кризи та які саме

чинники вплинули на поточний рівень фінансової стійкості підприємства. Негативні фактори впливу на рівень фінансової стійкості піддаються комплексній діагностиці для подальшого їх усунення або мінімізації.

Відзначимо, що проведена нами оцінка рівня фінансової стійкості ПрАТ МЗМВ «Оскар» за 2016-2018 роки виявила його кризовий стан відповідно до узагальнюючих показників фінансової стійкості. Так, головною причиною такого стану нами було виявлено недостатність власного оборотного капіталу, що є результатом неефективної структури активів товариства.

Наступним етапом проведення антикризового управління є визначення стадії розвитку кризових явищ на підприємстві та реалізація функцій антикризового управління відповідно до стадії. Зазначимо, що наведені функції антикризового управління можуть бути реалізовані органами управління товариства в межах прийнятих антикризових програм (якщо підприємство знаходиться на етапі кризи чи подолання кризи) або при реалізації превентивних заходів.

Формування антикризової програми передбачається на етапі управління підприємством в умовах кризи та на етапі подолання кризи. Так, це є складним багатоетапний процесом, який потребує інтеграції формальних та неформальних оцінок корисності і результативності окремих антикризових альтернатив, виходячи із заданих цільових параметрів антикризового процесу.

Виходячи з отриманих раніше результатів оцінки рівня фінансової стійкості ПрАТ МЗМВ «Оскар», що охарактеризували підприємство з позицій фінансово стійкого положення, необхідності в розробці антикризової програми немає, адже товариство знаходиться на етапі попередження кризи. Відповідно до функцій антикризового управління, для забезпечення фінансової стійкості ПрАТ МЗМВ «Оскар» необхідним постає розробка управлінських рішень щодо попередження кризи (розробка превентивних заходів).

Отже, головними превентивними заходами для забезпечення фінансової стійкості та попередження кризового стану на підприємстві ПрАТ МЗМВ «Оскар» є управлінські рішення, що визначено в табл. 1.

**Таблиця 1 – Превентивні заходи подолання індикаторів
кризи фінансової стійкості ПрАТ МЗМВ
«Оскар»**

№ з/п	Виявлений індикатор кризи	Заходи щодо його нейтралізації
1	Зменшення вартості капіталу	Зменшення вартості капіталу в 2018 році свідчить про скорочення обсягів діяльності товариства. Нами пропонується провести політику нарощення обсягів виручки від реалізації товарів, робіт, послуг, за рахунок розширення мережі збуту товарів. Максимальна активізація збутової діяльності підприємства, за рахунок надання знижок покупцям, помірним зменшенням ціни, а також застосування масової реклами, призведе до збільшення отриманої виручки та нарощення вартості капіталу товариства
2	Недостатність власного оборотного капіталу товариства	Недостатність власного оборотного капіталу ПрАТ МЗМВ «Оскар» призвело до зниження рівня фінансової стійкості товариства. Саме тому, нами пропонується підвищити вартість власного оборотного капіталу шляхом поліпшення структури активів товариства (збільшення вартості оборотних активів).
3	Оптимізація структури активів та пасивів товариства	Забезпечення ефективної структури капіталу можливе з шляхом визначення негативних чинників впливу на зміну оптимальності структури активів та пасивів, а також їх нейтралізація завдяки впровадженні управлінських рішень

Кінцевим етапом проведення антикризового управління в системі забезпечення фінансової стійкості ПрАТ МЗМВ «Оскар» є прогнозування рівня фінансової стійкості підприємства відповідно до розробленої антикризової програми/превентивних заходів з метою виявлення ефективності від їх запровадження.

Відзначимо, що дотримання розроблених превентивних антикризових управлінських рішень не тільки забезпечить підвищення рівня фінансової стійкості ПрАТ МЗМВ «Оскар» у майбутньому періоді, а й збільшить рівень прибутковості, покращить структуру капіталу та модернізує технічну базу господарюючого суб'єкта.

Список використаних джерел

1. Великий тлумачний словник сучасної української мови (з дод. і допов.) / уклад. і гол. ред. В. Т. Бусел. – 5-те вид. – Київ ; Ірпінь : Перун, 2005. 1565 с.
2. Гук О. В. Антикризове управління як спосіб запобігання банкрутству підприємства [Електронний ресурс] / О. В. Гук // Економіка: реалії часу. 2015. – № 6(22). – С. 193–198. – Режим доступу до ресурсу: <https://economics.opu.ua/files/archive/2015/No6/193.pdf>. – Назва з екрана.
3. Педченко Н. С. Стратегічне управління фінансовим потенціалом розвитку підприємств житлово-комунального господарства: теорія, методологія, практика : [монографія] / Н. С. Педченко, М. І. Кімуржий, В. Ю. Стрілець. – Полтава : ПУЕТ, 2020. – 271 с. – Режим доступу до ресурсу: <http://dspace.puet.edu.ua/handle/123456789/9368>. – Назва з екрана.

АНАЛИЗ ТОЧЕК ЗРЕНИЯ УЧЕНЫХ-ЭКОНОМИСТОВ НА КАТЕГОРИЮ «КРЕДИТ»: ПРИОРИТЕТНЫЕ АСПЕКТЫ

Е. В. Подобедова, магистрант 1 курса, специальность «Финансы, налогообложение и кредит»

Л. В. Федосенко, к. э. н., доцент, доцент кафедры финансов и кредита – научный руководитель
Учреждение образования «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины»

«Кредит» – одна из важнейших финансовых категорий. Исследованию сущности кредита, его роли в экономике посвящены труды многих ученых-экономистов. Взгляды на вышеобозначенную категорию как социально-экономическое явление неоднозначны и предполагают выяснения сущности, содержания, функциональной роли в кредитных отношениях. Взгляды на эту категорию нами были обобщены и выделены их приоритетные аспекты.

К. Маркс даёт следующее её определение: «Сущность кредита заключается в том, что стоимость «не поступает в уплату и не продается, а лишь отдается в ссуду, лишь отчуждается под условием, что по истечении известного срока она, во-первых, возвратится к своему исходному пункту и, во-вторых, возвратится как реализованный капитал, реализовав свою потребительную стоимость, свою способность производить прибавочную стоимость» [1]. Приоритетные аспекты: марксистское определение кредита акцентировано на его роли в капитализации экономики. Н. А. Савинская, Г. Н. Белоглазова [2] полагают, что «Кредит как экономическая категория, отражающая экономические отношения между кредитором и заёмщиком по поводу займа». Приоритетные аспекты: данное определение акцентирует внимание на кредите, отражающем экономические отношения по поводу займа.

О. И. Лаврушин [3] считает, что «Кредит – это передача кредитором ссуженной стоимости заемщику для использования на началах возвратности и в интересах общественных потребностей». Приоритетные аспекты: акцент делается на том, что кредит выступает формой движения ссуженной стоимости и используется в интересах общественных потребностей.

Г. Шварц [4] рассматривает кредит, как «...плановое движение ссудного фонда государства, который используется для удовлетворения нужд народного хозяйства». Приоритетные аспекты: делается акцент на участии государства в кредитовании как главного кредитора.

В работах Е. А. Суханова [5] говорится о предоставлении кредита в экономическом смысле в тех случаях, когда «речь идет о передаче одним участником товарного оборота другому определенного имущества с условием возврата его эквивалента». Приоритетные аспекты: данное определение делает акцент на том, что кредит – это передача материальных ценностей на условиях возвратности.

Н. Н. Внукова [6] определяет данную категорию следующим образом: «...кредит – форма движения ссудного капитала, передаваемого в займы на условиях возвратности за плату в виде процента». Приоритетные аспекты: данное определение делает акцент на движении ссуженной стоимости с соблюдением принципов возвратности и платности.

А. Г. Грязнова [7] полагает – «...кредит – экономическая сделка, при которой один из партнеров предоставляет денежные средства или имущество другому на условиях срочности, возвратности, платности». Приоритетные аспекты: данное определение акцентировано на принципах кредита как основном аспекте кредитования.

А. Я. Ротлейдер [8] рассматривает кредит как форму аккумуляции и перераспределения временно свободных денежных средств общества для стимулирования оборачиваемости основных и оборотных фондов предприятий. Приоритетные аспекты: это определение акцентировано на микр-экономическом значении кредита при кредитовании отдельных хозяйственных структур.

Т. А. Ершаева [9] считает, что кредит – это планомерное движение ссудного фонда на условиях возвратности. Приоритетные аспекты: кредит также рассматривается как движение ссудного фонда и понятие «возвратности» выступает одной из важнейших характеристик кредитных отношений.

А. А. Казигмагомедов [10] интерпретирует данную категорию следующим образом: «Кредит – это планомерное движение ссудного фонда на условиях возвратности и срочности». Приоритетные аспекты: данное определение делает акцент на том, что принципом кредитования является срочность кредита.

Современные ученые-экономисты рассматривают кредит как товары и деньги, которые предоставляются в долг. С точки зрения сущности кредита, данные взгляды ученых-экономистов верны, тем не менее, они не дают представления о принципах кредита, а также его основных особенностях. Главная особенность приведенных исследований состоит в том, что в них проанализированы только отдельные, а не все стороны кредита, определяющие его сущность. В данных определениях сущности кредита не рассматривается, кто является собственником кредитных ресурсов, какая цель преследуется при предоставлении денежных средств в кредит, в чем видится заинтересованность банковской системы в предоставлении кредитных ресурсов и т. д. С точки зрения финансовой науки определение кредита должно быть более полным и учитывать разносторонние процессы кредитования.

Список использованных источников

1. Маркс Карл. Капитал: Фрэнсис Вин / К. Маркс. – Москва : АСТ, 2009. – 192 с.
2. Банковский сектор России: от стабилизации к эффективности / ред. проф. Н. А. Савинской, д. э. н., проф. Г. Н. Белоглазовой. – Санкт-Петербург : ГУЭиФ, 2003. – 500 с.
3. Деньги. Кредит. Банки : учебник / под ред. проф. Лаврушина О. И. – Москва : Финансы и статистика, 2000. – 464 с.
4. Общая теория денег и кредита / под ред. проф. Е. Ф. Жукова. – Москва : Банки и биржи, ЮНИТИ, 1995. – 596 с.
5. Гражданское право : учебник : в 2 т. / под ред. Е. А. Суханова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва, 2004. – Т. I. – 224 с.
6. Внукова Н. Н. Банковские операции: расчетное и кассовое обслуживание предприятий : учеб. пособие / Н. Н. Внукова. – Х. : ОАО «Модель вселенной», 2002. – 511 с.
7. Финансово-кредитный энциклопедический словарь / под ред. А. Г. Грязновой. – Москва : Финансы и статистика, 2002. – 1168 с.
8. Денежное обращение и кредит СССР : учебник для вузов / под ред. А. Я. Ротлейдера. – Москва : Финансы и статистика, 1985.
9. Ершева Т. А. «Принципы кредитования и их взаимосвязь с сущностью кредита» / Т. А. Ершева. – Москва : 1998.
10. Казигмагомедов А. А. Услуги коммерческих банков населению / А. А. Казигмамедов. – Санкт-Петербург, 1994.

ОСНОВНЫЕ ВИДЫ РИСКОВ, ПРИСУЩИЕ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

А. В. Прищеп, А. С. Семенов, студенты группы ФИН-31, специальность «Финансы и кредит»

Т. А. Шердакова, ст. преподаватель кафедры финансов и кредита – научный руководитель

Учреждение образования «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины»

Банковская деятельность построена на рисках. Смягчение рисков начинается с правильного определения рисков, причин их возникновения и возможного ущерба [1]. Рассмотрим основные виды рисков, присущие банковской деятельности.

Кредитный риск – это риск, возникающий из-за возможности неуплаты заемщиками кредитов. Хотя кредитный риск в основном определяется как риск неполучения платежей, банки также включают риск задержки платежей в эту категорию. Зачастую этот риск вызван тем, что заемщик становится непла-

тежеспособным. Следовательно, такого риска можно избежать, если банк проводит тщательную проверку и кредиты выдаются только физическим и юридическим лицам, которые вряд ли лишатся дохода в течение срока действия кредита. Прибыльность банка чрезвычайно чувствительна к кредитным рискам. Следовательно, даже если кредитный риск вырастет на небольшую величину, прибыльность банка может сильно пострадать. Поэтому для борьбы с такими рисками банки придумали самые разнообразные меры [2].

Рыночный риск – это риск возможных потерь по открытым позициям в результате негативной динамики рыночных факторов. Он характеризуется возможностью отрицательного изменения стоимости активов в результате колебаний процентных ставок, курсов валют, цен акций и товарных контрактов. Помимо выдачи кредитов, банки также владеют значительной частью ценных бумаг. Некоторые из этих ценных бумаг хранятся из-за казначейских операций банка, то есть как средство хранения денег на короткий срок. Однако многие ценные бумаги также хранятся в качестве обеспечения, на основании которого банки выдают кредиты своим клиентам. Банковская деятельность тесно связана с деятельностью рынков капитала. Чтобы иметь возможность снизить такие риски, банки используют производные финансовые инструменты, которые свободно доступны для продажи на любом финансовом рынке. Используя такие контракты, как форварды, опционы и свопы, банки могут практически исключить рыночные риски из своего баланса [3].

Риск ликвидности – опасность потерь в случае неспособности банка покрыть свои обязательства по пассивам баланса требованиями по активам. Этот риск присущ банковской системе с частичным резервированием. Поэтому в этой системе только часть полученных депозитов удерживается в качестве резервов, остальные используются для создания кредитов. Поэтому, если бы все вкладчики учреждения пришли снимать свои деньги сразу, у банка не хватило бы денег [4].

Репутационный риск – это риск потери прибыли или поставщиков, вследствие неблагоприятного восприятия имиджа компании. Репутация является чрезвычайно важным нематериальным активом в банковском бизнесе, она позволяет генерировать больше бизнеса с большей прибылью. В век всемирной глобализации и интернета репутация стала одним из

важнейших факторов. Банки могут спасти свою репутацию, гарантируя, что они никогда не будут участвовать в какой-либо недобросовестной или манипулятивной деловой практике. Кроме того, банки должны постоянно следить за тем, чтобы их усилия по связям с общественностью проектировали их как дружелюбный и честный банк [5].

Системный риск – риск, при котором неспособность выполнить обязательства одного участника финансового рынка вызывает неспособность других участников, выполнять свои обязательства должным образом. Системный риск возникает из-за того, что финансовая система представляет собой одну сложную и взаимосвязанную сеть. Следовательно, банкротство одного банка может привести к банкротству многих других банков. Это связано с тем, что банки являются контрагентами друг друга во многих сделках. Следовательно, если один банк терпит неудачу, событие кредитного риска для других банков становится реальностью [6].

Операционный риск – риск убытка в результате неадекватных или ошибочных внутренних процессов, действий сотрудников и систем или внешних событий. Это определение включает юридический риск, но исключает стратегический и репутационный риски. Операционный риск присущ всем банковским продуктам, направлениям деятельности, процессам и системам, и эффективное управление операционным риском всегда является одним из основных элементов системы управления рисками банка. В мировой банковской практике управление операционными рисками является ключевой и первостепенной задачей [7].

Таким образом, цели и задачи стратегии управления рисками в большой степени определяются постоянно изменяющейся внешней экономической средой, в которой приходится работать банку.

Список использованных источников

1. Риски в банковской деятельности и их классификация по видам. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://banki-uchebnik.ru/kommercheskie-banki/53-riski-v-> (дата доступа: 30.10.2020). – Название с экрана.
2. Управление кредитным риском коммерческих банков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://vuzlit.ru/1921479/upravlenie_

- kreditnym_riskom_kommercheskih_bankov (дата доступу: 01.11.2020). – Названіє с екрана.
3. Рыночный риск банков [Електронный ресурс]. – Режим доступу: https://studme.org/141701/strahovoe_delo/gynochnyu_risk (дата доступу: 01.11.2020). – Названіє с екрана.
 4. Риск ликвидности в банке [Електронный ресурс]. – Режим доступу: <https://discovered.com.ua/risk/risk-likvidnosti-v-banke/> (дата доступу: 01.11.2020). – Названіє с екрана.
 5. Что такое репутационные риски: виды, оценка и управления рисками [Електронный ресурс]. – Режим доступу: <https://kakzarabativat.ru/nachinayushhim-predprinimateliam/reputacionnye-riski/> (дата доступу: 01.11.2020). – Названіє с екрана.
 6. Системный риск: Что это такое, источники, способы снижения риска [Електронный ресурс]. – Режим доступу: <https://trading-expert.ru/sistemnyj-risk/> (дата доступу: 01.11.2020). – Названіє с екрана.
 7. Операционный риск [Електронный ресурс]. – Режим доступу: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/666706> (дата доступу: 01.11.2020).

ІНТЕГРАЛЬНИЙ ПІДХІД ДО КОМПЛЕКСНОЇ ОЦІНКИ ДІЛОВОЇ АКТИВНОСТІ ВИРОБНИЧОГО ПІДПРИЄМСТВА

***І. О. Разумова**, магістр, спеціальність Фінанси, банківська справа та страхування*

***О. В. Яріш**, к. е. н., доцент, завідувачка кафедри фінансів та банківської справи – науковий керівник*

Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Ділова активність – багатогранна і багаторівнева категорія, яка проявляється в динамічності розвитку підприємства і в контексті визначення перспектив сталого економічного зростання є інтегральною характеристикою господарюючого суб'єкта щодо його відповідності і здатності конкурентно спроможного функціонування в умовах сучасного бізнес середовища. З огляду на це актуальним є обґрунтування доцільності використання та розробка альтернативного методичного підходу до визначення єдиного комплексного (узагальнюючого) показника, який базується на показниках ефективності використання ресурсного потенціалу підприємства та інтегрує темпові співвідношення критеріїв його розвитку.

Оцінку ефективності використання економічних ресурсів виробничих підприємств, яка здійснюється в рамках оцінки рівня ділової активності підприємства, вважаємо за доцільне обмежити трьома блоками показників:

- блок ефективності використання виробничих ресурсів підприємства;
- блок ефективності використання активів підприємства;
- блок ефективності використання капіталу підприємства [1].

Оскільки характеристику рівня ділової активності підприємства можливо надати не лише на підставі відносних показників використання ресурсів, але й на підставі їх темпових співвідношень, вважаємо за доцільне до складу інтегрального показника, на підставі якого буде здійснюватися комплексна оцінка рівня ділової активності підприємства, включити саме темпи зміни (індекси) показників ефективності використання економічних ресурсів підприємства [2].

Узагальнення результатів аналізу ділової активності ПрАТ «Охтирський пивоварний завод» за запропонованим підходом подано у табл. 1.

Таблиця 1 – Динаміка інтегрального показника оцінки рівня ділової активності ПрАТ «Охтирський пивоварний завод» за 2017–2019 рр.

Показник	2017 р.	2018 р.	2019 р.
1. Інтегральний показник ефективності використання ресурсів	0,785	0,991	0,828
1.1 Індекс продуктивності праці	1,003	1,313	1,001
1.2. Індекс віддачі основних засобів	0,931	1,165	0,961
1.3 Індекс оборотності запасів	0,518	0,636	0,592
2. Інтегральний показник ефективності використання активів	1,029	0,912	0,466
2.1. Індекс оборотності активів	0,887	1,037	0,938
2.2. Індекс оборотності дебіторської заборгованості за продукцію	1,029	0,581	0,457
2.3. Індекс оборотності дебіторської заборгованості за розрахунками	1,406	1,130	0,399
2.4. Індекс оборотності грошових коштів	0,848	1,116	0,594
3. Інтегральний показник ефективності використання капіталу	0,674	0,617	0,538
3.1. Індекс оборотності капіталу	0,887	1,037	0,938

Продовж. табл. 1

Показник	2017 р.	2018 р.	2019 р.
3.2. Індекс оборотності власного капіталу	0,985	0,872	0,818
3.3. Індекс оборотності кредиторської заборгованості за продукцію	0,566	0,493	0,372
3.4. Індекс кредиторської заборгованості за розрахунками	0,619	0,526	0,547
4. Інтегральний показник оцінки ділової активності підприємства	0,817	0,823	0,592

Вважаємо, що перевагами запропонованого підходу до оцінки рівня ділової активності підприємства є: доступність інформації, простота розрахунку відносних показників, що входять до кожного блоку оціночних критеріїв, кількісна і якісна характеристика ефективності використання ресурсів, активів і капіталу підприємства, можливість реалізації системного підходу до оцінки рівня ділової активності підприємства.

Список використаних джерел

1. Ділова активність підприємства: сутність та методика аналізу: монографія / Н. Б. Кашена, О. О. Горошанська, Т. В. Польова, О. В. Прокопова [та ін.]. – Харків: Видавництво Іванченка І. С., 2016. – 196 с.
2. Яріш О. В. Модернізація методів комплексної оцінки ефективності фінансово-господарської діяльності підприємства [Електронний ресурс] / О. В. Яріш, А. Ю. Макачук, В. О. Ковба // Теорія та практика управління розвитком економіки: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (10 жовтня 2019 р.; м. Київ) / Відпов. за вип. С. Остапчук. Київ: ТОВ«ВІПО», 2019. – 480 с. – Режим доступу: http://magazine.faaf.org.ua/images/stories/zb_conference/zb_conf_10-10-2019.pdf. – Назва з екрана.

ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ БАНКОВСКОГО БИЗНЕСА

А. В. Романюк, магістрант групи 19-МФИК, спеціальність «Фінанси, оподаткування і кредит»

З. В. Бонцевич, к. э. н., доцент, доцент кафедри фінансів і кредиту – науковий керівник

Учреждение образования «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины»

Банковские и финансовые технологии не стоят на месте. Если пять лет назад для пополнения баланса мобильного теле-

фона нужно было сходить на почту или в банк, отстоять очередь и только после этого совершить оплату, то сегодня эту операцию можно сделать в несколько кликов: привязать карту к приложению и произвести платёж. В современном мире быстрое развитие технологий уже никого не удивляет, однако с каждым днём мы нуждаемся в новых разработках. Главная цель банковских инноваций – упростить и ускорить для пользователя процесс оказания банковских услуг [1].

Самая основная из технологий, под воздействием которых банковский бизнес уже начал меняться и однозначно изменится в ближайшее время, является блокчейн – технология распределённого хранения данных. Термин «блокчейн» появился в сфере IT еще в 2008 году и получил широкое применение в операциях, связанных с криптовалютой. Сейчас же он находит применение и в таких областях, как финансовые операции, идентификация пользователей и создание технологий кибербезопасности. Главный плюс использования блокчейна в банковском бизнесе – безопасность. С ростом популярности системы безналичных расчётов значительно возросли и риски финансового мошенничества, поэтому банки стремятся к минимизации этих рисков и обеспечению безопасности денежных переводов [2].

Интересным и перспективным трендом являются так называемые необанки – онлайн-банки, работающие без физических отделений. Примерами таких успешных небанков являются Monzo, Starling и Tandem Simple, Moven, Fidor bank. Они оптимизируют многие процессы: документооборот, работу персонала, инкассацию, хранение денег, обработку данных, за счёт чего могут предложить клиентам более выгодные условия обслуживания за счёт экономии на бизнес-процессах [1].

Банки, как и другие организации, активно внедряют в деятельность чат-боты, позволяющие решать вопросы через сайт или мобильное приложение без прямого участия оператора. В будущем общение с банковскими сотрудниками полностью перейдет в мессенджеры, а большинство работников и вовсе заменят чат-боты, которые с каждым днём становятся всё функциональнее [3].

С каждым годом возрастает спрос со стороны участников финансового рынка на бесшовные технологии, в частности, открытые API (общедоступные программные инструменты, обеспечивающие взаимодействие между приложениями). Они

позволяют сделать финансовые сервисы невидимыми и создать максимально вовлекающий опыт. Это особенно актуально для поколения Z, которое фактически выросло и живет в цифровом мире. По данным Business Insider, более половины «зетов» ежемесячно используют цифровые кошельки, а свыше 75 % отдают предпочтение цифровым платежным приложениям и P2P-сервисам, а не банкам. Завоевать внимание и лояльность «зетов» – вызов времени для современных банков [3].

Одним из самых популярных направлений среди стартапов остаются платежные сервисы, позволяющие производить быстрые переводы с карты на карту, оплату при помощи QR-кода и другие банковские операции. Это объясняется и запросом со стороны пользователей, и заинтересованностью банков в таких сервисах. Зачастую банку может быть интересен именно тот продукт, который можно встроить в уже готовое приложение [1].

К новым трендам банковского бизнеса можно отнести автоматизацию процессов ПОД/ФТ (противодействие отмыванию доходов и финансированию терроризма), поскольку преступники продолжают активно использовать для легализации доходов банки и другие финансовые учреждения, количество транзакций с каждым днём возрастает, а быстро проверить их вручную невозможно. Именно автоматизация помогает снизить комплаенс-риски, ускорить проверку и минимизировать вероятность ошибки из-за человеческого фактора [4].

Перспективным направлением развития банковской деятельности также является оказание банковских услуг с помощью удалённой биометрической идентификации. В перспективе в единую биометрическую систему будут загружены биометрические данные (лицо и голос) клиентов, использование которых в перспективе позволит удалённо оформить с помощью этих данных какой-нибудь банковский продукт. Паспорт для оформления будет не нужен.

Логичным следствием внедрения биометрической идентификации является внедрение биометрических платежей. Это по сути попытка соединить биометрию и систему быстрых платежей. Клиент подходит к кассе с товаром, выбирает способ оплаты, взглядом в камеру подтверждает платёж и всё. Ни телефонов, ни карт, ни прочих устройств. Данный способ оплаты повысит скорость и безопасность проведения транзакции [5].

Таким образом, структура банковской индустрии в будущем значительно изменится. Финансовый рынок увидит больше партнерств, его участники станут лучше понимать интересы клиентов и начнут по-новому их определять, кастомизируя свои сервисы.

Список использованных источников

1. «Финтех» – новое слово, которое стоит запомнить [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mtblog.mtbank.by/finteh-novoe-slovo-kotoroe-stoit-zapomnit/> (дата доступа: 27.11.2020). – Название с экрана.
2. Ключевые инновации в мире банковской системы. Какие двери откроет нам блокчейн? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://42.tut.by/671221?c>. (дата доступа: 27.11.2020). – Название с экрана.
3. Необанки и lifetime-советники: банковские инновации ближайших десятилетий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/futurology/5f4d3aa99a794781e4b9ae68> (дата доступа: 27.11.2020). – Название с экрана.
4. Автоматизация проверки банковских операций – новый тренд 2021 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://bankstoday.net/mnenie/avtomatizatsiya-proverki-bankovskih-operatsij-novyy-trend-2021-goda?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop (дата доступа: 27.11.2020). – Название с экрана.
5. ТОП-10 банковских инноваций 2019 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bankinform.ru/news/102852> (дата доступа: 27.11.2020). – Название с экрана.

ОПТИМІЗАЦІЯ СКЛАДУ ОБОРОТНОГО КАПІТАЛУ ЯК НАПРЯМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

А. А. Руденко, студент групи Ф-61м, спеціальність «Фінанси і кредит»

А. Г. Пінчук, студентка групи Ф-61м, спеціальність «Фінанси і кредит»

Н. С. Педченко, д. е. н., професор – науковий керівник
Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Головним пріоритетом у системі забезпечення фінансової стійкості підприємства та управління ним загалом є оптимізація складу оборотного капіталу, а саме того капіталу, що обумов-

лено потребою в достатньому фінансовому забезпеченні господарської діяльності підприємства, а також його активів, що характеризує ефективність фінансувань та забезпеченість фінансово-господарської діяльності суб'єкта господарювання. За цих умов, як зазначає колектив авторів, «постає необхідність використання інструментарію, який органічно поєднує методи для вирішення економічних проблем з метою отримання кількісних оцінок і моделей у процесі прийняття управлінських рішень» [1, с. 551]. Відповіддю на це є запропонована методика визначення допустимих (мінімальних та максимальних) меж вартості статей балансу, при яких забезпечується фінансова стійкість підприємства.

У своїй праці І. Боярко наводить методику оптимізації оборотного капіталу підприємства. В основі даної методики оптимізації лежить агрегований баланс в оцінках ліквідності та терміновості сплати зобов'язань. Узявши за основу вказану методику, розраховували нормативні значення питомої ваги окремих складових активів і пасивів у балансі, який повністю задовольняє встановлені вимоги щодо необхідного рівня ліквідності, платоспроможності та фінансової стійкості [1, с. 162]. Нормативи оптимальної структури агрегованого балансу підприємства наведено в таблиці 1.

Таблиця 1 – Нормативи оптимальної структури агрегованого балансу підприємства

Показник	За нижньою межею граничних значень		За верхньою межею граничних значень	
	оцінка в обсягах A_1	питома вага, %	оцінка в обсягах A_1	питома вага, %
Валюта балансу	21,9 A_1	100,00	31,55 A_1	100,00
Постійні та довгострокові пасиви, з них	16,9 A_1	77,17	21,55 A_1	68,30
Постійні пасиви	16 A_1	73,06	21,55 A_1	68,30
Поточні зобов'язання	5 A_1	22,83	10 A_1	31,70
Необоротні активи	14,9 A_1	68,04	15,55 A_1	49,29
Оборотні активи	4,5 A_1	20,55	11 A_1	34,87
Запаси і витрати, з них	6 A_1	27,40	14 A_1	44,37
Запаси	3,5 A_1	15,98	9 A_1	28,53

Продовж. табл. 1

Показник	За нижньою межею граничних значень		За верхньою межею граничних значень	
	оцінка в обсягах A_1	питома вага, %	оцінка в обсягах A_1	питома вага, %
Витрати майбутніх періодів	2,5 A_1	11,42	5 A_1	15,85
Поточна дебіторська заборгованість	0	0,00	A_1	3,17
Грошові кошти та ПФІ	A_1	4,57	A_1	3,17
Власні оборотні активи	0,45 A_1	2,05	1,1 A_1	3,49

Зазначимо, що з переходом України на нові стандарти бухгалтерського обліку, де окремого розділу активу балансу «Витрати майбутніх періодів» не існує, нами пропонується провести збільшення обсягу та питомої ваги оборотних активів на витрати майбутніх періодів. Так, при розрахунку за нижньою межею граничних нормативних значень обсяг оборотних активів становить – $7A_1$ (31,97 %), а за верхньою межею – $16A_1$ (50,72 %).

Проведемо розрахунки оптимальної структури балансу ПрАТ МЗМВ «Оскар», виходячи з вартості грошових коштів та поточних фінансових інвестицій (A_1) 2018 року – 34 575 тис. грн. Наведемо питому вагу статей агрегованого балансу досліджуваного нами товариства за 2018 рік (таблиця 2).

Таблиця 2 – Оцінка відповідності структури агрегованого балансу ПрАТ МЗМВ «Оскар» вимогам його оптимальності в 2018 році

Показник	2018 рік	Питома вага, %	Обсяг (нижня межа), тис. грн	Обсяг (верхня межа), тис. грн
Валюта балансу	535 854	100,00	757 192,5	1 090 841,25
Постійні та довгострокові пасиви, з них	416 023	77,64	584 317,5	745 091,25
Постійні пасиви	405 278	75,63	553 200	745 091,25
Поточні зобов'язання	119 831	22,36	172 875	345 750

Продовж. табл. 2

Показник	2018 рік	Питома вага, %	Обсяг (нижня межа), тис. грн	Обсяг (верхня межа), тис. грн
Необоротні активи	344 885	64,36	515 167,5	537 641,25
Оборотні активи	190 969	35,64	242 025	553 200
Запаси	127 659	23,82	121 012,5	311 175
Поточна дебіторська заборгованість	28 735	5,36	0	34 575
Грошові кошти та ПФІ	34 575	6,45	34 575	34 575
Власні оборотні активи	60 393	11,27	15 558,75	38 032,5

Дані дозволяють зазначити, що структура капіталу досліджуваного товариства не є оптимальною та існують резерви збільшення позикового капіталу й капіталу загалом для забезпечення оптимальності структури капіталу із збереженням ліквідності, платоспроможності та фінансової стійкості.

Отже, нарощення позикових джерел фінансування є напрямом забезпечення фінансової стійкості ПрАТ МЗМВ «Оскар» на майбутній період.

Також зауважено, що фактичні значення питомої ваги необоротних та оборотних активів у 2018 році знаходяться в межах допустимих значень. Так, фактичне значення частки оборотних активів наближається до нижньої межі оптимального значення, що є свідченням наявності резервів покращення рівня фінансової стійкості, ліквідності та платоспроможності підприємства.

Отже, необхідним є впровадження управлінських рішень щодо зменшення частки необоротних активів товариства ПрАТ МЗМВ «Оскар» та збільшення частки оборотного капіталу. Так, оптимізація структури активів досліджуваного товариства дасть можливість підвищити фінансову стійкість, платоспроможність та ліквідність підприємства.

З метою підвищення рівня забезпечення фінансової стійкості підприємства нами пропонується впровадити додаткові управлінські рішення:

- зменшення частки власного капіталу підприємства та збільшення позикового. Так, проведена оцінка відповідності

оптимальним значенням агрегованого балансу ПрАТ МЗМВ «Оскар» дала можливість виявити резерв зменшення частки власного капіталу з дотриманням ефективного рівня фінансової стійкості. Досягнути зменшення частки можливо шляхом спрямування нерозподіленого прибутку товариства в запаси, адже, як було визначено раніше, існує резерв збільшення частки запасів при збереженні фінансової стійкості. При цьому збільшення частки позикових коштів ПрАТ МЗМВ «Оскар» можливе при отриманні короткострокових кредитів та позик;

– збільшення частки оборотних активів та зменшення необоротних. Покращення структури активів ПрАТ МЗМВ «Оскар» можливе при збільшенні частки запасів товариства, а також збільшення вартості витрат майбутніх періодів. При цьому значну увагу необхідно зосередити на оновленні основних засобів товариства шляхом впровадження політики прискореного списання застарілих основних виробничих засобів з метою нагромадження фінансових ресурсів для наступного вкладання коштів у придбання більш прогресивного устаткування, впровадження нових технологій та іншого поліпшення основних виробничих засобів.

Використовуючи розраховані значення, оптимальні межі частки окремих статей агрегованого балансу та фактичні значення статей балансу ПрАТ МЗМВ «Оскар» у 2018 році, пропонуємо провести розрахунки прогнозного рівня фінансової стійкості товариства з врахуванням запропонованих управлінських рішень щодо забезпечення оптимальності активів та капіталу, а також забезпечення фінансової стійкості підприємства.

Розрахунки прогнозного рівня фінансової стійкості ПрАТ МЗМВ «Оскар» відбуваються з огляду на фактичний рівень валюти балансу у 2018 році – 535 854 тис. грн (табл. 3).

**Таблиця 3 – Прогнозний рівень фінансової стійкості
ПрАТ МЗМВ «Оскар» з урахуванням оптимальної структури активів та пасивів, тис. грн**

Показник	2018 рік	Оптимальна питома вага, %	Прогнозне значення
Валюта балансу	535 854	100	535 854
Постійні та довгострокові пасиви	416 023	75	401 890,5
Власний капітал	405 278	73	391 173,42

Продовж. табл. 3

Показник	2018 рік	Оптимальна питома вага, %	Прогнозне значення
Довгострокові зобов'язання та забезпечення	405 278	2	10 717,08
Поточні зобов'язання та забезпечення	119 831	25	133 963,5
Необоротні активи	344 885	55	294 719,7
Оборотні активи	190 969	45	241 134,3
Власні оборотні активи	60 393	—	107 170,8
Коефіцієнт покриття	1,59	×	1,80
Коефіцієнт автономії	0,76	×	0,73
Коефіцієнт маневреності власного оборотного капіталу	0,15	×	0,27

Отже, підтримуючи структуру агрегованого балансу ПрАТ МЗМВ «Оскар» у межах представлених нормативів, керівництво суб'єкта підприємництва завжди може бути впевненим у тому, що підприємство за результатами зовнішнього аналізу, проведеного його партнерами і контрагентами, є фінансово стійким, ліквідним і платоспроможним.

Список використаних джерел

1. Боярко І. Оптимізація балансу підприємства / І. Боярко // Світ фінансів. – 2010. – № 4. – С. 158–166.
2. Педченко Н. С. Окремі підходи до оцінки фінансової стійкості підприємства у вітчизняній і зарубіжній практиці [Електронний ресурс] / Н. С. Педченко, Н. А. Вакулін // Наука і молодь в ХХІ сторіччі : зб. тез доповідей III Міжнар. молодіжної наук.-практ. інтернет-конф. (м. Полтава, 1 грудня 2017 року). – Полтава : ПУЕТ, 2017. – С. 551–555. – Режим доступу: http://dspace.uccu.org.ua/bitstream/123456789/7149/1/%d0%97%d0%b1%d1%96%d1%80%d0%bd%d0%b8%d0%ba%20_%d0%9d%d0%b0%d1%83%d0%ba%d0%b0%20%d1%96%20%d0%bc%d0%be%d0%bb%d0%be%d0%b4%d1%8c_01.12.17.pdf. – Назва з екрана.

КРЕДИТНИЙ РЕЙТИНГ УКРАЇНИ

Д. А. Токман, студентка групи ФБС-17, спеціальність «Фінанси, банківська справа та страхування»

А. С. Марина, к. е. н., доцент, доцент кафедри управління і фінансово-економічної безпеки – науковий керівник
Державний вищий навчальний заклад «Донецький національний технічний університет»

В умовах фінансової нестабільності та невизначеності збільшується кредитний ризик, зростає ймовірність некредитоспроможності та дефолту емітентів цінних паперів. Тому особливої актуальності та важливості набувають питання, пов'язані з оцінкою фінансової безпеки емітентів, порівняння існуючих цінних паперів за рівнем кредитного ризику. Учасникам фінансового ринку досить часто бракує інформації, яка б допомогла зорієнтуватись у ситуації і прийняти рішення щодо певних фінансових інструментів. Одним із показників, який дає оцінку кредитного ризику на ринку капіталів, є кредитний рейтинг. Тому швидке приведення рейтингової оцінки у відповідність до реального стану емітента є важливим завданням, яке стоїть перед спеціалізованими рейтинговими агентствами, діяльність яких спрямована на усунення інформаційної асиметрії між емітентами та інвесторами.

Кредитний рейтинг являє собою оцінку якісної та кількісної інформації щодо боржника, включаючи інформацію, надану боржником та іншу непублічну інформацію, отриману аналітиками рейтингового агентства. Визначення рейтингової оцінки міжнародним рейтинговим агентством здійснюється за шкалою, яка прийнята таким агентством. Наявність кредитного рейтингу є важливою умовою відкритого фінансового ринку і використовується на міжнародному рівні в тому числі при проведенні переговорів з інвесторами і залученні коштів як шляхом публічних розміщень, так і у вигляді синдикованих або приватних розміщень.

Кредитний рейтинг обчислюється як для окремих компаній, так і для країн, які на рівні з іншими установами беруть участь у міжнародному русі капіталу. Найбільш відомими рейтинговими агентствами світу, оцінки яких істотно впливають на позичальників і кредиторів, є *Moody's*, *Standard&Poor's* та *Fitch Ratings*. Крім цих рейтингових агентств, Україна також співпрацює з японським агентством *Rating and Investment Information, Inc* та має за їх оцінками досить стабільне становище (табл. 1).

Таблиця 1 – Рейтингові оцінки України

Рейтингове агентство	Поточний рейтинг	Прогноз	Дата
Fitch Ratings (Fitch)	B/B	Стабільний	4 вересня 2020
Standard & Poor's (S&P)	B/B	Стабільний	11 вересня 2020
Moody's Investors Service (Moody's)	B3/Ca	Стабільний	12 червня 2020
Rating and Investment Information, Inc. *(R&I)	B+	Стабільний	3 вересня 2020

Складено за джерелом [1].

Стабільний прогноз відображає сподівання агентства, що новий Уряд України продовжить реалізовувати макроекономічні реформи, які проводились протягом останніх років. Водночас економіка відновлюється та співвідношення державного боргу до ВВП знижується. Агентство Fitch зазначає, що Україні слід зберегти доступ до внутрішніх та міжнародних ринків капіталу, що дозволить країні здійснити погашення комерційних запозичень. Подальше підвищення рейтингу можливе за умови зростання економіки, а показники бюджетного та зовнішньоекономічного секторів перевищать прогнози агентства.

Список використаних джерел

1. Міністерство фінансів України. URL: <https://mof.gov.ua/uk>.

СУЧАСНИЙ СТАН І НАПРЯМИ РЕФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ МІСЦЕВИХ ПОДАТКІВ І ЗБОРІВ В УКРАЇНІ

Т. В. Фрасуняк, студентка групи 35Ф, спеціальність «Фінанси, банківська справа і страхування»

Л. В. Мельник, студентка групи 35Ф, спеціальність «Фінанси, банківська справа і страхування»

О. М. Попіль, викладач обліково-фінансових дисциплін, спеціаліст другої категорії, спеціальність «Фінанси, банківська справа і страхування»

Відокремлений структурний підрозділ «Заліщицький фаховий коледж імені Є. Храпливого Національного університету біоресурсів і природокористування України»

У період поступової євроінтеграції актуальним питанням для України є також можливість переймання досвіду зарубіжних держав у частині 45 формування місцевого бюджету, відповідно дослідження ефективних систем місцевого оподаткування та їх

упровадження в Україні є необхідними передумовами реформування системи оподаткування на місцевому рівні.

На нашу думку, не може йти мови про побудову якісної системи місцевого оподаткування в державі без використання основних принципів механізму регулювання місцевих податків та зборів у країнах ЄС, до яких належать:

1) співвідношення послуг, які отримують платники податків та зборів від органів місцевого самоврядування, тобто певний якісний і справедливий розподіл тягаря місцевих податків і зборів;

2) прозорість податкового навантаження для юридичних та фізичних осіб платників податків і, як наслідок, підвищення ефективного розподілу ресурсів;

3) безумовне право органів місцевого самоврядування самостійно визначати, встановлювати та змінювати за потреби і в певному обсязі, встановленому законодавством, обсяг місцевих податків та зборів;

4) незначна різниця між обсягом доходу до місцевих бюджетів різних адміністративно-територіальних одиниць, за винятком надання різного виду послуг, що можуть буди відсутні на території певної адміністративно – територіальної одиниці.

У розвинених країнах ЄС місцевим податкам належить значна частка в доходах місцевих бюджетів. Зокрема, в Австрії, Франції, Швеції, Данії, Іспанії місцеві податки становлять у загальній сумі доходів місцевих бюджетів 72 %, 48 %, 61 %, 51 %, 31 % відповідно [3,4].

У Франції місцевий бюджет формується на двох принципах: самофінансування та бездефіцитність. Цікавим є той факт, що Франція одна з перших країн в Європі почала децентралізаційну реформу, результатом якої стало існування бюджетів 3 рівнів: урядового, місцевого та бюджету соціального захисту, кожен з яких самостійно визначає свій бюджет. Серед податків, що мають найбільшу питому вагу, варто відзначити податок із землі та податок на житло. Що стосується повноважень місцевих органів управління у Франції, то вони мають право вводити й інші податки та збори: збір на встановлення електроосвітлення, податок на прибирання територій, збір на освоєння родовищ тощо. Ставки місцевих податків та зборів органи влади визначають самостійно під час формування бюджету на майбутній

рік, однак у межах максимального рівня, встановлених актом парламенту Франції [5].

У свою чергу, в Україні об'єктом податку з нерухомого майна, відмінного від земельної ділянки, відповідно до ПК України є об'єкти житлової та нежитлової нерухомості, зокрема їх частка, ПКУ визначає об'єкти житлової нерухомості – будівлі, віднесені згідно з законодавством до житлового фонду, дачні та садові будинки. Ставки податку встановлюються органами місцевої влади, але не можуть бути більші за 1,5 % мінімальної заробітної плати на 1 м² за 1 рік. Однак в Україні частка податку на нерухоме майно, тобто надходження від податку на нерухомість у місцевих бюджетах, становить приблизно 0,2 %. Тобто фактично такий податок є фінансово-незначущим на протидію оподаткуванню нерухомості в зарубіжних країнах [2].

На нашу думку, така ситуація спричинена, передусім, існуванням широкої системи пільг, що фактично звільняє особу від сплати цього податку. Тому насамперед варто переглянути систему наданих пільг.

Ще один підвид податку на майно – транспортний податок, застосування якого є неоднозначним, у зв'язку з його фактичним існуванням як податку на розкіш на автомобілі. Така практика його застосування не дає тих бюджетних надходжень, які дає транспортний податок у зарубіжних країнах. Так, якщо в більшості зарубіжних країн транспортний податок загалом забезпечує від 8 % до 15 % надходжень до місцевого бюджету, то в Україні це лише приблизно 0,3 % [1].

На нашу думку, фінансова значущість транспортного податку істотно підвищиться, якщо транспортний податок зазнає певних змін. Зокрема, на законодавчому рівні, на нашу думку, необхідно:

- розширити перелік об'єктів оподаткування транспортним податком, а саме внести до нього яхти, літаки, вертольоти, мотоцикли, самохідні машини;
- змінити базу оподаткування транспортним податком;
- застосовувати диференційовані ставки в прогресивному співвідношенні залежно від категорії бази оподаткування.

Таким чином, підсумовуючи вищевикладене та беручи до уваги те, що в Україні триває процес адаптації національного законодавства у сфері оподаткування до вимог ЄС, зазначимо, що на сьогоднішній основним завданням України на шляху до

інтеграції до ЄС є адаптація національної системи оподаткування до стандартів та вимог ЄС.

Список використаних джерел

1. Бобошко Л. І. Транспортний податок в Україні: стан та перспективи : зб. наук. пр. Університету Державної фіскальної служби України. 2017. № 1. С. 25–36.
2. Гостева О. Ю. Податок на нерухоме майно, відмінне від земельної ділянки, як можливість поповнення місцевих бюджетів. Економіка та право. 2015. № 2. С. 79–84.
3. Думчиков М. О. Використання досвіду країн ЄС у побудові якісної податкової системи. National law journal: theory and practice. 2017. № 5 (27). С. 73–78.
4. Думчиков М. О. Зарубіжний досвід країн Європейського Союзу у сфері удосконалення системи оподаткування та доцільність його застосування в Україні. Науковий вісник Херсонського державного університету. 2017. № 4. С. 142–148.
5. Сидорова И. М. Солидарный налог на состояние во Франции. Налоги и налогообложение. 2009. № 1. С. 61–70.

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И РАЗВИТИЕ ПРИБЫЛЬНОСТИ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО КРИЗИСА

Л. Чапак, П. Дорогавцева, студентки групи Ф-42

А. Т. Аубакирова, к. э. н., доцент кафедры «Финансы» – научный руководитель

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

В условиях глобализации мировой экономики усиливается влияние транснациональных (глобальных) компаний как в развитых, так и в развивающихся странах мира. Сегодня ТНК также играют ведущую роль в развитии мирохозяйственных связей. Реализуя глобальные стратегии, ТНК объединяют национальные, региональные и мировые рынки. Рост числа ТНК привел к тому, что ТНК превратились из субъектов в объекты международной политики. При этом компании активно участвуют практически во всех глобальных процессах экономики, также ТНК активно проявляют себя в политике, экономике, безопасности, в финансово-инвестиционной, информационной, инновационной, научно-технической, военной, технологической, экологической сферах [1].

Действия ТНК по формам и методам влияния в мировой политике и экономике во многом совпадают с влиянием государств. Именно поэтому многие исследователи отождествляют действия и проявления влияния ТНК и государств в глобальной политике и экономике. Согласно статистическим данным, наибольшее влияние в мировой экономике имеют ТНК, принадлежащие странам «триады». Это ТНК США, Западной Европы, Японии.

Соответственно, данная специфика отражает трехполюсную модель мира, которая определяется покрытием международными корпорациями каждого из центров «триады». Как полагают многие эксперты, в 21 веке компании, входящие в топ-100 ТНК, но не относящиеся к центрам «триады» (например, ТНК Китая) существенно изменят расстановку сил. Кроме того, эксперты полагают, что соотношение будет меняться не в пользу ТНК «триады». Вместе с тем, стоит учитывать интересы ТНК по их влиянию, которые они формируют, создавая стратегические альянсы [2].

Следует отметить, что ведущие международные корпорации сосредоточены в развитых странах: США, Японии, Германии, Франции, Великобритании и Нидерландах. Например 2019 году в десятку крупнейших ТНК вошли следующие компании, которые приведены в табл. 1.

Таблица 1 – Топ крупнейших ТНК в 2019 году

№	Название	Капитализация, млрд. долларов
1	Microsoft	905
2	Apple	896
3	Amazon	875
4	Alphabet	817
5	Berkshire Hathaway	494
6	Facebook	476
7	Alibaba	472
8	Tencent	438
9	Johnson@Johnson	372
10	ExxonMobil	342
Источник: составлено по данным рейтинга Global Top 100		

В 2019 г. рост капитализации 100 богатейших компаний мира составил 5 %, совокупный объем превысил 21 трлн долларов

США. Увеличение показателя произошло за счет американских компаний. Корпорации Китая и Европы, напротив, снизили. Впервые за последние годы сменился лидер: Apple опустился на вторую строчку, уступив место Microsoft. Растет доля компаний из США, составляя в общемировом объеме рыночной капитализации более 63 % [3].

На современный период ТНК в качестве критерия для оценки эффективности их деятельности, а также для проведения анализа их влияния на мировую экономику в условиях глобализации применяются показатели продаж, прибыли, активов и рыночной стоимости. Рейтинг крупнейших ТНК в мире и их распределение по странам отражает текущее мировое экономическое положение. Кроме того, прослеживается взаимосвязь между местом компании в рейтинге и ролью страны данной ТНК на мировом рынке.

На конкретном примере рассмотрим деятельность корпорации Ford Motor Company – это американская автомобильная транснациональная компания, осуществляющая производство автомобилей марки Ford. В табл. 2 представлены сравнительные характеристики финансовых показателей за 2 периода как 1 квартал 2019 и 1 квартал 2020 г.

Таблица 2 – Ключевые показатели компании Ford Motor

Ключевые показатели Ford Motor	1 кв. 2019	1 кв. 2020	Изменение, %
Операционные показатели			
Оптовые продажи, тыс. шт.	1 425	1 125	–21,1 %
Средняя цена за проданный автомобиль, тыс \$	26,13	27,86	6,6 %
Финансовые показатели, млн долл.			
Выручка	40 342	34 320	–14,9 %
Операционные расходы	–39 140	–35 878	–8,3 %
Прибыль до налогообложения	1 610	–1 146	–
Чистая прибыль/убыток	1 146	–1 1993	–
EPS,S	0,29	–0,50	–

Как видим, совокупная выручка американской компании сократилась на 14,9 % до \$ 34,3 млрд. В выручке признаются

оптовые продажи автомобилей (продажи дилерам). Снижение объемов продаж (–21,1 %) было обусловлено последствиями пандемии COVID-19, что частично компенсировалось улучшением ассортимента модельного ряда. Средняя цена за проданный автомобиль показала противоположную динамику (+6,6 %). В итоге выручка сегмента сократилась на 14,9 %. Далее в табл. 3 показаны данные также за 2 периода в разрезе доходности и прибыльности компании [4].

Таблица 3 – Финансовые услуги компании Motor

Финансовые услуги	1 кв 2019	1 кв 2020	Изменение, %
Доходы, млн \$	3 097	2 967	–4,2 %
Прибыль до налогов, млн \$	801	30	–96,3 %
Рентабельность прибыли, %	25,9 %	1,0 %	–22,9 п.п.

Таким образом, сегмент «Финансовые услуги» продемонстрировал существенное снижение прибыли и рентабельности на фоне увеличения резерва на потери по кредитам, снижения стоимости автомобилей, находящихся в аренде и ожидаемых арендных дефолтов. В целом влияние COVID-19 ухудшило прибыль отчетного периода сегмента примерно на \$ 700 млн, из которых \$ 100 млн обусловлены неблагоприятными показателями корректировки рыночной оценки производных инструментов в результате снижения процентных ставок. А структура акционерного капитала Ford представлена следующим образом:

- 7,59 % – Vanguard Group, Inc.;
- 7,13 % – Blackrock Inc.;
- 4,77 % – Newport Trust Co;
- 4,48 % – State Street Corporation.;
- 2,01 % – Franklin Resources, Inc.;
- 68,7 3% – прочие.

Ниже в приведённой диаграмме 1 можем увидеть достаточно резкие изменения с 2018 года по настоящий период.

Как видим, в 2020 году акции сильно упали и у компании была не простая ситуация. Причиной такого резкого падения, очевидно, стала пандемия. Самая низкая точка-март-апрель. Спустя время ситуация улучшилась, и в данный момент прибыль постепенно увеличивается.



Диаграмма 1 – Изменение капитала компании

У Ford выделяют риски такие как: операционные, финансовые, макроэкономические, нормативные, рыночные, стратегические, правовые.

Следовательно, данная компания приняла новый вектор развития. Влияние коронавируса сказалось на состоянии компании, но в долгосрочной перспективе инвесторов ожидают хорошие вознаграждения.

Ожидается, что восстановление отрасли после пандемии вкупе с проводимым в жизнь планом реструктуризации компании позволит ей вернуться на прежние уровни прибыльности к 2023 году.

В настоящее время компании могут оказаться более устойчивыми к сегодняшнему кризису, чем страны и правительства. Существует как минимум три компании с более чем тысячелетней историей и бесчисленное количество компаний, проработавших сотни лет. Вспышка COVID-19 разрушает привычную систему управления, международная структура власти становится ещё более фрагментированной, стратифицированной и регионализованной. В последние годы во многих странах

наблюдается экономический спад, политические трудности и социальный хаос. Однако большинство транснациональных корпораций извлекли из этого пользу.

Рыночная стоимость крупных компаний выросла более чем на 80 % в 2020 году. Возьмём для примера 17 сентября: рыночная стоимость Apple составила 1,9 триллиона долларов, что на 210 % больше, чем в 2019 году, когда она составляла 896 миллиардов долларов; рыночная стоимость Microsoft составила 1,55 триллиона долларов, увеличившись на 165 % по сравнению с 905 миллиардами долларов в 2019 году. Эта тенденция роста сохраняется.[5]

Компании как явление возникли позже, чем государства, но значимость компаний нарастает и продолжит нарастать будущем. В настоящее время рыночная стоимость ведущих транснациональных компаний намного превышает экономические масштабы большинства стран. Рыночная стоимость пяти крупнейших компаний мира сравнима с национальными ВВП из первой двадцатки.

Очевидным знаком ослабления государства является то, что компании из топ-100 по рыночной стоимости могли бы войти в топ-65 мирового ВВП. Экономический масштаб стран, не попадающих по ВВП в первые 65, уступает рыночной стоимости ста крупнейших компаний мира. Другими словами, размер национальной экономики примерно 2/3 мировых стран меньше, чем рыночная стоимость транснациональных компаний из первой сотни.

Следовательно, в условиях пандемии мы обнаруживаем, что скорость приспособления компаний к ситуации явно выше, чем скорость действий государства в условиях кризиса. В нашу эпоху компания должна быть более предприимчивой, чем страна. Таким образом, в условиях жёсткой конкуренции компании вынуждены модернизироваться быстрее, чем государства.

Список использованных источников

1. Трифонова И. В. Роль транснациональных корпораций в глобализации мировой экономики / И. В. Трифонова // Молодой ученый. – 2013. – №9. – С. 243–245.
2. Кони́на Н. Ю. Конкурентоспособность транснациональных корпораций в условиях глобализации / Н. Ю. Кони́на. Диссертация на соискание ученой степени д. э. н. – Москва. 2009. С. 84–85.

3. Крылова Е. М. Транснациональные корпорации: современные черты и направления развития [Электронный ресурс] / Е. М. Крылова // Актуальные исследования. 2020. № 13 (16). С. 54–56. – Режим доступа: <https://apni.ru/article/1015-transnatsionalnie-korporatsii-sovremennye>. – Название с экрана.
4. Данные статистики ЮНКТАД. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://unctad.org/en/Pages/Statistics.aspx> (дата обращения 17.08.2020). – Название с экрана.
5. Ван Вэнь. Компании укрепляются, страны слабеют / Вэнь Ван // Россия в глобальной политике: Общественно-политический журнал о международных отношениях и внешней политике. 2020. № 6 (ноябрь-декабрь).

ИНВЕСТИЦИОННОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ И ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

А. Е. Шушенькова, студентка группы Фин-33, специальность «Финансы»

Ш. Т. Ныгметова, магистр экономических наук, преподаватель экономических дисциплин – научный руководитель Колледж экономики, бизнеса и права Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза

Согласно статьи 274 Предпринимательского кодекса РК «Инвестиции – все виды имущества (кроме товаров, предназначенных для личного потребления), включая предметы финансового лизинга с момента заключения договора лизинга, а также права на них, вкладываемые инвестором в уставный капитал юридического лица или увеличение фиксированных активов, используемых для предпринимательской деятельности, а также для реализации проекта государственно-частного партнерства, в том числе концессионного проекта.

Согласно Закону РК «О государственно-частном партнерстве», одним из принципов ГЧП является принцип сбалансированности – взаимовыгодное распределение обязанностей, гарантий, рисков и доходов между государственным партнером и частным партнером в процессе реализации проекта государственно-частного партнерства. Так как в проектах ГЧП обязателен этап эксплуатации, в договорах ГЧП в обязательном порядке наряду с правами отражаются и обязательства государственного партнера, в случае нарушения которых, предусмотрены санкции со стороны частного партнера. На сегодня

государство является самым надежным партнером, в рамках проектов ГЧП предоставляет ряд мер поддержки частным партнерам.

ГЧП по способу осуществления подразделяется на институциональное и контрактное. На сегодняшний день наиболее активно применяется контрактное ГЧП.

Институциональное ГЧП реализуется компанией ГЧП в соответствии с договором ГЧП. В настоящее время институциональное ГЧП находится еще на стадии внедрения, разработчики изучают возможность его применения. В Америке государственно-частное партнёрство понимается как закрепленное в договорной форме соглашение между государством и частной компанией, позволяющее последней в согласованной форме участвовать в государственной собственности и исполнять функции, традиционно лежащие в сфере ответственности публичной власти. Термин определяет широкий спектр отношений на основе долгосрочных и среднесрочных соглашений, по которым частная компания принимает на себя лишь определенные риски и соглашается на систему штрафных санкций и до комплексных, технически сложных контрактов, включающих строительство, модернизацию, эксплуатацию объектов и управление ими.

В Великобритании, которая считается родоначальником данной формы хозяйствования, государственно-частное партнёрство определяется как «ключевой элемент» стратегии правительства по обеспечению современного, высококачественного коммунального обслуживания и повышению конкурентоспособности страны.

Также эффективность проектов в рамках реализации государственной программы в значительной степени определяется курсной процедурой выбора проекта. В Канаде устанавливается граница размеров проекта, при превышении которой обязательным является проведение открытого конкурса при заключении договора.

Рассмотрев опыт государственно-частного партнерства в разных странах с развитой экономикой, дадим более точную формулировку определения финансирования инвестиционного проекта в рамках государственно-частного партнерства: «Финансирование инвестиционного проекта в рамках реализации национальных программ – это организационная экономическая

система решений, а также система мероприятий по осуществлению инвестиционной политики, создаваемая для реализации эффективного финансирования предприятия для поддержки приоритетных отраслей хозяйства, для достижения поставленных целей, которые обеспечивают экономическую и оборонную безопасность страны в рамках разработанной экономической стратегии».

Механизм финансирования инвестиционных проектов представляет собой систему, функционирующую между взаимосвязанными элементами. Этот механизм можно определить как совокупность элементов, обеспечивающих взаимодействие субъектов инвестиционного финансирования в процессе воздействия на объекты инвестиционного кредитования на фоне оптимального согласования экономических интересов.

Основными элементами механизма финансирования инвестиционных проектов банками второго уровня в рамках реализации программ являются объекты, субъекты механизма финансирования и обеспечение кредита. Банк второго уровня не может кредитовать любого клиента. Механизм финансирования в рамках реализации программы осуществляется по трем направлениям: первое направление – это поддержка новых бизнес-инициатив; второе направление – это оздоровление предпринимательского сектора; третье направление – это поддержка экспортно-ориентированных производств.

Банк второго уровня и государство в рамках реализации национальной программы вступают в кредитные отношения с заемщиком на базе оценки его кредитоспособности, ликвидности баланса, изучения инвестиционного проекта, рынка продукта товаропроизводителя, уровня менеджмента и управления счетом, прошлого опыта работы с ним.

Можно сделать вывод, что развитие инвестиционного финансирования в Казахстане при государственной поддержке нуждается в кредитовании различных коммерческих идей и проектов в развитии перспективных отраслей, которые стратегически важны нашей стране. Финансирование инвестиционных проектов приоритетных отраслей выражает интересы всех сторон сделки, как государства, банка второго уровня, так и предпринимателя. Таким образом, в статье рассмотрены основные этапы финансирования инвестиционных проектов банками второго уровня и основные вопросы, связанные с осуществлением кредитования.

Список использованных источников

1. Предпринимательский кодекс РК от 29 октября 2015 года № 375-V ЗРК.
2. Закон РК «О государственно-частном партнерстве» от 31 октября 2015 года № 379-V (с изменениями и дополнениями по состоянию на 03.07.2020 г.).
3. Единая программа поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2020», утверждена постановлением Правительства Республики Казахстан от 31 марта 2015 года № 168.

ХАРЧОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА ІНЖЕНЕРІЯ

ПІДВИЩЕННЯ ХАРЧОВОЇ ЦІННОСТІ ТА РОЗШИРЕННЯ АСОРТИМЕНТУ ДЕСЕРТІВ

М. М. Антонюк, студент спеціальності Харчові технології, освітня програма «Технології в ресторанному господарстві»

О. М. Горобець, к. т. н., доцент, доцент кафедри технологій харчових виробництв і ресторанного господарства

Т. Ю. Суткович, к. т. н., доцент, доцент кафедри технологій харчових виробництв і ресторанного господарства – науковий керівник

Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Останніми роками в населення України у зв'язку з погіршенням екологічної ситуації спостерігається різке зниження імунітету, яке призводить до багатьох захворювань. Саме тому актуальним завданням є створення харчових продуктів з потенційною імуномодулюючою дією.

Велику популярність у різних вікових груп населення мають десертні страви. Серед них особливе місце займають десерти з драглеподібною структурою: желе, муси, бланманже та ін. Харчова цінність цих продуктів характеризується підвищеною калорійністю і низьким вітамінно-мінеральним складом. Через це в закладах ресторанного господарства все більше уваги надається розробці та випуску виробів, збагачених біологічно активними речовинами. Тому проведення робіт, спрямованих на розширення асортименту десертів та створення нових смакових композицій за рахунок застосування рослинної сировини, підвищення харчової цінності, є актуальними[1].

Метою роботи є розробка рецептури нових солодких страв для дієтичного харчування підвищеної біологічної цінності за рахунок використання нетрадиційної рослинної сировини.

Проблемним моментом у технології солодких жельованих страв є втрати поживних речовин яблуками під час термічної обробки з метою отримання пюре, а також використання яєчно-го білка, який може бути потенційно небезпечним з точки зору мікробіологічної контамінації, викликати алергічні реакції та обмежує коло споживання готового продукту для поціновувачів веганства.

Для подальших досліджень було обрано пюре банану та обліпихи. Вибір продуктів пов'язаний з їх хімічним складом. У бананах міститься незамінна амінокислота – триптофан, яка перетворюється організмом у всім відомий «гормон щастя» – серотонін. Склад цього екзотичного фрукта багатий калієм. Крім того, банани майже не містять сіль, що робить їх ідеальним засобом для зниження тиску. Банани – єдиний фрукт, що ніколи не викликає алергічної реакції [2].

В ягодах обліпихи міститься велика кількість харчових кислот і близько 100 біологічно активних компонентів: вітаміни; бета-каротин і каротиноїди; мікро- і макроелементи – калій, кальцій, натрій, магній, фосфор, залізо; ненасичені жирні кислоти – олеїнова (омега-9), пальмітоолеїнова (омега-7), пальмітинова, ліолева (омега-6), ліоленова (омега-3); стерини; ди- і моносахариди; зола; органічні кислоти – фолієва, хінна, яблучна, винна, лимонна, олеанолева, урсолева; амінокислоти – серотонін; харчові волокна; клітковина; рутин; фенольні сполуки; дубильні речовини; пектини; фітонциди; ефірні олії. Ягоди на 83,5 % складаються з води. Лабораторні дослідження показали, що в 100 г обліпихи міститься 97 % від добової дози всіх необхідних людині корисних речовин [3].

При розробці рецептури нового самбуку використовували яблучне, обліпихове та бананове пюре.

Серед фізико-хімічних показників пюре особливу увагу приділили вмісту пектинових речовин. Отримані дані демонструють наявність достатнього вмісту пектинових речовин в яблучному та обліпиховому пюре, а також вищу в'язкість бананового пюре, що, у свою чергу, дасть можливість скорегувати кількість структуроутворювача.

Подальші дослідження були спрямовані на вивчення можливості введення пюре з обліпихи в рецептуру десерту. Нами були обрано контрольних зразок «Самбук яблучний» та розроблені модельні зразки «Самбук яблучний» з введенням 10 %, 20 %, 30 % та 40 % пюре обліпихи, які за своїм складом відрізняються вмістом та видом драглеутворювального агента.

За результатами органолептичної оцінки найкращим було обрано зразок із внесенням 30 % пюре обліпихи, який відрізнявся приємним кисло-солодким смаком та ароматом, гарним помаранчевим кольором.

Для більшої стійкості піни ми рекомендуємо використовувати пюре з банану, яке має властивості до піноутворення та стабілізації системи.

У виготовлених модельних зразках, які вже містили 30 % пюре обліпихи, замінювали яєчний білок на бананове пюре в кількості 50 та 100 %.

Аналіз досліду показав, що найкращу піноутворювальну здатність має контрольний зразок, проте при 100 % заміни на бананове пюре піноутворювальна здатність знижується лише на 5 %. Користь від проведеної заміни для розширення кола споживачів та підвищення біологічної цінності значно вища, адже даний десерт можуть споживати люди, що мають непереносимість яєчного білку, а також ті, що не вживають їжу тваринного походження.

Підсумовуючи вищевикладений матеріал, зазначимо, що розроблені солодкі страви відповідають санітарно-гігієнічним регламентованим нормам, можуть бути рекомендовані для широкого впровадження в закладах харчування. За органолептичними властивостями нові види самбуків на основі яблучного пюре з додаванням пюре зі смородини та банану мають високі показники якості, вирізняються приємним кольором, смаком та ароматом.

Використання нетрадиційної сировини, а саме обліпихи та банану, дозволить не лише розширити асортимент солодких жельованих страв, а й підвищити їхню харчову та біологічну цінність, а також рекомендувати їх для дієтичного харчування.

Список використаних джерел

1. Горобець О. М., Левченко Ю. В. Використання відходів рослинної сировини в технології солодких жельованих страв. International scientific and practical conference «Science, engineering and technology: global trends, problems and solutions» : Conference proceedings, September 25–26, 2020. Prague: Izdevnieciba «Baltija Publishing», 2020. P. 68–72.
2. Банан. Калорійність та його користь. URL: <http://dietolog.pp.ua/kalorijnist-produktiv/banan-kalorijnist-ta-jogo-korist>.
3. Горобець О. М., Левченко Ю. В., Бородай А. Б. Інноваційні технології кондитерських виробів із використанням пюре з обліпихи. Ресторанний і готельний консалтинг. Інновації. 2020. Том 3. № 1. С. 80–91.

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗШИРЕННЯ АСОРТИМЕНТУ М'ЯСНИХ ПРОДУКТІВ ІЗ ПТИЦІ

О. Р. Вєтров, магістр, спеціальність Харчові технології та інженерія освітня програма «Технології в ресторанному господарстві»

В. А. Москалець, магістр, спеціальність Харчові технології та інженерія освітня програма «Технології в ресторанному господарстві»

Л. Б. Олійник, к. т. н., доцент, доцент кафедри технологій харчових виробництв та ресторанного господарства – науковий керівник

Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Одним з найважливіших завдань поліпшення структури харчування населення є збільшення виробництва продуктів масового споживання з високою харчовою і біологічною цінністю, що відповідають сучасним вимогам щодо рівня безпечності. Останні медико-фізіологічні дослідження, теорії про харчові потреби як основи життєдіяльності людського організму приводять до питання перегляду як самого харчування загалом, так і виробництва окремих харчових продуктів. Більшість населення України харчується неправильно: науковці констатують дефіцит повноцінних білків, водо- та жиророзчинних вітамінів, ряду мінеральних речовин, а разом з тим – надлишок тваринних жирів, простих вуглеводнів, синтетичних харчових добавок.

Щодо м'ясних продуктів, то сьогодні в закладах ресторанного господарства переважна частка страв та виробів із м'яса виготовляється із свинини, яловичини та курятини, застосовуються традиційні технології та додаткові інгредієнти. Більшість виробів і страв із м'яса перенасичені жирами, містять значну кількість синтетичних харчових добавок (смако- та ароматоформуючі, барвники, консерванти, стабілізатори консистенції, тощо).

Мало використовуються інші сировинні ресурси тваринного походження, зокрема, це стосується гусятини та перепелятини. А м'ясо та субпродукти гусей та перепелів вважають цінними білковими продуктами, вони є важливішими джерелами повноцінних білків та ліпідів з високим рівнем незамінних жирних кислот. Оптимальний вміст білка в м'ясі птиці складає до 25,7 %, вміст жиру залежно від виду, віку, породи коливається у

межах 1,2–28,4 %. Крім того, перепелятина та гусятина містить у значній кількості вітаміни, мінеральні речовини, що дозволяє відносити їх до переліку функціональних видів сировини.

Створення продуктів нового покоління часто ґрунтується на розробці комбінованих продуктів на основі сполучення м'ясної й рослинної сировини з метою збалансування хімічного складу та оптимізації технологічних характеристик. Це дозволить вирішити ряд питань харчової індустрії: збільшення обсягу виробництва харчових продуктів, розширення їх асортименту і зниження собівартості. Ефективність цього напрямку обумовлена збільшенням попиту на м'ясні продукти для здорового харчування (низькокалорійних зі зниженим вмістом тваринного жиру, з підвищеним вмістом харчових волокон та ін.), а також збільшенням потреб ринку в нових м'ясних продуктах з нетрадиційної чи мало використовуваної сировини.

З огляду на це зусилля фахівців у галузі харчових технологій спрямовані на розробку нових та вдосконалення традиційних продуктів, їхню модифікацію шляхом зміни вмісту тваринних жирів функціональними інгредієнтами: харчових волокон, рослинних білків, мононенасичених або поліненасичених жирних кислот, вітамінів, кальцію, фітоматеріалів та ін. [13].

Науково-дослідна робота студентів магістратури спрямована на розроблення нових і вдосконалення наявних технологій виробів із м'яса та субпродуктів гусей та перепелів за рахунок нетрадиційного використання м'ясної сировини та введення в рецептуру виробів нової рослинної сировини.

Для виробництва виробів із перепелятини запропоновано виготовлення напівфабрикатів із грудної частини тушки та маринадів на основі натуральних плодових соків лимону та гранату. Запропонована технологія дозволяє виготовляти високоякісні страви в смаженому та запеченому вигляді, які характеризуються високими смаковими якість, підвищеним виходом та технологічними властивостями.

Для використання гусятини в технологіях ресторанного господарства пропонується виготовлення паштетів на основі печінки та м'яса гусей у поєднанні із плодово-овочевими пастами, що дозволить зменшити калорійність виробів за рахунок заміни тваринних жирів на пектин, харчові волокна, тощо. У результаті також поліпшаться споживчі якості (консистенція, смак, аромат) та функціонально-технологічні властивості (стабільність емульсії, вихід).

Що дозволить забезпечити раціональну та адекватну заміни м'ясної сировини білоквмісними і небілковими наповнювачами, покращенню показників харчової і біологічної цінності та біологічної ефективності м'ясопродуктів, їх технологічних характеристик.

Актуальність розробки нових напівфабрикатів, виробів із нетрадиційної тваринної сировини очевидна і зпосідає провідне місце в роботі наукових працівників та працівників ресторанної індустрії. Приготовлені за концепцією здорового харчування страви мають попит у відвідувачів і є важливими у сфері діяльності закладів. Тому і надалі слід приділяти увагу саме розробкам та впровадженню інноваційних технологій, орієнтованих на сучасні тенденції приготування їжі.

Список використаних джерел

1. Вербицький С. Б. Продовольча безпека та агропромисловий комплекс: засадничі принципи та можливість їхньої реалізації у практиці технічного регулювання / С. Б. Вербицький, О. В. Черняк, Н. М. Пацера // Продовольчі ресурси. – № 7. – 2016. – С. 79–86.
2. Гастрономічні тренди – 2014 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://prohotelia.com.ua/2014/01/food-trends-2014>. – Назва з екрана.
3. Олійник Л. Б. Модифікація технологічних характеристик фаршів із м'яса птиці / А. О. Гуменюк, Г. Ю. Лазарик, Д. Б. Сафонов, Л. Б. Олійник // Зб. наук. ст. магістрів. – Полтава : ПУЕТ, 2019. – С. 75-81
4. Олійник Л. Б. Удосконалення технології паштетів / Л. Б. Олійник, Ю. В. Конєва, В. В. Волошук, Л. А. Овчиннікова // Зб. наук. ст. магістрів. – Полтава : ПУЕТ, 2018. – С. 61–66.

УДОСКОНАЛЕННЯ ТЕХНОЛОГІЇ ОТРИМАННЯ НАПОЇВ З ПІДВИЩЕНИМ ВМІСТОМ БАР

В. В. Затолоцька, студентка групи ТРГм-21, спеціальність *Харчові технології*

Т. Ю. Суткович, к. т. н., доцент, доцент кафедри технологій харчових виробництв і ресторанного господарства – науковий керівник

Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Харчування належить до основних чинників, що безпосередньо протягом усього життя впливає на організм людини. Біоком-

поненти харчових продуктів, перетворюючись у процесі метаболізму на структурні та функціональні елементи клітин живого організму, забезпечують його фізичну та розумову працездатність, адаптаційні можливості, імунний статус, визначаючи стан здоров'я людини, тривалість її життя, соціальну та індивідуальну активність. Тому однією із визначальних рис нинішнього етапу розвитку суспільства є те, що проблема збереження здоров'я населення перестала бути сферою уваги лише біології та медицини. Цю проблему на сьогоднішньому етапі вирішують науковці – нутриціологи, а впроваджують у життя заклади ресторанного господарства [1–3].

Дослідження нутриціологів свідчать про те, що в сучасному суспільстві одне лише традиційне харчування неминуче призводить до тих чи інших видів харчової недостатності. Причини цього загальновідомі – дефіцит білків, нестача вітамінів та інших макро- та мікронутрієнтів, вживання рафінованої їжі, широке використання різноманітних харчових добавок, що не мають біологічної цінності [4–6].

Проблема поліпшення структури харчування, якості та безпеки харчових продуктів як основи життєдіяльності людини є сьогодні однією із найважливіших як у межах однієї країни, так і планети в цілому. Разом з тим, накопичений світовий досвід показує, що вирішити цю проблему швидкого корегування структури харчування майже неможливо шляхом простого збільшення обсягів виробництва і розширення асортименту традиційних харчових продуктів.

Тому ХХІ століття стало початком великих змін у нутриціології та харчових технологіях. Вони пов'язані передусім із виробництвом оздоровчих продуктів, що є частиною звичайного раціону і які, містять значну кількість природніх біологічно активних речовин. Завдяки цьому знижується ризик виникнення та розвитку ряду захворювань [4–6].

Серед джерел постачання БАР у раціон харчування людини провідне місце займають дикорослі плоди та ягоди, значними запасами яких може відзначитися наша країна, тому питання переробки дикорослої сировини є досить актуальним.

Відомо, що до складу дикорослих плодів і ягід входить велика кількість вітамінів, поліфенолів та пектинових речовин, які володіють протипроменевими та радіопротекторними власти-

востями, що дозволяє широко використовувати їх у харчуванні, особливо у профілактичному та дієтичному.

Метою роботи є вдосконалення технології отримання напоїв на основі березового соку шляхом використання вторинної дикорослої сировини, а саме плодів обліпихи та чорниці з метою збагачення їх БАР.

Для досягнення поставленої мети необхідно було вирішити низку взаємопов'язаних завдань:

- провести літературний пошук за темою дослідження;
- теоретично обґрунтувати доцільність використання нетрадиційної рослинної сировини для приготування напоїв з метою підвищення їх харчової та біологічної цінності;
- вивчити хімічний склад та функціональні особливості дикорослої сировини;
- дослідити вплив вакуумної на фізико-хімічні показники отриманих напоїв.

При отриманні соків з дикоростучих ягід значна кількість всіх поживних речовин залишається у відходах (жмиху). Для того, щоб максимально використати ці важливі для людського організму компоненти нами запропоновано проводити процес екстракції БАР чорниці в умовах вакууму. Екстрагентом був березовий сік, так як містить не значну кількість мікро- та макроутрієнтів.

Після такої обробки основний дифузійний опір створюють клітинні оболонки рослинної тканини. Мікрофібрили і макрофібрили, що становлять основу клітинних оболонок, складним чином переплітаються між собою і утворюють пори різного розміру (від 0,5 до 20–25 нм), через які здійснюється основний транспорт речовини з клітини.

Екстракт необхідної якості отримують дією на суміш низьким тиском на протязі визначеного часу, що забезпечує порушення будови клітинної оболонки, від якої відшаровується плазмолема і цитоплазма. Оболонка клітини втрачає свої властивості напівпроникності. У результаті із клітини випресовується клітинний сік із розчиненими у ньому поживними речовинами. При цьому кількість поживних речовин, які екстрагуються, збільшується зі збільшенням тиску і часу його впливу.

**Таблиця 1 – Зміни фізико-хімічних показників напоїв
залежно від тривалості обробки вакуумом**

№ з/п	Показники	Сік березовий	Вторинна сировина	Тривалість обробки, хв			
				30	60	90	120
Чорниця							
1	L-аскорбінова кислота, мг/100 г	0,1	35	15,3	16,4	16,9	18,0
2	Сухі речовини, %	5,0	9,0	5,5	5,8	6,2	6,8
3	Титрована кислотність	0,1	0,38	0,18	0,24	0,28	0,35
4	В'язкість, м ² /с·10 ⁻⁶	6,43	–	6,44	6,46	6,48	6,51
5	Кольоровість, од. опт. густ.	0,05	–	1,4	1,6	2,0	2,6

Аналізуючи отримані дані, можна стверджувати, що зі збільшення тривалості процесу екстрагування в гіпобаричних умовах березовий сік збагачується всіма поживними речовинами, що містить чорниця. Так вміст L-аскорбінової кислоти збільшився майже у 18 раз, титрованих кислот – в 35 раз, кольоровість – 52 рази, а вміст сухих речовин зріс на 36 %.

Запропонована технологія екстракції БАР вторинної сировини дає змогу пришвидшити процес екстракції порівняно з традиційним, який триває до декількох діб, у десятки разів, збагатити березовий сік усім комплексом поживних речовин чорниці та отримати красивий за кольором напій.

Список використаних джерел

1. Популярно о питании / А. И. Столмакова, И. О. Мартынюк, Б. М. Штабский и др. – Київ : Здоровье, 1999. – 272 с.
2. Смоляр В. И. Рациональное питание / В. И. Смоляр. – Київ : Наук. думка, 1991. – 368 с.
3. Мостова Л. М. Технологія харчування продуктів функціонального призначення / Л. М. Мостова, Н. Ю. Олійник, К. В. Свідло, Т. А. Лазарева. – Харків : ТОВ «Цифрова друкарня № 1», 2013. – 451 с.
4. Кочеткова А. А. Функциональные пищевые продукты: некоторые технологические подробности в общем вопросе / А. А. Кочеткова,

- В. І. Тужилкін // Пищевая промышленность. – 2003. – № 5. – С. 8–10.
5. Капрелянц Л. В. Функциональные продукты питания: современное состояние и перспективы развития / Л. В. Капрелянц // Продукты и ингредиенты. – 2004. – № 1. – С. 22–24.
 6. Донченко Л. В. Безопасность пищевой продукции / Л. В. Донченко, В. Д. Надыкта. – Москва : Пищепромиздат, 2001. – 528 с.
 7. Кочеткова А. А., Тужилкін В. І. Функціональні харчові продукти: деякі технологічні подробиці в загальному питанні / А. А. Кочеткова, В. І. Тужилкін // Харчова промисловість. – 2003. – № 5. – С. 8–10.

УДОСКОНАЛЕННЯ ТЕХНОЛОГІЇ ПЕЧИВА ПІСОЧНОГО ЗА РАХУНОК ВИКОРИСТАННЯ НЕТРАДИЦІЙНОЇ РОСЛИННОЇ СИРОВИНИ

О. І. Ісаєнко, студентка групи ТРГ-61 м, магістр спеціальності *Харчові технології освітня програма «Технології в ресторанному господарстві»*

А. Б. Бородай, к. вет. н., доцент – науковий керівник
Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

При розробці й створенні нових зразків борошняних кондитерських виробів підвищеної біологічної цінності пріоритетним напрямком є збільшення вмісту в них функціональних інгредієнтів та зниження енергетичної цінності [2, 3].

Перспективним напрямком у виробництві борошняних кондитерських виробів є використання нетрадиційної рослинної сировини, що містить у своєму складі величезну кількість біологічно активних речовин [1, 3, 4].

Рецептура пісочних напівфабрикатів містить кілька основних компонентів: борошно пшеничне, цукор-пісок, меланж, масло вершкове, соду питну, карбонат амонію, есенцію, сіль. Спираючись на дослідження інших авторів та на власні результати досліджень, як збагачувач тіста для виробництва печива ми запропонували шрот із насіння гарбуза та суміш харчових волокон із насіння гарбуза, амаранту й зародків пшениці [2].

Шрот із насіння гарбуза – це дієтичний продукт, який легко засвоюється за рахунок високого вмісту (до 50 %) повноцінного білка, а також має високий вміст цинку й селену. Рекомендується застосовувати для профілактики хвороб печінки й жовчевідних шляхів, шлунково-кишкового тракту. Він має протикан-

церогенну, детоксикаційну функцію, зв'язує жовчні кислоти, знижує рівень глюкози й холестерину в крові, нормалізує травлення.

Харчові волокна з амаранту та зародків пшениці володіють загальнозміцнюючими, адаптогенними властивостями, багаті фітиновою кислотою, яка є потужним антиоксидантом, активує Т-клітинний імунітет, виявляючи протипухлинний захист. Клітковина перешкоджає розвитку дисбактеріозу, відновлює концентрацію лактобацил, біфідобактерій. Завдяки особливому хімічному складу амаранту, дані харчові волокна поліпшують трофіку й регенерацію тканин [1].

Шляхом підбору впливу кількості добавки на органолептичні та фізико-хімічні показники готового виробу, отримано зразки: зразок № 1 (контроль): печиво пісочне виготовлене за класичною рецептурою; № 2: печиво пісочне з додаванням суміші харчових волокон; зразок № 3: печиво пісочне з додаванням шроту насіння гарбуза. Результати досліджень органолептичних показників подано в табл. 1.

Таблиця 1 – Органолептична оцінка якості дослідних зразків

Дослідні зразки	Показники, в балах					Сумарна оцінка
	форма	поверхня	смак і запах	колір	вид на розломі	
№ 1 (К)	5	5	5	4	5	4,8
№ 2	5	5	5	5	5	5
№ 3	5	5	5	5	5	5

Також нами були проведені дослідження фізико-хімічних показників печива. За всіма досліджуваними параметрами (масова частка вологи; лужність; масова частка загального цукру в перерахунку на СР; масова частка жиру в перерахунку на СР; здатність до намокання) зразки відповідали вимогам нормативних документів.

Мікробіологічне дослідження показало, що у всіх зразках, незалежно від вмісту добавок та умов зберігання, відсутні як патогенні, так і умовно – патогенні мікроорганізми. Мікробіологічні показники дослідних зразків печива відповідали вимогам ДСТУ 3781-2014 (табл. 2).

Таблиця 2 – Мікробіологічні показники дослідних зразків печива

Зразки	Найменування показників		
	МАФАнМ, КУО/1 г продукту, не більше	БГКП (коліформи), ву 0,1 г продукту	Патогенні мік- роорганізми, в т. ч. <i>Salmonella</i> , у 25 г продукту
№ 1 (контроль)	$2,1 \times 10^2$	—	—
№2	$2,4 \times 10^2$	—	—
№3	$2,5 \times 10^2$	—	—
норма згідно з ДСТУ 3781:2014	5×10^3	не допускаються	не допускаються

Таким чином, отримані результати досліджень дають змогу стверджувати, що введення до рецептурного складу пісочного печива харчових волокон амаранту й зародків пшениці та шроту з насіння гарбуза, позитивно впливає на якість готового продукту та дозволяє розширити існуючий асортимент борошняних кондитерських виробів.

Список використаних джерел

1. Бачинська Я. О., Непочаих Т. А., Бородай Д. В. Шляхи підвищення біологічної цінності кондитерських виробів та вдосконалення технології виробництва печива з використанням шротів. Зернові продукти і комбікорми. 2013. № 3(51). С. 28–31.
2. Лисюк Г. М. Технологія борошняних кондитерських і хлібобулочних виробів : навч. посіб. Суми : ВТД «Університетська книга», 2009. 464 с.
3. Оттавей П. Б. Обогащение пищевых продуктов и биологически активные добавки: технология, безопасность и нормативная база. Пер. с англ. Санкт-Петербург : Профессия, 2010. 312 с.
4. Хомич Г. П., Горобець О. М. Використання хеномелесу та продуктів його переробки в технології борошняних виробів // Науковий вісник Львівського Національного університету ветеринарної медицини та біотехнологій ім. С. З. Гжицького. Львів, 2015. Т. 15. № 1 (55). Ч. 3. С. 174–179.

ПСИХОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ХАРЧОВОЇ ПОВЕДІНКИ В РІЗНИХ ТИПАХ СІМЕЙ

Є. І. Кондрашевська, студентка групи 2, спеціальність «Психологія»

В. Л. Паньковець, к. психол. н., доцент кафедри соціальної психології факультету психології – науковий керівник
Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Актуальність дослідження. Харчова потреба є однією із базових вітальних (життєвих) потреб усіх живих істот, вона спрямована на підтримку внутрішнього гомеостазу. Їжа забезпечує живий організм необхідними запасами енергії, сприяє будівництву нових клітин і створенню складних хімічних з'єднань, необхідних для повноцінного функціонування організму [2].

Вивченню психологічних аспектів харчової поведінки, її розладів та порушень присвятили свої роботи багато дослідників, зокрема Х. Е. Долл, Г. Ш. Ашурова, А. А. Марков, Дж. Терренс Уілсон, Кетлін М. Пайк, І. І. Федорова, Н. Ю. Красноперова, В. Д. Менделевич, І. Г. Малкіна-Пих, Ю. Л. Савчикова, С. Дж. Фрайберн, В. Я. Семке; Т. Г. Вознесенська, А. В. Вахмістров, П. Норман, Б. А. Девіс та інші. Але, незважаючи на те, що накопичено багатий досвід із вивчення особливостей харчової поведінки, ця проблема ще не достатньо вивчена.

Під харчовою поведінкою розуміється ціннісне ставлення до їжі і її прийому, стереотип харчування у буденних умовах і в ситуації стресу, поведінка, орієнтована на образ власного тіла, і діяльність щодо формування цього образу [3]. Іншими словами, харчова поведінка включає установки, форми поведінки, звички і емоції, що стосуються їжі, які є індивідуальними для кожної людини.

Проблема формування здорової харчової поведінки є актуальною та загостреною в сучасному суспільстві у зв'язку з «епідемією» ожиріння населення в розвинутих країнах та підвищенням кількості хвороб, які виникають внаслідок зайвої ваги [1].

Харчова поведінка та її порушення є предметом комплексного дослідження, а розлади харчової поведінки розглядаються як серйозна проблема багатофакторної етіології, загрозлива для здоров'я індивіда. Серед розладів харчової поведінки найбільш відомі нервова булімія та нервова анорексія [5].

Необхідно розмежувати поняття «розлади харчової поведінки» та «порушення харчової поведінки».

Таким чином, постає необхідність виявлення психологічних причин та механізмів, які формують харчову поведінку, та за допомогою яких можна контролювати цю поведінку [4].

Витоки харчової поведінки дорослої особи беруть свій початок у дитячому віці [6]. У зв'язку з цим закономірний інтерес до процесу формування смакових переваг і пошуку шляхів до їх модифікації з метою наближення до принципів «здорового харчування».

Мета дослідження: дослідити психологічні особливості харчової поведінки в різних типах сімей.

Результати дослідження. Учасниками дослідження психологічних особливостей харчової поведінки були люди від 25 до 45 років. Вибірку склали як жінки, так і чоловіки з різною освітою (переважно вищою). Досліджувані були поділені на 3 групи, які відображали різні типи сімей.

Для виявлення психологічних особливостей харчової поведінки в різних типах сімей, нами було вибрано ряд методик: Голландський опитувальник харчової поведінки DEBQ, Трифакторний опитувальник харчування TFEQ-R18, Шкала оцінки харчової поведінки EDI, а також створена нами авторська методика виявлення аспектів усвідомленої харчової поведінки.

Що стосується *першого завдання дослідження*, – порівняння особливостей харчової поведінки в різних типах сімей, – то тут були отримані наступні результати.

Сім'ї з дітьми мають найбільш виражений обмежувальний тип харчової поведінки. Періоди самообмеження та строгих дієт замінюються епізодами переїдання, внаслідок чого особа відчуває емоційну нестабільність. В багатьох ситуаціях їжа відіграє роль замітника задоволення, створюючи почуття безпеки та послаблення болю. Імовірно, такий патерн формується ще в дитинстві, коли при певних негативних ситуаціях дитині давали солодощі, щоб поліпшити настрій. Такий досвід можливо є детермінантою неусвідомлених психосоматичних реакцій в дорослому віці. Можна припустити, що досліджувані даної групи також застосовують такий патерн стосовно своїх дітей. Найменше обмежують себе ті, хто живуть наодинці, вони не схильні дотримуватися занадто строгих дієт, що в свою чергу не провокує епізоди переїдання. Це ми пояснюємо тим, що основу даної групи досліджуваних складають чоловіки.

Сім'ї з дітьми більш схильні до компульсивного переїдання, чинниками якого є підвищена чутливість до зовнішніх стимулів (накритий стіл, реклама з їжею тощо), відбувається втрата контролю над кількістю споживаної їжі.

Молоді сім'ї без дітей мають найбільш виражене прагнення до худорби, систематичні спроби схуднути. Даний показник може бути предиктором розвитку нервової булімії, але це припущення варте додаткового дослідження. Найменш виражене це прагнення у тих, хто проживає наодинці.

Особи, які проживають наодинці, найменше переймаються з приводу своєї ваги, найбільше цим переймаються ті, хто мають сім'ю без дітей. Люди, які мають сім'ю з дітьми, найкраще відчують та розуміють почуття голоду і насичення. Найбільш некомпетентними в цьому розумінні є ті, хто мають сім'ю, але живуть без дітей.

Одним із показників методик була недовіра в міжособистісних відносинах. Хоча ми не знайшли статистично значимих відмінностей між групами, проте загальна тенденція демонструє значне підвищення почуття відстороненості від контактів з оточенням для усієї вибірки. Було припущено, що причиною може бути досить тривала ізоляція та скорочення контактів з оточенням через COVID-19. Високий показник свідчить про чутливий та пасивний міжособистісний стиль поведінки, відчуття недостатньої любові зі сторони оточуючих, означає базове порушення у побудові близьких стосунків. Усе це може створювати емоційний дискомфорт та впливати на харчову поведінку, в розрізі її порушення.

Далі проаналізуємо результати виконання *другого завдання* – виявлення значимих відмінностей у прояві харчової поведінки за статтю.

Підтвердилася одна з наших гіпотез про те, що жінки під час психоемоційної напруги, відчутті тривоги, страху або поганого настрою схильні до компульсивного переїдання, порушення ритму прийому їжі, передменструальної гіперфагії. Їжа є свого роду ліками, що допомагають відчувати насолоду, спокій та зняти емоційну напругу.

Жінки більш схильні до харчових самообмежень, ніж чоловіки. Проте це поняття не тотожне поняттю дотриманню здорової дієти, що підвищує ризик зриву та переїдання. Жінки також мають більш виражену за силою тягу до їжі та почуття голоду.

Спостерігається підвищене прагнення до худорби у жінок. Дана шкала є індикатором переїдання та розвитку формальних розладів харчової поведінки, що підтверджує наші попередні результати.

Висновки. Отже, порівняння особливостей харчової поведінки в різних типах сімей дали нам такі статистично значимі відмінності: сім'ї з дітьми мають найбільш виражений обмежувальний тип харчової поведінки, найменше обмежують себе ті, хто живуть наодинці; сім'ї з дітьми більш схильні до компульсивного переїдання. Причинами цього можуть бути емоційний дискомфорт або зовнішні стимули (накритий стіл, реклама з їжею тощо), – відбувається втрата контролю над кількістю споживаної їжі; молоді сім'ї без дітей мають найбільш виражене прагнення до худорби, найменш виражене це прагнення у тих, хто живуть наодинці; сім'ї з дітьми найкраще розуміють своє відчуття голоду, найгірше розрізняють свої внутрішні відчуття голоду/насиченості представники молодих сімей.

При дослідженні харчової поведінки чоловіків та жінок були виявлені такі особливості: у жінок значно переважає обмежувальний та емоціогенний тип поведінки, ніж у чоловіків; у чоловіків слабо вижене прагнення до худорби, порівняно з жінками.

Список використаних джерел

1. Вознесенская Т. Г. Расстройства пищевого поведения при ожирении и их коррекция / Т. Г. Вознесенская // Фармак, 2009. – № 12. – С. 91–94.
2. Лемешко А. В. Анализ пищевого поведения лиц с разным уровнем психического здоровья / А. В. Лемешко, Н. К. Артемьева // Педагогико-психологические и медико-биологические проблемы физической культуры и спорта. – 2015. – Т. 36, № 3. – С. 83–92.
3. Малкина-Пых И. Г. Терапия пищевого поведения / И. Г. Малкина-Пых. – Москва : Эксмо, 2007. – 1040 с. – (Справочник практического психолога).
4. Скугаревский О. А. Нарушения пищевого поведения : монография / О. А. Скугаревский. – Минск : БГМУ. – 2007. – 340 с.
5. Ухер Р. Классификация расстройств приема пищи: обзор доказательных данных и предложения для МКБ-11 : пер. с англ. / Р. Ухер, М. Раттер // Мировая психиатрия. – 2012. – Вып. 11, № 2. – С. 80–92.

6. Шебанова В. И., Шебанова С. Г. Влияние семьи на формирование расстройств пищевого поведения детей и подростков / В. И. Шебанова, С. Г. Шебанова // V Международный конгресс «Молодое поколение XXI века : актуальные проблемы социально-психологического здоровья». – 2013. – С. 327–328.

РОЛЬ ГАРБУЗОВОГО НАСІННЯ В ХАРЧУВАННІ

А. А. Косенко, студент групи ТРГ-мб1, спеціальність Харчові технології

І. В. Чоні, к. т. н., доцент, доцент кафедри технологій харчових виробництв і ресторанного господарства – науковий керівник

Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Нетрадиційна сировина рослинного походження не тільки підвищує харчову цінність продуктів, але й сприяє економному послугуванню традиційною сировиною. У цьому плані перспективним є використання олійних культур і продуктів їх переробки [2].

Насіння гарбуза має високі поживні і лікувальні властивості. Проте воно рідко використовується у виробництві продуктів харчування, в основному у вигляді цілого зерна в хлібопекарській та кондитерській промисловості. Тому важливо вивчити харчову цінність насіння гарбуза і визначити можливість його переробки в їжу [1].

Насіння гарбуза має великий попит на світовому ринку завдяки своїм високим поживним і лікувальним властивостям. Харчова цінність гарбузового насіння заснована на високому вмісті жирів і білків, а також вуглеводів і клітковини (табл. 1) порівняно з пшеничним і соєвим борошном.

Таблиця 1 – Порівняльний склад білків, жирів та вуглеводів рослинної сировини

Показники	Сировина, 100 г		
	гарбузове насіння	пшеничне борошно	соєве борошно
Білки, г	30,23	10,80	36,5
Жири, г	49,05	1,08	18,6
НЖК	8,66	0,15	2,7
МоНЖК	16,24	0,11	0,20
ПНЖК	20,98	0,51	0,25
Вуглеводи, г	10,70	68,96	31,20

Результати табличного аналізу показали, що насіння гарбуза суттєво відрізняються за хімічним складом від пшеничного борошна тим, що містить більше білка та жиру. Насіння гарбуза містить менше крохмальних зерен, але більше клітковини. Однак насіння гарбуза хімічно ближче до соєвого борошна, але має перевагу перед цією культурою, що свідчить про високу харчову цінність цього насіння [2].

Відомо, що при вирощуванні гарбуза накопичується набагато менше нітратів та радіонуклідів, ніж в інших овочах, вирощених в інших умовах. З гігієнічної точки зору це виправдовує його використання в харчовій промисловості. У роботах багатьох науковців було встановлено, що білки гарбузового насіння за функціональними та технологічними властивостями набагато нижчі за білки інших олійних культур (соє, соняшник, ріпак). Тому ці вчені рекомендують використовувати термінологічно або ферментативно модифіковані білки насіння гарбуза для виробництва продуктів харчування [2].

Порівняно з пшеничним і соєвим борошном гарбузове насіння містить більше ніацину, бета-каротину, токоферолів, холіну, фолієвої кислоти, пантотенової кислоти і тіаміну. Однак технологія переробки плодів гарбуза не передбачає використання насіння, і воно часто потрапляють у відходи, хоча для його видалення, миття і сушки розроблені різні види обладнання.

Фосфор і цинк, що містяться в насінні, поліпшують роботу кровоносної системи та мозку. Цинк запобігає запаленню та раку передміхурової залози, тому всім чоловікам рекомендується вживати до 60 гарбузових насінин на день. Активні інгредієнти гарбузового насіння позитивно впливають на волоссяні цибулини, саме тому їх іноді використовують для лікування облісіння. Цинк і фосфор також необхідні для нормальної роботи травної системи, опорно-рухового апарату, репродуктивної системи та здоров'я очей. Насіння містить поживні речовини, які є слабко діуретичними та проносними, допомагає лікувати метеоризм і навіть виводить з організму важкі метали, як-от свинець та клітковину; сприяє нормалізації рівня цукру в крові, тому якщо існує схильність до діабету, насіння гарбуза допомагає нормалізувати масу тіла; полегшує сухий кашель і знижує температуру; зменшує кровотечу з легенів і шлунка. Деякі дослідники вважають, що мікроелементи, що містяться в

насінні, можуть полегшити біль при стенокардії, і тому їх слід застосовувати у випадках схильності до серцево-судинних захворювань [1].

Жирний компонент гарбузового насіння – високоякісні рослинні олії, які в основному складаються з насичених і ненасичених жирних кислот – низькомолекулярних сполук. У результаті гарбузове насіння виводить з організму зайвий холестерин, покращує живлення серцевого м'яза, регулює ріст клітин, захищає їх від шкідливого впливу, регенерує й омолоджує; забезпечує організм енергією й уповільнює процеси старіння.

Аналізуючи вищесказане, можна побачити, що додавання в рецептуру десертів подрібненого насіння гарбуза дозволить розробити нові технології для підвищення харчової цінності солодких страв, знижувати виробничі витрати і підвищувати їх конкурентоспроможність; розширити вітчизняну сировинну базу й асортимент готової продукції.

Список використаних джерел

1. Щербакова И. И. Обоснование использования нетрадиционного сырья в производстве мучных кондитерских изделий / И. И. Щербакова // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Сер.: Пищевые и биотехнологии: сетевое издание ЮурГУ. – Челябинск, 2014. – № 2.
2. Орлов И. О. Совершенствование рецептуры соуса функционального назначения / И. О. Орлов, Е. С. Землякова // VI Международный Балтийский морской форум // Пищевая и морская биотехнология (3–6 сент. 2018 г.): материалы VII Междунар. научно-практ. конф. – Калининград : Изд-во БГАРФ, 2018. – Ч. 4. – С. 104–111.

ВИКОРИСТАННЯ НЕТРАДИЦІЙНОЇ СИРОВИНИ В ТЕХНОЛОГІЇ СМУЗІ

О. І. Кучірко, студент групи ТРГМ-21, спеціальність Харчові технології

Т. Ю. Суткович, к. т. н., доцент, доцент кафедри технологій харчових виробництв і ресторанного господарства – науковий керівник

Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Результати останніх досліджень нутриціології дали можливість виявити кореляційну залежність між вмістом у продуктах

окремих нутрієнтів та станом здоров'я населення. І це дозволило сформувати новий погляд на їжу як на засіб профілактики та допоміжний засіб при лікуванні багатьох захворювань [1–3].

Успіхи сучасної нутриціології незаперечно довели, що їжа контролює різні функції в організмі людини і, як наслідок, впливає на нормалізацію стану здоров'я та знижує ризик виникнення ряду хвороб. На основі цього висновку провідні вчені світу сформулювали концепцію оздоровчого, функціонального харчування [4, 5].

При загальному скороченні темпу росту попиту на традиційні напої сьогодні одночасно зростає попит на напої спеціального призначення із певними функціональними властивостями.

Для України ринок напоїв для спортсменів є ще абсолютно новим, проте дуже перспективним.

Призначення таких напоїв – ефективне поповнення запасів втраченої організмом рідини, забезпечення організму «швидкою енергією» у вигляді вуглеводів, а також мікро- і мікроелементами та іншими необхідними для ефективної діяльності речовинами, як під час фізичної активності, так і після неї, а також для нарощування м'язової маси.

Процедура проєктування рецептури смузі полягає у виборі харчової основи та ефективних джерел функціональних інгредієнтів для її збагачення на основі аналізу їх нутрієнтного складу, а також у підборі таких масових часток кожного з них, які забезпечують необхідний кількісний і якісний склад рецептурної композиції.

Метою роботи є дослідження можливості розширення асортименту смузі з використанням нетрадиційної сировини.

Основні завдання роботи. Для досягнення поставленої мети необхідно було вирішити такі завдання:

- провести літературний пошук з обраної теми;
- обґрунтувати вибір обраної для досліджень сировини;
- дослідити органолептичні, фізико-хімічні показники розроблених напоїв.

Цукрово-кислотний індекс – основний показник смакових якостей, яким ми керувалися при підбиранні рецептури.

Підготовлені подрібнені плодово-ягідні компоненти змішували в різних співвідношеннях. За допомогою органолептичного оцінювання визначили раціональне співвідношення компонентів.

Для підвищення енергетичної цінності в напій додавали фруктозу та шоколад та кисломолочний сир.

Аналітичний огляд літературних джерел показав, що найкращою сировиною для розроблення нових рецептур енергетичних смузі є банан, чорниця та обліпіха.

Підтверджено, що обрана для досліджень основна сировина містить значну кількість аскорбінової кислоти, β -каротину, пектинових речовин і органічних кислот.

У процесі проведення експериментальних досліджень встановлено, що оптимальне співвідношення компонентів енергетичного смузі відображено в табл. 1.

Таблиця 1 – Рецептура енергетичного смузі «Чорничка»

Найменування сировини	Брутто, г	Нетто, г
Йогурт	100	100
Чорниця	20	15
Сир	40	40
Банан	30	30
Шоколад	15	15
Вихід		200

Отриманий смузі мав приємний смак, ніжну консистенцію, а його калорійність становила 242,3 ккал /100 г.

Список використаних джерел

1. Українець А. І. Технологія оздоровчих харчових продуктів / А. І. Українець, Г. О. Сімахіна. – Київ : НУХТ, 2009. – 310 с.
2. Мостова Л. М. Технологія харчування продуктів функціонального призначення / Л. М. Мостова, Н. Ю. Олійник, К. В. Свідло, Т. А. Лазарева. – Харків : ТОВ «Цифрова друкарня № 1», 2013. – 451 с.
3. Кочеткова А. А. Функциональные пищевые продукты: некоторые технологические подробности в общем вопросе / А. А. Кочеткова, В. И. Тузилкин / Пищевая промышленность. – 2003. – № 5. – С. 8–10.
4. Капрелянц Л. В. Функциональные продукты питания: современное состояние и перспективы развития / Л. В. Капрелянц // Продукты и ингредиенты. – 2004. – № 1. – С. 22–24.
5. Кочеткова А. А. Функціональні харчові продукти: деякі технологічні подробиці в загальному питанні / А. А. Кочеткова, В. І. Тузилкін // Харчова промисловість. – 2003. – № 5. – С. 8–10.

ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ ВОЛОСЬКОГО ГОРІХА У ВИРОБНИЦТВІ ПРОДУКЦІЇ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА

М. В. Ліпінський, студент групи ТРГ-м61, спеціальність Харчові технології

І. В. Чоні, к. т. н., доцент, доцент кафедри технологій харчових виробництв і ресторанного господарства – науковий керівник

Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Основні принципи концепції здорового харчування вимагають сучасного підходу до створення продуктів нового покоління, які повинні задовольняти потреби організму людини в основних харчових речовинах і енергії, а також сприяти профілактиці захворювань, збереженню здоров'я і подовженню тривалості життя.

Результати чисельних досліджень свідчать, що як основну або додаткову сировину для приготування продуктів харчування доцільно використовувати ядра волоського горіху. Плоди волоського горіху є джерелом багатьох біологічно цінних і корисних для людини речовин. Ядра цих горіхів характеризуються високим вмістом білків з повноцінним амінокислотним складом, великим вмістом жирів, які представлені есенційними жирними кислотами, значним вмістом харчових волокон та багатим мінерально-вітамінним складом. Особливої уваги заслуговує співвідношення ПНЖК у ядрі волоського горіху та його низька ціна, порівняно з іншою сировиною.

На сьогодні ядра волоського горіху, як і інша горіхоплідна сировина, використовується в основному для виробництва олії або просто для харчування. Але його багатий хімічний склад свідчить про перспективу використання горіхів як сировини для виробництва продуктів харчування з вираженим оздоровчим ефектом.

Плоди волоського горіху містять комплекс фізіологічно-функціональних інгредієнтів, що дозволяє використовувати їх у якості сировини для отримання продукції, що має високі споживчі властивості. Волоські горіхи містять близько 15 г білків, більше 60 г жирів, 7 г вуглеводів, 4,6 г клітковини в 100 г сирого продукту [1].

Стиглі плоди волоського горіху позитивно впливають на роботу головного мозку. При їх вживанні поліпшується кровообіг, вчасно надходять поживні речовини і кисень, і, як наслідок, мозок отримує всі необхідні нутрієнти для повноцінного функціонування.

Перелічені позитивні властивості волоського горіху свідчать про доцільність його використання для виготовлення продукції, призначеної для людей схильних до алергії, організм яких не сприймає окремих білків тваринного і рослинного походження, а високий вміст жиру, що характеризується есенційним жирнокислотним складом, свідчить про доцільність використання волоських горіхів для виробництва емульсійних харчових продуктів [1].

Жири волоського горіха містять головним чином лецитин і ненасичені жирні кислоти, в складі яких переважають ПНЖК. Серед ПНЖК виділяються лінолева і ліноленова кислоти, які складають 31,8 % та 6,8 %, відповідно, від загальної кількості жиру. Лінолева кислота знижує рівень холестерину, приймає участь у формуванні нервової тканини і виробництві антитіл. Ліноленова жирна кислота входить до складу омега-3 жирних кислот, знижує рівень холестерину і тригліцеридів у крові, попереджає формування тромбів у кровоносних судинах, зупиняє запальні процеси [2].

Вміст вуглеводів у ядрах волоського горіху становить тільки 7 %, що значно менше, ніж у інших горіхах. Вуглеводи представлені в основному олігосахаридами (декстринами) і невеликою кількістю цукрів, таких як цукроза і декстрази. Тому хворі на діабет добре сприймають волоський горіх у складі харчових продуктів [3].

Таким чином, хімічний склад волоського горіха, його поживна і біологічна цінність свідчать про перспективу використання їх, як сировини, для виробництва продуктів харчування оздоровчого спрямування.

Список використаних джерел

1. Д'яконова А. К., Степанова В. С. Використання волоського горіху у складі здорових продуктів харчування. 77 наукова конференція викладачів академії, 18–21 квітня 2019 р., м. Одеса.

2. Степанова В. С., Зіско І. В. Активізація горіхоплідної сировини. Збірник наукових праць молодих учених, аспірантів та студентів. ОНАХТ, 2017. С. 190–191.
3. Табакаєва О. В. Роль пищевых и биологически активных добавок в области культуры питания. – Москва : МГТА, 2002.

ПІДВИЩЕННЯ ХАРЧОВОЇ ЦІННОСТІ ТА РОЗШИРЕННЯ АСОРТИМЕНТУ ДЕСЕРТІВ

О. І. Пастухова, студент спеціальності Харчові технології освітня програма «Технології в ресторанному господарстві»

Ю. В. Левченко, к. т. н., доцент, доцент кафедри технологій харчових виробництв і ресторанного господарства

О. М. Горобець, к. т. н., доцент, доцент кафедри технологій харчових виробництв і ресторанного господарства

Т. Ю. Суткович, к. т. н., доцент, доцент кафедри технологій харчових виробництв і ресторанного господарства – науковий керівник

Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Погіршення екологічного стану у світі негативно впливає на здоров'я людства. Особливої уваги вимагає розробка харчових продуктів з високою біологічною цінністю – продуктів, які здатні підтримувати здоров'я людини, підвищувати його адаптаційні властивості до навколишнього середовища. Аналіз напрямків розвитку харчових виробництв показує широкий спектр проблемних питань, а саме розширення асортименту продукції, підвищення якості та ефективності технологічних процесів виробництва, освоєння нетрадиційних джерел харчової сировини, функціональних та біологічно активних добавок, підвищення соціально-економічної ефективності виробництва.

Серед широкого асортименту кулінарної продукції чільне місце займають соуси, які мають високі споживчі властивості та засвоюваність. Комбінуванням різних продуктів і соусів можна розширювати асортимент кулінарної продукції, регулювати в певному діапазоні харчову і біологічну цінність, калорійність, собівартість, ціну продукції, рентабельність виробництва. З метою підвищення біологічної та поживної цінності, нами досліджувалась можливість розробки технології плодово-ягідних соусів на основі борошна злакових культур.

Актуальним є пошук рослинної сировини з високими технологічними властивостями та можливість використання її у виробництві харчових продуктів для розширення асортименту, поліпшення органолептичних, структурно-механічних і функціонально-технологічних показників [1–3].

З метою збагачення біологічної цінності соусної продукції пропонуємо використовувати обліпиху у вигляді пюре.

У ягодах обліпихи міститься велика кількість біологічно-активних речовин серед яких: вітаміни, каротиноїди; мікро- і макроелементи; ненасичені жирні кислоти; пектини; фітонциди; ефірні олії. Ягоди на 83,5 % складаються з води.

Також актуальним є використання рисового борошна, як природного структуроутворювача, якій відрізняється високою харчовою цінністю порівняно з крохмалем та іншими синтетичними структуроутворювачами.

Проведено дослідження хімічного складу та органолептичних показників рисового борошна і порівняння його з такими структуроутворювачами як пшеничне борошно та крохмаль. Установлено, що за рахунок особливої будови крохмальних зерен дана сировина може використовуватися як структуроутворювач в технології соусної продукції.

Досліджено фактори, що впливають на процес структуроутворення при виробництві соусів, і визначено, що найменшому набряканню піддається сире рисове борошно. Визначено, що рисове борошно має високий ступінь гідрофільності, як і крохмаль.

Встановлено, що отримані модельні системи з використанням структуроутворювачів на основі рисового борошна мають високі структурно-механічні властивості без розшарувань при повторному нагріванні. У модельних системах на основі рисового борошна за підвищення температури і підвищення швидкості зсуву в'язкість зменшується: при швидкості зсуву 200 c^{-1} в'язкість для зразків знаходиться в межах $0,44 \dots 0,75 \text{ Па}\cdot\text{с}$, а при швидкості зсуву у межах $60 \dots 120 \text{ c}^{-1}$ відбувається найінтенсивніше зниження в'язкості соусу.

Проведено дослідження з доцільності використання обліпихового пюре в рецептурі яблучного соусу з метою підвищення біологічної цінності готової продукції. Експериментальним шля-

хом встановлено оптимальний відсоток внесення обліпихового пюре до рецептури соусу, який складає 30 % від маси яблучного пюре. Новий соус характеризується приємним смаком та ароматом, відповідними структурно-механічними властивостями та приємним помаранчевим кольором.

Розроблено та обґрунтовано рецептурний склад та технологічний процес виробництва соусів «Пікантний» та «Помаранч» з використанням як структуроутворювача рисового борошна та обліпихового пюре.

Досліджено основні показники якості та безпечності при виготовленні соусів з використанням рисового борошна та рослинної сировини. Одержані соуси мали відповідні вимогам органолептичні показники, характерну для соусів консистенцію. Стабілізуючий і емульгуючий ефект полісахаридів з рисового борошна проявився у досить високій стійкості (98...100 %) соусів і характерній для продуктів в'язкості, які залишаються незмінними при зберіганні протягом певного часу. Результати досліджень підтверджують, що розроблена продукція задовольняє показникам мікробіологічної безпеки і може бути рекомендована до використання.

Розроблений план управління якістю та безпечністю при виготовленні соусів, який забезпечує контроль на всіх етапах технологічного процесу, у будь-якій точці процесу, від вхідного контролю до реалізації продукції, де можуть виникнути небезпечні чинники шляхом оцінки значущості ризиків, їх рівня небезпечності на всіх етапах приготування соусів.

Список використаних джерел

1. Горальчук А. Б., Пивоваров П. П. Технологія термостабільних емульсійних соусів на основі овочевої сировини. Харків : ХДУХТ. 2010. 124 с.
2. Архіпов В. В., Іванникова Т. В., Архіпова А. В. Ресторанна справа: Асортимент, технологія і управління якістю продукції в сучасному ресторані. Навчальний посібник. Київ. 2007. 382 с.
3. Хомич Г. П., Левченко Ю. В. Використання хеномелесу в технології виробництва солодких соусів. Науковий вісник Львівського національного університету ветеринарної медицини та біотехнологій імені С. З. Гжицького, (17, № 4). С. 166–174.

ДОСЛІДЖЕННЯ МІКРОБІОЛОГІЧНИХ ПОКАЗНИКІВ ЗАВАРНИХ КРЕМІВ

Н. В. Шевчик, студент групи ТРГ-мб1, спеціальність Харчові технології

І. В. Чоні, к. т. н., доцент, доцент кафедри технологій харчових виробництв і ресторанного господарства – науковий керівник

Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Обов'язковим критерієм оцінки якості при санітарно-мікробіологічному контролі є дослідження мікробіологічних показників, які характеризують безпечність продукту, і право на використання, регламентуються в нормативно-технічній документації на конкретний продукт.

З метою встановлення безпечності продукту аналогу та нових технологій заварних кремів із додаванням рисового та вівсяного борошна були проведені мікробіологічні дослідження для визначення відповідності встановленим нормативним документам (табл. 1).

Таблиця 1 – Показники мікробіологічного забруднення кремів

Показники	Нормативи (1 г/см ³)	Аналог	Крем з рисовим борошном	Крем з вівсяним борошном
МАФАМ, КУО/1 г	$5 \cdot 10^4$	$2,7 \cdot 10^4$	$2,6 \cdot 10^4$	$3,2 \cdot 10^4$
Плісневі гриби, КУО/1 г	$1 \cdot 10^2$	—	—	—
Дріжджі, КУО/1 г	$1 \cdot 10^2$	—	—	—
БГКП, КУО/0,1 г	—	—	—	—
Сальмонели, КУО/0,1 г	—	—	—	—

За результатами досліджень, у контрольному зразку виявлено МАФАМ у кількості $2,7 \cdot 10^4$ КУО в 1 г. У кремі з рисовим борошном цей показник становив $2,6 \cdot 10^4$, що на 2 % менше ніж у продукті-аналогі, у кремі з вівсяним борошном показник становить $3,2 \cdot 10^4$, що на 10 % більше від продукту-аналогі, але

не перевищує показник, установлений нормативними документами. При дослідженні у зразках не було виявлено плісневих грибів та дріжджів [1, 2].

Для контролю змін після процесу висушування і подрібнення проведено мікробіологічні дослідження сухих функціональних сумішей (табл. 2)

Таблиця 2 – Показники мікробіологічного забруднення борошна рисового та вівсяного

Показники	Нормативи (1г/см ³)	Аналог	Крем з рисовим борошном	Крем з вівсяним борошном
МАФАМ, КУО/1 г	$5 \cdot 10^4$	$2,9 \cdot 10^4$	$3,1 \cdot 10^4$	$3,9 \cdot 10^4$
Плісневі гриби КУО/1 г	$1 \cdot 10^2$	—	—	—
Дріжджі, КУО/1 г	$1 \cdot 10^2$	—	—	—
БГКП, КУО/0,1 г	—	—	—	—
Сальмонели, КУО/0,1 г	—	—	—	—

При аналізі одержаних функціональних сумішей можна зробити висновок що МАФАМ, КУО/1 г не перевищує встановлених норм. У зразках не було виявлено плісневих грибів, дріжджів, бактерії групи кишкової палички та сальмонели.

Визначення змін мікробіологічних показників у процесі зберігання сухих сумішей функціонального призначення, заварного крему протягом трьох днів наведено в табл. 3.

Таблиця 3 – Показники мікробіологічного забруднення кремів після зберігання (3 доби)

Показники	Нормативи (1 г/см ³)	Висушені заварні креми		
		аналог	крем з рисовим борошном	крем з вівсяним борошном
МАФАМ, КУО/1 г	$5 \cdot 10^4$	$3,7 \cdot 10^4$	$3,5 \cdot 10^4$	$4,1 \cdot 10^4$
Плісневі гриби, КУО/1 г	$1 \cdot 10^2$	—	—	—
Дріжджі, КУО/1 г	$1 \cdot 10^2$	—	—	—
БГКП, КУО/0,1 г	—	—	—	—
Сальмонели, КУО/0,1 г	—	—	—	—

Після зберігання протягом п'яти діб у контрольному зразку кількість МАФAM зросла до $3,7 \cdot 10^4$ КУО в 1г, що на 20 % вище порівняно з продуктом-аналогом свіжозвареним. У кремі з рисовим борошном кількість МАФAM становить $3,5 \cdot 10^4$ %, збільшилась на 16 %, у кремі з додаванням вівсяного борошна кількість МАФAM складає $4,1 \cdot 10^4$ %, збільшилась на 28 %. При дослідженні у зразках не було виявлено плісневих грибів та дріжджів. Усі показники не перевищують установлені норми за вимогами нормативної документації.

Бактерії групи кишкової палички та сальмонели по закінченні терміну зберігання кремів у жодному зразку не виявлено.

Отже, усі показники не перевищили допустимі норми. Однак за умови реалізації даної технології при виробництві кремів необхідно розглядати доцільність введення до рецептурного складу консервантів.

Список використаних джерел

1. Жигунов Д. А. Исследование технологических и биохимических показателей качества муки из различных зерновых культур / Одесская национальная академия пищевых технологий. Зернові продукти і комбікорми. 2015. № 2 (58).
2. Кудряшов Л. С., Лебедева Л. И., Войтова И. Г. Перспективы использования рисовой муки при производстве мясных продуктов. Мясная Индустрия. 2002. № 8.

СУЧАСНІ ТРЕНДИ ОРГАНІЗАЦІЇ РОБОТИ РЕСТОРАНІВ В СИСТЕМІ СПОЖИВЧОЇ КООПЕРАЦІЇ

В. С. Латиш, студентка групи ХТІб-31, спеціальність Харчові технології

Ю. В. Левченко, к. т. н., доцент, доцент кафедри технологій харчових виробництв і ресторанного господарства – науковий керівник

Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Ресторанний бізнес – це сфера діяльності підприємців, спрямована на отримання прибутку й задоволення потреб споживачів через надання послуг.

Присутність конкуренції на ринку ресторанних послуг у системі споживчої кооперації ставить перед менеджерами підприємств ресторанного господарства завдання, які підвищують ефективність виробництва, а укрупнення конкурентної позиції

пов'язана з впровадженням у щоденну практику ведення бізнесу сучасних трендів, які мають попит на ринку [1].

На думку науковців, бізнес у ресторані успішний, коли він спрямований на задоволення бажань відвідувачів у продукції і послугах. Ресторатор і колектив загалом зацікавлені в створенні умов для зростання відвідуваності закладу. Домігшись цього, можна збільшити обсяги продажів. Установлено, що першочергове завдання ресторатора – задоволення потреб споживачів, завоювання їхньої прихильності, що в підсумку призведе до збільшення середньої суми чека [2].

Сучасний підхід до організації ресторанної справи вимагає прийняття рішення з питання, що має особливу важливість для розвитку й досягнення успіху підприємства. Це вибір і розробка концепції майбутнього підприємства. Слово «концепція» походить від латинського «conception» (сприйняття) й означає систему поглядів на ті чи інші явища, загальний задум. Тож концептуальний ресторан – це ресторан, побудований навколо певної ідеї, задуму, який має яскраво виражену індивідуальність, власне обличчя.

У вітчизняній практиці розвитку ресторанного ринку споживчої кооперації зберігається тенденція 1990-х рр., коли підприємствам дають прості й невігадливі, без особливого смислового навантаження, назви («Сузір'я», «Вечірні зорі», «Сіль і перець», «Історія», «Калина», «Бочка»). Ці назви просто і легко відображаються у свідомості потенційних клієнтів, однак чітко не взаємозв'язані з обраними концепціями. Проте здебільшого ресторатори дуже ретельно підходять до вибору назви свого підприємства і доручають його розробку кваліфікованій креативній команді фахівців.

З точки зору практиків ресторанного бізнесу найперспективнішим є місце розташування.

Інтер'єр підприємств харчування одночасно виступає середовищем дії (у ньому забезпечується технологічний цикл обслуговування гостей) і середовищем сприйняття (має здатність чинити сильний емоційний вплив).

У сучасних умовах при організації інтер'єру підприємств харчування дуже важливо врахувати можливість використання спеціального обладнання та інноваційних технологій, зокрема, останнім часом дуже затребуваним є формат «front cooking» (відкрита кухня), коли відвідувачам надається можливість

повністю (менш поширений варіант відкритої кухні) або частково спостерігати за процесом приготування страв. Найчастіше основні технологічні процеси реалізуються на закритій частині кухні, і лише частина найбільш показових і видовищних переноситься в зону кулінарних шоу [3].

Також у числі очевидних переваг організації інтер'єру, що дозволяє побачити кухонне виробництво, слід назвати зростання довіри в гостей закладу, коли вони самостійно можуть переконатися, що страви створюються зі свіжих продуктів із дотриманням санітарно-гігієнічних правил їх приготування. Особливе значення для оформлення інтер'єру приміщень підприємств харчування має рішення проблеми кольору і освітлення. Кольорове і світлове рішення інтер'єру має бути підпорядковане процесу обслуговування і не суперечити концепції.

Важливий фактор успішного ведення ресторанного бізнесу – меню. Його розробка заздалегідь пов'язана з обраною темою. Якщо концепція ресторану заснована на національній японській темі, то, відповідно, меню має пропонувати страви японської кухні. Часто концепції деяких ресторанів припускають наявність декількох меню: наприклад, європейська і національна, вегетаріанська, дитяча кухні та ін. Меню не може бути простим переліком продукції, що продається. Якщо підійти до планування меню творчо, то воно буде не тільки інформувати гостей про наявні в ресторанах страви та напої, а й впливати на прийняття рішення про більше замовлення, перетворюючись на важливий елемент стимулювання продажів.

З метою підвищення доходу ресторану актуальні до впровадження в практику таких розважальних програм, як-от організація святкових вечорів, сімейних святкувань у закладі. Для цього в ресторані необхідно проводити промоушн-акції: пропонувати страви, напої, які щодня не включаються в меню, і карту вин. Дану продукцію в рекламних повідомленнях можна подати як ексклюзив закладу, який можна спробувати й оцінити тільки в період проведення таких заходів; це робиться з метою залучення споживчої уваги до послуг ресторану, що є спонукальним мотивом для його відвідування [2].

Незважаючи на ретельне опрацювання всіх елементів концепції на практиці частими є випадки, коли розроблена концепція ресторану за підсумками її втілення себе не виправдала або після закінчення певного часу застаріла. Таке можливо, коли

ресторан вибудовував свою діяльність, орієнтуючись на модні для того часу тенденції попиту. Зазвичай у таких випадках у стратегії розвитку ресторану передбачається можливість таких змін і розробляється варіант подальшого розвитку ресторану як бізнесу.

Зокрема, у практиці управління ресторатори передбачають зміну концепції ресторану. Іноді зміна концепції – єдине рішення, що дозволяє ресторану продовжувати ефективно функціонувати. У зв'язку з цим, розробляючи концепцію ресторану, важливо не обмежитися теперішнім моментом, а побачити перспективу розвитку підприємства.

Список використаних джерел

1. Гросул В. А., Каленік К. В. Сучасні інноваційні тренди формування конкурентної стратегії підприємств ресторанного господарства. Інноваційна економіка. 2017. № 70. С. 7–8.
2. П'ятницька Г. Т., Найдюк В. С. Сучасні тренди розвитку ресторанного господарства в Україні. Економіка та держава. 2017. № 9. С. 66–73.
3. Чириченко Ю. В. Глобальні світові тренди та інвестиційні пріоритети готельно-ресторанного бізнесу. Економічний простір. 2018. № 132. С. 14–22.

ЕКСПЕРТИЗА І МИТНА СПРАВА

DETECTION OF COUNTERFEIT PRODUCTS BY CUSTOMS AUTHORITIES

A. G. Zhakupova, student of TD-18-1K group, specialty «Customs affair»

S. S. Syzdykova, senior lecturer – scientific supervisor
Karaganda Economic University of Kazptreboysuz

Currently, there is a steady increase in the number of intellectual property offenses related to the production and distribution of counterfeit products. The protection of intellectual property has recently become an increasingly popular and widespread topic of discussion, both at the level of legislators, business structures, copyright holders and, finally, consumers. The increase in sales of counterfeit products is a problem for the entire world community and poses a threat not only to copyright holders-due to violation of their intellectual rights, reduced demand for original products, reduced profits, etc., but also to the state as a whole-undermining the country's investment attractiveness and hindering economic growth. Counterfeit goods always pose a threat to consumers. They can cause harm to health and life, as the production of counterfeit products is very rarely observed standards, norms and safety rules. One of the tasks of customs authorities is to detect counterfeit goods and prevent their entry into the domestic market of the country.

In various literature, the concepts of "counterfeit" and "falsified" products are often used together and are perceived as synonyms, but by their nature they are two different concepts. Fake - illegal use by individual individuals and legal entities of well-known trademarks on the market in order to extract income from the production and sale of goods similar to those of well-known manufacturers, for the purpose of unfair competition and misleading the buyer [1].

Falsification-actions aimed at deceiving the consumer or buyer by falsifying the object of sale for selfish purposes. Therefore, falsification in a broad sense can be considered as actions aimed at worsening certain consumer qualities of a product or reducing its quantity while maintaining the most characteristic indicators, but not being significant for the consumer. The definitions of "counterfeit" and "falsification" differ from a legal point of view: counterfeit means infringement of intellectual property rights, and falsification means violation of production technology. There are two forms of counterfeit goods: illegal use of trademarks, i.e. "borrowing" other

people's brands, and copyright infringement in the form of illegal reproduction of books, software products, audio and video recordings. There are two forms of counterfeit goods: illegal use of trademarks, i.e. "borrowing" other people's brands, and copyright infringement in the form of illegal reproduction of books, software products, audio and video recordings. In Kazakhstan, illegal use of trademarks is subject to administrative and criminal liability. Article 222 of the «Criminal Code of the Republic of Kazakhstan» provides for the Illegal use of another's trademark, service mark, trade name, name of the place of origin of goods or similar designations for similar goods or services, if this act caused major damage, it is punishable by a fine of up to eighty monthly calculation indices, or correctional labor in the same amount, or community service for up to eighty hours, or arrest for up to twenty days. However, a person who has committed an act under this article for the first time is released from criminal liability in the case of voluntary compensation for damage [2].

Import and distribution of counterfeit products is primarily associated with underestimation of the customs value of goods and falsification of quantitative and qualitative indicators of goods that affect the calculation of customs payments. Currently, about 80% of products with copyright or patent infringement are in circulation on the domestic market of Kazakhstan.

In 2020, 546,247 units of counterfeit products were withdrawn from circulation, which is almost 2 times (94 %) more than in 2019 and 5 times more than in 2018. Most often, counterfeit products were optical media, food, labels and packaging, alcoholic beverages, and spare parts. The countries of origin of the detected counterfeit goods are Uzbekistan, China and Russia [3].

One of the priority tasks of the customs authorities is to implement the state policy in the field of protection of intellectual property rights, education among the population of the country of intolerance to counterfeit products, prevention and suppression of violations.

To sum up, the fight against counterfeit products is necessary. It includes, first of all, the judicial authorities, whose priority task is to implement the state policy in the field of intellectual property rights protection, prevention and suppression of such violations. They are assisted by the internal Affairs agencies, the economic investigation Service, and the state revenue Committee. Customs officers also have their own way of dealing with copyright infringement and transportation of counterfeit goods: if any risks arise during customs clearance, customs officers notify the copyright holders and suspend

the passage of goods. Not only law enforcement officers can fight such violations, but also the copyright holders themselves who have suffered at the hands of fraudsters. There are several ways, one of them is to enter your trademark in the Customs register of intellectual property objects. When transporting a batch of illegal goods, customs officers, having detected signs of counterfeit goods, notify the copyright holder of the fact of violation of their rights. Thus, the trademark owner gets not only the opportunity to prevent the import of counterfeit products, but also information about the violator and the scope of the violation. If the copyright holder finds a counterfeit product, it is necessary to file a lawsuit, obtain a ban on the illegal use of the trademark, as well as recover damages or compensation for the damage caused.

List of references

1. Tairova E. Ya., Surnik A. P. Protection of intellectual property by customs authorities // Actual problems of aviation and cosmonautics. – 2014. – № 10. – P. 44.
2. Criminal code of the Republic of Kazakhstan" Code of the Republic of Kazakhstan dated July 3, 2014 № 226-V RKZ.
3. Report on the state of law enforcement practice in the field of intellectual property rights protection in the Eurasian economic Union for 2019 <http://www.eurasiancommission.org/>

THE ROLE OF CUSTOMS AUTHORITIES IN THE FIGHT AGAINST SMUGGLING

A. G. Zhakupova, student of TD-18-1K group, specialty «Customs affair»

I. E. Rahtaeva, student of TD-18-1K group, specialty «Customs affair»

S. S. Syzdykova, senior lecturer – scientific supervisor
Karaganda Economic University of Kazpotrebsoyuz

One of the most dangerous crimes committed in the customs sphere and causing significant damage to the economic interests of Kazakhstan is smuggling. This activity is currently taking on the scale of a massive negative phenomenon that poses a real threat to the important economic interests of the state and is taking an increasingly organized form.

Smuggling is the illegal movement of goods and valuables across the border, which is accompanied by a violation of the requirements of customs legislation. The amount of contraband is formally defined in article-234 of the «Criminal Code of the Republic of Kazakhstan».

Smuggling of goods with a customs value exceeding 55.5 million tenge is considered major [1].

The fight against smuggling, at the present stage of development of the Kazakh state, comes to the fore. Customs authorities play a leading role in the fight against smuggling. The customs authorities of each state are responsible for preventing and suppressing this illegal activity. The basics of Kazakhstan's customs policy are set out in the relevant legislative acts. The legal aspects of combating smuggling are set out in the Customs code of the Eurasian economic Union. Thus, the protection of the domestic market as a whole, each consumer and manufacturer is carried out [2].

Law enforcement functions of customs bodies are aimed at ensuring the country's security (protection of state security, public order, public morals, life and health), protection of animals and plants, the natural environment; protection of the interests of Kazakh consumers of imported goods; suppression of illicit trafficking in narcotic drugs, weapons, objects of art, historical and archaeological heritage.

Attempts to illegally move goods and other valuables in circumvention or concealment from customs control, as well as fraudulent use of customs or other documents, must be stopped everywhere. This rule applies not only directly to the state border in places of division with other countries, but also to the entire economic territory over which Kazakhstan has exclusive jurisdiction. Unlike the state border, the customs border is not a real line on the ground. This is an imaginary line and it is carried out where "customs gives the go-ahead" or allows free circulation for imported (imported) values or prohibits the free movement of items intended for export (export) [3]. This definition of the border requires a broader range of actions from customs officials than just visual detection of contraband. Often this is painstaking analytical work and verification of a huge array of documents related to the origin or purpose and further use of goods. And this is within the scope of the customs authorities. In this aspect, smuggling is defined as an illegal act prohibited under the threat of criminal or administrative punishment. And the identification of such facts is also within the competence of the customs authorities.

At the present stage, customs authorities provide the following measures to combat smuggling: – introduction of information technologies in the sphere of foreign trade operations, rapid data exchange between customs and enterprises participating in foreign trade; – notification of customs authorities about future export-import operations and the timing of their implementation; – efforts

are being made to reduce the economic efficiency of smuggling operations. foreign trade participants who faithfully comply with all the necessary regulations of the customs service are assigned a special status that minimizes control procedures – in order to make smuggling more difficult, legislative acts and government decisions introduce special labels and markings for products exported to foreign markets or imported from abroad; the requirements for the availability of special licenses for the production, export, import, wholesale and retail trade of a particular type of product also complicate smuggling. All the methods listed above are fundamentally different from the usual detection of hidden objects in a cache. Although such “classic” smuggling continues to be committed when individuals cross the state border, it is almost completely detected by customs officers with the assistance of border service officers.

In 2019, more than 6 thousand administrative cases were initiated for violations related to damages of up to 27.78 million rubles. If in 2019 there were 28 criminal cases initiated, then in the four months of 2020 there are already 20 criminal cases» [4].

Much more difficult to detect and more dangerous is smuggling with the fraudulent use of customs identification and shipping documents. In this way, a huge amount of valuable raw materials is exported abroad and covered up. As a result of large-scale illegal actions, the state risks losing tens and hundreds of thousands of foreign currency earnings. When smuggling is committed in this way, forgery or forgery of documents are mandatory signs of a crime. Such actions are always characterized by the presence of direct intent and an understanding of the wrongfulness of the committed act, without taking into account the motives and goals that can be accepted by the court as mitigating circumstances when imposing a sentence. The movement of items prohibited for free circulation (weapons and narcotic substances) across the customs border contributes to the spread of harm to ordinary citizens, regardless of their country of residence. Sometimes such actions carry a direct threat of committing terrorist acts. To prevent such smuggling, it is necessary to combine the efforts of customs authorities of various States and anti-terrorist units. Kazakhstan customs repeatedly stopped and tracked such illegal actions, and the information received was transmitted to the competent authorities of other countries. The customs of the Republic of Kazakhstan has a successful experience in preventing and preventing smuggling and is ready to share its knowledge with the customs authorities of other States.

The fight against the smuggling of strategically important goods and resources in the process of customs control cannot be imagined without modern technical means: x-ray and television equipment, fluoroscopic inspection equipment, various inspection complexes, means of applying and reading special tags, means of identifying chemical and radioactive substances, etc. However, not you should rely on technical means with confidence. Often they fail. Therefore, when conducting customs control, physical force, search and guard dogs, as well as the intuition and experience of employees are used.

Often, customs authorities rely on data on a specific time, place and type of contraband obtained during operational search activities when conducting customs control. In such cases, it is much easier for customs authorities to detain the violator and stop the offense.

List of references

1. “Criminal code of the Republic of Kazakhstan” Code of the Republic of Kazakhstan dated July 3, 2014 № 226-V RKZ.
2. Rogov R. A. World economy and international economic relations (textbook) / R. A. Rogov, R. A. Laptev, A. A. Golovin. – Kursk : JSC “University book”, 2019. – 154 p.
3. Golovin Ar. a. Fundamentals of customs: mechanisms for regulating international trade: a textbook. – Kursk : publishing house of JSC “University book”, 2018. – 135 p.
4. <https://kaztag.kz/ru/news/chislo-faktov-kontrabandy-za-yanvar-aprel-pochti-dognalo-pokazateli-2019-goda-v-kazakhstane>.

THE IMPORTANCE OF THE ACTIVITIES OF CUSTOMS AUTHORITIES IN THE IMPLEMENTATION OF THE CUSTOMS POLICY OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

*I. E. Rahtaeva, student of TD-18-1K group, specialty «Customs affair»
S. S. Syzdykova, senior lecturer – scientific supervisor
Karaganda Economic University of Kazpotrebsoyuz*

Today the customs service of our country is at a qualitatively new level of its development. In recent years, a number of reforms have been implemented aimed at creating the basis for the further successful functioning of customs. The increase in foreign trade turnover of Kazakhstan, the improvement of the investment climate, bringing the Customs Code in line with international standards – all this is a confirmation of the fact that the customs service of our country is developing dynamically. The main priority of the customs authorities in the light of the Address of the President of the Republic of Kazakhstan N. A. Nazarbayev to the people of Kazakhstan

“Strategy “Kazakhstan-2050”: a new political course of the established state”. The first and main priority in the Address proclaimed the successful integration of Kazakhstan into the world economy as the basis for a qualitative breakthrough in the country’s economic development. It is no coincidence that the functions performed by the customs authorities of the Republic of Kazakhstan include a whole range of legal, economic, organizational and other measures and programs used to optimize the development process and facilitate trade and economic development. The sustainable development of the economy of Kazakhstan requires further improvement of the customs regulation system through the modernization of the customs service [1].

All components of the activities of the customs service should be brought in line with international standards in the context of the forthcoming liberalization of trade policy, the unification of regulatory legal acts within the framework of international obligations, the introduction of electronic document management, as well as the development of cooperation and information exchange between the customs services of the Customs Union, as well as others. states. Currently, the current situation in the field of customs regulation in the Republic of Kazakhstan is not favorable enough for the development of trade and economy, and limits the potential receipts of customs payments and taxes to the republican budget. Therefore, the priority for future development should be the improvement of trade-oriented customs procedures. Otherwise, Kazakhstan's customs service may not keep up with the needs of entrepreneurs and the level of service provided by other modern customs administrations, which could make the country relatively less competitive. As international experience and many successful customs reform initiatives over the past 10 years, including World Bank projects, show, the aspect of systemic transformation in economies in transition requires that the country also review the roles of customs authorities and other border supervisory and law enforcement agencies and integrate them. functions. The main goal of the Program is “the formation of a stable, efficiently functioning customs system that contributes to the economic development and competitiveness of the country, through the implementation of international standards and the best world achievements in the field of customs administration by reducing the time required for processing and simplifying customs procedures and control”. The main sponsors of the Program development are the World Customs Organization, Eurocustoms, as well as the World Bank, which is considering the issue of its financing. These organi-

zations recommended using the experience of reforming and modernizing the Swedish customs service, which is recognized as one of the most effective in the world. Therefore, based on the study of the experience of the Swedish customs at the meeting of the heads of the customs services of Kazakhstan and Sweden in September 2006, the following activities are included in the Program of Modernization of the Customs Service of the Republic of Kazakhstan: development and application of a risk management system for customs clearance; creation of a system for classifying the level of quality of work of foreign trade participants using differentiated forms of customs control to them; organization of joint customs control with neighboring states using information exchange of data; submission of draft proposals on the transfer of the functions of regulatory bodies at the state border to the customs service of Kazakhstan; creation of specialized largest terminals, covering several border checkpoints at once with the appropriate infrastructure, which allows effective customs control. The source of financing for the Program is the republican budget, as well as the funds of the World Bank within the framework of the investment Project for the modernization of the customs service [2].

Implementation of the Program will allow obtaining the following results:

- paperless registration of foreign economic activity, in which most of the documents are transmitted in electronic form;
- improving the procedure for customs clearance of goods at the border; introduction of modern customs procedures in accordance with international standards; expanding foreign trade and increasing transit;
- increasing openness and transparency of operations; transparent legislative base;
- introduction of the “one window” principle, which allows foreign trade participants to send their requests through one central authority, which will reduce the costs of compliance with customs legislation and eliminate duplication of functions by several border services [2].

The program provides for the mandatory adoption of the Concept of Modernization of the Customs Service of the Republic of Kazakhstan, the draft of which was developed by the CPC taking into account the recommendations of the World Customs Organization and other international organizations and institutions in the field of customs regulation. [3] The specified Concept as the main

goal of modernization has an increase in the efficiency of foreign economic activity of the state and the security strategy of Kazakhstan, the entry of Kazakhstani customs to the level of international standards in the main areas of its activity and gaining the status of a full partner in the framework of international customs cooperation. The concept defines the main goals, objectives and directions of development of the customs authorities, and is the basis for the development of programs and plans for the modernization of the customs service of the Republic of Kazakhstan for the medium and long term. So, in particular, Section IV of the Concept fixes the seven most priority areas of modernization of the customs service of the Republic of Kazakhstan. The following directions are named: the fight against corruption; improvement of national customs legislation; international customs cooperation and implementation of international standards; improvement of existing and introduction of new information and communication technologies based on modern technical solutions; improvement of personnel policy; development of material and technical base of customs authorities and related infrastructure; activation of interaction with the public. The modern modernization process of improving the system of customs regulation in the Republic of Kazakhstan will be a combination of an innovative search for development models with models tested by the customs authorities of advanced foreign countries. This will create a stable and efficiently functioning customs system that will contribute to economic development and increase the country's competitiveness.

List of references

1. STRATEGIES AND PROGRAMS OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN. Strategy "Kazakhstan-2050".
2. About approval of Rules of carrying out the portal and information systems for the organization of complex out-of-department examination of construction projects on the principle of "one window" Order of the Minister of Investment and Development of the Republic of Kazakhstan dated September 24, 2018 № 670. Registered in the Ministry of Justice of the Republic of Kazakhstan on October 11, 2018 № 17533.
3. Дүниежүзілік Кеден Ұйымы – Уикипедия (wikipedia.org).

ЗМІСТ

БІОТЕХНОЛОГІЯ ТА БІОІНЖЕНЕРІЯ

<i>Зайцев Д. В., Сілі І. І., Бухлал Н. А., Азархов О. Ю.</i> Ларингоскоп на элементах Пельтье.....	4
<i>Калилulloва Д. А., Спатаева Н. М.</i> Решение проблемы стабилизации высокоосновных металлургических шлаков от распада	6

ДОКУМЕНТОЗНАВСТВО, ІНФОРМАЦІЙНА, БІБЛІОТЕЧНА ТА АРХІВНА СПРАВА

<i>Кравцова Л. В., Білоусько Т. М.</i> Сучасний бібліотечний простір – реальний та віртуальний	9

ЕКОНОМІКА

<i>Вернигора А. Л., Александрова Р. А.</i> Аналіз стану та ефективності металургійного виробництва	12
<i>Герасимчук О. В., Маргунова В. И.</i> Кайзен- и таргет-костинг в системе управления затратами предприятия	15
<i>Герасимчук О. В., Мосько Т. В.</i> Белорусская АЭС: причины создания, оценка рисков и целесообразности.....	17
<i>Гогорева А. В., Кикинева Е. Г.</i> Оценка степени привлекательности розничного торгового объекта.....	19
<i>Заварзина Е. А., Ныгметова Ш. Т.</i> Экологические проблемы и их влияние на экономику Казахстана.....	22
<i>Каптур Д. Н., Курбыко Д. В., Яцевич Н. В.</i> Цифровизация рыночных отношений Республики Беларусь	25
<i>Козлов П. С., Порошина О. О.</i> Развитие строительной отрасли в Республике Беларусь	28
<i>Курбыко Д. В., Гасанова Т. В.</i> Развитие АПК Республики Беларусь в условиях глобализации.....	30

Narmanov U. A., Mirzakarimova M. M. Development of family business in employment in Uzbekistan.....	32
Ныгметова Ш. Т. Проблемы вертикальной интеграции РК и специфика корпоративного управления на примере АО «НАЦИОНАЛЬНАЯ КОМПАНИЯ «КАЗМУНАЙГАЗ»	35
Панина В. Ю., Пономаренко Е. П. Развитие способов повышения эффективности использования основных средств	38
Педченко М. Г., Космін В. Р., Луценко О. І. Системно-рефлексивне стратегічне управління підприємством в умовах невизначеності та ризику	41
Перлова С. Е., Пономаренко Е. П. Совершенствование организации управления внешнеэкономической деятельностью машиностроительного предприятия.....	43
Пинчук М. М., Яцевич Н. В. Конкурентоспособность Республики Беларусь в мировой экономике.....	46
Победенко В. М., Западнюк Е. А. Проблемы и влияние глобальной конкуренции на развитие экономических систем	49
Рязанова В. В., Яцевич Н. В. Влияние коронавируса COVID-19 на экономику стран мира.....	51
Сєрова Н. В., Світлична А. В. Диверсифікація виробництва як інструмент досягнення стійкої рентабельності підприємства	54
Спатаева Н. М. Антикризисные мероприятия в Республике Казахстан в сфере налогового законодательства.....	56
Токман Д. А., Антоненко В. М. Хеджування валютних ризиків в Україні.....	60
Угарина Т. А. Об оценке эффективности реструктуризации отношений собственности организаций реального сектора экономики	62

<i>Узденбаева А. Е., Омарова А. Р.</i> Влияние коронавируса на экономику Казахстана	64
<i>Усов В. Н., Кривошеева Л. Н.</i> Развитие инновационно- инвестиционного процесса в Республике Беларусь	70
<i>Чёрная Е. С., Тоболич З. А.</i> Рынок молочных продуктов Республики Беларусь: современное состояние и перспективы развития	73
<i>Ятченко М. Д., Дорина Е. Б.</i> Определение классификационных признаков и характеристик производственного потенциала отрасли	76

ІНФОРМАТИКА ТА КОМП'ЮТЕРНІ НАУКИ

<i>Ихсанова А. Д., Садыкова А. Н.</i> Модель управляемого перекрестка в среде Anylogic	79
<i>Караба А. Д., Садыкова А. Н.</i> Методы обфускации программного кода.....	81
<i>Савенок А. А., Ятченко Л. В.</i> Искусственные нейронные сети в современном мире	84
<i>Садыкова А. Н.</i> Исследование угроз в беспроводных сетях.....	86
<i>Титов В., Сериков А., Садвакасова К. М.</i> Разработка проекта и анализ деятельности супермаркета «Мой».....	89
<i>Кабак И. В., Шульц К. И.</i> Роль информационных технологий в промышленной сфере предприятий	92
<i>Шульц К. И.</i> IT-технологии как необходимый компонент системы образования	95

КЕРІВНИЦТВО ТА ЛІДЕРСТВО

<i>Абильдинова М. К.</i> Молодежь и наука: насколько они совместимы.....	98
<i>Шульц Е. И., Привалова О. А.</i> Теоретические основы изучения переговорного процесса в психологии	103

МАРКЕТИНГ

<i>Жетлухина О. С., Плетень Е. В.</i> Уловки маркетинга	107
<i>Заварзина Е., Кострицына Т. В.</i> Современная логистическая система Казахстана	109
<i>Майструк В. І., Польова Я. М., Галайдіда О. В.</i> Інтернет-маркетинг – сучасний інструмент просування бренду ЗВО	112
<i>Романюк А. А., Сиротко Н. В., Байбардина Т. Н.</i> Особенности формирования потребительской лояльности в кооперативной торговле Республики Беларусь	114
<i>Скормный А. С., Шруб Я. Э., Бурцева О. А.</i> Маркетинг в супермаркетах – основные методы	117
<i>Шруб Я. Э., Скоромный А. С., Якимик А. Я.</i> Ответственное потребление – новый тренд в рамках развития «зелёной экономики» Республики Беларусь	120
<i>Шульц Е. И., Привалова О. А.</i> Инновационный маркетинг и его возможности	123

МЕНЕДЖМЕНТ І АДМІНІСТРУВАННЯ

<i>Батрак А. О., Ляшок Н. Ю.</i> Організаційне проектування в теорії менеджменту: сутність, процес, результати	126
<i>Каптуревский В. С., Затолгутская Н. Н.</i> Классификация матриц стратегического планирования	129
<i>Корнійчук М. М., Власенко В. А.</i> Напрями формування іміджу сучасного підприємства в умовах ринкових трансформацій	132
<i>Письменна Я. С., Ляшок Н. Ю.</i> Основні напрямки використання в практиці управління досягнень школи науки управління	135
<i>Сербін В. В., Власенко В. А.</i> Перспективні напрями розвитку споживчої кооперації України в епоху глобальних викликів	137

МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

<i>Мельничук І. С., Клименко В. І.</i> Вплив гібридизації на прибутковість бюджетних авіаперевізників	141

ОБЛІК І АУДИТ

<i>Дорощенко К. Ю., Пономаренко П. Г.</i> Совершенствование методики оценки амортизируемой стоимости основных средств.....	144
<i>Канаят С. Н., Курманбекова Г. С.</i> Происхождение, сущность и развитие аудита.....	147
<i>Козлова М. О., Протасова Н. Я.</i> Сущность и взаимосвязь отдельных категорий бухгалтерского учета	151
<i>Короткевич А. А., Протасова Н. Я.</i> К вопросу формирования управленческой отчетности о финансовых результатах.....	154
<i>Курманбекова Г. С.</i> Особенности налогообложения сельского хозяйства.....	157
<i>Медведев В. А., Пономаренко П. Г.</i> Использование электронных денег в системе интернет-платежей	163
<i>Медведева В. В., Карлова Л. В.</i> Задачи и порядок учёта наличных денежных средств.....	166
<i>Оспанова Г. С.</i> Маржинальный анализ на примере ТОО «Dias KZ»	168
<i>Савицкая А. В., Затолгутская Н. Н.</i> Технологии искусственного интеллекта в системах автоматизации документооборота	174
<i>Толеу Ш. Д., Курманбекова Г. С.</i> Тенденции перехода к государственному аудиту в Республике Казахстан и зарубежный опыт.....	177
<i>Шушенькова А. Е., Карлова Л. В.</i> Управление активами предприятия в соответствии с МСФО	180

ПЕДАГОГІКА

<i>Гавриленко І. О., Богатирьова Г. А.</i> Професійне становлення бакалаврів з туризму в умовах мультикультурного візуального середовища.....	184
<i>Жанысбаева Р. М., Таликова Г. Т.</i> Ведущие формы методической работы в дошкольном образовательном учреждении	185
<i>Король С. Ю., Юрійчук М. М., Галайдіда О. В.</i> Соціальні мережі – вагомий інструмент ефективної організації навчального процесу.....	192
<i>Мамырханова А. С.</i> Творческая деятельность будущих педагогов как фактор развития их профессиональной компетентности	195
<i>Никифорова О. В.</i> «Отраженная субъектность» как способ возможности развития личности в образовательном процессе.....	198
<i>Нуркенова Г. К.</i> Возможности технологии Lesson study для педагогов вузов	200
<i>Садвакасова К. М.</i> Модульная технология в преподавании специальных дисциплин	202
<i>Таликова Г. Т., Жанысбаева Р. М.</i> Профилактика эмоционального выгорания педагога	205
<i>Аружан С., Абильдинова М. К.</i> Наука и общество в XXI веке	208

ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ

<i>Горбатенко С. М., Гурская С. П.</i> Рынки как организационная форма розничной торговли в Республике Беларусь.....	212
<i>Дрозд Ж. П., Яцевич Н. В.</i> Влияние малого и среднего предпринимательства на экономику Республики Беларусь	214

Ивашнёва М. А., Яцевич Н. В. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь.....	219
Касенова А. М., Калдияров Д. А. Текущее состояние малого и среднего предпринимательства в сельском хозяйстве Республики Казахстан	222
Метельская А. А., Протасова Н. Я. Дистанционная торговля и изменение её сущности в современных условиях.....	225
Ныгметова Ш. Т. Инфраструктура поддержки предпринимательства в Республике Казахстан	227
Романюк А. А., Самуйлова А. М., Байбардина Т. Н. Современные аспекты развития «зелёного ритейла» в Республики Беларусь	230
Савенок П. В., Пигунова О. В. Оптимизация стационарной торговой сети организации торговли в условиях реструктуризации ее организационной структуры	234
Абаханова Н. И., Токмаганбетова А. А. Влияние пандемии на предпринимательство в Казахстане	238

ПРАВО

Аманбай Ж.-Е. Б., Хамзина А. Б., Хамзина А. К. Принципы уголовного процесса Республики Казахстан	241
Белошенко П. Э., Мейрманова Д. Ш. Бытовое насилие в РК: гендерное насилие и неравенство.....	248
Бжицкая В. В., Ковалева Н. П. Государственные пособия	250
Васильева А., Макеева Ю. В. Противодействие транснациональной преступности как одна из важнейших задач государства.....	252
Горяева Е. А., Сидорова Н. В. Соотношение международного и внутригосударственного права	256
Денисенко Н. В., Набатова А. Э. К вопросу о субъектах договора суррогатного материнства.....	259

Жумашева А. Б. Особенности раскрытия и расследования групповых и организованных преступлений	261
Ибрагимова К. В., Ковалёва Т. В. Охрана труда беременных женщин в Республике Беларусь	264
Кабдымананова А. С., Рахимгулова М. Б. Система наказаний по уголовному законодательству Республики Казахстан.....	267
Колодинская И. В. Совершенствование системы отпусков в Кодексе Республики Беларусь об образовании	271
Латыпов Р. В., Альмухаметова А. Г. Аутсорсинг частных агентств занятости – новый путь работы в правовом поле в Республике Казахстан	274
Маркевич М. А., Виноградов О. Г. Індивідуально-психологічні чинники ставлення до незареєстрованих шлюбних відносин в Україні.....	280
Миколайчук Д. А., Ковалёва Н. П. Лицензионный договор как самостоятельный вид договора.....	285
Момбаева К., Әбілдина А. С. Гражданское право в системе право частное – право публичное.....	288
Пенязькова А. И., Ковалева Н. П. Предоставление государственной адресной социальной помощи в контексте совершенствования законодательства	297
Петроченко Ю. С., Можеева Л. Е. Реализация принципа справедливости при взимании государственной пошлины в Республике Беларусь	299
Смолякова Е. В., Додонов О. В. Особенности налогообложения прибыли предприятий в Республике Беларусь	302
Тенюта Е. С., Иванова Ю. И. К вопросу взаимосвязи гендерного равенства и бизнеса в современном мире	304
Тимошенко Д. М., Ковалева Н. П. Право на пенсионное обеспечение по возрасту	307
Хамзина Ш. Ш., Ташпулатова А. М. Правовые проблемы формирования зеленой экономики в РК	308

<i>Шаповалов Ю. В., Ковалева Н. П.</i> Правовое положение облигации в Республике Беларусь	316
<i>Шульгина К., Әбілдіна А. С.</i> Понятие гражданского права.....	318
<i>Эммерих В. В., Жумашева А. Б.</i> Преступность несовершеннолетних в Республике Казахстан	323
<i>Яркова А. А., Можжаева Л. Е.</i> Пени как способ обеспечения исполнения налогового обязательства	327
<i>Ісакова І. В., Ремєскова Ю. О.</i> Проблеми забезпечення соціального захисту адвокатів в Україні та перспективи їх вирішення	330
<i>Орел В. А.</i> Роль юридичної аргументації у підготовці фахівця-юриста	333
<i>Антоненко В. А., Иванова Ю. И.</i> Электронное правительство: перспективы правового регулирования	334
<i>Даниленко О. М., Іщенко Т. В.</i> Розвиток кримінальної відповідальності за розбій в Україні.....	337
<i>Новицкая Е. Н., Можжаева Л. Е.</i> К вопросу о эффективности камеральных проверок	341

ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ

<i>Блялова А. Б., Бугубаева Р. О., Сейтхожсин Б. У.</i> Анализ инвестиционного климата в Республике Казахстан.....	346
<i>Скоромный А. С., Зенькова Л. П.</i> Управление конфликтами на государственной службе	351
<i>Лялька В. Р., Лаврик Г. В.</i> Нормативно-правове забезпечення волонтерської діяльності в Україні	353
<i>Рябко І. А., Лаврик Г. В.</i> Припинення повноважень народного депутата України	355

ТУРИЗМ

<i>Єрко А. В., Єрко І. В., Мельник А. В., Качаровський Р. Є.</i> Транспортна мережа Любешівської ОТГ як елемент туристичної інфраструктури Волинської області	358

<i>Коваленко Д. О., Богатирьова Г. А.</i> Інноваційні форми комунікації сучасного музейного простору	360
<i>Єрко І. В., Мельник Н. В., Качаровський Р. Є., Павлушенко О. Г.</i> Історико-культурна спадщина Затурцівської ОТГ Волинської області	362
<i>Нельде Д. Д., Мамырханова А. С.</i> Тенденция развития туризма в Алматинской области	364
<i>Скормонный А. С., Тишковая Т. М.</i> Тенденции развития агроэкотуризма в Республике Беларусь	368
<i>Чижевська Л. Т., Карпюк З. К., Романюк В. О., Качаровський Р. Є.</i> Рекреаційний потенціал природоохоронних об'єктів р. Ясинівка	371

ФІЗИЧНА КУЛЬТУРА І СПОРТ

<i>Ботян А. С., Демко Н. А.</i> Применение инновационных технологий в спортивном ориентировании на примере Республики Беларусь	375
<i>Додонов О. В.</i> Роль инновационного проектирования в развитии спорта Республики Беларусь	377
<i>Додонова Е. А., Парамонова Н. А.</i> Особенности развития координационной выносливости у спортсменов в комбинированных видах спорта	380
<i>Котлярова Ю. С., Мартинович С. В.</i> Применение интерактива в процессе проведения занятий физической культуры	383
<i>Лоза Т. О., Петренко О. П., Прокопова Л. І.</i> Роль фізичного виховання в структурі освітньої і професійної підготовки сучасних студентів	386
<i>Настусевич И. Г., Маркевич О. П.</i> Влияние физических упражнений на состояние позвоночника	389
<i>Сюська Е. А., Додонов О. В.</i> Проблемы развития спонсорства в спорте	392
<i>Шефтилевич Р. В., Швайликова Н. В.</i> Олимпийские спортсмены СССР в годы Великой Отечественной войны	395

ФІЛОЛОГІЯ

- Жак В., Май Е.** Федеральное информационное агентство «REGNUM» как инструмент российской политической пропаганды в медиапространстве стран ближнего зарубежья..... 398
- Сейталинова Э. Т.** Возрождение национальной культуры и искусства..... 400
- Сньозик Г. І., Венжинович Н. Ф.** Мова художнього твору (лінгвостилістичні підходи до вивчення проблеми) 402

ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА І СТРАХУВАННЯ

- Афанасьева К. С., Новикова И. Н.** Роль доходов в оценке эффективности деятельности организации 405
- Бураков А. А., Порошина О. О.** Развитие налоговой системы Республики Беларусь в контексте оценки Всемирного банка..... 408
- Бышик А. А., Дергун Л. В.** Специфические особенности продукции строительства и их влияние на организацию финансов строительных организаций 410
- Гордейчик Ю. А., Иванова Т. И.** Проблемные аспекты развития рынка аудиторских услуг в Республике Беларусь..... 413
- Горшкова Е. Г., Порошина О. О.** Обоснование экономической эффективности нового банковского продукта с использованием банковской платежной карточки 415
- Иванюшко А. В., Ярош Е. В.** Инновационный потенциал предприятия как детерминанта его стратегического развития..... 418
- Кабаев В. В., Дергун Л. В.** Актуальные проблемы рынка кредитования потребительских нужд населения в Республике Беларусь..... 424
- Кукса М. М., Порошина О. О.** Банки развития: особенности деятельности и роль в экономике 427

Кукса М. В., Колбасова О. А., Шердакова Т. А. Особенности функционирования межбанковского белорусского кредитного рынка	430
Манахова И. М., Толкачева Е. Г. Совершенствование методики анализа показателей рентабельности	434
Мирошник Ю. А., Яріш О. В. Адаптивне прогнозування як інструмент дослідження фінансової безпеки підприємства	440
Назарова М. Д., Иванова Т. И. Бюро кредитных историй в Республике Беларусь: необходимость и организационный аспект.....	443
Пастушенко Д. С., Федосенко Л. В. Ипотечное кредитование Беларуси в условиях новых вызовов	446
Пінчук А. Г., Педченко Н. С. Маршрутизація антикризового управління в системі забезпечення фінансової стійкості підприємства.....	448
Подобедова Е. В., Федосенко Л. В. Анализ точек зрения ученых-экономистов на категорию «кредит»: приоритетные аспекты	453
Прищеп А. В., Семенов А. С., Шердакова Т. А. Основные виды рисков, присущие банковской деятельности.....	456
Разумова І. О., Яріш О. В. Інтегральний підхід до комплексної оцінки ділової активності виробничого підприємства	459
Романюк А. В., Бонцевич З. В. Основные тренды банковского бизнеса	461
Руденко А. А., Пінчук А. Г., Педченко Н. С. Оптимізація складу оборотного капіталу як напрям забезпечення фінансової стійкості підприємства.....	464
Токман Д. А., Марина А. С. Кредитний рейтинг України.....	470
Фрасуняк Т. В., Мельник Л. В., Попіль О. М. Сучасний стан і напрями реформування системи місцевих податків і зборів в Україні.....	471

Чапак Л., Дорогавцева П., Аубакирова А. Т. Глобалізація і розвиток прибутливості транснаціональних корпорацій в умовах світового кризи.....	474

Шушенкова А. Е., Нызметова Ш. Т. Інвестиційне фінансування і інвестиційна діяльність підприємства	480

ХАРЧОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА ІНЖЕНЕРІЯ

Антонюк М. М., Горобець О. М., Суткович Т. Ю. Підвищення харчової цінності та розширення асортименту десертів	484

Ветров О. Р., Москалец В. А., Олійник Л. Б. Перспективи розширення асортименту м'ясних продуктів із птиці	487

Затолюцька В. В., Суткович Т. Ю. Удосконалення технології отримання напоїв з підвищеним вмістом БАР	489

Ісаєнко О. І., Бородай А. Б. Удосконалення технології печива пісочного за рахунок використання нетрадиційної рослинної сировини	493

Кондрашевська Є. І., Паньковець В. Л. Психологічні особливості харчової поведінки в різних типах сімей	496

Косенко А. А., Чоні І. В. Роль гарбузового насіння в харчуванні	500

Кучірко О. І., Суткович Т. Ю. Використання нетрадиційної сировини в технології смузі	502

Ліпінський М. В., Чоні І. В. Перспективи використання волоського горіха у виробництві продукції закладів ресторанного господарства	505

Пастухова О. І., Левченко Ю. В., Горобець О. М., Суткович Т. Ю. Підвищення харчової цінності та розширення асортименту десертів	507

Шевчик Н. В., Чоні І. В. Дослідження мікробіологічних показників заварних кремів	510

Латиш В. С., Левченко Ю. В. Сучасні тренди організації роботи ресторанів в системі споживчої кооперації.....	512

ЕКСПЕРТИЗА І МИТНА СПРАВА

<i>Zhakupova A. G., Syzdykova S. S.</i> Detection of counterfeit products by customs authorities	516
<i>Zhakupova A. G., Rahtaeva I. E., Syzdykova S. S.</i> The role of customs authorities in the fight against smuggling	518
<i>Rahtaeva I. E., Syzdykova S. S.</i> The importance of the activities of customs authorities in the implementation of the customs policy of the Republic of Kazakhstan	521

Наукове видання

НАУКА І МОЛОДЬ У XXI СТОРІЧЧІ

ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ

VI Міжнародної молодіжної науково-практичної
інтернет-конференції

(м. Полтава, 15 грудня 2020 року)

Головна редакторка *М. П. Гречук*
Комп'ютерне верстання *О. С. Корніліч*

Формат 60×84/16. Ум. друк. арк. 31,2.
Зам. № 159/1923.

Видавець і виготовлювач
Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»,
к. 115, вул. Ковалю, 3, м. Полтава, 36014; ☎ (0532) 50-24-81

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру видавців, виготівників
і розповсюджувачів видавничої продукції ДК № 3827 від 08.07.2010 р.